

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

| | |
|---------------------|---|
| Заклад вищої освіти | ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ" |
| Освітня програма | 51103 Маркетинг та рекламний бізнес |
| Рівень вищої освіти | Магістр |
| Спеціальність | 075 Маркетинг |

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

20.12.2024 р.

Справа № 2389/АС-24

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Труніна Ірина Михайлівна – головуючий,
Бардась Артем Володимирович,
Власенко Дмитро Олександрович,
Ігнат'єва Ірина Анатоліївна,
Касич Алла Олександрівна,
Криворучко Оксана Миколаївна,
Кузьмак Олег Іванович,
Ненно Ірина Михайлівна,
Нянько Віталій Миколайович,
Павленчик Наталія Федорівна,
Рудь Дарина Віталіївна,
Шуляр Роман Віталійович,

за участі запрошених осіб:

Роман Володимирович Галевін – представник ЗВО,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

| | |
|-------------------------------|---|
| Назва ЗВО | ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ" |
| Назва ВСП ЗВО | <i>не застосовується</i> |
| ID освітньої програми в ЄДЕБО | 51103 |
| Назва ОП | Маркетинг та рекламний бізнес |
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування |
| Спеціальність | 075 Маркетинг |
| Спеціалізація (за наявності) | <i>відсутня</i> |
| Рівень вищої освіти | Магістр |
| Вид освітньої програми | Освітньо-професійна |

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 12, Проти – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Аналіз

У цьому розділі ГЕР надає оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Аналізу» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності за критерієм, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію

Критерій 1. Проектування освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» дає можливість досягти ПРН, визначених стандартом для другого (магістерського) РВО галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом МОНУ від 10.07.2019 року №960, а її особливості та унікальність відображена ще й у додаткових ЗК 9-11, СК 10-13, ПРН 16-18. Проте, ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» 2023 року не завантажена до системи НА, а у наявній у системі ОП 2024 року у таблиці 1 Матриця відповідності та у таблиці 2 Матриця забезпечення не врахована обов'язкова ОК 12. Кваліфікаційна робота і не зазначені ЗК, СК, ПРН, які вона забезпечує, однак на сайті МЄУ у розділі Навчання, вкладці Освітні програми розміщено ОП, де у відповідних матрицях така інформація відображена, що було підтверджено і ЕГ.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

Професійний стандарт відсутній.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» має чітко сформульовану мету, яка відповідає стратегії розвитку та місії МЄУ (на період 2021-2031 рр.), а також візії ЗВО.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

Мета ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» та ПРН визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Мета ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» та ПРН визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також з конкретизацією досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних ОП. Проте мета, і не тільки, а в цілому ОП є майже ідентичною, навіть із граматичними

помилками, із ОП «Маркетинг» Київського національного університету будівництва та архітектури, посилання на який відсутнє.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Обсяг ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» становить 90 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам законодавства, зокрема ч. 5 ст. 5 ЗУ «Про вищу освіту» щодо обсягу ОП для відповідного РВО та відповідного стандарту РВО. Щодо окремих ОК у кредитах ЄКТС у ОП, то їх обсяг не менше 3-х кредитів ЄКТС. Обсяг обов'язкових ОК ОП становить 66 кредитів ЄКТС або 73,3%, а вибіркових ОК – 26 кредитів ЄКТС або 28,9%, що також відповідає вимогам законодавства, зокрема п. 15 ч.1 ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту» та вимогам СВО України для другого (магістерського) РВО галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого і введеного в дію наказом МОНУ від 10.07.2019 року №960. Проте у таблиця 1. Матриця відповідності та/або таблиця 2. Матриця забезпечення відсутня інтегральна компетентність.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» має доволі чітку структуру, що можна побачити із силабусів ОК; ОК, включені до ОП, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та ПРН, проте наведена структурно-логічна схема є досить формальною оскільки у ній не наведена послідовність (пререквізити та постреквізити). Зміст ОП забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення ПРН, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів. У 2.1 Перелік компонент ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» у формі підсумкового контролю до ОК 12. Кваліфікаційна робота нічого не вказано.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Зміст ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» відповідає в цілому предметній області спеціальності 075 Маркетинг.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Структура і зміст ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами ВО навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» та НП передбачають практичну підготовку здобувачів ВО й зокрема у вигляді ОК 10 Виробнича практика та ОК 11 Переддипломна практика, які дають можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

Обсяг окремих ОК (у кредитах ЄКТС) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та ПРН.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

Структура ОП «Маркетинг та рекламний бізнес», ОК забезпечують практикоорієнтованість; підготовка здобувачів за дуальною формою навчання не здійснюється.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» забезпечує набуття здобувачами ВО компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття ВО в межах спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування другого (магістерського) РВО є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті ЗВО.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» враховують її особливості в межах спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування другого (магістерського) РВО.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

