

## ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ"</b>
Освітня програма	<b>51066 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

**ID** - ідентифікатор

**ВСП** - відокремлений структурний підрозділ

**ЄДЕБО** - Єдина державна електронна база з питань освіти

**ЄКТС** - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

**ЗВО** - заклад вищої освіти

**ОП** - освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	<b>ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ"</b>
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>51066</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Вид освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>

### 2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	<b>Забурмеха Євгена Михайлівна, Данилейко Максим Олександрович, Шипуліна Юлія Сергіївна (керівник)</b>
Залучений представник роботодавців	<i>не застосовується</i>
Дати візиту до ЗВО	<b>10.02.2025 р. – 12.02.2025 р.</b>

### 3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП [https://ie.u.edu.ua/docs/075vidomosti\\_25.pdf](https://ie.u.edu.ua/docs/075vidomosti_25.pdf)

Програма візиту експертної групи [https://ie.u.edu.ua/docs/075prohrama-roboty\\_25.pdf](https://ie.u.edu.ua/docs/075prohrama-roboty_25.pdf)

### 4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

#### **I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми**

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

**відсутні**

#### **II. Резюме**

## **Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:**

ЕГ встановила, що за всіма критеріями ОП відповідає рівню В. Позитивними практиками освітньої програми є її відповідність стратегічним напрямкам розвитку МСУ, урахування думки стейкхолдерів при розробленні та перегляді ОП, урахування тенденцій розвитку спеціальності та досвіду вітчизняних та закордонних ЗВО; відповідність обсягу ОП та окремих ОК вимогам законодавства; можливість досягнення ПРН; відповідність змісту ОП предметній області спеціальності 075; наявність практичної складової. У ЗВО діють документи та практики, щодо перезарахування результатів попереднього навчання, ЗВО має зрозумілі та чітко сформовані правила прийому на навчання, ЗВО має відповідні документи та можливості щодо участі здобувачів у програмах академічних мобільностей. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у ОП цілей та ПРН. Освітній процес за ОП реалізується в рамках студентоцентрованого підходу з дотриманням принципів академічної свободи. Здобувачі отримують достатню інформацію щодо цілей, змісту та ПРН, критеріїв оцінювання щодо ОК у вигляді силабусів та робочих програм ОК, які розміщені на сайті кафедри. Форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання здобувачів дозволяють встановити ПРН і є завчасно відомими. Зміст контрольних заходів, терміни проведення та критерії оцінювання з кожної ОК є повними, чіткими та зрозумілими. У МСУ широко практикується популяризація та впровадження у практику перевірки на наявність текстових запозичень кваліфікаційних робіт здобувачів на основі StrikePlagiarism, задля дотримання академічної доброчесності. Позитивними практиками є наявність рейтингування викладачів, розроблена да діюча система мотивації та стимулювання працівників, залучення до освітнього процесу професіоналів-практиків. НМЗ, фінансові та матеріально технічні ресурси забезпечують досягненню всіх зазначених ПРН; освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів та є безпечним. Студентський парламент активно долучається до реалізації політик, а також поширення інформації про них, окрім цього опікується скринькою довіри яка також є частиною великої системи реалізації наявних політик у ЗВО. МСУ має визначені процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП та дотримується їх. ОП Здобувачі безпосередньо та через органи студентського парламенту приймають активну участь у процедурах забезпечення якості ОП та навчального процесу загалом. Роботодавці залучені до процесу реалізації ОП як партнери та організатори баз практик. В функціонуванні МСУ значне місце займає культура якості, що популяризується серед академічної спільноти шляхом формування системи внутрішнього забезпечення якості на різних рівнях, підписанні декларацій про академічну доброчесність. Визначено чіткі та зрозумілі правила та процедури, що регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу. На сайті ЗВО публікується відповідна достовірна та вірна інформація щодо подій в ЗВО та реалізації освітньої програми.

## **Недоліки**

Недоліками ОП є несвоєчасне реагування на зміни в законодавстві України протягом дії освітньої програми; мала активність участі здобувачів у програмах академічних мобільностей, мала кількість прикладів перезарахування результатів неформальної та/або інформальної освіти. У силабусах дисциплін методи навчання та викладання подані у загальному вигляді, що ускладнює аналіз їх відповідності програмним результатам навчання. Відсутність в силабусах ОК авторських публікацій НПП. Відсутність прикладів академічної мобільності та здобувачів ОП «Маркетинг». При викладанні ОК 6 "Інформаційні системи і технології" передбачено наявність "практичних" робіт замість "лабораторних". У РП та силабусі ОК 21 Маркетинг не вказані кількість кредитів, що виділені на курсову роботу та критерії її оцінювання. Недостатньо ефективного формування анкет, яке ускладнює обробку результатів. Якщо у 2023 р. опитування щодо академічної доброчесності проводилося за ОП, то у 2024 р. – в цілому по університету, що не дозволяє виокремити результати за конкретною ОП. І хоча анкетування здобувачів проводиться регулярно, такий формат збору інформації не дозволяють отримати повну і точну картину щодо дотримання академічної доброчесності. Недоліком є недостатня відповідність наукових публікацій викладачів освітнім компонентам, які вони викладають, зокрема з ОК "Економічна теорія", ОК "Менеджмент", ОК "Маркетингова товарна політика", ОК "Логістика".

## **Рекомендації**

ЕГ рекомендує у подальших ОП спеціальності 075 Маркетинг врахувати зміни відповідно Наказу МОН України № 842 від 13.06.2024 р. та внести ЗК 15 Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких проявів недоброчесності, в ній відсутні. До початку нового навчального року внести зміни до навчальних планів 2022 та 2023 рр. відповідно до змін ЗУ "Про вищу освіту" ( ст.1 п 14) від 23.04.2024 р. щодо обсягу навчальних занять в одному кредиті ЄКТС навчальної дисципліни. З весняного семестру 2024-2025 н.р. збільшити кількість заходів щодо інформування здобувачів з питання можливостей академічних мобільностей та можливостей перезарахування результатів неформальної та/або інформальної освіти. До початку вступної компанії 2025 р. оновити інформацію щодо вступних випробувань здобувачів для вступу у ЗВО на офіційному сайті. Департаменту забезпечення якості освіти до 2025-2026 н.р. удосконалити в силабусах ОК представлення інформації щодо відповідності методів навчання та викладання ПРН. НПП при складанні силабусів та робочих програм ОК на 2025-2026 н.р. представити власні наукові та навчально-методичні публікації, необхідні для вивчення дисципліни. Проводити заходи щодо популяризації міжнародних грантових та стипендіальних програм академічної мобільності. Для ОК «Інформаційні системи і технології» ввести лабораторні роботи. Гаранту ОП на початку кожного семестру проводити роз'яснювальну роботу для здобувачів щодо процедури оцінювання, оскарження та повторного проходження контрольних заходів. Включити до РП та силабусу ОК 21 критерії оцінювання курсової роботи та довести їх до здобувачів. Повернутися до практики опитування здобувачів за кожною

ОП окремо. Створити окреме опитування щодо пропозицій здобувачів і стейкголерів. З метою посилення відповідності вимогам п.37 Ліцензійних умов протягом 2025 року посилити публікаційну активність викладачів, що задіяні в освітньому процесі за даною ОП, за тематикою конкретних ОК та інтеграції наукових результатів у навчальний процес. Після закінчення військового стану, протягом року розглянути можливість відкриття власної спортивної зали. Підвищувати якість освітнього середовища, а також в 2025 році розглянути можливість включення питань щодо задоволеності МТБ, посилити інформаційну роботу щодо участі роботодавців в анкетуванні, розширити роботу із випускниками щодо їх участі у розвитку ОП. Розміщувати результати опитувань, передбачені ОП на сайті випускової кафедри як результати для внутрішнього використання. Для нової версії освітньої програми за спеціальністю "Маркетинг" оприлюднити на сайті кафедри пропозиції щодо оновлення освітньої програми, які були отримані під час громадського обговорення та результати розгляду отриманих пропозицій. Протягом весняного семестру 2024-2025 н.р. переглянути та оновити всю потрібну інформацію на офіційному сайті ЗВО щодо осіб, що займають керівні посади, голови підрозділів, склад студентського парламенту тощо.

### III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

#### Критерій 1. Проєктування освітньої програми:

**1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня**

Програмні результати навчання та компетентності, визначені в освітній програмі "Маркетинг", повністю співпадають із тими, що наведено в Стандарті вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 "Маркетинг". Оскільки для проведення акредитаційної експертизи було подано освітню програму, що затв. у 2023 р., то зміни згідно Наказу Міністерства освіти і науки України № 842 від 13.06.2024 р. щодо внесення ЗК 15 Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких проявів недобросовісності, в ній відсутні. Освітня програма "Маркетинг" повністю відповідає предметній області спеціальності 075 Маркетинг та не є міждисциплінарною. В освітній програмі передбачено обов'язкові та вибіркові освітні компоненти, які забезпечують формування як загальних, так і спеціальних (фахових компетентностей). Досягнення ПРН підтверджується матрицею відповідності освітніх компонентів програми компетентностям та програмним результатам навчання, а також силабусами та робочими програмами дисциплін. Обов'язкові освітні компоненти забезпечують формування всіх програмних результатів навчання.

**2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів**

Освітня програма "Маркетинг" не передбачає присвоєння професійної кваліфікації.

**3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти**

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» Міжнародного Європейського Університету гармонійно узгоджується з місією, візією та довгостроковими стратегічними цілями закладу вищої освіти. Метою освітньої програми є ""підготовка висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу, здатних використовувати сучасні знання, критичне мислення та інноваційні методи для підвищення ефективності бізнесу й інтеграції України в європейський простір"". Мета безпосередньо співвідноситься з місією Університету, яка полягає у створенні, розвитку та поширенні сучасних знань на основі інтернаціоналізації освіти та інтеграції навчального процесу з практичною діяльністю. Однією з ключових особливостей програми є її практична спрямованість. Використання сучасних маркетингових технологій, таких як digital-маркетинг, маркетингова аналітика, забезпечує підготовку конкурентоспроможних випускників, здатних ефективно працювати у динамічному бізнес-середовищі. Це повністю узгоджується з концептуальним напрямом освітньої діяльності університету, що передбачає поєднання теоретичного та практичного навчання та мотивацію здобувачів до безперервного навчання. Важливим аспектом

освітньої програми є підготовка фахівців для цифрової економіки та розвиток їхніх навичок використання сучасних інформаційних технологій. Це підтримує стратегічний напрям Університету (Стратегія розвитку на 2021-2031 роки <https://ie.u.edu.ua/pdf/development-strategy1.pdf>) щодо впровадження цифровізації в освітній процес і розвитку інноваційного менеджменту. Окрім фахових знань, освітня програма передбачає формування особистісних якостей та soft skills, включаючи креативне та критичне мислення, комунікативні здібності, підприємницьку ініціативу, що повністю узгоджується з університетським баченням підготовки особистостей, здатних інтегруватися в глобальний професійний простір.

