



МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПОЛОЖЕННЯ ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ МІЖНАРОДНОГО ЄВРОПЕЙСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Затверджено Вченою радою
Міжнародного європейського
університету

«23» липня 2020 р. (протокол №7)

Голова Вченої ради Міжнародного
європейського університету

Сергій КУРІЛО

«24» липня 2020 року



Набуває чинності за наказом
від 24 липня 2020 року № 35-ОД

1. Загальні положення

1.1. Положення про стейкхолдерів освітніх програм МІЖНАРОДНОГО ЄВРОПЕЙСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ (далі – «Положення») є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми (у тому числі учасниками освітнього процесу) стейкхолдерами, в МІЖНАРОДНОМУ ЄВРОПЕЙСЬКОМУ УНІВЕРСИТЕТІ (далі – «Університет»).

Стейкхолдери – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності Університету, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність.

1.2. Положення розроблено відповідно до Закону України «Про освіту» від 05 вересня 2017 року №2145-VIII (із змінами і доповненнями), Закону України «Про вищу освіту» від 01 липня 2014 року №1556-VII (із змінами і доповненнями), Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» від 12 серпня 2015 р. № 579; наказів Міністерства освіти і науки України: «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 11 липня 2019 року №977; «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України» від 08.04.1993 р. №93; «Про затвердження Положення про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються у закладах вищої освіти, а також надання їм академічної відпустки» від 18.01.2018 р. №54, а також Угод про співпрацю. Положення запроваджується в дію наказом ректора Університету.

1.3 Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей усіх рівней освіти.

1.4. Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності, навчально-наукові підрозділи та кафедри Університету, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій та участі в роботі методичних комісій щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм.

1.5. Університет співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

Зовнішніми стейкхолдерами є:

– держава, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу вищої освіти та основне замовлення на підготовку фахівців вищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;

– центральні й регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування;

– роботодавці (великі, середні і малі підприємства і організації різних форм власності та сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;

– школярі, абітурієнти та їх батьки, які перебувають на стадії вибору закладу вищої освіти, споживачі освітніх послуг, випускники закладу вищої освіти;

- освітні установи різних типів та видів, які розташовані в регіоні дислокації закладу вищої освіти;
- інвестори, які зацікавлені у розвитку наукових досліджень й інноваційних технологій, та організації-партнери у реалізації державних і міжнародних програм з розвитку освіти і соціуму;
- різноманітні громадські організації та об'єднання, які безпосередньо не пов'язані із системою освіти (політичні партії, етнічні та інші соціальні групи, творчі спілки, наукові установи тощо), але які зацікавлені у соціальному партнерстві;
- кадрові агентства, зацікавлені у підборі висококваліфікованих фахівців.

Внутрішніми стейкхолдерами є:

- різні категорії осіб, які отримують освіту у закладі вищої освіти (студенти, аспіранти, докторанти, слухачі) та їхні батьки;
- науково-педагогічні працівники, співробітники та адміністративно-управлінський персонал.
- замовники освітніх послуг (підприємства, організації, установи, фізичні особи).

1.6. Зовнішні стейкхолдери з числа роботодавців, випускників Університету залучаються для проведення експертного оцінювання змісту та якості освітніх програм спеціальностей, рецензування кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти, аналізу програм виробничих та переддипломних практик, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральних та загальноосвітніх компетентностей здобувачів вищої освіти.

1.7. Зовнішні стейкхолдери здійснюють вплив шляхом спільної участі у заходах кафедр, науково-навчальних інститутів, IT відділу та відділу кадрів, інших структурних підрозділів Міжнародного європейського університету, подання пропозицій та рекомендацій щодо оновлення освітніх програм відповідно до сучасних потреб до Вченої ради відповідного навчально-наукового інституту.

1.8. Комунікація університету зі всіма стейкхолдерами включає короткострокову та довгострокову взаємодію в залежності від потреб університету.

1.9. Завдяки систематичному підвищенню ефективності взаємного співробітництва із стейкхолдерами Міжнародний європейський університет підвищує і власну конкурентоспроможність.

1.10. Робота Університету зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, доступності, партнерства, довіри і чесності.

2. Мета та завдання

2.1. Для забезпечення місії та візії університету важливим є залучення стейкхолдерів до моніторингу і перевірки якості освітньої діяльності та якості

вищої освіти, а саме отримання від них об'єктивної інформації щодо очікувань та задоволеності станом освітнього процесу, рівня якості вищої освіти за певними освітніми програмами, забезпечення зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу та розроблення пропозицій щодо його покращення.

