

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ"</b>
Освітня програма	<b>51066 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	4374
Повна назва ЗВО	<b>ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ"</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	42947833
ПІБ керівника ЗВО	Грицан Іванна Ігорівна
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<a href="https://www.ieu.edu.ua">https://www.ieu.edu.ua</a>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/4374>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	51066
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування, Навчально-науковий інститут "Європейська школа бізнесу"
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра фундаментальних та медико-профілактичних дисциплін Навчально-наукового інституту "Європейська медична школа", кафедра соціально-гуманітарних наук, кафедра інформаційних технологій Навчально-наукового інституту "Європейська школа бізнесу"
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	м. Київ, вулиця Академіка Глушкова, 42, Навчальний корпус №1
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	не передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська, Англійська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	397703
ПІБ гаранта ОП	Галенін Роман Володимирович
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<a href="mailto:larisaurulyak@ieu.edu.ua">larisaurulyak@ieu.edu.ua</a>
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-690-60-60
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(050)-690-60-60

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Розроблення та впровадження освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня у Міжнародному європейському університеті було обумовлено низкою чинників, серед яких підвищення попиту на ринку праці на ефективних маркетологів, що здатні приймати інноваційні та креативні рішення, розробляти ідеї та інтегруватись в європейське бізнес середовище з урахуванням аспектів соціальної та етичної фахової відповідальності.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2023 - 2024	12	12	0	0	0
2 курс	2022 - 2023	4	0	4	0	0
3 курс	2021 - 2022	8	5	3	0	0
4 курс	2020 - 2021	0	0	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	<b>51066 Маркетинг</b>
другий (магістерський) рівень	<b>51103 Маркетинг та рекламний бізнес</b>
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

#### 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	6598	4635
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	0	0
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	6598	4635
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

#### 8. Документи щодо ОП

--	--

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОП Маркетинг (бакалаврський) рівень вищої освіти, 2023.pdf</i>	NMTvcXFSXDxIA03xZjPqdXm/qUzBHq4ONU7Uw7VK Nnw=
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план_Маркетинг_Бакалавр_денн а ф.н..pdf</i>	LYYCak2Q4kTOuJRcOC1EiVAqPiY5Xlsth1r4peoq9ZI=
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план_Маркетинг_Бакалавр_заоч на ф.н..pdf</i>	ja7PVAnjI5DFLXY5oBNu4TcU9vEND+NwMOoLxXrUT KU=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія № 1.pdf</i>	KMaVD3cbrbD/VLQvxCUqO3JlvcKJTa1mMDyVFPPF16s =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія № 2.pdf</i>	KtSYzU5zhgWrM/AgmNdMS/IIM53wIm805xopwVHx+ uA=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія №3.pdf</i>	C4LpUJsupvsIb/5Y5Q8f1R78QF8EMCJGS/fKoIXWRyE =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія № 4.pdf</i>	J6oSTqYyhaPzyLwGoHagDlIX+BFpfHtaGoYooiAUxLU=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія № 5.pdf</i>	KaFqnCVo/xxxsenEquuiOxD3u3MshHoYvWl6W+vbILM =

## 1. Проектування та цілі освітньої програми

### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Мета ОП – підготовка бакалаврів в галузі маркетингу, здатних оперувати знаннями, вміннями і навичками у сфері маркетингової діяльності та самостійно вирішувати складні фахові задачі, що передбачає використання концептуальних науково-практичних знань, підходів на основі аналітичного, критичного, креативного мислення, які спрямовані на підвищення ефективності роботи будь-якої організації, з метою інтенсифікації інтеграції України до європейського простору з реалізацією принципів сталого розвитку.

Цілі навчання – підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Особливості ОП:

поглиблене вивчення і знання сучасних прикладних маркетингових концепцій виробничого, товарного, збутового, інноваційного, соціально-етичного, екологічного, відповідального, інтегрального, холістичного маркетингу, спрямованих на вирішення реальних проблем бізнесу;

володіння інструментами організації, аналізу, планування, ефективності та результативності, інноваційних, цифрових технологій, критеріїв прийняття ефективних маркетингових рішень;

поглиблене вивчення іноземної мови (англійської – 21 кредит ЄКТС).

### Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Основні цілі ОП відповідають Стратегії розвитку Університету на 2021-2031 роки (<https://cutt.ly/gw1dhop5>). Згідно із Стратегією МЕУ, концептуальним напрямом освітньої діяльності є «забезпечення якісної вищої освіти кожного здобувача, його конкурентоспроможності на ринку праці, що дозволить їм реалізувати власний потенціал, зробити вагомий внесок у розвиток суспільства, міжнародну спільноту», місією – «гідний внесок у розвиток суспільства через створення, розвиток і поширення сучасних знань на основі інтернаціоналізації освітнього процесу», візією – «досягнення лідерських позицій МЕУ в світовому науково-освітньому просторі з якісної підготовки фахівців, здатних творчо мислити, впроваджувати інновації та інтегруватись у європейську та світову спільноту». З ними повністю узгоджуються цілі ОП щодо підготовки бакалаврів в галузі маркетингу, здатних оперувати знаннями, вміннями і навичками у сфері маркетингової діяльності та самостійно вирішувати складні фахові задачі, що передбачає використання концептуальних науково-практичних знань, підходів на основі аналітичного, критичного, креативного мислення, які спрямовані на підвищення ефективності роботи будь-якої організації, з метою інтенсифікації інтеграції України до європейського простору з реалізацією принципів сталого розвитку. Освітні компоненти та їх логічна послідовність забезпечують ефективну реалізацію цілей ОП, забезпечують інтеграцію здобувачів у міжнародний науково-освітній простір, враховують потреби суспільства, розвивають системність, креативність та інноваційність.

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:  
- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Для виявлення можливостей удосконалення ОП з урахуванням інтересів та пропозицій здобувачів освіти і випускників регулярно проводяться опитування (<https://cutt.ly/Kw1dJWEb>, <https://cutt.ly/Jw1dLpR7>, <https://cutt.ly/jw1dLQin>), особисті співбесіди, публічне обговорення, у тому числі у формі розширених засідань кафедри за участю студентів. У такий спосіб вони мають змогу висловити власну думку щодо організації освітнього процесу за ОП, покращення змісту ОП, складу освітніх компонентів, каталогу вибіркових дисциплін, тем курсових і кваліфікаційних робіт, методів навчання, формування практичних навичок, баз практики та ін.

**- роботодавці**

Роботодавці (ТОВ «БРИСТОЛЬ ЕКО ГРУП», ТОВ «Рекламна група Регіон», ТОВ «Сумські Телекомсистеми») системно залучені до перегляду ОП. Надані ними у формі рекомендацій, відгуків, рецензій зауваження і пропозиції обговорюються на зустрічах із стейкхолдерами на засіданні кафедри і враховуються під час перегляду ОП (<https://cutt.ly/Kw1WQNGa>). Так, 23.02.2023 пройшло громадське обговорення ОП зі стейкхолдерами, які висловили практичні поради щодо змісту освітніх компонентів та фахових компетентностей, необхідних для підготовки конкурентоспроможних маркетологів на ринку праці. Роботодавці висловили свою підтримку та готовність до подальшої співпраці, а також надали рекомендації щодо оновлення та удосконалення ОП. Стейкхолдери розповіли про конкретні навички, яких вони потребують від випускників спеціальності «Маркетинг» (<https://cutt.ly/yw1Wm1Xt>).

**- академічна спільнота**

У розробці ОП активну участь брала академічна спільнота ННІ «Європейська школа бізнесу», зокрема науково-педагогічні працівники вносили побажання та пропозиції щодо формулювання цілей, програмних результатів навчання, переліку навчальних дисциплін, форм організації та технології навчання, форм і методів оцінювання результатів навчання. Обговорення цих аспектів проводилось на розширених засіданнях кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування, засіданнях Вченої ради навчально-наукового інституту, нарадах з керівництвом Університету. Результати обговорень відобразились у відповідних рішеннях щодо змісту ОП. За результатами таких комунікативних заходів активно впроваджуються в освітній процес інноваційні та активні методи навчання, зокрема, інтерактивні заняття: ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, проблемно-орієнтоване, проєктне навчання та ін. Також більший акцент було зроблено на застосуванні сучасних цифрових технологій навчання (Google Classroom) та опануванні сучасних цифрових інструментів маркетингової діяльності, у т.ч. заснованих на ШІ.

**- інші стейкхолдери**

Кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування активно співпрацює із представниками різних сфер: науки, культури, різноманітних громадських організацій та бізнесу, які запрошуються Університетом, та залучає їх до обговорення і внесення пропозицій в ОП «Маркетинг», враховуючи вимоги сучасності. Такими запрошеними були: директор Українського інституту аналізу та менеджменту політики Руслан Бортнік (<https://cutt.ly/tw1WR6Iq>), засновник громадської організації «Освіта майбутніх поколінь Z» Влад Станішевський (<https://cutt.ly/6w1WTGx8>), державний діяч, політик, та науковець Анатолій Толстоухов (<https://cutt.ly/Fw1WYyst>), бізнесмен Святослав Курносів (<https://cutt.ly/4w1WYbgb>), дизайнер Слава Займак (<https://cutt.ly/tw1WYzP2>), власниця торгової марки BodyLike і президент Міжнародної організації при ООН JCI UKRAINE Наталія Ткаченко-Ритвіна (<https://cutt.ly/Bw1WUeiV>).

**Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Цілі навчання та програмні результати навчання ОП сформовані з урахуванням таких сучасних тенденцій розвитку спеціальності та вимог ринку праці, як: 1) знання Data-driven маркетингу, який потребує навичок аналітичної роботи з даними, отриманими з різних джерел інформації, здатності персоналізувати контент, оптимізувати бюджети, покращити сегментацію клієнтів, побудувати стратегію комунікації, створювати прогнози, аналізувати поведінкові патерни клієнтів, вибирати релевантні креативи та канали взаємодії (ПРН 1,2,4,5,6,9); 2) навички контент-маркетингу, копірайтингу та сторітелінгу (ПРН 1, 10,17); 3) розуміння цифрових платформ та соціальних мереж (ПРН 16); 4) створення візуалів та відеоконтенту (ПРН 10,16); 5) створення маркетингових послуг, у т.ч. на основі штучного інтелекту (ПРН 7,8,11,16); 6) оптимізація сайту під вимоги пошукових систем (SEO), вміння просувати товар чи послугу у пошукових системах (SEM) (ПРН 10,12,); 7) управління споживчим досвідом і просування товарів та послуг за допомогою залучення лідерів думок (ПРН 10,12,15,18). Також вони знайшли відображення у складі обов'язкових компонентів (ОК 23,25,30,31,33,34,35) і широкій пропозиції вибіркових «Управління каналами розподілу та збуту», «Маркетингове планування», «Управління продуктом», «Аналітичний маркетинг», «PR технології в організаціях», «Дизайн реклами», «Маркетинг взаємовідносин» тощо (<https://ie.u.edu.ua/docs/marketing.pdf>).

**Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

ОП забезпечує професійну підготовку бакалаврів, здатних оперувати знаннями і навичками у сфері маркетингу та

самостійно вирішувати складні фахові задачі, що передбачає використання концептуальних науково-практичних знань, підходів на основі аналітичного, критичного, креативного мислення, які спрямовані на підвищення ефективності роботи будь-якої організації, з метою інтенсифікації інтеграції України до європейського простору з реалізацією принципів сталого розвитку.

Галузевий контекст забезпечується опануванням ОК 4, 16, 17, 25 та вибіркового дисциплін «Соціальна економіка і політика», «Маркетинг інноваційної діяльності підприємства», «Галузевий маркетинг» та ін.

Цілі та ПРН спрямовані на підготовку фахівців, спроможних працювати за фахом у вітчизняних та міжнародних компаніях в Україні та за її межами. До ОП включено такі освітні компоненти, що враховують регіональний, у т.ч. інтернаціональний, аспект підготовки бакалавра з маркетингу, як: ОК 18, 24, а також вибіркові «Маркетинг територій», «Економіка зарубіжних країн», «Національна та регіональна економіка», «Глобальна та національна безпека». За регіональною ознакою стейкхолдерами-роботодавцями ОП є представники Києва та Київської області, Сум та Сумської області, – Сумські телекомсистеми, Рекламна група «Реґіон», ТОВ «НОРДАН АГ» та ін. Вони беруть участь у розробці та реалізації ОП, зацікавлені у фахівцях-маркетологах нового покоління, що здатні на науковій основі, з використанням міжнародного досвіду, розвивати бізнес.

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

В ОП враховано кращі практики вітчизняних ЗВО з підготовки маркетологів: НТУ «Харківський політехнічний інститут», КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, Львівський ТЕУ, реалізовано підходи університетів ЄС, спрямовані на поглиблене вивчення принципів організації ринку та різноманітних маркетингових стратегій: Linnaeus University (<https://cutt.ly/Pw1W2T6S>) – включення ОК з вивчення менеджменту, обліку, аудиту та фінансів; Vilnius University (Vilnius, Lithuania) (<https://cutt.ly/Yw1W2Zwe>) – ОК «Міжнародний маркетинг», «Управління продуктом», акцент на технологіях та стратегії монетизації цифрових продуктів, поведінці споживачів в Інтернеті, управлінні цифровими проектами, контент-маркетингу; WSB Merito Universities & DSW University of Lower Silesia (Wrocław, Poland) (<https://cutt.ly/4w1W26kI>) – ОК «Психологія бізнесу» (еквівалент «Психології спілкування»); SMK University of Applied Sciences (Vilnius, Lithuania) (<https://cutt.ly/Ww1W9l8o>) – ОК «Digital-маркетинг», вивчення у «Психології бізнесу» психології реклами і поведінки споживача; Universidad Europea (Valencia, Spain) – Bachelor's Degree in Marketing (<https://cutt.ly/Ow1W9MhW>) – ОК «Бізнес-комунікації» (еквівалент «Маркетингових комунікацій») та «Управління продуктом» (еквівалент «Управління продуктом та послугами»). Досвід аналогічних ОП лягли в основу робочих програм ОК 18,23,32 та вибіркового – «Бенчмаркінг», «Нейромаркетинг», «Маркетинг взаємовідносин» та ін.

### **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

ОП було оновлено та затверджено Вченою радою Університету (прот. №4 від 30.05.2023) з урахуванням Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Наказ МОНУ від 05.12.2018 р. № 1343 зі змінами (наказ МОН України від 28.05.2021 № 593), пропозицій та побажань здобувачів, роботодавців, інших стейкхолдерів. Підготовка за ОП спрямована на набуття здобувачами загальних і спеціальних компетентностей, встановлених Стандартом, та досягнення всіх передбачених ним ПРН.

Заявлені в ОП ЗК, СК та ПРН повністю реалізуються через обов'язкові освітні компоненти. Детальну відповідність ПРН, визначених Стандартом вищої освіти, освітнім компонентам ОП приведено в ОП та в додатку 3 до цих Відомостей. Співвідношення зазначених у Стандарті компетентностей та ПРН відбувається відповідно до структурно-логічної схеми ОП, яка наочно презентує логіку набуття компетентностей через вивчення певних освітніх компонентів та досягнення за рахунок їх опанування конкретних результатів навчання. Дисципліни вільного вибору сприяють поглибленій підготовці за фахом, академічній мобільності здобувачів вищої освіти та їхнім особистим інтересам.

ПРН конкретизуються в РПНД/силабусах освітніх компонентів, зміст яких постійно коригується на основі сучасних досягнень науки, вивчення досвіду інших ЗВО, рекомендацій стейкхолдерів. Для формування кожного ПРН навчальним планом передбачено кілька обов'язкових компонентів, комплексне опанування яких відповідно до послідовності, визначеної структурно-логічною схемою ОП, які дають повний і узагальнений результат. ПРН досягаються застосуванням релевантних і ефективних форм та методів навчання, насамперед, активних, імітаційних і неімітаційних, обраних викладачами і зазначених в РПНД/силабусах, які забезпечують високий рівень залучення студентів в навчально-пізнавальну діяльність.

### **Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

ОП «Маркетинг» враховує вимоги Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України від 05.12.2018 р. № 1343 зі змінами, внесеними наказом від 28.05.2021 № 593).

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

**Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

**Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

179

**Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

61

**Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Зміст ОП відповідає визначеним стандартом вищої освіти цілям навчання; об'єкту вивчення; теоретичному змісту предметної області; методам, методикам та технологіям; інструментам та обладнанню.

Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

Цілі навчання: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків, дослідження ринку та його суб'єктів, зміст маркетингової діяльності, зокрема товарної, цінової, збутової, комунікаційної політик.

Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.

Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, універсальні та спеціалізовані інформаційні системи, програмні продукти, що застосовуються в маркетингу для прийняття управлінських маркетингових рішень..

З урахуванням цього визначено і включено до ОП обов'язкові компоненти, що забезпечують формування загальних і спеціальних компетентностей спеціальності, досягнення відповідних програмних результатів навчання. Вибіркові дисципліни циклу підготовки покращують досягнення таких програмних результатів навчання, як: аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності; збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища, пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта тощо.

Усі заявлені в ОП освітні компоненти формують логічну систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей і програмних результатів навчання.

**Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Формування індивідуальної освітньої траєкторії забезпечується вільним вибором здобувачем навчальних дисциплін, визнанням результатів навчання за неформальною та інформальною освітою (<https://cutt.ly/nwokpv8l>). У межах обсягу вибіркової складової здобувач вищої освіти має право обирати освітні компоненти самостійно з каталогу вибірових дисциплін розміщених на сайті МЄУ. Такий вибір може здійснюватися у межах даної та інших ОП університету, каталогів вибірових дисциплін інших ЗВО (п. 6.2.3 <https://cutt.ly/wwokyffd>). Згідно з п. 9.1.7. <https://cutt.ly/wwokyffd>, індивідуальний навчальний план здобувача формується із дотриманням вимог ОП, на якій він навчається і максимально враховує (за рахунок реалізації права вибору навчальних дисциплін) його індивідуальні потреби та освітньо-професійні інтереси відповідно до Положення про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти (<https://cutt.ly/hwokfKyC>). Також в МЄУ забезпечується можливість обрання здобувачами наукових керівників, теми кваліфікаційної роботи, баз практики (<https://cutt.ly/NwokgTtM>, <https://cutt.ly/zwokg7Hj>). Про належний рівень забезпечення можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії свідчать результати опитування здобувачів (<https://cutt.ly/ywokjbd1>).

**Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Здобувачі вищої освіти МЄУ можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін відповідно до Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/wwokyffd>) та Положення про реалізацію здобувачами вищої освіти права на формування індивідуальної освітньої траєкторії (<https://cutt.ly/nwokpv8l>). Здобувачу пропонується реалізувати свій вибір шляхом вибору дисциплін з каталогу вибірових дисциплін МЄУ та/або інших ЗВО з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності. Каталог вибірових дисциплін розміщено для ознайомлення на сайті МЄУ (<https://cutt.ly/pRRhNCo>).

Навчальний план згідно з ОП містить 25% вибірових дисциплін від загального обсягу ОП, що складає 61 кредит ЄКТС. Вибір освітніх компонентів навчального плану за ОП здійснюється при формуванні індивідуального навчального плану (ІНП) здобувача відповідно до порядку визначеного у Положенні про індивідуальний

навчальний план здобувача (<https://cutt.ly/hwokfKyC>).

Процедура вибору здобувачами навчальних дисциплін включає чотири етапи: 1 етап – ознайомлення здобувачів із переліком, порядком і термінами здійснення вибору освітніх компонентів з Каталогу вибіркових дисциплін; 2 етап – вибір дисциплін із Каталогу вибіркових дисциплін на семестр або навчальний рік, що підтверджується власноруч підписаною здобувачем заявою на ім'я директора ННІ ЄШБ або онлайн-формою; 3 етап – опрацювання заяв здобувачів дирекцією ННІ, перевірка контингенту здобувачів і попереднє формування груп на вивчення освітніх компонентів із каталогу; 4 етап – остаточне опрацювання Департаментом організації освітнього процесу результатів вибору здобувачами дисциплін із каталогу курсів, прийняття рішень щодо здобувачів, які не скористались правом, формування груп та потоків. Вибіркові дисципліни включають до ІНП здобувача. Вибір здобувачем вибіркових освітніх компонентів є обов'язковим. Відмова здобувача виконувати сформований таким чином ІНП, тягне за собою академічну заборгованість.

Якщо здобувач не скористався правом вибору дисциплін без поважної причини, то відповідні позиції визначаються дирекцією ННІ та Департаментом організації освітнього процесу з урахуванням сформованих потоків і груп. Зміна свого вибору здобувачем з об'єктивних причин після сформованих потоків і груп, можлива лише за письмовим дозволом директора ННІ. Не допускається зміна обраних дисциплін після початку навчального семестру, в якому вони викладаються. Здобувач може обирати дисципліни іншого ЗВО, у т.ч. з інших країн, відповідно до Порядку реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу (<https://cutt.ly/CRRjaDp>). Також здобувач має право обрати ксертифікаційні курси на платформах дистанційного навчання від провідних ЗВО світу, успішне проходження яких може зараховуватися як результати неформальної освіти (<https://cutt.ly/xwokAR1V>, <https://cutt.ly/XwokAKM6>, <https://cutt.ly/7wokA8ga>).

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Практична підготовка здобувачів забезпечується системою практичних занять, навчальною (5 кредитів), виробничою (6 кредитів), переддипломною (6 кредитів) практиками, виконанням кваліфікаційної роботи. Для проходження практик МЄУ укладено договори з підприємствами та організаціями, які постійно оновлюються. Здобувачі мають право обирати базу практики самостійно (п. 3.3, <https://cutt.ly/zwokg7Hj>).

Змістове наповнення практик регламентовано їх програмами, сформованими відповідно до мети проходження відповідного виду практики: навчальна – формує професійні уміння, навички роботи у підрозділах підприємств, які відповідають за маркетингову діяльність, ознайомлює їх зі специфікою майбутнього фаху, забезпечує отримання первинних професійних умінь і навичок; виробнича – закріплює теоретичні знання про основні завдання і методи вивчення ринку і потреб споживачів, способи досягнення необхідного рівня задоволення цих потреб через використання інструментів маркетингу, формування товарної і цінової політики підприємства, розробку комплексу заходів з просування продукції; переддипломна – поглиблює і доповнює теоретичні знання загальноекономічних і спеціальних дисциплін, забезпечує набуття навичок економічної і маркетингової діяльності шляхом вивчення досвіду роботи підприємства, розвиває навички самостійної роботи з проведення маркетингових досліджень, самостійного вирішення окремих прикладних економічних проблем за профілем маркетолога.

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

Соціальні навички є дуже важливими у роботі маркетологів. ОП містить такі ПРН з формування soft-skills, як ПРН10, ПРН12, ПРН13, ПРН14, ПРН15, ПРН17, ПРН18. ОП передбачає набуття здобувачами soft-skills щодо професійної поведінки, критичного мислення, лідерства, поведінки в команді, комунікабельності, креативності, етичних норм поведінки та дотримання принципів академічної доброчесності, проведення презентацій, побудови взаємин, вміння ведення переговорів. Їх набуття забезпечується в межах вивчення таких обов'язкових компонентів, як: «Академічна доброчесність та основи наукових досліджень», «Філософія, етика та естетика», «Психологія бізнесу», «Поведінка споживача», «Бізнес-комунікації». Також набуття соціальних навичок може бути закріплене при вивченні вибіркових дисциплін («Цифрова економіка в бізнесі», «PR технології в організаціях», «Маркетинг взаємовідносин», «Рекламний бізнес»). Вивчення ОК «Іноземна мова (за проф. спрямуванням)» в обсязі 21 кредит дозволяє здобувачам удосконалити рівень володіння іноземною мовою, знання термінології, досягти вміння доказово й обґрунтовано презентувати результати своїх досягнень. Процес формування soft-skills відображений у відповідних робочих програмах та силабусах та ґрунтується на використанні, насамперед, активних методів навчання.

### **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

ОП враховує вимоги розробленого Українською Асоціацією Маркетингу професійного стандарту «Фахівець – аналітик з дослідження товарного ринку» (затверджено Наказом Міністерства економіки України 18 жовтня 2021 року №751-21), а саме забезпечує набуття здобувачами відповідних компетенцій: здатності роботи з великими обсягами даних (ПРН2, ПРН4, ПРН5), діяти у мультизадачних умовах (ПРН11), працювати в команді (ПРН14), до стратегічного планування і прогнозування, до підвищення кваліфікації (ПРН16), до використання цифрових технологій (ПРН7), бути крос-функціональним, працювати на стику професій (ПРН6, ПРН9), працювати віддалено (ПРН7), працювати автономно і цілком відповідально (ПРН12, ПРН13, ПРН18)) шляхом опанування обов'язкових компонентів.

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у**

## **кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Обсяг освітніх компонентів визначається за пропозицією розробників ОП, обговорюється на засіданні кафедри та науково-методичній раді Університету за участю стейкхолдерів. ОП та навчальні плани затверджуються вченою радою МЄУ. Розподіл навчального часу за тижнями та видами роботи відображається у робочих програмах або силабусах.

Співвідношення обсягу окремих компонентів врегульоване <https://cutt.ly/wwokyffd>. Обсяг ОП становить 180-240 кредитів (п. 2.5.1). У структурі виділяють обов'язкову (75 % від загального обсягу ОП) та вибіркову (25 %) складові (п. 6.2.1). Кількість освітніх компонентів – не більше 16 на навчальний рік (п. 6.2.4). Графік навчального процесу за денною формою передбачає, що навчальний рік, крім випускових курсів, триває 10 місяців і розпочинається, переважно, з 1 вересня; сукупна тривалість теоретичного навчання, сесій і практик не може перевищувати 42 тижні на рік, тривалість канікул – не менше 8 тижнів, навчальний рік поділений на 2 семестри, які завершуються заліково-екзаменаційними сесіями; практики можуть проводитися як до, так і після сесій; час для написання кваліфікаційної роботи – не менш 4 тижні, для проведення кожної форми підсумкової атестації у графіку навчального процесу виділяється 1 тиждень. (п. 6.3.1). Максимальне тижневе аудиторне навантаження для не повинно перевищувати 30 годин (п. 6.4.4.2). Обсяг самостійної роботи – не менше 1/3 загального обсягу часу на вивчення компонента (п. 1.5, <https://cutt.ly/xwoYsLjn>).

## **Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

За цією ОП підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою навчання не здійснюється.

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

#### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<https://cutt.ly/nwoSshCF>

#### **Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Відповідні положення визначені у Правилах прийому на навчання для здобуття вищої освіти в МЄУ в 2023 р. (<https://cutt.ly/nwoSshCF>), Положення про приймальну комісію МЄУ (<https://cutt.ly/swoSgvJL>), Положення про організацію та проведення вступних випробувань у МЄУ (<http://surl.li/fnxsr>), Положення про проведення співбесід у МЄУ (<http://surl.li/fnxsx>), що щорічно переглядаються та оновлюються. Порядок подання та розгляду апеляційних заяв вступників регулюються Положенням про апеляційну комісію МЄУ (<http://surl.li/fnxsg>) та відповідним Порядком (<http://surl.li/fnxsl>).

Конкурсний відбір на 1 курс за ОП у 2023 р. відбувався серед осіб, які здобули повну загальну середню освіту (ПЗСО), ОКР молодшого спеціаліста, ОПС фахового молодшого бакалавра, ОС молодшого бакалавра у формі НМТ або ЗНО, індивідуальної усної співбесіди, розгляду мотиваційних листів у передбачених Правилами прийому випадках (розділ VII). Конкурсний бал для вступу розраховувався згідно з додатками №2 та №3 Правил прийому (<https://cutt.ly/nwoSshCF>, <https://cutt.ly/hwoSc35V>, <https://cutt.ly/RwoSvfm7>).

#### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється: Положенням про визначення академічної різниці та перезарахування результатів навчання (<http://surl.li/dfbkm>). В ньому визначено порядок перезарахування результатів навчання (дисциплін, кредитів ЄКТС) та визначення академічної різниці для здобувачів, які: переводяться з інших ЗВО; переводяться на споріднену спеціальність у межах МЄУ; продовжують навчання після академічної відпустки або повторного навчання; поновлені на навчання після відрахування; навчаються на іншій спеціальності того самого ОКР; вступили на навчання на основі попередньо здобутого ОКР молодшого спеціаліста. Визнання документів про освіту реалізується відповідною комісією МЄУ, до функцій якої входить «...здійснення процедури визнання здобутих в іноземних закладах ВО ступенів ВО та/або пройдених періодів навчання ... відповідно до законодавства України» та яка діє відповідно до Положенням (<https://cutt.ly/8RRlso5>), керується Порядком реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу (зі змінами) (<https://cutt.ly/dRRlI8>: розділ VI. Визнання та перезарахування результатів навчання студентів у ЗВО–партнері). Усі положення знаходяться у вільному доступі на офіційному сайті МЄУ (<http://surl.li/dfbkf>). Також необхідну інформацію можна отримати через Приймальну комісію (<https://cutt.ly/4RRlJDT>), директорат ННІ (<https://cutt.ly/kwoSPpQD>).

#### **Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

Перезарахування результатів, отриманих в інших ЗВО здійснюється за рішенням директора ННІ на підставі рекомендацій експертної комісії на підставі відомостей академічної довідки. Академічну різницю становлять

дисципліни, які згідно з відомостями академічної довідки не вивчалися здобувачем, але передбачені навчальним планом МЄУ. Термін ліквідації академічної різниці визначається за індивідуальним графіком з зазначенням навчальних дисциплін, який затверджується директором ННІ. Академічна довідка та заява про перезарахування навчальних дисциплін, погоджені директором ННІ долучається до особової справи здобувача. Застосування вказаних правил на ОП «Маркетинг» не відбувалося.

### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній/інформальній освіті, здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти в МЄУ» (<https://cutt.ly/ewoSSva8>). Право на визнання результатів неформального/інформального навчання поширюється на здобувачів усіх рівнів і форм вищої освіти.

Дане положення знаходиться у вільному доступі на офіційному сайті Університету (<http://surl.li/dfbkf>).

### **Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

З 2023/24 н.р., з метою створення умов для формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти, забезпечення доступу до найкращих світових освітніх практик і освітніх компонентів, створених в університетах з різних країн світу, започаткована можливість визнання здобувачам результатів навчання отриманих на освітніх платформах COURSERA та ін.

На підставі заяв здобувачів освіти, наданих сертифікатів та/або інших документів, підтверджуючих проходження масових відкритих онлайн курсів і отримання результатів навчання, наказу директора інституту наприкінці семестру проведено розгляд та оцінювання результатів навчання, здобутих в неформальній освіті на платформах дистанційного навчання, спеціально створеною підкомісією.

## **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

### **Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Навчання на ОП здійснюється в очній та заочній формах із застосуванням таких форм, як навчальні заняття; самостійна робота (СР); практична підготовка, контрольні заходи, передбачених (<https://cutt.ly/wwokyffd>). Навчання за ОП ґрунтується на застосуванні студентоцентрованого, проблемно-орієнтованого, комунікативного та міждисциплінарного підходів, ініціативного самонавчання. Методи навчання, означені в робочих програмах, обираються викладачами так, щоб забезпечити досягнення планових результатів навчання (п 4.3.9, <https://cutt.ly/bwoH3O1g>): якщо результати базуються на знаннях – лекції-візуалізації, проблемні лекції, проблемні семінари, якщо на вміннях та навичках – практичні методи (розв'язання типових і ситуаційних завдань, симуляційне навчання). Для посилення вмотивованості та залученості здобувачів використовуються імітаційні і неімітаційні активні методи навчання з урахуванням особливостей освітнього компоненту: – методів: бесіди, презентації, дискусії, дебати в групах, ситуаційні вправи, кейс-методи, ділові ігри, мозковий штурм, вікторини та ін. Самостійна робота передбачає опанування рекомендованої літератури фахової спрямованості та виконання індивідуальних та групових проєктів, розв'язання бізнес-кейсів. В умовах воєнного часу застосовуються дистанційні технології для організації змішаного навчання на ОП, (системи управління навчанням (Google Class, Moodle), е-пошта, месенджери (Viber, Telegram), відеоконференції (ZOOM, Google Meet).

### **Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Студентоцентрований підхід є пріоритетом розвитку освітньої діяльності в МЄУ, встановленим низкою нормативних документів, зокрема, Стратегією розвитку (<https://cutt.ly/wRRziQz>), Концепцією освітньої діяльності (<https://cutt.ly/jRRzpND>) та положенням про реалізацію права на формування індивідуальної освітньої траєкторії (<https://cutt.ly/nwoKpv8l>). Він реалізується при оновленні (перегляді) ОП шляхом внесення пропозицій щодо форм, методів навчання, оновлення переліку дисциплін за вибором, організації освітнього процесу (<https://cutt.ly/Kw1WQNGa>). Це дозволяє досягати цілей ОП з формування індивідуальних освітніх траєкторій, застосування методів активного навчання, набуття здатності розв'язувати складні задачі та проблеми, у т.ч. дослідницького та інноваційного характеру, навчання з високим ступенем автономії.

Для отримання зворотного зв'язку щодо сприйняття здобувачами навчального матеріалу, досягнення програмних результатів навчання, розуміння місця дисципліни в ОП проводяться опитування за планом моніторингу (<https://cutt.ly/8woKnpUC>). Результати опитувань публікуються на сайті МЄУ, обговорюються на Вченій раді з ухваленням відповідних рішень (<https://cutt.ly/EwoKmp2u>, <https://cutt.ly/Kw1dJWEb>, <https://cutt.ly/Jw1dLpR7>, <https://cutt.ly/jw1dLQin>). Згідно з ними, освітній процес за ОП ґрунтується на взаємоповазі, форми навчання зручні для студентів. Студенти відмічають високий рівень організації освітнього процесу та можливість самореалізації, розвитку критичного мислення.

## **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Академічні свободи визначені Кодексом корпоративної етики <http://surl.li/dsgyz> і Положенням про організацію освітнього процесу <http://surl.li/pdzm>. Методи навчання і викладання на ОП базуються на принципах свободи слова, поширення знань та інформації, проведення наукових досліджень і використання їх результатів, вільного вибору методів і засобів навчання в межах затверджених навчальних планів і РПНД. Викладач не обмежується в трактуванні навчального матеріалу, формах і засобах його доведення, має право вільно висловлювати думку та проявляти ініціативу, спрямовану на покращення освітнього процесу без зовнішнього тиску та втручання в його діяльність. Кожен викладач може вільно обирати найдоцільніші методи навчання для якісного досягнення ПРН. Обрані НПП методи навчання та викладання відображаються у РПНД та силабусах. Наприклад, вивченні курсу «Digital-маркетинг» для кращого досягнення ПРН застосовується поєднання симуляційного навчання та інноваційних методів (мозковий штурм, рольова гра, навчання в команді). Принципи академічної свободи реалізуються також в дотриманні прав здобувачів, які є вільними у виборі баз практик, тем індивідуальних завдань, напрямів і методів виконання досліджень, мають можливість оформлення індивідуального графіку навчання, визнання результатів неформальної/інформальної освіти. Реалізуючи в освітньому процесі активні методи навчання (лекції-дискусії, дебати та ін.), викладачі сприяють вільним висловлюванням здобувачами своєї точки зору.

## **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання за окремими ОК є доступною усім учасникам освітнього процесу вже на етапі розробки проєкту ОП (<https://cutt.ly/RwoKNSFr>). ОП розміщується на сайті <https://cutt.ly/gwoKM5jv>. Кожен викладач, розпочинаючи викладання дисципліни, висвітлює цілі, завдання, очікувані результати навчання, форми і методи викладання, порядок і критерії оцінювання. Також дана інформація міститься в РП, силабусах, інших методичних матеріалах, що оприлюднені в репозитарії МЄУ (<https://cutt.ly/3wPsdX2t>), на сторінці кафедри (<https://cutt.ly/7woKobzK>). Для кожного виду навчальних робіт визначаються терміни проведення, к-ть можливих балів, критерії оцінювання тощо. Навчальний матеріал розподілено за темами, видами занять та формами контролю. Оновлення змісту освітніх компонентів проводиться НПП щорічно та відображається у РПНД, затверджених відповідно до визначеної процедури. До оцінювання й доопрацювання ОП, змісту ОК залучаються НПП, роботодавці, здобувачі. Порядок і критерії оцінювання визначені Положенням (<https://cutt.ly/KwPshoaB>). Здобувачам завчасно доводяться терміни освітнього процесу (графік організації освітнього процесу (<https://cutt.ly/xwPshomp>), Е-розклад (<https://cutt.ly/1wPsjjHM>)). З метою розширення каналів зв'язку, зручності комунікації та запитом здобувачів використовуються Месенджери: Viber, Telegram. Доступ до інформаційних ресурсів щодо освітньої діяльності вільний та зручний.

## **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Поєднання навчання і досліджень у реалізації ОП забезпечується залученням здобувачів до наукової діяльності (<http://surl.li/nvadd>, <http://surl.li/nveld>). Форми такого поєднання: застосування дослідницьких методів навчання (індивідуальної, групової дослідницької, проєктної роботи, реферати, есе, доповіді у межах дисциплін ОП); участь у НДР кафедр, у наукових заходах, конкурсах наукових робіт, написання наукових статей. Керівництво науковою роботою здобувачів здійснюється НПП як у межах навчальних курсів, так і індивідуально з урахуванням спільних наукових інтересів. Здобувачі під керівництвом НПП залучаються до виконання досліджень кафедр (<http://surl.li/nvbgz>). Кафедра працює над наук темою «Фінансово-економічні та управлінські складові переходу до нової соціально-економічної формації у межах Industry 4.0 та 5.0». Наукові результати досліджень, викладені у наукових публікаціях (монографіях, статтях) впроваджуються у освітній процес. Здобувачі реалізують потреби в науковій діяльності через участь у роботі студентського наукового гуртка «Економіка в умовах діджиталізації та інноваційні технології» (керівник д.ф., доцент кафедри Панченко О.В.); участь у конкурсах студентських наукових робіт; участь у наукових конференціях (<https://cutt.ly/Zwo15jsr>). Елементи досліджень використовуються у написанні курсових і кваліфікаційних робіт; наукових публікаціях здобувачів; участі у конкурсах наукових робіт, олімпіадах, професійних фестивалях тощо (<https://cutt.ly/mwo16MV6>). Поєднання навчання і досліджень сприяє Наукове товариство МЄУ. Під керівництвом Панченко О.В. у 2023 р. здобувачі освіти за ОП взяли участь у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр). Розміщення наукових статей НПП у репозитарії МЄУ <http://e.ieu.edu.ua> забезпечує їх доступність для здобувачів освіти і використання в освітньому процесі.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Освітній процес в МЄУ передбачає студентоцентризоване проблемно- та професійно-орієнтоване навчання і викладання з урахуванням вимог ринкового середовища, інтересів і потреб студентів, роботодавців, інших стейкхолдерів та спрямований на формування освіченої, гармонійно розвиненої особистості, здатної до постійного оновлення фахових знань, професійної мобільності, швидкої адаптації до змін і розвитку в соціально-культурній сфері, в галузях техніки, технологій, системах управління та організації праці в умовах глобальної економіки. З метою забезпечення відповідності потребам здобувачів і суспільства, в освітньому процесі враховані наукові досягнення і сучасні практики маркетингової діяльності, наукові дослідження викладачів, студентів, а також інноваційні практики стейкхолдерів. Це забезпечується шляхом оновлення змісту освітніх компонентів на основі

наукових досліджень і новітніх практик маркетингової діяльності. Викладачі змінюють структурні складові навчальних дисциплін: програму, структуру, зміст матеріалу, форми викладання, систему контролю результатів навчання, перелік рекомендованих джерел інформації. Матеріали освітніх компонент відповідають Положенню про навчально-методичне забезпечення дисципліни (<https://cutt.ly/owooyNUp>), Положенню про оцінювання навчальної діяльності ННІ ЄШБ (<https://cutt.ly/qwooubGC>). Група забезпечення ОП на чолі із гарантом здійснює систематичний аналіз публікацій, які висвітлюють відповідні проблеми і готують пропозиції до засідань кафедр з відповідними рекомендаціями. У зв'язку з переходом МСУ, через ситуацію в країні, на змішану форму навчання, оновлено зміст усіх освітніх компонентів ОП з врахуванням сучасних форм та методів онлайн-викладання, а саме, за результатами навчання в період реалізації даної ОП проаналізовано опитування здобувачів, проведено внутрішній моніторинг щодо оновлення змісту освітніх компонентів навчального плану, результати якого враховано в навчально-методичних комплексах 2023-2024 н.р. (а саме: «Бізнес-комунікації», «Маркетингові дослідження» – список літератури доповнено іншомовними джерелами та статтями викладача; «Паблік Рилейшиз і стимулювання збуту», «Digital-маркетинг» – оновлено список джерел, розроблено креативні завдання).

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

Інтернаціоналізація діяльності Університету є стратегічним напрямком розвитку освіти, що відображено в Стратегії розвитку 2021-2031 МСУ (<https://cutt.ly/gw1dhop5>). В результаті реалізації виграного проекту від DAAD затверджено Стратегію інтернаціоналізації МСУ (<https://shorturl.at/evDM1>). Найкращі світові практики впроваджуються завдяки членству МСУ в міжнародних асоціаціях (<https://bit.ly/45R2aqy>), у т.ч. Асоціації передових колегіальних бізнес-шкіл (AACSB), Асоціації розвитку менеджменту Центральної та Східної Європи (CEEMAN), Європейській мережі з академічної доброчесності, Європейській асоціації міжнародної освіти. Станом на кінець 2023 р. МСУ має надійні партнерські відносини з 32 університетами і організаціями з 22 країн (<https://cutt.ly/dwoolbj2>). Викладачі і здобувачі можуть брати участь у програмах академічної мобільності (<https://cutt.ly/owo0zRZ3>), публікують результати досліджень у міжнародних наукових виданнях, які включені до міжнародних наукометричних баз (<https://cutt.ly/qwoobfwK>), проходять міжнародні стажування, курси від провідних університетів світу на платформі Coursera. НПП та здобувачі беруть участь у проєктах ЕРАЗМУС+: KA220-NED ME+ «Інклюзія, участь та розбудова миру через цифрові медіа», UA-TALENT-UP «Зміцнення підприємництва, креативність та міжкультурні компетенції для якісного викладання в Україні», KA220- YOU MY PEACE "Музика для молоді – підхід до розбудови миру".

### **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

#### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

Одним із елементів навчального процесу є поточний, підсумковий контроль та атестація здобувачів, а також критерії оцінювання. Форми контрольних заходів регулюються Положенням (<https://cutt.ly/wwokyffd>). Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів застосовуються такі форми контролю досягнення ПРН: вхідний, поточний, підсумковий та семестровий. Контрольні заходи, їх зміст та критерії оцінювання визначаються у межах кожного освітнього компонента і передбачають чіткий розподіл балів, що зазначається в робочій програмі/силабусі. У робочій програмі викладені зміст дисципліни з розподілом навчальних годин за видами занять, організаційні форми і методи вивчення, форми і засоби поточного, підсумкового та семестр. контролю, інформаційно-методичне забезпечення, розподіл балів між модулями, самостійною роботою. Форми контрольних заходів дозволяють перевірити рівень здобутих результатів навчання завдяки чіткій кореляції змісту навчальних модулів із ПРН. Вибір форми контрольних заходів відбувається на етапі розробки ОП та навчального плану. Для оцінювання застосовується 100-бальна накопичувальна система, що співвідноситься з ЄКТС. НПП на першому занятті ознайомлює здобувачів з формами контролю та критеріями оцінювання. Здобувачі отримують всю інформацію щодо навчальної діяльності, оцінювання, форм та результати контролю у курсах дисциплін на платформах Google Class або Moodle. Поточний контроль проводиться у формі усного опитування, письмового контролю або тестування на практичних заняттях, оцінювання презентацій, проєктів. Семестровий контроль проводиться у формі іспиту або заліку (диф. заліку) в обсязі навчального матеріалу дисципліни, визначеного її робочою програмою. Результати іспитів і заліків оцінюються відповідно до Положення про оцінювання навчальної діяльності здобувачів ВО ННІ «ЄШБ» (<https://cutt.ly/xwo2aIDg>). Результати семестрового контролю вносяться у відомість обліку успішності здобувача та його індивідуальний навчальний план. Застосування чітких, зрозумілих методів контролю з кожного освітнього компонента дозволяють об'єктивно перевірити досягнення здобувачем ПРН. Після повного виконання навчального плану передбачається підсумкова атестація у формі захисту кваліфікаційної роботи за визначеною процедурою (<https://cutt.ly/Bwo2dD01>, <https://cutt.ly/ww02d61a>). Результати контрольних заходів обговорюються на засіданнях кафедри, Вченої ради ННІ та Вченої ради Університету.

#### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв**

## **оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

В ОП та навчальному плані зазначено форму контрольних заходів, а також термін викладання дисципліни. Форми контрольних заходів визначаються робочою програмою/силабусом і можуть включати виконання контрольних робіт, індивідуальних завдань; тестів; винесення самостійно засвоєного матеріалу на семестровий контроль (разом з матеріалом, що вивчався при проведенні аудиторних занять) тощо. Кожен з видів роботи, виконаної здобувачем протягом семестру, оцінюється визначеною кількістю балів відповідно до схеми їх нарахування, що міститься в робочій програмі. На початку семестру викладач ознайомлює студентів зі змістом, структурою, формою контрольних заходів, а також із системою і критеріями їх оцінювання. Здобувачі ознайомлюються у Google Class або Moodle з поточними балами протягом семестру та з накопиченою сумою балів – до початку екзаменаційної сесії. Графік освітнього процесу на поточний навчальний рік розміщується на сайті Університету (<https://cutt.ly/kwo2l3ek>). Розклад занять та заліково-екзаменаційної сесії розміщено на сайті МСУ (<https://cutt.ly/gwo2zCKf>). Також, для здобувачів та НПП діє чат-бот електронного розкладу. Усі вказані процедури регулюються Положенням про оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти ННІ «ЄШБ» (<https://cutt.ly/xwo2aIDg>).

## **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів забезпечується шляхом використання кількісно-якісних критеріїв відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у МСУ (<https://cutt.ly/wwoyuffd>). Графіки освітнього процесу визначають терміни семестрового контролю, захисту практик і розміщуються у вільному доступі на сайті Університету. Екзамени проводяться за розкладом, який доводиться до відома викладачів і студентів не пізніше, як за місяць до початку семестрового контролю. Графіки захисту практики, курсових робіт складаються кафедрами, затверджуються директором ННІ і оприлюднюються не пізніше, ніж за тиждень до початку захистів. Інформація про форми контрольних заходів зазначається у робочих програмах/силабусах і доводиться до відома здобувачів на першому занятті. Кожен із видів робіт, виконаних здобувачем протягом семестру, оцінюється визначеною кількістю балів відповідно до схеми їх нарахування, наведеною в робочій програмі. Надаючи завдання викладач ознайомлює студентів з рубрикою оцінювання, що містить критерії формування оцінки, у кінці кожного заняття – з кількістю набраних на занятті балів за кожен вид роботи, а до початку сесії – із накопиченою кількістю балів за семестр. Це забезпечує прозорість і зрозумілість оцінювання. РПНД/силабуси знаходяться у вільному доступі на сторінці кафедри (<https://cutt.ly/7woKobzK>).

## **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Форми атестації ЗВО відповідають вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, затвердженому наказом МОН України від 05.12.2018 р. № 1343 (зі змінами від 28.05.2021 № 593). Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, яка передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері маркетингу, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки. Підсумкова атестація у формі захисту кваліфікаційної роботи відбувається за визначеною процедурою (<https://cutt.ly/Vwo2dD01>, <https://cutt.ly/wwo2d61a>). Теми кваліфікаційних робіт затверджуються наказом ректора. КР не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації та розміщується в репозитарії МСУ. Вимоги щодо мети, завдання, наукового керівництва, тематики, змісту, оформлення, розгляду, рецензування, захисту та оцінювання кваліфікаційної роботи своєчасно доводяться здобувачам. Усі кваліфікаційні роботи здобувачів перевіряються на наявність плагіату із застосуванням системи Unicheck (<https://cutt.ly/wwo2UyVN>). Атестація проводиться екзаменаційною комісією відповідно до Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у ПЗВО МСУ (<https://cutt.ly/7wo2UViW>). Атестація здійснюється відкрито і публічно.

## **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів у межах загальної процедури забезпечення звітності, контролю та моніторингу показників діяльності із забезпечення якості освіти МСУ регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в МСУ (<https://cutt.ly/wwoyuffd>); Положенням про оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти ННІ «ЄШБ» (<https://cutt.ly/xwo2aIDg>), Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в МСУ (<https://cutt.ly/wwo2UyVN>). Відповідно до них процедура проведення контрольних заходів для компонентів ОП регулюється робочими програмами/силабусом. Зокрема, вони містять таку інформацію: контроль знань і розподіл балів, які отримують здобувачі; обов'язкові умови допуску до іспиту; оцінювання за формами контролю; шкалу відповідності балів. Робочі програми/силабуси, розміщені у відкритому доступі на сторінці кафедри (<https://cutt.ly/7woKobzK>). Завдання до підсумкового контролю укладаються викладачем, обговорюються і затверджуються відповідним протоколом засідання кафедри. Інформація щодо графіка освітнього процесу, розкладу занять, форми контрольних заходів повідомляється здобувачам під час занять та оприлюднюється на сайті Університету, в мобільному додатку для здобувачів та НПП «Електронний розклад» (<https://cutt.ly/kwo2l3ek>, <https://cutt.ly/gwo2zCKf>).

## **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури**

## **запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Оцінювання результатів навчання здійснюється на принципах об'єктивності, систематичності та системності, єдності вимог, відкритості, прозорості, доступності та зрозумілості методики оцінювання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в МЄУ (<https://cutt.ly/wwokyffd>), Положення про оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти ННІ «ЄШБ» (<https://cutt.ly/xwo2aIDg>). Об'єктивність та неупередженість екзаменаторів забезпечується чіткістю процедур та критеріїв оцінювання, з якими ознайомлюються здобувачі на початку вивчення освітнього компоненту, уникненням неточних, некоректних завдань під час контрольних заходів, валідністю оцінювання, адекватністю за часом, обсягом, складністю завдань. Інформація про критерії та методи оцінювання, виставлення оцінок оприлюднюється заздалегідь. Одним з інструментів забезпечення об'єктивності оцінювання та уникнення конфлікту інтересів є залучення до складу екзаменаційних комісій професіоналів-практиків.

Здобувачі ознайомлені з механізмом захисту прав членів спільноти, що мають на меті врегулювання будь-яких конфліктних ситуацій. Відповідна інформація розміщена на сайті Університету (<https://cutt.ly/Vwo2HjUf>). Для врегулювання та запобігання конфлікту інтересів всіх учасників освітнього процесу впроваджено інститут Освітнього омбудсмена МЄУ, діяльність якого регламентується Положенням (<https://cutt.ly/vRRbnYL>). Випадків конфлікту інтересів та практики їхнього врегулювання на ОП не було.