#### **4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін**

Департаментом забезпечення якості освіти Міжнародного Європейського Університету проводяться регулярні опитування здобувачів освіти та випускників (щорічно та по-семестрово), що дозволяє виявити слабкі та сильні сторони ОП (<https://cutt.ly/9e8fncXd>). Крім того, проводяться фокус-групи, особисті співбесіди та відкриті обговорення, які дають змогу здобувачам висловлювати свої думки щодо організації навчального процесу. Роботодавці до обговорення залучаються через засідання кафедри, зустрічі з адміністрацією та гарантом ОП, а також надають рекомендації у формі рецензій та відгуків. Взаємодія з академічною спільнотою та професійними організаціями, такими як ГО «Прогресивні» та Myroniuk Consulting тощо, дозволяє отримати експертні думки щодо відповідності ОП сучасним ринковим вимогам. На етапі оновлення ОП було отримано низку рекомендацій від зацікавлених сторін. Зокрема, роботодавці акцентували увагу на необхідності посилення практичної підготовки студентів, розширення вибірових компонентів і вдосконалення фахових компетентностей у сфері цифрового маркетингу та аналітики. За результатами цих пропозицій у 2024 р. замість ОП "Маркетинг" було відкрито нову ОП "Цифровий маркетинг". За пропозиціями НПП кафедри було запропоновано ввести до переліку обов'язкових ОК "Паблік рілейшнз і стимулювання збуту", "Облік і аудит", "Психологія бізнесу", а також перелік змін до наповнення каталогу вибірових дисциплін. За пропозицією Гаранта ОП ОК "Маркетингові комунікації" було перейменовано на "Бізнес-комунікації". Ці пропозиції були реалізовані в оновленій редакції ОП 2023 року. Під час фокус-груп здобувачі повідомили, що вони пропонували об'єднати ОК "Еволюція маркетингу" та "Вступ до спеціальності Маркетинг", що було враховано при перегляді ОП та відображено в Проколі засідання кафедри (<https://cutt.ly/6e8fmWII>), а також ОП та НП. Врахування пропозицій стейкхолдерів здійснювалося шляхом коригування змісту освітніх компонентів, оновлення програмних результатів навчання та адаптації методів оцінювання. Зокрема, до навчального плану було внесено дисципліни, що відповідають сучасним викликам ринку праці, а також розширено можливості проходження практики у провідних компаніях, таких як ТОВ «Рекламна група Регіон» та «Сумські телекомсистеми». Додатково були інтегровані нові підходи до викладання, орієнтовані на розв'язання реальних бізнес-кейсів та проєктну роботу. Для інформування стейкхолдерів про врахування чи відхилення наданих пропозицій Університет використовує кілька каналів комунікацій: обговорення пропозицій на розширених засіданнях кафедри, оприлюднення інформації про зміни на офіційному сайті університету, проводяться відкриті зустрічі зі студентами, роботодавцями та академічною спільнотою, де пояснюються причини внесення чи відхилення певних змін. Регулярні фокус-групи та зворотний зв'язок із заінтересованими сторонами забезпечують прозорість процесу оновлення ОП та її відповідність сучасним викликам.

#### **5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм**

Експертна група з'ясувала, що при перегляді освітньої програми «Маркетинг» було враховано актуальні тенденції науки, спеціальності та ринку праці. Особливу увагу було приділено практикоорієнтованості навчального процесу. Під час зустрічі з гарантом та розробниками відомостей про самооцінювання освітньої програми зазначалося, що велике значення має опрацювання практичних кейсів, що забезпечує формування необхідних професійних компетентностей у здобувачів. У процесі вдосконалення програми проведено аналіз аналогічних освітніх програм провідних українських та закордонних університетів. Серед українських закладів вищої освіти розглянуто програми Львівського національного університету імені І. Франка, Київського національного університету імені Т. Шевченка, Київського національного економічного університету імені В. Гетьмана, Національного університету «Львівська політехніка», Національного університету «Києво-Могилянська академія» та Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Аналіз міжнародного досвіду включав освітні програми Лодзького університету та Вроцлавського економічного університету (Польща), Університету менеджменту та економіки у м. Вільнюс (Литва), а також Університету прикладних наук у Нідерландах. Важливу роль у формуванні оновленої освітньої програми відіграв міжнародний досвід гаранта ОП, який брав участь у низці наукових заходів. Зокрема, це були заходи Лондонського університету Англії Раскіна (ARUL), конференція вищих навчальних закладів (HEIC) за підтримки AACSB у м. Дубровник (Хорватія), 6-та Східноєвропейська конференція з менеджменту та економіки в м. Любляна (Словенія) та конференція в Королівському сільськогосподарському університеті в Англії. Участь у цих подіях дозволила глибше проаналізувати особливості системи вищої освіти в закордонних університетах та дослідити сучасні тенденції у сфері маркетингу та реклами. Отримані результати досліджень сприяли розробленню оновленої освітньої програми «Маркетинг», яка поєднує сучасні підходи до освітнього процесу та передбачає комплекс освітніх компонентів, що відповідають сучасним вимогам спеціальності. Важливість цих змін підтверджують позитивні відгуки представників академічної спільноти, серед яких Пімоненко Т. В., Каліна І., Рябоволик Т., а також представників бізнесу – Рудики В. В. та Півненка В. М. Відзначено, що програма базується на концептуальних теоретичних засадах провідних шкіл з маркетингу, використовує сучасні

підходи до викладання та відповідає актуальним потребам ринку праці. Окрім цього, освітня програма «Маркетинг» враховує регіональний аспект, орієнтуючись на особливості розвитку бізнесу в м. Києві та Київській області. Це посилює її практичну значущість та сприяє підготовці фахівців, здатних ефективно працювати в умовах регіонального та національного ринку.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 1:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

Позитивними практиками освітньої програми "Маркетинг" є можливість досягнення результатів навчання, що визначені у стандарті першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, її відповідність стратегічним напрямкам розвитку Міжнародного Європейського університету, урахування думки стейкхолдерів при розробленні та перегляді освітньої програми, а також урахування тенденцій розвитку спеціальності та досвіду вітчизняних та закордонних ЗВО, в яких реалізуються аналогічні освітні програми. ЕК вважає, що освітня програма "Маркетинг" повною мірою відповідає всім підкритеріям критерію 1 (1.1-1.5). Враховуючи наявність позитивних практик та відсутність суттєвих недоліків, ЕГ вважає, що за Критерієм 1 освітня програма відповідає рівню В.

### **Недоліки**

Суттєвих недоліків не виявлено.

### **Рекомендації**

ЕГ рекомендує у подальших освітніх програмах спеціальності "Маркетинг" врахувати зміни відповідно Наказу Міністерства освіти і науки України № 842 від 13.06.2024 р. та внести ЗК 15 Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких проявів недоброчесності, в ній відсутні.

### **Рівень відповідності Критерію 1.**

Рівень В

## **Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:**

**1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)**

Загальний обсяг освітньої програми "Маркетинг" складає 240 кредитів ЄКТС, з яких на дисципліни обов'язкової підготовки відведено 74,6% (179 кредитів), на вибіркові - 25,4% (61 кредит ЄКТС), що повною мірою відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту» та Стандарту першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. Всі освітні компоненти обов'язкової підготовки поділяються на дисципліни загальної підготовки (66 кредитів ЄКТС), професійної підготовки (87 кредитів), практичної підготовки (17 кредитів), атестацію у вигляді кваліфікаційної роботи (9 кредитів).

**2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів**

Освітні компоненти ОП "Маркетинг" відповідають заявленим програмним результатам навчання, що підтверджується матрицею відповідності між дисциплінами та результатами навчання та силабусами. Освітня програма включає дисципліни, що розвивають фундаментальні знання з маркетингу, аналітичні навички, вміння застосовувати цифрові технології та інноваційні підходи у сфері маркетингової діяльності. Освітні компоненти логічно пов'язані між собою, проте в структурно-логічній схемі освітньої програми не відображено зв'язок між

ними, а тільки наведено п розподіл дисциплін між семестрами. Освітня програма побудована так, що студенти спочатку опановують базові дисципліни загальної підготовки ("Історія української державності та культури", "Академічна доброчесність та основи наукових досліджень", "Економічна теорія", "Інформаційні системи та технології" тощо), а потім переходять до фахових дисциплін ("Маркетинг", "Управління продуктом", "Логістика", "Маркетингові дослідження" тощо). Також передбачено поетапне нарощування практичних навичок через навчальну (4 семестр), виробничу (6 семестр) та переддипломну (8 семестр) практики, що дозволяє здобувачам поступово інтегрувати теоретичні знання у практичну діяльність. Освітня програма містить компоненти, спрямовані на формування загальнокультурних та громадянських компетентностей. До таких дисциплін належать: "Історія української державності та культури", яка розвиває розуміння історичних та культурних процесів у контексті розвитку суспільства; "Філософія, етика та естетика", що сприяє формуванню критичного мислення та етичних принципів у професійній діяльності; "Правознавство", що забезпечує знання щодо прав і свобод людини та громадянина; "Психологія бізнесу", яка допомагає здобувачам освіти розвивати навички комунікації, емоційного інтелекту та адаптації до професійного середовища. Крім того, освітня програма сприяє розвитку громадянської відповідальності через формування соціальних та громадянських компетентностей, що відображено у ОК, що забезпечують формування загальних компетентностей, зокрема, ЗК1 – здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства (ОК 1,2,3,8,14,39); ЗК2 – здатність зберігати та примножувати моральні, культурні та наукові цінності (ОК1-4,6,8-11, 22, 39); ЗК14 – здатність діяти соціально відповідально та свідомо (ОК 1, 2, 4,14, 20, 27, 31, 39).

### **3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеній для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)**

Об'єктом вивчення в межах освітньої програми є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Зміст програми охоплює всі ключові аспекти маркетингової діяльності, включаючи аналіз ринку, поведінку споживачів, маркетингову аналітику, цифровий маркетинг, маркетингові комунікації та управління брендом. Також освітня програма містить обов'язкові дисципліни, які забезпечують базову економічну, управлінську та соціальну підготовку студентів, такі як "Економічна теорія", "Фінанси, гроші та кредит", "Організація управлінської роботи", що відповідає сучасним вимогам ринку праці. Зміст освітніх компонентів відповідає об'єкту вивчення програми, забезпечуючи всебічну підготовку фахівців у сфері маркетингу. Освітня програма ґрунтується на концепціях та принципах класичного та сучасного маркетингу, що включають понятійно-категорійний апарат, функції маркетингу, концепції ринкової діяльності, методи дослідження ринку та управління маркетинговими процесами. До ключових дисциплін, що розкривають теоретичний зміст предметної області, належать: "Маркетинг", "Маркетингові дослідження", "Digital-маркетинг", "Паблік рилейшнз і стимулювання збуту" тощо. Освітня програма "Маркетинг" передбачає використання сучасних маркетингових методів та технологій, серед яких: методи аналізу ринку та поведінки споживачів, інструменти цифрового маркетингу, методи маркетингової аналітики та прогнозування. Під час навчання здобувачі отримують також практичний досвід роботи на підприємствах (організаціях). Це забезпечується виробничою та переддипломною практиками. Крім того, освітній процес передбачає використання методів проблемно-орієнтованого, практико-орієнтованого, проектного та інтерактивного навчання в цифрових середовищах Google Classroom та Moodle. Здобувачі вищої освіти, що навчаються на даній освітній програмі, отримують навички роботи з такими сучасними інформаційними системами та програмними продуктами, які широко застосовуються у маркетинговій діяльності, як Google Ads, Meta Ads, Canva, Microsoft 365 for Students, Power BI Desktop, Grammarly тощо. Забезпечення навчального процесу включає комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання, спеціалізовані лабораторії та доступ до цифрових ресурсів, що дозволяє студентам практично опанувати необхідні інструменти. За ОП "Маркетинг" станом на 2025 р. навчання закінчило 2 здобувачів. Аналіз їх кваліфікаційних робіт, які розміщені у відкритому доступі в репозитарії Університету (<https://cutt.ly/BreNNbza>), показав, що тематика кваліфікаційних робіт, об'єкт, предмет та завдання повної мірою відповідають предметній області спеціальності 075 Маркетинг. За запитом ЕГ також було отримано Наказів про затвердження тем кваліфікаційних робіт поточного навчального року (Наказ № 10-С від 20 січня 2025 р.), проаналізувавши який ЕГ зазначає, що тематика всіх кваліфікаційних робіт відповідає спеціальності 075 Маркетинг.

