

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ"
Освітня програма	51103 Маркетинг та рекламний бізнес
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	4374
Повна назва ЗВО	ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ"
Ідентифікаційний код ЗВО	42947833
ПІБ керівника ЗВО	Наволокіна Алла Сергіївна
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	https://www.ieu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/4374>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	51103
Назва ОП	Маркетинг та рекламний бізнес
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування Навчально-наукового інституту «Європейська школа бізнесу»
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра інформаційних технологій Навчально-наукового інституту «Європейська школа бізнесу»
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	03187, м. Київ, Голосіївський, проспект Академіка Глушкова, 42
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська, Англійська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	361253
ПІБ гаранта ОП	Кузьменко Ольга Андріївна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	larisaurusulyak@ieu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(097)-325-07-34
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(097)-325-07-34

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	1 р. 5 міс.
очна денна	1 р. 5 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Обсяг програми та термін навчання: 90 кредитів ECTS, 1 рік і 5 місяців. Ступінь вищої освіти: магістер. Мови навчання: Українська, англійська. Кваліфікація: Магістр маркетингу та рекламного бізнесу. Основна спрямованість освітньої програми: за спеціальністю «Маркетинг» з поглибленим вивченням теоретичних і методичних засад управління маркетинговою діяльністю для розробки стратегій, планів, маркетингових програм, комунікаційної та збутової політики, рекламних кампаній з урахуванням інноваційного міжнародного досвіду.

Особливості програми

Поглиблене вивчення системи управління маркетингом підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інтеграції економіки України в міжнародний економічний простір та необхідності оволодіння практичними навичками розробки та управління маркетинговою стратегією і тактикою, реалізації маркетингових планів і рекламних кампаній, впровадження інновацій. .

Університет підписав угоди про співпрацю з установами та підприємствами, щоб надати студентам можливість навчитися механізмам ефективної маркетингової тактики та стратегії та управління ними в реальних економічних умовах.

Програма передбачає проходження обов'язкової практики без відриву від виробництва на підприємствах різних форм власності та в рекламних агентствах.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2023 - 2024	3	3	0	0	0
2 курс	2022 - 2023	7	4	3	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	51066 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	51103 Маркетинг та рекламний бізнес
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самоцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	6706	4772
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	0	0
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	6706	4772
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОП marketing_magist.pdf</i>	Pe/Auhnn02VAWCJwjqmLnw8Qq+4sQrrrJoGkMr2XeJI =
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план.pdf</i>	AdJEga50gMpsigzcxjh51wFBOWRLXOhjZLtxUBpH83w =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія ТОВ Рекламна група Регіон.pdf</i>	dh3yQct3AeTzA9nOaDZc78SKoERl9LYEO5v6SKoSBE4 =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія МАУП.pdf</i>	+2PlCb11civCzyV655ueATK/oUmS7KA3rpChLlfAgkU= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія КНУБА.pdf</i>	zdmBxeXCvE5IqqRcDPooXbJT4m7A9AXB9xKQP7bwR WQ= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія ТОВ Родинне джерело.pdf</i>	2N1ugjbJ5+2WcZ4AlaYP/xIzF+aSXohyNwbZnmheSVQ =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія ТОВ Сумські телекомсистеми.pdf</i>	Cl8tbynhxGbXMGOD/AYpXfR1uKWrt3TqxVyxwiOnoBeE =

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Ціль ОП – підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють системним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками управління маркетинговою діяльністю, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності та сталого розвитку підприємств, здатних вирішувати складні дослідницькі та практичні завдання побудови маркетингових бізнес-процесів, управляти ними, впроваджувати інноваційні технології та в підсумку реалізовуватись як особистість за для виконання місії служіння людям, суспільству.

Особливості та відмінності ОП: поглиблене вивчення системи управління маркетинговою діяльністю підприємств із урахуванням сучасних тенденцій інтеграції економіки України до міжнародного економічного простору та необхідності оволодіння практичними навичками з розробки та управління стратегією і тактикою маркетингу, реалізацією планів маркетингу, рекламних кампаній, впровадженням інновацій; можливість в реальних господарських умовах опанувати механізми ефективної тактики і стратегії ведення маркетингової діяльності та її управління; проходження виробничої практики на підприємствах різних форм власності та рекламних агенціях викладання навчальних дисциплін англійською мовою можливість отримання сертифікату B2 по закінченню навчання за ОП.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Основні цілі ОП відповідають Стратегії МЄУ та місії й візії, визначених у Стратегії розвитку Університету на 2021-2031 рр. <https://ie.u.edu.ua/docs/strategy-2021-2031.pdf>. Відповідно до Стратегії концептуальним напрямом освітньої діяльності є забезпечення якісної вищої освіти кожного здобувача, його конкурентоспроможності на ринку праці, що дозволить їм реалізувати власний потенціал, зробити вагомий внесок у розвиток суспільства, міжнародну спільноту, а стратегічні завдання, визначені в місії «гідний внесок у розвиток суспільства через створення, розвиток і поширення сучасних знань на основі інтернаціоналізації освітнього процесу» та візії «досягнення лідерських позицій МЄУ в світовому науково-освітньому просторі з якісної підготовки фахівців, здатних творчо мислити, впроваджувати інновації та інтегруватись у європейську та світову спільноту» повністю відповідають цілям ОП щодо теоретичної та практичної підготовки фахівців із системним мисленням, здатних впроваджувати інноваційні технології із урахуванням сучасних тенденцій інтеграції економіки України до міжнародного економічного простору та у підсумку реалізовуватись як особистість для подальшого служіння людям, суспільству. ОК ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» та їх логічна послідовність забезпечують ефективну реалізацію цілей програми та інтеграцію здобувачів у міжнародний науково-освітній простір, враховують потреби суспільства, розвивають системність, креативність та інноваційність.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

Інтереси та пропозиції здобувачів, випускників аналізуються через проведення їх опитування (щорічно, по

семестрово) <https://ie.u.edu.ua/questions/opytuvannia-yeshb> .Результати моніторингу опитування допомагають виявляти слабкі та сильні сторони реалізації ОП https://ie.u.edu.ua/docs/monitoring_opytuvany_2023.pdf та враховуються у формуванні силабусів, робочих програм ОК. Зокрема, спрямованість на формування практичних навичок, вибіркового компонентів, бази практик, теми КР. Регулярно проводяться особисті співбесіди, анкетування, публічне обговорення, у тому числі залучення здобувачів до засідання кафедри, Вченої ради ННІ «ЄШБ» <https://business.ie.u.edu.ua/docs/vytyag-eshb.pdf>, де вони мають змогу висловити власну думку щодо реалізації ОП. Так, було розглянуте та враховане побажання здобувачів щодо вивчення ОК з метою більш повного врахування інтересів здобувачів: «Управління бізнесом в умовах трансформацій», «Брендінг» <https://business.ie.u.edu.ua/docs/protokol7.pdf> Реалізацію ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» розпочато з 01.09.2021 р.. Відповідно до графіку організації освітнього процесу в 2022/2023 н.р. відбулися перші публічні захисти кваліфікаційних робіт, які взяли участь у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/23-cherhvnya-2023-roku-na-baz-khmel-nits-kogo-kooperativnogo-torgovel-no-ekonom-chnogo-nstitutu-v-dbuvsya-vseukrajins-kij-konkurs-kval-f-kats-jnikh-rob-t-z-spets-al-nost-075-marketing>

- роботодавці

Роботодавці: ТОВ «Телеком Системи», ТОВ «БРИСТОЛЬ ЕКО ГРУП», ТОВ «Рекламна група Редіон», ТОВ «НОРДАН АГ», активно залучені до перегляду ОП «Маркетинг та рекламний бізнес», надаючи свої пропозиції у формі рекомендацій, відгуків, рецензій, які обговорюються на засіданні кафедри і враховуються під час перегляду ОП. (<https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>). Під час розширеного засідання кафедри із стейкхолдерами <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/zustr-ch-z-stejkholderami-npp-kafedri-ta-robochoji-grupi-z-pitan-p-dgotovki-do-akreditats-ji-opp-marketing-ta-reklamnij-b-znes> (протокол №7/2 від 18.04. 2023 р.) було обговорені пропозиції щодо посилення практичних навичок здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за рахунок створення цілісного зв'язку здобувачів із реальним сектором економіки <https://business.ie.u.edu.ua/docs/protokol7.pdf> Стейкхолдери: ТОВ : «Родинне джерело», ПАТ «ВНЗ МАУП», ЗВО «КНУБА», ТОВ «Сумські телекомсистеми» (<https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>), які надали позитивні відгуки щодо оновлення ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» на 2023/2024 н.р. До освітнього процесу, а саме до керівництва виробничою і переддипломною практиками та виконання здобувачами кваліфікаційних робіт, залучаються стейкхолдери та практикуючі нпп університету за фахом маркетингу (Наприклад: Панченко О. В, маркетолог, ПП «КомСервіс-Безпека).

- академічна спільнота

Академічна спільнота ННІ «Європейська школа бізнесу» приймає участь в перегляді, оновленні ОП, моніторингу опитування здобувачів, і мають можливість вносити побажання та пропозиції щодо формулювання цілей та програмних результатів навчання за ОП, переліку і змісту навчальних дисциплін, форм організації та технології навчання, форм і методів оцінювання результатів навчання. Обговорення пропозицій щодо оновлення ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» проводилось на розширених засіданнях кафедри <https://business.ie.u.edu.ua/docs/protokol7.pdf>, засіданнях Вченої ради навчально-наукового інституту протокол № 6 від від 23.05.2023 р. (<https://business.ie.u.edu.ua/docs/vytyag-eshb.pdf>), Вченої ради Університету протокол №4 від 30.05.2023 р. (<https://ie.u.edu.ua/docs/academic-decisions/r4-2023.pdf>). Результати обговорення були внесені до змісту освітньої програми. Завдяки постійним комунікативним заходам, що проводилися кафедрою в освітньому процесі застосовуються інноваційні методи навчання- інтерактивні заняття, ситуаційні вправи, кейс-методи, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін. Великий акцент зроблено на застосуванні сучасних технологій навчання, а саме проблемно-орієнтоване, практичне, проєктне, електронне навчання в системі Google Classroom.

- інші стейкхолдери

Кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування активно співпрацює із представниками різних сфер: науки, культури, різноманітних громадських організацій та бізнесу залучає їх до обговорення і внесення пропозицій в ОП «Маркетинг та рекламний бізнес», враховуючи вимоги їх запити потенційних і стан сучасного середовища: Директор Українського інституту аналізу та менеджменту політики Руслан Бортнік (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/zustrichi-z-steigolderamy/ruslan-bortnik>); Засновник громадської організації «Освіта майбутніх поколінь Z» Влад Станішевський (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/zustrichi-z-steigolderamy/vlad-stanishevskiy>); Державний діяч, політик, та науковець Анатолій Толстоухов (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/zustrichi-z-steigolderamy/anatolii-tolstoukhov>); Дизайнер Слава Займак (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/zustrichi-z-steigolderamy/slava-zaimak>).

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Цілі ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» забезпечуються її змістом, яка передбачає підготовку фахівців з системним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення складних і дослідницьких задач маркетингової діяльності та передбачають проведення досліджень, впровадження інновацій, що забезпечує програмні результати навчання, сучасні тенденції розвитку маркетингової діяльності. Це підтверджується відповідністю ОП Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти (наказ МОН України від 10.07.2019№ 960) та відображено у переліку ОК «Стратегічний маркетинг» (ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН9, ПРН11, ПРН12, ПРН15, ПРН18), «Рекламний менеджмент» (ПРН1, ПРН6, ПРН7, ПРН9, ПРН13,

ПРН16, ПРН18), «Міжнародний маркетинг» (ПРН 1, ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН6, ПРН16, ПРН 18), «Брендінг» (ПРН4, ПРН13, ПРН14), «Управління бізнесом в умовах трансформації» (ПРН7, ПРН10, ПРН13, ПРН17, ПРН18) і в каталозі вибіркового компонентів на 2023/2024 н.р. (https://ie.u.edu.ua/docs/katalog-vubirkovuh/marketing_and_reklam.pdf). Зміст ОП враховує сучасні тенденції ринку праці та ринку освітніх послуг, а саме: системне мислення, навички управління маркетинговою діяльністю, навички побудови та балансування маркетингових бізнес-процесів і бізнес-стратегій, управління рекламними брендами, можна сказати, що ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» повністю забезпечує вимоги та запити роботодавців сучасного стану ринку праці.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

ОП підготовки магістрів за спеціальністю 075 Маркетинг входить до галузі знань 07 Управління та адміністрування та забезпечує професійну підготовку здобувачів, здатних здійснювати маркетингову управлінську, інноваційну активність у будь-яких сферах економічної діяльності та публічному секторі. Цілі та програмні результати навчання ОП спрямовані на підготовку фахівців, спроможних працювати за фахом у вітчизняних та міжнародних компаніях. Тому до змісту ОП було внесено зміни щодо назв освітніх компонентів «Етика та психологія в професійній діяльності», «Організація наукових досліджень», «Цифровізація суспільних економічних відносин», до вибіркового ОК - «Маркетинг за сферами діяльності», «Міжнародний інноваційний маркетинг», «Маркетинг відносин в управлінні підприємствами», «Маркетингова політика розподілу», а також здобувачі мають доступ та повний супровід навчання з Професійними сертифікатами від Google на платформі Coursera (https://ie.u.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&layout=edit&id=1898) Щодо регіонального аспекту, то переважно акцент зосереджено на Києві та Київській області, Сумах та Сумській області, які є одними з найбільших осередків розвитку бізнесу в Україні. Університет активно співпрацює з Сумськими телекомсистемами, Рекламною групою «Region», ТОВ «НОРДАН АГ». Дані рекламні компанії зацікавлені у фахівцях-маркетологах нового покоління, що здатні на науковій основі, з використанням міжнародного досвіду, розвивати рекламний бізнес, і беруть участь у розробці та реалізації даної ОП.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формування цілей та ПРН за ОП було враховано засади й досвід вітчизняних та іноземних ОП, які демонструють кращі практики підготовки маркетологів для рекламного бізнесу, а саме Державний торговельно-економічний університет (ОП «Рекламний бізнес», спеціальність 075 Маркетинг), Західноукраїнський національний університет (ОП «Маркетинг», фахове спрямування – «Інтернет-маркетинг»).

У даній ОП реалізовано підхід європейських закладів шляхом аналізу ОП: «Collegium Humanum» Варшавський університет менеджменту (Польща) - ОП «Бізнес та міжнародний маркетинг» <https://humanum.pl/en/management-second-degree-studies/international-business-and-marketing/>, яка спрямована на отримання знань у галузі управління міжнародним бізнесом, стратегічного менеджменту, організації бізнесу, управління відносин з клієнтами. Куявський та Поморський університет у Бидгощі (Польща) – ОП «Маркетинг і зв'язки з громадськістю в бізнесі» <https://kpsw.edu.pl/en/en-educational-offer>, де основний акцент робиться на тому, як будувати та впроваджувати комунікаційні стратегії та здійснювати рекламну діяльність, використовуючи маркетингові дослідження, рекламу, а також інструменти та методи зв'язків з громадськістю тощо. Усі кращі практики аналогічних ОП лягли в основу обов'язкових ОК «Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «Міжнародний маркетинг» та вибіркового ОК «Маркетинг за сферами діяльності», «Міжнародний інноваційний маркетинг», «Маркетинг відносин в управлінні підприємствами», «Маркетингова політика розподілу»

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

ОП було оновлено та затверджено Вченою радою Університету протокол №4 від 30.05.2023 р. (<https://ie.u.edu.ua/docs/academic-decisions/t4-2023.pdf>) з урахуванням Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти (Наказ МОНУ № 960 від 10.07.2019 р.), пропозицій та побажань здобувачів, роботодавців, інших стейкхолдерів.

ОП забезпечує досягнення усіх ПРН, передбачених стандартом, через вивчення освітніх компонентів, а також дозволяє набути здобувачам вищої освіти загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, що відображено у матриці відповідності програмних компетентностей компонентам циклу і матриці забезпечення програмних результатів навчання.

Перелік компетентностей сформований з орієнтуванням на підготовку випускника до вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності.

Враховуючи пропозиції та рекомендації усіх зацікавлених сторін (здобувачів, роботодавців), які були надані ними у процесі обговорення ОП, було сформовано ЗК, СК та ПРН, які підкреслюють особливості ОП «Маркетинг та рекламний бізнес». Крім передбачених стандартом ЗК 1-8, СК 1-9, було сформовано додатково на основі особливостей ОП ЗК 9-11, СК 10-13. У свою чергу до, передбачених стандартом ПРН 1-15, було сформовано додатково ПРН 16-18. Матрицю відповідності ПРН, ОК, методів навчання та оцінювання подано у таблицях до звіту. Зміст матриць відповідності результатів і ОК відбувалася колегіально, її хід і результати обговорювалися на засіданнях кафедри.

Результати навчання досягаються в межах освітніх компонентів та шляхом внесення до РПНД/силабусів відповідних компетентностей. Зміст РПНД/силабусів постійно коригується на основі останніх наукових досліджень, обміну досвідом з колегами з інших ЗВО, рекомендацій стейкхолдерів. Для формування кожного ПРН навчальним планом передбачено декілька ОК, які дають повний і узагальнений результат. Досягнення ПРН забезпечує і вибір НПП найбільш релевантних і ефективних форм і методів навчання. Досягненню ПРН сприяє і проведення

опитувань здобувачів щодо якості освітнього процесу

https://ie.u.edu.ua/docs/marketing_and_reklamnyi_bisness_2.pdf. Дисципліни вільного вибору сприяють поглибленій підготовці за фахом, академічній мобільності здобувачів вищої освіти та їхнім особистим інтересам.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» для другого (магістерського) рівня вищої освіти враховує вимоги стандарту вищої освіти відповідно до наказу МОН «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти від 10.07.2019 р. № 960.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

66

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

24

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП відповідає визначеним стандартом вищої освіти цілям навчання; об'єкту вивчення; теоретичному змісту предметної області; методам, методикам та технологіям; інструментам та обладнанню.

Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

Цілі навчання: підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності; принципи, історичні передумови розвитку маркетингу; концепції виробничого, товарного, збутового, інноваційного, соціально-етичного, екологічного, відповідального, інтегрального, холістичного маркетингу; функції, методи, технології та управлінські рішення у маркетинговій діяльності підприємства; компетенції управлінця у сфері маркетингової діяльності підприємств, що функціонують як на національному, так і на міжнародному рівнях

Методи, методики та технології: - загальнонаукові та специфічні методи дослідження (аналізу і синтезу, історичний, наукової абстракції, діалектичного, ієрархічного аналізу, розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, тощо);

- професійні методики та технології для забезпечення ефективної маркетингової діяльності (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; імітаційне моделювання, дерево рішень, тощо)

Інструменти та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, універсальні та спеціалізовані інформаційні системи, програмні продукти, що застосовуються в маркетингу для прийняття управлінських рішень.

З урахуванням цього визначено і включено до ОП обов'язкові для студентів компоненти, що забезпечують формування відповідно загальних і спеціальних (фахових) компетентностей спеціальності, досягнення відповідних їм програмних результатів навчання. Вибіркові дисципліни циклу підготовки покращують досягнення таких програмних результатів навчання, як: презентувати та обговорювати результати маркетингових проєктів державною та іноземною мовами; вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта; формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку, Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

Усі заявлені в ОП освітні компоненти формують логічну систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей і програмних результатів навчання.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Можливість формування (ІОТ) визначена та регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf> :

- у межах обсягу вибіркової складової здобувач має право обирати освітні компоненти самостійно з: -каталогу

вибіркових дисциплін даної ОП (https://ie.u.edu.ua/docs/katalog-vubirkovuh/marketing_and_reklam.pdf; -з каталогу МЄУ; університетів - партнерів МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/vib-rkov-d-stsipl-ni>); навчальних платформ [https://ie.u.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&layout=edit&id=1898.](https://ie.u.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&layout=edit&id=1898;);

- Інд. НП здобувача формується із дотриманням вимог ОП і максимально враховує (за рахунок реалізації права вибору НД) його індивідуальні потреби та освітньо-професійні інтереси відповідно до Положення про ІПН здобувача вищої освіти https://ie.u.edu.ua/docs/polozheny_2.pdf ;

-формування ІОТ забезпечується вільним вибором здобувачем вищої освіти НД, що регулює Положення про реалізацію здобувачами вищої освіти права на формування ІОТ https://ie.u.edu.ua/docs/polozheny_3.pdf .