## **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Процедура повторного проходження контрольних заходів регламентується Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/wwokyffd>); Положенням про організацію та проведення поточного і підсумкового контролю, і процедуру його оскарження в Міжнародному європейському університеті (<https://cutt.ly/two2Zh8p>). Здобувачі мають право подавати апеляцію на будь-яку отриману підсумкову оцінку з метою підвищення результату. Здобувач, допущений до повторного складання підсумкового контролю, зобов'язаний у терміни, визначені директором ННІ та Департаментом організації освітнього процесу, перескласти невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточного контролю і скласти підсумковий контроль. Рейтинговий показник здобувача з навчальної дисципліни при цьому визначається за результатами повторного складання підсумкового контролю і не впливає на загальний рейтинг здобувача. За підсумками семестрового контролю, по закінченню сесії, директором ННІ складається подання на відрахування здобувачів, які мають більше двох академічних заборгованостей. Повторний захист кваліфікаційної роботи з метою підвищення оцінки не дозволяється. Випадки отримання здобувачами оцінки «F» за даною ОП – відсутні.

## **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

МЄУ має чітку політику для забезпечення захисту прав усіх членів спільноти (<https://cutt.ly/Vwo2HjUf>), зокрема прозорості результатів контрольних заходів. Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів визначено Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/wwokyffd>), Положенням про організацію та проведення поточного і підсумкового контролю, і процедуру його оскарження в Міжнародному європейському університеті (<https://cutt.ly/two2Zh8p>), Положенням про оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти навчально-наукового інституту «Європейська школа бізнесу» (<https://cutt.ly/xwo2aIDg>), Порядком подання скарг (<https://cutt.ly/8wo2NvyA>).

Здобувачі мають право подавати апеляцію на отриману підсумкову оцінку з метою підвищення результату. У випадку незгоди студента з оцінкою за результатами підсумкового контрольного заходу він має право за заявою повторно скласти відповідну форму контролю спеціально створеній комісії. Експертиза результатів оцінювання може застосовуватися лише для розгляду питань оцінювання екзаменів.

Для захисту прав членів спільноти в МЄУ впроваджено інститут Освітнього омбудсмена МЄУ, діяльність якого регламентується Положенням (<https://cutt.ly/vRRbnYL>).

На даній ОП прикладів застосування відповідних процедур не було.

## **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

З метою дотримання академічної доброчесності, у тому числі запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах НПП, здобувачів, інших працівників, в МЄУ наявна низка базових документів, що визначають політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності: Кодекс корпоративної етики та академічної доброчесності (<https://cutt.ly/Rwo21N43>), Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності МЄУ (<https://cutt.ly/Pwo20QTR>), Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в МЄУ (<https://cutt.ly/ww02UyVN>). НПП і здобувачами освіти на добровільних засадах підписується Декларація про дотримання принципів академічної доброчесності (<https://cutt.ly/Lwo22Dgy>, <https://cutt.ly/hwo227eN>). Здобувачі освіти даної ОП вивчають на першому курсі обов'язкову навчальну дисципліну «Академічна доброчесність та основи наукових досліджень».

## **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

Для протидії порушенню академічної доброчесності на ОП практикується: чітке інформування здобувачів освіти щодо необхідності дотримання принципів академічної доброчесності та відповідальність за їх порушення шляхом ознайомлення з Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності (<https://cutt.ly/Rwo21N43>). НПП і

здобувачами освіти на добровільних засадах підписується Декларація про дотримання принципів академічної доброчесності (<https://cutt.ly/Lwo22Dgy>, <https://cutt.ly/hwo227eN>).

В Університеті здійснюється контроль за дотриманням академічної доброчесності, що включає об'єктивне оцінювання, уникнення списування, а також здійснюється перевірка текстових робіт (курсівих, кваліфікаційних робіт на відсутність текстових запозичень засобами Unicheck (<https://cutt.ly/two28CRJ>)). Відповідні процедури та вимоги визначені Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в МЄУ (<https://cutt.ly/ww02UyVN>). Університетом також укладено угоду з УкрІНТЕІ, що дозволяє здійснювати перевірку в його базі текстів. Кожен НПП також самостійно аналізує роботи здобувачів на неправомірні запозичення на будь-якому етапі підготовки таких робіт.

Департаментом забезпечення якості освіти надаються роз'яснення, які наслідки тягне за собою порушення норм і принципів академічної доброчесності (<https://cutt.ly/Awo27JtB>).

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Для популяризації академічної доброчесності серед здобувачів та НПП проводяться заходи: вебіари (<https://cutt.ly/two2585o>, <http://surl.li/dbqhd>), семінари, де обговорюється її дотримання та відповідальність за порушення; ознайомлення з Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності (<https://cutt.ly/Rwo21N43>), добровільне укладання декларацій доброчесності (<https://cutt.ly/Lwo22Dgy>, <https://cutt.ly/hwo227eN>) Наукова бібліотека толерує політику вільного і безоплатного доступу до всіх наукових ресурсів (<https://cutt.ly/5wo9qJX1>). НПП на заняттях, консультаціях щодо написання курсових, кваліфікаційних, наукових робіт наголошують на дотриманні академічної доброчесності. Здійснюється перевірка текстових робіт (курсівих, кваліфікаційних робіт на відсутність текстових запозичень засобами Unicheck (<https://cutt.ly/two28CRJ>)). НПП проходять підвищення кваліфікації з питань академічної доброчесності на платформах масових онлайн курсів. Проводиться опитування здобувачів з рівня обізнаності з видами академічно недоброчесності (<https://cutt.ly/1wo9tIhC>).

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

За порушення академічної доброчесності НПП, а також здобувачі можуть бути притягнені до академічної відповідальності. Відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності у професійній діяльності НПП та навчанні здобувачів регламентована у Кодексі корпоративної етики та академічної доброчесності МЄУ (<https://cutt.ly/Rwo21N43>). У випадку виявлення при перевірці текстових робіт на плагіат неправомірних текстових запозичень, шахраювання тощо працівники Департаменту забезпечення якості освіти проводять консультаційну роботу, пояснюють помилки, яких припустився здобувач при підготовці роботи. Після усунення недоліків, здобувач направляє виправлену роботу на повторну перевірку. У випадку виявлення порушень після доопрацювання роботи, здобувач може бути не допущений до захисту та, як результат, – відрахований. Питання порушення принципів академічної доброчесності розглядаються на Комісії з питань етики та академічної доброчесності, діяльність якої регламентується Положенням (<https://cutt.ly/Pwo20QTR>).

На даній ОП випадків порушення академічної доброчесності зафіксовано не було.

## **6. Людські ресурси**

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

Заміщення вакантних посад НПП визначається законодавством України, Статутом МЄУ, Положенням про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників у МЄУ (<https://cutt.ly/nwo9ovAp>).

Конкурсний відбір викладачів відбувається із врахуванням професійних вимог: відповідність освітньої кваліфікації потенційного кандидата даній ОП; наявність вченого звання та/або наукового ступеня; наявність сертифікатів про знання англійської мови, про проходження стажування, підвищення кваліфікації; стаж наукової, науково-педагогічної роботи, практичний досвід роботи з урахуванням відповідності тематики наукової роботи кандидата профілю кафедри та ОП, наявність наукових фахових публікацій, в т.ч. у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science тощо, підручників, посібників, досвід консультування бізнесу та тренінгової діяльності; участь у професійних об'єднаннях. До відбору викладачів залучені у т.ч. представники органу студентського самоврядування, які є членами Вченої ради. При продовженні контракту враховується рейтинг НПП, сформований відповідно до Положення про рейтингове оцінювання діяльності НПП у МЄУ (<https://cutt.ly/rwo9aebM>), а також звіт про навчально-методичну, виховну, науково-дослідницьку, організаційну, профорієнтаційну роботу, виконання умов контракту за попередній період; інформація про досягнення у професійній діяльності за останні 5 років.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

Організація та реалізація освітнього процесу ОП передбачає залучення роботодавців відповідно до Положення про експертні ради роботодавців (<https://cutt.ly/Bwo9sk9o>) для проведення відкритих лекцій, тренінгів, виїзних практичних занять, майстер-класів (<https://cutt.ly/ARRmIpG>); участі у підсумковій атестації

(<https://cutt.ly/7wo2UViW>), сприяння проведенню практики та стажування здобувачів освіти відповідно до Положення про практику в МЄУ (<https://cutt.ly/Jwo9d7M3>), участі в Днях відкритих дверей тощо.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

Залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу забезпечується: проведенням відкритих лекцій і тренінгів, майстер-класів, TEZ TOUR (<https://cutt.ly/uwo9gHtP>); участю у підготовці кейс-завдань для інтерактивного навчання, розрахунково-аналітичних та ситуаційних завдань, у наукових конференціях університету. Участь роботодавців у забезпеченні кваліфікаційними спеціалістами для безпосереднього керівництва виробничою та переддипломною практикою, залученні здобувачів вищої освіти Університету до реалізації спільних науково-технічних інноваційних проєктів реалізується відповідно до Положення про практику в МЄУ (<https://cutt.ly/Jwo9d7M3>) та договорів про співпрацю з базами практик (<https://cutt.ly/kwo9jMcJ>), стажування з подальшим працевлаштуванням (<https://cutt.ly/Iwo9kw8A>), здійсненні зовнішнього рецензування кваліфікаційних робіт відповідно до Положення про підготовку і захист кваліфікаційної роботи в МЄУ (<https://cutt.ly/ww02d61a>).

### **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

Система сприяння та стимулювання професійного розвитку викладачів в МЄУ регулюється: Положенням про підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників (<https://cutt.ly/rwo9b2U5>), Положенням про заохочувальні відзнаки університету та преміювання МЄУ (<https://cutt.ly/2wo9nbIj>), Положенням про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників у Міжнародному європейському університеті (<https://cutt.ly/rwo9aebM>).

Реалізація системи професійного розвитку викладачів здійснюється шляхом: забезпечення доступу до програм підвищення кваліфікації; до міжнародних наукометричних баз даних Scopus і Web of Science; провадження системи сповіщення через корпоративну пошту та соціальні мережі викладачів про наукові заходи, програми, конференції (<https://cutt.ly/Zwo15jsr>); організованого на базі Університету Центру вивчення мов GOVORY, в якому викладачі МЄУ на безоплатній основі вивчають англійську мову (<https://cutt.ly/tRT9GVy>) та складають тести IELTS, TOEFL, SAT, ECL, ESOL, OET, проведення тренінгів з особистого розвитку (<https://cutt.ly/rRT9SCw>, <https://cutt.ly/zRT9KFC>, <https://cutt.ly/SRT9BTQ>, <https://cutt.ly/CRT3dM5>, <https://cutt.ly/MRT3ggE>).

### **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

Одним з основних напрямів Стратегії розвитку МЄУ (<https://cutt.ly/SRRQiWP>) є стимулювання вдосконалення викладацької майстерності НПП. Щорічно проводиться оцінювання НПП на основі Положенням про рейтингове оцінювання діяльності НПП МЄУ (<https://cutt.ly/awOIZiJt>). За результатами атестації та рейтингування та відповідно до Положення про заохочувальні відзнаки університету та преміювання МЄУ (<https://cutt.ly/HRRQlUX>) щорічно здійснюється матеріальне та моральне заохочення за кращі показники. МЄУ преміює НПП за публікації у виданнях, що індексуються у Scopus, за опубліковану монографію, отриманий патент, захист дисертації. Підвищення кваліфікації НПП за кордоном (в країнах ЕС) здійснюється, як правило, коштом університету (у березні-квітні 2023 р. 2 викладачі за ОП пройшли міжнародне стажування на базі International Swiss School (6 ЄКТС) коштом університету. Рівень викладацької майстерності береться до уваги адміністрацією при прийнятті рішення щодо продовження трудових відносин та зайняття вакантної посади.

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Наявні ресурси створюють сприятливе середовище для досягнення цілей ОП і результатів навчання. За ОП освітній процес реалізується у корпусі (<https://cutt.ly/ow2tD5E4>), де створені можливості для спілкування та навчання: аудиторії для лекційних та практичних занять; комп'ютерний клас (20 місць); конференц-зала, обладнана для дистанційних комунікацій, відкритий навчальний простір, лаунж-зони для спілкування і групової роботи. Усі аудиторії облаштовані сучасними меблями, дошками, проекторами, лекційні – спеціалізованим інтерактивним обладнанням (Jam BOARD). На ОП використовуються платформи дистанційного навчання Google Class, Moodle, ліцензоване програмне забезпечення, спеціалізовані онлайн-інструменти у сфері маркетингу, реклами та бізнес-комунікацій (Canva, YouTube Video Builder, Brand Lift та ін.). Матеріально-технічне база (<https://cutt.ly/PRRWror>) включає гуртожитки, їдальні, спортзал, бази практики та відпочинку, актові зали, медпункти. Забезпечується високошвидкісний Internet та безкоштовний Wi-Fi. Наукова бібліотека (<https://cutt.ly/Sw2t3cGg>) має книжковий фонд обсягом 26100 одн. та 2 читальні зали. Є доступ до: електронної бібліотеки (<https://cutt.ly/5RRWHKJ>), фондів Державної науково-технічної бібліотеки України (<https://cutt.ly/2RRWDps>), баз Scopus, Web of Science. Для кожного освітнього компоненту розробляється навчально-методичний комплекс, який є доступним для здобувачів освіти на платформах дистанційного навчання, в електронній бібліотеці МЄУ або в репозиторії.

### **Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування**

## **цих потреб та інтересів?**

Освітнє середовище дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів. Інформація щодо організації освітнього процесу повністю доступна на сайті МЄУ. Студенти можуть брати участь заходах з наукової, спортивної, громадської, мистецької діяльності та ін. Департамент молодіжної політики (<http://surl.li/dcyru>) забезпечує підтримку здобувачів, сприяє реалізації їх ідей та ініціатив (<http://surl.li/pebx>). Виявленню та реалізації потреб та інтересів сприяє діяльність Європейської платформи рівності (<http://surl.li/dcyqc>). Моніторинг таких потреб та інтересів здобувачів здійснюється шляхом їх опитувань, які проводяться Департаментом забезпечення якості освіти спільно з Студентським парламентом (<https://cutt.ly/LwOOeDZG>, <https://cutt.ly/iwOOa9nT>). Такі опитування спрямовані на виявлення очікувань, думки, побажань здобувачів щодо організації освітнього процесу і студентського дозвілля в МЄУ (<https://cutt.ly/8w2yaMdm>). Результати опитувань відображають інтереси здобувачів та їхні потреби (<https://cutt.ly/gw2ysf22>) та враховуються в управлінських рішеннях. Питання задоволеності здобувачів освітнім середовищем обговорюються на засіданнях кафедр, вчених рад, де запрошені здобувачі та представники студентського самоврядування висловлюють свої зауваження і пропозиції.

## **Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

У МЄУ створено безпечне освітнє середовище для життя та здоров'я здобувачів. Корпуси оснащені пожежною та охоронною сигналізацією, які функціонують та підтримуються в належному стані. У приміщеннях є вогнегасники, засоби дезінфекції. Проводяться капітальні та поточні ремонти, оновлення матеріально-технічних ресурсів. Для надання первинної допомоги у корпусах працюють медичні пункти, для спеціалізованої допомоги укладено угоди з лікарнями (<https://cutt.ly/RxMChhV>). Надання психологічної допомоги здійснює психолог (<https://cutt.ly/6wOOd5rL>). В умовах війни в МЄУ облаштоване укриття і впроваджено курси з основ тактичної медицини (<https://cutt.ly/8wOOHOL>). Безпека здобувачів є пріоритетом, що нормативно підтримується окремими Положеннями: Про відділ охорони праці та пожежної безпеки (<https://cutt.ly/mw2yAtPC>), Про проведення інструктажів з БЖД та охорони праці (<https://cutt.ly/5w2yAOLE>). Про навчання і перевірку знань з питань охорони праці, про роботу комісії з питань охорони праці (<https://cutt.ly/KwOOhDQ4>). У МЄУ функціонує порядок захисту прав членів спільноти (<https://cutt.ly/AxMRmu4>). Усі ці заходи формують безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти.

## **Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Освітня підтримка здійснюється через створення якісного матеріально-технічного та навчально-методичного забезпечення, залучення до освітнього процесу НПП-професіоналів своєї справи на постійній основі та професіоналів-практиків, які мають досвід практичної діяльності у сфері маркетингу. Інформаційна підтримка здійснюється через веб-сайт МЄУ (<https://cutt.ly/2w2yCXTA>), сторінку кафедри (<https://cutt.ly/mw2yC8yc>), сторінки у соціальних мережах: Фейсбук (<https://cutt.ly/iw2yVuwm>), Інстаграм (<https://cutt.ly/Jw2yVbpM>), ютуб (<https://cutt.ly/Dw2yVY7q>), телеграм (<https://cutt.ly/vw2yVFwu>), підтримку і допомогу у пошуку інформації від Наукової бібліотеки, е-розклад (<https://cutt.ly/xw2yVV6i>) тощо. Кожна група має свій чат, здобувач – корпоративну пошту.

Супровід здобувачів під час реалізації освітньої, організаційної, консультативної та інформаційної складової освітнього процесу здійснюють куратори академічних груп, які протягом всього терміну навчання надають допомогу в адаптації здобувачів до університетського життя, беруть участь в створенні оптимальних умов для навчання та розвитку особистості (<https://cutt.ly/BEcaYqz>).

Організаційну та консультативну підтримку здобувачів здійснює Департамент зв'язків з громадськістю та молодіжної політики, в складі якого працює сектор роботи зі студентами та етичного виховання (<https://cutt.ly/YwOOvJbS>), сектор профорієнтаційної роботи та кар'єрного розвитку (<https://cutt.ly/bwOOvEZA>), практичний психолог (<https://cutt.ly/Vw2yG22D>).

В МЄУ діє широка соціальна підтримка для здобувачів: надання місць для поселення в гуртожитки, стипендії для здобувачів, які показують високі результати в навчанні, пільги при оплаті контрактів для здобувачів із багатодітних сімей тощо (<https://cutt.ly/2wOOv6cI>).

Департаментом забезпечення якості освіти регулярно проводяться анкетування щодо якості надання освітніх послуг, забезпечення освітньої діяльності, безпечного та комфортного освітнього середовища. Результати аналізуються та оприлюднюються на сайті університету (<https://cutt.ly/uw2yJX7x>, <https://cutt.ly/lw2yKgyw>, <https://cutt.ly/gw2yKnW6>).

За результатами опитувань 100% респондентів вказало на високий рівень інформаційності, доступності поточної освітньої інформації та оперативності і об'єктивності стосовно звернень і скарг.

## **Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

У МЄУ створено достатні умови для здобувачів з особливими освітніми потребами, що підтверджено висновками експертизи (<https://cutt.ly/vw2yZ1Pl>). З метою реалізації умов доступності передбачено: безперешкодний доступ до будівель, встановлено пандуси, працюють ліфти; ширина коридорів забезпечує безперешкодний доступ до усіх навчальних приміщень. У навчальних аудиторіях передбачені спеціальні парти для здобувачів з особливими потребами, а також організований супровід куратором. МЄУ має медичні пункти, які можуть використовуватись для планових медичних маніпуляцій. Створена версія сайту для людей з вадами зору, приміщення обладнані вказівниками шрифтом Брайля.

МЄУ забезпечує умови для здобуття особами з особливими освітніми потребами якісної освіти, а саме: реалізація права на освіту за допомогою використання ІТ; індивідуальний підхід до процесу навчання; дотримання корпоративної культури, етичних норм. Платформа Google Class та Moodle, онлайн бібліотека забезпечують можливість дистанційного навчання. Навчально-методичне забезпечення кожного освітнього компонента (конспект лекцій, завдання до семінарських/практичних занять, контрольні тестові завдання, рекомендована література) щорічно оновлюється та завантажується на дистанційну платформу. Штатний психолог проводить індивідуальні профорієнтаційні, кар'єрні та терапевтичні консультації, профілактичну роботу, лекції, семінари та тренінгові програми щодо психічного здоров'я (<https://cutt.ly/1w2yBh8Y>).

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

Статутом визначено, що свою діяльність МЄУ здійснює відповідно до законодавства України (<https://cutt.ly/Gw2yMORB>). У Кодексі корпоративної етики та академічної доброчесності (<https://cutt.ly/Jw2yMBkH>) зазначено, що він «встановлює загальні моральні принципи, правила етичної та доброчесної поведінки осіб, що працюють і навчаються в Університеті». Недопустимими вважаються: агресивна поведінка, сексуальні домагання, недотримання принципу гендерної рівності, порушення норм моралі, етичних та принципів академічної доброчесності тощо. Процедури врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, визначено Положенням про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями у МЄУ (<https://cutt.ly/4w2y1q5H>), де також визначені повноваження Комісії із запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями. Основні напрями політики МЄУ щодо запобігання та протидії дискримінації сформульовано у Положенні про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із дискримінацією у МЄУ. Університет створює простір рівних можливостей, вільний від дискримінації будь-якого національного, расового та етнічного походження, статі, віку, зовнішності, одягу, сексуальної орієнтації, інвалідності, релігії тощо. Відповідно до нього, в університеті сформовано Комісію із запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із дискримінацією (<https://cutt.ly/dw2y1k5k>). Університет декларує нульову толерантність до корупції та постійно вживає всіх визначених антикорупційним законодавством заходів, щоб виявити прямі чи опосередковані корупційні правопорушення і запобігати їм (<https://cutt.ly/qEca4BK>). Політика врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із корупцією та контроль щодо запобігання корупційним діянням регулюється Положенням про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-osoba-z-zapobigannya-korup.pdf> Для повідомлення про випадки корупції учасники освітнього процесу можуть використовувати форму для звернення (<https://cutt.ly/tEestHO>). Питання порушення принципів академічної доброчесності розглядає Комісія з питань етики та академічної доброчесності (<https://cutt.ly/Qw2y1Sof>). З метою попередження та врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією, створено е-скриньку довіри на сайті (<https://cutt.ly/Gw2y11O2>) та в холі навчального корпусу. Запроваджено чіткий порядок та форми подання скарг, у тому числі анонімно (<https://cutt.ly/UEcaBBR>). Доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу забезпечується МЄУ через розміщення документів на сайті Університету. Практики застосування подібних прикладів на даній ОП зафіксовано не було.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Процедура розроблення, затвердження та періодичного перегляду ОП регламентується: Положенням про запровадження, затвердження, моніторинг та припинення освітніх програм в Міжнародному європейському університеті (<https://cutt.ly/Mw2m8JuX>), Положенням про гаранта освітньої програми МЄУ (<https://cutt.ly/Bw2m4EFQ>), Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в Міжнародному європейському університеті (<https://cutt.ly/ow2m44na>).

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

На етапі запровадження ОП формується робоча група з розробки освітньої програми із залученням усіх зацікавлених осіб: НПП, роботодавців, випускників, здобувачів вищої освіти, інших стейкхолдерів (<https://cutt.ly/Mw2m8JuX>). Гарант забезпечує перегляд ОП з урахуванням пропозицій стейкхолдерів, здобувачів вищої освіти, представників студентського самоврядування тощо; тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого і регіонального контексту, а також позитивного досвіду реалізації аналогічних ОП (<https://cutt.ly/Bw2m4EFQ>). Обговорення відбуваються на розширених засіданнях кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування. Проект ОП розміщується на сайті Університету з метою отримання зауважень та пропозицій зацікавлених сторін. Моніторинг освітніх програм здійснюється щорічно у грудні-січні. Затвердження нової редакції ОП здійснюється на засіданнях Вченої ради Університету у квітні-травні. Після затвердження, кафедра оприлюднює ОП на сайті Університету для інформування відповідних зацікавлених сторін. На підставі ОП розробляється навчальний план та документація, що визначає зміст навчання та регламентує організацію освітнього процесу. Основні підстави для внесення змін до ОП: 1) зміни в нормативних документах, які регулюють питання

змісту освіти за відповідним рівнем та/або спеціальністю, у тому числі введення в дію нових освітніх та професійних стандартів; 2) якщо зміст освітніх компонентів не повною мірою забезпечує досягнення заявлених в ОП ПРН і формування необхідних компетентностей; 3) урахування змін на ринку праці та потреби у фахівцях даної спеціальності, а також нових досягнень науки у предметній області; 4) рекомендації за результатами зовнішнього оцінювання забезпечення якості, зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій даної ОП або інших ОП Університету; 5) врахування пропозицій учасників освітнього процесу – здобувачів вищої освіти, НПП, роботодавців та інших стейкхолдерів щодо досягнення ПРН і формування загальних і професійних компетентностей у процесі опанування ОП. Таким чином, перегляд ОП здійснюється щорічно за умови наявності відповідних підстав. Останній перегляд ОП відбувся у травні 2023 і був викликаний необхідністю перегляду кредитності обов'язкових ОК, матриці відповідності ОК компетентностям та ПРН, розширенням переліку вибіркових дисциплін з урахуванням пропозицій стейкхолдерів.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Здобувачі долучаються до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення якості, а їх позиції береться до уваги під час перегляду ОП.

Студентський парламент активно залучений до процесів управління якістю освіти через участь у вченій раді МЄУ та ННІ.

Інформаційну основу системи забезпечення якості освіти в МЄУ становить всебічний моніторинг умов і стану освітнього процесу (<https://cutt.ly/Kw1dJWEb>; <https://cutt.ly/jw1dLQin>). Опитування здобувачів щодо задоволеності якістю освітніх послуг проводиться двічі на рік відповідно до Порядку (<https://cutt.ly/Fw2QupYb>). Результати опитувань обговорюються на засіданнях вчених рад. Представники органів студентського самоуправління залучаються до моніторингу ОП у співпраці з представниками кафедри. Студенти беруть участь у обговоренні ОП, вносять пропозиції (<https://cutt.ly/Jw1dLpR7>). У лютому 2024 відбулося чергове обговорення проекту ОП, у якому брали участь гарант ОП, НПП, представники департаментів організації освітнього процесу і забезпечення якості освіти, роботодавці та здобувачі. Здобувачі 1, 2 та 3 курсів, наголосили на доцільності збільшення використання активних та ігрових методів навчання для підвищення зацікавленості студентів, а також на проведенні більшої кількості зустрічей із маркетологами-практиками. Ці пропозиції будуть враховані у новій редакції ОП для набору 2024/2025 року. Усі пропозиції здобувачів зафіксовані в протоколах засідання кафедри (<https://cutt.ly/Kw1WQNGa>; <https://cutt.ly/ow2QanqZ>).

### **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

Відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ (<https://cutt.ly/ow2m44na>) органи студентського самоврядування мають право брати участь у заходах (процесах) щодо забезпечення якості освіти; формувати у своїй структурі орган забезпечення якості; брати участь в обговоренні освітніх програм, навчальних планів і вносити до них пропозиції; залучати здобувачів шляхом опитування у висловленні думки щодо задоволеності наданням освітніх послуг в Університеті. Студентський парламент активно залучений до процесів управління якістю освіти через участь у вчених радах МЄУ та ННІ. Інформаційну основу системи забезпечення якості освіти в МЄУ становить всебічний моніторинг умов і стану освітнього процесу (<https://cutt.ly/Kw1dJWEb>; <https://cutt.ly/jw1dLQin>). Положенням про студентське самоврядування (<https://cutt.ly/Cw2QgPvu>) передбачено, що воно бере активну участь в обговоренні та вирішенні питань забезпечення якості навчання, удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування. Активно студентське самоврядування співпрацює з Департаментом забезпечення якості освіти [https://ie.u.edu.ua/docs/plan\\_depart\\_23\\_24.pdf](https://ie.u.edu.ua/docs/plan_depart_23_24.pdf).

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Роботодавці залучені до процесу викладання, періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості. Проводяться лекції та науково-практичні семінари для бакалаврів (<https://cutt.ly/2w2QICWd>, <https://cutt.ly/2w2QzTJ8>, <https://cutt.ly/xw2Qxubj>). Роботодавці включені до робочої групи з розробки та перегляду ОП та залучені до практичної підготовки здобувачів даної ОП (<https://cutt.ly/3w2QbcC4>). Крім того, роботодавці беруть активну участь у Раді сприяння розвитку Університету, засіданнях випускової кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування та Вченої ради ННІ (щодо обговорення питань оцінки і перегляду ОП, визначення та удосконалення цілей програми, компетентностей і програмних результатів навчання). Перелік стейкхолдерів розміщено на офіційному сайті Університету (<https://cutt.ly/aw2Qntkn>) та на сторінці кафедри (<https://cutt.ly/7woKobzK>).

### **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

МЄУ – молодий заклад вищої освіти, створений у 2019 р. Перші випуски були проведені в МЄУ в 2022 р. за спеціальністю «Менеджмент». У березні 2023 року відбувся перший випуск магістрів за ОП «Маркетинг та рекламний бізнес». За ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти перший випуск відбувся в липні 2023 року. Більшість випускників даної ОП вступила до ЗВО на підготовку за другим рівнем вищої освіти.

**Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

В університеті функціонує Департамент забезпечення якості освіти, який відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ (<https://cutt.ly/ow2m44na>) координує діяльність усіх структурних підрозділів щодо виявлення недоліків в освітньому процесі під час реалізації ОП та вчасного реагування з метою їх усунення. Під час останніх внутрішніх моніторингів були виявлені такі недоліки: несвоєчасне оприлюднення на сторінці випускової кафедри інформації про взаємодію зі стейкхолдерами, необхідність розширення дисциплін вільного вибору, несвоєчасне розміщення деяких робочих програм навчальних дисциплін на сайті. Вказані недоліки було виправлено. Враховуючи результати проведених моніторингів, опитувань, зауважень експертів гаранту ОП було запропоновано внести такі зміни: 1) оновити матрицю відповідності ОК компетентностям та ПРН відповідно до затвердженого Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 07 Управління та адміністрування 075 Маркетинг. (після перегляду ОП була затверджена у новій редакції, а РПНД розроблені відповідно до оновленої ОП); 2) зробити сторінку кафедри більш інформативною для здобувачів та вступників, стейкхолдерів тощо (реалізовано); 3) розширити перелік вибіркових дисциплін (знайшло відображення у каталозі вибіркових дисциплін); 4) залучати до реалізації та моніторингу ОП більше коло роботодавців та професіоналів-практиків тощо (реалізовується в новій редакції ОП). Регулярно проводиться контроль щодо вчасного розміщення інформації на офіційній сторінці кафедри. Стейкхолдери мають можливість отримувати інформацію, стосовно реалізації ОП.

**Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

В МЄУ існує практика аналізу результатів акредитації інших ОП за різними рівнями з метою недопущення аналогічних помилок і недоліків (<https://cutt.ly/Mw2QATja>). Основними напрямками роботи з врахування результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти під час удосконалення ОП є, зокрема, сформульовані експертами під час акредитації інших ОП в МЄУ рекомендації, які були враховані під час реалізації цієї ОП: 1) наповнення репозитарію Наукової бібліотеки Університету навчально-методичним забезпеченням ОК (усі ОК даної ОП мають повне забезпечення навчально-методичними матеріалами, які завантажені як у репозитарій, так і розміщені на платформі дистанційного навчання Google Classroom). 2) використання сучасних джерел при розробці РПНД (усі РПНД були проаналізовані Департаментом організації освітнього процесу на предмет актуальності зазначеної у них літератури, щодо використання форм і методів навчання і відкориговані за його результатами); 3) було оновлено перелік вибіркових компонентів для даної ОП, у тому числі для здобувачів пропонується широкий вибір навчальних дисциплін різного спрямування, можливість вибору дисциплін з інших ОП, що реалізуються в Університеті, а з переліків ЗВО-партнерів МЄУ (<https://cutt.ly/Tw2QFqBy>); 4) каталог вибіркових дисциплін доповнений рекомендованими курсами дистанційних платформ Coursera та Prometheus (<https://cutt.ly/sw2QGYjh>).

**Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

У МЄУ кожен учасник освітнього процесу долучений до процедур внутрішнього забезпечення якості освіти, що регулюється Положенням (<https://cutt.ly/ow2m44na>). Передбачено залучення учасників академічної спільноти до забезпечення якості освіти на усіх рівнях: на рівні здобувачів – моніторинг якості проведення занять, включення до робочої групи зі створення й перегляду ОП, участь в опитуваннях; на рівні кафедри (включення гаранта і НПП до робочої групи з перегляду ОП; вдосконалення структури та змісту освітніх компонентів; раціоналізація аудиторного навантаження здобувачів; розробка навчально-методичного забезпечення тощо; участь в опитуваннях з актуальних проблем; засіданнях кафедри, Вчених радах ННІ та МЄУ, засіданнях ректорату, нарадах ДЗЯО з гарантами ОП, з розгляду питань якості ОП і процедур її забезпечення); на рівні ННІ (розгляд питань щодо забезпечення якості ОП на засіданнях Вченої ради ННІ); на рівні Університету (формування системи забезпечення якості та її удосконалення Вченою радою МЄУ (<https://cutt.ly/rw2QZIk>). Представники академічної спільноти залучаються до обговорення ОП, питань забезпечення якості освіти через надання рецензій на ОП, підручники, монографії, робочі програми, методичні розробки, проведення відкритих лекцій, вебінарів тощо. Системно впроваджується робота щодо ознайомлення з новими тенденціями у цьому напрямі засобами інтернет-зв'язку, через розміщення необхідної інформації на сайті Університету.

**Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Вчена рада відповідальна за розробку стратегії, політики, механізму реалізації та практики академічного й матеріально-технічного забезпечення. Оптимальна реалізація ОП здійснюється завдяки взаємодії структурних підрозділів у контексті здійснення процесів і процедур ВЗЯО.

В МЄУ створена внутрішня система забезпечення якості освіти (<https://cutt.ly/dw2QVj7p>).

Департамент організації освітнього процесу співпрацює з усіма навчальними підрозділами щодо запровадження та реалізації ОП, оформлення навчально-методичної документації, формування розкладу навчальних занять, здійснює контроль ефективності та якості освітнього процесу, зокрема, контроль за виконанням навчальних планів та ОП, впровадження в діяльність навчальних підрозділів МЄУ нових підходів до організації освітнього процесу, у тому числі й через технології дистанційного навчання. (<https://cutt.ly/8w2QCoXm>).

Департамент ЗЯО: надає рекомендації щодо запровадження процедур із забезпечення якості вищої освіти,

проводить внутрішній університетський моніторинг якості надання освітніх послуг; бере участь у розробці нормативної бази, що регулює забезпечення належної якості освітнього процесу, проводить опитування здобувачів щодо задоволеності якістю надання освітніх послуг (<https://cutt.ly/Kw2QCUBn>).

Директорати ННІ спільно з Департаментом зв'язків з громадськістю та молодіжної політики постійно аналізують попит і пропозиції на ринку праці фахівців, підготовку яких здійснює Університет, налагоджують співпрацю з потенційними роботодавцями.

## 9. Прозорість і публічність

**Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Основними документами, які регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу є: Статут МЄУ (<https://cutt.ly/7w2QMN84>), Положення про організацію освітнього процесу у МЄУ (<https://cutt.ly/Qw2QM7Ia>), Кодекс корпоративної етики та академічної доброчесності науково-педагогічних, наукових, інших працівників та здобувачів вищої освіти МЄУ (<https://cutt.ly/ow2Q1i4h>), Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ (<https://cutt.ly/ow2m44na>), Порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу (<https://cutt.ly/Mw2Q1ZWs>). Усі ці документи викладено у вільний доступ на сайті МЄУ (<https://cutt.ly/Lw2QMDWU>).

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

<https://cutt.ly/kw2QMqwB>

**Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

<https://cutt.ly/gw2QMouw>

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

**Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

ОП «Маркетинг» є такою, що динамічно розвивається, постійно вдосконалюється, оновлюється і переглядається, реагуючи на запити суспільства, економіки і ринку праці, новітні тенденції, суспільні трансформації, цифрові, інформаційні та технологічні новації, які потребують гнучкості і оперативного реагування освітнього середовища для оптимізації підготовки фахівців з маркетингу та пов'язаних з ним напрямів бізнес-комунікацій.

Сильними сторонами ОП є: 1) збалансований характер складу і структури освітніх компонентів, що дозволяє готувати бакалаврів з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та комплексом всіх соціальних, цифрових та професійних компетентностей, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності в умовах сьогодення; 2) практико-орієнтований вектор програми, що реалізується через використання широкого спектру активних методів навчання, оптимальним чином підібраних для забезпечення найкращого досягнення програмних результатів навчання, системну ефективну співпрацю зі стейкхолдерами, які залучені до розроблення, обговорення й удосконалення ОП, освітнього процесу (як керівники практики, замовники досліджень з курсових і кваліфікаційних робіт, рецензенти навчально-методичних матеріалів, запрошені лектори ті ін.); 3) дотримання цінностей і принципів академічної етики та доброчесності, забезпечення постійного зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу (проявляється в активному залученні здобувачів вищої освіти до всіх етапів реалізації ОП – від створення, обговорення, реалізації й коригування до удосконалення організації освітнього процесу); 4) студентоцентризований підхід та зручні умови для створення індивідуальної траєкторії навчання, що забезпечує можливість збалансованого розвитку людського та інтелектуального потенціалу здобувачів освіти і їх якісного становлення як гідних членів суспільства; 5) комфортне освітнє середовище і психологічний клімат МЄУ, які дозволяють задовольнити потреби та інтереси здобувачів освіти, сприяють набуттю ними якісної фахової підготовки, спроможності до творчої ініціативи, навичок і досвіду комунікації.

Слабкі сторони ОП передусім зумовлені нетривалою у часі практикою її провадження та пов'язаними з цим ймовірно недостатнім досвідом оптимального і своєчасного коригування: 1) потреба запровадження і розвитку дуальної освіти; 2), неможливість повною мірою скористатися програмами академічної мобільності у зв'язку з ситуацією в країні; доцільним є подальше розширення інтернаціоналізації шляхом більшого залучення іноземців-практиків та вчених до освітнього процесу, започаткування процесу впровадження подвійних дипломів спільно з іноземними ЗВО-партнерами; 3) потреба подальшого впровадження новацій в освітній процес, пов'язаних із динамічною трансформацією ринку маркетингових послуг в умовах цифровізації, розширенням можливостей дистанційних форм навчання.

**Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує**

## **здійснити задля реалізації цих перспектив?**

Перегляд та оновлення змісту й структури ОП на основі узагальнення досвіду її реалізації у тісній співпраці зі стейкхолдерами, з урахуванням потреб розвитку галузі й регіонального контексту є першочерговим пріоритетом її розробників.

Подальші перспективи розвитку ОП вбачаємо в: 1) коригуванні освітніх компонентів ОП, уведенні нових дисциплін (авторських курсів, навчальних дисциплін з урахуванням вимог стейкхолдерів та здобувачів), зокрема таких, які б підсилювали площину практичної підготовки майбутніх маркетологів; 2) оновленні тематики дисциплін вільного вибору для розширення можливості набуття нових компетентностей та результатів навчання і, як результат, більшої зацікавленості у них здобувачів вищої освіти; 3) удосконаленні навчально-методичного забезпечення дисциплін із урахуванням останніх досягнень науки та практики; 4) ширшому впровадженні в ОП елементів неформальної та дуальної освіти; 5) розширенні кола стейкхолдерів, залучених до участі в освітньому процесі (викладання навчальних дисциплін); 6) урізноманітненні векторів індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти; 7) підвищенні рівня професійного розвитку та викладацької майстерності розробників ОП через стажування у провідних ЗВО України та особливо іноземних ЗВО; 8) розширенні мережі українських та іноземних ЗВО, науково-освітніх закладів, з якими будуть підписані партнерські угоди про співпрацю; 9) поглибленні інтернаціоналізації освітнього процесу.

## **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: ГРИЦАН ІВАННА ІГОРІВНА**

Дата: 19.03.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК 24. Європейський транснаціональний простір	навчальна дисципліна	<i>РП_Європейський транснаціональний простір.pdf</i>	bgY4nQU14vdcKDF7j+BVRu3nKg bFd1UTp8nvhVUNk=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Дошка інтерактивна INTBORD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проєктора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
ОК 25. Маркетинг промислового підприємства	навчальна дисципліна	<i>РП_Маркетинг промислового підприємства.pdf</i>	acY2cQFDeNfzBXcrg/zi17wOJv5/ AuY3kwwHPLLQw=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проєктора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
ОК 26. Бізнес-комунікації	навчальна дисципліна	<i>РП_Бізнес - комунікації.pdf</i>	cS8Z7f1hrMAW36T3eb/UiSDaYiCh asd/hMyw6OLN3ig=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Дошка інтерактивна INTBORD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проєктора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
ОК 27. Логістика	навчальна дисципліна	<i>РП_Логістика.pdf</i>	WYBMv+MOC145mkY6X/URYTidl BxJly3z5fgpdaSqNk=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 р.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 р.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 р.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
ОК 28. Економічне планування та прогнозування	навчальна дисципліна	<i>РП_Економічне планування та прогнозування.pdf</i>	c5EQ1B+LLZ4iDec71CRX5MudoqL UgBrJY5cb+RctjDY=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проєктора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
ОК 29. Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>РП_Маркетингове ціноутворення.pdf</i>	2rGMh/Zku38qKquPhyUCLQVuz1 vOoTGH+nS9wSjZec=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 р.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 р.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 р.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
ОК 30. Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	<i>РП_Маркетинг послуг.pdf</i>	/XXZCJG9l+6eShR3ZVeEeheUFyb G2VKeoUEAXD73f3U=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Дошка інтерактивна INTBORD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проєктора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
ОК 31. Поведінка споживача	навчальна дисципліна	<i>РП_Поведінка споживача.pdf</i>	BVjorgm1rw7ZbVqqmRak+yMdJA 4ltzeflSnnbAtWjI=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Дошка інтерактивна INTBORD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проєктора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
ОК 32. Інфраструктура товарного ринку	навчальна дисципліна	<i>РП_Інфраструктура товарного ринку.pdf</i>	Z8bUMwKKZ2LkYed9dNB03Hев3d QfBnQf/Sol5cTZGUU=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Дошка інтерактивна INTBORD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проєктора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
ОК 33. Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>РП_Маркетингові дослідження.pdf</i>	7uNZfCez3mYidYBb3Loo/jWE5ecQ ceYRH19LkAlizv8=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проєктора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
ОК 34. Digital-маркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП_Digital-маркетинг.pdf</i>	umpm+Gj6/cQjwOzcfduSkqCZMoP TkRaz8EYq196njRw=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 р.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 р.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 р.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
ОК 35. Паблік рилейшнз і стимулювання збуту	навчальна дисципліна	<i>РП_Паблік рилейшнз і стимулювання збуту.pdf</i>	oBAf5px4ArqhJhi8yJCC80/2lMojy 5OKMJYIzjixnzl=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Дошка інтерактивна INTBORD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проєктора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
ОК 36. Навчальна практика	практика	<i>РП_Навчальна практика.pdf</i>	XLepzj3w5hYQU/dyysN2Aikzpj07 kaksLeduhDxezl=	Забезпечується базами проходження практики
ОК 37. Виробнича практика	практика	<i>РП_Виробнича практика.pdf</i>	6cXqoOSrIApCChhwmeLE6/xv1r VCrCdXxQiuHv3U=	Забезпечується базами проходження практики
ОК 38. Переддипломна практика	практика	<i>РП_Переддипломна практика.pdf</i>	UqXfOeinQSRp9+3PHB+IKCFzCb uzba69QWkz6ZhmJI=	Забезпечується базами проходження практики
ОК 8. Філософія, етика та естетика	навчальна дисципліна	<i>РП_Філософія, етика та естетика.pdf</i>	luulze9ytH9jD5QpCkNRBC7yZlyR U5h7TRiVIDN0LQ=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 р.)

				Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	PII_Методичні рекомендації щодо виконання та захисту кваліфікаційних бакалаврських робіт.pdf	3A/FZBXeLgSdksbK37AZNvV8EYVnBsRc5UaCgm/0o6o=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p.) Дошка інтерактивна INBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 23. Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	PII_Маркетингова товарна політика.pdf	C/zCirQyXurNqUkNr3NGY5vwaZL6ZmqA7vXAwrSmAik=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p.) Дошка інтерактивна INBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 22. Менеджмент	навчальна дисципліна	PII_Менеджмент.pdf	pX5X4W+VLrgr+AerP8/viVhNKW40UDoxyTMOdpam1/A=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 21.1. Маркетинг (курсова робота)	курсдова робота (проект)	Методичні вказівки до написання курсових робіт з дисципліни Маркетинг.pdf	9Kssmb3lugg6oz2jmomr0zRXRFzefSWbj3POo1MdSDc=	Виконується у межах затвердженої теми і плану
OK 11. Психологія бізнесу	навчальна дисципліна	PII_Психологія бізнесу.pdf	DhVW66ouVhKIMXx7AqzL/GzA+eS8v8eG0JGYRh5EyoI=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p.) Дошка інтерактивна INBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 3. Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	PII_Українська мова (за професійним спрямуванням).pdf	uvJbwlhA5airF4lIX1Pn/NzOUj8g7m2Kj9e8G41J4E=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 4. Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист	навчальна дисципліна	PII_Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист.pdf	ZtaZCHocTszTqodaTcL2OecOYaGdrfy+GosERoWRCXs=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 5. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	PII_Іноземна мова (за професійним спрямуванням).pdf	AJNcEstg8+zddtOXvq+4467FhChoY2P79noSYQXfJcM=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p.) Дошка інтерактивна INBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 6. Інформаційні системи та технології	навчальна дисципліна	PII_Інформаційні системи та технології.pdf	PakiaALWGqFCWjk9HnyDo8Y/aOVQn6ZrxYsfClwZrc=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 p.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 p.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 p.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 7. Вища та прикладна математика	навчальна дисципліна	PII_Вища та прикладна математика.pdf	pNimxP9Lu09yIAk48yFPXbYNlmG7oLYeqj3NhETFku=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 p.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 p.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 p.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 9. Правознавство	навчальна дисципліна	PII_Правознавство.pdf	NQTW9bBZSP+YFD3vLnDF9Jlg6Og8vh8HnZ3LZfd4Go=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 10. Економічна теорія	навчальна дисципліна	PII_Економічна теорія.pdf	bem5Xv9Aq0MjbsadcoZ6+FdyJM45RVbIV5rCP9t38=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p.) Дошка інтерактивна INBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 21. Маркетинг	навчальна дисципліна	PII_Маркетинг.pdf	X2wwiMBzdr17Nudq5vfb+QffdXcMafIsIQsXonmp8a8=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 12. Статистика	навчальна дисципліна	PII_Статистика.pdf	CUVfpwqAPsMmAEJj/wKklX+XzGH5PJ2CSrM2l+J7MA=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 p.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 p.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 p.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 13. Вступ до спеціальності	навчальна дисципліна	PII_Вступ до спеціальності	UHMsnY+RZ+Kia99EFAHGXE/eN	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p.)

"Маркетинг"		Маркетинг.pdf	anBkEnb2WfoNnVkx0=	Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проєктора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Current
OK 14. Товарознавство	навчальна дисципліна	PII_Товарознавство.pdf	gVQlyovvJQaO4BMobH9Jlb3sysT7hURDoDrYOwJl+Y=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проєктора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 15. Організація управлінської роботи	навчальна дисципліна	PII_Організація управлінської роботи.pdf	G+VrhEGjg+KYVoZg+hbx4gKt6fQUhe+L4UVxSThA13Q=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 р.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 р.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 р.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 16. Економіка підприємств різних форм власності	навчальна дисципліна	PII_Економіка підприємств різних форм власності.pdf	cTrKoh3RMPPhL8wJ5uTU4Xb8pm8jWcim/lbcPn9DJAog=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проєктора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 17. Фінанси, гроші та кредит	навчальна дисципліна	PII_Фінанси, гроші та кредит.pdf	5vD6kpt/jcZNGt8eguTOLYfZb9BBt7Y8ofVYgjbKQNE=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проєктора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 18. Міжнародні економічні відносини	навчальна дисципліна	PII_Міжнародні економічні відносини.pdf	FmDFJDIsziqvJYsX1YUCI9lOloNU5/YL8QrCWp3RT4=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 р.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 р.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 р.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 19. Управління продуктом	навчальна дисципліна	PII_Управління продуктом.pdf	70TZ5bENCPECH9KHlIm6jB2vdXK0Qb5i6vYSlubE=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проєктора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 р.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 р.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 р.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 20. Облік і аудит	навчальна дисципліна	PII_Облік і аудит.pdf	8h1HczitBbHA2u/Mno9sfFCToHS GJYqJdZanqjDtw=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 р.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 р.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 р.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 2. Академічна доброчесність та основи наукових досліджень	навчальна дисципліна	PII_Академічна доброчесність та основи наукових досліджень.pdf	FmxNPN7uFEKiD3rdRqH2fAsisolcGUJYhf7XDV7DnJBo=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проєктора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
OK 1. Історія української державності та культури	навчальна дисципліна	PII_Історія української державності та культури.pdf	DOV6z2EPYVKMJLxLc+OIQl1DTP7zD4WGawabddpKhzM=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проєктора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: , Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 001389, виданий	13	OK 34. Digital-маркетинг	1. Доктор філософії 2. Публікації: 1. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: 10.31891/2307-5740-2020-280-2-1 2. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (CIIA), Index Copernicus

(Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (США), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), PIIIC). e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: <https://doi.org/10.18371/v1i32.2861>

Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк.

3. Панченко О.В. Цифровий маркетинг: роль та особливості використання в умовах побудови цифрової економіки. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства монографія під заг. ред. Н.М. Пантелєєвої. К.: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. Розділ 3, пункт 3.3 с. 263-275. – 0,8 друк. арк.

4. Панченко О.В. Маркетингові комунікації банку в умовах розвитку трансформаційних процесів. Механізми та інструменти регулювання структурних і функціональних трансформацій у фінансовому секторі та стратегія його розбудови : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. – Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. Розділ 2, пункт 2.6. С. 179-195 – 0,9 друк. арк.

5. Панченко О.В. Маркетингові комунікації у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні : монографія / за заг. ред. Т.Д. Гірченко. Львів, Університет банківської справи, 2021. 248 с.

6. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височини, Н. Є. Летунівської. – Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159 URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025>

8. Панченко О.В. Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент маркетингових комунікацій у банку / О. В. Панченко//XVII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в Україні»: збірник тез доповідей (22-23 березня 2019 року, м. Київ)

9. Панченко О.В. Організаційний механізм управління маркетинговими комунікаціями в контексті забезпечення ефективності діяльності банків. Міжнародна науково-практична конференція «Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (частина 3), (Полтава, 18 червня 2020 року). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С.11-13. URL: <http://www.economics.in.ua/2020/06/3.html>

10. Панченко О.В. Шляхи вдосконалення маркетингових комунікацій банків. Наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 20 червня 2020 р. Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 71-75.