### **4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством**

Формування індивідуальної освітньої траєкторії в МЕУ базується на принципах гнучкості та студентоцентричного підходу, що дозволяє здобувачам освіти обирати навчальні дисципліни відповідно до їхніх професійних інтересів та кар'єрних орієнтирів. Вибір дисциплін здійснюється на основі Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/wwokyffd>) та Положення про реалізацію здобувачами вищої освіти права на формування індивідуальної освітньої траєкторії (<https://cutt.ly/nwokyffd>). Здобувачі освіти мають можливість формувати власний навчальний план, обираючи дисципліни з каталогу вибіркового дисциплін університету та/або партнерських ЗВО, що враховує їхні професійні уподобання (<https://cutt.ly/pRRhNCo>). Навчальний план ОП включає 25,4% вибіркового дисциплін (61 кредит ЄКТС), що забезпечує достатній рівень академічної свободи (<https://cutt.ly/hwokyffd>). Процес вибору освітніх компонентів розпочинається з ознайомлення здобувачів освіти з переліком доступних вибіркового дисциплін, а також порядком і термінами їх вибору. Інформацію про ОК, що пропонуються для вибору, розміщено у вигляді опису та презентацій на сайті ЗВО (<https://business.ieu.edu.ua/navchannia/orhanizatsiia-osvitnoho-protsesu/vybirkovi-distsypliny>). Під час фокус-груп

здобувачі повідомили, що силабуси цих ОК також розміщено у середовищі Moodle. Далі студенти подають заяви, що можуть оформлюватися як у письмовій, так і в електронній формі. На основі поданих заяв формується розподіл здобувачів за дисциплінами з урахуванням кількості бажаних, після чого Департамент організації освітнього процесу остаточно закріплює вибрані дисципліни за студентами. Вибрані дисципліни включаються до індивідуального навчального плану здобувача, а його невиконання призводить до академічної заборгованості. Зміна вибору можлива лише за письмовим дозволом директора ННІ і не допускається після початку семестру. ЕГ було надано індивідуальні навчальні плани декількох здобувачів, в яких відображені обрані освітні компоненти. Здобувачі освіти також мають можливість обирати дисципліни в інших університетах, у тому числі за кордоном, а також у межах академічної мобільності (<https://cutt.ly/CRRjaDp>), або проходити сертифікаційні курси на міжнародних освітніх платформах. Успішне завершення таких курсів може бути зараховане як результати неформальної освіти, що ще більше розширює можливості студентів у побудові власної освітньої траєкторії.

## **5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.**

ОП "Маркетинг" передбачає 3 види практичної підготовки загальним обсягом 17 кредитів ЄКТС, в тому числі навчальна практика (5 кредитів, 4 семестр), виробнича практика (6 кредитів, 6 семестр), переддипломна практика (6 кредитів, 8 семестр). Навчальна практика спрямована на формування загальних компетентностей ЗК 4, 5, 6, 11 та спеціальних (фахових) СК 1, СК 2, СК 3. Виробнича практика дозволяє формувати компетентності ЗК 5, ЗК 7, ЗК 8, ЗК 11, ЗК 12, СК 4, СК 5, СК 6, СК 7. Переддипломна практика спрямована на набуття ЗК 5, ЗК 7, ЗК 8, ЗК 12, ЗК 13, СК 8, СК 9, СК 10, СК 11, СК 12, СК 14. Кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування має підписані договори про співпрацю та проведення практичної підготовки із підприємствами / організаціями, зокрема ТОВ "Брістоль Еко Груп", ТОВ "Норган АГ", ТОВ "Сумські телекомсистеми", ТОВ "Рекламна група Регіон" (<https://cutt.ly/7rwmQFsh>) тощо. Представники роботодавців регулярно залучаються до обговорення цілей та змісту освітньої програми. Під час відкритої зустрічі Директор ТОВ "Рекламна група Регіон" повідомив про те, що його компанія вже не перший рік запрошує здобувачів на практику і надає всі можливості для її проходження. Комерційний регіональний директор "Bigdutchment corp." та регіональний директор "Baumit Україна" під час зустрічі з роботодавцями також підтвердили свою зацікавленість у співпраці із ЗВО та висловили впевненість у подальшій співпраці та розширенні партнерства. Аналіз звітів з практики здобувачів, а також спілкування з роботодавцями, здобувачами та випускниками освітньої програми показали, що підприємства-бази практики повною мірою дозволяють забезпечити набуття визначених програмою практики результатів навчання. Здобувачі та випускники освітньої програми підтвердили рівень задоволеності можливостями, які їм надає ЗВО для проходження практичної підготовки.

## **6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок**

Освітня програма передбачає формування соціальних навичок (soft skills), необхідних для професійної діяльності випускників. Для розвитку комунікативних навичок та ефективної взаємодії передбачено такі освітні компоненти, як "Бізнес-комунікації", "Психологія бізнесу", "Іноземна мова за професійним спрямуванням" тощо. Для розвитку лідерства та командної роботи до навчального плану включені дисципліни "Менеджмент", "Організація управлінської роботи". Формуванню критичного мислення та аналітичних здібностей сприяють курси "Логістика", "Маркетингові дослідження", "Філософія, етика та естетика". Розвитку соціальної відповідальності та етичної поведінки сприяють такі освітні компоненти, як "Правознавство", "Академічна доброчесність та основи наукових досліджень". Окрім цього освітня програма "Маркетинг" використовує різноманітні форми та методи навчання, що сприяють розвитку soft skills у здобувачів вищої освіти. Зокрема, кей-методи та навчальні дискусії, що допомагають студентам розвивати комунікативні навички, аргументовано висловлювати свої думки та аналізувати різні точки зору. Участь здобувачів у заходах університету, в тому числі волонтерській та профорієнтаційній діяльності, а також всеукраїнських і міжнародних конференціях (<https://cutt.ly/NePydWVG>, <https://cutt.ly/rePys8Yw>) сприяє розвитку навичок публічних виступів, участі в дискусіях державною та іноземною мовами.

## **7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання**

Загальний обсяг програми становить 240 кредитів, які розподіляються між обов'язковими та вибірковими компонентами. Обсяг окремих ОК становить від 3 до 8 кредитів ЄКТС, окрім ОК "Іноземна мова" (21 кредит), "Вища та прикладна математика" (8 кредитів), що відповідає законодавчим нормам. Освітня програма включає 25,4 % вибіркових дисциплін, обсяг яких відповідає законодавчо встановленому мінімуму. Це дозволяє здобувачам адаптувати навчальну траєкторію відповідно до їхніх професійних інтересів. Навчальне навантаження здобувачів освітньої програми протягом одного навчального року становить 60 кредитів ЄКТС, що відповідає нормам законодавства України. Аудиторне навантаження за освітньою програмою становить 2396 год. (33 % від загального обсягу освітньої програми) та складається з лекційних занять 1034 год. (43 %), практичних - 1258 год. (53 %) та семінарських - 104 год. (7 %). Проте, оскільки ОП була затверджена у 2023 р., обсяг аудиторних годин для вибіркових ОК становить менше ніж 10 год. на 1 кредит ЄКТС, що не відповідає змінам в Законі України "Про вищу

освіту" (ст. 1, п. 14) від 23.04.2024 р. ЕГ було встановлено, що здобувачі вважають обсяг аудиторних занять достатнім. Кожен програмний результат навчання забезпечується вивченням кількох дисциплін, в сою чергу, кожна дисципліна спрямована на набуття кількох результатів навчання.

## **8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)**

За Освітньою програмою "Маркетинг" дуальна форма навчання не передбачена. Практична спрямованість освітньої програми реалізується через формування професійних навичок шляхом виконання практичних завдань у межах дисциплін циклу професійної підготовки, проходження практик (<https://cutt.ly/1e34uHiR>), що дозволяє застосовувати отримані знання у реальних умовах та сприяє розвитку фахових компетентностей, а також підготовку кваліфікаційної роботи, спрямованої на вирішення прикладних завдань відповідно до обраної тематики (<https://cutt.ly/LeAfQdxj>).

## **9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722**

Зміст освітньої програми забезпечує набуття здобувачами компетентностей, що сприяють досягненню глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року. ОП "Маркетинг" орієнтована на підготовку фахівців у сфері маркетингу, які здатні застосовувати сучасні економічні підходи, зокрема з урахуванням принципів сталого розвитку. Програмні результати навчання включають відповідальне ставлення до моральних, культурних та наукових цінностей, дотримання етичних принципів маркетингу та врахування цінностей громадянського суспільства у професійній діяльності. За рекомендацією НПП кафедри (<https://cutt.ly/pe37IYzi>), проблематика ЦСР інтегрована в тематику курсових і кваліфікаційних робіт. Крім того, концепція сталого розвитку інтегрована у мету програми, яка спрямована на інтенсифікацію інтеграції України до європейського простору з реалізацією принципів сталого розвитку.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 2:**

#### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

Позитивними практиками освітньої програми є: відповідність обсягу освітньої програми вимогам законодавства; можливість досягнення програмних результатів навчання; відповідність змісту ОП предметній області спеціальності 075 Маркетинг; наявність практичної складової, що сприяє формуванню компетентностей, необхідних для практичної діяльності; можливість формування соціальних навичок; відповідність глобальним цілям сталого розвитку. Освітня програма "Маркетинг" повністю відповідає підкритеріям 2.1-2.6, 2.8., 2.9. За підкритерієм 2.7 виявлено недолік щодо несвоєчасного реагування на зміни в законодавстві України, який суттєво не впливає на якість освітньої програми. Експертна група вважає, що за критерієм 2 освітня програма відповідає рівню В.

#### **Недоліки**

Несвоєчасне реагування на зміни в законодавстві України протягом дії освітньої програми.

#### **Рекомендації**

ЕГ рекомендує до початку нового навчального року внести зміни до навчальних планів 2022 та 2023 рр. відповідно до змін ЗУ "Про вищу освіту" (ст.1 п 14) від 23.04.2024 р. щодо обсягу навчальних занять в одному кредиті ЄКТС навчальної дисципліни.

#### **Рівень відповідності Критерію 2.**

Рівень В

### **Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:**

#### **1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти**

Правила прийому на навчання є чіткими, зрозумілими та доступними на офіційній сторінці ЗВО, у розділі Вступ - Приймальна комісія - Правила прийому (<https://cutt.ly/prqPVzEU>). Відповідний документ, а саме "Правила прийому на навчання для здобуття вищої освіти у Міжнародному Європейському Університеті в 2024 році" (<https://cutt.ly/prqPVzEU>), відповідає затверженому МОН України документам, а саме "Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2024 році". У відповідному нормативному документі ЗВО міститься вся потрібна інформація щодо вступу до ЗВО, що включає в себе інформування щодо прийому на навчання, джерела фінансування здобуття вищої освіти, обсяг прийому, строки подачі відповідних документів, правила конкурсного відбору, спеціальні умови вступу тощо. Правила прийому на навчання на основі НРК5 відповідають Правилам прийому на навчання визначеними МОН України та відповідно враховуються всі можливі критерії перевірки здатності до опанування освітньої програми. Відповідний документ формує прозорість при вступі у ЗВО та надає всю потрібну інформацію щодо вступу. До відповідного документу у ЗВО є інформація щодо програми вступних випробувань на вступ у ЗВО. Всі відповідні правила прийому на навчання не є дискримінаційними, що також було підтверджено під час виїзної експертизи, створенням всіх відповідних умов та нормативних документів для навчання всіх груп та верств населення. Також відповідно нормативних документів ЗВО, а саме "Правила прийому на навчання для здобуття вищої освіти у Міжнародному Європейському Університеті в 2024 році" (<https://cutt.ly/prqPVzEU>), "Положення про визначення академічної різниці та перезарахування результатів навчання" (<https://cutt.ly/1rqAsvcG>), відбувається зарахування здобувачів на основі НРК5, а саме на скорочений термін навчання на базі диплома молодшого спеціаліста, на другий курс, що було підтверджено як і за результатами виїзної експертизи, а саме зустрічі з гарантом та відповідальним секретарем приймальної комісії, під час якої було підтвердження випадки перезарахування результатів попереднього навчання та зарахування здобувачів на другий курс за скороченим терміном навчання, а також це було відповідно підтверджено документами, а саме протоколами перезарахування результатів попереднього навчання на вступ здобувачів за дипломом молодшого спеціаліста за цією освітньою програмою. Вся інформація щодо вступу є відкритою, а отже абітурієнти можуть вільно дізнатися про вступ з офіційних джерел ЗВО та за відповідними контактами приймальної комісії. Інформація щодо вступу оновлюється та затверджується кожен рік, після відповідного обговорення проекту правил прийому на навчання для здобуття вищої освіти у ЗВО на вченій раді університету та враховуючи рекомендації та відповідні документи щодо вступу на навчання від Міністерства освіти і науки України.