Можливість обрання наукових керівників, напряму наукового дослідження, теми кваліфікаційної роботи регулюється Положенням про підготовку і захист КР в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-prepare-kval.pdf> . Можливість обрання бази практики регулюється Положенням про практику в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pro-praktiku.pdf> . Про забезпечення можливості формування ІОТ свідчать результати опитування здобувачів <http://surl.li/dflht>

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Здобувачі вищої освіти МЄУ можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін відповідно до Положення про організацію освітнього процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf> та Положення про реалізацію здобувачами вищої освіти права на формування індивідуальної освітньої траєкторії https://ie.u.edu.ua/docs/polozheny_3.pdf. Здобувачу пропонується реалізувати свій вибір шляхом вибору дисциплін з каталогу вибіркових дисциплін Університету та/або інших ЗВО з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності. Перелік вибіркових дисциплін розміщено для ознайомлення на офіційній сторінці університету – «Каталог вибіркових дисциплін» <https://cutt.ly/pRRhNCo> та сторінці ННІ – «Вибіркові дисципліни» <https://cutt.ly/IRRjtyJ>. Навчальний план ОП <https://ie.u.edu.ua/images/2-1.pdf> , містить 27% вибіркових дисциплін від загального обсягу ОП, що складає 24 кредита ЄКТС. Вибір освітніх компонентів навчального плану за ОП здійснюється при формуванні індивідуального навчального плану (ІНП) здобувача відповідно до порядку визначеного у Положенні про індивідуальний навчальний план здобувача https://ie.u.edu.ua/docs/polozheny_2.pdf Процедура вибору здобувачами навчальних дисциплін включає чотири етапи: 1 етап – ознайомлення здобувачів із переліком, порядком і термінами здійснення вибору освітніх компонентів з каталогу вибіркових дисциплін в Університеті; 2 етап – вибір дисциплін із каталогу вибіркових дисциплін на семестр або навчальний рік, що підтверджується власноруч підписаною здобувачем заявою або онлайн-формою на ім'я директора ННІ ЄШБ; 3 етап – опрацювання заяв здобувачів дирекцією ННІ, перевірка контингенту здобувачів і попереднє формування груп на вивчення освітніх компонентів із каталогу; 4 етап – остаточне опрацювання Навчально-науковим департаментом організації освітнього процесу результатів вибору здобувачами дисциплін із каталогу курсів, прийняття рішень щодо здобувачів, які не скористались правом, формування груп та потоків. Вибіркові дисципліни включають до ІНП здобувача. Вибір здобувачем вибіркових освітніх компонентів є обов'язковим. Відмова здобувача виконувати сформований таким чином ІНП, тягне за собою академічну заборгованість. Якщо здобувач, який не скористався правом вибору дисциплін без поважної причини, то відповідні позиції визначаються дирекцією ННІ та НН департаментом організації освітнього процесу з урахуванням сформованих потоків і груп. Зміна свого вибору здобувачем з об'єктивних причин після сформованих потоків і груп, можлива лише за письмовим дозволом директора ННІ. Не допускається зміна обраних дисциплін після початку навчального семестру, в якому вони викладаються. Здобувач може обирати дисципліни з іншого ЗВО, у т.ч. з інших країн відповідно до Порядку реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу (зі змінами) <https://cutt.ly/CRRjaDp>

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів ВО даної ОП забезпечується системою практик. занять, виробничою та переддипломною практиками, виконанням кваліфікац. роботи. Для проходження практик МЄУ укладено договори з підприємствами та орг-ми. Окрім цього, магістри мають право обирати базу практики самостійно, відповідно до Положення про практику в МЄУ https://ie.u.edu.ua/docs/polozheny_1.pdf

Відповідно до НП здобувачі даної ОП проходять ВП (обсяг – 6 кредитів) і ПП (обсяг – 8 кредити). Змістове наповнення практик регламентовано програмами практики <https://business.ie.u.edu.ua/navchannia/orhanizatsiia-osvitnoho-protsesu/praktychna-pidhotovka/marketynh-mahistr-praktychna-pidhotovka>

Виробнича практика спрямована на поглиблення та закріплення теорем. знань, отриманих здобувачами в процесі вивчення певного циклу теорем. дисциплін, розвиток компетентностей, пов'язаних з оцінкою та забезпеченням якості виконуваних робіт, здатністю логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу; здатністю здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу. Переддипломна практика формує загальні та фахові компетентності: здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; набуття навичок цілісного, інноваційного, гнучкого мислення; здатність визначати необхідність в створенні та використанні маркетингового потенціалу організації в цілому та за його складовими, вибудовувати стратегію управління ним

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Соціальні навички є надзвичайно важливими у роботі майбутніх магістрів маркетингу. ОП передбачає набуття здобувачами вищої освіти softskills. ОК програми мають на меті формування соціальних навичок у здобувачів, опанування знань та навичок щодо професійної поведінки, критичного мислення, лідерства, поведінки в команді, комунікабельності, креативності, етичних норм поведінки та дотримання принципів академічної доброчесності, проведення презентацій, побудови взаємин, вміння ведення переговорів тощо: такі освітні компоненти як: «Етика

та психологія в професійній діяльності», «Рекламний менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Міжнародний маркетинг», а також вибіркові: «Професійно-мовленнєва діяльність менеджерів», «Бізнес-коучинг», «Ділова дипломатія: європейські студії».

НД «Іноземна мова за професійним спрямуванням» спрямована на удосконалення рівня володіння мовою, знання термінології, досягнення вміння доказово й обґрунтовано презентувати результати своїх досягнень.

Процес формування соціальних навичок відображений у РПНД та силабусах.

Формування соціальних навичок визначається також програмними результатами навчання: вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності; презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами; використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

Яким чином зміст ОП урахує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт за галуззю знань 07 Управління та адміністрування, спеціальністю 075 Маркетинг відсутній. Відповідно до чинного Національного класифікатора України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (зі змінами, затвердженими наказом Міністерства економіки, торгівлі та сільського господарства України №1574 від 18.08.2020) кваліфікація здобувача вищої освіти за даною ОП відповідає професійній назві за кодом КП: 1233 Керівники підрозділів маркетингу, директор з маркетингу, начальник відділу збуту (маркетингу); 1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю; 1239 керівники інших функціональних підрозділів. 1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні. 1474 Менеджери (управителі) у сфері досліджень та розробок 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами; 2419.2. Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Кредит. обсяг НД визнач. відповідно до пропоз. гаранта та укладачів ОП, обговор. на засід. каф. маркетинг. та реклам. бізнесу. ОП та НП затв. ВР МСУ.

Співвіднесення обсягу окремих ОК ОП баз. на нормах Положення про орг.. освіт. процесу
<https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>:

2.5.2. Обсяг ОП підгот. магістрів становить 90 кредитів (1 р. 5 міс.).

Навч. навантаження 1 року – 60, 2 року – 30 кред. ЄКТС.

6.3.1. Графік навч. процесу за ДФ навчання:

- навч. рік, крім випуск. курсів, триває 10 міс. і розпочин., переважно, з 1 вересня;
- сукупна тривалість теор. навчання, зал.-екз. сесій і практик упродовж н. р. (крім випуск. курсу) не має перевищувати 42 тиж.;
- тривалість канікул на н. р. (крім останнього року навч. за відповідною ОП) – не менше 8 тиж.;
- н. р. поділ. на 2 сем., теор. навч. завершується зал.-екз. сесіями;
- практики, передбачені НП можуть проводитися як до, так і після зал.-екз. сесій;
- час для напис. каліф. роботи складає не більше ніж 8 тиж. за другим рівнем ВО;
- для провед. кожн. форми підсум. атестації здобув. у графіку навч. процесу виділяється 1 тиж..

6.4.4.2. Макс. тижн. ауд. навантаження для ДФ навчання не повинно перевищувати для другого рівня - 18 годин.

Розподіл год. навч. часу магістрів за тижнями та видами роботи відображається у РПНД та силабусах.

Час для СР встановлено з врахуванням норм Положення про організацію СР студента в МСУ

<https://ie.u.edu.ua/docs/o47.pdf>

1.3. Навч. час для СР – не менше 1/3 та не більше 2/3 заг. обсягу часу, передб. для вивч. НД

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За цією ОП підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою навчання не здійснюється.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://ie.u.edu.ua/docs/admission-rules-2023.pdf>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників урахують особливості ОП?

Нормативно-правова база, що регулює умови прийому на навчання за ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» складається з: Правил прийому на навчання для здобуття вищої освіти у Міжнародному європейському університеті <https://ie.u.edu.ua/docs/admission-rules-2023.pdf> з відповідними додатками, Положення про Приймальну комісію (https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/polozhena_1.PDF), Положення про організацію та проведення вступних

випробувань в Міжнародному європейському університеті (https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/polozhena_2.PDF), Положення про проведення співбесід в Міжнародному європейському університеті (https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/polozhena_5.PDF), що щорічно переглядаються та оновлюються.

Конкурсний відбір осіб у 2023 р., які на основі ОС бакалавра/магістра, ОКР спеціаліста, вступають на навчання для здобуття ступеня магістра за ОП здійснювалось за результатами МТНК (<https://testportal.gov.ua/yevi-inozemna-yefvv-pravo/>), фахового іспиту (<https://ie.u.edu.ua/docs/menedz-proga/075marketing2023.pdf>), індивідуальної усної співбесіди з іноземної мови (<https://ie.u.edu.ua/docs/menedz-proga/mon-nakaz-2020.pdf>) та розгляду мотиваційних листів (<https://ie.u.edu.ua/vstup/prymalna-komisiia/informatsiia-pro-motyvatsiinyi-lyst>) відповідно до розділів VI та VII Правил прийому (<https://ie.u.edu.ua/docs/admission-rules-2023.pdf>). Конкурсний бал для вступу, розраховувався згідно з додатком №4 до Правил прийому (<https://ie.u.edu.ua/docs/admission-rules-2023.pdf>)

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнанням результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється: Положенням про визначення академ. різниці та перезарахування результатів навчання (НД) <http://surl.li/dfbkm> : 1.2. Положення визначає порядок перезарахування результатів навчання (НД, кредитів ЄКТС) та визначення академ. різниці для здобувачів ВО усіх форм навчання, які: – переводяться до Ун-ту з інших ЗВО; – переводяться на споріднену спеціальність у межах Ун-ту; – продовжують навчання після академ. відпустки або повторного навчання; – поновлені на навчання після відрахування; – навчаються на іншій спеціальності того самого освітнього ступеня (ОКР); – вступили на навчання за певним освітнім рівнем на основі попередньо здобутого ОКР молодшого спеціаліста Положенням про Комісію МЄУ з визнання документів про освіту <https://cutt.ly/8RRlso5>, до функцій якої входить «... здійснення процедури визнання здобутих в іноземних закладах ВО ступенів ВО та/або пройдених періодів навчання ...відповідно до законодавства України»

Порядком реалізації права на академ. мобільність учасниками освітнього процесу (зі змінами)

<https://cutt.ly/dRRlIIS> : розділ VI. Визнання та перезарахування РН студентів у закладі ВО (науковій установі) – партнері

Усі положення знаходяться у вільному доступі на офіційному сайті Ун-ту <http://surl.li/dfbkf> . Також необхідну

інформацію можна отримати через Приймальну комісію <https://cutt.ly/4RRlJDT> , директорат ННІ

<https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/pryvitanntia-dyrektora> , у відділі по роботі з іноземними студентами

<http://surl.li/dfbkb>

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Застосування вказаних правил на ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» не відбувалося

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній/інформальній освіті, здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти в МЄУ» <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-prvtn.pdf> Право на визнання результатів неформального/інформального навчання поширюється на здобувачів усіх рівнів і форм вищої освіти. Дане положення знаходяться у вільному доступі на офіційному сайті Університету <http://surl.li/dfbkf>

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Застосування практики визнання результатів неформального/інформального навчання на ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» не відбувалося.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Формами навчання на ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» є очна, заочна і регулюються Положенням про організацію освітнього процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf> Форми навч. роботи: навчальні заняття; самостійна робота (СР); практична підготовка, контрольні заходи. Викладання та навчання за ОП ґрунтується на застосуванні студентоцентрованого, проблемно-орієнтованого, комунікативного та міждисциплінарного підходів, ініціативного самонавчання.

Навчальні заняття в інтерактивному форматі проводяться з використанням різних методів бесіди, презентації, дискусії, ситуаційні вправи, кейс-методи, ділові ігри, мозковий штурм. СР передбачає опанування науково-метод.

посібників та інш. рекомендованої л-ри фахової спрямованості та виконання індивідуальних та командних проєктів, розв'язання бізнес-кейсів.

Дистанційна модель навч. передбачає індивідуалізований процес освітньої діяльності, що відбувається в основному за опосередкованої взаємодії віддалених один від одного учасників освітнього процесу у спеціалізованому середовищі. Дистанційні технології навчання, доповнені елементами мобільного навчання передбачають здійснення взаємодії між учасниками освіт. процесу, як асинхронно, так і синхронно в часі через засоби комунікацій, вбудовані до системи управління навчанням (LMS), електронну пошту, месенджери (Viber, Telegram тощо), відеоконференції (ZOOM, Google Meet тощо) Зміст та особливості ОК спонукають до диференційованого підходу у виборі методів навчання та їх конкретизації в РП

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Реалізація студентоцентрованого підходу у навчанні за ОП відбувається у рамках Стратегії розвитку університету <https://cutt.ly/wRRziQz>, Концепції освітньої діяльності МЄУ <https://cutt.ly/jRRzpND>, Положення про реалізацію здобувачами вищої освіти права на формування індивідуальної освітньої траєкторії https://ieu.edu.ua/docs/polozheny_3.pdf та за рахунок різних способів подачі матеріалу, що відображено в РПНД. Департамент ЗЯО проводить регулярний моніторинг щодо стимулювання самостійності, критичного мислення здобувачів шляхом проведення опитувань студентів, задоволеності освітньою діяльністю, атмосферою в освітньому середовищі, якістю організації освітнього процесу: https://ieu.edu.ua/docs/monitoring_oputyvany_2023.pdf
https://ieu.edu.ua/docs/marketing_and_reklamnyi_bisness_1.pdf
https://ieu.edu.ua/docs/marketing_and_reklamnyi_bisness_4.pdf
https://ieu.edu.ua/docs/marketing_and_reklamnyi_bisness_3.pdf
Результати опитувань демонструють, що стосунки студента і викладача будуються на взаємоповазі, форми навчання зручні для студента, високий рівень оперативності та об'єктивності щодо звернень і запитів. Магістри відмічають високий рівень організації освітнього процесу та можливість самореалізації. Створено умови для урахування індивід. особливостей і потенціалу в процесі навчання й вибудовування ІОТ (вибір ОК, тем курсових, кваліфікаційних робіт, пропонування власних тем) і здатність до критичного мислення (участь у наук. конф., семінарах, вебінарах)

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

На засадах академічної свободи будується діяльність НПП і здобувачів в МЄУ в цілому і за цією ОП зокрема. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу <https://ieu.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>, НПП зобов'язані дотримуватися тематики та змісту лекц. занять, проте вільні у виборі методів і засобів навчання, що забезпечують якість освіт. процесу. Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності <https://ieu.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf> декларується право НПП на вільний творчий педаг. експеримент, самостійність у виборі форм і методів роботи, якщо НПП вважає їх продуктивними, вільно висловлювати власну думку та проявляти ініціативу, спрямовану на покращення освіт. процесу, незалежність у дотриманні своїх професійних прав і обов'язків, що передбачає свободу від будь-якого зовнішнього тиску чи втручання в їх діяльність. Обрані НПП методи навчання та викладання відображ. у РПНД та силабусах. Відповідність методів навч. і викладання здобувачів даної ОП принципам академ. свободи полягає у можливості висловлювати свої пропозиції щодо покращення освіт. діяльності та методів навчання, які, на їхню думку, є більш цікавими та продуктивними; навчання за програмами академ. мобільності; виборі тематики і методів дослідження при підготовці кваліфік. роботи, вільного вибору НД не лише з каталогу вибірк. НД, пропонувані кафедрою, але й з інших ОП та закладів-партнерів. Відкритість у обговоренні таких моментів формує атмосферу толерантності, довіри та відкритості

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання за окремими ОК є доступною усім учасникам освітнього процесу уже на етапі розробки проєкту ОП. ОП розміщується на сайті <https://ieu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy>
Також НПП доводять дану інформацію на першому занятті та через РП, силабуси, інші метод. матеріали, оприлюднені в репозитарії Наук. б-ки Ун-ту <http://e.ieu.edu.ua> та офіційній сторінці кафедри <https://business.ieu.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>. Для інформування також використовується офіційний сайт <https://ieu.edu.ua/>. Для кожного виду навч. робіт визначаються терміни проведення, к-ть можливих балів, критерії оцінювання тощо. Навч. матеріал розподілено за темами, видами занять та формами контролю. Оцінювання й оновлення змісту ОК проводиться НПП щорічно та відображається у РПНД, затверджених відповідно до визначеної процедури. До оцінювання й доопрацювання ОП, змісту ОК залучаються НПП випускової кафедри та Університету, роботодавці. Порядок і критерії оцінювання відповідають Положенню про організ. осв. проц. <https://ieu.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>
Доступ до інформаційних ресурсів щодо освітньої діяльності вільний та зручний. Здобувачам вчасно доводяться терміни освітнього процесу (графік організації освітнього процесу https://ieu.edu.ua/docs/bussines_denna.pdf, https://ieu.edu.ua/docs/bussines_zaochka.pdf, Е-розклад <https://rozklad.ieu.edu.ua/>

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

наукових досліджень у процес викладання за цією ОП. Кафедра працює над наук – досл. темою «Фінансово-економічні та управлінські складові переходу до нової соціально-економічної формації у межах Industry 4.0 та 5.0» (2023-2025pp.). <https://business.ieu.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>. Здобувачі залучені до її виконання як учасники конференцій, круглих столів, наук. семінарів. Здобувачі ОП та НПП беруть участь у всеукраїнських і міжнародних освітніх, наукових, науково-дослідних проєктах. Розміщення наукових статей у репозитарії Наук. бібліотеки Університету <http://e.ieu.edu.ua> дозволяє імплементувати їх результати у процес викладання.

Елементи досліджень використовуються у написанні курсових і кваліфікаційних робіт <https://ie.u.edu.ua/pro-mie.u/novynu-ta-podii/23-chervnya-2023-roku-na-baz-khmel-nits-kogo-kooperativnogo-torgovel-no-ekonom-chnogo-ntitutu-v-dbusya-vseukrajins-kij-konkurs-kval-f-kats-jnikh-rob-t-z-spets-al-nost-075-marketing>; наукових публікацій здобувачів; участі у конкурсах наукових робіт, олімпіадах, професійних фестивалях тощо.

Здобувачі реалізують потреби у науковій діяльності кількома шляхами: участь у роботі студентських наукових гуртків (науковий гурток «Креативний маркетинг», керівник гуртка доктор економічних наук Каліна І.І.); участь у конкурсах студентських наукових і кваліфікаційних робіт; участь у наукових конференціях (за 2022-2023 рр.; опубліковано статті в збірниках матеріалів конференцій); участь у круглих столах, симпозіумах; участь у науково-дослідних роботах МЄУ та ННІ «ЄШБ» (2 студенти пишуть свої кваліфікаційні роботи за НДР кафедри), у співпраці з окремими науково-педагогічними працівниками тощо

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Освітній процес в МЄУ передбачає студентоцентроване проблемно- та професійно-орієнтоване навчання і викладання з урахуванням вимог ринкового середовища, інтересів і потреб студентів, роботодавців, інших стейкхолдерів та спрямований на формування освіченої, гармонійно розвиненої особистості, здатної до постійного оновлення фахових знань, професійної мобільності, швидкої адаптації до змін і розвитку в соціально-культурній сфері, в галузях техніки, технологій, системах управління та організації праці в умовах глобальної економіки. З метою забезпечення відповідності потребам здобувачів і суспільства, врахування в освітньому процесі наукових досягнень і сучасних практик управління національною економікою, наукових досліджень викладачів, студентів, а також інноваційних практик стейкхолдерів, НПП, як правило, стають ініціаторами оновлення освітніх компонентів на основі наукових досліджень і новітніх практик маркетингової діяльності. Викладачі змінюють структурні складові навчальної дисципліни: програму, структуру, зміст матеріалу, форми викладання, систему контролю результатів навчання, перелік рекомендованих джерел інформації. Матеріали освітніх компонент відповідають: Положенню про навчально-методичне забезпечення дисципліни <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-edu-method-disciplines.pdf>

Положенню про оцінювання навчальної діяльності здобувачів ННІ ЄШБ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>
Група забезпечення ОП на чолі із гарантом освітньої програми здійснює систематичний аналіз публікацій, які висвітлюють відповідні проблеми і готують дайджести до засідань кафедр з відповідними рекомендаціями. У зв'язку з переходом МЄУ, через ситуацію в країні, на змішану форму навчання, оновлено зміст усіх освітніх компонентів ОП з врахуванням активних навчальних форм (нпп кафедри пройшли підвищення кваліфікації «Цифрові інструменти Google для освіти») <https://business.ieu.edu.ua/images/AndreyContent/docs/2022.pdf>. В період реалізації ОП членами групи забезпечення проаналізовані результати опитування здобувачів, взяті до уваги рекомендації стейкхолдерів та проведено внутрішній моніторинг щодо оновлення змісту обов'язкових освітніх компонентів навчального плану, результати якого враховано в навчально- методичних комплексах 2023-2024 н.р. (а саме: «Стратегічний маркетинг», «Рекламний менеджмент», «Брендинг», «Міжнародний маркетинг» тощо: оновлено список джерел, розроблено креативні завдання»).