11. Панченко О.В. Особливості впливу реклами на свідомість споживачів. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 липня 2022 року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-16. URL: [http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post\\_3.html](http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post_3.html)

15

12. Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2022 р. Київ: МСУ. 2022. С. 395-396

13. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 16 с.

14. Еволюція маркетингу: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 18 с.

15. Маркетингові комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 21 с.

16. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075

«Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

17. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023. – 20 с.

18. Бізнес-комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

19. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023. – 16 с.

20. Паблік рилейшнз та стимулювання збуту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

21. Економічна теорія: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

22. Маркетингові дослідження: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

23. Боярко, І., Панченко, О., & Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ПРИЙНЯТНИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ В СИСТЕМІ ВАРТИСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(50), 140–150. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2023.4092> (англійською мовою), (Scopus).

24. Панченко О.В., Лісничук О.А., Солодовчук Н. Дослідження маркетингової діяльності підприємства. Економічний науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії». 2023 р. №80 С.99-104. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.80-16>

25. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: [10.31891/2307-5740-2020-280-2-1](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2020-280-2-1)

26. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (США), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (США), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), РИНЦ). e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: <https://doi.org/10.18371/v1i32.2861>

Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк.

27. Панченко О. В. Аналіз та умови забезпечення ефективності діяльності банків в Україні. Ефективна економіка. 2019. № 10. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: [10.32702/2307-2105-2019.10.49](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.10.49).

28. Грченко Т.Д., Панченко О.В. Цифровий маркетинг: майбутнє маркетингових комунікацій у банку. EUROPEAN COOPERATION. 2018. №7 (38). С. 36-56. (DOAJ, Ulrich's, ERIH PLUS, Index Copernicus, Polska Bibliografia Naukowa, EuroPub, ROAD). ISSN (Print): 2449-7320. e-ISSN (Online): 2545-3483. – 0,8 друк. арк. URL: <http://we.clmconsulting.pl/index.php/we/article/view/417>

Особистий внесок автора: Розкрито сутність поняття «цифровий маркетинг», обґрунтовано теоретичні та практичні положення використання маркетингових комунікацій в банках в умовах розвитку цифрової економіки – 0,4 друк. арк.

29. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летунівської. – Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159 URL: <https://euiir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025>

30. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять для студентів з навчальної дисципліни

						<p>«Бізнес-комунікації» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МЄУ. 2022 . 21с.</p> <p>31. Методичні вказівки щодо завдань для самостійної роботи для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» для студентів на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МЄУ. 2022 . 8с.</p> <p>3. Член Української асоціації маркетингу (сертифікат №717 від 18.02.2022р.)</p> <p>4. Підвищення кваліфікації:  1. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: ECL Exam Centre "Universal Test", Рік закінчення: 2022  2. 2. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTPE-08-B-06030 від 19.03.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", базовий рівень, 30 академічних години (1 кредит ECTS)  3. 3. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTPE-08-C-02779 від 26.03.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", середній рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ECTS)  4. 4. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTPE-08-П-02512 від 02.04.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", поглиблений рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ECTS)  5. 5. ГО "ПРОГРЕСИЛЬНІ", Сертифікат №ПВ-0867 від 01.05.2023, курс "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти", 15.03-19.04.2023, 30 годин/1 кредит ЄКТС  6. 6. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 076/081-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Створення та розвиток IT-продуктів", термін проходження з 10 липня до 21 липня 2023 року, 2 кредити ЄКТС  7. 7. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 098/082-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Маркетинг IT-продуктів", термін проходження з 24 липня до 4 серпня 2023 року, 2 кредити ЄКТС  8. 8. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Маркетинг IT-продуктів» 08844bd7-bdf1-4ac5-bcd7-308eb1439d4f  9. 9. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Створення та розвиток IT-продуктів». d6cdd25a-48d7-4042-a375-a9e5497e1a7e  10. 10. Prometheus. Сертифікат від 07.07.2023, курс "Цифровий маркетинг", <a href="https://certs.prometheus.org.ua/cert/eg6e278a4b7d499186080f98a1203030">https://certs.prometheus.org.ua/cert/eg6e278a4b7d499186080f98a1203030</a></p>	
410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 001389, виданий 15.06.2021	13	ОК 35. Паблік рилейшнз і стимулювання збуту	<p>1. Доктор філософії</p> <p>2. Публікації:  1. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: 10.31891/2307-5740-2020-280-2-1  2. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (США), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (США), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), PINIC). e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: <a href="https://doi.org/10.18371/.v1i32.2861">https://doi.org/10.18371/.v1i32.2861</a>  Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк.  3. Панченко О.В. Цифровий маркетинг: роль та особливості використання в умовах побудови цифрової економіки. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства монографія під заг. ред. Н.М. Пантелєвої. К.: ДВНЗ «Університет банківської справи». 2019. Розділ 3, пункт 3.3 с. 263-275. – 0,8 друк. арк.  4. Панченко О.В. Маркетингові комунікації банку в умовах розвитку трансформаційних процесів. Механізми та інструменти регулювання структурних і функціональних трансформацій у фінансовому секторі та стратегія його розбудови : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І.</p>

Барановського. – Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. Розділ 2, пункт 2.6. С. 179-195 – 0,9 друк. арк.

5. Панченко О.В. Маркетингові комунікації у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні : монографія / за заг. ред. Т.Д. Гірченко. Львів, Університет банківської справи, 2021. 248 с.

6. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летунівської. – Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159 URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025>

8. Панченко О.В. Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент маркетингових комунікацій у банку / О. В. Панченко // XVII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в Україні»: збірник тез доповідей (22-23 березня 2019 року, м. Київ)

9. Панченко О.В. Організаційний механізм управління маркетинговими комунікаціями в контексті забезпечення ефективності діяльності банків. Міжнародна науково-практична конференція «Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (частина 3), (Полтава, 18 червня 2020 року). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С.11-13. URL: <http://www.economics.in.ua/2020/06/3.html>

10. Панченко О.В. Шляхи вдосконалення маркетингових комунікацій банків. Наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 20 червня 2020 р. Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 71-75.

11. Панченко О.В. Особливості впливу реклами на свідомість споживачів. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 липня 2022 року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-16. URL: [http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post\\_3.html](http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post_3.html)

15

12. Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2022 р. Київ: МСУ. 2022. С. 395-396

13. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 16 с.

14. Еволюція маркетингу: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 18 с.

15. Маркетингові комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 21 с.

16. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

17. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023. – 20 с.

18. Бізнес-комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

19. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023. – 16 с.

20. Паблік рилейшнз та стимулювання збуту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

21. Економічна теорія: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого

(бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

22. Маркетингові дослідження: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

23. Боярко, І., Панченко, О., & Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ПРИЙНЯТНИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТІСТІ В СИСТЕМІ ВАРТІСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(50), 140–150. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2023.4092> (англійською мовою), (Scopus).

24. Панченко О.В., Ліснічук О.А., Солодовчук Н. Дослідження маркетингової діяльності підприємства. *Економічний науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії»*. 2023 р. №80 С.99-104. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: <https://doi.org/10.32782/bes.80-1625>

25. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки»*. 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: [10.31891/2307-5740-2020-280-2126](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2020-280-2126)

26. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. *Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики»*. 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (CIIA), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (CIIA), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), PIIIC), e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: <https://doi.org/10.18371/v1i32.2861>

Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк.

27. Панченко О. В. Аналіз та умови забезпечення ефективності діяльності банків в Україні. *Ефективна економіка*. 2019. № 10. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: [10.32702/2307-2105-2019.10.49](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.10.49).

28. Гірченко Т.Д., Панченко О.В. Цифровий маркетинг: майбутнє маркетингових комунікацій у банку. *EUROPEAN COOPERATION*. 2018. №7 (38). С. 36-56. (DOAJ, Ulrich's, ERIH PLUS, Index Copernicus, Polska Bibliografia Naukowa, EuroPub, ROAD). ISSN (Print): 2449-7320. e-ISSN (Online): 2545-3483. – 0,8 друк. арк. URL: <http://we.clmconsulting.pl/index.php/we/article/view/417>

Особистий внесок автора: Розкрито сутність поняття «цифровий маркетинг», обґрунтовано теоретичні та практичні положення використання маркетингових комунікацій в банках в умовах розвитку цифрової економіки – 0,4 друк. арк.

29. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летуновської. – Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159 URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025>

30. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МСУ. 2022 . 21с.

31. Методичні вказівки щодо завдань для самостійної роботи для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» для студентів на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МСУ. 2022 . 8с.

3. Член Української асоціації маркетингу (сертифікат №717 від 18.02.2022р.)

4. Підвищення кваліфікації:

1. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: ECL Exam Centre "Universal Test", Рік закінчення: 2022

2. 2. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDPE-08-B-06030 від 19.03.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", базовий рівень, 30 академічних годин (1 кредит ECTS)

3. 3. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDPE-08-C-02779 від 26.03.2023,

						<p>"ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", середній рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ECTS)</p> <p>4. 4. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTPE-08-П-02512 від 02.04.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", поглиблений рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ECTS)</p> <p>5. 5. ГО "ПРОГРЕСИВНІ", Сертифікат №ПВ-0867 від 01.05.2023, курс "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти", 15.03-19.04.2023, 30 годин/1 кредит ЄКТС</p> <p>6. 6. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 076/081-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Створення та розвиток IT-продуктів", термін проходження з 10 липня до 21 липня 2023 року, 2 кредити ЄКТС</p> <p>7. 7. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 098/082-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Маркетинг IT-продуктів", термін проходження з 24 липня до 4 серпня 2023 року, 2 кредити ЄКТС</p> <p>8. 8. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Маркетинг IT-продуктів» 08844bd7-bdf1-4ac5-bcd7-308eb1439d4f</p> <p>9. 9. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Створення та розвиток IT-продуктів». d6ccd25a-48d7-4042-a375-a9e5497e1a7e</p> <p>10. 10. Prometheus. Сертифікат від 07.07.2023, курс "Цифровий маркетинг", <a href="https://certs.prometheus.org.ua/cert/eg6e278a4b7d499186080f98a1203030">https://certs.prometheus.org.ua/cert/eg6e278a4b7d499186080f98a1203030</a></p>	
422203	Боярко Ірина Миколаївна	Професор, Суміщення	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Українська академія банківської справи, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Українська академія банківської справи, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Українська академія банківської справи Національного банку України", рік закінчення: 2009, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 009279, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 052826, виданий 27.05.2009, Аттестат доцента 12ДЦ 029563, виданий 23.12.2011, Аттестат професора АП 003490, виданий 30.11.2021</p>	17	ОК 18. Міжнародні економічні відносини	<p>1. Доктор економічних наук</p> <p>2. Професор по кафедрі банківської справи та фінансової технології</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Hrytsenko L., Boiarko I., Ryabenkov O., Didenko O. Assessing risk of value loss in response to innovative transformations of enterprise. Marketing and Management of Innovations. 2019. №1. P. 229-237. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А)</p> <p>2. Рекуненко І.І., Гриценко Л.Л., Боярко І.М., Костирко Р.О. Фінансова глибина ринку в системі показників розвитку економіки країни. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2019. № 2 (29). С. 430-439. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А)</p> <p>3. Гриценко Л.Л., Боярко І.М. Емпірична оцінка корисності обліково-фінансової інформації для стратегічного менеджменту підприємств України. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2020. № 3 (34). С. 111-117. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А)</p> <p>4. Барановський О., Боярко І., Злунціна Т. Методичні підходи до оцінювання впливу якості трансформаційних процесів на розвиток фінансового сектору. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2021. № 1 (36). С. 203-209. (Web of Science Core Collection)</p> <p>5. Гірченко Т., Боярко І., Стороженко, О., Семенюк, І. Забезпечення стабільності розвитку економіки через ефективне функціонування банківського сектору. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2021. 4(39), 35-49. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А)</p> <p>6. Kuznyetsova, A., Boiarko, I., Khutorna, M., Zhezherun, Y. Development of financial inclusion from the standpoint of ensuring financial stability. Public and Municipal Finance. 2022. 11(1), стр. 20-36. (SCOPUS, фахове видання група А)</p> <p>7. Kuznyetsova, A., Boiarko I., Rudevskaya V., Maslov V. Development of business architecture of the banking sector based on public-private partnership. Banks and Bank Systems. 2022. Volume 17, Issue #2, pp. 150-162. (SCOPUS, фахове видання група А)</p> <p>8. Боярко І., Вовчак О., Рудевська В., Хуторна М. Концептуалізація мезопруденційного банківського нагляду і регулювання з позиції формування ефективного бізнес-архітектури банківського сектору. Міжнародний науково-практичний журнал «Фінансовий простір». 2022. № 2(46). URL : <a href="https://fp.cibs.ubs.edu.ua/index.php/fp/article/view/869">https://fp.cibs.ubs.edu.ua/index.php/fp/article/view/869</a> (фахове видання, група Б).</p> <p>9. Боярко, І., Панченко, О., &amp; Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ПРИЯТНИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ В СИСТЕМІ ВАРТІСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and</p>

Practice, 3(50), 140–150.  
<https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2.023.4092> (англійською мовою), (Scopus).

10. Монографія «Пріоритети розвитку фінансової системи України в умовах євроінтеграційних процесів» (Рішення про реєстрацію договору, який стосується права автора на твір №6387 від 28.10.2021 р.)

11. Монографія «Рахівництво у фінансах підприємств в умовах інформаційного суспільства: теорія, методологія, практика» (свідчення №113879 від 19.07.2022)

12. Літературний письмовий твір «Науково-методичний підхід до оцінювання внутрішнього та зовнішнього ефектів у формуванні ринкової вартості підприємства» (свідчення № 114227 від 16.08.2022)

13. Літературний письмовий твір «Матриця класів фінансового потенціалу ринкової вартості підприємства і її застосування у фінансовому менеджменті» (свідчення № 114395 від 22.08.2022)

14. Літературний письмовий твір «Оцінка впливу військового конфлікту на ринкову вартість промислових підприємств України» (свідчення № 114393 від 22.08.2022 р.)

15. Літературний письмовий твір наукового характеру «Наукова стаття «Methodical approaches to the assessment of the impact of the quality of transformation processes on the development of the financial sector» (свідчення №114394 від 22.08.2022 р.)

16. Наукова стаття «Development of business architecture of the banking sector based on public-private partnership» (свідчення № 114782 від 14 вересня 2022 р.)

17. Літературний письмовий твір «Концепція мезопруденційного банківського нагляду і регулювання» (свідчення № 115459 від 26 жовтня 2022 р.)

18. Пріоритети розвитку фінансової системи України в умовах євроінтеграційних процесів: монографія / Л.І. Гриценко, І.М. Боярко, Т.А. Васильєва та ін.; за заг. ред. Л.І. Гриценко. Суми: СумДУ, 2021. 379 с. (Особистий внесок – 1,58 друк. арк.)

19. Vasilyeva, T. Inclusive Growth: basics, indicators and development priorities / T. Vasilyeva, S. Lyeonov, – Szczecin: Centre of Sociological Research, 2020. 367 p. DOI: 10.14254/978-83-959336-0-8/2020 (розділ «Investment and innovation projects in public-private partnership for inclusive development» – 1,5 друк. арк.)

20. Механізми та інструменти регулювання структурних і функціональних трансформацій у фінансовому секторі та стратегія його розбудови : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. – Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. – 330 с. (особистий внесок – 2,0 друк. арк.)

21. Педагогічна практика: методичні рекомендації щодо проходження педагогічної практики здобувачами вищої освіти на третьому рівні вищої освіти (доктори філософії) / Університет банківської справи; [уклад.: І. М. Боярко, І. С. Кравченко, С. В. Міщенко, та ін.]. – Львів : УБС, 2021. – 28 с.

22. Дистанційний курс «Фінансовий менеджмент» в системі дистанційного навчання MOODLE УБС.

23. Дистанційний курс «Фінанси підприємств» в системі дистанційного навчання MOODLE УБС

24. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології управління діяльністю підприємства» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: МСУ, 2022. 18 с.

25. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні економічні відносини» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: МСУ, 2022. 24 с.

26. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні економічні відносини» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МСУ, 2023. 24 с.

27. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз господарської діяльності» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МСУ, 2022. 16 с.

28. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічне планування та прогнозування» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: МЄУ, 2022. 20 с.

29. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічне планування та прогнозування» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2023. 20 с.

30. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічна безпека підприємства» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: МЄУ, 2022. 17 с.

31. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Фінансовий менеджмент» для другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» Київ: МЄУ, 2022. 19 с.

32. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства: практикум / [уклад. І.М. Боярко, О.В. Панченко]; Міжнародний європейський університет. Київ : МЄУ, 2022. 57 с.

33. Боярко І.М. Інформаційні потреби фінансів інформаційної економіки. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики : Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (21 березня 2019 р.). Х. :ХННІ ДВНЗ "УБС", 2019.

34. Боярко І.М. Фінанси підприємств інформаційного суспільства. Сучасні підходи до ефективного використання потенціалу економіки : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 23 березня 2019 року). Запоріжжя, ГО «СІЕУ», 2019. С. 65-67

35. Боярко І.М., Злунціна Т.В. Інтеграція фінансового сектору України в глобальний фінансовий простір на засадах прозорості та сталого розвитку. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Європейські виміри сталого розвитку», 23-24 квітня 2019. К.: НУХТ, 2019 . С. 15-16.

36. Романчук В.В., Боярко І.М. Стан та проблеми фінансування потреб сталого розвитку в Україні. Можливості, проблеми та перспективи забезпечення сталого розвитку економіки: матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 14 вересня 2019 року). Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2019. С. 115-119.

37. Лукашук М. В., Боярко І.М. Банківське кредитування малого бізнесу в Україні: сучасний стан та проблеми розвитку. Сучасні тренди у розвитку фінансів, банківської справи та страхування: збірник тез II всеукраїнської наукової конференції, 12 листопада 2020 року. Університет банківської справи. Львів, 2020.С. 96-99.

38. Боярко І.М. Методологічні аспекти оцінки впливу війни на ринкову вартість підприємств України. Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків: матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції. – Черкаси: Навчально-наукове відділення ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. С. 189-191.

39. Рудевська В.І., Боярко І.М. Розвиток класифікації бізнес-моделей банків з позиції формування ефективної бізнес-архітектури банківського сектору. Трансформація національної моделі фінансово-кредитних відносин: виклики глобалізації та регіональні аспекти : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (Ужгород, 30 листопада 2022 р.). Ужгород: Ужгородський національний університет, 2022. С. 189-190.

40. Боярко І.М., Вовчак О.Д. Потреба і перспективи переходу до мезопруденційного банківського нагляду і регулювання в умовах впливу загроз і ризиків воєнного стану. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 30 листопада 2022 р. Київ: Міжнародний європейський університет).

3. Експерт з експертизи проєктів наукових досліджень і науково-

технічних (експериментальних) розробок, поданих для участі у конкурсах, які проводить МОН України, та звітів про їх виконання

4. Підвищення кваліфікації:

1. Курс «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», наданий викладачами курсу через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (60 годин (2 кредити ЄКТС, сертифікат від 16.08.2022 р.).
2. Курс «Складання прогнозу місцевого бюджету: теорія і практичні аспекти», наданий проєктом «ЄС для підсилення державних фінансових систем місцевих урядів» через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (сертифікат від 16.08.2022 р.)
3. Курс «E-data: можливості та ефективний контроль» від Державної установи «Відкриті публічні фінанси» (сертифікат від 29.07.2022 р.)
4. Certificate of attainment in modern languages (English. Level B2, 29.06.2021)
5. Навчання з питань публічних закупівель (30 год., Університет банківської справи, свідоцтво №ЛП/34716922/000050-21 від 28.02.2021 р.)
6. Міністерство цифрової трансформації у України, Сертифікат #Т0047408601 від 05.04.2023, базовий курс "Все про блокчейн, біткоїн та криптовалюти", 0,1 кредиту ЄКТС
7. Міністерство цифрової трансформації у України, Сертифікат #Т0047976785 від 02.05.2023, проходження курсу "Криптограмотність та блокчейн. Модуль 1" з проходженням тестування на Національній онлайн-платформі з цифрової грамотності
8. Міністерство цифрової трансформації у України, Сертифікат #Т0047998481 від 04.05.2023, базовий курс "Стартап стартап", 0,1 кредиту ЄКТС
9. International Swiss school. Certificate "International vector of Development of science, education, medicine", 20.03.23-14.04.2023, 6 ECTS (180 hours)
10. Prometheus, Сертифікат "Початок роботи з ChatGPT", виданий 23.06.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/93c63dd21bff4d59820c697b6a3e0f4c>
11. Prometheus, Сертифікат "Аналіз даних та статистичне виведення на мові R", виданий 27.07.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/13f60915e70c44b99982f24e3a1f12c>
12. Prometheus, Сертифікат "Візуалізація даних", виданий 13.08.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/147f20a268b427487671e4075251a8b>
13. Prometheus, Сертифікат "Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах", виданий 23.06.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/0d7f83dc8e7a4deab4195b425a9aab87>
14. Prometheus, Сертифікат "Як створити масовий відкритий онлайн-курс", виданий 11.07.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/54ff58e890b6483bb413e0fabcf12ca>
15. Coursera, University of Illinois at Urbana-Champaign. Сертифікат "Instructional Design Foundations and Applications", 18.01.2024, <https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/5KTGPTTHERGB>
16. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Create video, audio and infographics for online learning", 07.01.2024, <https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/7TS4SXXHP88W>
17. Coursera, Erasmus University Rotterdam. Сертифікат "Assessment in Higher Education: Professional Development for Teachers", 11.12.2023, <https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/G2MCZFJ93QUS>
18. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Online teaching: Using Zoom to connect with learners", 13.01.2024, <https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/JA9TDB354AFS>
19. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Online education: The foundations of online teaching", 06.01.2024, <https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/M3AL82ZFM2T5>
20. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Online Learning Design for Educators", 13.01.2024, <https://www.coursera.org/account/ accomplishments/specialization/SWWQJQ32SMFW>
21. Coursera, University of London. Сертифікат "Get Interactive: Practical Teaching with Technology", 30.01.2024
22. UGEN. Сертифікат №2163 від 31.08.2023, "Uni-Biz Bridge від UGEN: Адаптивність та гнучкість викладача", 8 академічних годин.
5. Член Співки економістів України (Київський осередок)
6. Член редакційної колегії

						Член редакційної колегії збірника наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики» (наукове фахове видання групи А (Web of Science з 2015 року й дотепер) та з фахових наукових видань групи Б. 7. Керівник НДР «Модернізація державної фінансової політики для стимулювання фінансово-економічного розвитку суб'єктів господарювання в економіці України» (09.2021-12.2021, ДР 012011013668; науковий керівник)	
410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 001389, виданий 15.06.2021	13	ОК 31. Поведінка споживача	<p>1. Доктор філософії</p> <p>2. Публікації:</p> <p>1. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: 10.31891/2307-5740-2020-280-2-1</p> <p>2. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (CША), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (CША), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), PINIC). e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: <a href="https://doi.org/10.18371/v1i32.2861">https://doi.org/10.18371/v1i32.2861</a></p> <p>Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк.</p> <p>3. Панченко О.В. Цифровий маркетинг: роль та особливості використання в умовах побудови цифрової економіки. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства монографія під заг. ред. Н.М. Пантелєєвої. К.: ДВНЗ «Університет банківської справи». 2019. Розділ 3, пункт 3.3 с. 263-275. – 0,8 друк. арк.</p> <p>4. Панченко О.В. Маркетингові комунікації банку в умовах розвитку трансформаційних процесів. Механізми та інструменти регулювання структурних і функціональних трансформацій у фінансовому секторі та стратегія його розбудови : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. – Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. Розділ 2, пункт 2.6. С. 179-195 – 0,9 друк. арк.</p> <p>5. Панченко О.В. Маркетингові комунікації у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні : монографія / за заг. ред. Т.Д. Гірченко. Львів, Університет банківської справи, 2021. 248 с.</p> <p>6. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летунівської. – Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159 URL: <a href="https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025">https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025</a></p> <p>8. Панченко О.В. Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент маркетингових комунікацій у банку / О. В. Панченко // XVII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в Україні»: збірник тез доповідей (22-23 березня 2019 року, м. Київ)</p> <p>9. Панченко О.В. Організаційний механізм управління маркетинговими комунікаціями в контексті забезпечення ефективності діяльності банків. Міжнародна науково-практична конференція «Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (частина 3), (Полтава, 18 червня 2020 року). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С.11-13. URL: <a href="http://www.economics.in.ua/2020/06/3.html">http://www.economics.in.ua/2020/06/3.html</a></p> <p>10. Панченко О.В. Шляхи вдосконалення маркетингових комунікацій банків. Наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 20 червня 2020 р. Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 71-75.</p> <p>11. Панченко О.В. Особливості впливу реклами на свідомість споживачів. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 липня 2022 року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-16. URL:</p>

[http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post\\_3.html](http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post_3.html)

15

12. Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2022 р. Київ: МСУ. 2022. С. 395-396

13. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 16 с.

14. Еволюція маркетингу: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 18 с.

15. Маркетингові комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 21 с.

16. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

17. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023. – 20 с.

18. Бізнес-комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

19. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023. – 16 с.

20. Паблік рилейшнз та стимулювання збуту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

21. Економічна теорія: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

22. Маркетингові дослідження: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

23. Боярко, І., Панченко, О., & Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ПРИЙНЯТНИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТІСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(50), 140–150. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2023.4092> (англійською мовою), (Scopus).

24. Панченко О.В., Ліснічук О.А., Солодовчук Н. Дослідження маркетингової діяльності підприємства. *Економічний науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії»*. 2023 р. №80 С.99-104. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.80-16>

25. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету*. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: 10.31891/2307-5740-2020-280-2-1

26. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. *Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики»*. 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (CIPA), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (CIPA), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), PIIIC). e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: <https://doi.org/10.18371/v1i32.2861>

Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк.

27. Панченко О. В. Аналіз та умови забезпечення ефективності діяльності банків в Україні. *Ефективна економіка*. 2019. № 10. (Google Scholar, Index Copernicus) –

						<p>DOI:10.32702/2307-2105-2019.10.49-28. Гірченко Т.Д., Панченко О.В. Цифровий маркетинг: майбутні маркетингових комунікацій у банку. EUROPEAN COOPERATION. 2018. №7 (38). С. 36-56. (DOAJ, Ulrich's, ERIH PLUS, Index Copernicus, Polska Bibliografia Naukowa, EuroPub, ROAD). ISSN (Print): 2449-7320. e-ISSN (Online): 2545-3483. – 0,8 друк. арк. URL: <a href="http://we.clmconsulting.pl/index.php/we/article/view/417">http://we.clmconsulting.pl/index.php/we/article/view/417</a> Особистий внесок автора: Розкрито сутність поняття «цифровий маркетинг», обґрунтовано теоретичні та практичні положення використання маркетингових комунікацій в банках в умовах розвитку цифрової економіки – 0,4 друк. арк.</p> <p>29. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летунівської. – Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159 URL: <a href="https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025">https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025</a></p> <p>30. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МЄУ. 2022 . 21с.</p> <p>31. Методичні вказівки щодо завдань для самостійної роботи для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» для студентів на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МЄУ. 2022 . 8с.</p> <p>3. Член Української асоціації маркетингу (сертифікат №717 від 18.02.2022р.)</p> <p>4. Підвищення кваліфікації:  1. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: ECL Exam Centre "Universal Test", Рік закінчення: 2022  2. 2. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTE-08-B-06030 від 19.03.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", базовий рівень, 30 академічних години (1 кредит ECTS)  3. 3. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTE-08-C-02779 від 26.03.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", середній рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ECTS)  4. 4. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTE-08-П-02512 від 02.04.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", поглиблений рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ECTS)  5. 5. ГО "ПРОГРЕСИЛЬНІ", Сертифікат №ПВ-0867 від 01.05.2023, курс "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти", 15.03-19.04.2023, 30 годин/1 кредит ЄКТС  6. 6. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 076/081-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Створення та розвиток IT-продуктів", термін проходження з 10 липня до 21 липня 2023 року, 2 кредити ЄКТС  7. 7. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 098/082-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Маркетинг IT-продуктів", термін проходження з 24 липня до 4 серпня 2023 року, 2 кредити ЄКТС  8. 8. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Маркетинг IT-продуктів» 08844bd7-bdf1-4ac5-bcd7-308eb1439d4f  9. 9. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Створення та розвиток IT-продуктів». d6cdd25a-48d7-4042-a375-a9e5497e1a7e  10. 10. Prometheus. Сертифікат від 07.07.2023, курс "Цифровий маркетинг", <a href="https://certs.prometheus.org.ua/cert/eg6e278a4b7d499186080f98a1203030">https://certs.prometheus.org.ua/cert/eg6e278a4b7d499186080f98a1203030</a></p>	
410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумськивто	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: , Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108	13	ОК 32. Інфраструктура товарного ринку	<p>1. Доктор філософії</p> <p>2. Публікації:  1. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: 10.31891/2307-5740-2020-280-2-12. Gіrchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та</p>

- практики». 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (CIIA), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (CIIA), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), РИНЦ). e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: <https://doi.org/10.18371/v1i32.2861>
- Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк.
3. Панченко О.В. Цифровий маркетинг: роль та особливості використання в умовах побудови цифрової економіки. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства монографія під заг. ред. Н.М. Пантелєвої. К.: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. Розділ 3, пункт 3.3 с. 263-275. – 0,8 друк. арк.
4. Панченко О.В. Маркетингові комунікації банку в умовах розвитку трансформаційних процесів. Механізми та інструменти регулювання структурних і функціональних трансформацій у фінансовому секторі та стратегія його розбудови : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. – Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. Розділ 2, пункт 2.6. С. 179-195 – 0,9 друк. арк.
5. Панченко О.В. Маркетингові комунікації у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні : монографія / за заг. ред. Т.Д. Гірченко. Львів, Університет банківської справи, 2021. 248 с.
6. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летуновської. – Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159 URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025>
8. Панченко О.В. Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент маркетингових комунікацій у банку / О. В. Панченко//XVII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в Україні»: збірник тез доповідей (22-23 березня 2019 року, м. Київ)
9. Панченко О.В. Організаційний механізм управління маркетинговими комунікаціями в контексті забезпечення ефективності діяльності банків. Міжнародна науково-практична конференція «Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (частина 3), (Полтава, 18 червня 2020 року). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С.11-13. URL: <http://www.economics.in.ua/2020/06/3.html>
10. Панченко О.В. Шляхи вдосконалення маркетингових комунікацій банків. Наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 20 червня 2020 р. Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 71-75.
11. Панченко О.В. Особливості впливу реклами на свідомість споживачів. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 липня 2022 року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-16. URL: [http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post\\_3.html](http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post_3.html)
- 15
12. Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2022 р. Київ: МСУ, 2022. С. 395-396
13. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 16 с.
14. Еволюція маркетингу: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 18 с.
15. Маркетингові комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 21 с.

16. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

17. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023. – 20 с.

18. Бізнес-комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

19. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

20. Паблік релейшнз та стимулювання збуту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

21. Економічна теорія: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

22. Маркетингові дослідження: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

23. Боярко, І., Панченко, О., & Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ПРИЙНЯТНИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ В СИСТЕМІ ВАРТІСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(50), 140–150. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2023.4092> (англійською мовою), (Scopus).

24. Панченко О.В., Ліснічук О.А., Солодовчук Н. Дослідження маркетингової діяльності підприємства. *Економічний науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії»*. 2023 р. №80 С.99-104. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.80-16>

25. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки»*. 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: [10.31891/2307-5740-2020-280-2-1](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2020-280-2-1)

26. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. *Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики»*. 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (США), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (США), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), РИНЦ). e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: <https://doi.org/10.18371/v1i32.2861>

Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк.

27. Панченко О. В. Аналіз та умови забезпечення ефективності діяльності банків в Україні. *Ефективна економіка*. 2019. № 10. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: [10.32702/2307-2105-2019.10.49](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.10.49).

28. Гірченко Т.Д., Панченко О.В. Цифровий маркетинг: майбутнє маркетингових комунікацій у банку. *EUROPEAN COOPERATION*. 2018. №7 (38). С. 36-56. (DOAJ, Ulrich's, ERIH PLUS, Index Copernicus, Polska Bibliografia Naukowa, EuroPub, ROAD). ISSN (Print): 2449-7320. e-ISSN (Online): 2545-3483. – 0,8 друк. арк. URL: <http://we.clmconsulting.pl/index.php/we/article/view/417> Особистий внесок автора: Розкрито сутність поняття «цифровий маркетинг», обґрунтовано теоретичні та практичні положення використання маркетингових комунікацій в банках в умовах розвитку цифрової економіки – 0,4 друк. арк.

29. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летунівської. – Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159 URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025>

						<p>30. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МЄУ. 2022 . 21с.</p> <p>31. Методичні вказівки щодо завдань для самостійної роботи для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» для студентів на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МЄУ. 2022 . 8с.</p> <p>3. Член Української асоціації маркетингу (сертифікат №717 від 18.02.2022р.)</p> <p>4. Підвищення кваліфікації:  1. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: ECL Exam Centre "Universal Test", Рік закінчення: 2022  2. 2. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTPE-08-B-06030 від 19.03.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", базовий рівень, 30 академічних години (1 кредит ECTS)  3. 3. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTPE-08-C-02779 від 26.03.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", середній рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ECTS)  4. 4. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTPE-08-П-02512 від 02.04.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", поглиблений рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ECTS)  5. 5. ГО "ПРОГРЕСИЛЬНІ", Сертифікат №ПВ-0867 від 01.05.2023, курс "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти", 15.03-19.04.2023, 30 годин/1 кредит ЄКТС  6. 6. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 076/081-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Створення та розвиток IT-продуктів", термін проходження з 10 липня до 21 липня 2023 року, 2 кредити ЄКТС  7. 7. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 098/082-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Маркетинг IT-продуктів", термін проходження з 24 липня до 4 серпня 2023 року, 2 кредити ЄКТС  8. 8. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Маркетинг IT-продуктів» 08844bd7-bdf1-4ac5-bcd7-308eb1439d4f  9. 9. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Створення та розвиток IT-продуктів». d6ccd25a-48d7-4042-a375-a9e5497e1a7e  10. 10. Prometheus. Сертифікат від 07.07.2023, курс "Цифровий маркетинг", <a href="https://certs.prometheus.org.ua/cert/eg6e278a4b7d499186080f98a1203030">https://certs.prometheus.org.ua/cert/eg6e278a4b7d499186080f98a1203030</a></p>
410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 001389, виданий 15.06.2021</p>	13	<p>OK 33. Маркетингові дослідження</p> <p>1. Доктор філософії  2. Публікації:  1. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: 10.31891/2307-5740-2020-280-2-1  2. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (США), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (США), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), PIIIC), e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: <a href="https://doi.org/10.18371/v1i32.2861">https://doi.org/10.18371/v1i32.2861</a>  Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк.  3. Панченко О.В. Цифровий маркетинг: роль та особливості використання в умовах побудови цифрової економіки. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства монографія під заг. ред. Н.М. Пантелєєвої. К.: ДВНЗ «Університет банківської справи». 2019. Розділ 3, пункт 3.3 с. 263-275. – 0,8 друк. арк.  4. Панченко О.В. Маркетингові комунікації банку в умовах розвитку трансформаційних процесів. Механізми та інструменти регулювання структурних і функціональних трансформацій у</p>

фінансовому секторі та стратегія його розбудови : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. – Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. Розділ 2, пункт 2.6. С. 179-195 – 0,9 друк. арк.

5. Панченко О.В. Маркетингові комунікації у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні : монографія / за заг. ред. Т.Д. Гірченко. Львів, Університет банківської справи, 2021. 248 с.

6. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летунівської. – Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159  
URL:  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025>

8. Панченко О.В. Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент маркетингових комунікацій у банку / О. В. Панченко // XVII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в Україні»: збірник тез доповідей (22-23 березня 2019 року, м. Київ)

9. Панченко О.В. Організаційний механізм управління маркетинговими комунікаціями в контексті забезпечення ефективності діяльності банків. Міжнародна науково-практична конференція «Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (частина 3), (Полтава, 18 червня 2020 року). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С.11-13. URL:  
<http://www.economics.in.ua/2020/06/3.html>

10. Панченко О.В. Шляхи вдосконалення маркетингових комунікацій банків. Наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 20 червня 2020 р. Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 71-75.

11. Панченко О.В. Особливості впливу реклами на свідомість споживачів. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 липня 2022 року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-16. URL:  
[http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post\\_3.html](http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post_3.html)

15

12. Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2022 р. Київ: МСУ. 2022. С. 395-396

13. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 16 с.

14. Еволюція маркетингу: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 18 с.

15. Маркетингові комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 21 с.

16. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

17. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023. – 20 с.

18. Бізнес-комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

19. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023. – 16 с.

20. Паблік рлейшнз та стимулювання збуту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

21. Економічна теорія: Робоча

програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

22. Маркетингові дослідження: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

23. Боярко, І., Панченко, О., & Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ПРИЙНЯТНИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ В СИСТЕМІ ВАРТІСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(50), 140–150. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2023.4092> (англійською мовою), (Scopus).

24. Панченко О.В., Ліснічук О.А., Солодовчук Н. Дослідження маркетингової діяльності підприємства. *Економічний науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії»*. 2023 р. №80 С.99-104. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.80-16>

25. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки»*. 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: [10.31891/2307-5740-2020-280-2-1](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2020-280-2-1)

26. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. *Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики»*. 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (CША), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (США), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), PIIIC), e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: <https://doi.org/10.18371/v1i32.2861>

Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк.

27. Панченко О. В. Аналіз та умови забезпечення ефективності діяльності банків в Україні. *Ефективна економіка*. 2019. № 10. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: [10.32702/2307-2105-2019.10.49](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.10.49).

28. Гірченко Т.Д., Панченко О.В. Цифровий маркетинг: майбутнє маркетингових комунікацій у банку. *EUROPEAN COOPERATION*. 2018. №7 (38). С. 36-56. (DOAJ, Ulrich's, ERIH PLUS, Index Copernicus, Polska Bibliografia Naukowa, EuroPub, ROAD). ISSN (Print): 2449-7320. e-ISSN (Online): 2545-3483. – 0,8 друк. арк. URL: <http://we.clmconsulting.pl/index.php/we/article/view/417> Особистий внесок автора: Розкрито сутність поняття «цифровий маркетинг», обґрунтовано теоретичні та практичні положення використання маркетингових комунікацій в банках в умовах розвитку цифрової економіки – 0,4 друк. арк.

29. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летуновської. – Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159 URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025>

30. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МСУ. 2022. – 21с.

31. Методичні вказівки щодо завдань для самостійної роботи для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» для студентів на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МСУ. 2022. – 8с.

3. Член Української асоціації маркетингу (сертифікат №717 від 18.02.2022р.)

4. Підвищення кваліфікації:  
 1. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: ECL Exam Centre "Universal Test", Рік закінчення: 2022  
 2. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDPE-08-B-06030 від 19.03.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", базовий рівень, 30 академічних години (1 кредит ECTS)

						<p>3. 3. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTHE-08-C-02779 від 26.03.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", середній рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ЄCTS)</p> <p>4. 4. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTHE-08-П-02512 від 02.04.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", поглиблений рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ЄCTS)</p> <p>5. 5. ГО "ПРОГРЕСИВНІ", Сертифікат №ПВ-0867 від 01.05.2023, курс "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти", 15.03-19.04.2023, 30 годин/1 кредит ЄКТС</p> <p>6. 6. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 076/081-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Створення та розвиток IT-продуктів", термін проходження з 10 липня до 21 липня 2023 року, 2 кредити ЄКТС</p> <p>7. 7. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 098/082-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Маркетинг IT-продуктів", термін проходження з 24 липня до 4 серпня 2023 року, 2 кредити ЄКТС</p> <p>8. 8. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Маркетинг IT-продуктів» 08844bd7-bdf1-4ac5-bcd7-308eb1439d4f</p> <p>9. 9. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Створення та розвиток IT-продуктів». d6cdd25a-48d7-4042-a375-a9e5497e1a7e</p> <p>10. 10. Prometheus. Сертифікат від 07.07.2023, курс "Цифровий маркетинг", <a href="https://certs.prometheus.org.ua/cert/eg6e784d7d490186080f081a20303014">https://certs.prometheus.org.ua/cert/eg6e784d7d490186080f081a20303014</a>, Кваліфікаційний курс</p> <p>12. Наукові публікації:</p> <p>1. Бенько М.М., Приймак Н. В. Концептуальні основи розкриття інформації про фінансові інструменти кредитування підприємств торгівлі відповідно МСФЗ. Фаховий наук.-виробн. журнал "Бізнес навігатор". Вип. 1 (50). 2019 р. С. 170-172 (особистий внесок автора: обґрунтовано розкриття інформації у фінансовій звітності підприємств торгівлі про фінансові інструменти та їх поділ на основі справедливої вартості) (0,62 д.а.) Index Copernicus.</p> <p>2. Бенько М.М., Приймак Н.В. Актуальні питання методики бухгалтерського обліку фінансових інструментів кредитування підприємств торгівлі. Фаховий наук.-виробн. журнал "Держава та регіони" (Серія: Економіка та підприємництво). Вип. № 1 (105). 2019 р. С. 141-148 (особистий внесок автора: розроблено методичний підхід обліку фінансових інструментів кредитування з виділенням 2-х груп зобов'язань, що пов'язані з отриманням фінансового інструменту кредитування для забезпечення безперервної діяльності підприємства та зобов'язань, що пов'язані з продажем товарів (гарантійне обслуговування, зобов'язання щодо налагодження та обслуговування в подальшому проданого товару) (0,75 д.а.) Index Copernicus.</p> <p>3. Pryimak N.V. IFRS Background aspects and statements in accounting of financial instruments. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. Вип. 1 (18). С. 305-311 (0,56 д.а.). URL: <a href="http://www.easterneurope-bm.in.ua/18-2019-ukr">http://www.easterneurope-bm.in.ua/18-2019-ukr</a>.</p> <p>4. Приймак Н. В. Організація обліку фінансових інструментів кредитування на підприємствах торгівлі. Причорноморські економічні студії: фаховий наук.-практ. журн. 2019. № 37. С. 199-204 (0,62 д.а.) Index Copernicus.</p> <p>5. Приймак Н.В. Внутрішньогосподарська (управлінська) звітність про фінансові інструменти кредитування підприємств торгівлі. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». 2019. № 3. (Серія: Економічні науки). С. 50-54 (0,45 д.а.).</p> <p>6. Приймак Н.В. Особливості бухгалтерського обліку окремих фінансових інструментів на прикладі форвардних контрактів. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». 2021. № 11. (Серія: Економічні науки). С. 80-85 (0,5 д.а.). <a href="https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-11-7707">https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-11-7707</a></p> <p>7. Natalia Pryimak. Current issues of formation the management report on financial loaning instruments. The Baltic Scientific journals "Socioworld". Volume 06 ISSUE 04 (02) 2021. P. 32-39. URL: <a href="http://scia.website/index.php/swd">http://scia.website/index.php/swd</a></p> <p>8. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік і оподаткування діяльності резидентів дія сіті в умовах воєнного стану. Журнал «Інвестиції: практика та досвід». 2022. № 15-16. С.</p>
390666	Приймак Наталія Володимирівна	В.о. завідувача кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 091711 Технологія харчування, Диплом кандидата наук ДК 055759, виданий 26.02.2020	2	ОК 17. Фінанси, гроші та кредит

37-44.(особистий внесок автора: визначено кваліфіковані види діяльності резидентів Дія Сіті). DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2022.15-16.37>.

9. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік допомоги по тимчасовій непрацездатності в умовах війни та пандемії COVID-19. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: 36. Наук. Праць. 2022. № 3. С. XX-XX. URL: <https://doi.org/10.31767/nasoa.3-2022.XX>

(особистий внесок автора: сформовано етапи оформлення та оплати е-лікарняних на підприємствах різних секторів економіки).

11. Приймак Н.В. Алгоритм складання податкової декларації платника єдиного податку в умовах воєнного стану. Міжнар. Наук.журн. «Інтернаука». 2022. №7 (Серія: Економічні науки).

12. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Мороз І.В. Юрченко О.А. Фінансова та податкова звітність українських підприємств під час воєнного стану // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2022. - № 8. URL: <https://doi.org/10/25313/2520-2294-2022-8-8199> URL: <https://doi.org/10/25313/2520-2294-2022-7-8137>

13. Yuliia Remyha, Pryimak Nataliya. Methodological aspects of reporting by enterprises in wartime // «Economics and Education», Izdevnieciba "Baltija Publishing", Vol.7 No 3 (2022).

14. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік і оподаткування операцій із роялті. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2023. - № 1. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8556>

15. Боярко, І., Панченко, О., & Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ПРИЙНЯТИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ В СИСТЕМІ ВАРТІСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(50), 140–150. <https://doi.org/10.55643/fcptr.3.50.2023.4092> (англійською мовою), (Scopus/ Web of Science).

16. Парасій-Варгуленко, І., Юрчишин, Я., Безверхий, К., Грищенко, Н., Назарова, К., & Приймак, Н. (2023). КОРПОРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ПОВНОТИ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(51), 245-260. <https://doi.org/10.55643/fcptr.4.51.2023.4099> (Scopus/ Web of Science).

17. Безверхий К.В., Н.М. Поддубна, А.М. Мельник, Приймак Н.В. Визначення сутності «Міжнародного аудиту» як одного із ключових інструментів транспарентності діяльності інституцій. Фаховий журнал. Інвестиції: практика та досвід, № 21, 2023 <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.79>

18. Remyha Yu., Pryimak N., Torbenko I. Public-private partnership as the basis of Ukraine's innovation strategy formation. Prospects for sustainable development and ensuring the security of economic system in the geostrategic realities. Scientific monograph. – Kosice: Vysoka skola bezpečnostního manažerstva v Košiciach, 2023. – 286 p. – P. 62-71.

19. Фінанси, гроші та кредит: Методичні рекомендації до практичних занять студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 30 с. – Бібліогр.: с. 26.

20. Облік і оподаткування: Методичні рекомендації до практичних занять студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 34 с. – Бібліогр.: с. 32.

21. Економічний аналіз: Методичні рекомендації до практичних занять студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 24 с. – Бібліогр.: с. 22.

22. Аналіз господарської діяльності підприємства: Методичні рекомендації до практичних занять студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 25 с. – Бібліогр.: с. 24.

23. Облік і оподаткування: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2021. – 20 с.

24. Фінанси, гроші та кредит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого

(бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2021. – 24 с.

25. Економічний аналіз: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2021. – 20 с.

26. Аналіз господарської діяльності підприємств: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2021. – 20 с.

27. Облік і оподаткування: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

28. Фінанси, гроші та кредит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 24 с.

29. Економічний аналіз: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

30. Менеджмент: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 23 с.

31. Основи менеджменту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 18 с.

32. Менеджмент: Методичні вказівки для виконання курсових робіт для студентів всіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В., Ремига Ю.С. – К.: ЦП «Компринт», 2022. – 26 с. – Бібліогр.: с. 20.

33. Менеджмент: Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів всіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В., Ремига Ю.С. – К.: ЦП «Компринт», 2022. – 28 с. – Бібліогр.: с. 26.

34. Приймак Н. В. Нові аспекти в обліку фінансових інструментів за МСФЗ. Аналіз сучасних підходів до ефективного використання потенціалу економіки країни: Мат. Міжн. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 19 січня, 2019 р.). Дніпро : 2019. С. 45-47 (0,15 д.а.).

35. Приймак Н.В. Удосконалення бухгалтерської звітності про фінансові інструменти кредитування підприємств торгівлі. Економічний потенціал країни: наукові підходи та практика реалізації: Мат. Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 2 березня, 2019 р.). Одеса : 2019. С. 113-116 (0,10 д.а.).

36. Приймак Н.В. Деякі аспекти удосконалення внутрішньогосподарської звітності про фінансові інструменти кредитування. Перспективні напрямки розвитку економіки, фінансів, обліку, менеджменту та права: теорія та практика: Мат. Міжн. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 9 березня 2019 р.). Полтава : 2019. С. 82-86 (0,11 д.а.).

37. Приймак Н.В. Актуальні питання розвитку обліку фінансових інструментів. Розвиток економіки та бізнес-адміністрування: наукові течії та рішення: Мат. II Міжн. наук.-практ. конф. (м. Київ, 21 жовтня 2021 р.). Київ : НАУ, 2021. С. 270-272 (0,15 д.а.).

38. Приймак Н.В. Деякі теоретичні аспекти обліково-аналітичного забезпечення фінансових інструментів кредитування. Актуальні питання економіки, обліку, фінансів і права: теорія і практика :Міжн. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 4 червня 2022 р.). Полтава : 2022.

39. Приймак Н.В., Ремига Ю.С. Генезис системного менеджменту у світі. Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін: Збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. (м. Полтава, 27 жовтня 2022 р. ). Полтава : 2022.

40. Приймак Н.В. Податковий менеджмент як інструмент управління суб'єктом господарювання. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства: Міжн. наук.-практ. конф. (м. Київ, 30 листопада 2022 р.). Київ : 2022.

41. Приймак Н.В. Податкові новації у воєнний час. Наука та інновації: сучасний вектор розвитку науки та світу : збірник тез доповідей науково-практичних конференцій Міжнародного наукового форуму (25-26 травня 2023 року). – Чернівці : НУ «Чернівецька політехніка», 2023. – 186 с.