#### **2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості**

Затвердження правил прийому на навчання відбувається на Вченій раді університету. Правила прийому враховують рекомендації, листи та документи від Міністерства освіти і науки України. Оскільки відповідний документ ще не затверджено, але проєкт вже висвітлений на офіційних джерелах МОН України, ЗВО готується до відповідних змін. Про майбутні зміни було повідомлено на виїзній експертизі представником приймальної комісії ЗВО, а саме було зауважено про відсутність можливості вступу на основі ЗНО у цьогорічній вступній компанії. Тому, відповідно до існуючих доказів, а саме участь представників освітнього процесу до обговорення та врахування рекомендацій від Міністерства освіти і науки України можна зазначити актуальність та своєчасну зміну правил прийому на навчання в ЗВО.

#### **3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства**

У ЗВО існує політика реалізації та участі здобувачів у програмах академічної мобільності, що ґрунтується на відповідному документі ЗВО, а саме "Порядку реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу" (<https://cutt.ly/FrwpUq1c>), де є чітко сформований порядок дій при здійсненні академічної мобільності. Він є чітким та зрозумілим для всіх членів освітнього процесу. Інформування здобувачів щодо їхнього права на мобільність проводиться Гарантом ОП, НПП та кураторами на початку навчання. Це було підтверджено під час виїзної експертизи здобувачами та НПП. Відповідний документ та інформування дають повну можливість здобувачів брати участь у програмах академічних мобільностей. У ЗВО такі програми існують та функціонують, що підтверджується вищим керівництвом. Всю потрібну інформацію здобувачі можуть отримати на сайті ЗВО у розділі Міжнародна діяльність (<https://cutt.ly/TrwpYNSN>). Як було з'ясовано під час виїзної експертизи здобувачі за ОП "Маркетинг" не брали участь у програмах академічних мобільностей.

**4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу**

Порядок перезарахування результатів неформальної та/або інформальної освіти у ЗВО регламентовано "Положенням про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти в Міжнародному європейському університеті" (<https://cutt.ly/xgwpOJRW>), в якому визначено загальні вимоги до процедур визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Згідно Положення здобувач, який звертається щодо визнання результатів неформального та/або інформального навчання, подає відповідну заяву, декларацію про попереднє навчання та додаткові документи, які підтверджують наведену в декларації інформацію. Для визнання результатів навчання в Університеті створюються уповноважені органи, до складу яких входять проректор з науково-педагогічної роботи, директор Департаменту організації освітнього процесу, директор Департаменту забезпечення якості освіти Комісія ухвалює остаточне рішення про визнання результатів неформального та/або інформального навчання здобувача. З порядком перезарахування результатів неформальної та/або інформальної освіти здобувачі ознайомлені та проінформовані, також під час виїзної експертизи було повідомлено про те, що НПП активно інформує здобувачів щодо участі та отримання знань через неформальну та/або інформальну освіту, а також пропонує відповідні курси по темах окремих дисциплін. Під час зустрічі на виїзній експертизі НПП дійсно підтвердили їхню зацікавленість та активне інформування здобувачів у можливостях неформальної та/або інформальної освіти та можливостях перезарахування цих результатів навчання. Також було повідомлено про наявні випадки перезарахування відповідних практичних завдань за результатами отримання сертифікатів за проходження курсів на освітніх платформах Coursera, Prometheus.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 3:**

#### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

Освітня програма відповідає критерію 3, оскільки має наявні практики: Підкритерій 1 - відповідність повна. У ЗВО діють документи та практики, щодо перезарахування результатів попереднього навчання та зарахування здобувачів на скорочений термін навчання, а саме на 2 курс, а також ЗВО має зрозумілі та чітко сформовані правила прийому на здобуття вищої освіти у ЗВО; Підкритерій 2 - відповідність повна. ЗВО переглядає та змінює правила прийому на навчання до ЗВО відповідно до тенденцій змін та рекомендацій та відповідних документів від Міністерства освіти і науки України; Підкритерій 3 - відповідність повна. ЗВО має відповідні документи та можливості щодо участі здобувачів у програмах академічних мобільностей, а також має діючі програми академічних мобільностей, що було підтверджено під час зустрічей; Підкритерій 4 - відповідність повна. ЗВО реалізовує право на перезарахування результатів неформальної та/або інформальної освіти відповідними нормативними документами та порядком дій, а також підтверджує це практичним досвідом щодо перезарахування деяких практичних завдань відповідно до отриманих здобувачами сертифікатів про неформальну освіту.

#### **Недоліки**

До незначних недоліків можна винести такі як: мала активність участі здобувачів у програмах академічних мобільностей, мала кількість прикладів перезарахування результатів неформальної та/або інформальної освіти (<https://cutt.ly/zrwpVPyG>).

#### **Рекомендації**

Експертна група рекомендує: починаючи з весняного семестру 2024/2025 навчального року збільшити кількість заходів щодо інформування здобувачів з питання можливостей академічних мобільностей та можливостей перезарахування результатів неформальної та/або інформальної освіти. До початку вступної кампанії 2025 р. оновити інформацію щодо вступних випробувань здобувачів для вступу у ЗВО на офіційному сайті.

### **Рівень відповідності Критерію 3.**

Рівень B

#### **Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:**

##### **1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи**

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>), затвердженого ВР МЄУ (прот. №3 від 28.04.2022 р.), основною формою здобуття вищої освіти в МЄУ є інституційна (очна (денна) та заочна), яка реалізується за традиційною, дистанційною і змішаною моделями. Основними видами занять є лекція; семінарське, практичне, лабораторне, факультативне заняття тренінг, консультація. Відповідно до НП 2023 р. основними аудиторними заняттями є лекції, практичні та семінарські заняття. ЕГ під час бесіди зі здобувачами встановила, що вони своєчасно та у повному обсязі проінформовані щодо освітнього процесу. Спілкування з НПП та аналіз освітніх компонент дозволили встановити, що форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених в ОП цілей та ПРН. На сайті МЄУ розміщено посилання на розклад занять (<https://rozklad.ie.u.edu.ua/>), використовуються такі методи комунікації, як: корпоративна пошта та групи в месенджерах для оперативного доведення інформації, проведення анкетування та вирішення робочих питань. Навчально-методичний матеріал розміщений у системі Moodle (з 2024 р.) та GoogleClass. Зустріч із здобувачами засвідчила, що студенти в цілому задоволені формами та методами навчання і викладання. Академічної свобода здобувачів забезпечується вільним вибором ІОТ (Положення про реалізацію здобувачами вищої освіти права на формування індивідуальної освітньої траєкторії у МЄУ [https://ie.u.edu.ua/docs/polozheny\\_3.pdf](https://ie.u.edu.ua/docs/polozheny_3.pdf)). Здобувачі також можуть обрати теми курсових робіт; бази практики, теми кваліфікаційної роботи. Аналіз ОП, НМЗ, спілкування з НПП та здобувачами надали можливість ЕГ переконатися в наявності налагодженого зворотного зв'язку між інтересами, потребами, досвідом здобувачів та відповідними формами й методами викладання з боку викладачів. За ОП дозволяється перезарахування результатів неформальної та інформальної освіти, що відповідає вимогам Положення про реалізацію здобувачами права на формування ІОТ у МЄУ [https://ie.u.edu.ua/docs/polozheny\\_3.pdf](https://ie.u.edu.ua/docs/polozheny_3.pdf). На запит ЕГ, було надане документальне підтвердження перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти таким здобувачам: Камінська І. (прот №3 від 22.12.2023 р.); Басюк А та Садовська К (прот. №1 від 20.12.2024 р.). На запити ЕГ гарантом також представлені результати опитування стейкхолдерів та здобувачів.

##### **2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)**

ЕГ під час бесіди зі здобувачами встановила, що вони своєчасно, у повному обсязі інформуються щодо освітнього процесу. На офіційному сайті МЄУ можна отримати інформацію стосовно освітньої діяльності університету, в тому числі щодо ОП "Маркетинг", що акредитується ([https://business.ie.u.edu.ua/docs/op/marketing\\_behov\\_2023.pdf](https://business.ie.u.edu.ua/docs/op/marketing_behov_2023.pdf)). Інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання відображається у робочих навчальних програмах (<https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>). Ознайомлення здобувачів із ОК, ПРН, методами навчання здійснюється викладачами на першому занятті, що підтверджено під час зустрічей із викладачами та здобувачами освіти. Програми всіх видів практики та методичні рекомендації щодо їх виконання здобувачами, а також Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційних робіт розміщені у відкритому доступі на сайті кафедри ([https://business.ie.u.edu.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&layout=edit&id=316](https://business.ie.u.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&layout=edit&id=316)). Орієнтовний перелік тем курсових та кваліфікаційних робіт також розміщений на сторінці кафедри (<https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>; [https://business.ie.u.edu.ua/docs/Temy\\_Dyplomiv\\_Bakalavry\\_Marketyng\\_2024-2025.pdf](https://business.ie.u.edu.ua/docs/Temy_Dyplomiv_Bakalavry_Marketyng_2024-2025.pdf)). Здобувачі мають можливість ознайомитися з навчально-методичними матеріалами до освітніх компонент в системі Moodle (з 2024 р.) та GoogleClass. Але ЕГ зазначає, що у силабусах обов'язкових ОК методи навчання описані у загальному вигляді, що не дозволяє оцінити їх відповідність програмним результатам навчання. Анотації вибіркових дисциплін представлені у скороченому вигляді, що ускладнює здобувачам можливість оцінки змісту дисципліни для ефективного формування індивідуальної траєкторії. Згідно робочої програми ОК 6 "Інформаційні системи і технології", в навчальному процесі передбачені практичні заняття, але їх тематика передбачає роботу з програмними продуктами, яке потребує комп'ютерного обладнання, тобто "лабораторних робіт", що зазначено в Положенні Про організацію освітнього процесу в МЄУ (зі змінами) (п. 4.1.3 <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>).

##### **3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми**

ЕГ засвідчує, що у МЄУ поєднані навчання і наукові дослідження під час реалізації освітнього процесу в межах ОК забезпечується через виконання завдань дослідного характеру; підготовку і публікацію тез доповідей у збірниках за результатами наукових заходів; підготовку наукових доповідей та статей відповідно до тематики кваліфікаційних робіт. У рамках місії та візії в розвитку молодіжної науки МЄУ надає широкі можливості для реалізації наукового потенціалу здобувачів вищої освіти, що підтверджується участю студентів у всеукраїнських, міжнародних конференціях (<https://cutt.ly/NePydWVG>, <https://cutt.ly/rePys8Yw>) сприяє розвитку вмінь публічних виступів та участі в дискурсах державно та іноземною мовами. У 2023/24 н.р. робота В.Мітенко (керівник – О.Панченко) на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» була відзначена дипломом III ступеня (<https://cutt.ly/WePyio14>, <https://cutt.ly/Ae3C8QCG>). Також на кафедрі менеджменту, фінансів та бізнес-

адміністрування з 2023 року функціонує Науковий гурток “Цифрова економіка і маркетинг” (<https://surl.li/mkavop>) (попередня назва - “Економіка в умовах діджиталізації та інноваційні технології”).

#### **4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Необхідність та терміни перегляду змісту ОК встановлені Положенням про навчально-методичне забезпечення навчальних дисциплін у МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-nmnd.pdf>) та Положення про запровадження, затвердження, моніторинг та припинення освітніх програм у МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/21.pdf>). Зміст освітніх компонентів ОП переглядається та оновлюється, в т.ч. з урахуванням тенденцій розвитку економіки, потреб ринку праці та рекомендацій стейкхолдерів. НПП залучені до реалізації ОП «Маркетинг», постійно оновлюють зміст ОК, а саме: участь у семінарі «Маркетинг доброчесності» (<https://surl.li/gzryu>) дозволила проф. Боярко І.М. додати у зміст ОК2 у тему 8 теоретичні і практичні аспекти формування академічної культури доброчесності з урахуванням етичних цінностей і принципів вищої освіти в Європі щодо інтелектуальної свободи та соціальної відповідальності. Матеріали отримані під час участі у тренінгах «Маркетинг ІТ продуктів» від ІТ-компанії Genesis інтегровані у зміст ОК33 та ОК35 (доц. О.Панченко, сертифікат №098/082-2023). Питання застосування новітніх цифрових інструментів та технологій в маркетинговій діяльності, наприклад штучного інтелекту, впроваджені у зміст ОК34. Проте, ЕГ зазначає, що в силабусах, в переліку рекомендованої літератури, практично відсутні авторські роботи науково-педагогічних працівників (наприклад ОК21, ОК25, ОК 29) та присутні застарілі літературні джерела.