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Інтернаціоналізація дослідницької роботи є стратегічним напрямком розвитку наукової освіти, що відображено в Стратегії розвитку 2021-2031 <https://ie.u.edu.ua/pdf/development-strategy1.pdf>

МЄУ активно проводить роботу над спільними програмами із університетами та науковими установами США, Канади, Німеччини, Франції, Іспанії, Польщі, Болгарії, Молдови, Греції, Чехії, Словаччини, Грузії та ін. Мережа партнерів МЄУ включає міжнародні орг.-ції та платформи, ун-ти та школи <https://ie.u.edu.ua/mizhnarodna-diialnist/partnery>

При розробленні проєкту ОП вивчено іноземний досвід, що передбачає деталізацію навчальних дисциплін з фокусом на практичну спрямованість і максимальне наближення до європейських вимог та принципів Болонського процесу.

Здобувачі ОП можуть брати участь у програмах академічної мобільності <https://ie.u.edu.ua/navchannia/akademichna-mobylnist>. Інформування про можливості відбувається через сайт Відділу по роботі з іноземними студентами <https://ie.u.edu.ua/mizhnarodna-diialnist/viddil-po-roboti-z-inozemnymu-studentamy>

НПП кафедри публікують результати досліджень у міжнародних наукових виданнях, проходять міжнародні стажування, приймають участь у науково-комунікаційних заходах, у програмах підвищення кваліфікації в Україні та за її межами (Приймак Н.В., Боярко І.М., Ремига Ю.С., Панченко О.В., Гуцалюк О.М.)

<https://business.ieu.edu.ua/images/AndreyContent/docs/zvit-2022.pdf>, що дозволяє вдосконалювати методику викладання та актуально оновлювати зміст дисциплін, що покращує міжнародний імідж МЄУ

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Одним із елементів навч. процесу при вивченні НД за ОП є поточний, підсумковий контроль та атестація здобувачів ВО, а також критерії оцінювання знань. Форми контрольних заходів у ЗВО регулюються Положенням про організацію осв. процесу у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf> Для оцінювання навч. досягнень здобувачів за ОП в межах НД застосовуються такі форми контролю досягнення ПРН: вхідний, поточний, підсумковий та семестровий. Контрольні заходи, їх зміст, критерії оцінювання здійснюються у межах кожного ОК і передбачають чіткий розподіл балів, що визначається РПНД (наприклад, табл. 12.1.-12.3. <https://business.ie.u.edu.ua/docs/rp/master/marketing/2023/gr1.pdf>). У РПНД викладені зміст НД з розподілом на окремі НЗ, організаційні форми і методи вивчення, розподіл навч. годин за видами занять, форми і засоби поточного підсумк. та семестр. контролю, інформаційно-методичне забезпечення, розподіл балів між модулями, самостійною роботою.

Форми КЗ дозволяють перевірити рівень здобутих рез. навчання завдяки чіткій кореляції змісту навч. модулів із ПРН. Вибір форми КЗ відбувається на етапі підготовки ОП та НП. Для оцінювання компетентностей і РН діє 100-бальна накопичувальна система, що співвідноситься з ЄКТС. НПП на першому занятті ознайомлює здобувачів з формами контролю з НД та критеріями оцінювання. Наразі в МЄУ запроваджена АСУ закладом (Google Classroom), де здобувач через особистий кабінет має доступ до НМЗ НД (відповідно до Положення МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-edu-method-disciplines.pdf>), критеріїв оцінювання, форм і результатів контролю та має зворотній зв'язок з викладачем через модуль «Завдання». Поточний контроль проводиться у формі усного, письмового контролю або комп. тестування на практичних/семинар. заняттях, оцінювання презентацій, проєктів. Семестр. контроль проводиться у формі іспиту або заліку (диф. заліку) з НД в обсязі визначеного її РП. Результати іспитів і заліків оцінюються відповідно до Положення про оцінювання навчальної діяльності здобувачів ВО ННІ «ЄШБ» <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf> Результати виконання НП вносяться в ІНП. Застосування чітких, зрозумілих методів контролю з кожного ОК у межах ОП дозволяють об'єктивно перевірити досягнення здобувачем ПРН. Після повного виконання НП передбачається ПА у формі захисту КР, який відбувається на основі Положення про організацію та проведення поточного і підсумкового контролю і процедуру його оскарження в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/o50.pdf> та Положення про підготовку та захист КР в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-prepare-kval.pdf>. В умовах військового стану відповідно до наказу МЄУ щодо організації освітнього процесу в 2023/24 н.р. https://ie.u.edu.ua/docs/nakaz_61_04_08_2023.pdf та до Положення <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>, освітній процес може одночасно проводитись як онлайн так і офлайн, з метою макс. забезпечення доступу здобувачів до освіт. середовища. Результати академічної успішності обговорюються на засіданнях кафедри, Вченій раді ННІ.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

В ОП та НП зазначено форму контрольних заходів, а також термін викладання дисципліни. В осв. процесі форми контр. заходів визначаються РПНД і можуть включати виконання контр. робіт, індивід. завдань; тестів; винесення самостійно засвоєного матеріалу на семестровий контроль (разом з матеріалом, що вивчався при проведенні ауд. навчальних занять) тощо. Кожен з видів роботи (завдань), виконаних здобувачем протягом семестру, оцінюється визначеною кількістю балів відповідно до схеми нарахування балів, що міститься в РПНД. Здобувачі ознайомлюються з набраними балами до початку екзамен. сесії, а також з поточними балами – протягом семестру, що відображається в особ. кабінетах здобувачів у Google Classroom. На початку семестру НПП, який викладає НД, ознайомлює здобувачів вищої освіти зі змістом, структурою, формою контрольних заходів, а також із системою і критеріями їх оцінювання. Графік осв. процесу на поточний навчальний рік розміщується на офіційному вебсайті Університету, у соціальних мережах. Ця інформація є відкритою й доступною для здобувачів і нпп упродовж семестру. Розклад занять та зал.-екз. сесії розміщено на офіційному сайті МЄУ: <https://rozklad.ie.u.edu.ua/>, який підтримується чат-ботом електронного розкладу. Усі вказані процедури регулюються Положенням про оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти ННІ «ЄШБ» <https://ie.u.edu.ua/docs/rate-of-study.pdf>

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контр. заходів та критеріїв оцінювання навч. досягнень здобувачів забезп. шляхом використ. кількісно-якісних критеріїв відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>. Графіки навч. процесу https://ie.u.edu.ua/docs/bussines_denna.pdf визнач. терміни семестр. контролю, захисту практик і розміщ. у вільному доступі на сайті МЄУ. Екзамени проводяться за розкладом, який доводиться до відома викладачів і студентів не пізніше, як за місяць до початку семестрового контролю. Графіки захисту практики, КР, які затвердж. директором ННІ і оприлюднюються вони не пізніше, ніж за тиждень до початку захистів і відображається в е-розкладі. Інформ. про форми контр. заходів зазначається у РПНД/силабусах, на платформі Google Classroom і доводиться до відома здобувачів на першому занятті. Кожен із видів роботи (завдань), виконаних здобувачем протягом семестру, оцінюється визначеною кільк. балів відповідно до схеми нарах. балів, що наведена в РПНД. Викладач що заняття ознайомлює здобувача з кількістю набраних балів за кожен вид роботи та до початку екзамен.-залікової сесії з загальною кількістю балів. Кільк. набраних балів упродовж семестру та критеріями оцінювання контр. заходу, що, безумовно, забезпечує прозорість і зрозумілість контр. заходів РПНД/силабуси розміщуються в репозиторії <http://e.ie.u.edu.ua/> та знаходяться у вільному доступі на сторінці кафедри <https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти

(за наявності)?

Форми атестації ЗВО відповідають вимогам Стандарту ВО другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 Маркетинг (наказ МОН України від 10.07.2019 №960). Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи (КР), яка передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері у сфері сучасного маркетингу, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Теми КР затверджуються наказом ректора. КР виконується згідно з Положенням про підготовку і захист кваліфікаційної роботи в МСУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-prepare-kval.pdf>.

КР не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації та розміщується в репозитарії Наукової бібліотеки МСУ.

Вимоги щодо мети, завдання, наукового керівництва, тематики, змісту, оформлення, розгляду, рецензування, захисту та оцінювання КР своєчасно доводяться здобувачам.

Згідно з Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в МСУ

<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/17.pdf>, усі КР здобувачів перевіряються на наявність плагіату із застосуванням системи Unicheck.

Атестація проводиться експертною комісією відповідно до Положення про порядок створення та організацію роботи експертної комісії у ПЗВО МСУ <https://ie.u.edu.ua/docs/exam-commision.pdf>. Атестація здійснюється відкрито і публічно

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів у межах загальної процедури забезпечення звітності, контролю та моніторингу показників діяльності із забезпечення якості освіти МСУ регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в МСУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>; Положенням про оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти ННІ «ЄШБ» <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в МСУ <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/17.pdf>. Відповідно до них процедура проведення контрольних заходів для компонентів ОП регулюється РПНД/силабусом. Зокрема, вони містять таку інформацію: контроль знань і розподіл балів, які отримують здобувачі; обов'язкові умови допуску до іспиту; оцінювання за формами контролю; шкалу відповідності балів. РПНД, а також сила буси, розміщені у відкритому доступі на сторінці кафедри.

Завдання до підсумкового контролю укладаються викладачем, обговорюються і затверджуються відповідним протоколом засідання кафедри. Інформація щодо графіка освітнього процесу, розкладу занять, форми контрольних заходів повідомляється здобувачам під час занять та оприлюднюється на сайті Університету, в мобільному додатку для здобувачів та НПП «Е-розклад».

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Оцінювання результатів навчання здійснюється на принципах об'єктивності, систематичності та системності, єдності вимог, відкритості, прозорості, доступності та зрозумілості методики оцінювання відповідно до Положення про організацію осв. процесу в МСУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>, Положення про оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти ННІ «ЄШБ» <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>. Об'єктивність та неупередженість екзаменаторів забезпечується чіткістю процедур та критеріїв оцінювання, з якими ознайомлюються здобувачі на початку вивчення ОК, уникненням неточних, некоректних завдань під час контр. заходів, валідністю, адекватністю за часом, обсягом, складністю завдань. Інф-я про критерії та методи оцінювання, виставлення оцінок оприлюднюється заздалегідь. Одним з інструментів забезпечення цього є залучення до складу ЕК роботодавців або відомих професіоналів-практиків у галузі. Здобувачі ознайомлені з механізмом захисту прав членів спільноти, що мають на меті врегулювання будь-яких конфліктних ситуацій, вони є загальнодоступними й розміщені на веб-сайті Університету (<https://cutt.ly/6RRbvCJ>). Для врегулювання та запобігання конфлікту інтересів всіх учасників освітнього процесу створена посада Освітнього омбудсмена, діяльність якого регламентується Положенням про освітнього омбудсмена (<https://cutt.ly/vRRbnYL>). Випадків конфлікту інтересів та практики їхнього врегулювання на ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Процедура повторного проходження контрольних заходів регламентується Положенням про організацію освітнього процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>, Положенням про організацію та проведення поточного і підсумкового контролю, і процедуру його оскарження в Міжнародному європейському університеті (<https://ie.u.edu.ua/docs/o50.pdf>). Здобувачі мають право подавати апеляцію на будь-яку отриману підсумкову оцінку за шкалою ECTS від F до B (відповідно за національною шкалою від «незадовільно» до «добре») з метою підвищення результату. Здобувач, допущений до повторного складання підсумкового контролю, зобов'язаний у терміни, визначені директором ННІ «ЄШБ» та Навчально-науковим департаментом організації освітнього процесу, перекласти невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточного контролю і скласти підсумковий контроль. Рейтинговий показник здобувача з навчальної дисципліни при цьому визначається за результатами повторного складання підсумкового контролю і не впливає на загальний рейтинг здобувача вищої освіти. За підсумками семестрового контролю, по закінченню сесії, директором ННІ «ЄШБ» складається подання на відрахування здобувачів вищої освіти, які мають академічні заборгованості. Повторні складання кваліфікаційного екзамену та захист кваліфікаційної роботи з метою підвищення оцінки не дозволяються. Випадки

отримання здобувачами оцінки «F» за даною ОП – відсутні

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

МЄУ має чітку політику для забезпечення захисту прав усіх членів спільноти <https://cutt.ly/fRRbAmh>, у т.ч. й прозорості результатів контрольних заходів. Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів визначено Положенням про організацію освітнього процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>, Положенням про організацію та проведення поточного і підсумкового контролю, і процедуру його оскарження в Міжнародному європейському університеті <https://cutt.ly/kRRbKE8>, Положенням про оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти навчально-наукового інституту «Європейська школа бізнесу» <https://cutt.ly/IRRbXcS>) Порядком подання скарг <https://cutt.ly/PRRbCvr>. Здобувачі вищої освіти мають право подавати апеляцію на отриману підсумкову оцінку за шкалою ECTS від F до B (відповідно за національною шкалою від «незадовільно» до «добре») з метою підвищення результату. У випадку незгоди студента з оцінкою за результатами підсумкового контрольного заходу він має право за заявою повторно скласти відповідну форму контролю спеціально створеній комісії. Експертиза результатів оцінювання може застосовуватися лише для розгляду питань оцінювання екзаменів. Для захисту прав членів спільноти в МЄУ створена посада Освітнього омбудсмана, діяльність якого регламентується Положенням про освітнього омбудсмана <https://cutt.ly/oRRb1Yn>. На даній ОП прикладів застосування відповідних процедур не було

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

З метою дотримання академічної доброчесності, у тому числі запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах НПП, здобувачів, інших працівників, в МЄУ наявна низка базових документів, що визначають політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності:

Кодекс корпоративної етики та академічної доброчесності <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf>
«Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності МЄУ

<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/15.pdf>

Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в МЄУ

<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/17.pdf>

Науково-педагогічними працівниками https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/list_info_3.pdf та здобувачами

вищої освіти https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/list_info_2.pdf на добровільних засадах підписується

Декларація про дотримання принципів академічної доброчесності.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Для протидії порушенню академічної доброчесності на ОП практикується: чітке інформування здобувачів вищої освіти щодо необхідності дотримання принципів академічної доброчесності та відповідальності за їх порушення шляхом ознайомлення з Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності

<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf> та укладанням на добровільних засадах декларації про

дотримання академічної доброчесності. Декларації укладають як НПП, так і здобувачі. Підписується два

примірники декларації, один з яких зберігається на кафедрі.

Крім того, в Університеті здійснюється контроль за дотриманням академічної доброчесності, що включає об'єктивне оцінювання, уникнення списування, перевірку текстових робіт (курсівих, кваліфікаційних робіт на плагіат на програмному забезпеченні Unicheck <https://ie.u.edu.ua/docs/2323.pdf>, що визначається Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/17.pdf>. Кожен НПП також самостійно аналізує роботи здобувачів на неправомірні запозичення на будь-якому етапі підготовки таких робіт.

Крім того, Університетом укладено угоду з Укр ІНТЕІ, яка дозволяє перевіряти роботи на плагіат в базі даних УкрІНТЕІ.

Департаментом забезпечення якості вищої освіти надаються роз'яснення, які наслідки тягне за собою порушення норм і принципів академічної доброчесності <https://ie.u.edu.ua/docs/2424.pdf>.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації академ. доброчесності проводяться заходи для здобувачів та НПП: вебінари

[https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/myeu-doluchyvysia-do-vebinaru-lidquospartantsi-nauky-interventsiia-](https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/myeu-doluchyvysia-do-vebinaru-lidquospartantsi-nauky-interventsiia-akademichnoi-dobrochesnosti)

<http://surl.li/dbqhd>, семінари, де обговорюється її дотримання та відповідальність за

порушення шляхом ознайомлення з Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності

<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf>. Наукова бібліотека МЄУ толерує політику вільного і

безоплатного доступу до усіх наукових ресурсів <https://library.ie.u.edu.ua/> НПП на заняттях, консультаціях щодо

написання курс., кваліфікаційних, наук. робіт наголошують на дотриманні академ. доброчесності. У січні 2022 було

укладено угоду з компанією Unicheck Україна [https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/v-dbulos-p-dpisannya-](https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/v-dbulos-p-dpisannya-dogovoru-z-kompan-eyu-unicheck)

[dogovoru-z-kompan-eyu-unicheck](https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/v-dbulos-p-dpisannya-dogovoru-z-kompan-eyu-unicheck) та намічено шляхи співпраці. Департаментом ЗЯО рекомендовано НПП пройти

підвищення кваліфікації з питань академ. доброчесності на платформі Prometheus та ін. платформах. Так, у червні

2022 НПП було підвищено кваліфікацію з теми «Академічна доброчесність як рушійна сила підвищення якості

вищої освіти: кейси акредитаційної експертизи»

<https://www.facebook.com/meu.edu.ua/posts/pfbido2oNwsYZFwmnXWbTcftUY2SHYotaYQgJgWUCQuHMUQJWDN4W>

[FjKj4Ab671UYwr7LUpl?__tn__=%2CO*F](https://www.facebook.com/meu.edu.ua/posts/pfbido2oNwsYZFwmnXWbTcftUY2SHYotaYQgJgWUCQuHMUQJWDN4W)

Проводиться опитування здобувачів з рівня обізнаності з видами академ. недоброчесності
<https://ie.u.edu.ua/docs/quest/eshb/2021/marketing/academ-dobrochesnist.pdf>

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

За порушення академічної доброчесності НПП, а також здобувачі можуть бути притягнені до академічної відповідальності. Відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності у професійній діяльності НПП та навчанні здобувачів регламентована у Кодексі корпоративної етики та академічної доброчесності МЄУ <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf> У випадку виявлення при перевірці текстових робіт на плагіат неправомірно використаних джерел схожості, шахраювання тощо працівники Департамент ЗЯО проводять консультаційну роботу, пояснюють помилки, яких припустився здобувач при підготовці роботи. Після усунення недоліків, здобувач направляє виправлену роботу на повторну перевірку. У випадку виявлення порушень після доопрацювання роботи здобувач може бути не допущений до захисту та як результат – відрахований. Питання порушення принципів академічної доброчесності розглядаються на Комісії з питань етики та академічної доброчесності, діяльність якої регламентується «Положенням про Комісію з питань етики та академічної доброчесності МЄУ <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/15.pdf> Оскільки ОП проходить первинну акредитацію, випадків порушення академічної доброчесності зафіксовано не було.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Заміщення вакантних посад НПП визначається законодавством України, Статутом МЄУ, Положенням про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-kadry-zaviz.pdf> Конкурсний відбір викладачів відбувається із врахуванням професійних вимог: відповідність освітньої кваліфікації потенційного кандидата даній ОП; наявність вченого звання та/або наукового ступеня; наявність сертифікатів про знання англ. мови, про проходження стажування, підвищення кваліфікації; стаж наук., наук.-пед. роботи, практичний досвід роботи з урахуванням відповідності тематики наукової роботи кандидата профілю кафедри та ОП, наявність наук. фахових публікацій, в т.ч. у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science тощо, підручників, посібників, досвід консультування бізнесу та тренінгової діяльності; участь у професійних об'єднаннях. До відбору викладачів залучені в т.ч. представники органу студентського самоврядування, які є членами Вченої ради. При продовженні контракту враховуються результати рейтингування відповідно до Положення про рейтингове оцінювання діяльності НПП МЄУ https://ie.u.edu.ua/docs/polozheny_2023.pdf, яке враховує наступні критерії: звіт про навчально-методичну, виховну, науково-дослідницьку, організаційну, профорієнтаційну роботу та виконання умов контракту за попередній період; інформацію про досягнення у проф. діяльності за останні 5 років

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Організація та реалізація освітнього процесу ОП передбачає залучення роботодавців відповідно до Положення про експертні ради роботодавців <https://ie.u.edu.ua/docs/experte-programes.pdf> на умовах: проведення відкритих лекцій, тренінгів, проведення виїзних практичних занять <https://www.facebook.com/meu.edu.ua/photos/a.10424837112498/403769801160352/> майстер-класів <https://cutt.ly/ARRmIpG>; участі у підсумковій атестації відповідно до Положення про порядок створення та організації роботи екзаменаційної комісії в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/exam-commission.pdf>, сприяння проведення практики та стажування здобувачів вищої освіти відповідно до Положення про практику в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pro-praktiku.pdf>, участі в Днях відкритих дверей тощо. Проведено експертне дослідження сучасного стану і перспектив удосконалення підготовки фахівців для галузевого ринку праці. Опитування роботодавців та провідних фахівців галузі передбачає оцінювання рівня теоретичної підготовки, рівень володіння прикладними методами, інструментами вирішення прикладних, професійних завдань https://ie.u.edu.ua/images/II_rezyltat.pdf

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу забезпечується проведенням відкритих лекцій <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/do-vikladannya-u-meu-doluchivsya-v-domij-profesor-z-brazil-ji> тренінгів <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/ada>, майстер-класів TEZ TOUR (ie.u.edu.ua); участю у підготовці: кейс-завдань для інтерактивного навчання на задану тематику; розрахунково-аналітичних та ситуаційних завдань; у наукових конференціях університету. Участь роботодавців у забезпеченні кваліфікаційними спеціалістами для безпосереднього керівництва виробничою та переддипломною практикою, залученні здобувачів вищої освіти університету до реалізації спільних науково-технічних інноваційних проектів відповідно до Положення про практику в університеті <https://ie.u.edu.ua/docs/pro-praktiku.pdf> та договорів про співпрацю з базами практик

