

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ"</b>
Освітня програма	<b>51066 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	4374
Повна назва ЗВО	<b>ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ"</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	42947833
ПІБ керівника ЗВО	<b>Грицан Іванна Ігорівна</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<a href="https://www.ieu.edu.ua">https://www.ieu.edu.ua</a>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/4374>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	51066
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування ННІ "Європейська школа бізнесу"</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>Кафедра інформаційних технологій, кафедра туризму та соціально-гуманітарних дисциплін, кафедра фундаментальних та медико-профілактичних дисциплін</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>03187, місто Київ, проспект Академіка Глушкова, 42В</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська, Англійська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	397703
ПІБ гаранта ОП	<b>Галенін Роман Володимирович</b>
Посада гаранта ОП	<b>Доцент</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b>romanhalenin@ieu.edu.ua</b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(050)-690-60-60</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<b>+38(099)-141-71-19</b>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг запроваджена в Навчально-науковому інституті «Європейська школа бізнесу» Міжнародного європейського університету у 2021 році. ОП встановлює нормативний зміст навчання, вимоги до змісту, обсягу і рівня освітньої підготовки бакалавра зі спеціальності 075 Маркетинг. Освітньо-професійна програма визначає передумови доступу до навчання, орієнтацію та основний фокус, обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня вищої освіти бакалавр, перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, нормативний зміст підготовки фахівця, сформульований у термінах результатів навчання, вимоги до контролю якості вищої освіти. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (зі змінами та доповненнями), постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30.12.2015 № 1187 (у редакції постанови від 24.03.2021р. №365), наказу МОН «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти від 05.12.2018 р. № 1343 зі змінами (зміни внесені відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 28.05.2021 № 593), Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (Наказ МОН України № 977 від 11.07.2019), і затверджена Вченою радою МЄУ від 01.07.2021, протокол №7.

Освітньо-професійна програма визначає передумови доступу до навчання, орієнтацію та основний фокус, обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня вищої освіти бакалавр, перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, нормативний зміст підготовки фахівця, сформульований у термінах результатів навчання та вимоги до контролю якості вищої освіти.

В 2024 році було прийняте рішення про припинення освітньо-професійної програми “Маркетинг” першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг у зв’язку із започаткуванням нової ОП “Цифровий маркетинг” першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2024 - 2025	0	0	0	0	0
2 курс	2023 - 2024	12	11	0	0	0
3 курс	2022 - 2023	11	0	4	0	0
4 курс	2021 - 2022	10	5	3	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	51066 Маркетинг 64466 Цифровий маркетинг
другий (магістерський) рівень	51103 Маркетинг та рекламний бізнес
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

#### 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа

Усі приміщення ЗВО	6598	4635
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	0	0
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	6598	4635
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОП Маркетинг.pdf</i>	5qKXPkKmyfjJoe0yzFZz2Hf83YIpGrPWDKEtnpXDJaQ=
Навчальний план за ОП	<i>НП Д ОП Маркетинг 23-24.pdf</i>	bqsUS1cmoFSSHmdYeZYAA3too6RzxF+/VLMYHNhDp84=
Навчальний план за ОП	<i>НП З ОП Маркетинг 23-24.pdf</i>	ja7PVAnjI5DFLXY5oBNu4TcU9vEND+NwMOoLxXrUTKU=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія Сумський університет.pdf</i>	C4LpUJsupvsIb/5Y5Q8f1R78QF8EMCJGS/fKoIXWRyE=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія ТОВ Рекламна група Регіон.pdf</i>	KtSYzU5zhgWrM/AgmNdMS/IIM53wIm805xopwVHx+uA=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія ТОВ ТелекомСистеми.pdf</i>	KMaVD3cbrbD/VLQvxCUqO3JIvcKJTa1mMDyVFPPF16s=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія МАУП.pdf</i>	CaU56w9tqgclGNCTBx8XoQcYNM5ebZUYOdQO/YXY4YQ=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія Центральноукр. національний технічний ун-т.pdf</i>	Hlsh1ek34x9n3hETOPy+aZF1T5pj87DxWQs6yXmg1yg=