#### **5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти**

Інтернаціоналізація є пріоритетом стратегії МЄУ і реалізація ОП нерозривно пов'язана із цими процесами, а саме: гарант ОП, Р.Галенін у 2024 р. відвідував Лондонський університет Англії Раскіна (ARUL), Щорічну конференцію вищих навчальних закладів (HEIC) за підтримки AACSB, Королівський сільськогосподарський університет (Англія), де вивчав освітні інновації у підготовці фахівців з маркетингу та реклами; гостьові лекції іноземних маркетингологів-практиків дозволяють здобувачам опановувати нові підходи у маркетингу (<https://surl.li/dmcmjg>); професор Боярко І.М. бере участь у підготовці грантових заявок Програми ERASMUS+. Також МЄУ має членство у міжнародних асоціаціях (<https://international.ie.u.edu.ua/universityet-v-mizhnarodnykh-asotsiatsiakh/>) та підтримує партнерські відносини з 32 навчальними закладами та установами з 22 країн світу.

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 4:**

##### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у ОП цілей та ПРН, що підтверджено опитуванням та високим рівнем задоволеності студентів формами та методами навчання і викладання. Освітній процес за ОП реалізується в рамках студентоцентрованого підходу з дотриманням принципів академічної свободи. Здобувачі отримують достатню інформацію щодо цілей, змісту та ПРН, критеріїв оцінювання щодо ОК у вигляді силабусів та робочих програм ОК, які розміщені на сайті кафедри. ЕГ зазначає, що ОП більшою мірою узгоджена за підкритеріями 4.2-4.5, за якими виявлені недоліки, що зумовили рекомендації щодо представлення методів навчання та викладання в силабусах освітніх компонентів, оновлення рекомендованої літератури та посилення роботи, спрямованої на розвиток міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти.

##### **Недоліки**

У силабусах дисциплін методи навчання та викладання подані у загальному вигляді, що ускладнює аналіз їх відповідності програмним результатам навчання. Відсутність в силабусах ОК авторських публікацій НПП. Відсутність прикладів академічної мобільності та здобувачів ОП «Маркетинг». При викладанні ОК 6 "Інформаційні системи і технології" передбачено наявність "практичних" робіт замість "лабораторних".

##### **Рекомендації**

Департаменту забезпечення якості освіти до 2025-2026 н.р. удосконалити в силабусах ОК представлення інформації щодо відповідності методів навчання та викладання ПРН. НПП при складанні силабусів та робочих програм ОК на 2025-2026 н.р. представити власні наукові та навчально-методичні публікації, необхідні для вивчення дисципліни. Проводити заходи щодо популяризації міжнародних грантових та стипендіальних програм академічної мобільності.

Для дисципліни «Інформаційні системи і технології» ввести лабораторні роботи задля підвищення ефективності опанування здобувачами програмних продуктів.

#### **Рівень відповідності Критерію 4.**

Рівень В

#### **Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:**

**1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь**

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання регулюються Положенням про організацію освітнього процесу у МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>), Положенням про організацію та проведення поточного та підсумкового контролю і процедуру його оскарження у МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/o50.pdf>), Положенням про організацію самостійної роботи студента МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/o47.pdf>) і передбачені у робочих програмах ОК (розділи 12-14) є зрозумілими і завчасно відомими для здобувачів. Форма підсумкового контролю для кожної ОК визначається на етапі розробки ОП. Поточний і підсумковий контроль здійснюються за зазначеними Положеннями та графіком освітнього процесу МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/hrafik-navchalnoho-protsesu>). Поточний контроль рівня знань здобувачів здійснюється протягом семестру в ході проведення лекційних, практичних та семінарських занять (лабораторні заняття на зазначеній ОП не передбачені). Контроль і облік поточної успішності здобувачів здійснюється викладачами шляхом виставлення оцінок за кожний вид роботи відповідно до робочої програми і дає змогу перевірити досягнення ПРН. Під час зустрічі зі здобувачами ЕГ встановила, що інформацію щодо критеріїв оцінювання їм доводять викладачі перед початком кожного навчального семестру, перед вивченням кожної ОК і за запитом на будь-якому етапі вивчення дисципліни. Рубіжний контроль (атестація) проводиться у семестрі відповідно до встановлених термінів та графіку навчального процесу (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/hrafik-navchalnoho-protsesu>). У семестрі планується, як правило, один-два рубіжних контролю. Результати рубіжного контролю обраховуються на основі оцінок з усіх видів поточного контролю, передбачених РП навчальної дисципліни. Оцінювання відбувається за обрахунком вагових коефіцієнтів (коефіцієнт 0,6 при вивченні тем ОК та складання рубіжних контролів (РК) та 0,4 – оцінка за екзамен), 100-бальною шкалою, інституційною шкалою та шкалою ECTS. Захист курсової роботи здобувачами здійснюється у формі публічного захисту перед комісією, яка оцінює її якість. Але ЕГ зазначає, що у РП "Маркетинг" за якою передбачена курсова робота відсутні критерії її оцінювання (<https://business.ie.u.edu.ua/docs/gr/bachelor/marketing/2023/gr1.pdf>), що не дозволяє здобувачам чітко визначитися з вимогами до написання курсової роботи. Захисти звітів з практики здобувачами у формі публічного захисту оцінює комісія, сформована завідувачем кафедри. Здобувачів завчасно інформують про порядок оскарження результатів успішності їх навчання. На зазначеній ОП фактів оскарження результатів успішності і навчання не було.

**2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений**

Форми атестації здобувачів вищої освіти регулюються Положенням про організацію освітнього процесу у МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>), Положенням про організацію та проведення поточного та підсумкового контролю і процедуру його оскарження у МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/o50.pdf>), Положенням про організацію самостійної роботи студента МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/o47.pdf>) та відображаються в РП та силабусах ОК. Відповідно до цих положень оцінювання результатів навчання включає вхідний, поточні та підсумкові контрольні заходи для визначення набутих компетентностей і програмних результатів навчання за відповідною освітньою програмою. ЕГ зазначає, що сьогодні у навчальному процесі використовуються тільки дві форми контролю: поточний та підсумковий, а також проводиться ректорська контрольна робота. Форми контрольних заходів щодо кожної ОК, розподіл лекційних, практичних, семінарських годин та самостійної роботи здобувачами відображені у навчальному плані ОП, індивідуальних навчальних планах здобувачів, в РП та силабусах ОК. Всі РП/силабуси містять інформацію про критерії оцінювання контрольних завдань, співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ECTS. Зустріч зі здобувачами дозволила пересвідчитись про їх обізнаність щодо форм контролю та критеріїв оцінювання. РП та силабуси ОК розміщені на сайті кафедри (<https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>), в системі Moodle (з 2024 р.) та GoogleClass. Зрозумілість форм та критеріїв оцінювання контрольних заходів забезпечується інформуванням здобувачів на першому занятті з дисципліни, протягом семестру та безпосередньо перед контрольним заходом викладачами, що забезпечують ОК. Консультування здобувачів здійснюється також Гарантом ОП. Опитування здобувачів свідчить, що для 89% респондентів діюча система оцінювання результатів навчання є зрозумілою, а для 11% ця система є скоріше зрозумілою, ніж ні ([https://ie.u.edu.ua/docs/marketing\\_oputyvany\\_3.pdf](https://ie.u.edu.ua/docs/marketing_oputyvany_3.pdf)). Формою кінцевої атестації здобувачів за зазначеною ОП передбачено здійснення атестації у формі публічного

захисту кваліфікаційної роботи, що повністю відповідає Стандарту ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. В ОП зазначено, що кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації чи фальсифікації; зазначено, що вона має бути оприлюднена в репозитарії МЄУ. Детальні вимоги щодо виконання кваліфікаційної роботи відображені у відповідних методичних рекомендаціях, що оприлюднені в системі Moodle. За результатами аналізу внутрішніх нормативно-правових документів та опитування здобувачів ЕГ підтверджує дотримання на ОП ""Маркетинг"" вимог законодавства щодо атестації здобувачів. Складання ЄДКІ за спеціальністю 075 Маркетинг не передбачено.

**3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

Процедура проведення контрольних заходів регламентується внутрішніми нормативно-правовими документами, розміщеними та доступними на офіційному сайті МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/publicna-informatsiia/polozhennia>), а саме: Положенням про організацію освітнього процесу у МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>), Положенням про організацію та проведення поточного та підсумкового контролю і процедуру його оскарження у МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/o50.pdf>), Положенням про організацію самостійної роботи студента МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/o47.pdf>). Процедури проведення контрольних заходів за ОК також відображені у РП та силабусах (<https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>). Аналіз внутрішніх нормативно-правових документів щодо контрольних заходів, оскарження їх результатів та повторного проходження, процедури запобігання та врегулювання конфліктів інтересів, результати опитування викладацького складу, здобувачів та представників студентського самоврядування, дозволяють свідчити про зрозумілість критеріїв та вимог щодо організації та проведення контрольних заходів. Встановлено, що при реалізації ОП «Маркетинг» фіксації оскарження результатів контрольних заходів та/або скарг щодо необ'єктивності НПП не було.

**4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності**

Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності представлені у: Кодексі корпоративної етики та академічної доброчесності МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf>), Положенні про відділ моніторингу знань та дотримання принципів академічної доброчесності (<https://ie.u.edu.ua/docs/vidil-monitor.pdf>), Положенні про Комісію з питань етики та академічної доброчесності (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/15.pdf>). Відповідно до яких встановлюються загальні моральні принципи, правила етичної та доброчесної поведінки осіб, що працюють і навчаються в МЄУ, яких вони мають дотримуватися у своїй діяльності, визначають основні види порушень академічної доброчесності, перелік видів академічної відповідальності, загальні підходи до встановлення фактів недоброчесної поведінки. Положення та правила є прозорими, чіткими та зрозумілими і послідовно дотримуються усіма учасниками освітнього процесу. Усі учасники освітнього процесу за ОП підписують Декларацію щодо дотримання академічної доброчесності: як здобувачі ([https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/list\\_info\\_2.pdf](https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/list_info_2.pdf)), так і науково-педагогічний персонал ([https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/list\\_info\\_3.pdf](https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/list_info_3.pdf)). Гарант ОП та НПП ознайомлюють здобувачів з Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf>) який сприяє розвитку новітньої вітчизняної, Європейської та світової освіти і науки, максимально толерантного, сприятливого середовища для освітнього процесу, професійного розвитку, просування науки та цифрових технологій, керуючись законами України та іншими нормативними документами, які регулюють питання етичної взаємодії та доброчесного навчання і викладання, нормативних матеріалів МОН України та НАЗЯВО, рекомендацій міжнародних організацій. На фокус-групах Гарант ОП та здобувачі та викладацький склад підтвердили, що знають, дотримуються і підписали декларацію про дотримання академічної доброчесності. Відповідно до Політики МЄУ щодо дотримання академічної доброчесності персональна відповідальність за запобігання академічному плагіату покладається на здобувача, НПП, керівника кваліфікаційної роботи та завідувача кафедри. Здобувачі вищої освіти поінформовані, що їх кваліфікаційні роботи будуть перевірені на наявність ознак академічного плагіату за допомогою програмно-обчислювального комплексу StrikePlagiarism (до 2025 р. Unicheck) та розміщені в інституційному репозитарії. Порушень академічної доброчесності за ОП не зафіксовано. Але ЕГ зазначає, що у 2024 р. опитування здобувачів щодо дотримання академічної доброчесності проводилося в цілому по університету, а не за окремими ОП, що унеможливує визначення її рівня за конкретною ОП.