<https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/material-tekhnichna-baza/bazy-praktyk>, стажування з подальшим працевлаштуванням
<https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novynu-ta-podii/v-dbulas-zustr-ch-adm-n-strats-ji-kafedri-marketingu-reklamnogo-b-znesu-z-stejkholderom> здійсненні зовнішнього рецензування кваліфікаційних робіт відповідно до Положення про підготовку і захист кваліфікаційної роботи в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-prepare-kval.pdf>

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Система сприяння та стимулювання професійного розвитку викладачів в МЄУ регулюється:

Положенням про підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників (<https://ie.u.edu.ua/docs/o37.pdf>)

Положенням про заохочувальні відзнаки університету та преміювання МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-bonuses.pdf>)

Положенням про рейтингове оцінювання наукової діяльності кафедр <https://ie.u.edu.ua/docs/polosh-three.pdf>. і нпп

МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/polosh-one.pdf>. Реалізація системи професійного розвитку викладачів ОП в університеті

здійснюється шляхом: забезпечення доступу до програм ПК; до міжнародних наукометричних баз даних Scopus і

Web of Science; безперешкодний доступ до платформ «Coursea», яка надає безкоштовні онлайн-курси від Google,

Meta, IBM, Microsoft, Amazon Web Services, а також таких провідних університетів світу, як Yale University, California

Institute of the Arts, Duke University, Erasmus University Rotterdam та інших. <https://mooc4ua.online/platforms/1>,

проведення системи сповіщення через корпор. пошту та соціальні мережі нпп про наукові заходи, програми,

конференції, організовані на базі МЄУ центру вивчення мов, в якому викладачі МЄУ на безоплатній основі

вивчають англійську мову <https://cutt.ly/tRT9GVy> та складають міжнародні мовні тести IELTS, TOEFL, SAT, ECL,

ESOL, OET, проведення тренінгів з особистого розвитку <https://cutt.ly/rRT9SCw>, <https://cutt.ly/zRT9KFC>,

<https://cutt.ly/SRT9BTQ>, <https://cutt.ly/CRT3dM5>, <https://cutt.ly/MRT3ggE>

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Одним із основних напрямів Стратегії розвитку університету <https://cutt.ly/SRRQWP> є стимулювання розвитку

викладацької майстерності НПП. В Університеті щорічно відбувається рейтингування НПП відповідно до

Положення про рейтингове оцінювання наукової діяльності кафедр та науково-педагогічних працівників МЄУ

<https://cutt.ly/FRRQhx2>, <https://ie.u.edu.ua/docs/polosh-one.pdf>. За результатами атестації та рейтингування та

відповідно до Положення про заохочувальні відзнаки університету та преміювання Міжнародного європейського

університету <https://cutt.ly/HRRQIUX> щорічно здійснюється матеріальне та моральне заохочення за кращі

показники. Так, у 2023 році Подякою ректора Університету було відзначено: гаранта ОП, кандидата економічних

наук, доцента кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування Кузьменко О.А.. Окрім цього Університет

преміює НПП за публікації у науковому журналі, що індексується у наукометричних базах Scopus, за опубліковану

монографію, отриманий патент, захист кандидатської або докторської дисертації. Важливим заохоченням для

стимулювання викладацької майстерності є преміювання НПП за результатами опитувань здобувачів. Крім того,

підвищення кваліфікації НПП здійснюється, як правило, за рахунок університету.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Освіт. діяльність Ун-ту проваджується у 2 навч. корпусах <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/material-tekhnichna-baza/navchalna-baza>.

За даною ОП навч. процес здійсн. у корпусі 1, де створені можливості для спілкування та

навчання здобувачів: 2 ауд. для проведення лекційних занять, 4 ауд. для семін/практ занять, комп.клас на 20 місць,

конференцзал із обладнанням для дистанц. навчання та комунікації, відкритий навчальний простір, лаунж-зони

для спілкування і групової роботи. Усі ауд. облаштовані інтерактив. дошками та проекторами, у лекційних

встановлені Jam BOARD. В освіт. процесі використовується платформа Google Classroom, ліцензоване ПЗ для ПК.

МТБ включає <https://cutt.ly/PRRWgor>: гурт. на 675 місць, комплекси харчув., спортзали та майданчики, бази

практики та відпочинку, актові зали, медпункти. Мережа Ун-ту підключена до високошвидкісної мережі Internet та

обладнана програм. продуктами. Університет забезпечує безкоштовний Wi-Fi на всій території. Інформ забезпеч.

освіт. діяльності забезпечується Наук. бібліотекою (НБ) (має 2 читальні зали 147,0 та 85,3 м²), фонд якої налічує

26100 прим, серед яких наук 4698, навч 19346, період. 2056. Учасники освіт. проц. мають доступ до: електр.

бібліотеки <https://cutt.ly/5RRWHKJ>: IP ScienceDirect, ЕБ (Наук. ЕБ період. видань НАНУ), відкритого реєстру

період. видань <https://library.ie.u.edu.ua/resursy-biblioteki/vidkryti-reiestr-periodychnykh-vydan> НБ повністю забезп.

потреби ОП <https://cutt.ly/ERRWO6i>. НМЗ ОП розроб. для кожного ОК і забезпеч. ефект. формує. у здобувачів ПРН,

визначених ОП

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Освітнє середовище, створене в МЄУ, дозволяє задовольнити потреби та інтереси магістрів даної ОП. Сектор роботи

зі студентами та етичного виховання <http://surl.li/dcyru> забезпечує всебічну підтримку здобувачів, сприяє в

реалізації молодіжних ідей та ініціатив (організовано Школу блогерів) <http://surl.li/pebx>. Впроваджено

Європейську платформу рівності <http://surl.li/deyqc> . Здобувачі ОП мають автоматизований доступ до БФ НБ, у тому числі до реєстру фах. період. видань: RePEc services, ElectronicJournalsLibrary (EZB), Маркетинг в Україні, навч. метод. забезпечення наявне у вільному доступі. З метою моніторингу та відповідно до Порядку проведення опитувань учасників ОП <https://ie.u.edu.ua/questions#> і плану роботи Студентського парламенту та Департаменту ЗЯО <https://ie.u.edu.ua/docs/planrobot.pdf> проводяться регулярні опитування щодо очікуваних результатів у набутті hard skills та soft skills, думки, побажань здобувачів, організації освітн. процесу ОП «Маркетинг» Якість освітнього процесу в МСУ (ie.u.edu.ua). Результати анкетування чітко відображають інтереси здобувачів та їхні потреби <https://ie.u.edu.ua/monitorynh-iakosti-osvitnoi-diialnosti/toringu-yakost-osv-tn-oji-d-yal-nost>. Графік освіт. процесу (розклад) забезпечує час для збалансованої розвитку компетентностей під час ауд. занять. Форми ауд. роботи передбачають максимальне забезпечення студентоцентрованості навчання та зручних умов для створення індивідуальної траєкторії.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

У МСУ створена структура безпечного освіт. середовища для життя та здоров'я здобувачів (включаючи психічне здоров'я).

Навч. корпуси оснащені пожежною та охоронною сигналізацією, які функціонують та підтримуються в належному стані. У навч. приміщеннях передбачені вогнегасники, засоби дезінфекції. Проводяться капітальні та поточні ремонти, оновлення мат.-тех. ресурсів. Для надання первинної допомоги навч. корпусах працюють медичні пункти. Для спеціалізованої допомоги укладено угоди з лікарнями: <https://cutt.ly/RxMChhV>, Надання псих. допомоги здійснює практичний психолог Практичний психолог (ie.u.edu.ua) У зв'язку з військ. станом в Україні МСУ впровадив курси з основ тактичної медицини <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/tren-ng-z-taktichnoji-meditsini>

Безпека здобувачів є пріоритетною в МСУ, що забезпечується норматив. документами Положенням про відділ охорони праці та пожежної безпеки <https://ie.u.edu.ua/docs/o24.pdf>, Положенням про проведення інструктажів з безпеки життєдіяльності та охорони праці зі студентами, аспірантами, слухачами <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-obzh2.pdf>, Положенням про навчання і перевірку знань з питань охорони праці, про роботу комісії з питань охорони праці.. <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-pro-navchannya-i-perevirky-znan-pozhezhh.pdf>.

У МСУ функціонує порядок захисту прав членів спільноти <https://cutt.ly/AxMRmu4>. Усі ці заходи дозволяють розвинути наук. і творчий потенціал здобувачів; створити необхідні умови для їх навчання, проживання та відпочинку

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Освітня підтримка здійснюється через створення якісного матеріально-технічного та навчально-методичного забезпечення, залучення до освітнього процесу НПП-професіоналів своєї справи на постійній основі та професіоналів-практиків, які мають досвід практичної діяльності у сфері маркетингу.

Інформування здобувачів з питань організації проведення НЗ, консультацій, виконання ІЗ, проведення наукової роботи супроводжується програмною підтримкою: е-розклад <https://rozklad.ie.u.edu.ua/>

Інформаційна підтримка здійснюється через вебсайт МСУ <https://ie.u.edu.ua/> , сторінку кафедри <https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu> , сторінки у соціальних мережах: Фейсбук <https://www.facebook.com/meu.edu.ua/> , Інстаграм

<https://www.instagram.com/ie.u.ukraine/> , ютуб

https://www.youtube.com/channel/UCep_XkFoHwo8ozwAdUAZXeQ/videos , телеграм <https://t.me/ie.ukraine> , підтримку і допомогу у пошуку інформації від Наукової бібліотеки тощо. Крім того, кожна група має свій чат, здобувачі – корпоративну пошту

Також супровід здобувачів під час реалізації освітньої, організаційної, консультативної та інформаційної складової освітнього процесу здійснюють куратори академічних груп, протягом всього терміну навчання надають допомогу в адаптації здобувачів до університетського життя, беруть участь в створенні оптимальних умов для навчання та розвитку особистості <https://cutt.ly/BEcaYqz> .

Окрім кураторів консультаційну підтримку здобувачів здійснюють викладачі кафедри в процесі навчання; сектор роботи зі студентами та етичного виховання <https://young.ie.u.edu.ua/sekto-roboty-zi-studentamy-ta-etychno-vykhovannia/> ; сектор профорієнтаційної роботи та кар'єрного розвитку <https://young.ie.u.edu.ua/sekto-proforiientatsijnoi-roboty-ta-kar-iernoho-rozvytku/> ; практичний психолог <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/praktychnyi-psykholoh> .

Крім того, в МСУ діє широка соціальна підтримка для здобувачів: надання місць для поселення в гуртожитки, стипендії для здобувачів, які показують високі результати в навчанні, пільги при оплаті контрактів для здобувачів із багатодітних сімей тощо <https://ie.u.edu.ua/navchannia/studentska-rada/mozhlyvosti>

Відділом моніторингу знань та дотримання принципів академічної доброчесності Департаменту ЗЯО регулярно проводяться анкетування щодо якості надання освітніх послуг, забезпечення освітньої діяльності, безпечного та комфортного освітнього середовища. Результати аналізуються та оприлюднюються на сайті університету

https://ie.u.edu.ua/docs/monitoring_oputyvany_2023.pdf

<https://ie.u.edu.ua/docs/quest/eshb/2021/marketing/dialnist.pdf>

<https://ie.u.edu.ua/docs/quest/eshb/2021/marketing/atmosfera.pdf>

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими

освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

У МЄУ створено достатні умови для здобувачів з особливими освітніми потребами, що підтверджено висновками експерта з технічного обстеження будівель і споруд від 11.02.2020 <https://ie.u.edu.ua/docs/vysnovok1.pdf>. З метою реалізації достатніх умов в навчальних приміщеннях передбачено: безперешкодний доступ до будівель, встановлено пандуси до корпусів, працюють ліфти, ширина коридорів забезпечує безперешкодний доступ до усіх навчальних приміщень. У навч. ауд. передбачені спеціальні парти для здобувачів з особливими потребами, а також організований супровід куратором. МЄУ має медичні пункти, які можуть використовуватись для планових мед. маніпуляцій (н-д, ін`екцій інсуліну). МЄУ забезпечені умови для здобуття особами з особливими освітніми потребами якісної освіти та спрямовані на: доступ до реалізації права на освіту з використанням ІТ; індивідуального підходу до процесу навчання; дотримання корпоративної культури, етичних норм. Штатний психолог проводить індивід. профорієнтаційні, кар'єрні та терапевтичні консультації, профілактичну роботу, лекції, семінари та тренінгові програми щодо псих. здоров'я <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/praktychnyi-psykholoh>. Платформа Google Classroom, онлайн бібліотека забезпечує можливість дистанц. навчання. НМЗ кожної НД (конспект лекцій, завдання до семінарських/практичних занять, контрольні тестові завдання, рекомендована література) щорічно оновлюється та завантажується на дистанційну платформу. Створена та проваджена версія сайту для людей з вадами зору <https://ie.u.edu.ua/>

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Статутом визначено, що свою діяльність МЄУ здійснює відповідно до законодавства України <https://ie.u.edu.ua/pdf/statut2.pdf> У Кодексі корпоративної етики та академічної доброчесності <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf> зазначено, що він «встановлює загальні моральні принципи, правила етичної та доброчесної поведінки осіб, що працюють і навчаються в Університеті». Недопустимими вважаються: агресивна поведінка, сексуальні домагання, недотримання принципу гендерної рівності, порушення норм моралі, етичних та принципів академічної доброчесності тощо. Процедури врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, визначено Положенням про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/032.pdf>, де також визначені повноваження Комісії із запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями. Основні напрями політики МЄУ щодо запобігання та протидії дискримінації сформульовано у Положенні про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із дискримінацією у МЄУ Університет створює простір рівних можливостей, вільний від дискримінації будь-якого національного, расового та етнічного походження, статі, віку, зовнішності, одягу, сексуальної орієнтації, інвалідності, релігії тощо. Відповідно до нього, в університеті сформовано Комісію із запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із дискримінацією <https://ie.u.edu.ua/docs/052.pdf> Університет декларує нульову толерантність до корупції та постійно вживає всіх визначених антикорупційним законодавством заходів, щоб виявити прямі чи опосередковані корупційні правопорушення і запобігати їм <https://cutt.ly/qEca4VK> Політику врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із корупцією та контроль щодо запобігання корупційним діянням регулюється Положенням про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-osoba-z-zapobigannya-korup.pdf> Для повідомлення про випадки корупції учасники освітнього процесу можуть використовувати форму для звернення <https://cutt.ly/tEestHO> Питання порушення принципів академічної доброчесності розглядає Комісія з питань етики та академічної доброчесності <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/15.pdf> З метою попередження та врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією створено скриньку довіри за посиланням <https://ie.u.edu.ua/skrin-ka-doviri> та в холі навчального корпусу. Запроваджено чіткий порядок та форми подання скарг, у тому числі анонімно <https://cutt.ly/UEcaBBR>. Доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу забезпечується МЄУ через розміщення документів на сайті Університету. Практики застосування подібних прикладів на даній ОП зафіксовано не було

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедура розроблення, затвердження та періодичного перегляду освітніх програм регламентується: Положенням про запровадження, затвердження, моніторинг та припинення освітніх програм в Міжнародному європейському університеті <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/21.pdf> Положенням про гаранта освітньої програми МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-pro-garanta.pdf> Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в Міжнародному європейському університеті <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf>

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Відповідно до «Положення про запровадження, затвердження, моніторинг та припинення освітніх програм у МЄУ» <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/21.pdf> на етапі запровадження ОП формується робоча група з розробки освітньої програми із залученням усіх зацікавлених осіб: НПП, роботодавців, випускників, здобувачів вищої освіти, інших стейкхолдерів). Відповідно до Положення про гаранта ОП <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-pro-garanta.pdf>, гарант забезпечує перегляд ОП з урахуванням пропозицій стейкхолдерів, здобувачів вищої освіти, представників студентського самоврядування тощо; тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого і регіонального контексту, а також позитивного досвіду реалізації аналогічних ОП. До обговорення ОП залучаються науково-педагогічні працівники відповідної кваліфікації, провідні фахівці галузі, роботодавці, здобувачі та інші стейкхолдери. Обговорення відбуваються на розширених засіданнях кафедри маркетингу і рекламного бізнесу. Проєкт ОП розміщується на сайті Університету з метою отримання зауважень та пропозицій зацікавлених сторін. Моніторинг освітніх програм здійснюється щорічно у грудні-січні. Затвердження нової редакції освітньої програми здійснюється на засіданнях Вченої ради Університету у квітні-травні. Після затвердження ОП, кафедра оприлюднює на сайті Університету ОП для інформування відповідних зацікавлених сторін. На підставі ОП розробляється навчальний план та документація, що визначає зміст навчання та регламентує організацію освітнього процесу. Основними підставами для внесення змін до ОП є: зміни в нормативних документах, які регулюють питання змісту освіти за відповідним рівнем та/або спеціальністю, у тому числі введення в дію нових освітніх та професійних стандартів; зміст освітніх компонентів не повною мірою забезпечує досягнення заявлених в освітній програмі програмних результатів навчання і формування необхідних компетентностей; урахування змін на ринку праці та потреби у фахівцях даної спеціальності, а також нових досягнень науки у предметній області; рекомендації за результатами зовнішнього оцінювання забезпечення якості, зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій даної ОП або інших ОП Університету; врахування пропозицій учасників освітнього процесу – здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних кадрів, роботодавців та інших стейкхолдерів щодо досягнення програмних результатів навчання і формування загальних і професійних компетентностей у процесі опанування ОП. Таким чином, перегляд ОП здійснюється щорічно, за умов наявності відповідних підстав. У січні 2023 року відбулася зміна гаранта ОП. Останній перегляд ОП відбувся у квітні 2023, з врахуванням пропозицій стейкхолдерів, та переглядом ПРН за ОК, обговоренню каталогу вибіркових дисциплін на 2023/2024 н.р..

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі долучаються до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП. Студентський парламент активно залучений до процесів управління якістю освіти через участь у вчених радах Університету та ННІ. Інформаційну основу системи забезпечення якості підготовки є всебічний моніторинг умов і стану освітнього процесу в МЄУ https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/info_2.pdf, <https://ie.u.edu.ua/questions/opytuvannia-yeshb>, https://ie.u.edu.ua/docs/monitoring_oputyvaniy_2023.pdf Опитування здобувачів щодо задоволеності наданням освітніх послуг проводиться двічі на рік Департаментом забезпечення якості освіти відповідно до Порядку проведення опитувань <https://ie.u.edu.ua/docs/vidil-monitor.pdf>. Результати проведених опитувань обговорюються на засіданнях Вченої ради Університету. Представники Студентського парламенту залучаються до здійснення моніторингу ОП у співпраці з представниками кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування. Здобувачі беруть участь у обговоренні ОП, вносять пропозиції <https://ie.u.edu.ua/docs/quest/eshb/2021/marketing/process.pdf>. При перегляді ОП враховувалася думка здобувачів 1 курсу (Архипченко І.М., Іванов Ю.М., Маслова О.І.), що включені до робочої групи з розробки ОП <https://business.ie.u.edu.ua/docs/protokol7.pdf> Процедура залучення здобувачів до перегляду ОП передбачена «Положенням про запровадження, затвердження, моніторинг та припинення освітніх програм у МЄУ» <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/21.pdf>

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf> органи студентського самоврядування мають право брати участь у заходах (процесах) щодо забезпечення якості освіти; формувати у своїй структурі орган забезпечення якості; брати участь в обговоренні освітніх програм, навчальних планів і вносити до них пропозиції; залучати здобувачів шляхом опитування у висловленні думки щодо задоволеності наданням освітніх послуг в Університеті. Студентський парламент активно залучений до процесів управління якістю освіти через участь у вчених радах Університету та ННІ. Інформаційну основу системи забезпечення якості підготовки фахівців становить всебічний моніторинг умов і стану освітнього процесу в університеті https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/info_2.pdf Положенням про студентське самоврядування <https://ie.u.edu.ua/docs/stud-samouyad.pdf?v=0.05> передбачено, що студентське самоврядування бере активну участь в обговоренні та вирішенні питань забезпечення якості навчання, удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування. Активно студентське самоврядування співпрацює з Департаментом забезпечення якості освіти

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці залучені до процесу викладання, періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості викладання. Проводяться лекції та науково-практичні семінари для магістрів <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novynu-ta-podii/proponuemo-zareestrivatisya-na-onlajn-lekts-yu-profesora-shkoli-komun-kats-ji-ta-zhurnal-stiki-annenberga-p-vdenno>

<https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/v-dkritij-lektor-j-dlya-student-v>:

Роботодавці включені до робочої групи з розробки та перегляду ОП, беруть активну участь у практичній підготовці здобувачів даної ОП <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/zustr-ch-z-stejkholderami-npp-kafedri-ta-robochoji-grupi-z-pitan-p-dgotovki-do-akreditats-ji-opp-marketing-ta-reklamnij-b-znes> Крім того, роботодавці беруть активну участь у Раді сприяння розвитку університету, засіданнях випускової кафедри маркетингу та рекламного бізнесу та вченої ради ННІ (щодо обговорення питань оцінки і перегляду ОП, визначення та удосконалення цілей програми, компетентностей і програмних результатів навчання). Перелік стейкхолдерів розміщено на офіційному сайті Університету <https://business.ie.u.edu.ua/steikkholdery>

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Міжнародний європейський університет – молодий заклад вищої освіти, перші випуски були проведені в Університеті лише в 2021/2022 н.р. за ОП «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та «Менеджмент і бізнес-адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти. За ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» перший випуск був здійснений в 2022/2023 н. р., які були працевлаштовані в ТОВ на яких проходили практику та на основі діяльності яких були виконані кваліфікаційні роботи. Наприклад: Солодовчук Н.О., ТОВ “Грона”, Київська область, м. Сквиря, Гавриль А.С. ТОВ “РОВУС”, м. Київ, з якими проводиться співпраця щодо подальшого залучення їх до реалізації ОП в частині вибіркового компонентів.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відрегулювала на ці недоліки?