42. Приймак Н.В., Авраменко К.С. Сучасні інформаційні технології в

						<p>системі корпоративного управління. Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених «Сучасні тренди розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід», 22 листопада, 2023, м. Київ, МСУ.</p> <p>43. Приймак Н.В., Бистрицька І. В. Теоретико-методологічні основи побудови стратегічного управління підприємства. Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених «Сучасні тренди розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід», 22 листопада, 2023, м. Київ, МСУ.</p> <p>44. Приймак Н.В., Гайовий В.Д. Законодавчі основи системи фінансового управління в Україні. Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених «Сучасні тренди розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід», 22 листопада, 2023, м. Київ, МСУ.</p> <p>45. Приймак Н.В., Моспан В.А. Стратегічне управління фінансами як основа фінансового менеджменту. Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених «Сучасні тренди розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід», 22 листопада, 2023, м. Київ, МСУ.</p> <p>41. Облік і аудит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 23 с.</p> <p>42. Облік і аудит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» та 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023. – 23 с.</p> <p>43. Фінанси, гроші та кредит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 24 с.</p> <p>44. Робоча програма навчальної дисципліни "Виробнича практика" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023, Приймак Н.В., Ремига Ю.С.</p> <p>45. Робоча програма навчальної дисципліни "Переддипломна практика" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023, Приймак Н.В., Ремига Ю.С.</p> <p>3. Підвищення кваліфікації: 1. Міжнародне підвищення кваліфікації (стажування). Certificate International Internship. Tema: "Global Challenges of Modernity" (180 hours / 6 ECTS). Дата видачі: 30.11.2021, №073.11/2021-PL 2. Підвищення кваліфікації на тему: "Внутрішній аудит у забезпеченні ефективного фінансового менеджменту" (м. Київ, ДТЕУ). 180 годин / 6 кредитів ЄКТС. Дата видачі: 30.09.2022 р. 3. «Цифрові інструменти Google для освіти», базовий рівень. Сертифікат «GDPE-05-B-03039, дата видачі 11.12.2022 р. (обсяг 30 годин / 1 кредит ЄКТС). 4. ГО "Професійна організація аудиторів, бухгалтерів та викладачів ОКД". Свідчення №41 від 09.11.2023р. Всеукраїнський круглий стіл "Незалежний аудит в антикорупційній системі відкритого суспільства", 6 годин 5. ГО "Інститут обліку і оподаткування". Сертифікат підвищення кваліфікації №01-2023 від 0.03.2023р., тема "Облік і оподаткування", з 01.02.2023 по 01.03.2023, обсяг 180 годин (6 кредитів ЄCTS) 6. CERTIFICATE OF ATTAINMENT IN MODERN LANGUAGES ENGLISH LEVEL B2 12.2023</p> <p>4. Участь у громадських організаціях: Член Громадської організації «Інститут обліку і оподаткування» з 01 липня 2023 р. по 30 червня 2024 р. 5. Член редакційної колегії наукового журналу «Актуальні проблеми сучасного розвитку».</p>	
401296	Ремига Юлія Сергіївна	Професор, Сумщентя	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: Правознавство, Диплом магістра, Національний авіаційний університет,	12	ОК 22. Менеджмент	<p>1. Кандидат економічних наук 2. Доцент кафедри економіки, підприємництва, менеджменту 3. Публікації: 1. Yuliia Remyha. Global Supply Chain Management under Market Uncertainty // The Baltic Scientific Journals. SOCIO WORLD. Social Research &amp; Behavioral Sciences. Estonia, Tallinn, 2021. Vol. 06, Issue 04 (02) 2021, pp.40-47. [ISSN: 2733-https://scia.website/index.php/swd.</p>

рік закінчення: 2008,  
спеціальність: 050208  
Логістика, Диплом  
кандидата наук ДК  
026700, виданий  
26.02.2015, Агестат  
доцента АД 003614,  
виданий 16.12.2019

2. Ремига Ю.С., Тонюк М.О. Формування фіскального простору для управління екологізацією України [Formation of Fiscal Space for the Greening Management of Ukraine] // Path of Science: International Electronic Scientific Journal. Vol 8, No 1 (2022), pp.3025-3034. DOI: 10.22178/pos.78-4 // URL: <https://pathofscience.org/index.php/ps/article/view/1139/999> (ISSN 2413-9009)

3. Fedorov, E., Smerichevska, S., Nechyporenko, O., Utkina, T., Remyha, Y. (2022). Intellectualization of Lean Production Logistic Technology Based on Fuzzy Expert System and Multi-agent Metaheuristics. In: Sharma, H., Shrivastava, V., Kumari Bharti, K., Wang, L. (eds) Communication and Intelligent Systems. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 461. pp 447–462. Springer, Singapore. [https://doi.org/10.1007/978-981-19-2130-8\\_36](https://doi.org/10.1007/978-981-19-2130-8_36) // URL: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-19-2130-8\\_36](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-19-2130-8_36) (SCOPUS)

4. Y Remyha, O Zaiarniuk, T Lozova, N Trushkina, O Yakushev and Y Korovin (2023). Energy-saving technologies for sustainable development of the maritime transport logistics market. Published under licence by IOP Publishing Ltd, IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volume 1126, 2nd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management 31/10/2022 - 01/11/2022 Riga, Latvia // DOI 10.1088/1755-1315/1126/1/012037 // URL: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1126/1/012037> (SCOPUS);

5. INTEGRATION THEORY AND EFFECTIVE PARTNERSHIP OF LOGISTICS CHAIN ENTITIES. Yuliia Remyha, Oleksii Hutsaliuk, Viacheslav Kotlubai, Olha Slobodianuk // Innovative Management of Business Integration and Education in Transnational Economic Systems: Collective monograph. Riga: ISMA, 2023. pp.222-230 // [https://isma.lv/images/Monographs/ISMA-Batumi\\_Monograph\\_2023.pdf](https://isma.lv/images/Monographs/ISMA-Batumi_Monograph_2023.pdf) (ISBN 978-9984-891-26-2)

6. Remyha Yu., Pryimak N., Torbenko I. Public-private partnership as the basis of Ukraine's innovation strategy formation. Prospects for sustainable development and ensuring the security of economic system in the geostrategic realities. Scientific monograph. – Kosice: Vysoka skola bezpecnostniho manazerstva v Kosiciach, 2023. – 286 p. – P. 62-71.;

7. Організація транспортного обслуговування в туризмі: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 242 «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 23 с.

8. Операційний менеджмент: Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022.

9. Вступ до спеціальності: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 18 с.

10. Організація праці менеджера: Методичні вказівки для самостійної роботи студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022.

11. Теорія організації: Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022.

12. Організація транспортного обслуговування в туризмі: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 242 «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 23 с.

13. Маркетинг послуг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

14. Основи менеджменту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

15. Міжнародний менеджмент: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

16. Логістика. Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022.

17. Методичні рекомендації до виконання та захисту кваліфікаційних робіт для здобувачів

вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього ступеня «бакалавр» / Ремига Ю.С., Наволокіна А.С. – К.: ЦП «Компринт», 2023. – 39 с.

18. Стартуп-менеджмент: Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» / Наволокіна А.С., Ремига Ю.С. – К.: ЦП «Компринт», 2023. – 21 с.;

19. Логістика. Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

20. Менеджмент: Методичні вказівки для виконання курсових робіт для студентів всіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В., Ремига Ю.С. – К.: ЦП «Компринт», 2022. – 26 с. – Бібліогр.: с. 20.

21. Менеджмент: Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів всіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В., Ремига Ю.С. – К.: ЦП «Компринт», 2022. – 28 с. – Бібліогр.: с. 26.

22. Ремига Ю.С. Елементи маркетингу управління поведінкою споживачів у сфері туризму // Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р.: [тези доп.]. – Рівне: О.Зень, 2022. – С.88-90

23. Приймак Н.В., Ремига Ю.С. Генезис системного менеджменту у світі // Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін: Збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. (м.Полтава, 27 жовтня 2022 р.). Полтава: 2022, С.1232-1233

24. Bezlyuda Yu., Remyha Yu. Theoretical approach to the formation of the information environment of the enterprise // Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (30 листопада 2022 року). – Київ: Міжнародний європейський університет. – 2022. – С. 264-266

25. Remyha Yu., Pryimak N. Methodological aspects of reporting by enterprises in wartime // "Economics & Education". Volume 7, Issue 3 (November) 2022. Founder: ISMA University. Printed in Riga by LLC Publishing House "Baltija Publishing". 2022, pages 35-39 // DOI: <https://doi.org/10.30525/2500-946X/2022-3-5> // URL: <http://baltijapublishing.lv/index.php/education/article/view/1962>

26. Ремига Ю., Третяк Ю. Теоретичні основи корпоративної культури. Наука та інновації: сучасний вектор розвитку науки та світу : збірник тез доповідей науково-практичних конференцій Міжнародного наукового форуму (25-26 травня 2023 року). – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. – 186 с.

27. Робоча програма навчальної дисципліни "Виробнича практика" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023, Приймак Н.В., Ремига Ю.С.

28. Робоча програма навчальної дисципліни "Переддипломна практика" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023, Приймак Н.В., Ремига Ю.С.

4. Член ГО «Українська логістична асоціація»

- Член наукової організації «Центр українсько-європейського наукового співробітництва» (свідоцтво №9122960)
- Член міжнародної асоціації AACSB
- Член громадської організації «Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань» (з 20.02.2024 р.)

1. Підвищення кваліфікації:

1. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: Комунальний Позашкільний навчальний заклад "Перші Київські державні курси іноземних мов", Рік закінчення: 2018;
2. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: Українсько-американський гуманітарний інститут "Вісконсинський міжнародний університет (США) в Україні", Рік закінчення: 2003
3. КВНЗ «Вінницька Академія Неперервної Освіти». Поевдчення про стажування №106-ПВК. Напрям стажування – підвищення кваліфікації з педагогіки і психології освітнього процесу при викладанні

дисциплін економічного спрямування в закладах вищої освіти. Загальна кількість годин – 180 год (6 кредитів ЄКТС). Термін стажування: 01.10.2020-02.11.2020.

4. International European University. Certificate. Workshop participant. Тема: "Business Organization and Operations in Ukraine and Abroad" (2 год). Дата видачі: 21.10.2020. 3. International European University. Certificate. Workshop participant. Тема: "Create Your Own Brand" (2 год). Дата видачі: 23.10.2020.

5. Сертифікат №168, що засвідчує участь у Всеукраїнській науково-практичній конференції «Особистісно-професійна компетентність педагога: досвід, проблеми, перспективи» (8 год). Дата видачі: 25.11.2021 р., м. Суми

6. Certificate International Internship №072.11/2021-PL. Тема: "Global Challenges of Modernity" (180 hours / 6 ECTS credits). Дата видачі: 30.11.2021.

7. Universidade de COIMBRA (Coimbra, Portugal). Certificate. Тема: «Digital Transformations of Modernity» (15 hours / 0,5 ECTS credits). Дата видачі: 24.01.2022 р.

8. ВГО «Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій». Сертифікат № ПК-К 22-02/241, що засвідчує підвищення кваліфікації на тему «Фінансова грамотність» (6 год / 0,2 кредити ЄКТС). Дата видачі: 18.02.2022 р.

9. Рівненський державний гуманітарний університет. Сертифікат, що засвідчує участь у III Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг» (30 год / 1 кредит ЄКТС). Дата видачі: 26.02.2022 р., м. Рівне

10. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти для дорослих. Свідоцтво про підвищення кваліфікації № КРО4635922/000499-22. Тема: «Управлінський інтелект для освіти» (60 год / 2 кредити ЄКТС). Період проходження: з 07 по 14 червня 2022 р. Дата видачі: 15.06.2022 р., реєстраційний номер 12720/22, м. Київ.

11. Сертифікат №101048055-14-207, що засвідчує проходження тренінгу в межах проекту ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH-101048055 – "AICE – With Academic Integrity to EU values: step by step to common Europe" на тему: «Академічна доброчесність як рушійна сила підвищення якості вищої освіти: кейси акредитаційної експертизи» (15 год / 0,5 кредитів ЄКТС). Період проходження: 14-16 червня 2022 р. Дата видачі: 16.06.2022 р.

12. Міжнародне підвищення кваліфікації. Certificate about the International Skills Development (the webinar) ES №97507/2022. Тема: «Academic Integrity in the Training for Masters and Doctors of Philosophy (PhD) in the countries of the European Union and Ukraine» (45 год / 1,5 кредитів ЄКТС). Період проходження: 19-26 вересня 2022 р. Дата видачі: 26.09.2022 р.

13. Цифрові інструменти Google для освіти», базовий рівень. Сертифікат «GDPE-03-B-05021, дата видачі 16.10.2022 р. (обсяг 30 годин / 1 кредит ЄКТС).

14. «Цифрові інструменти Google для освіти». Сертифікат №GDPE-ВПП-05614, дата видачі 17.10.2022 р. (обсяг 2 години / 0,07 кредити ЄКТС).

15. «Цифрові інструменти Google для освіти», середній рівень. Сертифікат №GDPE-03-C-01959, дата видачі 23.10.2022 р. (обсяг 15 год. / 0,5 кредиту ЄКТС).

16. Міжнародне підвищення кваліфікації. Certificate of Recognition of commitment and participation in the Active Citizens Local Training (№202211LTPD40). Topic: "ACTIVE CITIZENS: Globally connected, locally engaged" / Дата проходження: 01-06.11.2022.

17. Міжнародний європейський університет. Сертифікат, що засвідчує участь у Міжнародній науково-практичній конференції «Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства» (6 год. / 0,2 кредити ЄКТС). Дата видачі: 30.11.2022 р.

18. Сертифікат № 1489 про підвищення кваліфікації. Тема: «Бренд науковця у цифровому світі» (30 годин / 1 кредит ЄКТС). Термін проходження: 21-27.11.2022. Дата видачі: 05.12.2022 р.

19. Міжнародний європейський університет. Сертифікат №2, виданий за проходження курсу тематичного удосконалення «Адміністрування освітньої платформи MOODLE» (30 годин / 1 кредит ЄКТС). Термін проходження: 01-16.12.2022. Дата видачі: 29.12.2022 р.

20. ISRM. Certificate of attendance 21-22.11.2023, virtual conference "The State of AI in Risk Management"

21. Міжнародний європейський університет. Сертифікат C22

							№000001 від 26.05.2023. Міжнародна науково-практична конференція «Повосинний розвиток України: виклики та драйвери відновлення і сталого функціонування економіки в умовах євроінтеграційних процесів», (6 год./0,2 кредити ЄКТС) 22. Міжнародний європейський університет. Сертифікат С22 №0117 від 22.11.2023р., Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених «СУЧАСНІ ТRENДИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ ТА СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД», (6 год./0,2 кредити ЄКТС)
401296	Ремига Юлія Сергіївна	Професор, Суміщення	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: Правознавство, Диплом магістра, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050208 Логістика, Диплом кандидата наук ДК 026700, виданий 26.02.2015, Агестат доцента АД 003614, виданий 16.12.2019	12	ОК 27. Логістика	1. Кандидат економічних наук 2. Доцент кафедри економіки, підприємництва, менеджменту 3. Публікації: 1. Yuliia Remyha, Global Supply Chain Management under Market Uncertainty // The Baltic Scientific Journals. SOCIO WORLD. Social Research & Behavioral Sciences. Estonia, Tallinn, 2021. Vol. 06, Issue 04 (02) 2021, pp.40-47. [ISSN: 2733-https://scia.website/index.php/swd. 2. Ремига Ю.С., Тонюк М.О. Формування фіскального простору для управління екологізацією України [Formation of Fiscal Space for the Greening Management of Ukraine] // Path of Science: International Electronic Scientific Journal. Vol 8, No 1 (2022), pp.3025-3034. DOI: 10.22178/pos.78-4 // URL: https://pathofscience.org/index.php/ps/article/view/1139/999 (ISSN 2413-9009) 3. Fedorov, E., Smerichevska, S., Nechyporenko, O., Utkina, T., Remyha, Y. (2022). Intellectualization of Lean Production Logistic Technology Based on Fuzzy Expert System and Multi-agent Metaheuristics. In: Sharma, H., Shrivastava, V., Kumari Bharti, K., Wang, L. (eds) Communication and Intelligent Systems. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 461. pp 447-462. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-19-2130-8_36 // URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-19-2130-8_36 (SCOPUS) 4. Y Remyha, O Zaiarniuk, T Lozova, N Trushkina, O Yakushev and Y Korovin (2023). Energy-saving technologies for sustainable development of the maritime transport logistics market. Published under licence by IOP Publishing Ltd, IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volume 1126, 2nd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management 31/10/2022 - 01/11/2022 Riga, Latvia // DOI 10.1088/1755-1315/1126/1/012037 // URL: https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1126/1/012037 (SCOPUS); 5. INTEGRATION THEORY AND EFFECTIVE PARTNERSHIP OF LOGISTICS CHAIN ENTITIES. Yuliia Remyha, Oleksii Hutsaliuk, Viacheslav Kotlubai, Olha Slobodianiuk // Innovative Management of Business Integration and Education in Transnational Economic Systems: Collective monograph. Riga: ISMA, 2023. pp.222-230 // https://isma.lv/images/Monographs/ISMA-Batumi_Monograph_2023.pdf (ISBN 978-9984-891-26-2) 6. Remyha Yu., Pryimak N., Torbenko I. Public-private partnership as the basis of Ukraine's innovation strategy formation. Prospects for sustainable development and ensuring the security of economic system in the geostrategic realities. Scientific monograph. – Kosice: Vysoka skola bezpecnostniho manazerstva v Kosiciach, 2023. – 286 p. – P. 62-71.; 7. Організація транспортного обслуговування в туризмі: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 242 «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 23 с. 8. Операційний менеджмент: Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. 9. Вступ до спеціальності: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 18 с. 10. Організація праці менеджера: Методичні вказівки для самостійної роботи студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. 11. Теорія організації: Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. 12. Організація транспортного

обслуговування в туризмі: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 242 «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 23 с.

13. Маркетинг послуг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

14. Основи менеджменту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

15. Міжнародний менеджмент: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

16. Логістика. Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022.

17. Методичні рекомендації до виконання та захисту кваліфікаційних робіт для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітнього ступеня «бакалавр» / Ремига Ю.С., Наволокіна А.С. – К.: ЦП «Компринт», 2023. – 39 с.

18. Стартап-менеджмент: Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» / Наволокіна А.С., Ремига Ю.С. – К.: ЦП «Компринт», 2023. – 21 с.;

19. Логістика. Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

20. Менеджмент: Методичні вказівки для виконання курсових робіт для студентів всіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В., Ремига Ю.С. – К.: ЦП «Компринт», 2022. – 26 с. – Бібліогр.: с. 20.

21. Менеджмент: Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів всіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В., Ремига Ю.С. – К.: ЦП «Компринт», 2022. – 28 с. – Бібліогр.: с. 26.

22. Ремига Ю.С. Елементи маркетингу управління поведінкою споживачів у сфері туризму // Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р.: [тези доп.]. – Рівне: О.Зень, 2022. – С.88-90

23. Приймак Н.В., Ремига Ю.С. Генезис системного менеджменту у світі // Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін: Збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. (м.Полтава, 27 жовтня 2022 р.). Полтава: 2022, С.1232-1233

24. Bezlyuda Yu., Remyha Yu. Theoretical approach to the formation of the information environment of the enterprise // Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (30 листопада 2022 року). – Київ: Міжнародний європейський університет. – 2022. – С. 264-266

25. Remyha Yu., Pryimak N. Methodological aspects of reporting by enterprises in wartime // "Economics & Education". Volume 7, Issue 3 (November) 2022. Founder: ISMA University. Printed in Riga by LLC Publishing House "Baltija Publishing". 2022, pages 35-39 // DOI: <https://doi.org/10.30525/2500-946X/2022-3-5> // URL: <http://baltijapublishing.lv/index.php/education/article/view/1962>

26. Ремига Ю., Третяк Ю. Теоретичні основи корпоративної культури. Наука та інновації: сучасний вектор розвитку науки та світу : збірник тез доповідей науково-практичних конференцій Міжнародного наукового форуму (25-26 травня 2023 року). – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. – 186 с.

27. Робоча програма навчальної дисципліни "Виробнича практика" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023, Приймак Н.В., Ремига Ю.С.

28. Робоча програма навчальної дисципліни "Переддипломна практика" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023, Приймак Н.В., Ремига Ю.С.

4. Член ГО «Українська логістична асоціація»

- Член наукової організації «Центр українсько-європейського наукового співробітництва» (свідоцтво №122960)
- Член міжнародної асоціації AACSB
- Член громадської організації «Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань» (з 20.02.2024 р.)

1. Підвищення кваліфікації:  
1. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: Комунальний Позашкільний навчальний заклад "Перші Київські державні курси іноземних мов", Рік закінчення: 2018;

2. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: Українсько-американський гуманітарний інститут "Висконсінський міжнародний університет (США) в Україні", Рік закінчення: 2003

3. КВНЗ «Вінницька Академія Неперервної Освіти». Посвідчення про стажування №106-ПВК. Напрямок стажування – підвищення кваліфікації з педагогіки і психології освітнього процесу при викладанні дисциплін економічного спрямування в закладах вищої освіти. Загальна кількість годин – 180 год (6 кредитів ЄКТС). Термін стажування: 01.10.2020-02.11.2020.

4. International European University. Certificate. Workshop participant. Тема: "Business Organization and Operations in Ukraine and Abroad" (2 год). Дата видачі: 21.10.2020. 3. International European University. Certificate. Workshop participant. Тема: "Create Your Own Brand" (2 год). Дата видачі: 23.10.2020.

5. Сертифікат №168, що засвідчує участь у Всеукраїнській науково-практичній конференції «Особистісно-професійна компетентність педагога: досвід, проблеми, перспективи» (8 год). Дата видачі: 25.11.2021 р., м. Суми

6. Certificate International Internship №072.11/2021-PL. Тема: "Global Challenges of Modernity" (180 hours / 6 ECTS credits). Дата видачі: 30.11.2021.

7. Universidade de COIMBRA (Coimbra, Portugal). Certificate. Тема: «Digital Transformations of Modernity» (15 hours / 0,5 ECTS credits). Дата видачі: 24.01.2022 р.

8. ВГО «Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій». Сертифікат № ПК-К 22-02/241, що засвідчує підвищення кваліфікації на тему «Фінансова грамотність» (6 год / 0,2 кредити ЄКТС). Дата видачі: 18.02.2022 р.

9. Рівненський державний гуманітарний університет. Сертифікат, що засвідчує участь у III Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг» (30 год / 1 кредит ЄКТС). Дата видачі: 26.02.2022 р., м. Рівне

10. ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», Навчально-науковий інститут менеджменту та освіти для дорослих. Свідоцтво про підвищення кваліфікації № КРО4635922/000499-22. Тема: «Управлінський інтелект для освіти» (60 год / 2 кредити ЄКТС). Період проходження: з 07 по 14 червня 2022 р. Дата видачі: 15.06.2022 р., реєстраційний номер 12720/22, м. Київ.

11. Сертифікат №101048055-14-207, що засвідчує проходження тренінгу в межах проекту ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH-101048055 – "AICE – With Academic Integrity to EU values: step by step to common Europe" на тему: «Академічна доброчесність як рушійна сила підвищення якості вищої освіти: кейси акредитаційної експертизи» (15 год / 0,5 кредитів ЄКТС). Період проходження: 14-16 червня 2022 р. Дата видачі: 16.06.2022 р.

12. Міжнародне підвищення кваліфікації. Certificate about the International Skills Development (the webinar) ES №97507/2022. Тема: «Academic Integrity in the Training for Masters and Doctors of Philosophy (PhD) in the countries of the European Union and Ukraine» (45 год / 1,5 кредитів ЄКТС). Період проходження: 19-26 вересня 2022 р. Дата видачі: 26.09.2022 р.

13. Цифрові інструменти Google для освіти, базовий рівень. Сертифікат «GDPE-03-B-05021, дата видачі 16.10.2022 р. (обсяг 30 годин / 1 кредит ЄКТС).

14. «Цифрові інструменти Google для освіти». Сертифікат №GDPE-ВПП-05614, дата видачі 17.10.2022 р. (обсяг 2 години / 0,07 кредити ЄКТС).

15. «Цифрові інструменти Google для освіти», середній рівень. Сертифікат №GDPE-03-C-01959, дата видачі 23.10.2022 р. (обсяг 15 год. / 0,5 кредиту ЄКТС).

16. Міжнародне підвищення кваліфікації. Certificate of Recognition of commitment and participation in the Active Citizens Local Training

						<p>(№202211LTIFD40). Topic: "ACTIVE CITIZENS: Globally connected, locally engaged" / Дата проходження: 01-06.11.2022.</p> <p>17. Міжнародний європейський університет. Сертифікат, що засвідчує участь у Міжнародній науково-практичній конференції «Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства» (6 год. / 0,2 кредити ЄКТС). Дата видачі: 30.11.2022 р.</p> <p>18. Сертифікат № 1489 про підвищення кваліфікації. Тема: «Бренд науковця у цифровому світі» (30 годин / 1 кредит ЄКТС). Термін проходження: 21-27.11.2022. Дата видачі: 05.12.2022 р.</p> <p>19. Міжнародний європейський університет. Сертифікат №2, виданий за проходження курсу тематичного удосконалення «Адміністрування освітньої платформи MOODLE» (30 годин / 1 кредит ЄКТС). Термін проходження: 01-16.12.2022. Дата видачі: 29.12.2022 р.</p> <p>20. ISRM. Certificate of attendance 21-22.11.2023, virtual conference "The State of AI in Risk Management"</p> <p>21. Міжнародний європейський університет. Сертифікат С22 №000001 від 26.05.2023, Міжнародна науково-практична конференція «Повоєнний розвиток України: виклики та драйвери відновлення і сталого функціонування економіки в умовах євроінтеграційних процесів», (6 год./0,2 кредити ЄКТС)</p> <p>22. Міжнародний європейський університет. Сертифікат С22 №0117 від 22.11.2023р., Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих учених «СУЧАСНІ ТRENДИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ ТА СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД», (6 год./0,2 кредити ЄКТС)</p>
427281	Рудь Олег Миколайович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Вищий навчальний заклад Київський славістичний університет (закрите акціонерне товариство), рік закінчення: 2002, спеціальність: 0304 Міжнародні відносини, Диплом магістра, Інститут підготовки кадрів державної служби зайнятості України, рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.18010018 адміністративний менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 018869, виданий 17.01.2014	3	<p>ОК 1. Історія української державності та культури</p> <p>1. Кандидат історичних наук 2. Публікації: 1. Робоча програма з навчальної дисципліни «Історія української державності та культури» для першого (бакалаврського) рівня, за спеціальностями: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм», ПЗВО «МСУ». – Київ, 2022 2. Робоча програма з навчальної дисципліни «Історія української державності та культури» для першого (бакалаврського) рівня, за спеціальностями: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм», ПЗВО «МСУ». – Київ, 2023 3. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Історія української державності та культури для першого (бакалаврського) рівня, за спеціальностями: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм», ПЗВО «МСУ». – Київ, 2022 4. Методичні вказівки до виконання семінарських занять з навчальної дисципліни «Історія української державності та культури для першого (бакалаврського) рівня, за спеціальностями: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм», ПЗВО «МСУ». – Київ, 2022 3. Член ГО Національної спілки краєзнавців України, член Міжнародної Федерації журналістів, член Національної спілки журналістів України. 4. Підвищення кваліфікації: 1. Університет Київ, сертифікат АА 43171747 / 52-23, «Історія. Політологія. Культурологія», 31.01.2023 р., 5 кредитів (150 год) 2) 2. Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, сертифікат, «Інноваційні тренди в освіті та науці: від теорії до практики», 16.11.2022 р., 0,2 кредита (8 год)</p>
394361	Сичевський Віталій Вікторович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, рік закінчення: 2004, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 041119, виданий 28.02.2017	10	<p>ОК 9. Правознавство</p> <p>1. Кандидат юридичних наук 2. Публікації: 1. Розслідування посягань на територіальну цілісність і недоторканість України: наук.-практ. посібник / Г.В. Остафійчук, Д.О. Олейников, В.В. Сичевський – Харків: Право, 2018 – 181 с., 2,7 а.а.; 2. Правознавство: Робоча програма для здобувачів вищої освіти для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальностей: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 242 «Туризм». – К.: МСУ, 2022 3. Методичні рекомендації до</p>

						<p>виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Правознавство» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 242 «Туризм». – К.: МСУ, 2022</p> <p>4. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни «Медичне право» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Медицина» спеціальності 222 Медицина, 2022</p> <p>5. Робоча програма з навчальної дисципліни «Медичне право» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Медицина» спеціальності 222 Медицина, 2022.</p> <p>3. Підвищення кваліфікації: 1. Університет «Київ», свідоцтво про підвищення кваліфікації АА 43171747/54-23 від 31.01.2023р. ОПП «Освітній менеджмент у педагогічних системах». Тема: "Правознавство", 150годин/5кредитів ЄКТС</p> <p>4. Членство в організаціях: 1. Член Ради адвокатів Київської області професійної організації "НАЦІОНАЛЬНА АСОЦІАЦІЯ АДВОКАТІВ УКРАЇНИ"</p>
416189	Торбенко Ірина Олександрівна	Доцент, Суміщеня	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська), Диплом кандидата наук ДК 016178, виданий 10.10.2013	7	<p>ОК 5. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)</p> <p>1. Кандидат педагогічних наук 2. Публікації: 1. Торбенко І.О. Теоретичні аспекти визначення поняття самопрезентації майбутніх викладачів філологічних спеціальностей. Інноваційна педагогіка. Вип. 32. Т. 2. Одеса. Видавничий дім «Гельветика». 2021. С. 121-124. 2. Торбенко І.О. Проблема «само» та Я-концепція у дослідженні самопрезентації майбутніх викладачів філологічних спеціальностей. Наукові записки. Серія: Педагогічні науки. Кропивницький: РВВ ЦДПУ ім. В. Винниченка, 2021. – 249 с. – С. 167-171. 3. Devos A.O., Torbenko I.O., Doroshenko T.V., Revenko V.V., Shuhaiev A.V. The application of the simulation method in the foreign language teaching in higher education institutions, the cognitive linguistic approach. Journal of Education and Social Research. Vol. 11, No. 4. London. Richtmann Publishing LTD. 2021. P. 1-12. (Scopus). 4. Iryna TORBENKO, Svitlana DOAN, Hanna KHOLODNYTSKA, Anhelina VERTEPNA, Alla NAVOLOKINA. The psychological impact of the COVID-19 pandemic on older people. Journal of Health and Social Sciences (JHSS). 8(1). 2023. P. 93-94. (Scopus). 5. Ласкова-Ярмоленко А. О., Торбенко І.О. Доступні онлайн-сервіси психологічної допомоги дітям в умовах війни. Освіта та розвиток обдарованої особистості : щоквартальний науково-методичний журнал / В.В. Бондаренко (голов. ред.) та ін. – Київ : Інститут обдарованої дитини НАІПН України. – 2023. – № 3 (90), III квартал. – 132 с. – С. 125-129.; 6. Remyha Yu., Pryimak N., Torbenko I. Public-private partnership as the basis of Ukraine's innovation strategy formation. Prospects for sustainable development and ensuring the security of economic system in the geostrategic realities. Scientific monograph. – Kosice: Vysoka skola bezpecnostniho manazerstva v Kosiciach, 2023. – 286 p. – P. 62-71.; 7. Ділова англійська мова: Робоча програма для здобувачів вищої освіти ОР «Бакалавр» спеціальності 035 «Філологія». – Київ, МСУ, 2022. 8. Ділова англійська мова: Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи для здобувачів вищої освіти ОР «Бакалавр» спеціальності 035 «Філологія». – Київ, МСУ, 2022. 9. Ділова англійська мова: Методичні рекомендації до виконання практичної роботи для здобувачів вищої освіти ОР «Бакалавр» спеціальності 035 «Філологія». – Київ, МСУ, 2022. 10. Туристичне країнознавство (англійською мовою)*. Робоча програма для здобувачів вищої освіти ОР «Бакалавр» спеціальності 242 «Туризм». – Київ, МСУ, 2022. 11. Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни: «Туристичне країнознавство (англійською мовою)*» для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня для спеціальності 242 «Туризм». Київ, МСУ – 2022р. 12. Основи теорії та практики мовної комунікації.Робоча програма для здобувачів вищої освіти ОР «Бакалавр» спеціальності 035 «Філологія». – Київ, МСУ, 2022. 13. Іноземна мова (за професійним спрямуванням). Робоча програма для здобувачів вищої освіти ОР «Бакалавр» за спеціальностями: 053 «Психологія», 073 «Менеджмент»,</p>

						<p>075 «Маркетинг», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм». – Київ, МСУ, 2022; 14. Іноземна мова (за професійним спрямуванням). Робоча програма для здобувачів вищої освіти ОР «Бакалавр» за спеціальностями: 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм». – Київ, МСУ, 2023; 15. Проект з розвитку співпраці бізнесу та освіти "Uni-Biz Bridge", присвячений розвитку soft skills (7 ак. год.), №545 від 22.11.2022р; 3 16. Торбенко І.О. Вивчення стратегій самопрезентації майбутніх викладачів філологічних спеціальностей. Психологія та педагогіка у XXI столітті: перспективні та пріоритетні напрямки досліджень (Міжнародна науково-практична конференція 4-5 червня 2021 року). Київ. ГО «Київська наукова організація педагогіки та психології». 2021. С. 66-69. 17. Торбенко І.О. Акмеологічні засади розвитку особистості та самопрезентація. Гуманітарний корпус: [збірник наукових статей з актуальних проблем філософії, культурології, психології, педагогіки та історії]. (Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Наукові пошуки: актуальні дослідження, теорія та практика» (11.06.2021 р.). Вип. 40. Вінниця. ТОВ «ТВОРИ». 2021. С. 138-140. 18. Торбенко І.О. Активні та інтерактивні методи навчання у процесі підготовки майбутніх фахівців філологічних спеціальностей. Проблеми та стратегії розвитку педагогічної та психологічної освіти в Україні та країнах ЄС. м. Рига, Латвія : «Baltija Publishing», 2021. – 80 с. – С. 58-61 19. Торбенко І.О. Сучасні підходи до розуміння феномену самопрезентації особистості. Збірник наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні тренди в освіті та науці: від теорії до практики» К., 2022. - 201 с. 20. Torbenko I. DIGITAL TRANSFORMATION IMPLEMENTATION IN HEI. Розбудова внутрішніх систем забезпечення якості в закладах вищої освіти України: інструменти та виклики : електрон. наук. зб. тез доп. ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф. (16–17 лист. 2023 р.). – К. : ВПЦ «Київський університет», 2023. – 158 с. – С. 141-145. 21. Торбенко І.О., Ханікіна Н.В. Вятчаніна С.В. Тези: Сучасні лексикографічні двомовні словники: допомога іноземцям у вивченні української мови на початковому етапі. XII Міжнародна науково-практична конференція Progressive research in the modern world, Бостон, США 17-19 серпня 2023. 3. Підвищення кваліфікації: 1. Диплом спеціаліста видано закладом: Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, Рік закінчення: 2004, Спеціальність: Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська), Кваліфікація: вчителя англійської мови, зарубіжної літератури та української мови і літератури основної і старшої школи 2. ISMA Вища школа менеджменту інформаційних систем (Латвійська республіка) «Проблеми та стратегії розвитку педагогічної та психологічної освіти в Україні та країнах ЄС (сертифікат «PSI-213118-ISMA, 31.07.2021, 6 кредитів / 180 год) 3. ДНМУ, кафедра організації вищої освіти, управління охороною здоров'я та гігієни ФПО ДНМУ та лабораторії з проблем післядипломної медичної освіти МОЗ, курс «Педагогіка вищої школи» (свідоцтво №178 п від 27.06.2018) 4. UGEN, Сертифікат №544 22.11.2022, проект з розвитку співпраці бізнесу та освіти "Uni-Biz Bridge", теми проєкту "1. Інвестиція в людський капітал: кейс дуальних програм від SoftServe. 2.Форми активностей та методи роботи в навчальних заходах онлайн. 3.Розробка кейсових завдань для студентів технічного напрямку. 5. Робота в Excel та базові знання для аналізу даних. Створення та розвиток IT-продуктів.", 7 академічних годин 6. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ", Сертифікат №GDTPE-10-B-04248 від 14.05.2023р., курс "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", базовий рівень, 30 академ.год.(1 кредит ECTS)</p> <p>4. Членство в організаціях: Член ГО «Прогресивні», сертифікат № 0576/23</p>	
393684	Ханікіна Наталія Валентинівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова, рік закінчення: 1998, спеціальність: 030502	20	ОК 3. Українська мова (за професійним спрямуванням)	<p>1. Кандидат філологічних наук 2. Публікації: 1.Мотиваційна основа дієслів на позначення психоемоційного стану любові/кохання в українській та угорській мовах. Науковий вісник</p>

Українська мова і  
література, Диплом  
кандидата наук ДК  
044240, виданий  
11.10.2017

Міжнародного гуманітарного  
університету. Сер.: Філологія. 2020 №  
46 том 2. С 136-142. Категорія «Б»  
2. Logical and rational component of  
modern educational process. The  
Modern Higher Education Review. № 5,  
2020. С. 39-49  
3. The role of the teacher in the  
development of multicultural  
competence of students from higher  
education institutions. Laplage In  
Review, 7 (1), 2021. P. 506-515. Web of  
Science Core Collection  
<https://doi.org/10.24115/S2446-6220202171852>  
4. Moral Standards in  
the Psychological Structure of the  
Personality of Students of Higher  
Education Institutions. International  
Journal of Criminology and Sociology,  
10, 2021. P. 753-758. Web of Science  
Core Collection  
<https://www.lifescienceglobal.com/pms/index.php/ijcs/article/view/7349/3796>  
5. Information Technologies in The  
Process of Teaching Foreign Languages  
in Higher Educational Institutions.  
IJCSNS International Journal of  
Computer Science and Network  
Security, .21, 3, 2021. P. 76-82. Web of  
Science Core Collection  
<https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.3.11>  
6. Experience of Learning  
Foreign Languages in Higher Education  
Institutions of Ukraine: Consolidation  
of Forms and Methods. Systematic  
Reviews in Pharmacy, 11, 2020. P. 691-  
696. Scopus  
<https://www.sysrevpharm.org/abstract/experience-of-learning-foreign-languages-in-higher-education-institutions-of-ukraine-consolidation-of-forms-and-methods-66754.html>  
7. Українсько-іспанський словник до  
підручника «Ukrainian for beginners»  
(початковий рівень) / Уклад. : С.В.  
Вятчаніна, Л.Е., Ханікіна Н.В.,  
Хоружєва, В.Г. Юнак – К.: НУФВСУ,  
2023. – 66 с.  
8. Сучасна українська мова: Робоча  
програма з навчальної дисципліни  
для здобувачів вищої освіти  
спеціальності 035 «Філологія»  
першого (бакалаврського) рівня  
вищої освіти. – К.: МСУ, 2022.  
9. Вступ до мовознавства: Робоча  
програма з навчальної дисципліни  
для здобувачів вищої освіти  
спеціальності 035 «Філологія»  
першого (бакалаврського) рівня  
вищої освіти. – К.: МСУ, 2022.  
10. Українська мова (за професійним  
спрямуванням): Робоча програма з  
навчальної дисципліни для  
здобувачів вищої освіти ОР  
«Бакалавр» за спеціальностями: 053  
«Психологія», 073 «Менеджмент»,  
075 «Маркетинг», 121 «Інженерія  
програмного забезпечення», 242  
«Туризм». – Київ, МСУ, 2022  
11. Українська мова (за професійним  
спрямуванням): Робоча програма з  
навчальної дисципліни для  
здобувачів вищої освіти ОР  
«Бакалавр» за спеціальностями: 053  
«Психологія», 073 «Менеджмент»,  
075 «Маркетинг», 121 «Інженерія  
програмного забезпечення», 242  
«Туризм». – Київ, МСУ, 2023  
12. Робоча програма з навчальної  
дисципліни «Українська мова (за  
професійним спрямуванням)\*» для  
здобувачів вищої освіти спеціальності  
222 «Медицина» другого  
(магістерського) рівня вищої освіти. –  
К.: МСУ, 2022.;  
13. Мотиваційна основа дієслів на  
позначення психоемоційного стану  
радісності в українській та угорській  
мовах. Міжнародна науково-  
практична конференція Scientific  
Publishing Center «InterConf». Рим  
(Італія). 19.02.2021  
<https://www.interconf.top/archive.html>  
14. Впровадження принципів  
академічної доброчесності: досвід  
проведення освітнологічних дебатів.  
Неперервна професійна освіта: теорія  
і практика, 1 (66), 2021 С. 46–55.  
<https://doi.org/10.28925/1609-8595.2021.1.6>  
15. Віртуальна та  
доповнена реальність у сучасному  
освітньому процесі: нові можливості  
для якості освіти. Актуальні питання  
гуманітарних наук. Вип. 36, том 2,  
2021. С. 241-147  
16. Distance learning  
and interactive methods of teaching  
Ukrainian as a foreign language.  
Pedagogy and Education Management  
Review (PEMR), Issue 2(4). P. 21-29,  
2021  
17. Дидактичні концепції вищої  
освіти: соціокультурний аспект.  
Актуальні питання гуманітарних  
наук. Випуск № 37, том 3. С. 237-242,  
2021 р. 6. IV Міжнародна науково-  
практична конференція «Actual  
problems of practice and science and  
methods of their solution».  
Communicative speech behaviour of the  
Ukrainians and the british. JANUARY  
31 – FEBRUARY 02, 2022. MILAN,  
ITALY  
18. Матеріали XXVII міжнародної  
науково-практичної конференції  
«Інноваційний розвиток  
університетської науки та освіти:  
глобальний і національний вимір  
змін», випуск № 30, 17 – 18 березня  
2022 року  
19. Communicative speech behaviour of  
the ukrainians and the british// IV

						<p>Міжнародна науково-практична конференція «ACTUAL PROBLEMS OF PRACTICE AND SCIENCE AND METHODS OF THEIR SOLUTION». JANUARY 31– FEBRUARY 02, 2022. MILAN, ITALY. Pp. 470–475 20. Торбенко І.О., Ханикіна Н.В. Вятчаніна С.В. Тези: Сучасні лексикографічні двомовні словники: допомога іноземцям у вивченні української мови на початковому етапі. XII Міжнародна науково-практична конференція Progressive research in the modern world, Бостон, США 17-19 серпня 2023.;</p> <p>3. Членство: 1. Випусковий редактор наукового електронного видання «Освітлогічний дискурс», який є виданням категорії «Б», включеного до переліку фахових видань України (Index Copernicus Experts calculated your Index Copernicus Value (ICV) for 2020. ICV 2020 = 87.63; 2. Керівництво студентським науковим гуртком "Магія українського слова"</p> <p>3. Підвищення кваліфікації: 1. Вебінар на тему "Online studying as latest form of modern education on the example of google meet and google classroom platforms" 1,5 кредити (45 годин). Сертифікат ES №4896 2020 від 22.03.2021 року; 2. 2021 рік. Освітній Хаб міста Києва. Емоційний інтелект 24 години. Сертифікат № 65523701 від 13.10.2021 року; 3. 2021 рік. Сумський державний університет. 30 годин (1 ECTS) of online training course "GetSet for Successful Career". 10.11.-3.12.2021. Сертифікат від 03.12.2021 року; 4. IV Міжнародна наукова конференція "ACTUAL PROBLEMS OF PRACTICE AND SCIENCE AND METHODS OF THEIR SOLUTION". 12 годин (0,4 ЄКТС кредити) 31.01.2022-02.02.2022 року. Сертифікат від 02.02.2022 року 5. ГО "Міжнародна фундація науковців та освітян" (IESF). Сертифікат ESN №13498 від 01.05.2023р. INTERNATIONAL SKILLS DEVELOPMENT FOR EDUCATORS (webinar) on the theme: «INTERACTIVE TECHNOLOGIES OF BLENDED LEARNING IN THE TRAINING OF MASTERS AND DOCTORS OF PHILOSOPHY (PHD) IN THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION AND UKRAINE», 1,5 ECTS credits (45 hours) (History of foreign literature, modern Ukrainian language, tourist local history) 6. Центр українсько-європейського наукового співробітництва. Свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-270359-FSI від 07.05.2023. Програма "Студентоцентризований горизонт філологічної освіти: здобутки і перспективи", 6 кредитів ЄКТС - 180 годин.</p>
441493	Шерман Зоя Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська медична школа»	Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2001, спеціальність: 010103 Математика та основи інформатики, Диплом кандидата наук ДК 048199, виданий 05.07.2018	19	<p>OK 6. Інформаційні системи та технології</p> <p>1. Кандидат фізико-математичних наук</p> <p>2. Доцент кафедри фундаментальних та медико-профілактичних дисциплін</p> <p>3. Публікації: 1. Шерман З.О., Габорець О.А., Застосування лабораторного практикуму в курсі медичної та біологічної фізики у вищій медичній школі. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи. Випуск 72 том 1: збірник наукових праць / М-во освіти і науки України, Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова. К.: Видавничий дім «Гельветика», 2020. С. 125-128. <a href="http://chasopys.psu.npu.kiev.ua/archive/73/part_2/30.pdf">http://chasopys.psu.npu.kiev.ua/archive/73/part_2/30.pdf</a> <a href="http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/14787/1/Patsalyk_Scientific_Letters_2019.pdf">http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/14787/1/Patsalyk_Scientific_Letters_2019.pdf</a> 2. Габорець О.А., Шерман З.О. Математична статистика як необхідний компонент професійної підготовки майбутніх лікарів. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи. Випуск 72, том 1 : збірник наукових праць / М-во освіти і науки України, Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова. К.: Видавничий дім «Гельветика», 2020. С. 109-113. <a href="http://chasopys.psu.npu.kiev.ua/archive/72-2019/part_1/26.pdf">http://chasopys.psu.npu.kiev.ua/archive/72-2019/part_1/26.pdf</a> 3. Semeniuta M., Sherman Z., Dmitriyev O. and Soroka M.. Magic Type Labeling of Graphs in Linear Ordering Problems. Selected Papers of the II International Scientific Symposium «Intelligent Solutions» IntSol-2021, CEUR, том 3106, від 13.03.2022 P. 194 – 201. URL: <a href="http://ceur-ws.org/Vol-3106/">http://ceur-ws.org/Vol-3106/</a> 4. Zoya Sherman. VIRTUAL LABORATORIES AND 3D PRINTING TECHNOLOGIES FOR THE IMPLEMENTATION OF STUDENTS' RESEARCH PROJECTS IN AVIATION.</p>

Information and legal foundations for the professional training of aviation specialists. Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts, University of Technology, Katowice, 2022, 264 p., p. 30-44. (колективна монографія) <http://www.wydawnictwo.wst.pl/upload/files/dbfc396f139e49202401f4d68e08eb9a.pdf>

5. «Якість програмного забезпечення та тестування». Робоча програма з навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення» першого (бакалаврського) рівня. – К.: МСУ, 2022.

6. «Моделювання та аналіз програмного забезпечення». Робоча програма з навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення» першого (бакалаврського) рівня. – К.: МСУ, 2022.

7. «Організація баз даних та знань». Робоча програма з навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення» першого (бакалаврського) рівня. – К.: МСУ, 2022.

8. «Операційні системи». Робоча програма з навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення» першого (бакалаврського) рівня. – К.: МСУ, 2022.

9. «Теорія ймовірностей та математична статистика». Робоча програма з навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення» першого (бакалаврського) рівня. – К.: МСУ, 2022.

10. «Об'єктно-орієнтоване програмування». Робоча програма з навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення» першого (бакалаврського) рівня. – К.: МСУ, 2022.

11. «Програмування інтернет-застосувань». Робоча програма з навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення» першого (бакалаврського) рівня. – К.: МСУ, 2022.

12. «Компютерна дискретна математика». Робоча програма з навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення» першого (бакалаврського) рівня. – К.: МСУ, 2022.

13. «Аналіз вимог до програмного забезпечення». Робоча програма з навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення» першого (бакалаврського) рівня. – К.: МСУ, 2022.;

14. Шерман З. О. Покращення освітньої діяльності та стандартів вищої освіти за напрямом інформаційних технологій. Іноземна мова у професійній підготовці спеціалістів: проблеми та стратегії: V Міжн. наук.-пр. інт.-конф., 20 лютого 2021 р. Кропивницький, 2021. С. 239-241. [https://www.cuspu.edu.ua/images/files-2021/konferencii/ONLINE\\_BOOK\\_OF\\_ABSTRACTS\\_2021.pdf](https://www.cuspu.edu.ua/images/files-2021/konferencii/ONLINE_BOOK_OF_ABSTRACTS_2021.pdf)

15. Ch. Kadigrob, Z. Sherman Modern strategies in teaching foreign language. Іноземна мова у професійній підготовці спеціалістів: проблеми та стратегії: V Міжн. наук.-практ. інт.-конф. 20 лютого 2021 р. Кропивницький, 2021. С. 268-269. [https://www.cuspu.edu.ua/images/files-2021/konferencii/ONLINE\\_BOOK\\_OF\\_ABSTRACTS\\_2021.pdf](https://www.cuspu.edu.ua/images/files-2021/konferencii/ONLINE_BOOK_OF_ABSTRACTS_2021.pdf)

16. Z. Sherman. Improving IT education at higher school when teaching medical and biological physics. Сучасний стан та перспективи розвитку природничих дисциплін в медичній освіті: II Всеук. наук.-пр. інт.-конф. 19 березня 2021 р. Кропивницький, 2021. С. 18-21. [http://rcf-ptu.in.ua/?page\\_id=1437](http://rcf-ptu.in.ua/?page_id=1437)

17. Кхілері К., Шерман З. О. Деякі аспекти меланіну при вивченні оптичних властивостей шкіри. Сучасний стан та перспективи розвитку природничих дисциплін в медичній освіті: II Всеук. наук.-пр. інт.-конф., 19 березня 2021 р. Кропивницький, 2021. С. 151-153. [http://rcf-ptu.in.ua/?page\\_id=1437](http://rcf-ptu.in.ua/?page_id=1437)

18. Шерман З. О., Бутаков В. О. Деякі особливості процесорів A14 і A15 BIONIC. Сучасні комп'ютерні системи та мережі в управлінні: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених за тематикою збірка наукових праць /

							<p>під редакцією Г.О. Райко. Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В. С., 2021. 81-82 с.  <a href="http://kntu.net.ua/index.php/ukr/content/download/93825/537598/file/CICT2021.pdf">http://kntu.net.ua/index.php/ukr/content/download/93825/537598/file/CICT2021.pdf</a> 19. Шерман З. О., Миколаєць А.Р. Огляд основних характеристик Watch</p> <p>20. Сучасні комп'ютерні системи та мережі в управлінні: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених за тематикою збірка наукових праць / під редакцією Г.О. Райко. Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В. С., 2021. – 107-109 с.  <a href="http://kntu.net.ua/index.php/ukr/content/download/93825/537598/file/CICT2021.pdf">http://kntu.net.ua/index.php/ukr/content/download/93825/537598/file/CICT2021.pdf</a> 21. Шерман З. О., Миколаєць А.Р. Основні характеристики Watch 8. Управління високошвидкісними рухомими об'єктами та професійна підготовка операторів складних систем: матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (з нагоди 70-річчя академії), Кропивницький, 2021. – 164-166 с.  <a href="http://kntu.net.ua/index.php/ukr/content/download/93825/537598/file/CICT2021.pdf">http://kntu.net.ua/index.php/ukr/content/download/93825/537598/file/CICT2021.pdf</a> 22. Шерман З. О., Миколаєць А.Р. Практичне застосування методів математичної статистики для оцінки якості авіапалива. Управління високошвидкісними рухомими об'єктами та професійна підготовка операторів складних систем: матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (з нагоди 70-річчя академії), Кропивницький, 2021. – 166-168 с.  <a href="https://www.glau.kr.ua/images/docs/Materialy_konferencii.pdf">https://www.glau.kr.ua/images/docs/Materialy_konferencii.pdf</a></p> <p>23. Шерман З. О., Піднебесна Є.В. Еволюція камер iPhone. Матеріали X Міжнародна науково-практична конференція Управління високошвидкісними рухомими об'єктами та професійна підготовка операторів складних систем (з нагоди 70-річчя академії), Кропивницький, 2021. – 164-166 с.  <a href="https://www.glau.kr.ua/images/docs/Materialy_konferencii.pdf">https://www.glau.kr.ua/images/docs/Materialy_konferencii.pdf</a></p> <p>24. Шерман З. О., Лашкул О.О. Шерман З.О., Порівняння One Ui 3.1 на базі Android 11 і One Ui 4.0 на базі Android 12. Матеріали X Міжнародна науково-практична конференція Управління високошвидкісними рухомими об'єктами та професійна підготовка операторів складних систем (з нагоди 70-річчя академії), Кропивницький, 2021. – 159-164 с.  <a href="https://www.glau.kr.ua/images/docs/Materialy_konferencii.pdf">https://www.glau.kr.ua/images/docs/Materialy_konferencii.pdf</a></p> <p>25. Шерман З. О. Виртуальні лабораторії для виконання науково-дослідних та наукоємних проєктів у галузі інформаційних технологій. Матеріали X Міжнародна науково-практична конференція Управління високошвидкісними рухомими об'єктами та професійна підготовка операторів складних систем (з нагоди 70-річчя академії), Кропивницький, 2021.</p> <p>26. Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології» для студентів денної та заочної форми спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг», 2023 р.</p> <p>4. Підвищення кваліфікації:  1. Cambridge English Entry Level Certificate in ESOL International (Entry 3) (Council of Europe Level B1), Date of Examination February (FCE1) 2021, Date of issue 19/04/2021, Certificate Number B4246624. 00621761.  2. Братиславський університет (Словацьчина), Віденський університету (Австрія), університет Павла Йозефа Шафарика (Словацьчина). Стажування по міжнародній науковій програмі за темою «Тенденції системи освіти в мільйонному інформаційному суспільстві Європи». (120 год.) Сертифікат про завершення № 43/05-2019, 10-15 листопада 2019 року.  3. м. Маріуполь. Захід з викладацької майстерності «Тренінг з викладацької майстерності для викладачів переміщених та східних ЗВО», організованому Громадською організацією «Вище» з Саксонським центром дидактики вищої школи. За результатами стажування отримано сертифікат, 30 вересня-3 жовтня 2019 року. (32 год. (1 кредит ЕКТС)).</p>
390666	Приймак Наталія Володимирівна	В.о. завідувача кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 091711 Технологія харчування,	2	ОК 20. Облік і аудит	<p>1. Кандидат економічних наук  2. Наукові публікації:</p> <p>1. Бенько М.М., Приймак Н. В. Концептуальні основи розкриття інформації про фінансові інструменти кредитування підприємств торгівлі відповідно МСФЗ. Фаховий наук.-виробн. журнал "Бізнес навігатор". Вип. 1 (50). 2019 р. С. 170-172 (особистий внесок автора: обґрунтовано розкриття інформації у фінансовій звітності підприємств торгівлі про</p>

Диплом кандидата наук  
ДК 055759, виданий  
26.02.2020

фінансові інструменти та їх поділ на основі справедливої вартості) (0,62 д.а.) Index Copernicus.