**Загальний аналіз щодо Критерію 5:**

## **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

Аналіз внутрішніх нормативно-правових документів розміщених на офіційному сайті МЄУ, свідчить про дотримання на ОП законодавчих вимог щодо атестації здобувачів. ЕГ констатує, що ОП «Маркетинг» у цілому відповідає вимогам Критерія 5. Відповідно до Положення про організацію та проведення поточного та підсумкового контролю і процедуру його оскарження у МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/050.pdf>) форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання здобувачів дозволяють досягнути ПРН і є завчасно відомими для здобувачів. Зміст контрольних заходів, терміни проведення та критерії оцінювання з кожної дисципліни ОП «Маркетинг» є повними, чіткими та зрозумілими для здобувачів. Положенням також передбачено порядок оскарження результатів контрольних заходів, їх повторного проходження. У МЄУ широко практикується популяризація та впровадження у практику перевірки на наявність текстових запозичень кваліфікаційних робіт здобувачів на основі StrikePlagiarism, задля дотримання академічної доброчесності.

## **Недоліки**

У РП та силабусі ОК 21 Маркетинг не вказані кількість кредитів, що виділені на курсову роботу та критерії її оцінювання. Недостатньо ефективного формування анкет, яке ускладнює обробку результатів. Якщо у 2023 р. опитування щодо академічної доброчесності проводилося за ОП, то у 2024 р. – в цілому по університету, що не дозволяє виокремити результати за конкретною ОП. І хоча анкетування здобувачів проводиться регулярно, такий формат збору інформації не дозволяють отримати повну і точну картину щодо дотримання академічної доброчесності.

## **Рекомендації**

Гаранту ОП «Маркетинг» на початку кожного семестру проводити роз'яснювальну роботу для здобувачів щодо процедури оцінювання, оскарження та повторного проходження контрольних заходів. Включити до РП та силабусу ОК 21 критерії оцінювання курсової роботи та довести їх до здобувачів. Повернутися до практики опитування здобувачів за кожною ОП окремо. Створити окреме опитування щодо пропозицій здобувачів і стейкголерів, а не включати ці питання в анкети щосеместрового опитування.

## **Рівень відповідності Критерію 5.**

Рівень В

## **Критерій 6. Людські ресурси:**

### **1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством**

Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, мають відповідну кваліфікацію та професійний досвід, що дає їм змогу забезпечувати освітні компоненти (ОК) у межах освітньої програми з урахуванням вимог законодавства України та внутрішньоуніверситетської нормативної бази, зокрема Положенню про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників Міжнародного європейського університету (<https://cutt.ly/ue33zAg4>). Відбір науково-педагогічних працівників для викладання конкретних освітніх компонентів (ОК) був зумовлений їхньою академічною кваліфікацією, професійним досвідом, науковою діяльністю та відповідністю профілю дисципліни. Всі НПП, задіяні до викладання на ОП "Маркетинг" мають наукові ступені, що відповідають профілю ОК. До викладання основних дисциплін на ОП задіяно 17 осіб, з яких 12 мають науковий ступінь кандидата наук, 4- доктора наук, 1-доктора філософії. 7 осіб мають вчене звання доцента, 4 - професора. Проте, аналіз наукових публікацій викладачів, поданих у ВСО показав, що окремі публікації не повною мірою корелюють із конкретними дисциплінами, які викладаються в межах освітньої програми, наприклад, з дисциплінами "Економічна теорія", "Менеджмент", "Маркетингова товарна політика", "Логістика". Відповідність НПП вимогам п.36-38 Ліцензійних умов (ЗУ «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності») контролюється Департаментом забезпечення якості освіти через регулярний моніторинг кадрового складу та його відповідності нормативним вимогам. Важливим механізмом контролю відповідності НПП вимогам Ліцензійних умов є рейтингове оцінювання діяльності викладачів, що враховує їхню навчально-методичну, наукову та професійну активність, яке регламентоване Положенням про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників у Міжнародному європейському університеті (<https://ie.u.edu.ua/docs/polosh-one.pdf>).

## **2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються**

Процедура конкурсного відбору викладачів у Міжнародному Європейському Університеті передбачає багаторівневу оцінку кандидатів, що гарантує відповідність НПП професійним стандартам. Відбір відбувається відповідно до Положення про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП (<https://cutt.ly/ue3zAG4>) та передбачає перевірку відповідності освітньої кваліфікації кандидата освітній програмі, аналіз наукової активності (наявність публікацій у фахових виданнях, індексованих у Scopus, Web of Science, участь у наукових конференціях, керівництво дослідженнями), оцінку професійного досвіду (стаж викладацької діяльності, практичний досвід у галузі, залучення до професійних асоціацій, досвід консультування бізнесу), перевірку володіння сучасними методиками викладання (наявність сертифікатів про підвищення кваліфікації, володіння інноваційними технологіями навчання), участь у міжнародних освітніх проєктах, стажуваннях та володіння іноземними мовами, що дозволяє інтегрувати європейський та світовий досвід у навчальний процес. Конкурсна комісія, до складу якої входять представники адміністрації, кафедри, а також органів студентського самоврядування, оцінює кандидатів за цими критеріями, що забезпечує відбір висококваліфікованих фахівців. Контракт з науково-педагогічними працівниками укладається на один рік. При подовженні контракту, до уваги також беруться результати рейтингового оцінювання професійної діяльності науково-педагогічних працівників, яке щорічно проводиться Департаментом забезпечення якості. ЕГ констатує, що процедури конкурсного відбору є чіткими та зрозумілими та не містять дискримінаційних положень.

## **3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу**

Реалізація освітнього процесу в МЄУ передбачає активне залучення роботодавців та експертів галузі відповідно до Положення про експертні ради роботодавців (<https://cutt.ly/deSssWgY>). Вони беруть участь у проведенні відкритих лекцій, тренінгів (<https://cutt.ly/aeArjac5>), організації виїзних практичних занять (<https://cutt.ly/leP4ewiJ>) та майстер-класів (<https://cutt.ly/ARRmIpG>, <https://cutt.ly/6eAptEFr>). Роботодавці також сприяють проходженню практики здобувачів відповідно до Положення про практику (<https://cutt.ly/qeAppj4X>), залучають здобувачів до спільних науково-технічних проєктів, а також беруть участь у Днях відкритих дверей. Вони також долучаються до підсумкової атестації випускників, що регламентується Положенням про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії (<https://cutt.ly/seAprsbw>). Професіонали-практики та представники бізнесу залучаються до викладання окремих освітніх компонентів ОП "Маркетинг", що підвищує їхню практичну значущість, зокрема Панченко О. (маркетолог у ПП "КомСервіс-Безпека"). Запрошені практики також виступають у ролі лекторів та експертів, проводять тренінги та ділові ігри для студентів, зокрема до проведення гостьових лекцій долучався Рудика В. (Директор ТОВ "Рекламна група Регіон"). Відповідно до Положення про присвоєння звання "Запрошений професор" (<https://cutt.ly/XeApyfRB>), до викладання залучаються фахівці міжнародного рівня. Інформація про них розміщується на офіційному сайті університету (<https://cutt.ly/NeApyYQF>). Під час спілкування з представниками роботодавців ЕГ з'ясувала, що їх залучали до опитувань щодо покращення освітньої програми, вони брали участь у засіданнях кафедри, де обговорювалися висловлені пропозиції, які були повністю враховані при перегляді ОП. Окрім цього представники бізнесу, які прали участь у фокус-групі підтвердили, що здійснюють безпосереднє керівництво практичною підготовкою здобувачів під час проходження практики на 3 та 4 курсах. Здобувачі освіти підтвердили, що вони задоволені залученням практикуючих маркетологів до освітнього процесу.

## **4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності**

В МЄУ діє система професійного розвитку викладачів, яка передбачає підвищення кваліфікації відповідно до Положення про підвищення кваліфікації педагогічних і НПП (<https://cutt.ly/beApcdZi>), що включає проходження курсів, стажувань, участь у тренінгах. Результати підвищення кваліфікації викладачів кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування за 2020-2024 рр. оприлюднено на сайті кафедри у вкладці ""Підвищення кваліфікації"" (<https://cutt.ly/aeArv8CM>). Викладачі мають безкоштовний доступ до освітніх платформ (Prometheus, Coursera, Research4Life (<https://cutt.ly/CeApWiiO>)) та міжнародних баз даних (Scopus, Web of Science). На базі МЄУ організовано Центр вивчення мов (<https://cutt.ly/oeAprGzw>), де викладачі можуть вдосконалювати знання англійської мови та складати міжнародні мовні іспити (IELTS, TOEFL тощо). Моніторинг професіоналізму викладачів здійснюється за допомогою анонімного опитування здобувачів щодо якості викладання, рейтингового оцінювання діяльності НПП, яке передбачає аналіз навчально-методичної, наукової, організаційної та виховної роботи викладача. Результати рейтингування оприлюднюються у відкритому доступі на сайті ЗВО <https://cutt.ly/UrwcAkgU>. За результатами рейтингу конкурсна комісія визначає кращих науково-педагогічних працівників у категорії ТОП-10 «Кращий науково-педагогічний працівник Міжнародного європейського університету 20 /20 навчального року» з визначенням у номінаціях «Кращий професор», «Кращий доцент», «Кращий старший викладач», «Кращий асистент / викладач»; у номінації «Кращий завідувач кафедри»; у номінації «Краща кафедра». Система заохочення викладачів включає матеріальні та нематеріальні стимули. Так, згідно Положення про заохочувальні відзнаки університету та преміювання Міжнародного європейського університету (<https://cutt.ly/Pe3KUTrg>) здійснюється преміювання НПП за публікації статей у наукових виданнях, що індексується у наукометричних базах даних Scopus, за вагомий внесок у розвиток ЗВО тощо. Викладачі кафедри

також отримували матеріальну винагороду, що було підтверджено на зустрічах з адміністрацією ЗВО та НПП. Викладачів кафедри відзначали подяками ректора та почесними грамотами, в т.ч. від МОН України.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 6:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

Позитивними практиками є наявність рейтингування викладачів, розроблена та діюча система мотивації та стимулювання працівників, залучення до освітнього процесу професіоналів-практиків. За підкритеріями 6.2-6.4 освітня програма повністю відповідає вимогам. За підкритерієм 6.1 виявлено недоліки щодо недостатньої відповідності наукових публікацій викладачів та деяких освітніх компонентів. Враховуючи повну відповідність за іншими підкритеріями та наявність позитивних практик, експертна група вважає, що за критерієм 6 освітня програма відповідає рівню В.

### **Недоліки**

Недоліком є недостатня відповідність наукових публікацій викладачів освітнім компонентам, які вони викладають, зокрема з ОК "Економічна теорія", ОК "Менеджмент", ОК "Маркетингова товарна політика", ОК "Логістика".

### **Рекомендації**

З метою посилення відповідності вимогам п.37 Ліцензійних умов ЕГ рекомендує протягом 2025 року посилити публікаційну активність викладачів, що задіяні в освітньому процесі за даною освітньою програмою, за тематикою конкретних ОК та інтеграції наукових результатів у навчальний процес.

## **Рівень відповідності Критерію 6.**

Рівень В

## **Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:**

### **1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання**

Навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси забезпечують досягнення визначених ПРН за освітніми компонентами. Задля створення умов для безперервного навчання ЗВО закупило генератор для забезпечення навчальних аудиторій освітленням та електроенергією. У реалізації ОП задіяні навчальні аудиторії 2-х видів, а саме лекційні та комп'ютерні. Лекційні аудиторії забезпечені стаціонарним комп'ютером, проектором з дошкою та мультимедійною системою, що забезпечує можливість використання візуального контенту під час викладання дисциплін, а також у таких аудиторіях є інтерактивні панелі для урізноманітнення освітнього процесу. У лабораторіях використовується ліцензійна операційна система Windows. У комп'ютерних лабораторіях знаходяться як і місця для роботи з власним ноутбуком, так і комп'ютери з потрібним обладнанням для комфортної роботи здобувачів. У цих лабораторіях займаються здебільшого практичними завданнями, тут використовують програмне забезпечення таке як Microsoft Office 360, штучні інтелекти, Google Analytic, Google Ads, Canva, Figma, Grammarly, Similarweb тощо. Всі ліцензії на програмні продукти, що їм потребують, існують та оновлюються за потреби. Всі навчальні аудиторії забезпечені вогнегасниками. На вхід на поверхи та на самих поверхах є план евакуації та пожежні шафи. У 2024 р. Університетом в рамках проекту ЄС Еразмус+ «Розвиток підприємливості, креативності та міжкультурних компетенцій для якісного викладання в Україні» (UA-Talent-UP) було відкрито креативний хаб та закуплено обладнання для запровадження технологій гейміфікації навчального процесу. Відповідні умови забезпечують комфорт та безпеку проведення освітнього процесу. Під час проведення планових опитувань здобувачі можуть висунути пропозиції щодо покращення МТЗ або закупівлі нового програмного забезпечення. Такі пропозиції гарант, завідувача кафедри або керівник Департаменту забезпечення якості освіти спрямовують до відповідних структурних підрозділів або вищого керівництва. Також звернення можуть надходити на скриньку довіри, яка є на 1 поверсі та у електронному форматі на сайті МСУ. Приклад такого звернення, щодо покращення умов проживання у гуртожитках, був наведений здобувачами. У відповідь структурний підрозділ провів ремонтні роботи, задля задоволення звернення здобувачів. Також для гарантування безпеки освітнього процесу під час оголошення сигналу повітряної тривоги було облаштоване укриття, що

забезпечене вогнегасниками, пожежною шафою, пожежним стендом, планом евакуації, аптечкою, питною водою та пройшло сертифікацію від ДСНС.