Система забезпечення якості освіти МЄУ уможлиблює вчасне реагування на виявлені недоліки в ОП та/або в освітній діяльності з реалізації ОП. Відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf> у освітній діяльності з реалізації ОП відзначено такі недоліки: несвоєчасне оприлюднення на сторінці кафедри інформації про взаємодію зі стейкхолдерами, необхідність розширення дисциплін вільного вибору, розміщення робочих програм/силабусів навчальних дисциплін на сторінці кафедри та вчасне оновлення інформації. Наразі – розміщені робочі програми з дисциплін, силабуси; розширено каталог дисциплін вільного вибору (у тому числі розміщено посилання на можливість вибору дисциплін з переліків ЗВО-партнерів Університету та платформи Coursera); проводиться контроль щодо вчасного розміщення інформації на офіційній сторінці кафедри для ознайомлення з нею стейкхолдерів з метою надання публічності інформації про реалізацію ОП; проводяться семінари щодо дотримання академічної доброчесності НПП та здобувачами (щорічно здійснюється підписання декларації про дотримання академічної доброчесності), проводиться активна робота щодо виявлення академічного плагіату та запобігання у подальшому.

Крім того, гаранту та групі забезпечення ОП Департаментом забезпечення якості освіти було рекомендовано на сторінці кафедри відобразити розширені можливості здобувачів в МЄУ у набутті неформальної освіти для забезпечення актуальних запитів стейкхолдерів щодо навичок випускників

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

В МЄУ є практика аналізу результатів акредитації інших ОП за різними рівнями з метою недопущення аналогічних помилок і недоліків <https://ie.u.edu.ua/docs/vysnovky-aom.pdf>. Основними напрямками роботи з врахування результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти під час удосконалення ОП є, зокрема, сформульовані експертами під час акредитації інших ОП в МЄУ рекомендації, які були враховані під час реалізації цієї ОП: 1. Наповнення репозитарію Наукової бібліотеки Університету навчально-методичним забезпеченням ОК (усі ОК даної ОП мають повне забезпечення навчально-методичними матеріалами, які завантажені як у репозитарій, так і розміщені на платформі дистанційного навчання Google Classroom). 2. Використання сучасних джерел при розробці РПНД (усі РПНД були проаналізовані Навч-наук департаментом організації освітнього процесу на предмет актуальності зазначеної у них літератури, щодо використання форм і методів навчання). 3. Удосконалити перелік вибіркового компонент (до нового 2022/2023 н.р. було оновлено перелік вибіркового компонентів для даної ОП у тому числі для здобувачів пропонується широкий вибір навчальних дисциплін не лише для даної ОП, можливість вибору НД з інших ОП, що реалізуються в Університеті, але й вибір НД з переліків ЗВО-партнерів МЄУ <https://nubip.edu.ua/node/67362> та на платформі “Coursera”

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

У МЄУ кожен учасник освітнього процесу долучений до процедур ВЗЯО, що регулюється Положенням про систему ВЗЯО та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf>, де передбачено залучення учасників академ. спільноти до ВЗЯ на усіх рівнях: - на рівні здобувачів: моніторинг якості проведення навч. занять, включення до робочої групи зі створення й перегляду ОП, участь в опитуваннях; - на рівні кафедри (гарант ОП, НПП): включення до робочої групи з перегляду ОП; вдосконалення структури та змісту НП; раціоналізація ауд. навантаження здобувачів; РПНД; розробка наук, навч. і навч-метод. літератури тощо; через опитування, що стосуються актуальних проблем; засідання кафедри, Вченої ради ННІ, Вченої ради Ун-ту, розширені засідання ректорату, наради з гарантами ОП, що регулярно проводяться Департаментом ЗЯО, де розглядаються питання якості ОП і процедур її забезпечення; - на рівні ННІ – розгляд питань щодо забезпечення якості ОП на

засіданнях Вченої ради ННІ; - на рівні Ун-ту: Вчена рада МЄУ <https://ieu.edu.ua/docs/academic-decisions/r4-2023.pdf>. Представники академічної спільноти залучаються до обговорення ОП, питань забезпечення якості освіти через надання рецензій на ОП, підручники, монографії, РПНД, методичні розробки, курси лекцій, проведення відкритих лекцій, вебінарів тощо. Системно впроваджується робота щодо ознайомлення з новими тенденціями у цьому напрямі засобами інтернет-зв'язку, через розміщення необхідної інформації на сайті Університету

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Вчена рада відповідальна за розробку стратегії, політики, механізму реалізації та практики академічного й матеріально-технічного забезпечення. Оптимальна реалізація ОП здійснюється завдяки взаємодії структурних підрозділів у контексті здійснення процесів і процедур ВЗЯО. Навчально-науковий департамент організації освіт. процесу співпрацює з усіма навчальними підрозділами щодо запровадження та реалізації ОП, оформлення навчально-методичної документації, формування розкладу навчальних занять, здійснює контроль ефективності та якості освіт. процесу, зокрема, контроль за виконанням робочих НП та ОП, впровадження в діяльність навчальних підрозділів МЄУ нових підходів до орган. освіт. процесу, у тому числі й через технології дистанційного навчання. https://ieu.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&layout=edit&id=1799 Департамент ЗЯО: надає рекомендації щодо запровадження процедур із забезпечення якості вищої освіти, проводить внутрішній університетський моніторинг якості надання освітніх послуг; бере участь у розробці нормативної бази, що регулює забезпечення належної якості освітнього процесу, проводить опитування здобувачів щодо задоволеності якістю надання освітніх послуг <https://ieu.edu.ua/tsentr-zabezpechennya-yakost-osv-ti-2> Директорати ННІ спільно з Департаментом зв'язків з громадськістю та молодіжної політики постійно аналізують попит і пропозиції на ринку праці фахівців, підготовку яких здійснює Університет, налагоджують співпрацю з потенційними роботодавцями

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Основними документами, які регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу є: Статут ПЗВО МЄУ <https://ieu.edu.ua/pdf/statut2.pdf>; Положення про організацію освітнього процесу у МЄУ <https://ieu.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>; Кодекс корпоративної етики та академічної доброчесності науково-педагогічних, наукових, інших працівників та здобувачів вищої освіти МЄУ <https://ieu.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf> Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ <https://ieu.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf>; Порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу <https://ieu.edu.ua/docs/pol-academ-mobility.pdf> Усі ці документи викладено у вільний доступ на сайті МЄУ <https://ieu.edu.ua/pro-mieu/publicna-informatsiia/polozhennia>

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

<https://ieu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

https://ieu.edu.ua/images/marketing_magist.pdf

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Розробники ОП розглядають її не як статичний і остаточний етап розвитку освітнього середовища університету, а як динамічну й експериментальну сферу, яка потребує постійного перегляду та оновлення з метою її подальшої фахової оптимізації.

Сильні сторони:

- ОП має збалансований характер. Навчальні дисципліни, включені до ОП, дозволяють готувати магістрів маркетингу, які можуть вирішувати управлінські завдання, мають інноваційний спосіб мислення та володіють компетентностями для ефективного управління маркетинговою діяльністю;
- вектор програми практико-орієнтований, що реалізується через системну ефективну співпрацю зі стейкхолдерами, як базами практики для здобувачів, залучення їх до розроблення, обговорення й удосконалення ОП;
- участь стейкхолдерів у наукових та методичних заходах; використання цифрових активних методів в освітньому

процесі;

- головний освітній вектор ОП ґрунтується на принципах академічної доброчесності, постійного зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу (проявляється в активному залученні здобувачів вищої освіти до всіх етапів реалізації ОП – від створення, обговорення, реалізації й коригування до удосконалення організації освітнього процесу);

- студентоцентрикований підхід та зручні умови для створення індивідуальної траєкторії магістрів. Графік освітнього процесу забезпечує можливість збалансованого розвитку компетентностей під час аудиторних занять та індивідуальної роботи здобувачів;

- комфортне освітнє середовище МЄУ дозволяє задовольнити потреби та інтереси магістрів ОП «Маркетинг та рекламний бізнес», психологічний клімат сприяє набуттю студентами фахової підготовки, спроможності до творчої ініціативи, навичок і досвіду комунікації.

Слабкі сторони ОП передусім потенційно зумовлені нетривалою у часі практикою її впровадження, відтак недостатнім досвідом оптимального і своєчасного коригування: 1) певного прискорення потребує систематизування обґрунтованих пропозицій з боку стейкхолдерів, зокрема й щодо запровадження дуальної освіти; 2) програма потребує більш широкого залучення закордонних професіоналів, учених-практиків задля розширення інтернаціоналізації освітнього процесу; 3) є потреба у подальшому впровадженні цифрової трансформації в освітній процес, розширення можливостей дистанційних форм навчання

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перегляд та оновлення змісту й структури ОП на основі узагальнення досвіду її реалізації у тісній співпраці зі стейкхолдерами, з урахуванням потреб розвитку галузі й регіонального контексту є першочерговим пріоритетом її розробників. Подальші перспективи розвитку ОП вбачаємо в:

- коригуванні освітніх компонентів ОП, уведенні до її складу нових дисциплін (авторських курсів, навчальних дисциплін з урахуванням вимог стейкхолдерів та здобувачів), зокрема таких, які б підсилювали площину практичної підготовки здобувачів вищої освіти;

- актуалізації тематик дисциплін вільного вибору для розширення можливості набуття нових компетентностей та результатів навчання та запитів стейкхолдерів;

- удосконаленні навчально-методичного забезпечення дисциплін із урахуванням останніх досягнень науки та практики;

- ширшому впровадженні в ОП елементів неформальної та дуальної освіти;

- розширенні кола стейкхолдерів, залучених до участі в освітньому процесі (викладання навчальних дисциплін);

- урізноманітненні векторів індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти;

- підвищенні рівня професійного розвитку та викладацької майстерності розробників ОП через стажування упровідних ЗВО України й (та особливо) іноземних ЗВО;

- розширенні мережі українських та іноземних ЗВО, науково-освітніх закладів, з якими будуть підписані партнерські угоди про співпрацю;

- поглиблення інтернаціоналізації освітнього процесу

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ:

Дата:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Іноземна мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	<i>ПП_2023 Іноземна мова за професійним спрямуванням_merged.pdf</i>	J5q7Zfbs5fbkEseqz1z06mz9t1Ck5H8qV2MQvQugcIo=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz/ram_8gb/hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Етика та психологія в професійній діяльності	навчальна дисципліна	<i>ПП_2023 Етика та психологія в професійній діяльності_merged (1).pdf</i>	yR3tQnzoEAADYyfMPtPdBMZYGcEfrctLgVJ/gj3ww=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p.) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Організація наукових досліджень	навчальна дисципліна	<i>ПП_2023 Організація наукових досліджень_merged (1).pdf</i>	dPidf6Ofa3lYxEn7SU33mDpQiyrsjBTnuiMVMZt7IY=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p.) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Цифровізація суспільних економічних відносин	навчальна дисципліна	<i>ПП_2023 Цифровізація суспільних економічних відносин_merged.pdf</i>	JUDhVpoetkDdIx68WEJpy8vflqIM4acMBZzMAGoCLBk=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 p.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 p.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 p.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>ПП_2023 Стратегічний маркетинг_merged.pdf</i>	DUjgt8tWVgBhz5MopboANuz6WaOy1zoK3bkGZhnr5M=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p.) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Рекламний менеджмент	навчальна дисципліна	<i>ПП_2023 Рекламний менеджмент_merged.pdf</i>	MPGfXUCSHpaUJnyMDMM7mpuTJrRGtc3h/wMnJwohpuA=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search

Брендінг	навчальна дисципліна	РП_2023 Брендінг_merged.pdf	YHTCYDVKoEYzw5KN1 AC6nmJGTPI+YUzqx2S uQ92Dpkg=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	РП_2023 Міжнародний маркетинг_merged.pdf	ovvxLH8VTXH6WnUV a5oCLkZlqn7ZyxaunBQ Jtzm8oqY=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Управління бізнесом в умовах трансформацій	навчальна дисципліна	РП_2023 Управ-ня бізнесом в умовах трансформації_merged.pdf	4B34kuVcrdpOwWt63w 3ZzHNbd243GLIwZelD yj8P46A=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Виробнича практика	практика	РП_2023 Виробнича практика_merged.pdf	vtLDE9yOMUH1oR+32 JyViynd9KRHxxPpnjgg /2Uo75w=	Забезпечується базами проходження практики
Переддипломна практика	практика	РП_2023 Переддипломна практика_merged.pdf	V1QBkp712E5Y5rHHm OKR4kxVucmYMwyD6 TWBFA3ktaQ=	Забезпечується базами проходження практики

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
422203	Боярко Ірина Миколаївна	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Українська академія банківської справи, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Українська академія банківської справи, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Українська академія банківської справи Національного	17	Організація наукових досліджень	1. Доктор економічних наук 2. Професор кафедри банківської справи та фінансових технологій 3. Підвищення кваліфікації. 1. Курс «Складання прогнозу місцевого бюджету: теорія і практичні аспекти», наданий проектом «ЄС для підсилення державних фінансових систем місцевих урядів» через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (сертифікат від 16.08.2022 p.) 2. Курс «Є-data: можливості та ефективний контроль» від Державної установи «Відкриті публічні фінанси» (сертифікат від 29.07.2022 p.) 3. Certificate of attainment in modern languages (English. Level B2, 29.06.2021)

банку України",
рік закінчення:
2009,
спеціальність:
050104 Фінанси,
Диплом доктора
наук ДД 009279,
виданий
16.12.2019,
Диплом
кандидата наук
ДК 052826,
виданий
27.05.2009,
Атестат доцента
12ДЦ 029563,
виданий
23.12.2011,
Атестат
професора АП
003490, виданий
30.11.2021

4. Навчання з питань публічних закупівель (30 год., Університет банківської справи, свідоцтво №ЛП 34716922/000050-21 від 28.02.2021 р.).
5. Сертифікат про підвищення кваліфікації «Основи наукометрії». Дата видачі: 06.10.2022 р. Clarivate.
6. МІТУ Базовий курс « Все про блокчейн, біткоїн та криптовалюти» Дата видачі: 05.04.2023 р.
№То047408601
Електронний сертифікат м. Київ
7. МІТУ «Криптограмотність та блокчейн, Модуль 1» Дата видачі: 04.05.2023 р.
№То047998481
Електронний сертифікат м. Київ
4. Публікації:
1. Гриценко Л.Л., Боярко І.М., Роєнко В. Інституційне обґрунтування ролі держави в активізації інвестиційних процесів. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2018. №24. Ч. 1. С. 338-344. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А)
2. Hrytsenko L., Boiarko I., Ryabekov O., Didenko O. Assessing risk of value loss in response to innovative transformations of enterprise. Marketing and Management of Innovations. 2019. №1. P. 229-237. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А)
3. Рекуненко І.І., Гриценко Л.Л., Боярко І.М., Костирко Р.О. Фінансова глибина ринку в системі показників розвитку економіки країни. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2019. № 2 (29). С. 430-439. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А)
4. Гриценко Л.Л., Боярко І.М. Емпірична оцінка корисності обліково-фінансової інформації для стратегічного менеджменту підприємств України. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2020. № 3 (34). С. 111-117. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А)
5. Барановський О., Боярко І., Злуніцина Т. Методичні підходи до оцінювання впливу якості трансформаційних процесів на розвиток фінансового сектору. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2021. № 1 (36). С. 203-209.

(Web of Science Core Collection)
6. Гірченко Т., Боярко І., Стороженк, О., Семенюк, І. Забезпечення стабільності розвитку економіки через ефективне функціонування банківського сектору. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2021. 4(39), 35–49. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А)
7. Kuznyetsova, A., Boiarko, I., Khutorna, M., Zhezherun, Y. Development of financial inclusion from the standpoint of ensuring financial stability. Public and Municipal Finance. 2022, 11(1), стр. 20–36. (SCOPUS, фахове видання група А)
8. Kuznyetsova, A., Boiarko I., Rudevskya V., Maslov V. Development of business architecture of the banking sector based on public-private partnership. Banks and Bank Systems. 2022. Volume 17, Issue #2, pp. 150-162. (SCOPUS, фахове видання група А)
9. Боярко І., Вовчак О., Рудевська В., Хуторна М. Концептуалізація мезопруденційного банківського нагляду і регулювання з позиції формування ефективної бізнес-архітектури банківського сектору. Міжнародний науково-практичний журнал «Фінансовий простір». 2022. № 2(46). URL : <https://fp.cibs.ubs.edu.ua/index.php/fp/article/view/869> (фахове видання, група Б).
10. Боярко,І., Панченко, О., & Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ПРИЙНЯТНИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ В СИСТЕМІ ВАРТІСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(50), 140–150. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2023.4092> (англійською мовою), (Scopus).
Монографії:
1. Монографія «Пріоритети розвитку фінансової системи України в умовах євроінтеграційних процесів» (Рішення про реєстрацію договору, який стосується права автора на твір №6387 від 28.10.2021 р.)
2. Монографія «Рахівництво у фінансах підприємств в умовах інформаційного суспільства: теорія, методологія, практика»

						<p>(свідоцтво №113879 від 19.07.2022) 3. Літературний письмовий твір «Науково-методичний підхід до оцінювання внутрішнього та зовнішнього ефектів у формуванні ринкової вартості підприємства» (свідоцтво № 114227 від 16.08.2022) 4. Літературний письмовий твір «Матриця класів фінансового потенціалу ринкової вартості підприємства і її застосування у фінансовому менеджменті» (свідоцтво № 114395 від 22.08.2022) 5. Літературний письмовий твір «Оцінка впливу військового конфлікту на ринкову вартість промислових підприємств України» (свідоцтво № 114393 від 22.08.2022 р.) Навчально-методичні матеріали: - Організація наукових досліджень: Робоча програма для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, –2023. - Організація наукових досліджень: Конспект лекцій для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, –2023. - Виробнича практика: Робоча програма для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, –2023.</p>	
430923	Капранов Ян Васильович	Професор, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Київський національний лінгвістичний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 030508 Філологія, Диплом магістра, Київський національний лінгвістичний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 030507 Переклад (англійська), Диплом доктора наук ДД 011199, виданий 15.04.2021, Диплом кандидата наук ДК 030159, виданий 30.06.2015, Атестат доцента</p>	10	Іноземна мова за професійним спрямуванням	<p>1. Доктор філологічних наук 2. Доцент кафедри англійської філології і перекладу 3. Наукові публікації: 1. Bober, N., Kapranov, Y., Kukarina, A., Tron, T., & Nasalevych, T. (2021). British National Corpus in English language teaching of university students. International Journal of Learning, Teaching and Educational Research, 20(6), 174-193. https://doi.org/10.26803/ijlter.20.6.9 (Scopus, Q3). 2. Kapranov, Y., Cherkhava, O., Gromova, V., & Reshetnyk, O. (2021). Methodological procedure of diagnosing behavioural stereotypes resilience of different language cultures representatives. Amazonia Investiga, 10(39), 186-193. (Web of Science). 3. Vasko R., Kapranov Y.,</p>

АД 000818,
виданий
16.05.2018,
Атестат
професора АП
005200, виданий
20.06.2023

Korolyova A., & Hryshchuk, Y. (2021). Transfer of Mathematical Formulas and Computer Algorithms into Доктор філологічних наук Наукові публікації:
1. Bober, N., Kapranov, Y., Kukarina, A., Tron, T., & Nasalevych, T. (2021). British National Corpus in English language teaching of university students. International Journal of Learning, Teaching and Educational Research, 20(6), 174-193. <https://doi.org/10.26803/ijlter.20.6.9> (Scopus, Q3).
2. Kapranov, Y., Cherkhava, O., Gromova, V., & Reshetnyk, O. (2021). Methodological procedure of diagnosing behavioural stereotypes resilience of different language cultures representatives. Amazonia Investiga, 10(39), 186-193. (Web of Science).
3. Vasko R., Kapranov Y., Korolyova A., & Hryshchuk, Y. (2021). Transfer of Mathematical Formulas and Computer Algorithms into Macrocomparative Studies. 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT): Proceedings, 642-647. (Scopus, Q2).
4. Liashko, O., Kapranov, Y., Cherkhava, O., Nasalevych, T., Riabukha, T. (2021). Methodological Algorithm for Interpreting Intertextuality within the Orthodox Sermon (Case Study of the English Orthodox Sermon Fragment). Amazonia Investiga, 10(39), 186-193. (Web of Science).
5. Liashko, O., Bober, N., Kapranov, Y., Cherkhava, O., & Meleshkevych, L. (2022). Interpretation of Keywords as Indicators of Intertextuality in English New Testament Texts (Antconc Corpus Manager Toolkit). Wisdom, 22(2), 193-207. <https://doi.org/10.24234/wisdom.v22i2.736> (Scopus, Q2).
Навчально-методичні матеріали
1. Kapranov, Y., Tron, T. (2022). Discourse Markers in Everyday English Communication: Translation and Corpus Verification: MANUAL for Higher Education Institutions that Carry Out Educational Activities at the First (Bachelor) and the Second (Master) Levels of Higher Education in the Specialty 035 Philology. Kyiv: KNLU Publishing House, 170 p.
2. Іноземна мова за професійним спрямуванням: Робоча програма для здобувачів спеціальностей: 073 «Менеджмент» 075 «Маркетинг» другого

(магістерського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, –2023.