2. Бенько М.М., Приймак Н.В. Актуальні питання методики бухгалтерського обліку фінансових інструментів кредитування підприємств торгівлі. Фаховий наук.-виробн. журнал "Держава та регіони" (Серія: Економіка та підприємництво). Вип. № 1 (105). 2019 р. С. 141-148 (особистий внесок автора: розроблено методичний підхід обліку фінансових інструментів кредитування з виділенням 2-х груп зобов'язань, що пов'язані з отриманням фінансового інструменту кредитування для забезпечення безперервної діяльності підприємства та зобов'язань, що пов'язані з продажем товарів (гарантійне обслуговування, зобов'язання щодо налагодження та обслуговування в подальшому проданого товару) (0,75 д.а.) Index Copernicus.

3. Pryimak N.V. IFRS Background aspects and statements in accounting of financial instruments. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. Вип. 1 (18). С. 305-311 (0,56 д.а.). URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/18-2019-ukr>.

4. Приймак Н. В. Організація обліку фінансових інструментів кредитування на підприємствах торгівлі. Причорноморські економічні студії: фаховий наук.-практ. журн. 2019. № 37. С. 199-204 (0,62 д.а.) Index Copernicus.

5. Приймак Н.В. Внутрішньогосподарська (управлінська) звітність про фінансові інструменти кредитування підприємств торгівлі. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». 2019. № 3. (Серія: Економічні науки). С. 50-54 (0,45 д.а.).

6. Приймак Н.В. Особливості бухгалтерського обліку окремих фінансових інструментів на прикладі форвардних контрактів. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». 2021. № 11. (Серія: Економічні науки). С. 80-85 (0,5 д.а.). <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-11-7707>

7. Natalia Pryimak. Current issues of formation the management report on financial loaning instruments. The Baltic Scientific journals "Socioworld". Volume 06 ISSUE 04 (02) 2021. P. 32-39. URL: <http://scia.website/index.php/swd>

8. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік і оподаткування діяльності резидентів дія ситі в умовах воєнного стану. Журнал «Інвестиції: практика та досвід». 2022. № 15-16. С. 37-44.(особистий внесок автора: визначено кваліфіковані види діяльності резидентів Дія Сіті). DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2022.15-16.37>.

9. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік допомоги по тимчасовій непрацездатності в умовах війни та пандемії COVID-19. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: 36. Наук. Праць. 2022. № 3. С. XX-XX. URL: <https://doi: 10.31767/nasoa.3-2022.XX> (особистий внесок автора: сформовано етапи оформлення та оплати е-лікарняних на підприємствах різних секторів економіки).

11. Приймак Н.В. Алгоритм складання податкової декларації платника єдиного податку в умовах воєнного стану. Міжнар. Наук.журн. «Інтернаука». 2022. №7 (Серія: Економічні науки).

12. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Мороз І.В. Юрченко О.А. Фінансова та податкова звітність українських підприємств під час воєнного стану // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2022. - № 8. URL: <https://doi.org/10/25313/2520-2294-2022-8-8199> URL: <https://doi.org/10/25313/2520-2294-2022-7-8137>

13. Yulia Remuyha, Pryimak Nataliya. Methodological aspects of reporting by enterprises in wartime // «Economics and Education», Izdevnieciba "Baltija Publishing", Vol.7 No 3 (2022).

14. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік і оподаткування операцій із роєлті. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2023. - № 1. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8556>

15. Боярко, І., Панченко, О., & Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ПРИЙНЯТИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ В СИСТЕМІ ВАРТІСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(50), 140–150. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.50.2023.4092> (англійською мовою), (Scopus/ Web of Science).

16. Парасій-Варгуленко, І., Юрчишин, Я., Безверхий, К., Грищенко, Н., Назарова, К., & Приймак, Н. (2023). КОРПОРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ПОВНОТИ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 4(51), 245-260. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.4.51.2023.4099> (Scopus/ Web of Science).

17. Безверхий К.В., Н.М. Поддубна, А.М. Мельник, Приймак Н.В. Визначення сутності «Міжнародного аудиту» як одного із ключових інструментів прозорості діяльності інституцій. *Фаховий журнал. Інвестиції: практика та досвід*, № 21, 2023 <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.79>

18. Remyha Yu., Pryimak N., Torbenko I. Public-private partnership as the basis of Ukraine's innovation strategy formation. Prospects for sustainable development and ensuring the security of economic system in the geostrategic realities. *Scientific monograph*. – Kosice: Vysoka škola bezpečnostného manažerstva v Košiciach, 2023. – 286 p. – P. 62-71.

19. Фінанси, гроші та кредит: Методичні рекомендації до практичних занять студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 30 с. – Бібліогр.: с. 26.

20. Облік і оподаткування: Методичні рекомендації до практичних занять студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 34 с. – Бібліогр.: с. 32.

21. Економічний аналіз: Методичні рекомендації до практичних занять студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 24 с. – Бібліогр.: с. 22.

22. Аналіз господарської діяльності підприємства: Методичні рекомендації до практичних занять студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 25 с. – Бібліогр.: с. 24.

23. Облік і оподаткування: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2021. – 20 с.

24. Фінанси, гроші та кредит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2021. – 24 с.

25. Економічний аналіз: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2021. – 20 с.

26. Аналіз господарської діяльності підприємств: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2021. – 20 с.

27. Облік і оподаткування: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

28. Фінанси, гроші та кредит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 24 с.

29. Економічний аналіз: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

30. Менеджмент: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 23 с.

31. Основи менеджменту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 18 с.

32. Менеджмент: Методичні вказівки для виконання курсових робіт для студентів всіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В., Ремига Ю.С. – К.: ЦП «Компринт», 2022. – 26 с. – Бібліогр.: с. 20.

33. Менеджмент: Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів всіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В., Ремига Ю.С. – К.: ЦП «Компринт», 2022. – 28 с. – Бібліогр.: с. 26.

34. Приймак Н. В. Нові аспекти в обліку фінансових інструментів за МСФЗ. Аналіз сучасних підходів до ефективного використання

потенціалу економіки країни: Мат. Міжн. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 19 січня, 2019 р.). Дніпро : 2019. С. 45-47 (0,15 д.а.).

35. Приймак Н.В. Удосконалення бухгалтерської звітності про фінансові інструменти кредитування підприємств торгівлі. Економічний потенціал країни: наукові підходи та практика реалізації: Мат. Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 2 березня, 2019 р.). Одеса : 2019. С. 113-116 (0,10 д.а.).

36. Приймак Н.В. Деякі аспекти удосконалення внутрішньогосподарської звітності про фінансові інструменти кредитування. Перспективні напрями розвитку економіки, фінансів, обліку, менеджменту та права: теорія та практика: Мат. Міжн. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 9 березня 2019 р.). Полтава : 2019. С. 82-86 (0,11 д.а.).

37. Приймак Н.В. Актуальні питання розвитку обліку фінансових інструментів. Розвиток економіки та бізнес-адміністрування: наукові течії та рішення: Мат. II Міжн. наук.-практ. конф. (м. Київ, 21 жовтня 2021 р.). Київ : НАУ, 2021. С. 270-272 (0,15 д.а.).

38. Приймак Н.В. Деякі теоретичні аспекти обліково-аналітичного забезпечення фінансових інструментів кредитування. Актуальні питання економіки, обліку, фінансів і права: теорія і практика :Міжн. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 4 червня 2022 р.). Полтава : 2022.

39. Приймак Н.В., Ремига Ю.С. Генезис системного менеджменту у світі. Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін: Збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. (м. Полтава, 27 жовтня 2022 р. ). Полтава : 2022.

40. Приймак Н.В. Податковий менеджмент як інструмент управління суб'єктом господарювання. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства: Міжн. наук.-практ. конф. (м. Київ, 30 листопада 2022 р.). Київ : 2022.

41. Приймак Н.В. Податкові новації у воєнний час. Наука та інновації: сучасний вектор розвитку науки та світу : збірник тез доповідей науково-практичних конференцій Міжнародного наукового форуму (25-26 травня 2023 року). – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. – 186 с.

42. Приймак Н.В., Авраменко К.С. Сучасні інформаційні технології в системі корпоративного управління. Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених «Сучасні тренди розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід», 22 листопада, 2023, м. Київ, МСУ.

43. Приймак Н.В., Бистрицька І. В. Теоретико-методологічні основи побудови стратегічного управління підприємства. Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених «Сучасні тренди розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід», 22 листопада, 2023, м. Київ, МСУ.

44. Приймак Н.В., Гайовий В.Д. Законодавчі основи системи фінансового управління в Україні. Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених «Сучасні тренди розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід», 22 листопада, 2023, м. Київ, МСУ.

45. Приймак Н.В., Моспан В.А. Стратегічне управління фінансами як основа фінансового менеджменту. Міжнародна науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених «Сучасні тренди розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід», 22 листопада, 2023, м. Київ, МСУ.

41. Облік і аудит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 23 с.

42. Облік і аудит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» та 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023. – 23 с.

43. Фінанси, гроші та кредит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 24 с.

44. Робоча програма навчальної дисципліни "Виробничча практика" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023,

						<p>Приймак Н.В., Ремига Ю.С. 45. Робоча програма навчальної дисципліни "Переддипломна практика" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023, Приймак Н.В., Ремига Ю.С.</p> <p>3. Підвищення кваліфікації: 1. Міжнародне підвищення кваліфікації (стажування). Certificate International Internship. Тема: "Global Challenges of Modernity" (180 hours / 6 ECTS). Дата видачі: 30.11.2021, №073.11/2021-PL 2. Підвищення кваліфікації на тему: "Внутрішній аудит у забезпеченні ефективного фінансового менеджменту" (м. Київ, ДТЕУ). 180 годин / 6 кредитів ЕКТС. Дата видачі: 30.09.2022 р. 3. «Цифрові інструменти Google для освіти», базовий рівень. Сертифікат «GDPE-05-B-03039, дата видачі 11.12.2022 р. (обсяг 30 годин / 1 кредит ЕКТС). 4. ГО "Професійна організація аудиторів, бухгалтерів та викладачів ОКД". Свідоцтво №41 від 09.11.2023р. Всеукраїнський круглий стіл "Незалежний аудит в антикорупційній системі відкритого суспільства", 6 годин 5. ГО "Інститут обліку і оподаткування". Сертифікат підвищення кваліфікації №01-2023 від 0.03.2023р., тема "Облік і оподаткування", з 01.02.2023 по 01.03.2023, обсяг 180 годин (6 кредитів ЕCTS) 6. CERTIFICATE OF ATTAINMENT IN MODERN LANGUAGES ENGLISH LEVEL B2_12.2023</p> <p>4. Участь у громадських організаціях: Член Громадської організації «Інститут обліку і оподаткування» з 01 липня 2023 р. по 30 червня 2024 р. 5. Член редакційної колегії наукового журналу «Актуальні проблеми сталого розвитку».</p>
410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумсьництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 001389, виданий 15.06.2021	13	<p>OK 26. Бізнес-комунікації</p> <p>1. Доктор філософії 2. Публікації: 1. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: 10.31891/2307-5740-2020-280-2-1 2. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (CША), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (CША), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), PINII). e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: <a href="https://doi.org/10.18371/v1i32.2861">https://doi.org/10.18371/v1i32.2861</a> Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк. 3. Панченко О.В. Цифровий маркетинг: роль та особливості використання в умовах побудови цифрової економіки. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства монографія під заг. ред. Н.М. Пантелєєвої. К.: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. Розділ 3, пункт 3.3 с. 263-275. – 0,8 друк. арк. 4. Панченко О.В. Маркетингові комунікації банку в умовах розвитку трансформаційних процесів. Механізми та інструменти регулювання структурних і функціональних трансформацій у фінансовому секторі та стратегія його розбудови : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. – Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. Розділ 2, пункт 2.6. С. 179-195 – 0,9 друк. арк. 5. Панченко О.В. Маркетингові комунікації у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні : монографія / за заг. ред. Т.Д. Гірченко. Львів, Університет банківської справи, 2021. 248 с. 6. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летунівської. – Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159 URL: <a href="https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025">https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025</a> 8. Панченко О.В. Цифровий маркетинг як інноваційний</p>

інструмент маркетингових комунікацій у банку / О. В. Панченко // XVII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в Україні»: збірник тез доповідей (22-23 березня 2019 року, м. Київ)

9. Панченко О.В. Організаційний механізм управління маркетинговими комунікаціями в контексті забезпечення ефективності діяльності банків. Міжнародна науково-практична конференція «Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (частина 3), (Полтава, 18 червня 2020 року). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С.11-13. URL: <http://www.economics.in.ua/2020/06/3.html>

10. Панченко О.В. Шляхи вдосконалення маркетингових комунікацій банків. Наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 20 червня 2020 р. Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 71-75.

11. Панченко О.В. Особливості впливу реклами на свідомість споживачів. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 липня 2022 року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-16. URL: [http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post\\_3.html](http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post_3.html)

15

12. Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2022 р. Київ: МСУ, 2022. С. 395-396

13. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 16 с.

14. Еволюція маркетингу: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 18 с.

15. Маркетингові комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 21 с.

16. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

17. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023. – 20 с.

18. Бізнес-комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

19. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023. – 16 с.

20. Паблік релейшнз та стимулювання збуту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

21. Економічна теорія: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

22. Маркетингові дослідження: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

23. Боярко, І., Панченко, О., & Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ПРИЙНЯТИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ В СИСТЕМІ ВАРТІСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(50), 140–150. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2023.4092> (англійською мовою), (Scopus).

24. Панченко О.В., Ліснічук О.А., Солодовчук Н. Дослідження маркетингової діяльності підприємства. Економічний науково-

практичний журнал «Причорноморські економічні студії». 2023 р. №80 С.99-104. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.80-1625>. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: 10.31891/2307-5740-2020-280-2-126. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (США), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (США), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), PИИЦ). e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: <https://doi.org/10.18371/v1i32.2861> Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк.

27. Панченко О. В. Аналіз та умови забезпечення ефективності діяльності банків в Україні. Ефективна економіка. 2019. № 10. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI:10.32702/2307-2105-2019.10.49.

28. Гірченко Т.Д., Панченко О.В. Цифровий маркетинг: майбутнє маркетингових комунікацій у банку. EUROPEAN COOPERATION. 2018. №7 (38). С. 36-56. (DOAJ, Ulrich's, ERIH PLUS, Index Copernicus, Polska Bibliografia Naukowa, EuroPub, ROAD). ISSN (Print): 2449-7320. e-ISSN (Online): 2545-3483. – 0,8 друк. арк. URL: <http://we.cimconsulting.pl/index.php/we/article/view/417> Особистий внесок автора: Розкрито сутність поняття «цифровий маркетинг», обґрунтовано теоретичні та практичні положення використання маркетингових комунікацій в банках в умовах розвитку цифрової економіки – 0,4 друк. арк.

29. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летунівської. – Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159 URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025>

30. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МСУ. 2022 . 21с.

31. Методичні вказівки щодо завдань для самостійної роботи для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» для студентів на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МСУ. 2022 . 8с.

3. Член Української асоціації маркетингу (сертифікат №717 від 18.02.2022р.)

4. Підвищення кваліфікації:  
 1. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: ECL Exam Centre "Universal Test", Рік закінчення: 2022  
 2. 2. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDPE-08-B-06030 від 19.03.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", базовий рівень, 30 академічних години (1 кредит ECTS)  
 3. 3. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDPE-08-C-02779 від 26.03.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", середній рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ECTS)  
 4. 4. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDPE-08-П-02512 від 02.04.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", поглиблений рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ECTS)  
 5. 5. ГО "ПРОГРЕСИЛЬНИ", Сертифікат №ПВ-0867 від 01.05.2023, курс "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти", 15.03-19.04.2023, 30 годин/1 кредит ECTS  
 6. 6. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 076/081-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Створення та розвиток IT-продуктів", термін проходження з 10 липня до 21 липня 2023 року, 2

							кредити ЄКТС 7. 7. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 098/082-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Маркетинг IT-продуктів", термін проходження з 24 липня до 4 серпня 2023 року, 2 кредити ЄКТС 8. 8. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Маркетинг IT-продуктів» 08844bd7-bdf1-4ac5-bcd7-308eb1439d4f 9. 9. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Створення та розвиток IT-продуктів». d6cdd25a-48d7-4042-a375-a9e5497e1a7e 10. 10. Prometheus. Сертифікат від 07.07.2023, курс "Цифровий маркетинг", <a href="https://certs.prometheus.org.ua/cert/eg6e278a4b7d499186080f98a1203030">https://certs.prometheus.org.ua/cert/eg6e278a4b7d499186080f98a1203030</a>
410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: , Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 001389, виданий 15.06.2021	13	ОК 13. Вступ до спеціальності "Маркетинг"	1. Доктор філософії 2. Публікації: 1. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: 10.31891/2307-5740-2020-280-2-1 2. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (CPIA), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (CPIA), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), PIIIC), e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: <a href="https://doi.org/10.18371/v1i32.2861">https://doi.org/10.18371/v1i32.2861</a> Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк. 3. Панченко О.В. Цифровий маркетинг: роль та особливості використання в умовах побудови цифрової економіки. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства монографія під заг. ред. Н.М. Пантелєєвої. К.: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. Розділ 3, пункт 3.3 с. 263-275. – 0,8 друк. арк. 4. Панченко О.В. Маркетингові комунікації банку в умовах розвитку трансформаційних процесів. Механізми та інструменти регулювання структурних і функціональних трансформацій у фінансовому секторі та стратегія його розбудови : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. – Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. Розділ 2, пункт 2.6. С. 179-195 – 0,9 друк. арк. 5. Панченко О.В. Маркетингові комунікації у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні : монографія / за заг. ред. Т.Д. Гірченко. Львів, Університет банківської справи, 2021. 248 с. 6. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летуновської. – Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159 URL: <a href="https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025">https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025</a> 8. Панченко О.В. Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент маркетингових комунікацій у банку / О. В. Панченко//XVII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в Україні»: збірник тез доповідей (22-23 березня 2019 року, м. Київ) 9. Панченко О.В. Організаційний механізм управління маркетинговими комунікаціями в контексті забезпечення ефективності діяльності банків. Міжнародна науково-практична конференція «Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (частина 3), (Полтава, 18 червня 2020 року). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С.11-13. URL: <a href="http://www.economics.in.ua/2020/06/3.html">http://www.economics.in.ua/2020/06/3.html</a> 10. Панченко О.В. Шляхи вдосконалення маркетингових комунікацій банків. Наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 20 червня 2020 р. Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 71-75. 11. Панченко О.В. Особливості впливу реклами на свідомість споживачів. Міжнародна наукова-

практична конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 липня 2022 року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-16. URL: [http://www.economics.in.ua/2022/o8/blog-post\\_3.html](http://www.economics.in.ua/2022/o8/blog-post_3.html)

15

12. Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2022 р. Київ: МСУ, 2022. С. 395-396

13. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 16 с.

14. Еволюція маркетингу: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 18 с.

15. Маркетингові комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 21 с.

16. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

17. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023. – 20 с.

18. Бізнес-комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

19. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023. – 16 с.

20. Паблік релейшнз та стимулювання збуту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

21. Економічна теорія: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

22. Маркетингові дослідження: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

23. Боярко, І., Панченко, О., & Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ПРИЙНЯТИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ В СИСТЕМІ ВАРТІСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(50), 140–150. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2023.4092> (англійською мовою), (Scopus).

24. Панченко О.В., Ліснічук О.А., Солодовчук Н. Дослідження маркетингової діяльності підприємства. *Економічний науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії»*. 2023 р. №80 С.99-104. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.80-16>

25. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки»*. 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: [10.31891/2307-5740-2020-280-2-1](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2020-280-2-1)

26. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. *Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики»*. 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (CIPA), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (CША), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), PINIC). e-ISSN: 2310-8770. ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: <https://doi.org/10.18371/v1i32.2861>  
Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових

						<p>комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк.</p> <p>27. Панченко О. В. Аналіз та умови забезпечення ефективності діяльності банків в Україні. Ефективна економіка. 2019. № 10. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI:10.32702/2307-2105-2019.10.49.</p> <p>28. Гірченко Т.Д., Панченко О.В. Цифровий маркетинг: майбутнє маркетингових комунікацій у банку. EUROPEAN COOPERATION. 2018. №7 (38). С. 36-56. (DOAJ, Ulrich's, ERIH PLUS, Index Copernicus, Polska Bibliografia Naukowa, EuroPub, ROAD). ISSN (Print): 2449-7320. e-ISSN (Online): 2545-3483. – 0,8 друк. арк. URL: <a href="http://we.clmconsulting.pl/index.php/we/article/view/417">http://we.clmconsulting.pl/index.php/we/article/view/417</a> Особистий внесок автора: Розкрито сутність поняття «цифровий маркетинг», обґрунтовано теоретичні та практичні положення використання маркетингових комунікацій в банках в умовах розвитку цифрової економіки – 0,4 друк. арк.</p> <p>29. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летуновської. – Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3,5 с. 152-159 URL: <a href="https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025">https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025</a></p> <p>30. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МСУ. 2022. 21с.</p> <p>31. Методичні вказівки щодо завдань для самостійної роботи для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» для студентів на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МСУ. 2022. 8с.</p> <p>3. Член Української асоціації маркетингу (сертифікат №717 від 18.02.2022р.)</p> <p>4. Підвищення кваліфікації:  1. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: ECL Exam Centre "Universal Test", Рік закінчення: 2022  2. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTE-08-B-06030 від 19.03.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", базовий рівень, 30 академічних години (1 кредит ECTS)  3. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTE-08-C-02779 від 26.03.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", середній рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ECTS)  4. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTE-08-П-02512 від 02.04.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", поглиблений рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ECTS)  5. ГО "ПРОГРЕСИЛЬНИ", Сертифікат №ПВ-0867 від 01.05.2023, курс "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти", 15.03-19.04.2023, 30 годин/1 кредит ЄКТС  6. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 076/081-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Створення та розвиток IT-продуктів", термін проходження з 10 липня до 21 липня 2023 року, 2 кредити ЄКТС  7. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 098/082-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Маркетинг IT-продуктів", термін проходження з 24 липня до 4 серпня 2023 року, 2 кредити ЄКТС  8. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Маркетинг IT-продуктів» 08844bd7-bdf1-4ac5-bcd7-308eb1439d4f  9. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Створення та розвиток IT-продуктів». d6cdd25a-48d7-4042-a375-a9e5497e1a7e  10. Prometheus. Сертифікат від 07.07.2023, курс "Цифровий маркетинг", <a href="https://certs.prometheus.org.ua/cert/eg6e278a4b7d499186080f98a1203030">https://certs.prometheus.org.ua/cert/eg6e278a4b7d499186080f98a1203030</a></p>	
410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Національний авіаційний університет, рік	13	OK 10. Економічна теорія	<p>1. Доктор філософії</p> <p>2. Публікації:  1. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI:</p>

закінчення: 2008,  
спеціальність: Диплом  
магістра, Київський  
національний  
економічний університет,  
рік закінчення: 2004,  
спеціальність: 050108  
Маркетинг, Диплом  
доктора філософії ДР  
001389, виданий  
15.06.2021

10.31891/2307-5740-2020-280-2-1  
2. Girchenko T., Panchenko O. Research  
on the Practical Aspects of the Providing  
Efficiency of marketing  
communications' bank. Збірник  
наукових праць «Фінансово-кредитна  
діяльність: проблеми теорії та  
практики». 2020. №1 (32). С.13-22.  
(Web of Science, Ulrich's Periodicals  
Directory (CIPA), Index Copernicus  
(Польща), Citefactor Academic  
Scientific Journals (CIPA), ResearchBib  
(Японія), Universal Impact Factor  
(Австралія), Google Scholar,  
INFOBASE INDEX (Індія), PIIIC). e-  
ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. –  
0,8 друк. арк. DOI:  
<https://doi.org/10.18371/v1i32.2861>  
Особистий внесок автора: Здійснено  
аналіз оцінки впливу маркетингових  
комунікацій на ефективність  
діяльності банків – 0,5 друк. арк.  
3. Панченко О.В. Цифровий  
маркетинг: роль та особливості  
використання в умовах побудови  
цифрової економіки. Цифрова  
економіка як ключовий тренд  
розвитку постіндустріального  
суспільства монографія під заг. ред.  
Н.М. Пантелєєвої. К.: ДВНЗ  
«Університет банківської справи».  
2019. Розділ 3, пункт 3.3 с. 263-275. –  
0,8 друк. арк.  
4. Панченко О.В. Маркетингові  
комунікації банку в умовах розвитку  
трансформаційних процесів.  
Механізми та інструменти  
регулювання структурних і  
функціональних трансформацій у  
фінансовому секторі та стратегія його  
розбудови : монографія / за заг. ред.  
д-ра екон. наук, проф. О. І.  
Барановського. – Київ: ДВНЗ  
«Університет банківської справи»,  
2019. Розділ 2, пункт 2.6. С. 179-195 –  
0,9 друк. арк.  
5. Панченко О.В. Маркетингові  
комунікації у забезпеченні  
ефективності діяльності банків в  
Україні : монографія / за заг. ред. Т.Д.  
Гірченко. Львів, Університет  
банківської справи, 2021. 248 с.  
6. Панченко О.В. Вплив пандемії  
COVID-19 на маркетингові  
комунікації банків. Вплив COVID-19  
на національну безпеку, соціально-  
економічне середовище країни та  
здоров'я населення : монографія / за  
заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є.  
Летуновської. – Суми : СумДУ, 2022.  
Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159  
URL:  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025>  
8. Панченко О.В. Цифровий  
маркетинг як інноваційний  
інструмент маркетингових  
комунікацій у банку / О. В.  
Панченко//XVII Міжнародна  
науково-практична конференція  
«Маркетинг в Україні»: збірник тез  
доповідей (22-23 березня 2019 року,  
м. Київ)  
9. Панченко О.В. Організаційний  
механізм управління  
маркетинговими комунікаціями в  
контексті забезпечення ефективності  
діяльності банків. Міжнародна  
науково-практична конференція  
«Теоретико-практичні аспекти  
аналізу економіки, обліку, фінансів і  
права»: збірник тез доповідей  
міжнародної науково-практичної  
конференції (частина 3), (Полтава, 18  
червня 2020 року). Полтава: ЦФЕНД,  
2020. С.11-13. URL:  
<http://www.economics.in.ua/2020/06/3.html>  
10. Панченко О.В. Шляхи  
вдосконалення маркетингових  
комунікацій банків. Наукові підходи  
до ефективного використання  
потенціалу економіки країни:  
матеріали Міжнар. наук.-практ. конф.  
20 червня 2020 р. Дніпро: НО  
«Перспектива», 2020. С. 71-75.  
11. Панченко О.В. Особливості  
впливу реклами на свідомість  
споживачів. Міжнародна науково-  
практична конференція «Актуальні  
проблеми науки, освіти та  
технологій»: збірник тез доповідей  
міжнародної науково-практичної  
конференції (Полтава, 23 липня 2022  
року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-  
16. URL:  
[http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post\\_3.html](http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post_3.html)  
15  
12. Панченко О. В. Трансформація  
маркетингових комунікацій у  
цифровому середовищі. Тренди  
розвитку менеджменту, фінансів та  
бізнес-технологій в умовах  
формування сучасної економіки та  
суспільства»: збірник тез доповідей  
міжнародної науково-практичної  
конференції 20 листопада 2022 р.  
Київ: МСУ, 2022. С. 395-396  
13. Вступ до спеціальності  
«Маркетинг»: Робоча програма  
навчальної дисципліни для студентів  
спеціальності 075 «Маркетинг»  
першого (бакалавського) рівня  
вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 16 с.  
14. Еволюція маркетингу: Робоча  
програма навчальної дисципліни для  
студентів спеціальності 075  
«Маркетинг» першого  
(бакалавського) рівня вищої освіти.

– К.: МСУ, 2022. – 18 с.

15. Маркетингові комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 21 с.

16. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 20 с.

17. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023. – 20 с.

18. Бізнес-комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

19. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023. – 16 с.

20. Паблік релейшнз та стимулювання збуту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

21. Економічна теорія: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

22. Маркетингові дослідження: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2023.

23. Боярко, І., Панченко, О., & Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ПРИЙНЯТИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ В СИСТЕМІ ВАРТИСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(50), 140–150. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2023.4092> (англійською мовою), (Scopus).

24. Панченко О.В., Ліснічук О.А., Солодовчук Н. Дослідження маркетингової діяльності підприємства. *Економічний науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії»*. 2023 р. №80 С.99-104. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.80-16>

25. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету*. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: [10.31891/2307-5740-2020-280-2-1](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2020-280-2-1)

26. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. *Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики»*. 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (США), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (США), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), РИНЦ). e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: <https://doi.org/10.18371/v1i32.2861>  
Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк.

27. Панченко О. В. Аналіз та умови забезпечення ефективності діяльності банків в Україні. *Ефективна економіка*. 2019. № 10. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: [10.32702/2307-2105-2019.10.49](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.10.49).

28. Грченко Т.Д., Панченко О.В. Цифровий маркетинг: майбутнє маркетингових комунікацій у банку. *EUROPEAN COOPERATION*. 2018. №7 (38). С. 36-56. (DOAJ, Ulrich's, ERIH PLUS, Index Copernicus, Polska Bibliografia Naukowa, EuroPub, ROAD). ISSN (Print): 2449-7320. e-ISSN (Online): 2545-3483. – 0,8 друк. арк. URL: <http://we.clmconsulting.pl/index.php/we/article/view/417> Особистий внесок автора: Розкрито сутність поняття «цифровий маркетинг», обґрунтовано теоретичні та практичні положення використання маркетингових комунікацій в банках в умовах розвитку цифрової економіки – 0,4 друк. арк.

29. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-

						<p>економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летуновської. – Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159 URL: <a href="https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025">https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025</a></p> <p>30. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МЄУ. 2022 . 21с.</p> <p>31. Методичні вказівки щодо завдань для самостійної роботи для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» для студентів на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МЄУ. 2022 . 8с.</p> <p>3. Член Української асоціації маркетингу (сертифікат №717 від 18.02.2022р.)</p> <p>4. Підвищення кваліфікації:  1. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: ECL Exam Centre "Universal Test", Рік закінчення: 2022  2. 2. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTPE-08-B-06030 від 19.03.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", базовий рівень, 30 академічних години (1 кредит ECTS)  3. 3. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTPE-08-C-02779 від 26.03.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", середній рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ECTS)  4. 4. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTPE-08-П-02512 від 02.04.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", поглиблений рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ECTS)  5. 5. ГО "ПРОГРЕСИЛЬНІ", Сертифікат №ПВ-0867 від 01.05.2023, курс "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти", 15.03-19.04.2023, 30 годин/1 кредит ЄКТС  6. 6. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 076/081-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Створення та розвиток IT-продуктів", термін проходження з 10 липня до 21 липня 2023 року, 2 кредити ЄКТС  7. 7. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 098/082-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Маркетинг IT-продуктів", термін проходження з 24 липня до 4 серпня 2023 року, 2 кредити ЄКТС  8. 8. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Маркетинг IT-продуктів» 08844bd7-bdf1-4ac5-bcd7-308eb1439d4f  9. 9. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Створення та розвиток IT-продуктів». d6cdd25a-48d7-4042-a375-a9e5497e1a7e  10. 10. Prometheus. Сертифікат від 07.07.2023, курс "Цифровий маркетинг", <a href="https://certs.prometheus.org.ua/cert/eg6e7aa4b7da918608068a2030301">https://certs.prometheus.org.ua/cert/eg6e7aa4b7da918608068a2030301</a>. Додаток економічних наук</p>
422203	Боярко Ірина Миколаївна	Професор, Сумщентия	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Українська академія банківської справи, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Українська академія банківської справи, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Українська академія банківської справи Національного банку України", рік закінчення: 2009, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 009279, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 052826, виданий 27.05.2009, Агестат доцента 12/ДІ 029563, виданий 23.12.2011, Агестат професора АП 003490, виданий 30.11.2021</p>	17	<p>OK 28. Економічне планування та прогнозування</p> <p>2. Професор по кафедрі банківської справи та фінансової технології</p> <p>3. Публікації:  1. Hrytsenko L., Boiarko I., Ryabenkov O., Didenko O. Assessing risk of value loss in response to innovative transformations of enterprise. Marketing and Management of Innovations. 2019. №1. P. 229-237. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А)  2. Рекуненко І.І., Гриценко Л.Л., Боярко І.М., Косирко Р.О. Фінансова глибина ринку в системі показників розвитку економіки країни. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2019. № 2 (29). С. 430-439. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А)  3. Гриценко Л.Л., Боярко І.М. Емпірична оцінка корисності обліково-фінансової інформації для стратегічного менеджменту підприємств України. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2020. № 3 (34). С. 111-117. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А)  4. Барановський О., Боярко І., Злунціна Т. Методичні підходи до оцінювання впливу якості трансформаційних процесів на розвиток фінансового сектору. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2021. № 1 (36). С. 203-209. (Web of Science Core Collection)  5. Гірченко Т., Боярко І., Стороженк, О., Семенюк, І. Забезпечення стабільності розвитку економіки через ефективне функціонування</p>

банківського сектору. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2021. 4(39), 35–49. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А)

6. Kuznyetsova, A., Boiarko, I., Khutorna, M., Zhezherun, Y. Development of financial inclusion from the standpoint of ensuring financial stability. Public and Municipal Finance. 2022, 11(1), стр. 20–36. (SCOPUS, фахове видання група А)

7. Kuznyetsova, A., Boiarko I., Rudevskaya V., Maslov V. Development of business architecture of the banking sector based on public-private partnership. Banks and Bank Systems. 2022. Volume 17, Issue #2, pp. 150–162. (SCOPUS, фахове видання група А)

8. Боярко І., Вовчак О., Рудевська В., Хуторна М. Концептуалізація мезопруденційного банківського нагляду і регулювання з позиції формування ефективної бізнес-архітектури банківського сектору. Міжнародний науково-практичний журнал «Фінансовий простір». 2022. № 2(46). URL : <https://fp.cibs.ubs.edu.ua/index.php/fp/article/view/869> (фахове видання, група Б).

9. Боярко, І., Панченко, О., & Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ПРИЙНЯТИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ В СИСТЕМІ ВАРТИСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(50), 140–150. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2.023.4092> (англійською мовою), (Scopus).

10. Монографія «Пріоритети розвитку фінансової системи України в умовах євроінтеграційних процесів» (Рішення про реєстрацію договору, який стосується права автора на твір №6387 від 28.10.2021 р.)

11. Монографія «Рахівництво у фінансах підприємств в умовах інформаційного суспільства: теорія, методологія, практика» (свідцтво №113879 від 19.07.2022)

12. Літературний письмовий твір «Науково-методичний підхід до оцінювання внутрішнього та зовнішнього ефектів у формуванні ринкової вартості підприємства» (свідцтво № 114227 від 16.08.2022)

13. Літературний письмовий твір «Матриця класів фінансового потенціалу ринкової вартості підприємства і її застосування у фінансовому менеджменті» (свідцтво № 114395 від 22.08.2022)

14. Літературний письмовий твір «Оцінка впливу військового конфлікту на ринкову вартість промислових підприємств України» (свідцтво № 114393 від 22.08.2022 р.)

15. Літературний письмовий твір наукового характеру «Наукова стаття «Methodical approaches to the assessment of the impact of the quality of transformation processes on the development of the financial sector» (свідцтво №114394 від 22.08.2022 р.)

16. Наукова стаття «Development of business architecture of the banking sector based on public-private partnership» (свідцтво № 114782 від 14 вересня 2022 р.)

17. Літературний письмовий твір «Концепція мезопруденційного банківського нагляду і регулювання» (свідцтво № 115459 від 26 жовтня 2022 р.)

18. Пріоритети розвитку фінансової системи України в умовах євроінтеграційних процесів: монографія / Л.Л. Гриценко, І.М. Боярко, Т.А. Васильєва та ін.; за заг. ред. Л.Л. Гриценко. Суми: СумДУ, 2021. 379 с. (Особистий внесок – 1,58 друк. арк.)

19. Vasilyeva, T. Inclusive Growth: basics, indicators and development priorities / T. Vasilyeva, S. Lyeonov, – Szczecin: Centre of Sociological Research, 2020. 367 p. DOI: 10.14254/978-83-959336-0-8/2020 (розділ «Investment and innovation projects in public-private partnership for inclusive development» – 1,5 друк. арк.)

20. Механізми та інструменти регулювання структурних і функціональних трансформацій у фінансовому секторі та стратегія його розбудови : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. – Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. – 330 с. (особистий внесок – 2,0 друк. арк.).

21. Педагогічна практика: методичні рекомендації щодо проходження педагогічної практики здобувачами вищої освіти на третьому рівні вищої освіти (доктори філософії) / Університет банківської справи; [уклад.: І. М. Боярко, І. С. Кравченко, С. В. Міщенко, та ін.]. – Львів : УБС, 2021. – 28 с.

22. Дистанційний курс «Фінансовий менеджмент» в системі дистанційного навчання MOODLE

УБС.  
23. Дистанційний курс «Фінанси підприємств» в системі дистанційного навчання MOODLE  
УБС  
24. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології управління діяльністю підприємства» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: МСУ, 2022. 18 с.  
25. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні економічні відносини» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: МСУ, 2022. 24 с.  
26. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні економічні відносини» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МСУ, 2023. 24 с.  
27. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз господарської діяльності» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МСУ, 2022. 16 с.  
28. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічне планування та прогнозування» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: МСУ, 2022. 20 с.  
29. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічне планування та прогнозування» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МСУ, 2023. 20 с.  
30. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічна безпека підприємства» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: МСУ, 2022. 17 с.  
31. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Фінансовий менеджмент» для другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» Київ: МСУ, 2022. 19 с.  
32. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства: практикум / [уклад. І.М. Боярко, О.В. Панченко]; Міжнародний європейський університет. Київ : МСУ, 2022. 57 с.  
33. Боярко І.М. Інформаційні потреби фінансів інформаційної економіки. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики : Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (21 березня 2019 р.). Х. :ХНН ДВНЗ "УБС", 2019.  
34. Боярко І.М. Фінанси підприємств інформаційного суспільства. Сучасні підходи до ефективного використання потенціалу економіки : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 23 березня 2019 року). Запоріжжя, ІО «СІЕУ», 2019. С. 65-67  
35. Боярко І.М., Злунціна Т.В. Інтеграція фінансового сектору України в глобальний фінансовий простір на засадах прозорості та сталого розвитку. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Європейські виміри сталого розвитку», 23-24 квітня 2019. К.: НУХТ, 2019. С. 15-16.  
36. Романчук В.В., Боярко І.М. Стан та проблеми фінансування потреб сталого розвитку в Україні. Можливості, проблеми та перспективи забезпечення сталого розвитку економіки: матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 14 вересня 2019 року). Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2019. С. 115-119.  
37. Лукашук М. В., Боярко І.М. Банківське кредитування малого бізнесу в Україні: сучасний стан та проблеми розвитку. Сучасні тренди у розвитку фінансів, банківської справи та страхування: збірник тез II всеукраїнської наукової конференції, 12 листопада 2020 року. Університет банківської справи. Львів, 2020.С. 96-99.  
38. Боярко І.М. Методологічні аспекти оцінки впливу війни на

ринкову вартість підприємств України. Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків: матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції. – Черкаси: Навчально-наукове відділення ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. С. 189-191.

39. Рудевська В.І., Боярко І.М. Розвиток класифікації бізнес-моделей банків з позиції формування ефективної бізнес-архітектури банківського сектору. Трансформація національної моделі фінансово-кредитних відносин: виклики глобалізації та регіональні аспекти : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (Ужгород, 30 листопада 2022 р.). Ужгород: Ужгородський національний університет, 2022. С. 189-190.

40. Боярко І.М., Вовчак О.Д. Потреба і перспективи переходу до мезопруденційного банківського нагляду і регулювання в умовах впливу загроз і ризиків воєнного стану. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 30 листопада 2022 р. Київ: Міжнародний європейський університет).

3. Експерт з експертизи проєктів наукових досліджень і науково-технічних (експериментальних) розробок, поданих для участі у конкурсах, які проводить МОН України, та звітів про їх виконання

4. Підвищення кваліфікації:

1. Курс «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», наданий викладачами курсу через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (60 годин (2 кредити ЄКТС, сертифікат від 16.08.2022 р.).
2. Курс «Складання прогнозу місцевого бюджету: теорія і практичні аспекти», наданий проєктом «ЄС для підсилення державних фінансових систем місцевих урядів» через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (сертифікат від 16.08.2022 р.)
3. Курс «E-data: можливості та ефективний контроль» від Державної установи «Відкриті публічні фінанси» (сертифікат від 29.07.2022 р.)
4. Certificate of attainment in modern languages (English. Level B2, 29.06.2021)
5. Навчання з питань публічних закупівель (30 год., Університет банківської справи, свідоцтво №ЛП/34716922/000050-21 від 28.02.2021 р.)
6. Міністерство цифрової трансформації у Україні, Сертифікат #Too47408601 від 05.04.2023, базовий курс "Все про блокчейн, біткоїн та криптовалюти", 0,1 кредиту ЄКТС
7. Міністерство цифрової трансформації у Україні, Сертифікат #Too47976785 від 02.05.2023, проходження курсу "Криптограмотність та блокчейн. Модуль 1" з проходженням тестування на Національній онлайн-платформі з цифрової грамотності
8. Міністерство цифрової трансформації у Україні, Сертифікат #Too47998481 від 04.05.2023, базовий курс "Стартап стартап", 0,1 кредиту ЄКТС
9. International Swiss school. Certificate "International vector of Development of science, education, medicine", 20.03.23-14.04.2023, 6 ECTS (180 hours)
10. Prometheus, Сертифікат "Початок роботи з ChatGPT", виданий 23.06.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/93c63dd21bff4d59820c697b6a3e0f4c>
11. Prometheus, Сертифікат "Аналіз даних та статистичне виведення на мові R", виданий 27.07.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/13f60915e70c44b99982f24ae3a1f12c>
12. Prometheus, Сертифікат "Візуалізація даних", виданий 13.08.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/147f20ae268b427487671e4075251a8b>
13. Prometheus, Сертифікат "Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах", виданий 23.06.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/0d7f83dc8e7a4deab4195b4259a9a87>
14. Prometheus, Сертифікат "Як створити масовий відкритий онлайн-курс", виданий 11.07.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/54ff58e890b6483bb413e0fabcbfa12ca>
15. Coursera, University of Illinois at Urbana-Champaign. Сертифікат "Instructional Design Foundations and Applications", 18.01.2024, <https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/5KTGPITHERGB>

						<p>16. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Create video, audio and infographics for online learning", 07.01.2024, <a href="https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/7TS4SXXHP88W">https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/7TS4SXXHP88W</a></p> <p>17. Coursera, Erasmus University Rotterdam. Сертифікат "Assessment in Higher Education: Professional Development for Teachers", 11.12.2023, <a href="https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/G2MCZFJ93QUS">https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/G2MCZFJ93QUS</a></p> <p>18. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Online teaching: Using Zoom to connect with learners", 13.01.2024, <a href="https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/JA9TDB354AFS">https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/JA9TDB354AFS</a></p> <p>19. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Online education: The foundations of online teaching", 06.01.2024, <a href="https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/M3AL82ZFM2T5">https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/M3AL82ZFM2T5</a></p> <p>20. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Online Learning Design for Educators", 13.01.2024, <a href="https://www.coursera.org/account/ accomplishments/specialization/SWWQJQ32SMFW">https://www.coursera.org/account/ accomplishments/specialization/SWWQJQ32SMFW</a></p> <p>21. Coursera, University of London. Сертифікат "Get Interactive: Practical Teaching with Technology", 30.01.2024</p> <p>22. UGEN. Сертифікат №163 від 31.08.2023, "Uni-Biz Bridge від UGEN: Адаптивність та гнучкість викладача", 8 академічних годин.</p> <p>5. Член Спільки економістів України (Київський осередок)</p> <p>6. Член редакційної колегії збірника наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики» (наукове фахове видання групи А (Web of Science з 2015 року й дотепер) та з фахових наукових видань групи Б.</p> <p>7. Керівник НДР «Модернізація державної фінансової політики для стимулювання фінансово-економічного розвитку суб'єктів господарювання в економіці України» (09.2021-12.2021, ДР 0120U101368; науковий керівник).</p>	
383069	Власенко Олена Олександрівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Київський державний торгівельно-економічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2020, спеціальність: 053 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 019148, виданий 11.06.2003, Аттестат доцента 12ДЦ 020757, виданий 23.12.2008	21	OK 11. Психологія бізнесу	<p>1. Кандидат економічних наук 2. Доцент кафедри маркетингу 3. Публікації: 1. Vlasenko, O., Budnik, O. (2020). The digital transformation of marketing technologies: cooperative vector. Scientific Horizons, 06 (91), 42–51. (Scopus) 2. Modern international marketing development challenges in the context of world markets globalization / S. M. Marchenko, O. O. Vlasenko // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. - 2020. - № 6 (153). - С. 23-29. 3. Peculiarities of management of insurance company services under the influence of the covid-19 pandemic/ Olena O. Vlasenko Svitlana M. Marchenko/ Менеджмент. Вип. 2(32).- 2020 –С. 146-155 4. Ushenko Natalya, Vlasenko Olena, Biriuk Olena. Innovative project management in the context of changing consumer preferences, decentralization, sustainable development and social partnerships. Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 153-164 (0,468 д.а.) 5. FEATURES OF STUDENTS MENTAL HEALTH INDICATORS DURING THE ACADEMIC YEAR UNDER PANDEMIC CONDITIONS OF COVID-19 // Frenkel S.M., Vlasenko O.O., Savitskiy I.V., Savitskiy V.I. PhOL - PharmacologyOnLine. Volume 2, 2021. (Scopus) 6. Мовленнєва і мовна компетентності особистості: теоретично-психологічна проєкція/ Вісник Національного Авіаційного Університету. Серія: педагогіка, психологія» № 2(19), 2021 7. Роль мовлення та професійно-мовленнєвої компетентності у комунікаційному процесі управління організацією. / Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія, №1, 2022 року. С.153-158 8. Вплив професійно-мовленнєвої компетентності на становлення професійної діяльності менеджера «Наукові праці МАУП. Психологія» № 2 (55) за 2022 рік. С.14-20 9. Становлення компетентності як умови відповідності професійного мовлення менеджера / «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 3(47), 2022. С.112-118. 10. Психологічний феномен альянсу мовленнєвої та професійної компетентності / «Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Психологія» Том 33 (72) № 1, 2022. С.87-92. DOI<a href="https://doi.org/10.32838/2709-3093/2022.1/14">https://doi.org/10.32838/2709-3093/2022.1/14</a> 11. Концептуальні передумови виникнення професійно-мовленнєвої</p>

компетентності / журнал "Габітус / Habitus" Випуск 35/2022 С. 94-99 DOI<https://doi.org/10.32843/2663-5208.2022.35.12>

12. Рефлексивність та її значення в професійно-мовленнєвій компетентності менеджера Габітус №41, 2022, С. 119-123

13. Становлення компетентності як умови відповідності професійного мовлення менеджера / «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 3(47), 2022. С.112-118

14. Психологічна оцінка мотиваційного компоненту професійного мовлення менеджера/ «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 5(49), 2022. С.66-72

15. Психологічне сприйняття професійного мовлення менеджерами в розрізі інформаційної насиченості ділового документу/ «Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія» № 3 / 2022. С.85-88.