Правила визнання результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших ОП, зокрема під час академічної мобільності, є чіткими, зрозумілими та регламентуються внутрішніми нормативними документами, розміщеними у вільному доступі на офіційному сайті ЗВО. За час існування ОП прикладів визнання ПРН та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах не наведено, також відсутня практика академічної мобільності.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

МЕУ у межах ОП «Маркетинг та рекламний» здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, зокрема на онлайн курсах. Таке визнання здійснюється відповідно до правил, що наводяться у відповідному положенні, які не суперечать законодавству та є доступними для всіх учасників освітнього процесу.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Освітній процес за ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» відповідає вимогам законодавства, вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи. Проте, у НП при викладанні ОК 4. Інформаційні технології у професійній діяльності не передбачено годин на лабораторні заняття.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих ОК (у відкритому доступі є лише силабуси ОК).

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

МЄУ забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» відповідно до другого (магістерського) РВО, спеціальності 075 Маркетинг та мети ОП «Маркетинг та рекламний бізнес». Кафедрою менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування реалізується НДТ «Фінансово-економічні та управлінські складові переходу до нової соціально-економічної формації у межах Industry 4.0 та 5.0», до складу якої здобувачі не включені, але виконують наукові дослідження за відповідною тематикою; діє науковий гурток «Цифрова економіка та маркетинг», в рамках заплановано для здобувачів низку науково-практичних заходів (вікторини, заняття-дискусії, конференції, круглі столи тощо).

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

НПП мають можливість оновлювати зміст ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі. Проте не усі викладачі мають напрацювання за профільним ОП, а саме з маркетингу, зокрема Павлов В.В. немає жодної активності з маркетингу. До списку рекомендованих джерел інформації включено російськомовний підручник (ОК «Міжнародний маркетинг») та посилання на російськомовний ресурс, до якого немає доступу (ОК «Етика та організаційна культура в професійній діяльності»), в основній (базовій) літературі у силабусах переважає література за 2010-2019 р., є російськомовні джерела.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» та МЄУ, але реальних прикладів академічної мобільності серед здобувачів ВО не наведено.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів ВО є достатньо чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем ВО результатів навчання для окремого ОК та/або ОП в цілому та оприлюднюються заздалегідь. У відкритому доступі є силабуси ОК, де деталізована інформація про оцінювання, (нарахування балів). Інформація щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання доводиться здобувачам ВО на початку вивчення дисципліни.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Форма атестації здобувачів ВО відповідає вимогам стандарту ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) РВО, затвердженого наказом МОН України від 10.07.2019 року №960 та передбачає, що атестація магістрів маркетингу здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Хоча у ОП з ОК12 вказано «Кваліфікаційна робота», а у колонці форма підсумкового контролю залишилась пуста комірka, хоча у розділі 3 вказано, що атестація випускників ОПП «Маркетинг та рекламний бізнес», галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Правила проведення контрольних заходів, процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів під час реалізації ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» містяться у ряді внутрішніх нормативних документів МЄУ, що підтверджено відкритою публічною інформацією (положення, силабуси).

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

У МЄУ визначено достатньо чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації ОП «Маркетинг та рекламний бізнес». МЄУ використовує технічні засоби протидії плагіату та популяризує академічну доброчесність, що підтверджено публічною інформацією, документами (кодекс, положення, силабуси).

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

До реалізації ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» залучено НПП, які мають наукові ступені та вчені звання, що відповідають профілю ОК, які викладаються на ОП «Маркетинг та рекламний бізнес»,

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедури конкурсного відбору викладачів є доволі прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації ОП «Маркетинг та рекламний бізнес». Конкурсний відбір регулюється відповідним положенням й іншими документами. Кандидат на вакантну посаду НПП окрім визначених ліцензійними умовами вимог повинен мати сертифікат міжнародного зразка на вільне володіння англійською мовою на рівні не нижче B2, а за умови відсутності відповідного підтвердження рівня володіння англійською, але при наявності відповідних інших професійних досягнень кандидата, серед яких досвід практичної роботи за фахом, наукові праці зі спеціальністю, наукові публікації у виданнях, що цитуються у Scopus та Web of Science, МЄУ забезпечує підготовку та складання таких іспитів у Школі іноземних мов у МЄУ.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

У МЄУ існує інституційна практика взаємодії роботодавців і професіоналів-практиків та експертів галузі зі здобувачами освіти, яка реалізовується через раду роботодавців та регламентується Положенням про експертні ради роботодавців. Роботодавці за ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» долучаються до обговорень ОПП, проводять відкриті лекції, тренінги та забезпечують здобувачів базами практик.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