3. Іноземна мова за професійним спрямуванням: Методичні рекомендації до виконання практичних завдань для здобувачів спеціальностей: 073 «Менеджмент» 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, –2023

Член спеціалізованої вченої ради Д 26.054.04 по захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора філологічних наук за спеціальностями: 10.02.04 – германські мови; 10.02.13 – мови народів Азії, Африки, аборигенних народів Америки та Австралії; 10.02.17 – порівняльно-історичне і типологічне мовознавство (червень 2022 р. – червень 2025 р.)

Відповідальний виконавець проєктів: Ноосферно-ностратична реінтерпретація гіпотез походження людської мови». Номер держреєстрації 0120U102482 (01.04.2019 р. – 31.12.2022 р.); «Германо-романо-слов'янський корпус аутентичних наукових текстів з лінгвоантропогенезу: розробка технологій нового покоління». Номер держреєстрації № 0117U004901 (01.01.2017 р. – 31.12.2019 р.); Член редакційної колегії у: - міждисциплінарному журналі «Amazonia Investiga», що індексується в наукометричній базі Web of Science. URL: <https://amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/about/editorialTeam>. -Всеукраїнському науковому журналі «Сіверянський літопис». URL: <http://www.siverlitopis.cn.ua>; -Збірнику наукових праць «Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія 9. Сучасні тенденції розвитку мов». URL: <https://sjnpu.com.ua/index.php/journal>.

Експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (НАЗЯВО) для проведення акредитаційних експертиз зі спеціальності 35 – Філологія (2019 р. – теперішній час).

Виконавець міжнародного наукового проєкту «Multilingual Corpus and its Resources

						for European Studies Research» (Project: 101096123 – MCRESR – ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH-UA-IBA / ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCHRSC) Підвищення кваліфікації: Міжнародне стажування «Фандрейзинг та організація проектної діяльності в закладах освіти: європейський досвід» (Республіка Польща – Україна) для педагогічних та науково-педагогічних працівників, тема проекту: «Modern European Multicultural Educational and Scientific Space: Translation and Corpus Technologies» Сертифікат SZFL-000328 від 18 липня 2021 р. (180 годин / 6 кредитів ЄКТС).	
356640	Гуцалюк Олексій Миколайович	Професор, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Кіровоградський національний технічний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Кіровоградський національний технічний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2019, спеціальність: 035 Філологія, Диплом магістра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2011, спеціальність: 000005 Педагогіка вищої школи, Диплом магістра, Приватний заклад вищої освіти "Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова", рік закінчення: 2020, спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК", рік закінчення: 2021, спеціальність: 229 Громадське	10	Управління бізнесом в умовах трансформації	1. Доктор економічних наук 2. Професор кафедри менеджменту і адміністрування 3. Підвищення кваліфікації: 1. Участь в всеукраїнському круглому столі «Європейський Союз після Лісабонського договору: від трьохопорної структури до конституціоналізму» Глухівський національний педагогічний університет ім. Довженка. Сертифікат HBN№838/22 від 20.05.2022р. 2. Участь у науково-практичному круглому столі. Тема « Правове регулювання фінансових послуг: національний, європейський, глобалізаційний вимери» Сумський державний університет. 3. Prometheus/Курс підвищення кваліфікації педагогічних працівників: нові вимоги і можливості 4. Участь у ІV науково-практичній інтернет-конференції. Тема « Проблеми та перспективи розвитку фінансової системи в сучасних умовах» Poltava university of economics and trade. 5. Сертифікат про закінчення курсу від Prometheus на тему «Академічна доброчесність: онлайн-курси для викладачів» 6. Участь у роботі круглого стола. Тема « Використання штучного інтелекту в освіті: chatgpt і більше» Інститут проблем штучного інтелекту. Сертифікат №1517 від 14.06.2023р. 7. Участь у міжнародній конференції на тему « Внедрение европейских ценностей как Основа

здоров`я,
Диплом доктора
наук ДД 009611,
виданий
26.02.2020,
Диплом
кандидата наук
ДК 016937,
виданий
10.10.2013,
Атестат доцента
12ДЦ 044703,
виданий
15.12.2015,
Атестат
професора АП
004823, виданий
23.12.2022

демократии в Украине».
Сертифікат від
16.06.2023р.
8. Участь у I
Всеукраїнській науково-
практичній конференції.
Тема « Економіка,
менеджмент і бізнес-
адміністрування в
системі транскордонного
співробітництва»
Східноєвропейський
університет імені Рауфа
Аблязова.
9. Наукова установа
«Науково-дослідний
інститут Люблінського
науково-технологічного
парку» (м. Люблін,
Польща), сертифікат ES
№ 0262/2020, тема:
«Хмарні сервіси для
онлайн навчання на
прикладі платформи
Zoom», 17.08.2020 р., 1,5
кредитів (45 год).
10. University of
Humanities and
Economics in Lodz (Lodz,
Poland), certificate № 157-
02/2021, Internship
program: «Modern
technologies in the field of
hotel and restaurant
industry: international
practice and world
experience», 12.02.2021, 6
ECTS (180 hours).
11. Класичний приватний
університет,
Спеціальність:
«Філологія».
Кваліфікація: перекладач
і викладач англійської та
іспанської мов, М 19 №
050951 від 28.02.2019
року
4. Публікації:
1. Hutsaliuk O.,
Yaroshevska O., Kotsiurba
O., Navolokina A.
Exploring financial
parameters and innovative
orientation of banks as
criteria for selecting
financial partners for
enterprises. Banks and
Bank Systems. 2020. Vol.
15. Iss. 1. P. 118-131.
(Scopus)
2. Hutsaliuk O.,
Yaroshevska O., Shmatko
N., Kulko-Labyntseva I.,
Navolokina A. Stakeholder
approach to selecting
enterprise-bank interaction
strategies. Problems and
Perspectives in
Management. 2020.
Vol. 18. Iss. 3. P. 42-55.
(Scopus)
3. Hutsaliuk O., Koval V.,
Tsimoshynska O., Koval
M., Skyba H. Risk
management of forming
enterprises integration
corporate strategy. TEM
Journal. 2020. Vol. 9. Iss.
4. P. 1514-1523. (Scopus,
Web of Science)
4. Hutsaliuk O., Storozhuk
O., Zhovnirchuk Ya.,
Zaiarniuk O., Kartsyhin D.
Public administration and
legal regulation
effectiveness in the field of
health care in the context
of sustainable
development. Revista
Genero & Direito. 2020.
Vol. 9. Iss. 2. P. 599-613.

(Web of Science)
5. Hutsaliuk O., Smutchak Z., Sytnyk O., Krasnozhan N., Puhachenko O., Zarubina A. Mass labour migration in the vector of international tourism as a determinant sign of modern globalization. Turismo: Estudios & Prácticas (UERN), Mossoró/RN, Caderno Suplementar. 2020. Vol. 3. URL: <https://geplat.com/rtep/index.php/tourism/article/view/517> (Web of Science)

6. Hutsaliuk O., Navolokina A. Research on the economic interaction between the labor market and human resources in the healthcare sector in Ukraine. Economic innovations. 2020. Vol. 22. Iss. 1 (74). P. 37-51.

7. Гуцалюк О.М. Вивчення організаційно-економічних форм утворення корпоративних інтеграційних об'єднань. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, березень 2020. № 16 (44). С. 34-38.

Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В., Красножон Н.С. Info-communications in the system of innovative infrastructure of the national economy of the state Economic innovations. 2020. Vol. 22. Iss. 3 (76). P. 159-167.

9. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А. Методи регулювання та оптимізації витрат виробництва продукції агросектору в системі управлінського обліку малого і середнього бізнесу. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2020. № 2 (22). С. 51-59.

10. Гуцалюк О.М., Ремзіна Н.А. Методичні основи формування єдиного наскрізного тарифу мультимодальних перевезень. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2020. Вип. 4 (37). С. 169-176.

11. Гуцалюк О.М. Розвиток державного регулювання економічних відносин у сфері банкрутства в Україні. Вісник економічної науки України. 2020. № 1 (38). С. 188-191.

12. Гуцалюк О.М., Носагов І.К., Козловцева В.А. Впровадження міжнародних стандартів в системі управління

якістю на підприємствах сфери інжинірингових послуг. Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. 2020. № 4 (115). С. 134-139.

13. Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В. Вплив маркетингових, фінансових та цифрових технологій на розвиток інфокомунікаційної сфери, як складової інноваційної інфраструктури. Вісник економічної науки України. 2020. № 2 (39). С. 166-171.

14. Гуцалюк О.М., Якушева О.В., Сушко Н.В. Ініціалізація та концепція проектування підприємств готельного бізнесу в Кіровоградському регіоні. Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: економіка і менеджмент. 2020. Вип. 1 (28). С. 168-179.

Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А. Безпековий менеджмент авіаційного транспорту в контексті сталого розвитку національної економіки. Управління економікою: теорія та практика. Чумаченківські читання: зб. наук. праць. 2020. № 9. С. 82-94.

16. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Гаврилова Н.В. Коваленко-Марченкова Є.В. Визначення напрямків удосконалення організаційно-економічного механізму диверсифікації використаних ресурсів та управління витратами виробництва. Економічні інновації. 2021. Вип. 23. № 1 (78). С. 75-83.

17. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А. Управління стратегічним розвитком транспортної інфраструктури національної економіки. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2021. № 1 (23). С. 98-107.

18. Гуцалюк О.М., Обнявко Т.С. Напрямки економіко-екологічної трансформації підприємств оборонно-промислового комплексу України. Центральноросійський науковий вісник. Економічні науки. 2021. Вип. 6 (39). С. 211-219.

19. Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В., Котлубай В.О. Сучасні особливості управління ризиками в контексті стратегічного розвитку підприємства. Вісник економічної науки України. 2021. № 1

(40). С. 74-79.
20. Болілий В.О.,
Гуцалюк О.М.,
Суховірська Л.П., Лунгол
О.М. Розробка та
впровадження
програмного продукту
«Автоматизована
система обліку «АХІМ»
на підприємствах малого
бізнесу в системі
формування
аналітичного
забезпечення.
Економічні інновації.
2021. Т. 23. № 3 (80). С.
33-40.
21. Гуцалюк О.М., Бондар
Ю.А., Сухачова О.О.
Вектори розвитку
торговельно-
економічного
співробітництва України
з країнами Близького
Сходу та Африки.
Управління економікою:
теорія та практика.
Чумаченківські читання:
зб. наук. праць. 2021. С.
35-50.
22. Гуцалюк О.М., Бондар
Ю.А., Коцюрба О.Ю.
Формування
аналітичного
забезпечення сталого
функціонування
підприємств сфери
послуг. Вісник
післядипломної освіти.
Серія «Соціальні та
поведінкові науки».
2022. Вип. 20 (49). С. 81-
102.
23. Гуцалюк О.М., Бондар
Ю.А., Попов О.Є.
Формування
інвестиційної
привабливості та
забезпечення
економічної
ефективності
корпоративних
підприємств.
Економічний вісник
Донбасу. 2022. № 2 (68).
С. 41-51.
24. Kolodinskyi S.B.,
Hutsaliuk O.M., Kramskyi
S.O. Management of inter-
firm cooperative relations
for the exchange of
innovations by enterprises
of Ukraine.
Intellectualization of
logistics and Supply Chain
Management. 2022. Vol.
15. P. 46-55.
25. Колодинський С.Б.,
Гуцалюк О.М.
Технологічні парки як
центри економічного
зростання українських
підприємств. Вісник
післядипломної освіти.
Сер.: Соціальні та
поведінкові науки. 2022.
Вип. 22 (51). С. 179-199.
26. Гуцалюк О.М.,
Захарченко О.Г.,
Якушева О.В. Державна
та регіональна політика в
аграрному секторі
національної економіки
України. Збірник
наукових праць
Черкаського державного
технологічного
університету. Серія:
Економічні науки. 2022.
Вип. 66. С. 5-16.
27. Колодинський С.Б.,

Гуцалюк О.М.,
Крамський С.О.,
Захарченко О.Г.
Інтернет-маркетинг та
структурні зрушення e-
commerce в Україні.
Економічний вісник
Донбасу. 2022. № 4 (70).
С. 38-44.

28. Hutsaliuk O.,
Levchenko A., Storozhuk
O., Zalevskiy A.,
Doroshenko T., Hryhorash
S. Directions for increasing
the level of environmental
friendliness of innovative
and investment
attractiveness of transport
and logistics companies.
IOP Conference Series:
Earth and Environmental
Science. 2023. 1126(1).
012028. DOI:
10.1088/1755-
1315/1126/1/012028
(Scopus)

29. Hutsaliuk O., Bondar
Iu., Kotsiurba O.,
Ostapenko O., Skoptsov K.,
Boiko O. Factor-criteria
assessment of greening
prerequisites for transport
infrastructure development
in Ukraine. IOP
Conference Series: Earth
and Environmental
Science. 2023. 1126(1).
012009. DOI:
10.1088/1755-
1315/1126/1/012009
(Scopus)

30. Hutsaliuk O.,
Havrylova N., Alibekova B.,
Rakayeva A., Bondar Iu.,
Kovalenko Yu.
Management of Renewable
Resources in the Energy
Sector: Environmental,
Economic and Financial
Aspects. Green Energy and
Technology. Circular
Economy for Renewable
Energy. 2023. Springer,
Cham. DOI:
<https://doi.org/10.1007/978-3-031-30800-0> (Scopus)

31. Hutsaliuk O., Bondar
Iu., Remzina N., Lizut R.
Modifications of Digital
Technologies by Client-
oriented Service of
Logistics Activities in the
Management System of the
Enterprise. Philosophy,
Economics and Law
Review. 2023. Vol. 3. No. 1.
P. 91-102.

5. Підручники:
1. Гуцалюк О.М.
Управління
інтеграційним розвитком
корпоративних
підприємств: теорія,
методологія, практика :
монографія. Запоріжжя :
Видавничий дім
«Гельветика», 2018. 424
с.

6. Участь у міжнародних
програмах:
Erasmus+ J. Monnet
Module «Ініціатива ЄС
Східне партнерство:
можливості для України»
№ 619891-EPP-1-2020-
UA-EPPJMO-MODULE,
2022 р.

Erasmus+ J. Monnet
Module «Європейська

						<p>політична інтеграція: історична ретроспектива та сучасність» № 621046-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE, 2022 р.</p> <p>Erasmus+ J. Monnet Module «Європейські стандарти захисту прав споживачів фінансових послуг» № 619998-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE, 2023 р.</p> <p>Erasmus+ J. Monnet Module «Імплементация європейських цінностей як базис демократії в Україні» № 101085843-EVADEM-ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH, 2023 р.</p>	
397703	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 2012, спеціальність: олімпійський і професійний спорт, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий 26.05.2010</p>	18	Міжнародний маркетинг	<p>1. Кандидат економічних наук</p> <p>2. Підвищення кваліфікації "Маркетинг інновацій в умовах глобалізації" 2021</p> <p>3. Дійсний член Української асоціації маркетингу.</p> <p>4. Підручники та посібники: Адміністративний менеджмент: Л.М.Баценко, Р.В.Галенін, Ткаченко В.В. - Суми, 2021. – 355 с., 5 а.а. Halenin R., Batsenko L. Strategic management at the enterprise: methodological guidelines for individual work for students 4-year field of study 073 "Management", 074 "Public administration" full-time and distance learning in higher educational institutions-Sumy: SNAU 2020.- 29 p.</p> <p>1. Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою: «Marketing», «International marketing», «Infrastructure of product market», «Innovative activity»</p> <p>2. Публікації:</p> <p>1. Halenin R., Artyukhov and other., Modification of the Porous Ammonium Nitrate Granules: Impact of the Modifier Type on the Granule Nanoporous Structure. Proceedings of the 2019 IEEE 9th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2019 (Scopus)</p> <p>2. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga , N/Volume 9 - Issue 31: 10-20/ July,2020 (Web of Science)</p> <p>3. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е.</p>

Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві.
Інфраструктура ринку.2020. №39
4 .Баценко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д.
Інноваційна діяльність компаній: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42
5. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FOCUS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED STRUCTURE. Sustainable development policy: EU countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P. 126-139. DOI: 10.31435/rsglobal/049 ISBN 978-83-965085-1-5 (eBook).
6. . Баценко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія "Економіка і управління". Вип. 52. 2022. С. 15-22
6. Практична робота: Консультант з маркетингу ТОВ «РОЛКК»
7. Підвищення кваліфікації: Сумський державний аграрний університет; Свідоцтво. «Інноваційна діяльність в бізнесі» (1,5 кредити / 45 год), 15.12.2020 р.
2. Institut Badawced – Rozwojowy Lubeiskogo Parku; Сертифікат. «The cloud storage service for the online studying on the example of the zoom platform», 07.09.2020. (1,5 кредита / 45 год)
3. ТОВ "НДЦ "ВАШ ЕКСПЕРТ"; Сертифікат. «Маркетинг інновацій в умовах глобалізації», 30.07.2021 р. (6 кредитів /180 год)
3. Сертифікат про вільне володіння іноземною мовою (англійська B2) № 000820153 від 21.11.2017 року(6 кредитів /180 год)
3. Сертифікат про вільне володіння іноземною мовою (англійська B2) № 000820153 від 21.11.2017 року(6 кредитів /180 год)
3. Сертифікат про вільне володіння іноземною мовою (англійська B2) № 000820153 від 21.11.2017 року(6 кредитів /180 год)
3. Сертифікат про вільне володіння іноземною мовою (англійська B2) № 000820153 від 21.11.2017 року(6 кредитів /180 год)
3. Сертифікат про вільне володіння іноземною мовою (англійська B2) № 000820153 від 21.11.2017 року(6 кредитів /180 год)

							мовою (англійська B2) № 000820153 від 21.11.2017 року
422189	Вишнеvsька Олена Павлівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом магістра, Східноукраїнський й національний університет імені Володимира Даля, рік закінчення: 2010, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 019937, виданий 01.07.2010	6	Етика та психологія в професійній діяльності	1.Кандидат психологічних наук 2.Практичний досвід: Великодимерський ліцей, практичний психолог 2019-2021pp. 3.Підвищення кваліфікації: 1. Informācijas sistēmu menedžmenta augstskola (ISMA, Rīga) науково- педагогічне стажування «Innovative management of business integration and education in transnational economic system» 180 год / 6 кредитів (31.01.2023) 2. Свідоцтво про підвищення кваліфікації "Психологія" (Університет Київ) 150 год / 5 кредитів (№AA 43171747/ 53-23 від 31.01.23) (сертифікат № AA43171747 / 41-23) 2023 р 3. LanguageCert Level 1 Certificate in ESOL International (Listening, Reading, Writing) (Communicator B2) 03/1961/6. Certificate Number GR838080275OV Candidate Number 9980057219543517 Exam Date 18 Feb 2023 Публікації: Продовження 5-річного строку визнання досягнень у професійній діяльності у зв'язку з соціальною відпусткою (декрет 2016- 2019 pp.) Research of human factor in aviation / Дослідження людського фактору в авіації / International periodic scientific journal: Modern engineering and innovative technologies «Heutiges Ingenieurwesen und innovative Technologien» / Issue №15, Part 3. - Karlsruhe, Germany, February 2021. – P. 91-98. 2. Соціальна підтримка дітей-сиріт і дітей, що залишилися без піклування батьків / Збірник центру наукових публікацій з матеріалами міжнародної науково- практичної конференції: «Мультинаукові дослідження як тренд розвитку сучасної науки», збірник статей. – К. : Центр наукових публікацій, 2015. – С. 133- 135. 3. Формування позитивного образу сім'ї у дітей-сиріт підліткового віку в умовах притулку / Збірник центру наукових публікацій «Велес» за матеріалами міжнародної науково- практичної конференції: «І Весняні наукові читання», м. Київ : збірник статей. – К. : Центр наукових публікацій, 2015. – С. 98-