16. Vlasenko, O., & Mastruk, V. (2023). Linguistic Strategies for Professional Politeness Among Aspiring Managers: An Analysis of Organizational Psycholinguistics. Східноєвропейський журнал психолінгвістики, 10(1). <https://doi.org/10.29038/eejpl.2023.10.1.vla>

17. Vlasenko O., Korolchuk, V., Myronets, S., Boltivets, S., & Mykhaylyshyn, U. (2023). Disonancia cognitiva en lapsicológico de la producción del discurso profesional de los gerentes. Interacción Y Perspectiva, 13(2), 203-217. DOI 10.5281/zenodo.7812192

18. Емпіричні дослідження когнітивно-функціональної обізнаності майбутніх менеджерів у розрізі розвитку їхньої професійно-мовленнєвої компетентності. Науковий журнал «Габітус». № 46. 2023. С. 68-73.

19. Оцінка рівня обізнаності структурного показника професійного повідомлення з позиції аналізу професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського». Серія: Психологія. Том 34 (73) № 1, 2023. С. 105-110.

20. Аналіз рівня фахово-інформаційної насиченості продуктивного професійного повідомлення з позиції професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Науковий журнал «Габітус». № 47. 2023. С. 51-55.

21. Рівень сприйняття письмового професійного повідомлення як чинник професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Науковий журнал «Габітус». № 48. 2023. С. 66-70.

22. Емпіричне дослідження рівня аудіювання професійного висловлювання, як показника професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського». Серія: Психологія. Том 34 (73) № 2, 2023. С.49-54.

23. Емпіричне дослідження рівня професійної ввічливості продуктивного професійного повідомлення майбутніми менеджерами. «Проблеми гуманітарних наук. Психологія» № 51, 2023. С. 33-38.

24. Дослідження рівня показника рефлексії професійно-мовленнєвого досвіду майбутніх менеджерів. «Наукові праці МАУП. Психологія» № 1 (57). 2023. С. 5-10.

25. Дослідження загального рівня професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія», №1. 2023. С.52-56

26. Власенко О.О. Самодетермінація особистості в моделі розвитку професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Науковий вісник Вінницької академії безперервної освіти. Серія «Педагогіка. Психологія» № 3, 2023. С.11-16.;

27. Власенко О.О. Психологічна площина впровадження програми цілеспрямованого розвитку професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів / ОСОБИСТІ І СИТУАТИВНІ ДЕТЕРМІНАНТИ БЛАГОПОЛУЧЧЯ ОСОБИСТОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ЖИТТЄДИЯЛЬНОСТІ. <https://doi.org/10.31558/978-617-7721-64-1>

28. Власенко О. О. Робоча програма з навчальної дисципліни «Маркетинг і реклама» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 073 Менеджмент, МСУ. 2022

29. Власенко О. О. Робоча програма з навчальної дисципліни «Психологія праці» для підготовки

здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 053 Психологія, МСУ. 2022

30. Власенко О. О. Робоча програма з навчальної дисципліни «Маркетингові комунікації» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг. МСУ. 2022

31. Власенко О. О. Робоча програма з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг. МСУ, 2022

32. Власенко О. О. Робоча програма з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг. МСУ, 2023

33. «Інноваційні підходи до управління підприємством в умовах нової соціальної реальності» // «Розбудова інноваційних економіки, менеджменту та освіти в умовах нової соціальної реальності»: VI Міжнародна науково-практична конференція МАУП, від 20 квітня 2021 року

34. Strategic directions of personnel management in a post-liquid crisis situation // «Економіка та людиноцентризм: сучасний фундамент розвитку людства»: V Міжнародна наукова конференція, 23-24 квітня 2021 року на базі факультету економіки та менеджменту в Університеті Лейпцигу (Німеччина).

35. Етичні та психологічні аспекти ділових взаємовідносин у постковідній реальності // «ACTUAL TRENDS OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCH»: X Міжнародна науково-практична конференція, 9-11 травня 2021 року, Мюнхен, Німеччина

36. Управління міжнародними зв'язками підприємства в умовах кризової ситуації спричиненої Covid-19 // I Міжнародна науково-практична конференція «TOPICAL ISSUES OF MODERN SCIENCE, SOCIETY AND EDUCATION» 8-10 серпня 2021 року, Харків, Україна

37. Інноваційні підходи до управління маркетинговою діяльністю підприємства. Збірник наукових праць II Міжнародної науково-практичної конференції «Science, innovations and education: problems and prospects» (м. Токіо, Японія, 15-17 вересня 2021р.).

38. Управління просуванням товарів кінцевому споживачу в сучасних кризових умовах. Збірник наукових праць XI Міжнародної науково-практичної конференції «EUROPEAN SCIENTIFIC DISCUSSIONS» (м. Рим, Італія, 2-14 вересня 2021р.).

39. Психологічні вимоги до комунікативної компетентності майбутніх менеджерів / V Міжнародної науково-практичної конференції ПСИХОЛОГІЧНІ ВИМІРИ ОСОБИСТІСНОЇ ВЗАЄМОДІЇ СУБ'ЄКТІВ ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ В КОНТЕКСТІ ГУМАНІСТИЧНОЇ ПАРАДИГМИ, 22 квітня 2022 року. м. Київ.

40. Критерій рефлексивності в психології професійного мовлення менеджера Міжнародна наукова конференція "Роль психології та педагогіки в духовному розвитку сучасного суспільства" від 30–31 липня 2022 року м. Рига, Латвійська Республіка.

41. МІСЦЕ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ЗВО / Інтеграція теорії у практику: проблеми, пошуки, перспективи : матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. (м. Чернігів, 04 листоп. 2022 р.) / гол. ред. О. М. Тогочинський ; Академія Державної пенітенціарної служби. Чернігів : Академія ДПтС, 2022. 522 с. С.58-62

42. Психологічні особливості сприйняття мовлення абітурієнтами, зі спеціальності «Менеджмент», при дистанційному навчанні в умовах воєнного стану /Актуальні проблеми психології навчання в сучасній соціокультурній ситуації : збірник тез наукових доповідей круглого столу, присвяченого творчій спадщині І. О. Синиці (м. Київ, 2 листопада 2022 року). Київ: Інститут психології імені Г. С. Костюка НАПН України, 2022. С. 21-24

43. Специфічність впливу професійного мовлення на фахову діяльність менеджера // Scientific research in the modern world. Proceedings of the 1st International scientific and practical conference. Perfect Publishing. Toronto, Canada. 2022. Pp. 530-535

44. Психологічний компонент впливу при опануванні професійно-мовленнєвої компетентності, як передумова емоційної стабільності абітурієнта / Соціально-психологічні ресурси особистості в екстремальних умовах: матеріали Міжнародної

						<p>науково-практичної конференції, 28 квітня 2023 р., м. Київ, Україна. С. 91-94.</p> <p>45. Вплив професійно-мовленнєвої компетентності на роботу менеджерів при функціонуванні економіки України в умовах євроінтеграційних процесів / Повосинний розвиток України: виклики та драйвери відновлення і сталого функціонування економіки в умовах євроінтеграційних процесів: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 25 травня 2023р. м. Київ, Україна. С. 140-141</p> <p>46. Психологічна вимога формування уваги при онлайн навчанні майбутніх менеджерів в умовах воєнного стану / РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ НАУКИ ТА ОСВІТИ: РЕАЛІЇ, ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ, ІННОВАЦІЇ: матеріали ІV Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції, 29-31 травня 2023 р. м. Запоріжжя. Україна С.392-396.</p> <p>4. Членство в громадській організації «Українська Асоціація Маркетингу»</p> <p>5. Підвищення кваліфікації: 1. International Course in Organizational Psychology "Organization well-being: disease, its causes consequences and mediating variables", 4-5 March, 2019, Kyiv, Ukraine, Університет менеджменту освіти, Сертифікат № 00119 від 5.03.2019, (16 hours).</p> <p>2. Диплом магістра М20N№108131 з спеціальністю «Психологія» за спеціалізацією «Медицина психологія», від 21.12.2020р.), МАУП, Диплом М 20N№108131 від 21.12.2020р. (92 кредита ЄКТС).</p> <p>3. Курс за навчально-практичною програмою «Психодіагностика у роботі клінічного психолога» МАУП, м. Київ, сертифікат №1729 від 15.03.2019. (30 годин).</p> <p>4. Участь у X Міжнародній науково-практичній конференції «ACTUAL TRENDS OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCH»: 9-11 травня 2021 року, Мюнхен, Німеччина, Сертифікат від 11.05.2021. (24 hours).</p> <p>5. Участь у V Міжнародної наукової конференції «Економіка та людиноцентризм: сучасний фундамент розвитку людства, 23-24 квітня 2021 року, Факультет економіки та менеджменту в Університеті Лейпцигу (Німеччина). Сертифікат від 24.04.2021 (15 hours).</p> <p>6. Вивчення англійської мови ESOLS International (Listening, Reading, Writing (Communicator B2), Certificate GR838023733OV від 01.08.2021.</p> <p>6. Семінар «Практична психосоматика: подолання стресу війни», який відбувся 21 квітня 2022 року. (сертифікат №12457620363-2022)</p> <p>7. Семінар «Психічні розлади у дітей та підлітків під час війни в Україні», який відбувся 29 квітня 2022 року. (сертифікат № 12457630675-2022)</p> <p>8. Учасник майстер класу «Психосоматика стресу та травми» (сертифікат № 2022-1101-1008557-100508) від 5 листопада 2022р.</p> <p>9. Учасник міжнародного майстер класу «Як виживаємо, коли все звичне руйнується» (сертифікат№089/08-02-МК) від 8.02.2023р.</p> <p>10. Участь у науково-практичній конференції з міжнародною участю «Особливості діагностики, лікування та реабілітації пацієнтів з неврологічною патологією в умовах воєнного часу» (сертифікат №2023-1124-5500665-100185) від 17-18 березня 2023р.</p>	
383069	Власенко Олена Олександрівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: , Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2020, спеціальність: 053 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 019148, виданий 11.06.2003, Аттестат доцента 12ДЦ 020757, виданий 23.12.2008	21	ОК 23. Маркетингова товарна політика	<p>1. Кандидат економічних наук</p> <p>2. Доцент кафедри маркетингу</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Vlasenko, O., Budnik, O. (2020). The digital transformation of marketing technologies: cooperative vector. Scientific Horizons, 06 (91), 42–51. (Scopus) 2.Modern international marketing development challenges in the context of world markets globalization / S. M. Marchenko, O. O. Vlasenko // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. - 2020. - № 6 (153). - С. 23-29.</p> <p>3. Peculiarities of management of insurance company services under the influence of the covid-19 pandemic/ Olena O. Vlasenko Svitlana M. Marchenko/ Менеджмент. Вип. 2(32).- 2020 –С. 146-155</p> <p>4. Ushenko Natalya, Vlasenko Olena, Biriuk Olena. Innovative project management in the context of changing consumer preferences, decentralization, sustainable development and social partnerships. Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 153-164 (o.468 д.а.)</p> <p>5. FEATURES OF STUDENTS MENTAL HEALTH INDICATORS DURING THE ACADEMIC YEAR UNDER PANDEMIC CONDITIONS OF COVID-19 // Frenkel S.M., Vlasenko O.O., Savvitskiy I.V.,</p>

Savyt'skyi V.I. PhOL - PharmacologyOnLine. Volume 2, 2021. (Scopus)

6. Мовленнєва і мовна компетентності особистості: теоретично-психологічна проєкція/ Вісник Національного Авіаційного Університету. Серія: педагогіка. психологія» № 2(19), 2021 7. Роль мовлення та професійно-мовленнєвої компетентності у комунікаційному процесі управління організацією./Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія, №1, 2022 року.С.153-158

8. Вплив професійно-мовленнєвої компетентності на становлення професійної діяльності менеджера «Наукові праці МАУП. Психологія» № 2 (55) за 2022 рік. С.14-20

9. Становлення компетентності як умови відповідності професійного мовлення менеджера / «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 3(47), 2022. С.112-118.

10. Психологічний феномен альянсу мовленнєвої та професійної компетентності / «Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Психологія» Том 33 (72) № 1, 2022. С.87-92. DOI<https://doi.org/10.32838/2709-3093/2022.1/14>

11. Концептуальні передумови виникнення професійно-мовленнєвої компетентності / журнал "Габітус / Habitus" Випуск 35/2022 С. 94-99 DOI<https://doi.org/10.32843/2663-5208.2022.35.12>

12. Рефлексивність та її значення в професійно-мовленнєвій компетентності менеджера Габітус №41, 2022, С. 119-123

13.Становлення компетентності як умови відповідності професійного мовлення менеджера / «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 3(47), 2022. С.112-118

14. Психологічна оцінка мотиваційного компоненту професійного мовлення менеджера/ «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 5(49), 2022. С.66-72

15. Психологічне сприйняття професійного мовлення менеджерами в розрізі інформаційної насиченості ділового документу/ «Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія» № 3 / 2022. С.85-88.

16. Vlasenko, O., & Mastruk, V. (2023). Linguistic Strategies for Professional Politeness Among Aspiring Managers: An Analysis of Organizational Psycholinguistics. Східноєвропейський журнал психолінгвістики, 10(1). <https://doi.org/10.29038/eejpl.2023.10.1.via>

17. Vlasenko O., Korolchuk V., Myronets, S., Boltivets, S., & Mykhaylyshyn, U. (2023). Disonancia cognitiva en lapsicolo giadela produccion del discurso profesional delosgerentes. Interaccion Y Perspectiva, 13(2), 203-217. DOI 10.5281/zenodo.7812192 18. Емпіричні дослідження когнітивно-функціональної обізнаності майбутніх менеджерів у розрізі розвитку їхньої професійно-мовленнєвої компетентності. Науковий журнал «Габітус». № 46. 2023. С. 68-73.

19. Оцінка рівня обізнаності структурного показника професійного повідомлення з позиції аналізу професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського». Серія: Психологія. Том 34 (73) № 1, 2023. С. 105-110.

20. Аналіз рівня фахово-інформаційної насиченості продукованого професійного повідомлення з позиції професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Науковий журнал «Габітус». № 47. 2023.2023. С. 51-55.

21. Рівень сприйняття письмового професійного повідомлення як чинник професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Науковий журнал «Габітус». № 48. 2023.С. 66-70.

22. Емпіричне дослідження рівня аудіювання професійного висловлювання, як показника професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського». Серія: Психологія. Том 34 (73) № 2, 2023. С.49-54.

23. Емпіричне дослідження рівня професійної ввічливості продукування професійних повідомлень майбутніми менеджерами. «Проблеми гуманітарних наук. Психологія» № 51, 2023. С. 33-38.

24. Дослідження рівня показника рефлексії професійно-мовленнєвого

досвіду майбутніх менеджерів. «Наукові праці МАУП. Психологія» № 1 (57). 2023. С. 5-10. 25. Дослідження загального рівня професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія», №1. 2023. С.52-56

26. Власенко О.О. Самодетермінація особистості в моделі розвитку професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Науковий вісник Вінницької академії безперервної освіти. Серія «Педагогіка. Психологія» № 3, 2023. С.11-16.;

27. Власенко О.О. Психологічна площина впровадження програми цілеспрямованого розвитку професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів /ОСОБИСТІСНІ І СИТУАТИВНІ ДЕТЕРМІНАНТИ БЛАГОПЛУЧЧЯ ОСОБИСТОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ЖИТТЄДИЯЛЬНОСТІ. <https://doi.org/10.31558/978-617-7721-64-1>

28. Власенко О. О. Робоча програма з навчальної дисципліни «Маркетинг і реклама» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 073 Менеджмент, МЄУ. 2022

29. Власенко О. О. Робоча програма з навчальної дисципліни «Психологія праці» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 053 Психологія, МЄУ. 2022

30. Власенко О. О. Робоча програма з навчальної дисципліни «Маркетингові комунікації» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг. МЄУ. 2022

31. Власенко О. О. Робоча програма з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг. МЄУ, 2022

32. Власенко О. О. Робоча програма з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг. МЄУ, 2023

33. «Інноваційні підходи до управління підприємством в умовах нової соціальної реальності» // «Розбудова інноваційних економіки, менеджменту та освіти в умовах нової соціальної реальності»: VI Міжнародна науково-практична конференція МАУП, від 20 квітня 2021 року

34. Strategic directions of personnel management in a post-liquid crisis situation // «Економіка та людиноцентризм: сучасний фундамент розвитку людства»: V Міжнародна наукова конференція, 23-24 квітня 2021 року на базі факультету економіки та менеджменту в Університеті Лейпцигу (Німеччина).

35. Етичні та психологічні аспекти ділових взаємовідносин у постковідній реальності // «ACTUAL TRENDS OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCH»: X Міжнародна науково-практична конференція, 9-11 травня 2021 року, Мюнхен, Німеччина

36. Управління міжнародними зв'язками підприємства в умовах кризової ситуації спричиненої Covid-19 // I Міжнародна науково-практична конференція «TOPICAL ISSUES OF MODERN SCIENCE, SOCIETY AND EDUCATION» 8-10 серпня 2021 року, Харків, Україна

37. Інноваційні підходи до управління маркетинговою діяльністю підприємства. Збірник наукових праць II Міжнародної науково-практичної конференції «Science, innovations and education: problems and prospects» (м. Токио, Японія, 15-17 вересня 2021р.).

38. Управління просуванням товарів кінцевому споживачу в сучасних кризових умовах. Збірник наукових праць XI Міжнародної науково-практичної конференції «EUROPEAN SCIENTIFIC DISCUSSIONS» (м. Рим, Італія, 2-14 вересня 2021р.).

39. Психологічні вимоги до комунікативної компетентності майбутніх менеджерів /V Міжнародної науково-практичної конференції ПСИХОЛОГІЧНІ ВИМІРИ ОСОБИСТІСНОЇ ВЗАЄМОДІЇ СУБ'ЄКТІВ ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ В КОНТЕКСТІ ГУМАНІСТИЧНОЇ ПАРАДИГМИ, 22 квітня 2022 року. м. Київ.

40. Критерій рефлексивності в психології професійного мовлення менеджера Міжнародна наукова конференція "Роль психології та педагогіки в духовному розвитку сучасного суспільства" від 30–31 липня 2022 року м. Рига, Латвійська Республіка.

41. МІСЦЕ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ЗВО / Інтеграція теорії у практику: проблеми, пошуки, перспективи : матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. (м. Чернігів, 04 листоп. 2022 р.) / гол. ред. О. М. Тогочинський ; Академія Державної пенітенціарної служби. Чернігів : Академія ДПТС, 2022. 522 с. С.58-62

42. Психологічні особливості сприйняття мовлення абітурієнтами, зі спеціальності «Менеджмент», при дистанційному навчанні в умовах воєнного стану /Актуальні проблеми психології навчання в сучасній соціокультурній ситуації : збірник тез наукових доповідей круглого столу, присвяченого творчій спадщині І. О. Синиці (м. Київ, 2 листопада 2022 року). Київ: Інститут психології імені Г. С. Костюка НАПН України, 2022. С. 21-24

43. Специфічність впливу професійного мовлення на фахову діяльність менеджера // Scientific research in the modern world. Proceedings of the 1st International scientific and practical conference. Perfect Publishing, Toronto, Canada. 2022. Pp. 530-535

44. Психологічний компонент впливу при опануванні професійно-мовленнєвої компетентності, як передумова емоційної стабільності абітурієнта / Соціально-психологічні ресурси особистості в екстремальних умовах: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 28 квітня 2023 р., м. Київ, Україна. С. 91-94.

45. Вплив професійно-мовленнєвої компетентності на роботу менеджерів при функціонуванні економіки України в умовах євроінтеграційних процесів / Повосенний розвиток України: виклики та драйвери відновлення і сталого функціонування економіки в умовах євроінтеграційних процесів: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 25 травня 2023р. м. Київ, Україна. С. 140-141

46. Психологічна вимога формування уваги при онлайн навчанні майбутніх менеджерів в умовах воєнного стану / РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ НАУКИ ТА ОСВІТИ: РЕАЛІЇ, ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ, ІННОВАЦІЇ: матеріали IV Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції, 29-31 травня 2023 р. м. Запоріжжя. Україна С.392-396.

4. Членство в громадській організації «Українська Асоціація Маркетингу»

5. Підвищення кваліфікації: 1. International Course in Organizational Psychology "Organization well-being: disease, its causes consequences and mediating variables", 4-5 March, 2019, Kyiv, Ukraine, Університет менеджменту освіти, Сертифікат № 00119 від 5.03.2019, (16 hours).

2. Диплом магістра М20№108131 з спеціальності «Психологія» за спеціалізацією «Медична психологія», від 21.12.2020р.), МАУП, Диплом М 20№108131 від 21.12.2020р. (92 кредита ЄКТС).

3. Курс за навчально-практичною програмою «Психодіагностика у роботі клінічного психолога» МАУП, м. Київ, сертифікат №1729 від 15.03.2019. (30 годин).

4. Участь у X Міжнародній науково-практичній конференції «ACTUAL TRENDS OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCH»: 9-11 травня 2021 року, Мюнхен, Німеччина, Сертифікат від 11.05.2021. (24 hours).

5. Участь у V Міжнародній науковій конференції «Економіка та людодентризм: сучасний фундамент розвитку людства, 23-24 квітня 2021 року, Факультет економіки та менеджменту в Університеті Лейпцигу (Німеччина). Сертифікат від 24.04.2021 (15 hours).

6. Вивчення англійської мови ESOLS International (Listening, Reading, Writing (Communicator B2), Certificate GR838023733OV від 01.08.2021.

6. Семинар «Практична психосоматика: подолання стресу війни», який відбувся 21 квітня 2022 року. (сертифікат №12457620363-2022)

7. Семинар «Психічні розлади у дітей та підлітків під час війни в Україні», який відбувся 29 квітня 2022 року. (сертифікат № 12457630675-2022)

8. Учасник майстер класу «Психосоматика стресу та травми» (сертифікат № 2022-1101-1008557-100508) від 5 листопада 2022р.

9. Учасник міжнародного майстер класу «Як виживаємо, коли все звичне руйнується» (сертифікат№089/08-02-МК) від 8.02.2023р.

10. Участь у науково-практичній конференції з міжнародною участю «Особливості діагностики, лікування та реабілітації пацієнтів з неврологічною патологією в умовах воєнного часу» (сертифікат №2023-1124-5500665-100185) від 17-18 березня 2023р.

383069	Власенко Олена Олександрівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2020, спеціальність: 053 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 019148, виданий 11.06.2003, Аттестат доцента 12/ДЦ 020757, виданий 23.12.2008	21	ОК 29. Маркетингове ціноутворення	<p>1. Кандидат економічних наук 2. Доцент кафедри маркетингу 3. Публікації: 1. Vlasenko, O., Budnik, O. (2020). The digital transformation of marketing technologies: cooperative vector. Scientific Horizons, 06 (91), 42–51. (Scopus) 2. Modern international marketing development challenges in the context of world markets globalization / S. M. Marchenko, O. O. Vlasenko // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. - 2020. - № 6 (153). - С. 23-29. 3. Peculiarities of management of insurance company services under the influence of the covid-19 pandemic/ Olena O. Vlasenko Svitlana M. Marchenko/ Менеджмент. Вип. 2(32).- 2020 –С. 146-155 4. Ushenko Natalya, Vlasenko Olena, Biriuk Olena. Innovative project management in the context of changing consumer preferences, decentralization, sustainable development and social partnerships. Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 153-164 (0,468 д.а.) 5. FEATURES OF STUDENTS MENTAL HEALTH INDICATORS DURING THE ACADEMIC YEAR UNDER PANDEMIC CONDITIONS OF COVID-19 // Frenkel S.M., Vlasenko O.O., Savvitskyi I.V., Savvitskyi V.I. PhOL - PharmacologyOnLine. Volume 2, 2021. (Scopus) 6. Мовленнєва і мовна компетентності особистості: теоретично-психологічна проєкція/ Вісник Національного Авіаційного Університету. Серія: педагогіка. психологія» № 2(19), 2021 7. Роль мовлення та професійно-мовленнєвої компетентності у комунікаційному процесі управління організацією./ Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія, №1, 2022 року. С.153-158 8. Вплив професійно-мовленнєвої компетентності на становлення професійної діяльності менеджера «Наукові праці МАУП. Психологія» № 2 (55) за 2022 рік. С.14-20 9. Становлення компетентності як умови відповідності професійного мовлення менеджера / «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 3(47), 2022. С.112-118. 10. Психологічний феномен альянсу мовленнєвої та професійної компетентності / «Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Психологія» Том 33 (72) № 1, 2022. С.87-92. DOI<a href="https://doi.org/10.32838/2709-3093/2022.1/14">https://doi.org/10.32838/2709-3093/2022.1/14</a> 11. Концептуальні передумови виникнення професійно-мовленнєвої компетентності / журнал "Габітус / Habitus" Випуск 35/2022 С. 94-99 DOI<a href="https://doi.org/10.32843/2663-5208.2022.35.12">https://doi.org/10.32843/2663-5208.2022.35.12</a> 12. Рефлексивність та її значення в професійно-мовленнєвій компетентності менеджера Габітус №41, 2022, С. 119-123 13. Становлення компетентності як умови відповідності професійного мовлення менеджера / «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 3(47), 2022. С.112-118 14. Психологічна оцінка мотиваційного компоненту професійного мовлення менеджера/ «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 5(49), 2022. С.66-72 15. Психологічне сприйняття професійного мовлення менеджерами в розрізі інформаційної насиченості ділового документу/ «Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія» № 3 / 2022. С.85-88. 16. Vlasenko, O., &amp; Maistruk, V. (2023). Linguistic Strategies for Professional Politeness Among Aspiring Managers: An Analysis of Organizational Psycholinguistics. Східноєвропейський журнал психолінгвістики, 10(1). <a href="https://doi.org/10.29038/eejpl.2023.10.1.vla">https://doi.org/10.29038/eejpl.2023.10.1.vla</a> 17. Vlasenko O., Korolchuk V., Myronets, S., Boltivets, S., &amp; Mykhaylyshyn, U. (2023). Disonancia cognitiva en lapsicología de la producción del discurso profesional de los gerentes. Interacción Y Perspectiva, 13(2), 203-217. DOI 10.5281/zenodo.7812192 18. Емпіричні дослідження когнітивно-функціональної обізнаності майбутніх менеджерів у розрізі розвитку їхньої професійно-мовленнєвої компетентності. Науковий журнал «Габітус». № 46. 2023. С. 68-73. 19. Оцінка рівня обізнаності структурного показника професійного повідомлення з позиції аналізу професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Вчені записки</p>
--------	---------------------------------	------------------------	---	--	----	--------------------------------------	---

Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського». Серія: Психологія. Том 34 (73) № 1, 2023. С. 105-110.

20. Аналіз рівня фахово-інформаційної насиченості продукованого професійного повідомлення з позиції професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Науковий журнал «Габітус». № 47. 2023. 2023. С. 51-55.

21. Рівень сприйняття письмового професійного повідомлення як чинник професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Науковий журнал «Габітус». № 48. 2023. С. 66-70.

22. Емпіричне дослідження рівня аудіювання професійного висловлювання, як показника професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського». Серія: Психологія. Том 34 (73) № 2, 2023. С.49-54.

23. Емпіричне дослідження рівня професійної ввічливості продукування професійних повідомлень майбутніми менеджерами. «Проблеми гуманітарних наук. Психологія» № 51, 2023. С. 33-38.

24. Дослідження рівня показника рефлексії професійно-мовленнєвого досвіду майбутніх менеджерів. «Наукові праці МАУП. Психологія» № 1 (57). 2023. С. 5-10.

25. Дослідження загального рівня професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія», №1. 2023. С.52-56

26. Власенко О.О. Самодетермінація особистості в моделі розвитку професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Науковий вісник Вінницької академії безперервної освіти. Серія «Педагогіка. Психологія» № 3, 2023. С.11-16.;

27. Власенко О.О. Психологічна площина впровадження програми цілеспрямованого розвитку професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів /ОСОБИСТІСНІ І СИТУАТИВНІ ДЕТЕРМІНАНТИ БЛАГОПОЛУЧЧЯ ОСОБИСТОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ. <https://doi.org/10.31558/978-617-7721-64-1>

28. Власенко О. О. Робоча програма з навчальної дисципліни «Маркетинг і реклама» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 073 Менеджмент, МСУ. 2022

29. Власенко О. О. Робоча програма з навчальної дисципліни «Психологія праці» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 053 Психологія, МСУ. 2022

30. Власенко О. О. Робоча програма з навчальної дисципліни «Маркетингові комунікації» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг. МСУ. 2022

31. Власенко О. О. Робоча програма з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг. МСУ, 2022

32. Власенко О. О. Робоча програма з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг. МСУ, 2023

33. «Інноваційні підходи до управління підприємством в умовах нової соціальної реальності» // «Розбудова інноваційних економіки, менеджменту та освіти в умовах нової соціальної реальності»: VI Міжнародна науково-практична конференція МАУП, від 20 квітня 2021 року

34. Strategic directions of personnel management in a post-liquid crisis situation // «Економіка та людиноцентризм: сучасний фундамент розвитку людства»: V Міжнародна наукова конференція , 23-24 квітня 2021 року на базі факультету економіки та менеджменту в Університеті Лейпцигу (Німеччина).

35. Етичні та психологічні аспекти ділових взаємовідносин у постковідній реальності // «ACTUAL TRENDS OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCH»: X Міжнародна науково-практична конференція, 9-11 травня 2021 року, Мюнхен, Німеччина

36. Управління міжнародними зв'язками підприємства в умовах кризової ситуації спричиненої Covid-19 // I Міжнародна науково-практична конференція «TOPICAL

ISSUES OF MODERN SCIENCE, SOCIETY AND EDUCATION» 8-10 серпня 2021 року, Харків, Україна

37. Інноваційні підходи до управління маркетинговою діяльністю підприємства. Збірник наукових праць II Міжнародної науково-практичної конференції «Science, innovations and education: problems and prospects» (м. Токио, Японія, 15-17 вересня 2021р.),

38. Управління просуванням товарів кінцевому споживачу в сучасних кризових умовах. Збірник наукових праць XI Міжнародної науково-практичної конференції «EUROPEAN SCIENTIFIC DISCUSSIONS» (м. Рим, Італія, 2-14 вересня 2021р.).

39. Психологічні вимоги до комунікативної компетентності майбутніх менеджерів /V Міжнародної науково-практичної конференції ПСИХОЛОГІЧНІ ВИМІРИ ОСОБИСТІСНОЇ ВЗАЄМОДІЇ СУБ'ЄКТІВ ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ В КОНТЕКСТІ ГУМАНІСТИЧНОЇ ПАРАДИГМИ, 22 квітня 2022 року. м. Київ.

40. Критерій рефлексивності в психології професійного мовлення менеджера Міжнародна наукова конференція "Роль психології та педагогіки в духовному розвитку сучасного суспільства" від 30-31 липня 2022 року м. Рига, Латвійська Республіка.

41. МІСЦЕ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ЗВО / Інтеграція теорії у практику: проблеми, пошуки, перспективи : матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. (м. Чернігів, 04 листоп. 2022 р.) / гол. ред. О. М. Тогочинський ; Академія Державної пенітенціарної служби. Чернігів : Академія ДПтС, 2022. 522 с. С.58-62

42. Психологічні особливості сприйняття мовлення абітурієнтами, зі спеціальності «Менеджмент», при дистанційному навчанні в умовах воєнного стану /Актуальні проблеми психології навчання в сучасній соціокультурній ситуації : збірник тез наукових доповідей круглого столу, присвяченого творчій спадщині І. О. Синиці (м. Київ, 2 листопада 2022 року). Київ: Інститут психології імені Г. С. Костюка НАПН України, 2022. С. 21-24

43. Специфічність впливу професійного мовлення на фахову діяльність менеджера // Scientific research in the modern world. Proceedings of the 1st International scientific and practical conference. Perfect Publishing. Toronto, Canada. 2022. Pp. 530-535

44. Психологічний компонент впливу при опануванні професійно-мовленнєвої компетентності, як передумова емоційної стабільності абітурієнта / Соціально-психологічні ресурси особистості в екстремальних умовах: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 28 квітня 2023 р., м. Київ, Україна. С. 91-94.

45. Вплив професійно-мовленнєвої компетентності на роботу менеджерів при функціонуванні економіки України в умовах євроінтеграційних процесів /Повоєнний розвиток України: виклики та драйвери відновлення і сталого функціонування економіки в умовах євроінтеграційних процесів: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 25 травня 2023р. м. Київ, Україна. С. 140-141

46. Психологічна вимога формування уваги при онлайн навчанні майбутніх менеджерів в умовах воєнного стану / РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ НАУКИ ТА ОСВІТИ: РЕАЛІЇ, ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ, ІННОВАЦІЇ: матеріали IV Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції, 29-31 травня 2023 р. м. Запоріжжя. Україна С.392-396.

4. Членство в громадській організації «Українська Асоціація Маркетингу»

5. Підвищення кваліфікації:  
1. International Course in Organizational Psychology "Organization well-being: disease, its causes consequences and mediating variables", 4-5 March, 2019, Kyiv, Ukraine, Університет менеджменту освіти, Сертифікат № 00119 від 5.03.2019, (16 hours).

2. Диплом магістра M20№108131 з спеціальністю «Психологія» за спеціалізацією «Медична психологія», від 21.12.2020р.), МАУП, Диплом M 20№108131 від 21.12.2020р. (92 кредита ЄКТС).

3. Курс за навчально-практичною програмою «Психодіагностика у роботі клінічного психолога» МАУП, м. Київ, сертифікат №1729 від 15.03.2019. (30 годин).

4. Участь у X Міжнародній науково-практичній конференції «ACTUAL TRENDS OF MODERN SCIENTIFIC RESEARCH»: 9-11 травня 2021 року, Мюнхен, Німеччина, Сертифікат від 11.05.2021. (24 hours).

5. Участь у V Міжнародній науковій

						<p>конференції «Економіка та людиноцентризм: сучасний фундамент розвитку людства, 23-24 квітня 2021 року, Факультет економіки та менеджменту в Університеті Лейпцигу (Німеччина). Сертифікат від 24.04.2021 (15 hours).</p> <p>6. Вивчення англійської мови ESOLS International (Listening, Reading, Writing (Communicator B2), Certificate GR83802373OV від 01.08.2021.</p> <p>6. Семінар «Практична психосоматика: подолання стресу війни», який відбувся 21 квітня 2022 року. (сертифікат №12457620363-2022)</p> <p>7. Семінар «Психічні розлади у дітей та підлітків під час війни в Україні», який відбувся 29 квітня 2022 року. (сертифікат № 12457630675-2022)</p> <p>8. Учасник майстер класу «Психосоматика стресу та травми» (сертифікат № 2022-1101-1008557-100508) від 5 листопада 2022р.</p> <p>9. Учасник міжнародного майстер класу «Як виживаємо, коли все звичне руйнується» (сертифікат№089/08-02-МК) від 8.02.2023р.</p> <p>10. Участь у науково-практичній конференції з міжнародною участю «Особливості діагностики, лікування та реабілітації пацієнтів з неврологічною патологією в умовах воєнного часу» (сертифікат №2023-1124-5500665-100185) від 17-18 березня 2023р.</p>
397703	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 2012, спеціальність: олімпійський і професійний спорт, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий 26.05.2010</p>	18	<p>OK 14. Товарознавство</p> <p>1. Кандидат економічних наук.</p> <p>2. Публікації: 1. Halenin R., Artyukhov and other., Modification of the Porous Ammonium Nitrate Granules: Impact of the Modifier Type on the Granule Nanoporous Structure. Proceedings of the 2019 IEEE 9th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2019 (Scopus) 2. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga, N/Volume 9 -Issue 31: 10-20/ July,2020 <a href="http://dx.doi.org/10.34069/AI/2020.31.07.1">http://dx.doi.org/10.34069/AI/2020.31.07.1</a> (Web of Science) 3. Бащенко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві. Інфраструктура ринку.2020. №39 4. Бащенко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д. Інноваційна діяльність компанії: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42 5. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FOCUS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED STRUCTURE. Sustainable development policy: EU countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P. 126-139. DOI: 10.31435/rsglobal/049 ISBN 978-83-965085-1-5 (eBook) 6. Л. Бащенко, Р. Галенін. Сучасні виклики теорії та практики міжнародних комунікацій в системі адміністративного управління організації в умовах сталого розвитку: системний підхід. Збірник наукових праць ДУПТ. Серія «Економіка і управління» 2023 р. № 53 С. 58-66. - DOI: 10.32703/2664-2964-2023-53-58-66; 7. Адміністративний менеджмент: підручник / Л.М.Бащенко, Р.В.Галенін, Ткаченко В.В. - Суми, 2021. – 355 с., 5 а.а.; 8. Halenin R., Batsenko L. Strategic management at the enterprise: methodological guidelines for individual work for students 4-year field of study 073 &amp; quot; Management &amp; quot;, 074 &amp; quot;Public administration &amp; quot; full-time and distance learning in higher educational institutions- Sumy: SNAU 2020. - 29 p. 9. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022 10. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022 11. Робоча програма навчальної дисципліни "Еволюція маркетингу" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022 12. Робоча програма навчальної дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,</p>

ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

13. Робоча програма навчальної дисципліни "Міжнародний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

14. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

15. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075; 16. Галенін Р.В., Баценко Л.М. Шляхи вдосконалення управління персоналом. Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному ювілею професора В.И. Шияна, 19 лютого 2021 р. / Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2021. – С.171-174.

17. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin, Wang Haibo. Innovative approaches to managing the development of social partnership. Proceedings of the 2nd International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics, May 29, 2020 / [organizer] Ljubljana School of Business, coorganizers of the Conference Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics (Odesa, Ukraine) and College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA (Bosnia and Herzegovina); editors Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Askerc. – Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2020. Pp 89-99 18. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія "Економіка і управління". Вип. 52. 2022. С. 15-22;

19. «Marketing», «International marketing», «Infrastructure of product market», «Innovative activity».

20. Л. Баценко, Р. Галенін. Сучасні виклики теорії та практики міжнародних комунікацій в системі адміністративного управління організації в умовах сталого розвитку: системний підхід. Збірник наукових праць ДУІТ. Серія «Економіка і управління» 2023 р. № 53 С. 58-66. - DOI: 10.32703/2664-2964-2023-53-58-66

21. Робоча програма навчальної дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023

22. Робоча програма навчальної дисципліни "Поведінка споживача" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023

23. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг послуг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023

24. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетингове ціноутворення" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023

25. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023

3. Член Української асоціації маркетингу

5. Консультант з маркетингу ТОВ «РОЛК».

Член Української асоціації маркетингу.

6. Підвищення кваліфікації: 1. Сумський державний аграрний університет; Свідоцтво. «Інноваційна діяльність в бізнесі» (1,5 кредити / 45 год), 15.12.2020 р.

2. Institut Badawced – Rozwojowy Lubeiskogo Parku; Сертифікат. «The cloud storage service for the online studying on the example of the zoom platform», 07.09.2020. (1,5 кредита/ 45 год)

3. ТОВ "НДЦ "ВАШ ЕКСПЕРТ"; Сертифікат. «Маркетинг інновацій в умовах глобалізації», 30.07.2021 р. (6 кредитів / 180 год)

4. CERTIFICATE OF PARTICIPATION II International scientific and practical

						<p>conference MANAGEMENT AND ADMINISTRATION RESPONSES TO HYBRID THREATS», December 7, 2021, Erasmus+ Project "Academic Response to Hybrid Threats» WARN 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-SVNE-JP</p> <p>5. ГО "ПРОГРЕСИЛЬНІ", Сертифікат №ПВ-0945 від 01.05.2023, курс "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти", 15.03-19.04.2023, 30 годин/1 кредит ЄКТС</p> <p>6. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: Universal Test ECL Authorised Exam Centre, Рік закінчення: 2017</p>	
397703	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 2012, спеціальність: олімпійський і професійний спорт, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий 26.05.2010</p>	18	ОК 19, Управління продуктом	<p>1. Кандидат економічних наук.</p> <p>2. Публікації:  1. Halenin R., Artyukhov and other., Modification of the Porous Ammonium Nitrate Granules: Impact of the Modifier Type on the Granule Nanoporous Structure. Proceedings of the 2019 IEEE 9th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2019 (Scopus)  2. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga, N/Volume 9 -Issue 31: 10-20/ July,2020 <a href="http://dx.doi.org/10.34069/AI/2020.31.07.1">http://dx.doi.org/10.34069/AI/2020.31.07.1</a> (Web of Science)  3. Бащенко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві. Інфраструктура ринку.2020. №39  4. Бащенко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д. Інноваційна діяльність компанії: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42  5. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FOCUS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED STRUCTURE. Sustainable development policy: EU countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P. 126-139. DOI: 10.31435/rsglobal/049 ISBN 978-83-965085-1-5 (eBook)  6. Л. Бащенко, Р. Галенін. Сучасні виклики теорії та практики міжнародних комунікацій в системі адміністративного управління організації в умовах сталого розвитку: системний підхід. Збірник наукових праць ДУІТ. Серія «Економіка і управління» 2023 р. № 53 С. 58-66. - DOI: 10.32703/2664-2964-2023-53-58-66;  7. Адміністративний менеджмент: підручник / Л.М.Бащенко, Р.В.Галенін, Ткаченко В.В. - Суми, 2021. – 355 с., 5 а.а.;  8. Halenin R., Batsenko L. Strategic management at the enterprise: methodological guidelines for individual work for students 4-year field of study "Management &amp; Public Administration" full-time and distance learning in higher educational institutions- Sumy: SNAU 2020.- 29 p.  9. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022  10. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетингові дослідження" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022  11. Робоча програма навчальної дисципліни "Еволюція маркетингу" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022  12. Робоча програма навчальної дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022  13. Робоча програма навчальної дисципліни "Міжнародний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022  14. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 "Маркетинг", 2022  15. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075;  16. Галенін Р.В., Бащенко Л.М. Шляхи</p>

						<p>вдосконалення управління персоналом. Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному ювілею професора В.І. Шияна, 19 лютого 2021 р. / Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2021. – С.171-174.</p> <p>17. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin, Wang Haibo. Innovative approaches to managing the development of social partnership. Proceedings of the 2nd International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics, May 29, 2020 / [organizer] Ljubljana School of Business, coorganizers of the Conference Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics (Odesa, Ukraine) and College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA (Bosnia and Herzegovina); editors Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Askerc. – Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2020. Pp 89-99 18. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія "Економіка і управління". Вип. 52. 2022. С. 15-22;</p> <p>19. «Marketing», «International marketing», «Infrastructure of product market», «Innovative activity».</p> <p>20. Л. Баценко, Р. Галенін. Сучасні виклики теорії та практики міжнародних комунікацій в системі адміністративного управління організації в умовах сталого розвитку: системний підхід. Збірник наукових праць ДУТТ. Серія «Економіка і управління» 2023 р. № 53 С. 58-66. - DOI: 10.32703/2664-2964-2023-53-58-66</p> <p>21. Робоча програма навчальної дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>22. Робоча програма навчальної дисципліни "Поведінка споживача" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>23. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг послуг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>24. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетингове ціноутворення" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>25. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>3. Член Української асоціації маркетингу</p> <p>5. Консультант з маркетингу ТОВ «РОЛК».</p> <p>Член Української асоціації маркетингу.</p> <p>6. Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Сумський державний аграрний університет; Свідоцтво. «Інноваційна діяльність в бізнесі» (1,5 кредити / 45 год), 15.12.2020 р.</p> <p>2. Institut Badawced – Rozwojowy Lubeiskogo Parku; Сертифікат. «The cloud storage service for the online studying on the example of the zoom platform», 07.09.2020. (1,5 кредита/ 45 год)</p> <p>3. ТОВ "НДЦ "ВАШ ЕКСПЕРТ"; Сертифікат. «Маркетинг інновацій в умовах глобалізації», 30.07.2021 р. (6 кредитів /180 год)</p> <p>4. CERTIFICATE OF PARTICIPATION II International scientific and practical conference MANAGEMENT AND ADMINISTRATION RESPONSES TO HYBRID THREATS», December 7, 2021, Erasmus+ Project "Academic Response to Hybrid Threats" WARN 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-SVNE-JP</p> <p>5. ГО "ПРОГРЕСИЛЬНИ", Сертифікат №ПВ-0945 від 01.05.2023, курс "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти", 15.03-19.04.2023, 30 годин/1 кредит ЕКТС</p> <p>6. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: Universal Test ECL Authorised Exam Centre, Рік закінчення: 2017</p>	
397703	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська	Диплом спеціаліста, Сумський державний	18	ОК 21. Маркетинг	1. Кандидат економічних наук.

				школа бізнесу»	аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 2012, спеціальність: олімпійський і професійний спорт, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий 26.05.2010			2. Публікації: 1. Halenin R., Artyukhov and other., Modification of the Porous Ammonium Nitrate Granules: Impact of the Modifier Type on the Granule Nanoporous Structure. Proceedings of the 2019 IEEE 9th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2019 (Scopus) 2. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga, N/Volume 9 - Issue 31: 10-20/ July,2020 <a href="http://dx.doi.org/10.34069/AI/2020.31.07.1">http://dx.doi.org/10.34069/AI/2020.31.07.1</a> (Web of Science) 3. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві. Інфраструктура ринку. 2020. №39 4. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д. Інноваційна діяльність компанії: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42 5. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FOCUS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED STRUCTURE. Sustainable development policy: EU countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P. 126-139. DOI: 10.31435/rsglobal/049 ISBN 978-83-965085-1-5 (eBook) 6. Л. Баценко, Р. Галенін. Сучасні виклики теорії та практики міжнародних комунікацій в системі адміністративного управління організації в умовах сталого розвитку: системний підхід. Збірник наукових праць ДУТ. Серія «Економіка і управління» 2023 р. № 53 С. 58-66. - DOI: 10.32703/2664-2964-2023-53-58-66; 7. Адміністративний менеджмент: підручник / Л.М.Баценко, Р.В.Галенін, Ткаченко В.В. - Суми, 2021. – 355 с., 5 а.а.; 8. Halenin R., Batsenko L. Strategic management at the enterprise: methodological guidelines for the didactical work for students 4-year field of study "Public Administration & Distance Learning in Higher Educational Institutions" - Sumy: SNAU 2020. - 29 p. 9. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022 10. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022 11. Робоча програма навчальної дисципліни "Еволюція маркетингу" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022 12. Робоча програма навчальної дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022 13. Робоча програма навчальної дисципліни "Міжнародний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022 14. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 "Маркетинг", 2022 15. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075; 16. Галенін Р.В., Баценко Л.М. Шляхи вдосконалення управління персоналом. Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному ювілею професора В.Й. Шиняна, 19 лютого 2021 р. / Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2021. – С.171-174. 17. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin, Wang Haibo. Innovative approaches to managing the development of social partnership. Proceedings of the 2nd International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics, May 29, 2020 / [organizer] Ljubljana School of Business, coorganizers of the Conference Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National
--	--	--	--	----------------	---	--	--	---

						<p>University of Trade and Economics (Odesa, Ukraine) and College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA (Bosnia and Herzegovina); editors Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Askerc. – Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2020. Pp 89-99 18. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія "Економіка і управління". Вип. 52. 2022. С. 15-22;</p> <p>19. «Marketing», «International marketing», «Infrastructure of product market», «Innovative activity».</p> <p>20. Л. Баценко, Р. Галенін. Сучасні виклики теорії та практики міжнародних комунікацій в системі адміністративного управління організації в умовах сталого розвитку: системний підхід. Збірник наукових праць ДУТТ. Серія «Економіка і управління» 2023 р. № 53 С. 58-66. - DOI: 10.32703/2664-2964-2023-53-58-66</p> <p>21. Робоча програма навчальної дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>22. Робоча програма навчальної дисципліни "Поведінка споживача" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>23. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг послуг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>24. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетингове ціноутворення" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>25. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>3. Член Української асоціації маркетингу</p> <p>5. Консультант з маркетингу ТОВ «РОЛК».</p> <p>Член Української асоціації маркетингу.</p> <p>6. Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Сумський державний аграрний університет; Свідоцтво. «Інноваційна діяльність в бізнесі» (1,5 кредити / 45 год), 15.12.2020 р.</p> <p>2. Institut Badawced – Rozwojowy Lubeiskogo Parky; Сертифікат. «The cloud storage service for the online studying on the example of the zoom platform», 07.09.2020. (1,5 кредита/ 45 год)</p> <p>3. ТОВ "НДЦ "ВАШ ЕКСПЕРТ"; Сертифікат. «Маркетинг інновацій в умовах глобалізації», 30.07.2021 р. (6 кредитів /180 год)</p> <p>4. CERTIFICATE OF PARTICIPATION II International scientific and practical conference MANAGEMENT AND ADMINISTRATION RESPONSES TO HYBRID THREATS», December 7, 2021, Erasmus+ Project "Academic Response to Hybrid Threats» WARN 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-SVNE-JP</p> <p>5. ГО "ПРОГРЕСИЛЬНИ", Сертифікат №ПВ-0945 від 01.05.2023, курс "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти", 15.03-19.04.2023, 30 годин/1 кредит ЄКТС</p> <p>6. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: Universal Test ECL Authorised Exam Centre, Рік закінчення: 2017</p>	
397703	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 2012, спеціальність: олімпійський і професійний спорт, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий 26.05.2010</p>	18	ОК 25. Маркетинг промислового підприємства	<p>1. Кандидат економічних наук.</p> <p>2. Публікації:</p> <p>1. Halenin R., Artyukhov and other., Modification of the Porous Ammonium Nitrate Granules: Impact of the Modifier Type on the Granule Nanoporous Structure. Proceedings of the 2019 IEEE 9th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2019 (Scopus)</p> <p>2. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga, N/Volume 9 -Issue 31: 10-20/ July,2020 <a href="http://dx.doi.org/10.34069/AI/2020.31.07.1">http://dx.doi.org/10.34069/AI/2020.31.07.1</a> (Web of Science)</p> <p>3. Баценко Л.М., Галенін Р.В.,</p>

Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві. Інфраструктура ринку. 2020. №39

4. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д. Інноваційна діяльність компанії: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42

5. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FOCUS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED STRUCTURE. Sustainable development policy: EU countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P. 126-139. DOI: 10.31435/rsglobal/049 ISBN 978-83-965085-1-5 (eBook) 6. Л. Баценко, Р. Галенін. Сучасні виклики теорії та практики міжнародних комунікацій в системі адміністративного управління організації в умовах сталого розвитку: системний підхід. Збірник наукових праць ДУІТ. Серія «Економіка і управління» 2023 р. № 53 С. 58-66. - DOI: 10.32703/2664-2964-2023-53-58-66;

7. Адміністративний менеджмент: підручник / Л.М.Баценко, Р.В.Галенін, Ткаченко В.В. - Суми, 2021. – 355 с., 5 а.а.;

8. Halenin R., Batsenko L. Strategic management at the enterprise: methodological guidelines for the work of students 4-year field of study 073 & quot; Management & quot;, 074 & quot; Public administration & quot; full-time and distance learning in higher educational institutions- Sumy: SNAU 2020. - 29 p.

9. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

10. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетингові дослідження" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

11. Робоча програма навчальної дисципліни "Еволюція маркетингу" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

12. Робоча програма навчальної дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

13. Робоча програма навчальної дисципліни "Міжнародний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

14. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

15. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075;

16. Галенін Р.В., Баценко Л.М. Шляхи вдосконалення управління персоналом. Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному ювілею професора В.Й. Шиняна, 19 лютого 2021 р. / Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2021. – С.171-174.

17. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin, Wang Haibo. Innovative approaches to managing the development of social partnership. Proceedings of the 2nd International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics, May 29, 2020 / [organizer] Ljubljana School of Business, coorganizers of the Conference Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics (Odesa, Ukraine) and College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA (Bosnia and Herzegovina); editors Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Askerc. Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2020. Pp 89-99 18. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія "Економіка і управління". Вип. 52. 2022. С. 15-22;

19. «Marketing», «International marketing», «Infrastructure of product market», «Innovative activity», 20. Л. Баценко, Р. Галенін. Сучасні

						<p>виклики теорії та практики міжнародних комунікацій в системі адміністративного управління організації в умовах сталого розвитку: системний підхід. Збірник наукових праць ДУТТ. Серія «Економіка і управління» 2023 р. № 53 С. 58-66. - DOI: 10.32703/2664-2964-2023-53-58-66</p> <p>21. Робоча програма навчальної дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>22. Робоча програма навчальної дисципліни "Поведінка споживача" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>23. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг послуг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>24. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетингове ціноутворення" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>25. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>3. Член Української асоціації маркетингу</p> <p>5. Консультант з маркетингу ТОВ «РОЛК». Член Української асоціації маркетингу.</p> <p>6. Підвищення кваліфікації: 1. Сумський державний аграрний університет; Свідцтво. «Інноваційна діяльність в бізнесі» (1,5 кредити / 45 год), 15.12.2020 р.</p> <p>2. Institut Badawced – Rozwojowy Lubeiskogo Parky; Сертифікат. «The cloud storage service for the online studying on the example of the zoom platform», 07.09.2020. (1,5 кредита/ 45 год)</p> <p>3. ТОВ "НДЦ "ВАШ ЕКСПЕРТ"; Сертифікат. «Маркетинг інновацій в умовах глобалізації», 30.07.2021 р. (6 кредитів /180 год)</p> <p>4. CERTIFICATE OF PARTICIPATION II International scientific and practical conference MANAGEMENT AND ADMINISTRATION RESPONSES TO HYBRID THREATS», December 7, 2021, Erasmus+ Project "Academic Response to Hybrid Threats" WARN 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-SVNE-JP</p> <p>5. ГО "ПРОГРЕСИЛЬНИ", Сертифікат №ПВ-0945 від 01.05.2023, курс "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти", 15.03-19.04.2023, 30 годин/1 кредит ЄКТС</p> <p>6. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: Universal Test ECL Authorised Exam Centre, Рік закінчення: 2017</p>
397703	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 2012, спеціальність: олімпійський і професійний спорт, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий 26.05.2010</p>	18	<p>ОК 30. Маркетинг послуг</p> <p>1. Кандидат економічних наук.</p> <p>2. Публікації: 1. Halenin R., Artyukhov and other., Modification of the Porous Ammonium Nitrate Granules: Impact of the Modifier Type on the Granule Nanoporous Structure. Proceedings of the 2019 IEEE 9th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2019 (Scopus)</p> <p>2. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga, N/Volume 9 -Issue 31: 10-20/ July,2020 <a href="http://dx.doi.org/10.34069/AI/2020.31.07.1">http://dx.doi.org/10.34069/AI/2020.31.07.1</a> (Web of Science)</p> <p>3. Баченко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві. Інфраструктура ринку. 2020. №39</p> <p>4. Баченко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д. Інноваційна діяльність компаній: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42</p> <p>5. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FOCUS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED STRUCTURE. Sustainable development policy: EU countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O.</p>

O., 2022. P. 126-139. DOI: 10.31435/rsglobal/049 ISBN 978-83-965085-1-5 (eBook) 6. Л. Баценко, Р. Галенін. Сучасні виклики теорії та практики міжнародних комунікацій в системі адміністративного управління організації в умовах сталого розвитку: системний підхід. Збірник наукових праць ДУІТ. Серія «Економіка і управління» 2023 р. № 53 С. 58-66. - DOI: 10.32703/2664-2964-2023-53-58-66;

7. Адміністративний менеджмент: підручник / Л.М.Баценко, Р.В.Галенін, Ткаченко В.В. - Суми, 2021. – 355 с., 5 а.а.;

8. Halenin R., Batsenko L. Strategic management at the enterprise: methodological guidelines for individual work for students 4-year field of study 073 & quot; Management & quot;, 074 & quot; Public administration & quot; full-time and distance learning in higher educational institutions- Sumy: SNAU 2020. - 29 p.

9. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

10. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетингові дослідження" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

11. Робоча програма навчальної дисципліни "Еволюція маркетингу" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

12. Робоча програма навчальної дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

13. Робоча програма навчальної дисципліни "Міжнародний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

14. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

15. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075; 16. Галенін Р.В., Баценко Л.М. Шляхи вдосконалення управління персоналом. Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному ювілею професора В.И. Шияна, 19 лютого 2021 р. / Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2021. – С.171-174.

17. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin, Wang Haibo. Innovative approaches to managing the development of social partnership. Proceedings of the 2nd International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics, May 29, 2020 / [organizer] Ljubljana School of Business, coorganizers of the Conference Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics (Odesa, Ukraine) and College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA (Bosnia and Herzegovina); editors Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Askerc. Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2020. Pp 89-99 18. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія "Економіка і управління". Вип. 52. 2022. С. 15-22;

19. «Marketing», «International marketing», «Infrastructure of product market», «Innovative activity».

20. Л. Баценко, Р. Галенін. Сучасні виклики теорії та практики міжнародних комунікацій в системі адміністративного управління організації в умовах сталого розвитку: системний підхід. Збірник наукових праць ДУІТ. Серія «Економіка і управління» 2023 р. № 53 С. 58-66. - DOI: 10.32703/2664-2964-2023-53-58-66

21. Робоча програма навчальної дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023

22. Робоча програма навчальної дисципліни "Поведінка споживача" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг»

						<p>спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>23. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг послуг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>24. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетингове ціноутворення" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>25. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2023</p> <p>3. Член Української асоціації маркетингу</p> <p>5. Консультант з маркетингу ТОВ «РОЛКК». Член Української асоціації маркетингу.</p> <p>6. Підвищення кваліфікації: 1. Сумський державний аграрний університет; Свідоцтво. «Інноваційна діяльність в бізнесі» (1,5 кредити / 45 год), 15.12.2020 р. 2. Institut Badawced – Rozwojowy Lubelskiego Parku; Сертифікат. «The cloud storage service for the online studying on the example of the zoom platform», 07.09.2020. (1,5 кредита/ 45 год) 3. ТОВ "НДЦ "ВАШ ЕКСПЕРТ"; Сертифікат. «Маркетинг інновацій в умовах глобалізації», 30.07.2021 р. (6 кредитів /180 год) 4. CERTIFICATE OF PARTICIPATION II International scientific and practical conference MANAGEMENT AND ADMINISTRATION RESPONSES TO HYBRID THREATS», December 7, 2021, Erasmus+ Project "Academic Response to Hybrid Threats" WARN 610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-SVNE-JP 5. ГО "ПРОГРЕСИЛЬНІ", Сертифікат №ПВ-0945 від 01.05.2023, курс "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти", 15.03-19.04.2023, 30 годин/1 кредит ЄКТС 6. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: Universal Test ECL Authorised Exam Centre, Рік закінчення: 2017</p>	
397719	Казачков Іван Васильович	Професор, Сумськиництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Київський орден Леніна державний університет імені Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1976, спеціальність: Механіка, Диплом доктора наук ДГ 012559, виданий 31.01.1992, Диплом кандидата наук ФМ 015209, виданий 27.01.1982, Агестат професора 12ПР 006433, виданий 20.01.2011, Агестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) СН 012291, виданий 13.06.1988</p>	45	ОК 7. Вища та прикладна математика	<p>1. Доктор технічних наук</p> <p>2. Професор кафедри прикладної математики та інформатики</p> <p>3. Публікації: 1. Kazachkov, I.V. Derivation of nonlinear equations for surface of fluid adhering to a moving plate withdrawn from liquid pool// WSEAS Transactions on Fluid Mechanics, 2022, 17, pp. 109–118 (SCOPUS, Web of Science). 2. WILLIAM A. SOBOLEV, IVAN V. KAZACHKOV. The Possibility for Counteraction to Modern Ecological Risks// DESIGN, CONSTRUCTION, MAINTENANCE DOI: 10.37394/232022.2022.2.10. Volume 2, 2022, pp. 60–68. 3. Ivan V. Kazachkov. Stability analysis for complex rotational flow// WSEAS Transactions on Applied and Theoretical Mechanics, 2021, 16, 62–72 (SCOPUS, Web of Science). 4. Ivan V. Kazachkov and Yevgen V. Chesnokov. Modelling and analysis of the non-linear particle movement and fluid flow in the non-inertial complex rotating coordinate systems// Chaotic modeling and simulation (CMSIM). 2021(SCOPUS, Web of Science). 5. Ivan V. Kazachkov. Mathematical Modeling of the Mixing and Heat Transfer in Turbulent Two-Phase Jets of Mutually Immiscible Liquids// WSEAS Transactions on Heat and Mass Transfer, 2020, 15 (16), p. 117-129. 6. Ivan V. Kazachkov Modeling and Numerical Simulation of the Turbulent Two-Phase Jet Confined in the Cylindrical Channel// WSEAS Transactions on Heat and Mass Transfer, 2020, 15 (19), p. 151-162. 7. Казачков І.В. Розробка математичної моделі та обчислювальний експеримент для течії в щільному криволінійному каналі при подвійних незалежних обертання системи// Наука і техніка сьогодні, 2022, 2, с. 339-353.; 8. І.В. Казачков. Параметричне керування коливань в рідких середовищах. Електронна монографія, 2022. – 391 с.; 9. Електронний курс на освітній платформі MEU з навчальної дисципліни «Linear algebra and analytic geometry» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання, 2021 р. 10. Електронний курс на освітній платформі MEU з навчальної дисципліни «Physics (selected sections)» для підготовки здобувачів</p>

						<p>першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання, 2021 р.</p> <p>11. Методичні рекомендації до проведення лабораторних занять з навчальної дисципліни «Mathematical analysis» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, 2021.</p> <p>12. 30 мультимедійних лекцій з моделювання теплогідравлічних процесів для системи електронного навчання CompEdu Королівського технічного університету. In English.</p> <p>11. Робоча програма з навчальної дисципліни «Вища та прикладна математика» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 242 Туризм, МСУ, 2022 р.</p> <p>12. Робоча програма з навчальної дисципліни «Конструювання програмного забезпечення» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 121 Інженерія програмного забезпечення, МСУ, 2022 р.</p> <p>13. Робоча програма з навчальної дисципліни «Математичні основи програмної інженерії» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 121 Інженерія програмного забезпечення, МСУ, 2022 р.</p> <p>14. Робоча програма з навчальної дисципліни «Комп'ютерна дискретна математика» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 121 Інженерія програмного забезпечення, МСУ, 2022 р.</p> <p>15. Робоча програма з навчальної дисципліни «Медична та біологічна фізика» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 222 Медицина, МСУ, 2022 р.;</p> <p>4. Підвищення кваліфікації: 1. Свідоцтво. «Мультимедійна система комп'ютеризованого навчання та викладання» CompEdu. 28.09.2017 р. (6 кредитів/180 год) 2. УНІВЕРСИТЕТ КИЇВ, Свідоцтво про підвищення кваліфікації АА 43171747/36-22, категорія «Освітній менеджмент у педагогічних системах», Тема "Фізика (за професійним спрямуванням). Програма інженерія". 28.10.2022р. (5 кредитів/150 годин).</p>	
427310	Коваленко Вікторія Володимирівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська медична школа»	Диплом спеціаліста, Київський державний університет імені Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1990, спеціальність: Генетика, Диплом кандидата наук ДК 019722, виданий 02.07.2003, Агестат доцента 12/ДЦ 035688, виданий 04.07.2013	20	ОК 4. Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист	<p>1. Кандидат біологічних наук 2. Доцент кафедри безпеки життєдіяльності 3. Публікації: 1. Камінський, В. В., Коваленко, В. В., Мунтян, Л. Я., Кірієнко, Т. В. (2023). Інновації в українській вищій медичній освіті: пріоритетні напрями, прогноз майбуття. Академічні візії, № 19 (2023): вилучено із <a href="https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/356">https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/356</a> 2. Коваленко, В. В., Приходченко, С. В., Горват, Г. Т. (2023). Ефективність використання сучасних електронних ресурсів в освітній діяльності закладів вищої медичної освіти України: аналіз перспектив та альтернативи. Академічні візії, (20), вилучено із <a href="https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/41741">https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/41741</a> 2. DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.8038741">http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.8038741</a> 3. TURCHYNA, I.; MILIUTINA, K.; VASIANOVYCH, I.; BEREZAN, V.; KOVALENKO, V. Educacao inclusiva na Ucrania: A utilizacao de tecnologias modernas e inovadoras em tempos de crise (analise da literatura). Revista on line de Politica e Gestao Educacional, Aragaquara, v. 27, n. esp. 2, p. e023034, 2023. DOI: 10.22633/rpge.v27iesp.2.18380. <a href="https://periodicos.fclar.unesp.br/rpge/article/view/18380">https://periodicos.fclar.unesp.br/rpge/article/view/18380</a> 4. Олянич В.В., Коваленко В.В., Філіппова Л.В., Ляльчак С.Ю. (2023) Аналіз перспектив визнання українських кваліфікацій в ЄС: від теорії до практики. «Наука і техніка сьогодні» (Серія «Педагогіка»): № 11(25) 2023. С. 493-502. <a href="https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-11(25)-493-502">https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-11(25)-493-502</a> 5. Робоча програма навчальної дисципліни «Гігієна та екологія» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Медицина», спеціальності 222 Медицина, 2022. 6. Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Гігієна та екологія» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Медицина», спеціальності 222 Медицина, 2022 3. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт з навчальної дисципліни «Гігієна та екологія» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Медицина», спеціальності 222 Медицина, 2022</p>

7. Робоча програма навчальної дисципліни «Біоетика та біобезпека» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Медицина» спеціальності 222 Медицина, 2022

8. Робоча програма навчальної дисципліни «Сучасні методи генетичної діагностики» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Медицина» спеціальності 222 Медицина, 2022

9. Робоча програма навчальної дисципліни «Сучасні проблеми молекулярної біології» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Медицина» спеціальності 222 Медицина, 2022;

10. Робоча програма навчальної дисципліни «Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг», ОП «Менеджмент», спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 2022;

11. Робоча програма навчальної дисципліни «Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг», ОП «Менеджмент», спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 2023;

12. Біологічні небезпеки XXI століття, реальність і перспективи/ Коваленко В.В. // Технології, інструменти та стратегії реалізації наукових досліджень – 2020. Т. 2. С. – 10-12.

13. Радіаційна небезпека як фактор стресу людини/ Коваленко В.В., Козлітін О.О. // Проблеми цивільного захисту населення та безпеки життєдіяльності: сучасні реалії України: зб. наук. праць VI Всеукраїнської заочної науково-практичної конференції 28 квітня 2020

14. Забезпечення безпеки під час транспортування небезпечних вантажів автомобільним транспортом // ПОЛІТ: Тези доп. XXII Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених. – К, 2022. - С. 67 – 68.

15. Особливості роботи залізничного транспорту в умовах військового часу// ПОЛІТ: Тези доп. XXII Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених. – К, 2022. - С. 73 – 74.

16. Переваги та недоліки медичної інформаційної системи HELSI// «Стан, проблеми та перспективи розвитку науки, освіти та суспільства»: 36. тез доп. Міжнародної науково-практичної конференції. – Полтава, 2022. – С. 22-24.

17. Хмелярська С., Коваленко В. Грудне вигодовування – важлива складова життя дитини// Наука та інновації: сучасний вектор розвитку науки та світу: 36. тез доп. Наук.-практ. конф. Міжнародного наукового форуму (25-26 травня 2023 року). – Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2023. С. 53-56.

18. Бількевич А., Коваленко В. Рідкісні захворювання, проблеми та шляхи їх вирішення// Наука та інновації: сучасний вектор розвитку науки та світу: 36. тез доп. Наук.-практ. конф. Міжнародного наукового форуму (25-26 травня 2023 року). – Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2023. С.110-113.

19. Кучер А., Коваленко В. Хвороба Краббе як рідкісна генетична патологія// Наука та інновації: сучасний вектор розвитку науки та світу: 36. тез доп. Наук.-практ. конф. Міжнародного наукового форуму (25-26 травня 2023 року). – Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2023. С.113-115.

4. Членство в організаціях:  
1. Член організаційного комітету, відповідальний секретар II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Цивільний захист» (м. Київ) (2017-2019).  
2. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член громадської організації «Міжнародна фундація науковців та освітян».

5. Підвищення кваліфікації:  
1. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: 25776. Рік закінчення: 2020.  
2. ТОВ НТЦ «Екостар». Посвідчення про підвищення кваліфікації у сфері цивільного захисту №067 від 19.09.2010 (50 годин)  
3. CERTIFICATE (Webinar) ESNQ10570/2022.07.11.2022 «ACADEMIC INTEGRITY IN THE SPECIALISTS TRAINING OF SUCH SPECIALTIES AS PHYSICAL

						CULTURE AND SPORTS, PHYSICAL THERAPY AND ERGOTHERAPY IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES AND UKRAINE», 1.5 ECTS credits (45 hours), in the following disciplines: Modern methods of genetic diagnosis, hygiene anecology, health psychology. Instytut Badawczo - Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego (Lublin, Republic of Poland).
361253	Кузьменко Ольга Андріївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Уманський державний аграрний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2016, спеціальність: 7.03050701 маркетинг, Диплом магістра, Уманський національний університет садівництва, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2018, спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа, Диплом магістра, Національна академія державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2019, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 030573, виданий 29.09.2015, Аттестат доцента АД 009819, виданий 01.02.2022</p>	10	<p>OK 12. Статистика</p> <p>1. Кандидат економічних наук 2. Доцент кафедри менеджменту та економіки 3. Публікації: 1. Кузьменко О. Аналіз підходів до управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств / О. Кузьменко, А. Костенко // Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія : Економіка і управління. - 2018. - Вип. 41(1). - С. 159-165. - Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut_ei_u_2018_41%281%29_17">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut_ei_u_2018_41%281%29_17</a> 2. Кузьменко О. Імплементация міжнародних стандартів у сфері реалізації права громадян на мирні зібрання в Україні / О. Кузьменко, Я. Григоренко // Підприємництво, господарство і право. - 2018. - № 10. - С. 166-170. - Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pgip_2018_10_34">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pgip_2018_10_34</a> 3. Перспективні напрями розвитку міжнародних економічних зв'язків України / М. Ковбятко, О. Кузьменко, А. Костенко // Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія : Економіка і управління. - 2018. - Вип. 42(2). - С. 77-88. - Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut_ei_u_2018_42%282%29_9">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut_ei_u_2018_42%282%29_9</a> 4. Моделювання циклічності (нелінійності) суспільної довіри до фінансового сектору економіки та його основних складових / М. Бричко, О. Кузьменко // Проблеми і перспективи економіки та управління. - 2019. - № 2. - С. 190-201. - Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppeu_2019_2_23">http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppeu_2019_2_23</a> 5. Використання послуг страхових компаній з метою легалізації кримінальних доходів економічних агентів та ухилення від сплати податків підприємствами / С. Леонов, О. Кузьменко, С. Миненко, О. Люльов // Вісник Тернопільського національного економічного університету. - 2020. - Вип. 3. - С. 199-210. - Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vtneu_2020_3_15">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vtneu_2020_3_15</a> 6. Оцінювання ризику використання банків з метою легалізації кримінальних доходів на основі гравітаційного моделювання / О. Кузьменко, Т. Доценко, О. Кушнерьов // Проблеми і перспективи економіки та управління. - 2020. - № 1. - С. 205-219. - Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppeu_2020_1_23">http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppeu_2020_1_23</a> 7. Методичні рекомендації до практичних занять з навчальної дисципліни « Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг, 2021 8. Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни « Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка» для здобувачів другого першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг, 2021 9. Робоча програма навчальної дисципліни «Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг, 2021 10. Методичні рекомендації до практичних занять з навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти , спеціальності 075 Маркетинг, 2021 11. Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти , спеціальності 075 Маркетинг, 2021 12. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 Маркетинг, 2021 13. Методичні рекомендації до практичних занять з навчальної дисципліни «Економічне планування та прогнозування» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Менеджмент» спеціальності 073 Менеджмент, 2021 14. Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни « Статистика» для здобувачів другого першого (бакалаврського) рівня вищої освіти</p>

						<p>ОП «Менеджмент» спеціальності 073 Менеджмент, 2021;</p> <p>15. Erasmus+ J. Monnet Module «Європейська політична інтеграція: історична ретроспектива та сучасність»;</p> <p>16. Erasmus+ J. Monnet Module «Європейська політична інтеграція: історична ретроспектива та сучасність»</p> <p>17. Кузьменко О. А. Місце маркетингових комунікацій в діяльності підприємства / О. А. Кузьменко // Матеріали I Міжнародної європейської науково-практичної конференції: «Економіка, менеджмент та бізнес-адміністрування в системі транскордонного співробітництва». Київ-Одеса, 22-23 жовтня 2020. – С. 19-20.</p> <p>17. Olha Kuzmenko Strategy of socially responsible enterprise personnel management, Academy of Strategic Management Journal, Volume 20, Issue 1, 2021, 1-7; 38.13</p> <p>4. Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: Комунальний позашкільний навчальний заклад "Перші Київські державні курси іноземних мов", Рік закінчення: 2018.</p> <p>2. КВНЗ «Вінницька академія неперервної освіти»; Свідоцтво «Педагогіка і психологія освітнього процесу при викладанні дисциплін економічного спрямування в закладах вищої освіти», 02.11.2020 р., (6 кредитів/180 год.)</p> <p>3. University of Finance, Business and Entrepreneurship; Certificate, "Modern teaching methods and innovative technologies in higher education: European experience and global trend", 26.04.2021 р. (6 кредитів/ 180 год.)</p>
382831	Мозговий Іван Павлович	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Київський ордену Леніна державний університет імені Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1976, спеціальність: - історія, Диплом спеціаліста, Українська академія банківської справи Національного банку України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом доктора наук ДД 000961, виданий 08.12.1999, Диплом кандидата наук ФС 010873, виданий 28.11.1990, Аттестат доцента ДЦ 001653, виданий 29.04.1993, Аттестат професора ПР 001944, виданий 23.12.2002</p>	36	<p>ОК 8. Філософія, етика та естетика</p> <p>1. Доктор філософських наук</p> <p>2. Професор кафедри соціально-гуманітарних дисциплін</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Мозговий І., Васюрина А. "Догматизація" і "сакралізація" пізноантичної філософії // Світогляд – Філософія – Релігія : зб. наук. праць. – Вип. 13. – Ч. 2 (Вип. 14) / за заг. ред. д-ра філос. наук, проф. І. П. Мозгового. – Суми : Коллаж-Принт, 2019. – С. 109–121.</p> <p>2. Мозговий І. П. Р?си, або Переддень України. – Суми : Коллаж-Принт, 2019. – 120 с.</p> <p>3. Мозговий І. Буття Бога в платонізмі й християнстві // Світогляд – Філософія – Релігія : зб. наук. праць. – Вип. 15 / за заг. ред. д-ра філос. наук, проф. І. П. Мозгового. – Суми : Коллаж-Принт, 2020. – С. 116–126.;</p> <p>4. Мозговий І.П. Таємниці прадавнього Космосу. – Суми : Коллаж-Принт, 2021. – 516 с., 23 а.а.;</p> <p>5. Робоча програма з навчальної дисципліни «Філософія, етика, деонтологія» для другого (магістерського) рівня галузі знань «Охорона здоров'я» спеціальності: 222 «Медицина», ПЗВО «МЕУ». – Київ, 2022 – 23 с.</p> <p>6. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Філософія, етика, деонтологія» для другого (магістерського) рівня галузі знань «Охорона здоров'я» спеціальності: 222 «Медицина», ПЗВО «МЕУ». – Київ, 2022</p> <p>7. Робоча програма з навчальної дисципліни «Філософія, етика, естетика» для першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм», ПЗВО «МЕУ». – Київ, 2022</p> <p>8. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Філософія, етика та естетика» для першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм», ПЗВО «МЕУ». – Київ, 2022;</p> <p>9. Робоча програма з навчальної дисципліни «Філософія, етика, естетика» для першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм», ПЗВО «МЕУ». – Київ, 2023</p> <p>10. Мозговий І. П. "Норманська теорія": витоки й значення // Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства : матеріали VII Всеукраїнської наукової конференції студентів, аспірантів, викладачів та співробітників (Суми СумДУ, 18–19 квітня 2019 року). – Суми, 2019. – С. 257–263.</p> <p>11. Мозговий І. П. Ранньохристиянська апологетика про "плагіат" греків // Античність та університетська освіта. – Харків,</p>

						<p>2019. – С. 40–46.</p> <p>12. Мозговий І.П., Мозгова І.І. Українська філософська думка в литовсько-руську добу (XIV–XV ст.) // Perspective of science and practice. Abstracts of XIII International Scientific and Practical Conferens. Amsterdam, Netherlands 2021. Pp. 214–220. URL: <a href="http://eu-conf.com">http://eu-conf.com</a>;</p> <p>4. Підвищення кваліфікації: Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка; Посвідчення, «Методика викладання дисципліни "Філософія" у ВНЗ», 12.12.2017 р., (3,6 кредити / 108 год)</p> <p>2) Управління державної служби якості освіти у Київській області; Сертифікат. «Моніторинг та оцінювання якості освіти», 25.01.2021 р. (2 кредити/60 год) 3) Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна НАПН України; Сертифікат. «Створення і розбудова системи забезпечення якості освіти», 31.08.2020 р. (2 кредити/60 год).</p> <p>5. Членство в організаціях:</p> <p>1. Член громадського об'єднання «Конгрес української інтелігенції»</p> <p>2. Головний редактор фахового наукового видання "Світгляд – Філософія – Релігія"; член редколегії фахового наукового видання "Філософія науки: традиції та інновації" з 2011 року по теперішній час;</p>
467804	Павлов Владислав Владиславович	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Київський інститут перекладачів при Національній академії наук України, рік закінчення: 2015, спеціальність: , Диплом магістра, Київський національний університет технологій та дизайну, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 010281, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 030667, виданий 29.09.2015, Агестат доцента АД 003509, виданий 16.12.2019</p>	5	<p>ОК 15, Організація управлінської роботи</p> <p>1. Доктор економічних наук 2. Доцент кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Павлов В.В. Розвиток національної інноваційної системи через реалізацію креативного потенціалу людських ресурсів / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №3 (213). – С. 49-57. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIN PLUS].</p> <p>2. Павлов В.В. Забезпечення інструментального посилення стимулюючої функції державної політики інноваційного розвитку економіки України / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №4 (241). – С. 52-67. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIN PLUS].</p> <p>3. Павлов В.В., Гончаров Ю.В. Підвищення ефективності застосування креативних технологій як інструмент стимулювання інноваційного розвитку економіки / В.В. Павлов, Ю.В. Гончаров // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №5 (215). – С. 73-86. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIN PLUS].</p> <p>4. Павлов В.В. Ключові напрямки та вектори формування та розвитку інноваційної економіки України / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №6 (216). – С. 81- 96. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIN PLUS].</p> <p>5. Павлов В.В. Застосування сценарного підходу в процесі обґрунтування інноваційно-індустріальних проєктів а основі державно-приватного партнерства в Україні / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №7 (217). – С. 43-56. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIN PLUS].</p> <p>6. Павлов В.В. Становлення моделі інноваційної економіки в країнах з транзитивною економікою (на прикладі України) / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №11 (221). – С. 68-79. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIN PLUS].</p> <p>7. Павлов В.В. Формування та розвиток інноваційної системи: теорія, методологія, практика: [монографія] / В.В.Павлов. – К.: Національна Академія управління, 2019. – 305с.</p> <p>8. Павлов В.В. Штань М.В. Використання людського капіталу у забезпеченні умов та прискоренні динаміки інноваційного розвитку сучасної економіки // Актуальні проблеми економіки. – 2021. – №9-10. – 49-58.</p> <p>9. Єрохін С. А., Штань М.В., Павлов В.В. Людський капітал в системі джерел розвитку національної економіки на інноваційних засадах // Актуальні проблеми економіки. – 2021. – №4. – 80-89.</p> <p>10. Сергій А. Єрохін, Марія В. Штань, Владислав В. Павлов ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ В СИСТЕМІ ДЖЕРЕЛ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ НА ІННОВАЦІЙНИХ ЗАСАДАХ</p>

						<p>Актуальні проблеми економіки. №4 (238), квітень 2021, м. Київ. С. 80-89. 11. V.Pavlov, I.Shtuler, N.Gerasymchuk, T.Mirzoeva, A.Lisovyi, I.Kucher, CONCEPT OF NATIONAL INNOVATION SYSTEM: ETYMOLOGIZATION AND COMPLICATIONS OF MANAGEMENT ISSN 2071-2227, E-ISSN 2223-2362, Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2022, (5): 191 - 196 . <a href="http://nvngu.in.ua/jdownloads/pdf/2022/5/05_2022_Pavlov.pdf">http://nvngu.in.ua/jdownloads/pdf/2022/5/05_2022_Pavlov.pdf</a> 12. Дмитро Бондар, Владислав Павлов, Тетяна Копотієнко, Каріна Назарова, Володимир Гордополов, Марія Нежива, 6. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ У ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІТ-СФЕРИ ISSN: 2306-4994 (print), ISSN: 2310-8770 (online) ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ № 6 (53), 2023, С. 96-111 Київ – 2023 (<a href="https://fkd.net.ua/index.php/fkd/issue/view/69">https://fkd.net.ua/index.php/fkd/issue/view/69</a>)</p> <p>4. Членство: 1. Волонтер в компанії ICC Ukraine. Учасник ВГПО «Спілка аудиторів України»; 2. Член київського територіального відділення ВГПО САУ <a href="http://spilka-audit.org/територіальні-відділення/київське/список-членів.html">http://spilka-audit.org/територіальні-відділення/київське/список-членів.html</a> 5. Підвищення кваліфікації: 1. Міжнародний тест із знання Англійської. EF SET Certificate. Результат C1 (70 балів із 100) Міжнародний тест з Англійської за системою Profot. Результат 2+ 2. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: Київський інститут перекладачів при Національній академії наук України, Рік закінчення: 2015; Міжнародний тест із знання Англійської. EF SET Certificate. Результат C1 (70 балів із 100)</p>
467804	Павлов Владислав Владиславович	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Київський інститут перекладачів при Національній академії наук України, рік закінчення: 2015, спеціальність: Диплом магістра, Київський національний університет технологій та дизайну, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 010281, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 030667, виданий 29.09.2015, Атестація доцента АД 003509, виданий 16.12.2019</p>	5	<p>ОК 16. Економіка підприємств різних форм власності</p> <p>1. Доктор економічних наук 2. Доцент кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування 3. Публікації: 1. Павлов В.В. Розвиток національної інноваційної системи через реалізацію креативного потенціалу людських ресурсів / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №3 (213). – С. 49-57. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIH PLUS]. 2. Павлов В.В. Забезпечення інструментального посилення стимулюючої функції державної політики інноваційного розвитку економіки України / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №4 (241). – С. 52-67. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIH PLUS]. 3. Павлов В.В., Гончаров Ю.В. Підвищення ефективності застосування креативних технологій як інструмент стимулювання інноваційного розвитку економіки / В.В. Павлов, Ю.В. Гончаров // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №5 (215). – С. 73-86. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIH PLUS]. 4. Павлов В.В. Ключові напрямки та вектори формування та розвитку інноваційної економіки України / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №6 (216). – С. 81- 96. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIH PLUS]. 5. Павлов В.В. Застосування сценарного підходу в процесі обґрунтування інноваційно-індустріальних проєктів а основі державно-приватного партнерства в Україні / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №7 (217). – С. 43-56. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIH PLUS]. 6. Павлов В.В. Становлення моделі інноваційної економіки в країнах з транзитивною економікою (на прикладі України) / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №11 (221). – С. 68-79. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIH PLUS]. 7. Павлов В.В. Формування та розвиток інноваційної системи:</p>

						<p>теорія, методологія, практика: [монографія] / В.В.Павлов. – К.: Національна Академія управління, 2019. – 305с.</p> <p>8. Павлов В.В. Штань М.В. Використання людського капіталу у забезпеченні умов та прискоренні динаміки інноваційного розвитку сучасної економіки // Актуальні проблеми економіки. – 2021. – №9-10. – 49-58.</p> <p>9. Єрохін С. А., Штань М.В., Павлов В.В. Людський капітал в системі джерел розвитку національної економіки на інноваційних засадах // Актуальні проблеми економіки. – 2021. – №4. – 80-89.</p> <p>10. Сергій А. Єрохін, Марія В. Штань, Владислав В. Павлов ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ В СИСТЕМІ ДЖЕРЕЛ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ НА ІННОВАЦІЙНИХ ЗАСАДАХ Актуальні проблеми економіки. №94 (238), квітень 2021, м. Київ. С. 80-89.</p> <p>11. V.Pavlov, I.Shtuler, N.Gerasymchuk, T.Mirzoieva, A.Lisovyi, I.Kucher, CONCEPT OF NATIONAL INNOVATION SYSTEM: ETYMOLOGIZATION AND COMPLICATIONS OF MANAGEMENT ISSN 2071-2227, E-ISSN 2223-2362, Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2022, (5): 191 - 196 . <a href="http://nvngu.in.ua/jdownloads/pdf/2022/5/05_2022_Pavlov.pdf">http://nvngu.in.ua/jdownloads/pdf/2022/5/05_2022_Pavlov.pdf</a></p> <p>12. Дмитро Бондар, Владислав Павлов, Тетяна Копотієнко, Каріна Назарова, Володимир Гордополов, Марія Нежива, 6. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ У ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІТ-СФЕРИ ISSN: 2306-4994 (print), ISSN: 2310-8770 (online) ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ № 6 (53), 2023, С. 96-111 Київ – 2023 (<a href="https://fkd.net.ua/index.php/fkd/issue/view/69">https://fkd.net.ua/index.php/fkd/issue/view/69</a>)</p> <p>4. Членство: 1. Волонтер в компанії ICC Ukraine. Учасник ВІПО «Спілка аудиторів України»; 2. Член київського територіального відділення ВІПО САУ <a href="http://spilka-audit.org/територіальні-відділення/київське/список-членів.html">http://spilka-audit.org/територіальні-відділення/київське/список-членів.html</a> 5. Підвищення кваліфікації: 1. Міжнародний тест із знання Англійської. EF SET Certificate. Результат С1 (70 балів із 100) Міжнародний тест з Англійської за системою Profot. Результат 2+ 2. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: Київський інститут перекладачів при Національній академії наук України, Рік закінчення: 2015; Міжнародний тест із знання Англійської. EF SET Certificate. Результат С1 (70 балів із 100)</p>
422203	Боярко Ірина Миколаївна	Професор, Суміщення	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Українська академія банківської справи, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Українська академія банківської справи, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Українська академія банківської справи Національного банку України", рік закінчення: 2009, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 009279, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 052826, виданий 27.05.2009, Агестат доцента ІДП 029563, виданий 23.12.2011, Агестат професора АП 003490, виданий 30.11.2021</p>	17	<p>ОК 2. Академічна доброчесність та основні наукових досліджень</p> <p>1. Доктор економічних наук 2. Професор по кафедрі банківської справи та фінансової технології 3. Публікації: 1. Hrytsenko L., Boiarko I., Ryabankov O., Didenko O. Assessing risk of value loss in response to innovative transformations of enterprise. Marketing and Management of Innovations. 2019. №1. P. 229-237. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А) 2. Рекуненко І.І., Гринченко Л.Л., Боярко І.М., Костирко Р.О. Фінансова глибина ринку в системі показників розвитку економіки країни. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2019. № 2 (29). С. 430-439. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А) 3. Гринченко Л.Л., Боярко І.М. Емпірична оцінка корисності обліково-фінансової інформації для стратегічного менеджменту підприємств України. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2020. № 3 (34). С. 111-117. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А) 4. Барановський О., Боярко І., Злунціна Т. Методичні підходи до оцінювання впливу якості трансформаційних процесів на розвиток фінансового сектору. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2021. № 1 (36). С. 203-209. (Web of Science Core Collection) 5. Грінченко Т., Боярко І., Стороженко О., Семенюк І. Забезпечення стабільності розвитку економіки через ефективне функціонування банківського сектору. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2021. 4(39), 35-49. (Web of Science Core Collection, фахове</p>

видання група А)  
6. Kuznyetsova, A., Boiarko, I., Khutorna, M., Zhezherun, Y. Development of financial inclusion from the standpoint of ensuring financial stability. Public and Municipal Finance. 2022, 11(1), стр. 20–36.  
(SCOPUS, фахове видання група А)  
7. Kuznyetsova, A., Boiarko I., Rudevskaya V., Maslov V. Development of business architecture of the banking sector based on public-private partnership. Banks and Bank Systems. 2022. Volume 17, Issue #2, pp. 150-162. (SCOPUS, фахове видання група А)  
8. Боярко І., Вовчак О., Рудевська В., Хуторна М. Концептуалізація мезопруденційного банківського нагляду і регулювання з позиції формування ефективної бізнес-архітектури банківського сектору. Міжнародний науково-практичний журнал «Фінансовий простір». 2022. № 2(46). URL : <https://fp.cibs.ubs.edu.ua/index.php/fp/article/view/869> (фахове видання, група Б).  
9. Боярко, І., Панченко, О., & Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ПРИЙНЯТИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ В СИСТЕМІ ВАРТИСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(50), 140–150. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2.023.4092> (англійською мовою), (Scopus).  
10. Монографія «Пріоритети розвитку фінансової системи України в умовах євроінтеграційних процесів» (Рішення про реєстрацію договору, який стосується права автора на твір №6387 від 28.10.2021 р.)  
11. Монографія «Рахівництво у фінансах підприємств в умовах інформаційного суспільства: теорія, методологія, практика» (свідцтво №113879 від 19.07.2022)  
12. Літературний письмовий твір «Науково-методичний підхід до оцінювання внутрішнього та зовнішнього ефектів у формуванні ринкової вартості підприємства» (свідцтво № 114227 від 16.08.2022)  
13. Літературний письмовий твір «Матриця класів фінансового потенціалу ринкової вартості підприємства і її застосування у фінансовому менеджменті» (свідцтво № 114395 від 22.08.2022)  
14. Літературний письмовий твір «Оцінка впливу військового конфлікту на ринкову вартість промислових підприємств України» (свідцтво № 114393 від 22.08.2022 р.)  
15. Літературний письмовий твір наукового характеру «Наукова стаття «Methodical approaches to the assessment of the impact of the quality of transformation processes on the development of the financial sector» (свідцтво №114394 від 22.08.2022 р.)  
16. Наукова стаття «Development of business architecture of the banking sector based on public-private partnership» (свідцтво № 114782 від 14 вересня 2022 р.)  
17. Літературний письмовий твір «Концепція мезопруденційного банківського нагляду і регулювання» (свідцтво № 115459 від 26 жовтня 2022 р.)  
18. Пріоритети розвитку фінансової системи України в умовах євроінтеграційних процесів: монографія / Л.І. Гриценко, І.М. Боярко, Т.А. Васильєва та ін.; за заг. ред. Л.І. Гриценко. Суми: СумДУ, 2021. 379 с. (Особистий внесок – 1,58 друк. арк.)  
19. Vasilyeva, T. Inclusive Growth: basics, indicators and development priorities / T. Vasilyeva, S. Lyeonov, – Szczecin: Centre of Sociological Research, 2020. 367 p. DOI: 10.14254/978-83-959336-0-8/2020 (розділ «Investment and innovation projects in public-private partnership for inclusive development» – 1,5 друк. арк.)  
20. Механізми та інструменти регулювання структурних і функціональних трансформацій у фінансовому секторі та стратегія його розбудови : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. – Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. – 330 с. (особистий внесок – 2,0 друк. арк.)  
21. Педагогічна практика: методичні рекомендації щодо проходження педагогічної практики здобувачами вищої освіти на третьому рівні вищої освіти (доктори філософії) / Університет банківської справи; [уклад.: І. М. Боярко, І. С. Кравченко, С. В. Міщенко, та ін.]. – Львів : УБС, 2021. – 28 с.  
22. Дистанційний курс «Фінансовий менеджмент» в системі дистанційного навчання MOODLE УБС.  
23. Дистанційний курс «Фінанси підприємств» в системі дистанційного навчання MOODLE

УБС

24. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Технології управління діяльністю підприємства» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: МСУ, 2022. 18 с.

25. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні економічні відносини» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: МСУ, 2022. 24 с.

26. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Міжнародні економічні відносини» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МСУ, 2023. 24 с.

27. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз господарської діяльності» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МСУ, 2022. 16 с.

28. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічне планування та прогнозування» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: МСУ, 2022. 20 с.

29. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічне планування та прогнозування» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МСУ, 2023. 20 с.

30. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічна безпека підприємства» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент». Київ: МСУ, 2022. 17 с.

31. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Фінансовий менеджмент» для другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» Київ: МСУ, 2022. 19 с.

32. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства: практикум / [уклад. І.М. Боярко, О.В. Панченко]; Міжнародний європейський університет. Київ : МСУ, 2022. 57 с.

33. Боярко І.М. Інформаційні потреби фінансів інформаційної економіки. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики : Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (21 березня 2019 р.). Х. :ХНН ДВНЗ "УБС", 2019.

34. Боярко І.М. Фінанси підприємств інформаційного суспільства. Сучасні підходи до ефективного використання потенціалу економіки : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 23 березня 2019 року). Запоріжжя, ІО «СІЕУ», 2019. С. 65-67

35. Боярко І.М., Злунціна Т.В. Інтеграція фінансового сектору України в глобальний фінансовий простір на засадах прозорості та сталого розвитку. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Європейські виміри сталого розвитку», 23-24 квітня 2019. К.: НУХТ, 2019 . С. 15-16.

36. Романчук В.В., Боярко І.М. Стан та проблеми фінансування потреб сталого розвитку в Україні. Можливості, проблеми та перспективи забезпечення сталого розвитку економіки: матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 14 вересня 2019 року). Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2019. С. 115-119.

37. Лукашук М. В., Боярко І.М. Банківське кредитування малого бізнесу в Україні: сучасний стан та проблеми розвитку. Сучасні тренди у розвитку фінансів, банківської справи та страхування: збірник тез II всеукраїнської наукової конференції, 12 листопада 2020 року. Університет банківської справи. Львів, 2020.С. 96-99.

38. Боярко І.М. Методологічні аспекти оцінки впливу війни на ринкову вартість підприємств України. Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків: матеріали XVI

Міжнародної науково-практичної конференції. – Черкаси: Навчально-наукове відділення ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. С. 189-191.

39. Рудевська В.І., Боярко І.М. Розвиток класифікації бізнес-моделей банків з позиції формування ефективної бізнес-архітектури банківського сектору. Трансформація національної моделі фінансово-кредитних відносин: виклики глобалізації та регіональні аспекти : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (Ужгород, 30 листопада 2022 р.). Ужгород: Ужгородський національний університет, 2022. С. 189-190.

40. Боярко І.М., Вовчак О.Д. Потреба і перспективи переходу до мезопруденційного банківського нагляду і регулювання в умовах впливу загроз і ризиків воєнного стану. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 30 листопада 2022 р. Київ: Міжнародний європейський університет).