З метою заохочення розвитку НПП МЄУ використовує матеріальне заохочення шляхом преміювання за високі наукові досягнення за результатами щорічного рейтингування, преміювання за публікації у Scopus та WoS, забезпечення програм стажування, стимулювання щодо участі у міжнародних науково-освітніх проєктах Erasmus+ та Jean Monnet, які реалізуються НПП, що викладають на ОП.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси, а саме завдяки комп'ютерним лабораторіям, бібліотечній інфраструктурі, безперебійному доступу до мережі internet та безпечним умовам навчання дозволяють здобувачам досягати мету ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» та ПРН.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Для здобувачів ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» та викладачів, що реалізують дану ОП, забезпечено безоплатний доступ до інфраструктури МЄУ: мережа інтернет, лабораторні кабінети, бібліотека тощо. Також, МЄУ забезпечує органи студентського самоврядування всім необхідним для діяльності.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Для забезпечення збереження життя та здоров'я всіх учасників процесу у навчальному корпусі облаштовані вогнегасники, інформаційні оповіщення у випадку сигналу повітряної тривоги, укриття. Додатково, в умовах воєнного стану, адміністрація МЄУ спільно зі студентським самоврядуванням проводить навчання з основ тактичної медицини. Для підтримки ментального здоров'я, здобувачі мають можливість звернутись за психологічною консультацією до практичного психолога.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

МЄУ на достатньо високому рівні забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів ВО, які навчаються за ОП «Маркетинг та рекламний бізнес».

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

МЄУ реалізує забезпечення інклюзивності та доступності: пандус біля головного входу, кнопка виклику працівника для маломобільних груп здобувачів, функціонують ліфти, наявні вказівники шрифтом Брайля. За даною ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» осіб з особливими освітніми потребами немає.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є у відкритому доступі на офіційному вебсайті МЄУ та є доступними для всіх учасників освітнього процесу і яких дотримуються під час реалізації ОП «Маркетинг та рекламний бізнес». МЄУ забезпечує можливість для звернення через Скриньку довіри. Випадків виникнення конфліктних ситуацій (включаючи пов'язані із сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо) не виявлено.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

МЄУ послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП «Маркетинг та рекламний бізнес». До процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості залучені усі заінтересовані сторони. Процес перегляду ОП в МЄУ передбачає такі етапи: моніторинг ОП, обговорення ОП на розширених засіданнях кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування, розміщення проєктів ОП для громадського обговорення на сайті університету, обговорення та затвердження ОП на Вченій раді університету, оприлюднення ОП на офіційному сайті. До затвердження ОП Вченою радою та до початку провадження освітньої діяльності за ОП робоча група забезпечує проведення процедури рецензування ОП зовнішніми стейкхолдерами.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Здобувачі ВО безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів ВО беруться до уваги під час перегляду ОП «Маркетинг та рекламний бізнес». МЄУ дотримується студентоцентрированого підходу, що забезпечує постійний зворотний зв'язок зі студентами, зокрема здобувачі ВО є в складі робочої групи перегляду ОП, проходять опитування щодо задоволеності освітнім процесом, приймають участь в організованих фокус-групах щодо удосконалення ОП, мають можливість залишити пропозиції через анонімну форму зворотного зв'язку.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» та інших процедур забезпечення її якості як партнери, вони активно залучаються до процесів періодичного перегляду ОП, оновлення їх змісту, цілей і ПРН. В МЄУ функціонує Експертна рада роботодавців, яка сприяє посиленню взаємодії МЄУ з підприємствами і відповідними установами в розрізі підготовки висококваліфікованих фахівців.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

У МЄУ наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників. В МЄУ створена Асоціація випускників, діяльність якої спрямована на моніторинг успішності працевлаштування, сприяння розвитку кар'єри та оцінювання відповідності здобутих компетентностей вимогам сучасного ринку праці.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

Система забезпечення якості МЄУ забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» та/або освітньої діяльності з реалізації ОП, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін. Порядок проведення опитувань учасників освітнього процесу, випускників, роботодавців та зовнішніх стейкхолдерів, створено форму для збирання відгуків та пропозицій, введено зустрічі фокус-груп в План моніторингових досліджень, проведено тренінг по використанню сучасних методів навчання і заплановано проведення підвищення кваліфікації для НПП.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Акредитація ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» з боку Національного агентства проводиться вперше. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час акредитацій інших ОП) у цілому беруться до уваги під час перегляду ОП «Маркетинг та рекламний бізнес».