Стратегічною метою Міжнародного європейського університету є сталий розвиток закладу вищої освіти, а саме: розширення контингенту як вітчизняних, так і іноземних студентів, надання необхідних компетентностей випускникам для підвищення їх конкурентоспроможності на ринку праці; підвищення рівня науково-педагогічних працівників, розвиток міжнародної співпраці, забезпечення інноваційного матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу, досягнення високих позицій університету у міжнародних рейтингових системах.

2.2. Завдання стейкхолдерів:

2.3.1 Завдання внутрішніх стейкхолдерів:

– здійснювати постійний моніторинг: сприяти постійному удосконаленню змісту освітніх програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу;

– підтримувати культуру академічної доброчесності в університеті;

– стимулювати інклюзивність освітнього середовища та покращення матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу тощо шляхом надання пропозицій адміністрації університету;

– сприяти покращенню якості освітньої діяльності: якості викладання, проведення практичних занять, наукової роботи, об'єктивності оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти;

– об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації Університетом своєї місії і стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг;

- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами;

- систематично взаємодіяти із усіма учасниками освітнього процесу з метою виявлення сильних і слабких сторін та подальшого вчасного усунення недоліків;

- підвивщувати рівень професійної кваліфікації.

2.3.2. Завдання зовнішніх стейкхолдерів:

– визначати пріоритетні напрямки діяльності університету;

– підтримувати зворотній зв'язок з університетом для інформування його про ефективність чинних освітніх програм підготовки фахівців різних спеціальностей та надання пропозицій щодо їх постійного удосконалення;

– сприяти розвитку і поглибленню фундаментальних та прикладних наукових досліджень, інноваційної діяльності, освітніх і додаткових послуг, що відповідають світовим стандартам, гарантуванню високої якості навчального процесу та наукових досліджень;

– сприяти забезпеченню принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності у комунікаціях між різними групами впливу;

- сприяти забезпеченню високої якості професійної підготовки фахівців для різних галузей шляхом співробітництва внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів;
- формувати імідж та репутацію університету на ринку освітніх послуг.

3. Напрями впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти

3.1 Стейкхолдери мають право впливати на:

- прозорість управлінських, організаційних, кадрових рішень щодо освітнього процесу в університеті;
- умови вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів вищої освіти до академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів навчального закладу;
- попередження проявів корупції, академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації, списування, обману, хабарництва, необ'єктивного оцінювання, інших конфліктів;
- здійснювати зв'язок з потенційними роботодавцями, сприяти працевлаштуванню випускників;
- створювати і сприяти розвитку студентських організацій, клубів, платформ тощо;
- долучатись до розробки, моніторингу, періодичного перегляду освітніх програм спеціальностей;
- якість матеріально-технічної бази у підготовці здобувачів вищої освіти;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;
- якість наукової роботи та можливість участі учасників освітнього процесу в академічній мобільності, наукових проектах, конференціях, публікаціях тощо;
- підготовка спеціалістів високої кваліфікації;

3.2. На інституційному рівні відповідного навчально-наукового інституту стейкхолдери мають право впливати на:

- розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітніх програм спеціальностей та їх зміст;
- оцінку якості професорсько-викладацького складу за такими напрямками діяльності: професійні характеристики, педагогічна діяльність, науково-дослідна, навчально-методична та організаційна робота, міжнародна мобільність;
- вибір методів навчання та виховання під час проведення навчальних дисциплін;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітній програмі;

- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;
- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти у академічній мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях тощо;

3.3. Здобувачі вищої освіти МЄУ мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозицій, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

4. Інструментарії впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості освітньої діяльності Університету

4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності Університету може здійснюватися:

- через органи студентського самоврядування;
- через участь у роботі в адміністративних структурах різних рівнів управління Університетом;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічний потік);
- індивідуально;
- дистанційно.

4.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості вищої освіти в Університеті може здійснюватися через:

- публічні виступи;
- анкетування;
- опитування, репрезентативне опитування;
- скриньки для письмових пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу;
- тематичні «круглі столи»;
- спільні освітньо-наукові заходи;
- дискусії тощо.

4.3. Участь внутрішніх стейкхолдерів у проведенні опитувань здобувачів вищої освіти щодо покращення якості освітньої діяльності.

4.4. Зобов'язанням адміністрації Університету є забезпечення прозорості та публічності опитувань здобувачів вищої освіти.

4.5. Структурні підрозділи Університету за відповідними напрямками діяльності повинні впроваджувати схвалені Вченою радою Університету та затверджені ректором пропозиції стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності, обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості вищої освіти.

5. Прикінцеві положення

5.1. Положення вводиться в дію наказом ректора Університету після схвалення Вченою радою.

5.2. Зміни і доповнення до цього Положення схвалюються Вченою радою Університету та затверджуються наказом ректора Університету.