3. Експерт з експертизи проєктів наукових досліджень і науково-технічних (експериментальних) розробок, поданих для участі у конкурсах, які проводить МОН України, та звітів про їх виконання

4. Підвищення кваліфікації:

1. Курс «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», наданий викладачами курсу через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (60 годин (2 кредити ЄКТС, сертифікат від 16.08.2022 р.).
2. Курс «Складання прогнозу місцевого бюджету: теорія і практичні аспекти», наданий проєктом «ЄС для підсилення державних фінансових систем місцевих урядів» через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (сертифікат від 16.08.2022 р.)
3. Курс «E-data: можливості та ефективний контроль» від Державної установи «Відкриті публічні фінанси» (сертифікат від 29.07.2022 р.)
4. Certificate of attainment in modern languages (English. Level B2, 29.06.2021)
5. Навчання з питань публічних закупівель (30 год., Університет банківської справи, свідоцтво №ПІ 34716922/000050-21 від 28.02.2021 р.)
6. Міністерство цифрової трансформації України, Сертифікат #Тоо47408601 від 05.04.2023, базовий курс "Все про блокчейн, біткоїн та криптовалюти", 0,1 кредиту ЄКТС
7. Міністерство цифрової трансформації України, Сертифікат #Тоо47976785 від 02.05.2023, проходження курсу "Криптограмотність та блокчейн. Модуль 1" з проходженням тестування на Національній онлайн-платформі з цифрової грамотності
8. Міністерство цифрової трансформації України, Сертифікат #Тоо47998481 від 04.05.2023, базовий курс "Стартап стартап", 0,1 кредиту ЄКТС
9. International Swiss school. Certificate "International vector of Development of science, education, medicine", 20.03.23-14.04.2023, 6 ECTS (180 hours)
10. Prometheus, Сертифікат "Початок роботи з ChatGPT", виданий 23.06.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/93c63dd21bf4d59820c697b6a3e0f4c>
11. Prometheus, Сертифікат "Аналіз даних та статистичне виведення на мові R", виданий 27.07.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/13f60915e70c44b99982f24a3a1f12c>
12. Prometheus, Сертифікат "Візуалізація даних", виданий 13.08.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/147f20ae268b427487671e4075251a8b>
13. Prometheus, Сертифікат "Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах", виданий 23.06.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/0d7f83dc8e7a4deab4195b425a9aab87>
14. Prometheus, Сертифікат "Як створити масовий відкритий онлайн-курс", виданий 11.07.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/54ff58e890b6483bb413e0fabcf12ca>
15. Coursera, University of Illinois at Urbana-Champaign. Сертифікат "Instructional Desing Foundations and Applications", 18.01.2024, <https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/5KTGTTHERGB>
16. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Create video, audio and infographics for online learning", 07.01.2024,

						<p><a href="https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/7TS4SXXHP88W">https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/7TS4SXXHP88W</a> 17. Coursera, Erasmus University Rotterdam. Сертифікат "Assessment in Higher Education: Professional Development for Teachers", 11.12.2023, <a href="https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/G2MCZFJ93QUS">https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/G2MCZFJ93QUS</a> 18. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Online teaching: Using Zoom to connect with learners", 13.01.2024, <a href="https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/JA9TDB354AFS">https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/JA9TDB354AFS</a> 19. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Online education: The foundations of online teaching", 06.01.2024, <a href="https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/M3AL82ZFM2T5">https://www.coursera.org/account/ accomplishments/verify/M3AL82ZFM2T5</a> 20. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Online Learning Design for Educators", 13.01.2024, <a href="https://www.coursera.org/account/ accomplishments/specialization/SWWQJQ32SMFW">https://www.coursera.org/account/ accomplishments/specialization/SWWQJQ32SMFW</a> 21. Coursera, University of London. Сертифікат "Get Interactive: Practical Teaching with Technology", 30.01.2024 22. UGEN. Сертифікат №163 від 31.08.2023, "Uni-Biz Bridge від UGEN: Адаптивність та гнучкість викладача", 8 академічних годин. 5. Член Спільки економістів України (Київський осередок) 6. Член редакційної колегії збірника наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики» (наукове фахове видання групи А (Web of Science з 2015 року й dotepner) та з фахових наукових видань групи Б. 7. Керівник НДР «Модернізація державної фінансової політики для стимулювання фінансово-економічного розвитку суб'єктів господарювання в економіці України» (09.2021-12.2021, ДР 0120U101368; науковий керівник).</p>
467804	Павлов Владислав Владиславович	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Київський інститут перекладачів при Національній академії наук України, рік закінчення: 2015, спеціальність: Диплом магістра, Київський національний університет технологій та дизайну, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 010281, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 030667, виданий 29.09.2015, Атестація доцента АД 003509, виданий 16.12.2019	5	<p>OK 24. Європейський транснаціональний простір</p> <p>1. Доктор економічних наук 2. Доцент кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування 3. Публікації: 1. Павлов В.В. Розвиток національної інноваційної системи через реалізацію креативного потенціалу людських ресурсів / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №3 (213). – С. 49-57. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIH PLUS]. 2. Павлов В.В. Забезпечення інструментального посилення стимулюючої функції державної політики інноваційного розвитку економіки України / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №4 (241). – С. 52-67. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIH PLUS]. 3. Павлов В.В., Гончаров Ю.В. Підвищення ефективності застосування креативних технологій як інструмент стимулювання інноваційного розвитку економіки / В.В. Павлов, Ю.В. Гончаров // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №5 (215). – С. 73-86. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIH PLUS]. 4. Павлов В.В. Ключові напрямки та вектори формування та розвитку інноваційної економіки України / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №6 (216). – С. 81-96. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIH PLUS]. 5. Павлов В.В. Застосування сценарного підходу в процесі обґрунтування інноваційно-індустріальних проектів а основі державно-приватного партнерства в Україні / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №7 (217). – С. 43-56. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIH PLUS]. 6. Павлов В.В. Становлення моделі інноваційної економіки в країнах з транзитивною економікою (на прикладі України) / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №11 (221). – С. 68-79. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIH PLUS]. 7. Павлов В.В. Формування та розвиток інноваційної системи: теорія, методологія, практика: [монографія] / В.В.Павлов. – К.: Національна Академія управління, 2019. – 305с. 8. Павлов В.В. Штань М.В. Використання людського капіталу у забезпеченні умов та прискоренні динаміки інноваційного розвитку сучасної економіки // Актуальні проблеми економіки. – 2021. – №9-</p>

						<p>10. – 49-58. 9. Єрохін С. А., Штань М.В., Павлов В.В. Людський капітал в системі джерел розвитку національної економіки на інноваційних засадах // Актуальні проблеми економіки. – 2021. – №4. – 80-89. 10. Сергій А. Єрохін, Марія В. Штань, Владислав В. Павлов ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ В СИСТЕМІ ДЖЕРЕЛ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ НА ІННОВАЦІЙНИХ ЗАСАДАХ Актуальні проблеми економіки. №4 (238), квітень 2021, м. Київ. С. 80-89. 11. V.Pavlov, I.Shtuler, N.Gerasymchuk, T.Mirzoeva, A.Lisovyi, I.Kucher, CONCEPT OF NATIONAL INNOVATION SYSTEM: ETYMOLOGIZATION AND COMPLICATIONS OF MANAGEMENT ISSN 2071-2227, E-ISSN 2223-2362, Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2022, (5): 191 - 196 . <a href="http://nvngu.in.ua/jdownloads/pdf/2022/5/05_2022_Pavlov.pdf">http://nvngu.in.ua/jdownloads/pdf/2022/5/05_2022_Pavlov.pdf</a> 12. Дмитро Бондар, Владислав Павлов, Тетяна Копотієнко, Каріна Назарова, Володимир Гордополов, Марія Нежива, 6. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ У ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІТ-СФЕРИ ISSN: 2306-4994 (print), ISSN: 2310-8770 (online) ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ № 6 (53), 2023, С. 96-111 Київ – 2023 (<a href="https://fkd.net.ua/index.php/fkd/issue/view/69">https://fkd.net.ua/index.php/fkd/issue/view/69</a>)</p> <p>4. Членство: 1. Волонтер в компанії ICC Ukraine. Учасник ВГПО «Спілка аудиторів України»; 2. Член київського територіального відділення ВІПО САУ <a href="http://spilka-audit.org/територіальні-відділення/київське/список-членів.html">http://spilka-audit.org/територіальні-відділення/київське/список-членів.html</a> 5. Підвищення кваліфікації: 1. Міжнародний тест із знання Англійської. EF SET Certificate. Результат C1 (70 балів із 100) Міжнародний тест з Англійської за системою Profot. Результат 2+ 2. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: Київський інститут перекладачів при Національній академії наук України, Рік закінчення: 2015; Міжнародний тест із знання Англійської. EF SET Certificate. Результат C1 (70 балів із 100)</p>
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	☑	ОК 24. Європейський транснаціональний простір	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: – поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; – контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; – підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Написання ІНДЗ. 3. Виконання завдань для самостійної роботи. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається письмово в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		ОК 27. Логістика	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: – поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; – виконання індивідуальних та інших видів робіт; – підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком,

				який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		ОК 28. Економічне планування та прогнозування	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		ОК 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи	Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні	Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.
		ОК 38. Переддипломна практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Належним чином оформлений звіт кожен студент повинен здати у 1- денний термін після закінчення практики (разом з оформленим щоденником) на перевірку керівникові практики від кафедри. Звіт практики студент захищає перед комісією, призначеною кафедрою. До складу комісії входять керівники практики від кафедри, викладачі кафедри, які викладали спеціальні дисципліни, і в разі потреби керівники від баз практики. За результатами перевірки звіту, його захисту студентом, а також спостереження за виконанням календарного графіку проходження практики надається детальна характеристика роботи студента при отриманні практичних знань, що виражається виставленням комплексної диференційованої оцінки. Оцінку за практику виставляють у відомість обліку успішності, індивідуальний навчальний план і залікову книжку студента. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом.
ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	☒	ОК 3. Українська мова (за професійним спрямуванням)	Методи організації й здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснювально-ілюстративний; репродуктивний). Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності (проблемного викладу; частково-пошуковий). Методи контролю й самоконтролю за ефективністю навчально- пізнавальної діяльності студентів магістратури.	Попередній контроль (діагностика вихідного рівня знань студентів): індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестування, письмовий контроль та самоконтроль; поточний контроль (діагностика якості засвоєння матеріалу студентами з окремих тем та змістових модулів): індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестування, письмовий контроль та самоконтроль; підсумковий контроль (загальна діагностика якості знань та навичок студентів). <b>ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ</b> – екзамен. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення його змістових розділів, контролю теоретичних знань, практичних навичок і вмінь. При наявності підсумкового контролю як фінального контролю з навчальної дисципліни оцінюють роботу студентів за наступним алгоритмом. Оцінка з дисципліни визначається як сума оцінок поточної навчальної діяльності (у балах), що виставляються на кожному навчальному занятті за відповідною темою, і кількістю балів, які студент отримав при складанні іспиту. Кількість тем практичних навчальних занять дисципліни визначається робочою навчальною програмою. Поточний контроль здійснюється на кожному практичному занятті відповідно до конкретної мети теми, під час індивідуальної роботи викладача зі студентом для вивчення тих тем, які студент опрацював самостійно і які не входять до структури практичного заняття. Рекомендується застосовувати види об'єктивного (стандартизованого) контролю теоретичної та практичної підготовки студентів. Форми підсумкового контролю: практична перевірка сформованих професійних умінь; стандартизований тестовий контроль (тестові завдання); усне опитування студентів.
		ОК 2. Академічна доброчесність та основи наукових досліджень	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.	Процес контролю, здійснюваний викладачем, передбачає декілька етапів: перевірку (виявлення рівня отриманих студентами знань, умінь та навичок); оцінювання (вимірювання рівня знань, умінь і навичок та порівняння їх з певними стандартами, окресленими вимогами навчальних програм); облік (фіксація результатів у вигляді оцінок, балів, рейтингу в журналі, заліковій книжці, записок чи екзаменаційних відомостях). Контроль знань у слухачів курсу передбачає такі контрольні заходи: • самоконтроль – є первинною формою контролю знань, який обов'язково забезпечується дистанційним курсом шляхом надання студентам переліку питань, а також

				тестів для самоперевірки; • поточний контроль – здійснюється через систему оцінки викладачем виступів студентів на семінарських і практичних заняттях та виконаних завдань для самостійної роботи; • модульний контроль – здійснюється в автоматизованому режимі, основною формою якого є тестування; • підсумковий контроль – передбачає підсумок результатів поточного контролю. Формою підсумкового контролю є екзамен - складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є письмова робота та співбесіда.
		OK 20. Облік і аудит	При викладанні навчальної дисципліни «Облік і аудит» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання есе, написання рефератів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНЗ та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання.
		OK 21. Маркетинг	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачем; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		OK 28. Економічне планування та прогнозування	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачем; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		OK 37. Виробнича практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом.
		OK 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи	Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.
ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, визвляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	<input checked="" type="checkbox"/>	OK 22. Менеджмент	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю:

	<p>контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.</p>	<p>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</p> <p>2. Виконання самостійної роботи.</p> <p>3. Виконання розрахункових завдань.</p> <p>4. Проведення проміжних тестів.</p> <p>5. Проведення поточного контролю.</p> <p>6. Проведення підсумкового іспиту.</p> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання.</p>
ОК 13. Вступ до спеціальності "Маркетинг"	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>– виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>– підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи оцінювання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>2. Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>3. Виконання розрахункових завдань.</li> <li>4. Проведення проміжних тестів.</li> <li>5. Проведення поточного контролю.</li> <li>6. Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
ОК 15. Організація управлінської роботи	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>– виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>– підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи оцінювання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>2. Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>3. Виконання розрахункових завдань.</li> <li>4. Проведення проміжних тестів.</li> <li>5. Проведення поточного контролю.</li> <li>6. Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
ОК 25. Маркетинг промислового підприємства	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лекції (бесіди і презентації),</li> <li>- практичні заняття</li> <li>- семінари</li> <li>- інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.)</li> <li>- індивідуальні заняття, консультації з викладачами;</li> <li>- самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.</li> </ul>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>– виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>– підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>2. Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>3. Виконання розрахункових завдань.</li> <li>4. Проведення проміжних тестів.</li> <li>5. Проведення поточного контролю.</li> <li>6. Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
ОК 38. Переддипломна практика	<p>Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>Належним чином оформлений звіт кожен студент повинен здати у 1- денний термін після закінчення практики (разом з оформленим щоденником) на перевірку керівникові практики від кафедри.</p> <p>Звіт практики студент захищає перед комісією, призначеною кафедрою. До складу комісії входять керівники практики від кафедри, викладачі кафедри, які викладали спеціальні дисципліни, і в разі потреби керівники від баз практики.</p> <p>За результатами перевірки звіту, його захисту студентом, а також спостереження за виконанням календарного графіку проходження практики надається детальна характеристика роботи студента при отриманні практичних знань, що виражається виставленням комплексної диференційованої оцінки. Оцінку за практику виставляють у відомість обліку успішності, індивідуальний навчальний план і залікову книжку студента. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики;</li> <li>- наявність обов'язкових формальних елементів звіту;</li> <li>- самостійність виконання звіту;</li> <li>- глибина виконання завдань практики;</li> <li>- обґрунтованість ідей та висновків студентів;</li> <li>- успішність захисту звіту з практики студентом.</li> </ul>
ОК 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи	<p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.</p>	<p>Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.</p>
ОК 8. Філософія, етика та естетика	<p>Проблемний метод навчання, який націлений</p>	<p>Попередній контроль (діагностика вихідного</p>

			на формування у студентів здатностей до діалогу, вміння відстоювати свою власну думку. Бесіда, яка спонукає студентів міркувати, аналізувати та відтворювати раніше отримані знання. «Мікрофон», який дає можливість кожному студенту швидко, по черзі, дати відповідь на запитання чи висловити свою думку. Метод навчання «мозковий шторм», який спонукає студентів проявити уяву і творчість, допомагає знайти кілька рішень з означеної теми шляхом вільного вираження думок тощо.	рівня знань студентів); -Поточний контроль (діагностика якості засвоєння матеріалу студентами з окремих тем та змістових модулів); -Підсумковий контроль (загальна діагностика якості знань та навичок студентів). Підсумковий модульний контроль здійснюється по завершенню вивчення його змістових модулів на останньому семінарському занятті. Форма контролю є залік. Поряд з підсумковим тестовим контролем обов'язковим є застосування такої форми контролю як тестове-опитування.
ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.	☒	ОК 21. Маркетинг	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий шторм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		ОК 22. Менеджмент	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання.
		ОК 25. Маркетинг промислового підприємства	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий шторм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		ОК 36. Навчальна практика	Заняття під час навчальної практики проводяться у вигляді лекцій, семінарських занять, практичних робіт, екскурсій на підприємства, відвідування виставок, що сприятиме поглибленню теоретичного матеріалу. Використання активних методів навчання студентів. Навчання зорієнтовано на особистість студента, на його свідоме вдосконалення, на творче вирішення конкретних проблем.	Результатами проходження практики студентом є звіт, який оцінюється за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом. Захист звіту проходить у формі заліку.
		ОК 37. Виробнича практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом.
		ОК 38. Переддипломна практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Належним чином оформлений звіт кожен студент повинен здати у 1- денний термін після закінчення практики (разом з оформленим щоденником) на перевірку керівникові практики від кафедри. Звіт практики студент захищає перед комісією, призначеною кафедрою. До складу комісії

				входять керівники практики від кафедри, викладачі кафедри, які викладали спеціальні дисципліни, і в разі потреби керівники від баз практики. За результатами перевірки звіту, його захисту студентом, а також спостереження за виконанням календарного графіку проходження практики надається детальна характеристика роботи студента при отриманні практичних знань, що виражається виставленням комплексної диференційованої оцінки. Оцінку за практику виставляють у відомість обліку успішності, індивідуальний навчальний план і залікову книжку студента. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом.
		OK 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи	Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.
ПРН 16. Відповісти вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	<input checked="" type="checkbox"/>	OK 6. Інформаційні системи та технології	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання ІНДЗ, зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять, - контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.  Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.
		OK 15. Організація управлінської роботи	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні ігри, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять, - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.  Методи оцінювання: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		OK 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи	Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.
ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	<input checked="" type="checkbox"/>	OK 28. Економічне планування та прогнозування	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - Інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять, - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.  Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		OK 37. Виробнича практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді.

		Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом.
OK 38. Переддипломна практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Належним чином оформлений звіт кожен студент повинен здати у 1- денний термін після закінчення практики (разом з оформленим щоденником) на перевірку керівникові практики від кафедри. Звіт практики студент захищає перед комісією, призначеною кафедрою. До складу комісії входять керівники практики від кафедри, викладачі кафедри, які викладали спеціальні дисципліни, і в разі потреби керівники від баз практики. За результатами перевірки звіту, його захисту студентом, а також спостереження за виконанням календарного графіку проходження практики надається детальна характеристика роботи студента при отриманні практичних знань, що виражається виставленням комплексної диференційованої оцінки. Оцінку за практику виставляють у відомість обліку успішності, індивідуальний навчальний план і залікову книжку студента. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом.
OK 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи	Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповіді на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.
OK 25. Маркетинг промислового підприємства	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 23. Маркетингова товарна політика	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 16. Економіка підприємств різних форм власності	Використовуються наступні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-методи, ділові ігри, творчі завдання, тренінги, мозковий штурм, семінари з мультимедійними презентаціями студентів та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 21. Маркетинг	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації),	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- практичні заняття</li> <li>- семінари</li> <li>- інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.)</li> <li>- індивідуальні заняття, консультації з викладачами;</li> <li>- самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.</li> </ul>	<p>опитування під час практичних занять;          – виконання індивідуальних та інших видів робіт;          – підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:          1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.          2. Виконання завдань для самостійної роботи.          3. Виконання розрахункових завдань.          4. Проведення проміжних тестів.          5. Проведення поточного контролю.          6. Проведення підсумкового іспиту.</p> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
	OK 5. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- класичні лекції, лекції-дискусії;</li> <li>- практичні заняття,</li> <li>- консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</li> </ul> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання й мотивації навчання.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять,</li> <li>- контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт;</li> <li>- підсумковий контроль реалізується у вигляді залку або іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:          1. Оцінювання знань студента під час практичних занять,          2. Виконання завдань для самостійної роботи.          3. Виконання ІНДЗ.          4. Проведення проміжних тестів.          5. Проведення підсумкового залку/ іспиту.</p> <p>Формою підсумкового контролю є залік/іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
	OK 17. Фінанси, гроші та кредит		<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять,</li> <li>-виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>-підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:          1. Оцінювання знань студента під час практичних занять,          2. Виконання самостійної роботи.          3. Виконання розрахункових завдань.          4. Проведення проміжних тестів.          5. Проведення поточного контролю.          6. Проведення підсумкового іспиту.</p> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання.</p>
	OK 19. Управління продуктом		<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять,</li> <li>- виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>- підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:          1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.          2. Виконання завдань для самостійної роботи.          3. Виконання розрахункових завдань.          4. Проведення проміжних тестів.          5. Проведення поточного контролю.          6. Проведення підсумкового іспиту.</p> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
	OK 22. Менеджмент		<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>-виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>-підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:          1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.          2. Виконання самостійної роботи.          3. Виконання розрахункових завдань.          4. Проведення проміжних тестів.          5. Проведення поточного контролю.          6. Проведення підсумкового іспиту.</p> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання.</p>
<p>ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною і іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	OK 3. Українська мова (за професійним спрямуванням)	<p>Методи організації й здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснювально-ілюстративний; репродуктивний).</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності (проблемного викладу; частково-пошуковий).</p> <p>Методи контролю й самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності студентів магістратури.</p>	<p>Попередній контроль (діагностика вихідного рівня знань студентів): індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестування, письмовий контроль та самоконтроль; поточний контроль (діагностика якості засвоєння матеріалу студентами з окремих тем та змістових модулів): індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестування, письмовий контроль та самоконтроль; підсумковий контроль</p>

		<p>(загальна діагностика якості знань та навичок студентів).</p> <p>Підсумковий контроль здійснюється у вигляді екзамену, після завершення вивчення його змістових розділів на основі контролю теоретичних знань, практичних навичок і вмінь.</p> <p>При наявності підсумкового контролю як фінального контролю з навчальної дисципліни оцінюють роботу студентів за наступним алгоритмом. Оцінка з дисципліни визначається як сума оцінок поточної навчальної діяльності (у балах), що виставляються на кожному навчальному занятті за відповідною темою, і кількістю балів, які студент отримав при складанні іспиту.</p> <p>Кількість тем практичних навчальних занять дисципліни визначається робочою навчальною програмою. Поточний контроль здійснюється на кожному практичному занятті відповідно до конкретної мети теми, під час індивідуальної роботи викладача зі студентом для вивчення тих тем, які студент опрацює самостійно і які не входять до структури практичного заняття. Рекомендується застосовувати види об'єктивного (стандартизованого) контролю теоретичної та практичної підготовки студентів.</p> <p>Форми підсумкового контролю: практична перевірка сформованих професійних умінь; стандартизований тестовий контроль (тестові завдання); усне опитування студентів.</p>
OK 9. Правознавство	<p>Основними методами вивчення правознавства є: словесні; наочні; практичні; евристичні; частково-пошукові; дослідницькі; експериментальні; методи проблемного викладання; методи проекту; методи колективної розумової діяльності; методи самостійної роботи; творчі; проблемно-пошукові методи тощо.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>2. Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>3. Виконання СНДЗ.</li> <li>4. Проведення проміжних тестів.</li> <li>5. Проведення поточного контролю.</li> <li>6. Проведення підсумкового заліку.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є залік, який складається особисто в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування та співбесіда.</p>
OK 18. Міжнародні економічні відносини	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>- виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>- підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи оцінювання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>2. Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>3. Виконання розрахункових завдань.</li> <li>4. Проведення проміжних тестів.</li> <li>5. Проведення поточного контролю.</li> <li>6. Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
OK 21. Маркетинг	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лекції (бесіди і презентації),</li> <li>- практичні заняття</li> <li>- семінари</li> <li>- інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.)</li> <li>- індивідуальні заняття, консультації з викладачами;</li> <li>- самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.</li> </ul>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>- виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>- підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>2. Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>3. Виконання розрахункових завдань.</li> <li>4. Проведення проміжних тестів.</li> <li>5. Проведення поточного контролю.</li> <li>6. Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
OK 27. Логістика	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>- виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>- підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>2. Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>3. Виконання розрахункових завдань.</li> <li>4. Проведення проміжних тестів.</li> <li>5. Проведення поточного контролю.</li> <li>6. Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
OK 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи	<p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p>	<p>Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.</p>

			<p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.</p>	
		ОК 24. Європейський транснаціональний простір	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лекції (бесіди і презентації),</li> <li>- практичні заняття</li> <li>- семінари</li> <li>- інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.)</li> <li>- індивідуальні заняття, консультації з викладачами;</li> <li>- самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.</li> </ul>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>- контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт;</li> <li>- підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>2. Написання ІНДЗ.</li> <li>3. Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>4. Проведення проміжних тестів.</li> <li>5. Проведення поточного контролю.</li> <li>6. Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається письмово в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
<p>ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>	☒	ОК 1. Історія української державності та культури	<p>Вивчення історії української державності та культури спирається на конкретні наукові факти і узагальнення, котрі розглядаються через призму сучасних наукових уявлень. Видами навчальних занять згідно з навчальним планом є лекції, семінарські заняття, виконання індивідуального завдання, самостійна робота студентів. Під час вивчення історії української державності та культурні української культури використовуються рекомендована література, Інтернет ресурси, матеріали освітнього порталу. Для навчання пропонуються методи: пояснювально-ілюстративний – студенти одержують знання на лекції, з навчальної або методичної літератури, через інформаційно-комунікаційні технології; метод проблемного викладу передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність студентів у її розв'язанні, що веде до ґрунтовного засвоєння і закріплення наукових положень, розвиває творче мислення і здатність до самостійної діяльності; частково-пошуковий (евристичний) метод полягає в організації активного пошуку рішення висунутих у навчанні (або сформульованих самостійно) пізнавальних завдань.</p> <p>Лекції охоплюють основний теоретичний матеріал окремої або кількох тем навчальної дисципліни, розкривають основні проблемні питання відповідних розділів дисципліни; семінари передбачають дискусію з окремих теоретичних положень з викладачем і формування знань з навчальної дисципліни; самостійна робота студентів передбачає оволодіння студентом навчальним матеріалом, опрацювання окремих тем навчальної дисципліни у час, вільний від обов'язкових навчальних занять, а також передбачає підготовку до усіх видів контролю. Навчальний матеріал дисципліни, передбачений робочим навчальним планом для засвоєння студентом у процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні аудиторних занять.</p> <p>Комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутнього фахівця з урахуванням індивідуальних особливостей учасників навчального процесу й спілкування.</p>	<p>Рекомендується застосовувати усний і письмовий контроль: контрольні питання, тести, проблемні питання, ситуативні задачі. Попередній контроль вхідного рівня знань студентів; поточний контроль якості засвоєння матеріалу студентами з окремих тем та змістових розділів; підсумковий контроль (екзамен) загальної якості знань та навичок студентів у відповідності до гуманітарної компоненти підготовки фахівців бакалаврського рівня.</p> <p>Форма підсумкового контролю успішності навчання – екзамен</p> <p>Поточне оцінювання знань студентів проводиться протягом семестру у наступних формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усного опитування студентів на практичних заняттях та оцінки рівня їх знань;</li> <li>- перевірки правильності розв'язання практичних задач;</li> <li>- експрес-опитування (в усній чи письмовій формі).</li> </ul>
		ОК 2. Академічна доброчесність та основи наукових досліджень	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p>	<p>Процес контролю, здійснюваний викладачем, передбачає декілька етапів: перевірку (виявлення рівня отриманих студентами знань, умінь та навичок); оцінювання (вимірювання рівня знань, умінь і навичок та порівняння їх з певними стандартами, окресленими вимогами навчальних програм); облік (фіксація результатів у вигляді оцінок, балів, рейтингу в журналі, заліковій книжці, залікових чи екзаменаційних відомостях).</p> <p>Контроль знань у слухачів курсу передбачає такі контрольні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самоконтроль – є первинною формою контролю знань, який обов'язково забезпечується дистанційним курсом шляхом надання студентам переліку питань, а також тестів для самоперевірки;</li> <li>• поточний контроль – здійснюється через систему оцінки викладачем виступів студентів на семінарських і практичних заняттях та виконаних завдань для самостійної роботи;</li> <li>• модульний контроль – здійснюється в автоматизованому режимі, основною формою якого є тестування;</li> <li>• підсумковий контроль – передбачає підсумок результатів поточного контролю.</li> </ul> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен - складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є письмова робота та співбесіда.</p>
		ОК 9. Правознавство	<p>Основними методами вивчення правознавства є: словесні; наочні; практичні; евристичні; частково-пошукові; дослідницькі; експериментальні; методи проблемного викладання; методи проекту; методи колективної розумової діяльності; методи самостійної роботи; творчі; проблемно-пошукові методи тощо.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>2. Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>3. Виконання СНДЗ.</li> <li>4. Проведення проміжних тестів.</li> <li>5. Проведення поточного контролю.</li> <li>6. Проведення підсумкового заліку.</li> </ol>

				Формою підсумкового контролю є залік, який складається особисто в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування та співбесіда.
		OK 11. Психологія бізнесу	Проблемний метод навчання, який націлений на формування у студентів здатностей до діалогу, вміння відстоювати свою власну думку. Бесіда, яка спонукає студентів міркувати, аналізувати та відтворювати раніше отримані знання. «Мікрофон», який дає можливість кожному студенту швидко, по черзі, дати відповідь на запитання чи висловити свою думку. Метод навчання «мозковий шторм», який спонукає студентів проявити уяву і творчість, допомагає знайти кілька рішень з означеної проблематики	Попередній контроль (діагностика вихідного рівня знань студентів); -Поточний контроль (діагностика якості засвоєння матеріалу студентами з окремих тем та змістових модулів); -Підсумковий контроль (загальна діагностика якості знань та навичок студентів). Підсумковий модульний контроль здійснюється по завершенню вивчення його змістових модулів на останньому семінарському занятті. Форма контролю є залік. Поряд з підсумковим тестовим контролем обов'язковим є застосування такої форми контролю як тестове-усне опитування.
		OK 21. Маркетинг	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий шторм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		OK 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи	Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.
ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	☒	OK 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи	Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.
		OK 24. Європейський транснаціональний простір	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий шторм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Написання ІНДЗ. 3. Виконання завдань для самостійної роботи. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається письмово в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		OK 20. Облік і аудит	При викладанні навчальної дисципліни «Облік і аудит» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання есе, написання рефератів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНЗ та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завданням завдання.
		OK 11. Психологія бізнесу	Проблемний метод навчання, який націлений на формування у студентів здатностей до діалогу, вміння відстоювати свою власну думку. Бесіда, яка спонукає студентів міркувати, аналізувати та відтворювати раніше отримані знання. «Мікрофон», який дає можливість кожному студенту швидко, по черзі, дати відповідь на запитання чи висловити свою думку. Метод навчання «мозковий шторм», який спонукає студентів проявити уяву і творчість, допомагає знайти кілька рішень з означеної проблематики	Попередній контроль (діагностика вихідного рівня знань студентів); -Поточний контроль (діагностика якості засвоєння матеріалу студентами з окремих тем та змістових модулів); -Підсумковий контроль (загальна діагностика якості знань та навичок студентів). Підсумковий модульний контроль здійснюється по завершенню вивчення його змістових модулів на останньому семінарському занятті. Форма контролю є залік. Поряд з підсумковим тестовим контролем обов'язковим є застосування такої форми контролю як тестове-усне опитування.

		<p>OK 2. Академічна доброчесність та основи наукових досліджень</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p>	<p>Процес контролю, здійснюваний викладачем, передбачає декілька етапів: перевірку (виявлення рівня отриманих студентами знань, умінь та навичок); оцінювання (вимірювання рівня знань, умінь і навичок та порівняння їх з певними стандартами, окресленими вимогами навчальних програм); облік (фіксація результатів у вигляді оцінок, балів, рейтингу в журналі, заліковій книжці, залікових чи екзаменаційних відомостях).</p> <p>Контроль знань у слухачів курсу передбачає такі контрольні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>самоконтроль – є первинною формою контролю знань, який обов'язково забезпечується дистанційним курсом шляхом надання студентам переліку питань, а також тестів для самоперевірки;</li> <li>поточний контроль – здійснюється через систему оцінки викладачем виступів студентів на семінарських і практичних заняттях та виконаних завдань для самостійної роботи;</li> <li>модульний контроль – здійснюється в автоматизованому режимі, основною формою якого є тестування;</li> <li>підсумковий контроль – передбачає підсумок результатів поточного контролю.</li> </ul> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен - складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є письмова робота та співбесіда.</p>
		<p>OK 8. Філософія, етика та естетика</p>	<p>Проблемний метод навчання, який націлений на формування у студентів здатностей до діалогу, вміння відстоювати свою власну думку. Бесіда, яка спонукає студентів міркувати, аналізувати та відтворювати раніше отримані знання.</p> <p>«Мікрофон», який дає можливість кожному студенту швидко, по черзі, дати відповідь на запитання чи висловити свою думку.</p> <p>Метод навчання «мозковий штурм», який спонукає студентів проявити уяву і творчість, допомагає знайти кілька рішень з означеної теми шляхом вільного вираження думок тощо.</p>	<p>Попередній контроль (діагностика вихідного рівня знань студентів);</p> <p>-Поточний контроль (діагностика якості засвоєння матеріалу студентами з окремих тем та змістових модулів);</p> <p>-Підсумковий контроль (загальна діагностика якості знань та навичок студентів).</p> <p>Підсумковий модульний контроль здійснюється по завершенню вивчення його змістових модулів на останньому семінарському занятті.</p> <p>Форма контролю є залік. Поряд з підсумковим тестовим контролем обов'язковим є застосування такої форми контролю як тестове-усне опитування.</p>
		<p>OK 9. Правознавство</p>	<p>Основними методами вивчення правознавства є: словесні; наочні; практичні; евристичні; частково-пошукові; дослідницькі; експериментальні; методи проблемного викладання; методи проекту; методи колективної розумової діяльності; методи самостійної роботи; творчі; проблемно-пошукові методи тощо.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>Виконання СНДЗ.</li> <li>Проведення проміжних тестів.</li> <li>Проведення поточного контролю.</li> <li>Проведення підсумкового заліку.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є залік, який складається особисто в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування та співбесіда.</p>
<p>ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p>	<p>☒</p>	<p>OK 17. Фінанси, гроші та кредит</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>Виконання самостійної роботи.</li> <li>Виконання розрахункових завдань.</li> <li>Проведення проміжних тестів.</li> <li>Проведення поточного контролю.</li> <li>Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання.</p>
		<p>OK 22. Менеджмент</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>Виконання самостійної роботи.</li> <li>Виконання розрахункових завдань.</li> <li>Проведення проміжних тестів.</li> <li>Проведення поточного контролю.</li> <li>Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання.</p>
		<p>OK 19. Управління продуктом</p>	<p>Застосовуються такі види навчальної діяльності:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>опитування, опрацювання питань щодо експертної оцінки</li> <li>підготовка реферату з презентацією на основі додатково-вивченого матеріалу за відповідною тематикою</li> <li>виконання практичних завдань (вирішення розрахункових та ситуаційних завдань) за</li> </ul>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>контроль виконання ІНЗ та інших видів робіт;</li> <li>підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p>

			<p>темами.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>виконання завдань тестового контролю знань</li> <li>підготовка індивідуального творчого пошуково-аналітичного завдання та захист його у формі ділової гри..</li> <li>написання комплексного письмового модульного контролю;</li> </ul> <p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання есе зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально- ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>Виконання ІНЗ.</li> <li>Проведення проміжних тестів.</li> <li>Проведення поточного контролю.</li> <li>Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання.</p>
		ОК 30. Маркетинг послуг	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>лекції (бесіди і презентації),</li> <li>практичні заняття</li> <li>семінари</li> <li>інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.)</li> <li>індивідуальні заняття, консультації з викладачами;</li> <li>самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.</li> </ul>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>Виконання розрахункових завдань.</li> <li>Проведення проміжних тестів.</li> <li>Проведення поточного контролю.</li> <li>Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
		ОК 31. Поведінка споживача	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>круглі столи (дискусії),</li> <li>практичні заняття у вигляді тренінгів.</li> <li>практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів.</li> <li>практичні заняття з використанням кейс-технологій.</li> <li>самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</li> </ul>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>контроль виконання ІНЗ та інших видів робіт;</li> <li>підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>Виконання ІНЗ.</li> <li>Проведення проміжних тестів.</li> <li>Проведення поточного контролю.</li> <li>Проведення підсумкового заліку.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання.</p>
		ОК 38. Переддипломна практика	<p>Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>Належним чином оформлений звіт кожен студент повинен здати у 1- денний термін після закінчення практики (разом з оформленим щоденником) на перевірку керівникової практики від кафедри.</p> <p>Звіт практики студент захищає перед комісією, призначеною кафедрою. До складу комісії входять керівники практики від кафедри, викладачі кафедри, які викладали спеціальні дисципліни, і в разі потреби керівники від баз практики.</p> <p>За результатами перевірки звіту, його захисту студентом, а також спостереження за виконанням календарного графіку проходження практики надається детальна характеристика роботи студента при отриманні практичних знань, що виражається виставленням комплексної диференційованої оцінки. Оцінку за практику виставляють у відомість обліку успішності, індивідуальний навчальний план і залікову книжку студента. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики;</li> <li>наявність обов'язкових формальних елементів звіту;</li> <li>самостійність виконання звіту;</li> <li>глибина виконання завдань практики;</li> <li>обґрунтованість ідей та висновків студентів;</li> <li>успішність захисту звіту з практики студентом.</li> </ul>
		ОК 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи	<p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-Ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.</p>	<p>Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензії рецензента.</p>
<p>ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.</p>	☑	ОК 32. Інфраструктура товарного ринку	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>лекції (бесіди і презентації),</li> <li>практичні заняття</li> <li>семінари</li> <li>інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.)</li> <li>індивідуальні заняття, консультації з викладачами;</li> <li>самонавчання на основі конспектів,</li> </ul>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>Виконання розрахункових завдань.</li> </ol>

	посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 37. Виробнича практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом.
OK 6. Інформаційні системи та технології	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання ІНДЗ, зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.  Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.
OK 26. Бізнес-комунікації	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.  Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 34. Digital-маркетинг	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.  Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 35. Паблік рилейшнз і стимулювання збуту	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.  Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи	Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.	Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.

			Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.		
<p><i>ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i></p>	☒	OK 32. Інфраструктура товарного ринку	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лекції (бесіди і презентації),</li> <li>- практичні заняття</li> <li>- семінари</li> <li>- інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.)</li> <li>- індивідуальні заняття, консультації з викладачами;</li> <li>- самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.</li> </ul>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>- виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>- підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>2. Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>3. Виконання розрахункових завдань.</li> <li>4. Проведення проміжних тестів.</li> <li>5. Проведення поточного контролю.</li> <li>6. Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>	
		OK 34. Digital-маркетинг	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>- виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>- підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>2. Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>3. Виконання розрахункових завдань.</li> <li>4. Проведення проміжних тестів.</li> <li>5. Проведення поточного контролю.</li> <li>6. Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>	
		OK 38. Переддипломна практика	<p>Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>Належним чином оформлений звіт кожен студент повинен здати у 1- денний термін після закінчення практики (разом з оформленим щоденником) на перевірку керівникові практики від кафедри.</p> <p>Звіт практики студент захищає перед комісією, призначеною кафедрою. До складу комісії входять керівники практики від кафедри, викладачі кафедри, які викладали спеціальні дисципліни, і в разі потреби керівники від баз практики.</p> <p>За результатами перевірки звіту, його захисту студентом, а також спостереження за виконанням календарного графіку проходження практики надається детальна характеристика роботи студента при отриманні практичних знань, що виражається виставленням комплексної диференційованої оцінки. Оцінку за практику виставляють у відомість обліку успішності, індивідуальний навчальний план і залікову книжку студента. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики;</li> <li>- наявність обов'язкових формальних елементів звіту;</li> <li>- самостійність виконання звіту;</li> <li>- глибина виконання завдань практики;</li> <li>- обґрунтованість ідей та висновків студентів;</li> <li>- успішність захисту звіту з практики студентом.</li> </ul>	
		OK 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи		<p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.</p>	<p>Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.</p>
		OK 26. Бізнес-комунікації		<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>- виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>- підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>2. Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>3. Виконання розрахункових завдань.</li> <li>4. Проведення проміжних тестів.</li> <li>5. Проведення поточного контролю.</li> <li>6. Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
		OK 10. Економічна теорія		<p>Лекції з використанням сучасних інформаційних технологій, інтерактивні методи в процесі обговорення питань до практичних занять (лекція – діалог; лекція – дискусія; інтелектуальний прорив, прецедентно-ситуативний аналіз можливостей, використання інформаційних технологій навчання тощо).</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять,</li> <li>- контроль виконання індивідуальних робіт;</li> <li>- підсумковий контроль реалізується у формі іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час лекцій і практичних занять;</li> <li>2. Розв'язання ситуаційних вправ і задач;</li> </ol>

				<p>3. Написання рефератів, есе, рецензування наукових статей, окремих розділів монографій;</p> <p>4. Виконання завдань для самостійної роботи аналітичного характеру.</p> <p>5. Проведення проміжних тестів.</p> <p>6. Проведення поточного контролю.</p> <p>7. Проведення підсумкового іспиту.</p> <p>Згідно з навчальним планом із дисципліни передбачено екзамен, що включає теоретичні питання по всіх темах курсу.</p>
<p>ПРН 6. Визначити функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розрахувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p>	☒	OK 10. Економічна теорія	<p>Лекції з використанням сучасних інформаційних технологій, інтерактивні методи в процесі обговорення питань до практичних занять (лекція – діалог; лекція – дискусія; інтелектуальний прорив, прецедентно-ситуативний аналіз можливостей, використання інформаційних технологій навчання тощо).</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять, контроль виконання індивідуальних робіт;</li> <li>- підсумковий контроль реалізується у формі іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час лекцій і практичних занять;</li> <li>2. Розв'язання ситуаційних вправ і задач;</li> <li>3. Написання рефератів, есе, рецензування наукових статей, окремих розділів монографій;</li> <li>4. Виконання завдань для самостійної роботи аналітичного характеру.</li> <li>5. Проведення проміжних тестів.</li> <li>6. Проведення поточного контролю.</li> <li>7. Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Згідно з навчальним планом із дисципліни передбачено екзамен, що включає теоретичні питання по всіх темах курсу.</p>
		OK 16. Економіка підприємств різних форм власності	<p>Використовуються наступні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, кейс-методи, ділові ігри, творчі завдання, тренінги, мозковий штурм, семінари з мультимедійними презентаціями студентів та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>- виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>- підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>2. Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>3. Виконання розрахункових завдань.</li> <li>4. Проведення проміжних тестів.</li> <li>5. Проведення поточного контролю.</li> <li>6. Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
		OK 17. Фінанси, гроші та кредит	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>-виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>-підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>2. Виконання самостійної роботи.</li> <li>3. Виконання розрахункових завдань.</li> <li>4. Проведення проміжних тестів.</li> <li>5. Проведення поточного контролю.</li> <li>6. Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період, призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання.</p>
		OK 21. Маркетинг	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лекції (бесіди і презентації),</li> <li>- практичні заняття</li> <li>- семінари</li> <li>- Інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.)</li> <li>- індивідуальні заняття, консультації з викладачами;</li> <li>- самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.</li> </ul>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>- виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>- підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>2. Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>3. Виконання розрахункових завдань.</li> <li>4. Проведення проміжних тестів.</li> <li>5. Проведення поточного контролю.</li> <li>6. Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
		OK 23. Маркетингова товарна політика	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лекції (бесіди і презентації),</li> <li>- практичні заняття</li> <li>- семінари</li> <li>- Інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.)</li> <li>- індивідуальні заняття, консультації з викладачами;</li> <li>- самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.</li> </ul>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>- виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>- підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>2. Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>3. Виконання розрахункових завдань.</li> <li>4. Проведення проміжних тестів.</li> <li>5. Проведення поточного контролю.</li> <li>6. Проведення підсумкового заліку.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є залік який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>

		<p>OK 31. Поведінка споживача</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:  - круглі столи (дискусії).  - практичні заняття у вигляді тренінгів.  - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів.  - практичні заняття з використанням кейс-технологій.  - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:  - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;  - виконання індивідуальних та інших видів робіт;  - підсумковий контроль реалізується у вигляді залку.  Методи контролю:  1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.  2. Виконання завдань для самостійної роботи.  3. Виконання розрахункових завдань.  4. Проведення проміжних тестів.  5. Проведення поточного контролю.  6. Проведення підсумкового залку.  Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
		<p>OK 33. Маркетингові дослідження</p>	<p>Основні методи навчання:  - словесні методи: лекція, бесіда;  - наочні методи: демонстрування, ілюстрування;  - практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою, конспектування.  Методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання) робота під керівництвом викладача, виконання практичних завдань на занятті  Методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації  Методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії .  Використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (Google Classroom)</p>	<p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.  Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і включає семестровий контроль у формі іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
		<p>OK 37. Виробнича практика</p>	<p>Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі залку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді.  Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри.  Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями:  - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики;  - наявність обов'язкових формальних елементів звіту;  - самостійність виконання звіту;  - глибина виконання завдань практики;  - обґрунтованість ідей та висновків студентів;  - успішність захисту звіту з практики студентом.</p>
		<p>OK 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи</p>	<p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.  Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.</p>	<p>Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.</p>
<p>ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p>	<p>☒</p>	<p>OK 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи</p>	<p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.  Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.</p>	<p>Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.</p>
		<p>OK 35. Паблік рилейшнз і стимулювання збуту</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:  - круглі столи (дискусії).  - практичні заняття у вигляді тренінгів.  - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів.  - практичні заняття з використанням кейс-технологій.  - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:  - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;  - виконання індивідуальних та інших видів робіт;  - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.  Методи контролю:  1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.  2. Виконання завдань для самостійної роботи.  3. Виконання розрахункових завдань.  4. Проведення проміжних тестів.  5. Проведення поточного контролю.  6. Проведення підсумкового іспиту.  Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
		<p>OK 33. Маркетингові дослідження</p>	<p>Основні методи навчання:  - словесні методи: лекція, бесіда;  - наочні методи: демонстрування, ілюстрування;  - практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою, конспектування.  Методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання) робота під керівництвом викладача, виконання практичних завдань на занятті  Методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації  Методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії .  Використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (Google Classroom)</p>	<p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.  Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і включає семестровий контроль у формі іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
		<p>OK 30. Маркетинг послуг</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:  - лекції (бесіди і презентації),  - практичні заняття  - семінари  - інтерактивні заняття (робота в малих групах,</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:  - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;  - виконання індивідуальних та інших видів робіт;</p>

	кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	- підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 10. Економічна теорія	Лекції з використанням сучасних інформаційних технологій, інтерактивні методи в процесі обговорення питань до практичних занять (лекція – діалог; лекція – дискусія; інтелектуальний прорив, прецедентно-ситуативний аналіз можливостей, використання інформаційних технологій навчання тощо).	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять, контроль виконання індивідуальних робіт; - підсумковий контроль реалізується у формі іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час лекцій і практичних занять; 2. Розв'язання ситуаційних вправ і задач; 3. Написання рефератів, есе, рецензування наукових статей, окремих розділів монографій; 4. Виконання завдань для самостійної роботи аналітичного характеру. 5. Проведення проміжних тестів. 6. Проведення поточного контролю. 7. Проведення підсумкового іспиту. Згідно з навчальним планом із дисципліни передбачено екзамен, що включає теоретичні питання по всіх темах курсу.
OK 14. Товарознавство	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 16. Економіка підприємств різних форм власності	Використовуються наступні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-методи, ділові ігри, творчі завдання, тренінги, мозковий штурм, семінари з мультимедійними презентаціями студентів та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять, - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 21. Маркетинг	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять, - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 29. Маркетингове ціноутворення	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен,

				який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		OK 31. Поведінка споживача	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - круглі столи (дискусії) - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	☒	OK 6. Інформаційні системи та технології	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання ІНДЗ, зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання й мотивації навчання.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.
		OK 7. Вища та прикладна математика	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання й мотивації навчання.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку та іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		OK 12. Статистика	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання задач зорієнтованих на математичні та аналітичні здібності студента, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.
		OK 15. Організація управлінської роботи	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні ігри, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи оцінювання: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		OK 18. Міжнародні економічні відносини	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні ігри, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи оцінювання:

	з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 19. Управління продуктом	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: – поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; – виконання індивідуальних та інших видів робіт; – підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 21. Маркетинг	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: – поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; – виконання індивідуальних та інших видів робіт; – підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 28. Економічне планування та прогнозування	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: – поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; – виконання індивідуальних та інших видів робіт; – підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 35. Паблік рилейшнз і стимулювання збуту	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: – поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; – виконання індивідуальних та інших видів робіт; – підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 37. Виробнича практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики

		ОК 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи	Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	студентом. Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.
ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	☒	ОК 4. Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		ОК 7. Вища та прикладна математика	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання й мотивації навчання.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є залік/екзамен, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		ОК 10. Економічна теорія	Лекції з використанням сучасних інформаційних технологій, інтерактивні методи в процесі обговорення питань до практичних занять (лекція – діалог; лекція – дискусія; інтелектуальний прорив, прецедентно-ситуативний аналіз можливостей, використання інформаційних технологій навчання тощо).	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять, контроль виконання індивідуальних робіт; - підсумковий контроль реалізується у формі іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час лекцій і практичних занять; 2. Розв'язання ситуаційних вправ і задач; 3. Написання рефератів, есе, рецензування наукових статей, окремих розділів монографій; 4. Виконання завдань для самостійної роботи аналітичного характеру; 5. Проведення проміжних тестів. 6. Проведення поточного контролю. 7. Проведення підсумкового іспиту. Згідно з навчальним планом із дисципліни передбачено екзамен, що включає теоретичні питання по всіх темах курсу.
		ОК 13. Вступ до спеціальності "Маркетинг"	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи оцінювання: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		ОК 20. Облік і аудит	При викладанні навчальної дисципліни «Облік і аудит» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання есе, написання рефератів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНЗ та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період, призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завданням.

		OK 21. Маркетинг	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		OK 36. Навчальна практика	Заняття під час навчальної практики проводяться у вигляді лекцій, семінарських занять, практичних робіт, екскурсій на підприємства, відвідування виставок, що сприяють поглибленню теоретичного матеріалу. Використання активних методів навчання студентів. Навчання зорієнтовано на особистість студента, на його свідоме вдосконалення, на творче вирішення конкретних проблем.	Результатами проходження практики студентом є звіт, який оцінюється за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом. Захист звіту проходить у формі заліку.
		OK 37. Виробнича практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом.
		OK 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи	Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.
ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	☒	OK 22. Менеджмент	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання.
		OK 25. Маркетинг промислового підприємства	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		OK 29. Маркетингове ціноутворення	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань.

		4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 31. Поведінка споживача	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - круглі столи (дискусії) - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 33. Маркетингові дослідження	Основні методи навчання: - словесні методи: лекція, бесіда; - наочні методи: демонстрування, ілюстрування; - практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою, конспектування. Методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання) робота під керівництвом викладача, виконання практичних завдань на занятті Методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації Методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії. Використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (Google Classroom)	Під час проведення практичних занять й змістових модулів і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і включає семестровий контроль у формі іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 35. Паблік рилейшнз і стимулювання збуту	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 17. Фінанси, гроші та кредит	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання.
OK 36. Навчальна практика	Заняття під час навчальної практики проводяться у вигляді лекцій, семінарських занять, практичних робіт, екскурсій на підприємства, відвідування виставок, що сприятиме поглибленню теоретичного матеріалу. Використання активних методів навчання студентів. Навчання зорієнтовано на особистість студента, на його свідоме вдосконалення, на творче вирішення конкретних проблем.	Результатами проходження практики студентом є звіт, який оцінюється за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом. Захист звіту проходить у формі заліку.
OK 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи	Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.
OK 14. Товарознавство	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - круглі столи (дискусії).	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення

			<p>- практичні заняття у вигляді тренінгів.</p> <p>- практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів.</p> <p>- практичні заняття з використанням кейс-технологій.</p> <p>- самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>опитування під час практичних занять;</p> <p>- виконання індивідуальних та інших видів робіт;</p> <p>- підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>Виконання розрахункових завдань.</li> <li>Проведення проміжних тестів.</li> <li>Проведення поточного контролю.</li> <li>Проведення підсумкового заліку.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
		OK 12. Статистика	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання задач зорієнтованих на математичні та аналітичні здібності студента, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт;</li> <li>підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>Виконання ІНДЗ.</li> <li>Проведення проміжних тестів.</li> <li>Проведення поточно контролю.</li> <li>Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання.</p>
<p>ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	OK 39. Публічний захист кваліфікаційної роботи	<p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.</p>	<p>Оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.</p>
		OK 4. Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист	<p>Застосовуються наступні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>круглі столи (дискусії);</li> <li>практичні заняття у вигляді тренінгів;</li> <li>практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів;</li> <li>практичні заняття з використанням кейс-технологій;</li> <li>самостійна робота з вивченням оприлюднених електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</li> </ul>	<p>Формою підсумкового контролю є залік (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання навчальних досягнень студентів шляхом перевірки результатів навчально-пізнавальної діяльності студентів, що зокрема передбачає оцінювання наступних видів робіт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>виконання практичних (інтерактивних) завдань;</li> <li>розв'язування тестів;</li> <li>виконання презентацій;</li> <li>виконання завдань самостійної роботи.</li> </ul> <p>Передбачено проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>контроль виконання ІНДЗ та інших видів самостійних робіт;</li> <li>підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку.</li> </ul> <p>Крім того використовуються методи усного/письмового контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії, виконання практичних завдань, розв'язування тестів.</p>
		OK 5. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>класичні лекції, лекції-дискусії;</li> <li>практичні заняття,</li> <li>консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</li> </ul> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт;</li> <li>підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку або іспиту.</li> </ul> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>Виконання ІНДЗ.</li> <li>Проведення проміжних тестів.</li> <li>Проведення поточного контролю.</li> <li>Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є залік/екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
		OK 13. Вступ до спеціальності "Маркетинг"	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі концептів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</li> <li>виконання індивідуальних та інших видів робіт;</li> <li>підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</li> </ul> <p>Методи оцінювання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Оцінювання знань студента під час практичних занять.</li> <li>Виконання завдань для самостійної роботи.</li> <li>Виконання розрахункових завдань.</li> <li>Проведення проміжних тестів.</li> <li>Проведення поточного контролю.</li> <li>Проведення підсумкового іспиту.</li> </ol> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
		OK 15. Організація управлінської	Застосовуються інформаційні та практичні	Передбачається проведення поточного та

роботи	методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі концептів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	підсумкового контролю: – поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; – виконання індивідуальних та інших видів робіт; – підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи оцінювання: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
ОК 20. Облік і аудит	При викладанні навчальної дисципліни «Облік і аудит» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання есе, написання рефератів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: – поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; – контроль виконання ІНЗ та інших видів робіт; – підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завданням завдання.
ОК 21. Маркетинг	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі концептів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: – поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; – виконання індивідуальних та інших видів робіт; – підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
ОК 23. Маркетингова товарна політика	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі концептів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: – поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; – виконання індивідуальних та інших видів робіт; – підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
ОК 26. Бізнес-комунікації	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі концептів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: – поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; – виконання індивідуальних та інших видів робіт; – підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
ОК 29. Маркетингове ціноутворення	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: – поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; – виконання індивідуальних та інших видів робіт; – підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час

	електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 30. Маркетинг послуг	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 31. Поведінка споживача	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період, призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 32. Інфраструктура товарного ринку	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 33. Маркетингові дослідження	Основні методи навчання: - словесні методи: лекція, бесіда; - наочні методи: демонстрування, ліюстрування; - практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою, конспектування. Методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання) робота під керівництвом викладача, виконання практичних завдань на занятті Методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації Методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії . Використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (Google Classroom)	Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і включає семестровий контроль у формі іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 34. Digital-маркетинг	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
OK 36. Навчальна практика	Заняття під час навчальної практики проводяться у вигляді лекцій, семінарських	Результатами проходження практики студентом є звіт, який оцінюється за

			<p>занять, практичних робіт, екскурсій на підприємства, відвідування виставок, що сприятиме поглибленню теоретичного матеріалу. Використання активних методів навчання студентів. Навчання зорієнтовано на особистість студента, на його свідоме вдосконалення, на творче вирішення конкретних проблем.</p>	<p>наступними критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики;</li><li>- наявність обов'язкових формальних елементів звіту;</li><li>- самостійність виконання звіту;</li><li>- глибина виконання завдань практики;</li><li>- обґрунтованість ідей та висновків студентів;</li><li>- успішність захисту звіту з практики студентом.</li></ul> <p>Захист звіту проходить у формі заліку.</p>
--	--	--	---	---