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

В академічній спільноті МЄУ сформована культура якості, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою. Найбільш вживаною процедурою забезпечення якості ОП є активне

залучення внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів до системного моніторингу і вдосконалення освітніх програм. Значна увага приділяється поширенню академічної доброчесності як вагової складової культури якості.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

МЕУ визначені достатньо чіткі та зрозумілі процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, яких послідовно дотримуються під час реалізації ОП «Маркетинг та рекламний бізнес». Документи, що регламентують правила і процедури врегулювання прав та обов'язків учасників освітнього процесу опубліковані на офіційному сайті ЗВО та є доступними для всіх учасників.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

МЕУ не пізніше ніж за місяць до затвердження ОП або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін. На офіційному сайті МЕУ у розділі "Освітні програми - Проєкти освітніх програм (магістри)" опубліковані проєкти ОП.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

На офіційному сайті МЕУ опубліковано точну та достовірну інформацію про ОП після створення та внесення змін у 2022 та 2024 роках відповідно. У вільному доступі знаходяться силабуси ОК, інформація стосовно навчальних практик тощо. Інформація викладена в достатньому обсязі для інформування всіх зацікавлених сторін.

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

не застосовується

Рівень відповідності (ГЕР)

не застосовується

Аналіз

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галуззями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

Робочій групі кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування протягом одного місяця внести обов'язкову ОК 12. Кваліфікаційна робота в ті ОП, де вона відсутня.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Робочій групі кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування протягом одного місяця внести інтегральну компетентність у таблиця 1. Матриця відповідності або таблиця 2. Матриця забезпечення.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Протягом 2024-2025 н.р. і у 2025-2026 н.р. кафедрі менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування посилити інформування здобувачів ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» про наявні можливості участі у академічній мобільності у дистанційному форматі; популяризувати неформальну та інформальну освіту серед здобувачів ОП; деталізувати у межах ОК критерії та обсяг визнання результатів.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Протягом 2024-2025 н.р. і у 2025-2026 н.р. кафедрі менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування посилити інформування здобувачів про можливості інтернаціоналізації діяльності за ОП «Маркетинг та рекламний бізнес». Кафедрі менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування до початку 2025-2026 н.р. забезпечити оновлення змісту освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі, переглянути та оновити основну літературу джерелами не старшими 5-ти років, виключити російськомовні джерела і оформити бібліографічні посилання у списку використаних джерел згідно з ДСТУ 8302:2015. При черговому ерегляді ОП при викладанні ОК 4. Інформаційні технології у професійній діяльності передбачити години на лабораторні заняття.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

ГЕР погоджується із ЕГ і рекомендує протягом 3 місяців переглянути та відредагувати формат силабусів ОК відповідно до Положення про навчально-методичне забезпечення навчальних дисциплін.

Критерій 6. Людські ресурси

До завершення 2024-2025 н.р. рекомендується здійснити апробацію наукових маркетингових досліджень НПП у наукових статтях з метою забезпечення якісного складу відповідності НПП тим ОК маркетингового спрямування, які викладаються на ОП «Маркетинг та рекламний бізнес».

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

ГЕР погоджується із ЕГ і рекомендує в місячний термін виправити та актуалізувати інформацію для учасників освітнього процесу у розділі інструменту для звернень на офіційному сайті МСУ.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

ГЕР погоджується із ЕГ та рекомендує МСУ формалізувати в додатках до ОП або наступних протоколах засідання кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування або робочої групи ОП усі пропозиції здобувачів ВО, НПП, які забезпечують ОК, роботодавців та інших заінтересованих сторін: які пропозиції отримано, що враховано, які пропозиції відхилено і за якою аргументацією, можливо, відхилені пропозиції будуть корисними у перспективі. Рекомендовано в місячний термін обговорити термін навчання у 1 рік 5 місяців для здобувачів ВО другого (магістерського) РВО.

Критерій 9. Прозорість та публічність

ГЕР погоджується із ЕГ та рекомендує МСУ розмістити форму для анонімних звернень (та розглянути можливість впровадження інструменту для не анонімних звернень) у відповідному розділі розгляду проєктів освітньої прог розмістити форму для анонімних звернень (та розглянути можливість впровадження інструменту для неанонімних звернень) у відповідному розділі розгляду проєктів освітньої програми.

Критерій 10. Навчання через дослідження

не застосовується

4. Додатки

| Документ | Назва файла | Хеш файла |
|-----------------|---|--|
| Додаток | <i>МСУ_Додаток до експертного висновку ГЕР Перелік суттєвих недоліків.pdf</i> | ozZCAaCqdhCPcA3gToCхuv5TUYuHhDmnTBOvun2 HUVI= |

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

ТРУНІНА ІРИНА МИХАЙЛІВНА