## **2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства**

ЗВО забезпечує доступ всіх членів освітнього процесу до всіх своїх ресурсів та інфраструктури. Існує бібліотека де можна вільно взяти книгу, позайматися за комп'ютером або власним ноутбуком тощо. Також існує доступ до електронної бібліотеки, де у відкритому доступі є значна кількість примірників різноманітної літератури. До формування освітнього процесу здобувачі разом з викладачами долучені до системи Moodle, що дає можливість викладачам створювати та виклади курси за дисциплінами, а також розміщувати завдання для самостійної та індивідуальної роботи, ділитися відповідною літературою за темами тощо. Стосовно новин та анонсів заходів студенти інформуються через корпоративну пошту, яка створюється відразу після вступу у ЗВО. Через неї здобувачі мають змогу листуватися з викладачами та мають доступ до системи Moodle. Репозитарій ЗВО знаходиться у відкритому доступі та містить значну кількість літератури різного тематичного спрямування, а також кваліфікаційні роботи минулих років. На момент перегляду та вивчення ресурсу доступу до кваліфікаційних робіт не було. До репозитарію доступ мають всі учасники освітнього процесу і не тільки.

## **3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я**

Освітнє середовище забезпечене всім необхідним, щоб вважати його безпечним, адже в наявності є необхідна кількість вогнегасників та пожежних шаф, представлені плани евакуації на кожному поверсі ЗВО (українською та англійською мовами), є обладнане укриття для безпечного перебування здобувачів під час оголошення сигналу "Повітряна тривога". Безпека ментального здоров'я здобувачів забезпечується завдяки підтримки практичного психолога університету. Практичний психолог приймає індивідуальні візити, а також організовує групові курси, навчання та тренінги з ментальної підтримки. Як було зазначено під час виїзної експертизи, після початку повномасштабного вторгнення практичний психолог допоміг багатьом здобувачам та організував значну кількість різноманітних заходів, спрямованих на покращення їх ментального здоров'я. Підтримка фізичного здоров'я забезпечується відвідуванням здобувачами різноманітних групових тренувань та спортзали. Через відсутність спортивної зали у приміщенні МСУ її орендують в іншому ЗВО, розташованому поряд, але вище керівництво ЗВО підтвердило, що заклад сподівається на отримання грантових коштів для будівництва власного приміщення для підтримки фізичного здоров'я здобувачів. Під час проведення опитувань здобувачів було визначено, що здобувачі бажають більше заходів спрямованих на підтримку ментального та психологічного здоров'я, але, в свою чергу, не висувають ніяких пропозицій щодо покращення інфраструктури задля фізичного здоров'я. Здобувачі ознайомлені та знають про можливість звернутися до практичного психолога, а також чітко обізнані про свої дії під час оголошення сигналу "Повітряна тривога", що підтвердили під час виїзної експертизи. Для зручності у стінах ЗВО на кожному поверсі є кулери з водою, є сучасна їдальня та медичний пункт.

## **4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою**

ЗВО забезпечує освітню, організаційну, інформаційну та консультативну підтримку здобувачів які навчаються за цією освітньою програмою працюючи за різними напрямками. Забезпечення освітньою підтримкою відбувається шляхом створення умов розвитку професійних навичок студентів, що забезпечується існуванням наукових гуртків, участю здобувачів у наукових конференціях, долученням до зустрічей зі стейкхолдерами та роботодавцями тощо. Відповідні заходи забезпечують різнобічність освітньої підтримки здобувачів. Організаційну підтримку формую окремі структурні підрозділи, на самперед : Департамент організації освітнього процесу, Департамент забезпечення якості вищої освіти, Департамент стратегічного розвитку та міжнародних програм, Департамент зв'язків з громадськістю та молодіжної політик, Студентський парламент університету. Ці підрозділи мають різні завдання, але забезпечують для здобувачів організаційну підтримку з різних сторін. Ці підрозділи відповідають також і за інформаційну підтримку, але до такої підтримки долучаються також випускова кафедра, куратори, Гарант ОП тощо. Консультативну підтримку надають всі підрозділи ЗВО, адже МСУ просуваю політику "відкритих дверей" до всіх здобувачів, що було підтверджено на виїзній експертизі. Всі види підтримки, тим чи іншим шляхом, закріплені у нормативних документах ЗВО та його підрозділів. Комунікація зі здобувачами відбувається шляхом листування через корпоративну пошту, через особисте спілкування, або через Студентський парламент університету. Як було виявлено під час експертизи всі комунікації були ефективними, адже допомагали вирішити проблеми здобувачів в різних площинах освітнього процесу. В освітньому процесі задіяна система Moodle, яка використовується як база для формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача, розташування всіх інформаційних та навчально-методичних ресурсів для навчання та проведення освітнього процесу. Це забезпечує підтримку здобувачів у навчанні не тільки у стінах ЗВО, а і у дистанційному форматі. Прикладів соціальної підтримки під час навчання не

відбувалося. Щодо можливостей дистанційного навчання можна ознайомитися на офіційному вебсайті ЗВО (<https://cutt.ly/OrrguruV>). Також відповідно потрібно зауважити, що доступ до системи Moodle надається здобувачам від початку навчання та про його можливості повідомляють як і куратори, так і викладачі, а доступ під'єднаний до корпоративної пошти яка присвоюється кожному здобувачу при вступі у ЗВО.

## **5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою**

ЗВО створює відповідні інклюзивні умови навчання для осіб з особливими освітніми потребами у своїх стінах. Це забезпечуються пандусами, кнопками виклику, шрифтами Брайля на всіх табличках, ліфти, що вміщують в себе інвалідний візок, вбиральня для маломобільних груп населення та осіб з ООП. У ЗВО також діє "Положення про організацію інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми потребами у Міжнародному європейському університеті". Також на виїзній експертизі було озвучено, що за окрему особу з ООП закріплюється відповідальний старшокурсник який стає не великим помічником. Вся відповідна інформація дає змогу сказати, що у ЗВО забезпечене інклюзивне середовище для осіб з ООП, але за цією освітньою програмою таких осіб не навчалось.

## **6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

У закладі освіти існують унормовані політики антикорупції та дискримінації ("Положення про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції МЄУ" (<https://cutt.ly/nrwaS6wE>)); процедури реагування на випадки цькування ("Положення про запобігання та протидію булінгу (цькуванню) у МЄУ" (<https://cutt.ly/RrwaDMHi>)); дискримінації ("Положення про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із дискримінацією у МЄУ" (<https://cutt.ly/4rwaFvP8>)); сексуального домагання ("Положення про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями у МЄУ" (<https://cutt.ly/crwaF2fC>)); конфліктних ситуацій ("Положення про вирішення конфліктних ситуацій в МЄУ" (<https://cutt.ly/trwaGYO9>)). Всі ці політики діють на постійній основі і про них проінформовані всі учасники освітнього процесу. Випадків застосування політик на практиці виявлено не було. Студентський парламент університету також долучається до інформування здобувачів щодо цих політик, наприклад активно популяризує інформацію про скриньку довіри, через яку здобувачі можуть звернутися за допомогою як і особисто так і анонімно. Відповідно студентський парламент збільшує поінформованість здобувачів щодо цих політик, що було підтверджено під час виїзної експертизи, а також бере участь у вирішенні проблем здобувачів або перенаправляє листи до Департаменту забезпечення якості вищої освіти, який в свою чергу вирішує, що робити з листом та хто буде відповідальний за це питання.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 7:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

Освітня програма відповідає 7 критерію, оскільки: Підкритерій 1 - відповідність повна. НМЗ, фінансові та матеріально технічні ресурси забезпечують досягненню всіх зазначених ПРН; Підкритерій 2 - відповідність повна. ЗВО надає доступ для здобувачів та викладачів до всієї інфраструктури ЗВО. Підкритерій 3 - відповідність повна. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти та є безпечним для проведення освітнього процесу та забезпечення фізичного і ментального здоров'я здобувачів; Підкритерій 4 - відповідність повна. ЗВО забезпечує багатосторонню підтримку здобувачів відповідними службами та підрозділами; Підкритерій 5 - відповідність повна. ЗВО забезпечило створення та функціонування інклюзивного освітнього середовища всіма можливими способами та нормативними документами; Підкритерій 6 - відповідність повна. Всі політики функціональні, діють у повному обсязі, а також здобувачі були проінформовані про всі політики ЗВО. Студентський парламент активно долучається до реалізації політик, а також поширення інформації про них, окрім цього опікується скринькою довіри яка також є частиною великої системи реалізації наявних політик у ЗВО.

### **Недоліки**

Суттєвих недоліків не виявлено.

### **Рекомендації**

Після закінчення військового стану, протягом року розглянути можливість відкриття власної спортивної зали.

## **Рівень відповідності Критерію 7.**

Рівень В

## **Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:**

### **1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми**

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП в МЄУ чітко регламентовані чинним законодавством та внутрішніми нормативними документами, а саме: Положенням про організацію освітнього процесу у МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>), Положенням про запровадження, затвердження, моніторинг та припинення освітніх програм у МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/21.pdf>), Положенням про гаранта освітньої програми МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-pro-garanta.pdf>), Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf>). У Положенні про запровадження, затвердження, моніторинг та припинення освітніх програм у МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/21.pdf>) визначені терміни, підстави та процедури запровадження, оновлення та припинення ОП. Пропозиції щодо удосконалення ОП подає будь-яка із зацікавлених сторін Гаранту ОП. Гарант ОП організовує розгляд наданих пропозицій на розширеному засіданні кафедри та формує таблицю пропозицій. Запропоновані зміни розглядаються та затверджуються на засіданні Вченої ради МЄУ. В розширеному засіданні мають право брати участь як учасники освітнього процесу, так і інші зацікавлені особи. Під час експертизи було підтверджено, що до закриття ОП оновлювалася, і до цього процесу залучаються зовнішні та внутрішні стейкхолдери: роботодавці, викладачі, здобувачі, гарант, адміністрація. В МЄУ систематично проводяться опитування здобувачів щодо рівня задоволеності якістю ОП та рівня викладання, а також стейкхолдерів щодо відповідності ОП сучасним викликам.

### **2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми**

За результатами опитування здобувачів та представників студентського парламенту МЄУ ЕГ констатує, що студенти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучаються до перегляду ОП, а також до процесів внутрішнього забезпечення якості освіти в МЄУ. Представники студентського парламенту розповіли, що активно долучаються до процесів внутрішнього забезпечення якості освіти в МЄУ, допомагають проводити опитування студентів спільно з Департаментом забезпечення якості освіти, беруть участь у засіданнях Вченої ради, інших комісій МЄУ, що стосуються їхньої компетенції. Представник студентського парламенту розповіла, що долучена до складу Вченої ради, проте про конкретні приклади участі студентського самоврядування ЄШБ у контексті реалізації цієї ОП, у тому числі у забезпеченні якості освіти та можливості наукового зростання здобувачів не зазначила. Відповідно до прот. розширеного засідання кафедри №15 від 15.02.2023 р. Здобувачі за цією ОП внесли пропозицію об'єднання дисципліни «Еволюція маркетингу» з дисципліною «Маркетинг» або «Вступ до спеціальності маркетинг», яка була втрачена.