						<p>101. 4. Приймона сім'я як спосіб сімейного виховання дітей-сиріт / Збірник центру наукових публікацій «Велес» за матеріалами міжнародної науково-практичної конференції: «Актуальні проблеми розвитку світової науки», м. Київ : збірник статей. – К. : Центр наукових публікацій, 2015. – С. 144-146. 5. Особливості міжособистісних взаємин дітей-сиріт та дітей, які залишилися без піклування батьків / Сборник публикаций Научно-информационного центра «Знание» по материалам VI международной заочной научно-практической конференции: «Развитие науки в XXI веке», г. Харьков : сборник со статьями. – Д. : научно-информационный центр «Знание», 2015. – С. 77-81.</p> <p>Навчально-методичні матеріали:</p> <p>-Етика та психологія в професійній діяльності: Робоча програма для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, –2023.</p> <p>- Етика та психологія в професійній діяльності: Методичні рекомендації до виконання практичних завдань для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, –2023</p> <p>-Етика та психологія в професійній діяльності: Конспект лекцій для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, –2023.</p> <p>6. Член ГО «Українська психологічна асоціація»</p>	
397703	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 2012, спеціальність: олімпійський і професійний спорт, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий</p>	18	Рекламний менеджмент	<p>1.Кандидат економічних наук 2.Підвищення кваліфікації "Маркетинг інновацій в умовах глобалізації" 2021 Сертифікат про вільне володіння іноземною мовою (англійська B2) № 000820153 від 21.11.2017 року Дійсний член Української асоціації маркетингу. Підручники та посібники: Адміністративний менеджмент: Л.М.Баценко, Р.В.Галенін, Ткаченко В.В. - Суми, 2021. – 355 с., 5 а.а. Halenin R., Batsenko L. Strategic management at the enterprise: methodological guidelines for individual work for students 4-year field of study 073 "Management",</p>

074 "Public administration" full-time and distance learning in higher educational institutions- Sumy: SNAU 2020.- 29 p. Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою: «Marketing», «International marketing», «Infrastructure of product market», «Innovative activity»

Публікації:

1. Halenin R., Artyukhov and other., Modification of the Porous Ammonium Nitrate Granules: Impact of the Modifier Type on the Granule Nanoporous Structure. Proceedings of the 2019 IEEE 9th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2019 (Scopus)
3. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga , N/Volume 9 - Issue 31: 10-20/ July,2020 (Web of Science)
4. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві. Інфраструктура ринку.2020. №39
5. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д. Інноваційна діяльність компаній: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42
6. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FOCUS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED STRUCTURE. Sustainable development policy: EU countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P. 126-139. DOI: 10.31435/rsglobal/049 ISBN 978-83-965085-1-5 (eBook).
7. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія "Економіка і управління". Вип. 52. 2022. С. 15-22

						<p>7. Практична робота: Консультант з маркетингу ТОВ «РОЛКК» Голова Федерації гандболу Сумської області.</p> <p>8. Підвищення кваліфікації: Сумський державний аграрний університет; Свідоцтво.</p> <p>Інноваційна діяльність в бізнесі» (1,5 кредити / 45 год), 15.12.2020 р.</p> <p>2. Institut Badawced – Rozwojowy Lubeiskogo Parku; Сертифікат. «The cloud storage service for the online studying on the example of the zoom platform», 07.09.2020. (1,5 кредита/ 45 год)</p> <p>3. ТОВ "НДЦ "ВАШ ЕКСПЕРТ"; Сертифікат. «Маркетинг інновацій в умовах глобалізації», 30.07.2021 р. (6 кредитів /180 год)</p> <p>4. Сертифікат про вільне володіння іноземною мовою (англійська B2) № 000820153 від 21.11.2017 року</p>	
390665	Нестеренко Олександр Васильович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Київський Ордена Леніна політехнічний інститут, рік закінчення: 1975, спеціальність: Автоматизовані системи управління, Диплом доктора наук ДД 010882, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук КД 056223, виданий 03.04.1992, Атестат доцента 12ДЦ 036655, виданий 21.11.2013, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 000381, виданий 09.02.2021</p>	14	Цифровізація суспільних економічних відносин	<p>1. Доктор технічних наук зі спеціальності 05.13.06. – інформаційні технології</p> <p>2. Професор кафедри інформаційних технологій</p> <p>3. Виконання функцій наукового керівника НДР «Розроблення прогностичної моделі зараження комп'ютерними вірусами та архітектурних рішень по формуванню захищеного середовища функціонування веб-ресурсів органу державного управління», № держреєстрації 0118U002401, 2018-2020 рр</p> <p>4. Публікації:</p> <p>1. Нестеренко О.В., Нетесін І.С., Поліщук В.Б. Метод обчислень у задачах підтримки прийняття рішень щодо забезпечення безпеки // Математичні машини і системи. 2021. № 3. С. 47-59. DOI: 10.34121/1028-9763-2021-3-47-59</p> <p>2. Нестеренко О.В. Онтологічне представлення предметної області в задачах оборонного планування // Математичні машини і системи. 2021. № 2. С. 23-34. DOI: 10.34121/1028-9763-2021-2-23-34</p> <p>3. Нестеренко О.В. Метод експертної оцінки спроможностей сил цивільного захисту // Екологічна безпека та природокористування. Збірник наукових праць. 2021. Випуск 3 (39). С. 88-101. Doi 10.32347/2411-4049.2021.3.88-101</p> <p>4. Нестеренко О. В.,</p>

Фаловський О. О. Метод оцінювання ризиків в задачах оборонного планування // Реєстрація, зберігання і обробка даних. 2021. Т.23, № 3. С. 68-79.

5. Нестеренко, О., & Проскура, С. (2022). Порівняльний аналіз освітніх програм в галузі інженерії програмного забезпечення. Інформаційні технології та суспільство, 2 (4), 70-77. Doi 10.32689/maup.it.2022.2.10

6. O. Nesterenko, O. Trofymchuk. Patterns in forming the ontology-based environment of information-analytical activity in administrative management // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2019, № 5/2 (101). – P. 33-42. DOI: 10.15587/1729-4061.2019.180107

7. O. Nesterenko, I. Netesin, V. Polischuk, O. Trofymchuk. Development of a procedure for expert estimation of capabilities in defense planning under multicriterial conditions // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2020, № 4/2 (106). – P. 33-43. DOI: 10.15587/1729-4061.2020.208603

8. Alexander V. Nesterenko, Igor E. Netesin. Cybersecurity graph model of information resources. Journal of automation and information sciences. 2020. № 52(8). P. 14-31. Doi: 10.1615/JAutomatInfScien.v52.i8.20

9. O. Nesterenko. Ontology and Analytic Hierarchy Process in the information and analytical systems // In book: Lecture Notes in Computational Intelligence and Decision Making. Chapter No: 19 / S. Babichev et al. (Eds.): ISDMCI 2020, AISC 1246, 2021, pp. 302–314. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-54215-3_19

10. O. Trofymchuk, O. Nesterenko, I. Netesin. The methodology of designing an analytical information systems for the administrative management. Science and Innov. 2022. 18(4). P. 25-40. Doi: 10.15407/sci.2022.18.04.025

11. O. Nesterenko and Y. Selin, The Teams Information Model for Software Engineering Management, 2021 IEEE 16th International Conference on Computer Sciences and Information Technologies (CSIT), 2021, pp. 341- 344, doi: 10.1109/CSIT52700.2021.9648737

12. O. Nesterenko,

I. Netesin, V. Polischuk and Y. Selin. Multifunctional Methodology of Expert Evaluation Alternatives in Tasks of Different Information Complexity. 2021 IEEE 3rd International Conference on Advanced Trends in Information Theory (ATIT), 2021, pp. 226-231, doi: 10.1109/ATIT54053.2021.9678742 13.

Trofymchuk, O., Nesterenko, O., & Netesin, I. (2022). Methodology for Designing Analytical Information Systems for Administrative Management. Science and Innovation, 18(4), 25–40. ISSN 2409-9066. <https://doi.org/10.15407/scine18.04.025>

14. Нестеренко О.В., Нетесін І.С. Експертне формування електронного глосарію. Електрон. моделювання. 2022. Т. 44. № 4, с. 105–120. DOI: <https://doi.org/10.15407/e-model.44.04.105>

5. Підвищення кваліфікації:

1. Курс-стажування для викладачів «Маркетинг ІТ-продуктів» 2 кредити (24 липня - 4 серпня 2023 р.) ГО "Освітня фундація продуктового ІТ" Сертифікат №206/082-2023 2.

Навчання для викладачів курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів» 2 кредити (30 січня - 10 лютого 2023 р.) ГО "Освітня фундація продуктового ІТ" Сертифікат №101/02 2023 6. Міжнародне стажування "International vector of development of science, education, medicine", 6 credits, 20.03.23 - 14.04.23, International Swiss School. Certificate 3. Курс "Цифрові інструменти GOOGLE для освіти", базовий рівень, 1 кредит, ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ". Сертифікат № GDTfE-10-B-04981

4. Курс "Цифрові інструменти GOOGLE для освіти", середий рівень, 0,5 кредит, ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ". Сертифікат № GDTfE-10-C-00379

6. Вільне володіння іноземною мовою (англійська B2) 120 годин. Сертифікат від 30.07.2019 року

Член Спеціалізованої вченої ради з присудженням наукового ступеня доктора наук в Інституті телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України Д 26.255.01. Профіль ради: 01.05.02

							«Математичне моделювання та обчислювальні методи»; 05.13.06 «Інформаційні технології». 7. Дійсний член Міжнародної академії інформатики (диплом ІІІ-А №А-01/063).
361253	Кузьменко Ольга Андріївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Уманський державний аграрний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2016, спеціальність: 7.03050701 маркетинг, Диплом магістра, Уманський національний університет садівництва, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2018, спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа, Диплом магістра, Національна академія державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2019, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 030573, виданий 29.09.2015, Агестат доцента АД 009819, виданий 01.02.2022	10	Стратегічний маркетинг	1. Кандидат економічних наук 2. Доцент кафедри менеджменту та економіки 3. Публікації: 1. Кузьменко О. Аналіз підходів до управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств / О. Кузьменко, А. Костенко // Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія : Економіка і управління. - 2018. - Вип. 41(1). - С. 159-165. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut_eiu_2018_41%281%29__17 2. Кузьменко О. Імплементация міжнародних стандартів у сфері реалізації права громадян на мирні зібрання в Україні / О. Кузьменко, Я. Григоренко // Підприємництво, господарство і право. - 2018. - № 10. - С. 166-170. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pgip_2018_10_34 3. Перспективні напрями розвитку міжнародних економічних зв'язків України / М. Ковбачук, О. Кузьменко, А. Костенко // Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія : Економіка і управління. - 2018. - Вип. 42(2). - С. 77-88. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut_eiu_2018_42%282%29__9 4. Моделювання циклічності (нелінійності) суспільної довіри до фінансового сектору економіки та його основних складових / М. Бричко, О. Кузьменко // Проблеми і перспективи економіки та управління. - 2019. - № 2. - С. 190-201. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pruc_2019_2_23 5. Використання послуг страхових компаній з метою легалізації кримінальних доходів економічних агентів та ухилення від сплати податків підприємствами / С. Леонов, О. Кузьменко, С. Миненко, О. Люльов // Вісник Тернопільського національного економічного університету. - 2020. - Вип. 3. - С. 199-210. - Режим доступу:

http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vtneu_2020_3_15
6.Оцінювання ризику використання банків з метою легалізації кримінальних доходів на основі гравітаційного моделювання / О. Кузьменко, Т. Доценко, О. Кушнерьов // Проблеми і перспективи економіки та управління. - 2020. - № 1. - С. 205-219. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/rreu_2020_1_23
Навчально-методичні матеріали: 1. Методичні рекомендації до практичних занять з навчальної дисципліни « Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг, 2021
2.Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни « Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка» для здобувачів другого першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг, 2021 3.
Робоча програма навчальної дисципліни «Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг, 2021 4.
Методичні рекомендації до практичних занять з навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти , спеціальності 075 Маркетинг, 2021
5.Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти , спеціальності 075 Маркетинг, 2021 6.
Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти , спеціальності 075 Маркетинг, 2021 7.
Методичні рекомендації до практичних занять з навчальної дисципліни «Економічне планування та прогнозування» для здобувачів першого

(бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Менеджмент» спеціальності 073 Менеджмент, 2021 8.Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Статистика» для здобувачів другого першого

(бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Менеджмент» спеціальності 073 Менеджмент, 2021 38.10. Erasmus+ J. Monnet Module «Європейська політична інтеграція: історична ретроспектива та сучасність» 38.12. 1. Кузьменко О. А. Місце маркетингових комунікацій в діяльності підприємства/ О. А. Кузьменко // Матеріали I Міжнародної європейської науково-практичної конференції: «Економіка, менеджмент та бізнес-адміністрування в системі транскордонного співробітництва». Київ-Одеса, 22-23 жовтня 2020. – С. 19-20. 2. Olha Kuzmenko Strategy of socially responsible enterprise personnel management, Academy of Strategic Management Journal, Volume 20, Issue 1, 2021, 1-7. 38.13. Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою: Economic planning and forecasting 48 h., European transnational space 48 h., 2021 р. 38.20. ФОП "Ольвія", головний бухгалтер, 3 роки

4. Підвищення кваліфікації

1. Свідоцтво про підвищення кваліфікації з 20.11.2018 по 20.12.2018 р., спеціальність: використання системи управління навчанням MOODLE та хмарних технологій в навчальному процесі, Центру підвищення кваліфікації, перепідготовки, удосконалення керівних працівників і спеціалістів Національного транспортного університету.

2. Посвідчення про стажування з 01.10.2020-02.11.2020, КВНЗ «Вінницька Академія Неперервної Освіти». Напрямок стажування – підвищення кваліфікації з педагогіки і психології освітнього процесу при викладанні дисциплін економічного спрямування в закладах вищої освіти. Загальна кількість годин – 180; 2021 рік. VUZF.

3. Finance, insurance, business, entrepreneurship

							and innovation. "Modern Teaching Methods and Innovative Technologies in Higher Education: European Experience and Global Trend" (180 hours/6 credits ECTS). Сертифікат № BG/VUZF/727-2021 від 26.04.2021 року.
356640	Гуцалюк Олексій Миколайович	Професор, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Кіровоградський національний технічний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Кіровоградський національний технічний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2019, спеціальність: 035 Філологія, Диплом магістра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2011, спеціальність: 000005 Педагогіка вищої школи, Диплом магістра, Приватний заклад вищої освіти "Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова", рік закінчення: 2020, спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК", рік закінчення: 2021, спеціальність: 229 Громадське здоров'я, Диплом доктора наук ДД 009611, виданий 26.02.2020, Диплом кандидата наук ДК 016937, виданий 10.10.2013, Атестація доцента 12ДЦ 044703, виданий 15.12.2015, Атестація</p>	10	Брендінг	<p>1. Доктор економічних наук 2. Професор кафедри менеджменту і адміністрування 3. Підвищення кваліфікації: 1. Участь в всеукраїнському круглому столі «Європейський Союз після Лісабонського договору: від трьохпопурної структури до конституціоналізму» Глухівський національний педагогічний університет ім. Довженка. Сертифікат НВН№838/22 від 20.05.2022р. 2. Участь у науково-практичному круглому столі. Тема « Правове регулювання фінансових послуг: національний, європейський, глобалізаційний вимери» Сумський державний університет. 3. Prometheus/Курс підвищення кваліфікації педагогічних працівників: нові вимоги і можливості 4. Участь у ІV науково-практичній інтернет-конференції. Тема « Проблеми та перспективи розвитку фінансової системи в сучасних умовах» Poltava university of economics and trade. 5. Сертифікат про закінчення курсу від Prometheus на тему «Академічна доброчесність: онлайн-курси для викладачів» 6. Участь у роботі круглого стола. Тема « Використання штучного інтелекту в освіті: chatgpt і більше» Інститут проблем штучного інтелекту. Сертифікат №1517 від 14.06.2023р. 7. Участь у міжнародній конференції на тему « Втілення європейських цінностей як Основа демократії в Україні». Сертифікат від 16.06.2023р. 8. Участь у I Всеукраїнській науково-практичній конференції. Тема « Економіка, менеджмент і бізнес-адміністрування в системі транскордонного співробітництва» Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова. 9. Наукова установа «Науково-дослідний</p>

професора АП
004823, виданий
23.12.2022

інститут Люблінського науково-технологічного парку» (м. Люблін, Польща), сертифікат ES № 0262/2020, тема: «Хмарні сервіси для онлайн навчання на прикладі платформи Zoom», 17.08.2020 р., 1,5 кредитів (45 год).

10. University of Humanities and Economics in Lodz (Lodz, Poland), certificate № 157-02/2021, Internship program: «Modern technologies in the field of hotel and restaurant industry: international practice and world experience», 12.02.2021, 6 ECTS (180 hours).

11. Класичний приватний університет, Спеціальність: «Філологія».

Кваліфікація: перекладач і викладач англійської та іспанської мов, М 19 № 050951 від 28.02.2019 року

4. Публікації:

1. Hutsaliuk O., Yaroshevska O., Kotsiurba O., Navolokina A. Exploring financial parameters and innovative orientation of banks as criteria for selecting financial partners for enterprises. Banks and Bank Systems. 2020. Vol. 15. Iss. 1. P. 118-131. (Scopus)

2. Hutsaliuk O., Yaroshevska O., Shmatko N., Kulko-Labyntseva I., Navolokina A. Stakeholder approach to selecting enterprise-bank interaction strategies. Problems and Perspectives in Management. 2020. Vol. 18. Iss. 3. P. 42-55. (Scopus)

3. Hutsaliuk O., Koval V., Tsimoshynska O., Koval M., Skyba H. Risk management of forming enterprises integration corporate strategy. TEM Journal. 2020. Vol. 9. Iss. 4. P. 1514-1523. (Scopus, Web of Science)

4. Hutsaliuk O., Storozhuk O., Zhovnirchuk Ya., Zaiarniuk O., Kartsyhin D. Public administration and legal regulation effectiveness in the field of health care in the context of sustainable development. Revista Genero & Direito. 2020. Vol. 9. Iss. 2. P. 599-613. (Web of Science)

5. Hutsaliuk O., Smutchak Z., Sytnyk O., Krasnozhan N., Puhachenko O., Zarubina A. Mass labour migration in the vector of international tourism as a determinant sign of modern globalization. Turismo: Estudos & Práticas (UERN), Mossoró/RN, Caderno Suplementar. 2020. Vol. 3. URL: <https://geplat.com/rtep/index.php/tourism/article/vi>

ew/517 (Web of Science)
6. Hutsaliuk O., Navolokina A. Research on the economic interaction between the labor market and human resources in the healthcare sector in Ukraine. Economic innovations. 2020. Vol. 22. Iss. 1 (74). P. 37-51.

7. Гуцалюк О.М. Вивчення організаційно-економічних форм утворення корпоративних інтеграційних об'єднань. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, березень 2020. № 16 (44). С. 34-38.

Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В., Красножон Н.С. Info-communications in the system of innovative infrastructure of the national economy of the state Economic innovations. 2020. Vol. 22. Iss. 3 (76). P. 159-167.

9. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А. Методи регулювання та оптимізації витрат виробництва продукції агросектору в системі управлінського обліку малого і середнього бізнесу. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2020. № 2 (22). С. 51-59.

10. Гуцалюк О.М., Ремзіна Н.А. Методичні основи формування єдиного наскрізного тарифу мультимодальних перевезень. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2020. Вип. 4 (37). С. 169-176.

11. Гуцалюк О.М. Розвиток державного регулювання економічних відносин у сфері банкрутства в Україні. Вісник економічної науки України. 2020. № 1 (38). С. 188-191.

12. Гуцалюк О.М., Носатов І.К., Козловцева В.А. Впровадження міжнародних стандартів в системи управління якістю на підприємствах сфери інжинірингових послуг. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. № 4 (115). С. 134-139.

13. Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В. Вплив маркетингових, фінансових та цифрових технологій на розвиток інфокомунікаційної сфери, як складової інноваційної інфраструктури. Вісник

економічної науки України. 2020. № 2 (39). С. 166-171.

14. Гуцалюк О.М., Якушева О.В., Сушко Н.В. Ініціалізація та концепція проектування підприємств готельного бізнесу в Кіровоградському регіоні. Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: економіка і менеджмент. 2020. Вип. 1 (28). С. 168-179.

15. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А. Безпековий менеджмент авіаційного транспорту в контексті сталого розвитку національної економіки. Управління економікою: теорія та практика. Чумаценківські читання: зб. наук. праць. 2020. № 9. С. 82-94.

16. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Гаврилова Н.В. економіки Коваленко-Марченкова Є.В. Визначення напрямків удосконалення організаційно-економічного механізму диверсифікації використаних ресурсів та управління витратами виробництва. Економічні інновації. 2021. Вип. 23. № 1 (78). С. 75-83.

17. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А. Управління стратегічним розвитком транспортної інфраструктури національної економіки. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2021. № 1 (23). С. 98-107.

18. Гуцалюк О.М., Обнявко Т.С. Напрямки економіко-екологічної трансформації підприємств оборонно-промислового комплексу України. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2021. Вип. 6 (39). С. 211-219.

19. Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В., Котлубай В.О. Сучасні особливості управління ризиками в контексті стратегічного розвитку підприємства. Вісник економічної науки України. 2021. № 1 (40). С. 74-79.

20. Болілий В.О., Гуцалюк О.М., Суховірська Л.П., Лунгол О.М. Розробка та впровадження програмного продукту «Автоматизована система обліку «АХІМ» на підприємствах малого бізнесу в системі формування аналітичного забезпечення. Економічні інновації.

2021. Т. 23. № 3 (80). С. 33-40.

21. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Сухачова О.О. Вектори розвитку торговельно-економічного співробітництва України з країнами Близького Сходу та Африки. Управління економікою: теорія та практика. Чумаченківські читання: зб. наук. праць. 2021. С. 35-50.

22. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Коцюрба О.Ю. Формування аналітичного забезпечення сталого функціонування підприємств сфери послуг. Вісник післядипломної освіти. Серія «Соціальні та поведінкові науки». 2022. Вип. 20 (49). С. 81-102.

23. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Попов О.Є. Формування інвестиційної привабливості та забезпечення економічної ефективності корпоративних підприємств. Економічний вісник Донбасу. 2022. № 2 (68). С. 41-51.

24. Kolodinskyi S.B., Hutsaliuk O.M., Kramskyi S.O. Management of inter-firm cooperative relations for the exchange of innovations by enterprises of Ukraine. Intellectualization of logistics and Supply Chain Management. 2022. Vol. 15. P. 46-55.

25. Колодинський С.Б., Гуцалюк О.М. Технологічні парки як центри економічного зростання українських підприємств. Вісник післядипломної освіти. Сер.: Соціальні та поведінкові науки. 2022. Вип. 22 (51). С. 179-199.

26. Гуцалюк О.М., Захарченко О.Г., Якушева О.В. Державна та регіональна політика в аграрному секторі національної економіки України. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2022. Вип. 66. С. 5-16.

27. Колодинський С.Б., Гуцалюк О.М., Крамський С.О., Захарченко О.Г. Інтернет-маркетинг та структурні зрушення e-commerce в Україні. Економічний вісник Донбасу. 2022. № 4 (70). С. 38-44.

28. Hutsaliuk O., Levchenko A., Storozhuk O., Zalevskyi A., Doroshenko T., Hryhorash S. Directions for increasing the level of environmental

friendliness of innovative and investment attractiveness of transport and logistics companies. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2023. 1126(1). 012028. DOI: 10.1088/1755-1315/1126/1/012028 (Scopus)

29. Hutsaliuk O., Bondar Iu., Kotsiurba O., Ostapenko O., Skoptsov K., Boiko O. Factor-criteria assessment of greening prerequisites for transport infrastructure development in Ukraine. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2023. 1126(1). 012009. DOI: 10.1088/1755-1315/1126/1/012009 (Scopus)

30. Hutsaliuk O., Havrylova N., Alibekova B., Rakayeva A., Bondar Iu., Kovalenko Yu. Management of Renewable Resources in the Energy Sector: Environmental, Economic and Financial Aspects. Green Energy and Technology. Circular Economy for Renewable Energy. 2023. Springer, Cham. DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-30800-0> (Scopus)

31. Hutsaliuk O., Bondar Iu., Remzina N., Lizut R. Modifications of Digital Technologies by Client-oriented Service of Logistics Activities in the Management System of the Enterprise. Philosophy, Economics and Law Review. 2023. Vol. 3. No. 1. P. 91-102.

5. Підручники:
1. Гуцалюк О.М. Управління інтеграційним розвитком корпоративних підприємств: теорія, методологія, практика : монографія. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2018. 424 с.

6. Участь у міжнародних програмах:
Erasmus+ J. Monnet Module «Ініціатива ЄС Східне партнерство: можливості для України» № 619891-EPP-1-2020-UA-EPPJMO-MODULE, 2022 р.

Erasmus+ J. Monnet Module «Європейська політична інтеграція: історична ретроспектива та сучасність» № 621046-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE, 2022 р.

Erasmus+ J. Monnet Module «Європейські стандарти захисту прав споживачів фінансових послуг» № 619998-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-MODULE, 2023 р.

			інформаційних технологій та автоматизованих програмних продуктів. Виконання індивідуальних домашніх завдань за варіантами у відповідності до методичних вказівок.	занять; -контроль виконання практичних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах
<i>ПРН 16. Виконувати оригінальне науково-прикладне дослідження, творчі розробки, з генеруванням креативних ідей, застосовуючи сучасні методи, спеціальне програмне забезпечення, аргументуючи власну точку зору і презентуючи результати досліджень для впровадження їх результатів у професійну практику.</i>	☒	Переддипломна практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усїєї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.
		Виробнича практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усїєї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.
		Міжнародний маркетинг	При викладанні навчальної дисципліни застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в

			період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.	
		Рекламний менеджмент	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
		Організація наукових досліджень	<p>Застосовуються наступні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - круглі столи (дискусії); - практичні заняття у вигляді тренінгів; - переклад неадаптованих наукових тестів з використання інформаційних матеріалів баз Scopus та Web of Sciences; - підготовка науково-дослідних робіт з використанням основ академічного письма та їх презентація студентами. 	<p>Формою підсумкового контролю є залік (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання навчальних досягнень студентів шляхом перевірки результатів навчально-пізнавальної діяльності студентів, що зокрема передбачає оцінювання наступних видів робіт:</p> <ul style="list-style-type: none"> виконання практичних (інтерактивних) завдань; розв'язування тестів; виконання презентації; виконання завдань самостійної роботи. <p>Передбачено проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; контроль виконання ІНДЗ та інших видів самостійних робіт; підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. <p>Крім того використовуються методи усного/письмового контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії, виконання практичних завдань, розв'язування тестів. Модульний контроль – здійснюється в поточному режимі, основною формою якого є тестування. Підсумковий контроль – передбачає підсумок результатів поточного контролю у формі заліку.</p>
ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням	<input checked="" type="checkbox"/>	Організація наукових досліджень	<p>Застосовуються наступні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - круглі столи (дискусії); - практичні заняття у вигляді тренінгів; - переклад неадаптованих 	<p>Формою підсумкового контролю є залік (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання навчальних досягнень студентів шляхом перевірки результатів</p>

<p>сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення</p>		<p>наукових тестів з використання інформаційних матеріалів баз Scopus та Web of Sciences; - підготовка науково-дослідних робіт з використанням основ академічного письма та їх презентація студентами.</p>	<p>навчально-пізнавальної діяльності студентів, що зокрема передбачає оцінювання наступних видів робіт: виконання практичних (інтерактивних) завдань; розв'язування тестів; виконання презентації; виконання завдань самостійної роботи. Передбачено проведення поточного та підсумкового контролю: поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; контроль виконання ІНДЗ та інших видів самостійних робіт; підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Крім того використовуються методи усного/письмового контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії, виконання практичних завдань, розв'язування тестів. Модульний контроль – здійснюється в поточному режимі, основною формою якого є тестування. Підсумковий контроль – передбачає підсумок результатів поточного контролю у формі заліку.</p>
	<p>Цифровізація суспільних економічних відносин</p>	<p>При викладанні навчальної дисципліни застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій та автоматизованих програмних продуктів. Виконання індивідуальних домашніх завдань за варіантами у відповідності до методичних вказівок.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -контроль виконання практичних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
	<p>Переддипломна практика</p>	<p>Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.</p>
	<p>Виробнича практика</p>	<p>Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення</p>	<p>Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у</p>

			питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.
		Стратегічний маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку	☒	Виробнича практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усєї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.
		Брендінг	<ul style="list-style-type: none"> Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту.

				<p>Формою підсумкового контролю є іспит.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
		Цифровізація суспільних економічних відносин	<p>При викладанні навчальної дисципліни застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій та автоматизованих програмних продуктів.</p> <p>Виконання індивідуальних домашніх завдань за варіантами у відповідності до методичних вказівок.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -контроль виконання практичних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку.</p> <p>Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку.</p> <p>Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
		Іноземна мова за професійним спрямуванням	<p>Використовуються наступні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку/іспиту.</p> <p>Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку.</p> <p>Підсумковий контроль є залік/іспит, який складається очно (або дистанційно за потреби карантинних вимог самоізоляції) в період, призначений деканатом, або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
<p>ПРН 13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.</p>	☒	Виробнича практика	<p>Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді.</p>

		Звіт захищається студентом у комісії, призначений завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.
Брендінг	<p>Круглі столи (дискусії).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
Управління бізнесом в умовах трансформацій	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: Пояснювально-ілюстративний метод – застосовується в ході лекцій та у процесі самостійної роботи студентів для передачі великих масивів навчальної інформації в опрацьованому вигляді.</p> <p>Репродуктивний метод – застосовується в ході практичних занять і процесі самостійної роботи.</p> <p>Метод проблематизації та евристичний метод – застосовуються в ході лекційних, практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи.</p> <p>Передбачено використання наступних методів проведення занять: круглі столи (дискусії); практичні заняття у вигляді тренінгів, семінари з мультимедійними презентаціями студентів, з використанням кейс-технологій.</p> <p>Самостійна робота - вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає оцінювання виконаних практичних, індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Основною формою підсумкового контролю іспит (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
Рекламний менеджмент	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.

			системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	<p>2. Виконання самостійної роботи.</p> <p>3. Виконання розрахункових завдань.</p> <p>4. Проведення проміжних тестів.</p> <p>5. Проведення поточного контролю.</p> <p>6. Проведення підсумкового іспиту.</p> <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
<p><i>ПРН 12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом за для розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм</i></p>	☒	Переддипломна практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.
		Виробнича практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.
		Стратегічний маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом</p>

				навчальної роботи здійснюється в балах
<p><i>ПРН 11</i> Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта</p>	☒	<p>Цифровізація суспільних економічних відносин</p>	<p>При викладанні навчальної дисципліни застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій та автоматизованих програмних продуктів. Виконання індивідуальних домашніх завдань за варіантами у відповідності до методичних вказівок.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -контроль виконання практичних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
		<p>Стратегічний маркетинг</p>	<p>- Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
<p><i>ПРН 10.</i> Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів</p>	☒	<p>Управління бізнесом в умовах трансформацій</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: Пояснювально-ілюстративний метод – застосовується в ході лекцій та у процесі самостійної роботи студентів для передачі великих масивів навчальної інформації в опрацьованому вигляді. Репродуктивний метод – застосовується в ході практичних занять і процесі самостійної роботи. Метод проблематизації та евристичний метод – застосовуються в ході лекційних, практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи. Передбачено використання наступних методів проведення занять: круглі столи (дискусії); практичні заняття у вигляді</p>	<p>підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає оцінювання виконаних практичних, індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Основною формою підсумкового контролю іспит (тестування, виконання</p>

			тренінгів, семінари з мультимедійними презентаціями студентів, з використанням кейс-технологій. Самостійна робота - вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	практичного завдання, співбесіда). Оцінювання виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах
		Цифровізація суспільних економічних відносин	При викладанні навчальної дисципліни застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій та автоматизованих програмних продуктів. Виконання індивідуальних домашніх завдань за варіантами у відповідності до методичних вказівок.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -контроль виконання практичних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах
		Організація наукових досліджень	Застосовуються наступні методи навчання: - круглі столи (дискусії); - практичні заняття у вигляді тренінгів; -переклад неадаптованих наукових тестів з використання інформаційних матеріалів баз Scopus та Web of Sciences; - підготовка науково-дослідних робіт з використанням основ академічного письма та їх презентація студентами.	Формою підсумкового контролю є залік (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання навчальних досягнень студентів шляхом перевірки результатів навчально-пізнавальної діяльності студентів, що зокрема передбачає оцінювання наступних видів робіт: виконання практичних (інтерактивних) завдань; розв'язування тестів; виконання презентації; виконання завдань самостійної роботи. Передбачено проведення поточного та підсумкового контролю: поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; контроль виконання ІНДЗ та інших видів самостійних робіт; підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Крім того використовуються методи усного/письмового контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії, виконання практичних завдань, розв'язування тестів. Модульний контроль – здійснюється в поточному режимі, основною формою якого є тестування. Підсумковий контроль – передбачає підсумок результатів поточного контролю у формі заліку.
ПРН 18. Використовувати системний та синтезний підходи до маркетингового	☒	Управління бізнесом в умовах трансформації	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: Пояснювально-ілюстративний метод – застосовується в ході лекцій та у процесі самостійної	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає оцінювання виконаних

<p>управління підприємств на інноваційних засадах, орієнтованих на принципи цілісності, гнучкості, адаптивності</p>		<p>роботи студентів для передачі великих масивів навчальної інформації в опрацьованому вигляді. Репродуктивний метод – застосовується в ході практичних занять і процесі самостійної роботи. Метод проблематизації та евристичний метод – застосовуються в ході лекційних, практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи. Передбачено використання наступних методів проведення занять: круглі столи (дискусії); практичні заняття у вигляді тренінгів, семінари з мультимедійними презентаціями студентів, з використанням кейс-технологій. Самостійна робота - вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</p>	<p>практичних, індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Основною формою підсумкового контролю іспит (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
	<p>Міжнародний маркетинг</p>	<p>При викладанні навчальної дисципліни застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
	<p>Стратегічний маркетинг</p>	<p>- Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та</p>

		співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах
Рекламний менеджмент	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
Етика та психологія в професійній діяльності	Використовуються наступні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;-контроль виконання робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю включають: методи усного оцінювання: індивідуальне та фронтальне опитування, обговорення теоретичних питань, дискусії, доповіді; методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань; проведення контрольних робіт, написання наукових робіт; тестовий контроль: складання та розв'язування тестів; інтерактивні методи: передавання інформації; ведення дискусії; вдосконалення вмінь; розв'язування проблем («мозковий штурм», техніка номінальних груп, метод генерації ідей, консультації); імітаційні технології; дистанційне навчання Moodle (Modular ObjectOriented Dynamic Learning Environment); комп'ютерні та мультимедійні методи: використання освітніх мультимедійних презентацій. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
Виробнича практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого

				<p>безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді.</p> <p>Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики Центру практичної підготовки, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.</p>
		Переддипломна практика	<p>Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усїєї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді.</p> <p>Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики Центру практичної підготовки, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики</p>
<p><i>ПРН о8.</i> Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.</p>	☒	Виробнича практика	<p>Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усїєї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді.</p> <p>Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.</p>
		Етика та психологія в професійній діяльності	<p>Використовуються наступні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;-контроль виконання робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. <p>Методи контролю включають: методи усного оцінювання: індивідуальне та фронтальне опитування, обговорення теоретичних питань, дискусії, доповіді; методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань; проведення контрольних робіт, написання наукових робіт; тестовий контроль: складання та розв'язування тестів; інтерактивні методи: передавання інформації; ведення дискусій; вдосконалення вмінь; розв'язування проблем («мозковий штурм», техніка номінальних груп, метод генерації ідей, консультації); імітаційні технології; дистанційне навчання Moodle (Modular ObjectOriented Dynamic Learning Environment); комп'ютерні та мультимедійні методи: використання освітніх мультимедійних презентацій. Формою підсумкового контролю</p>

				є залік, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		Іноземна мова за професійним спрямуванням	Використовуються наступні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку/іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. <p>Підсумковий контроль є залік/іспит, який складається очно (або дистанційно за потреби карантинних вимог самоізоляції) в період, призначений деканатом, або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
ПРН 7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта	☒	Виробнича практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	<p>Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді.</p> <p>Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.</p>
		Управління бізнесом в умовах трансформацій	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: Пояснювально-ілюстративний метод – застосовується в ході лекцій та у процесі самостійної роботи студентів для передачі великих масивів навчальної інформації в опрацьованому вигляді. Репродуктивний метод – застосовується в ході практичних занять і процесі самостійної роботи. Метод проблематизації та евристичний метод – застосовуються в ході лекційних, практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи. Передбачено використання наступних методів проведення занять: круглі столи (дискусії); практичні заняття у вигляді тренінгів, семінари з мультимедійними	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає оцінювання виконаних практичних, індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Основною формою підсумкового контролю іспит (тестування, виконання</p>

			презентаціями студентів, з використанням кейс-технологій. Самостійна робота - вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	практичного завдання, співбесіда). Оцінювання виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах
		Рекламний менеджмент	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит,
<i>ПРН 09. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.</i>	☒	Переддипломна практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.
		Міжнародний маркетинг	При викладанні навчальної дисципліни «Міжнародний маркетинг» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
		Рекламний менеджмент	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - Круглі столи (дискусії).	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:

			<ul style="list-style-type: none"> - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. 	<ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
<p><i>ПРН 1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Організація наукових досліджень</p>	<p>Застосовуються наступні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - круглі столи (дискусії); - практичні заняття у вигляді тренінгів; - переклад неадаптованих наукових тестів з використання інформаційних матеріалів баз Scopus та Web of Sciences; - підготовка науково-дослідних робіт з використанням основ академічного письма та їх презентація студентами. 	<p>Формою підсумкового контролю є залік (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання навчальних досягнень студентів шляхом перевірки результатів навчально-пізнавальної діяльності студентів, що зокрема передбачає оцінювання наступних видів робіт: виконання практичних (інтерактивних) завдань; розв'язування тестів; виконання презентації; виконання завдань самостійної роботи.</p> <p>Передбачено проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p>поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; контроль виконання ІНДЗ та інших видів самостійних робіт; підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Крім того використовуються методи усного/письмового контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії, виконання практичних завдань, розв'язування тестів. Модульний контроль – здійснюється в поточному режимі, основною формою якого є тестування. Підсумковий контроль – передбачає підсумок результатів поточного контролю у формі заліку.</p>
		<p>Рекламний менеджмент</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5.

		<p>Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту.</p> <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
Стратегічний маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
Міжнародний маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. -Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. -Практичні заняття з використанням кейс-технологій. -Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
Виробнича практика	<p>Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази</p>

				практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначений завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.
		Переддипломна практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначений завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.
<i>ПРН 2. Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Стратегічний маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
		Міжнародний маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. -Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. -Практичні заняття з використанням кейс-технологій. -Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над</p>

				практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах
<p><i>ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Переддипломна практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.
		Міжнародний маркетинг	При викладанні навчальної дисципліни «Міжнародний маркетинг» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		Рекламний менеджмент	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда

<p>ПРН 4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.</p>	<p>☒</p>	<p>Стратегічний маркетинг</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
		<p>Міжнародний маркетинг</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. -Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. -Практичні заняття з використанням кейс-технологій. -Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
		<p>Брендінг</p>	<p>Круглі столи (дискусії).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Практичні заняття у вигляді тренінгів. -Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. -Практичні заняття з використанням кейс-технологій. -Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю</p>

				є іспит. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах
		Виробнича практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усєї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики
		Переддипломна практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усєї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.
ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами	☒	Іноземна мова за професійним спрямуванням	Використовуються наступні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку/іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Підсумковий контроль є залік/іспит, який складається очно (або дистанційно за потреби карантинних вимог самоізоляції) в період, призначений деканатом, або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
		Виробнича практика	Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усєї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання

		діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначений завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.	
		Міжнародний маркетинг	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Міжнародний маркетинг» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
		Організація наукових досліджень	<p>Застосовуються наступні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - круглі столи (дискусії); - практичні заняття у вигляді тренінгів; -переклад неадаптованих наукових тестів з використання інформаційних матеріалів баз Scopus та Web of Sciences; - підготовка науково-дослідних робіт з використанням основ академічного письма та їх презентація студентами. 	<p>Формою підсумкового контролю є залік (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання навчальних досягнень студентів шляхом перевірки результатів навчально-пізнавальної діяльності студентів, що зокрема передбачає оцінювання наступних видів робіт:</p> <ul style="list-style-type: none"> виконання практичних (інтерактивних) завдань; розв'язування тестів; виконання презентації; виконання завдань самостійної роботи. <p>Передбачено проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; контроль виконання ІНДЗ та інших видів самостійних робіт; підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. <p>Крім того використовуються методи усного/письмового контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії, виконання практичних завдань, розв'язування тестів.</p> <p>Модульний контроль – здійснюється в поточному режимі, основною формою якого є тестування.</p> <p>Підсумковий контроль – передбачає підсумок результатів поточного контролю у формі заліку.</p>
ПРН 3. Планувати і	☒	Організація наукових	Застосовуються наступні методи	Формою підсумкового контролю

<p>здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.</p>		<p>досліджень</p>	<p>навчання: - круглі столи (дискусії); - практичні заняття у вигляді тренінгів; -переклад неадаптованих наукових тестів з використання інформаційних матеріалів баз Scopus та Web of Sciences; - підготовка науково-дослідних робіт з використанням основ академічного письма та їх презентація студентами.</p>	<p>є залік (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання навчальних досягнень студентів шляхом перевірки результатів навчально-пізнавальної діяльності студентів, що зокрема передбачає оцінювання наступних видів робіт: виконання практичних (інтерактивних) завдань; розв'язування тестів; виконання презентації; виконання завдань самостійної роботи. Передбачено проведення поточного та підсумкового контролю: поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; контроль виконання ІНДЗ та інших видів самостійних робіт; підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Крім того використовуються методи усного/письмового контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії, виконання практичних завдань, розв'язування тестів. Модульний контроль – здійснюється в поточному режимі, основною формою якого є тестування. Підсумковий контроль – передбачає підсумок результатів поточного контролю у формі заліку.</p>
		<p>Виробнича практика</p>	<p>Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.</p>
		<p>Переддипломна практика</p>	<p>Інформаційно- комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. До складу комісії входять керівник практики, викладачі та (по можливості) керівник від бази практики.</p>