### **3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери**

ЕГ констатує, що роботодавці активно залучаються до перегляду ОП та надають свої рекомендації у вигляді рецензій (ТОВ «ТелеКомСистеми», ТОВ «Рекламна група REGION», ТОВ «Українські хімічні технології ЛТД»), участі у публічних обговореннях ОП. Рецензії надають також НПП провідних ЗВО, які мають аналогічні ОП. Університетом укладені договори про співпрацю; угоди на проведення практик здобувачів ОП, проводяться гостьові лекції для здобувачів, інформація про які оприлюднено на сайті випускової кафедри (Розділ «Новини» <https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>). У ході зустрічі ЕГ з роботодавцями з'ясовано, що вони активно долучаються до обговорення та надання пропозицій щодо змісту ОП, яка проходить акредитацію: 1) директор ТОВ «Рекламна група Регіон» Рудик В.В. запропонував внести зміни в практичну підготовку студентів, а саме створити цілісний зв'язок здобувачів вищої освіти та вищого навчального закладу із реальним сектором економіки; 2) директор ТОВ «Телеком Системи» Півненко В.М. запропонував внести зміни у перелік вибіркового дисциплін, а саме: перелік вибіркового дисциплін розбити на сфери застосування; скоротити кількість вибіркового дисциплін; ввести в навчальний процес здобувачів вищої освіти такі нові дисципліни, як «Штучний інтелект», «Соціальні мережі».

#### **4. Найважливіша практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)**

Департамент стратегічного розвитку МЄУ має в структурі Сектор роботи з випускниками та здійснює постійний моніторинг інформації щодо їх кар'єрного шляху. ОП «Маркетинг» була започаткована у 2021 р., тому у 2023 р. був здійснений перший випуск бакалаврів (2 особи скороченої форми навчання), у 2024 р. випуску бакалаврів не було. Зустріч з випускниками свідчить, що 1 особа знаходиться за кордоном через військовий стан, з іншою зв'язку немає.

#### **5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін**

Процедури внутрішнього забезпечення якості ОП визначено Положенням про Департамент забезпечення якості освіти (<https://ie.u.edu.ua/docs/yakost-osviti.pdf>); Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf>) Положенням про рейтингове оцінювання досягнень студентів Міжнародного європейського університету (<https://ie.u.edu.ua/docs/054.pdf>). ЕГ констатує, що існуюча система забезпечення якості освіти у МЄУ орієнтована на швидке реагування на виявлені недоліки в ОП, є гнучкою та забезпечує вчасне реагування на виявлені проблеми, передбачає зворотній зв'язок та оперативні заходи, спрямовані на покращення якості освітнього процесу. Моніторинг освітнього процесу та наукової діяльності в МЄУ здійснюється через систематичний аналіз різноманітних показників щодо: рівня професійної підготовки здобувачів, недопущення академічного плагіату та рівня академічної мобільності. У МЄУ опитування здобувачів проводиться стосовно: вивчення рівня задоволеності якістю освітніх послуг; залучення до розробки і перегляду системи ОК ОП; методами навчання і викладання у відповідності до принципів академічної свободи і студентоцентрованого навчання; мотивації до навчання в МЄУ; рівня обізнаності щодо процедур дотримання академічної доброчесності, її популяризації в академічному середовищі та заходів щодо реагування на прояви академічної недоброчесності у МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/tsentr-zabezpechennya-yakost-osv-ti-2>; <https://ie.u.edu.ua/opytuvannia/opytuvannia-yevropeiska-shkola-biznesu>). Результати опитувань оприлюднені на сайті МЄУ.

#### **6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми**

Акредитаційну експертизу ця ОП проходить уперше. Проте ЕГ констатує, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги при формуванні ОП. Аналіз звіту самооцінювання та спілкування із гарантом ОП показали, що надані рекомендації до споріднених ОП рекомендації були враховані. Зокрема, позитивною практикою є проведення перехресного моніторингу здобувачів та НПП, що дозволяє отримати об'єктивне враження від ОП. Також, варто зазначити системну працю МЄУ та випускової кафедри щодо налагодження зв'язків зі стейкхолдерами. Роботодавці у процесі зустрічі із ЕГ підтвердили, що долучалися до обговорення ОП врахування їх пропозицій.

#### **7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою**

В МЄУ основні аспекти формування культури якості освіти висвітлені у таких нормативних документах: Кодекс корпоративної етики та академічної доброчесності МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf>), Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf>), Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/15.pdf>). Культура якості освіти в МЄУ досягається через два виміри: культурний (набір спільних цінностей, очікувань, зобов'язань щодо забезпечення якості) та структурний (структурні підрозділи, стратегія забезпечення якості освіти, інструменти, процедури та механізми досягнення якості). Ураховуючи це, серед учасників освітнього процесу МЄУ сформована культура якості, що сприяє динамічному розвитку ОП, яка проходить акредитаційну експертизу.

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 8:**

##### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ дійшла висновку, що ОП має повний рівень узгодженості із якісними характеристиками за всіма підкритеріями та загалом критерій 8 відповідає рівню В. Зокрема, МЄУ має визначені процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП та дотримується їх. ОП була а заснована у 2021 р. та оновлювалася двічі відповідно до визначених процедур (у 2022 р. та 2023 р.), у 2024 р. ОП була закрита. Здобувачі вищої освіти

безпосередньо та через органи студентський парламент приймають активну участь у процедурах забезпечення якості ОП та навчального процесу загалом. Роботодавці залучені до процесу реалізації ОП як партнери та організатори баз практик. Керівники підприємств зацікавлені у підготовці майбутніх працівників галузі та активно вносять пропозиції щодо покращення ОП. МЄУ уможливорює реагування на виявленні недоліки в результаті внутрішнього моніторингу (8.5) та зовнішнього моніторингу не лише ОП, що акредитується, а інших ОП, що дозволяє усувати недоліки на рівні університету. В функціонуванні МЄУ значне місце займає культура якості, що популяризується серед академічної спільноти шляхом формування системи внутрішнього забезпечення якості на різних рівнях, підписанні декларацій про академічну доброчесність.

## **Недоліки**

ЕГ не виявила суттєвих недоліків за даним критерієм.

## **Рекомендації**

Рекомендуємо й надалі підвищувати якість освітнього середовища, а також в 2025 році розглянути можливість включення питань щодо задоволеності матеріально-технічними ресурсами в анкетування та посилити інформаційну роботу щодо участі роботодавців в анкетуванні. Також ЕГ рекомендує розширити роботу із випускниками щодо їх участі у розвитку ОП. Розміщувати результати опитувань, передбачені ОП на сайті випускової кафедри як результати для внутрішнього використання.

## **Рівень відповідності Критерію 8.**

Рівень В

## **Критерій 9. Прозорість та публічність:**

### **1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

У ЗВО чітко та зрозуміло сформовані правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу. Це забезпечується низкою відповідних внутрішніх нормативних документів, а саме Статутом МЄУ, Правилами внутрішнього трудового розпорядку, Положенням про організацію освітнього процесу та іншими документами, що знаходяться у відкритому доступі на офіційній сторінці ЗВО, у розділі публічна інформація (<https://cutt.ly/Urwr28Fo>). Вони є чіткими та зрозумілими усім учасникам освітнього процесу, що було підтверджено учасниками зустрічей під час виїзної експертизи. ЗВО надає повний доступ до всіх відповідних документів, а також на 1 курсі навчання здобувачів інформують про політики та відповідні документи ЗВО.

### **2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін**

На сайті ЗВО у відкритому доступі розміщені проєкт та затверджена освітня програма. Під час виїзної експертизи було отримано інформацію від Гаранта ОП, що затвердження освітньої програми відбувається після 6 місяців після публікації проєкту. За відведений час особисто Гарант отримує пропозиції від учасників освітнього процесу та від стейкхолдерів щодо покращення проєкту освітньої програми. Такі пропозиції можуть поступати в усній формі особисто Гаранту ОП, а у випадку пропозицій від стейкхолдерів у вигляді офіційних листів або рецензій. Як приклад було приведено звернення від роботодавця щодо збільшення кількості годин на практичні завдання здобувачів за освітніми компонентами. Пропозиції обговорюються та вносяться до проєкту ОП на розширеному засіданні випускової кафедри, після чого освітня програма затверджується на рівні Вченої ради університету. Проте, на сайті ЗВО відсутні пропозиції, які були отримані під час громадського обговорення, а також результати розгляду внесених пропозицій.

### **3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному**

**вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства**

На офіційному сайті ЗВО публікує достовірну інформацію щодо діяльності та реалізації за цією освітньою програмою. Під час аналізу інформації виникли питання щодо не правильності оформлення та представлення адміністративної частини та голів структурних підрозділів ЗВО, а також кількісний склад Студентського парламенту ЗВО. Під час зустрічі ЕГ було проінформовано про технічні несправності щодо публікації цієї інформації. За освітньої програмою публікуються робочі програми, силабуси, навчальні плани, доводиться інформація про можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії тощо. Це все забезпечує безбар'єрний доступ здобувачів та всіх членів освітнього процесу, та не тільки, до інформації стосовно освітньої програми та її реалізації. Інформацію та новини ЗВО оновлює швидко, що забезпечує відкритий доступ всіх учасників освітнього процесу та стейкхолдерів до інформації, яка є достовірною та не вводить в оману тих чи інших осіб.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 9:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

Освітня програма відповідає критерію 9, оскільки: Підкритерій 1 - відповідність повна. Визначено чіткі та зрозумілі правила та процедури, що регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу, вони опубліковані на офіційному сайті ЗВО, та про них інформуються здобувачі на 1 курсі навчання; Підкритерій 2 - відповідність повна. Відповідний проєкт освітнього програми та затверджена освітня програма публікуються на сайті ЗВО, різниця публікації 6 місяців. В період між проєктом та затвердженням освітньої програми надходять пропозиції від стейкхолдерів, які в подальшому враховуються до проєкту ОП; Підкритерій 3 - відповідність повна. На сайті ЗВО публікується відповідна достовірна та вірна інформація щодо подій в ЗВО та реалізації освітньої програми.

### **Недоліки**

Суттєвих недоліків не виявлено.

### **Рекомендації**

ЕГ рекомендує для нової версії освітньої програми за спеціальністю "Маркетинг" оприлюднити на сайті кафедри пропозиції щодо оновлення освітньої програми, які були отримані під час громадського обговорення та результати розгляду отриманих пропозицій. Протягом весняного семестру 2024-2025 н.р. переглянути та оновити всю потрібну інформацію на офіційному сайті ЗВО щодо осіб, що займають керівні посади, голови підрозділів, склад студентського парламенту тощо.

## **Рівень відповідності Критерію 9.**

Рівень В

## **Критерій 10. Навчання через дослідження:**

**1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галуззями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності**

*не застосовується*

**2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників**

*не застосовується*

**3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі**

*не застосовується*

**4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)**

*не застосовується*

**5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо**

*не застосовується*

**6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються**

*не застосовується*

**7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності**

*не застосовується*

**Загальний аналіз щодо Критерію 10:**

**Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

*не застосовується*

**Недоліки**

*не застосовується*

**Рекомендації**

*не застосовується*

## Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

## IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

## V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

<b>Критерій 1.</b> Проектування та цілі освітньої програми	B
<b>Критерій 2 .</b> Структура та зміст освітньої програми	B
<b>Критерій 3 .</b> Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
<b>Критерій 4 .</b> Навчання і викладання за освітньою програмою	B
<b>Критерій 5 .</b> Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
<b>Критерій 6.</b> Людські ресурси	B
<b>Критерій 7.</b> Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
<b>Критерій 8.</b> Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
<b>Критерій 9.</b> Прозорість та публічність	B
<b>Критерій 10.</b> Навчання через дослідження	не застосовується

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	Додаток до звіту ЕГ Перелік суттєвих недоліків_ 51066.pdf	METJmfT+J9+375fm/DwuNaypvN+gfqRSOoEGMGaSxSo=

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і добросовісно.

*Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.*

Керівник експертної групи

**Шипуліна Юлія Сергіївна**

Члени експертної групи

**Забурмеха Євгена Михайлівна**

**Данилейко Максим Олександрович**