### 1. Проектування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої

**освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

ОП «Маркетинг» відповідає стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня щодо об'єкту, теоретичного змісту предметної області, загальних та спеціальних компетентностей, програмних результатів навчання та забезпечує їх досягнення. Зокрема, ПРН 1 досягається під час опанування ОК 4-5, ОК 13, ОК 15, ОК 20-21, ОК 23, ОК 26, ОК 29-34, ОК 36, ОК39; ПРН 2 – ОК 12, ОК14, ОК 17, ОК 22, ОК 25, ОК 29, ОК 31, ОК 33, ОК 35-36, ОК 39; ПРН 3 – ОК4, ОК 7, ОК 10, ОК 13, ОК 20-21, ОК 36-37, ОК 39; ПРН 4 – ОК 6-7, ОК 12, ОК 15, ОК 18-19, ОК 21, ОК 28, ОК 35, ОК 37, ОК 39; ПРН 5 – ОК 10, ОК 14, ОК 16, ОК 21, ОК 29-31, ОК 33, ОК 35, ОК 39; ПРН 6 – ОК 10, ОК 16-17, ОК 21, ОК 23, ОК 31, ОК 33, ОК 37, ОК 39; ПРН 7 – ОК 6, ОК 26, ОК 32, ОК 34-35, ОК 37, ОК 39; ПРН 8 – ОК 10, ОК 26, ОК 32, ОК 34, ОК 38-39; ПРН 9 – ОК 17, ОК 22, ОК 30-31, ОК 38-39; ПРН 10 – ОК5, ОК 16-17, ОК 19, ОК 21-23, ОК 25, ОК 28, ОК 37-39; ПРН 11 – ОК 24, ОК 27-28, ОК 38-39; ПРН 12 – ОК 2-3, ОК 20-21, ОК 28, ОК 37, ОК 39; ПРН 13 – ОК8, ОК 13, ОК 15, ОК 22, ОК 25, ОК 38-39; ПРН 14 – ОК 21-22, ОК 25, ОК 36-39; ПРН 15 – ОК2, ОК 8-9, ОК 11, ОК 20, ОК 24, ОК 39; ПРН 16 – ОК6, ОК 15, ОК 39; ПРН 17 – ОК 4, ОК 9, ОК 18, ОК 21, ОК 24, ОК 27, ОК 39; ПРН 18 – ОК1-2, ОК 9, ОК 11, ОК 21, ОК 39. Досягнення відповідних ЗК, СК та ПРН за ОП забезпечується за рахунок використання доцільних форм і методів навчання, проходження здобувачами практичної підготовки, написання кваліфікаційної роботи.

**Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?**

За даною ОП професійна кваліфікація не присвоюється.

**Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?**

**- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Здобувачі та випускники мають безпосередній вплив на мету, структуру і зміст ОП через проведення їх опитування (щорічно, по-семестрово) (<https://cutt.ly/9e8fncXd>). Результати моніторингу опитування допомагають виявляти слабкі та сильні сторони реалізації ОП (<https://cutt.ly/6e8fnLF6>) та враховуються у формуванні наповнення ОК. Зокрема, спрямованість на формування практичних навичок, вибіркових компонентів, бази практик, тем курсових та дипломних робіт. Регулярно проводяться особисті співбесіди, публічне обговорення, у тому числі й запрошення здобувачів на засідання кафедри, де вони мають змогу висловити власну думку щодо організації освітнього процесу за ОП: <https://cutt.ly/6e8fmWII>. Також, цього 2024-2025 н.р. запроваджено проведення фокус-груп з усіма зацікавленими особами (<https://cutt.ly/Fe8fm8ZB>) згідно з внутрішньою політикою забезпечення якості освіти.

**- роботодавці**

Під час підготовки здобувачів за даною ОП постійно відбувається спілкування з роботодавцями: на зборах кафедри (<https://cutt.ly/6e8fmWII>), де надані пропозиції у формі рекомендацій, відгуків, рецензій (<https://cutt.ly/Ne8fEhWZ>); на зустрічах НПП кафедри та адміністрації ЄШБ з роботодавцями (<https://cutt.ly/oe8fRpoL>); на спільних зустрічах гаранта ОП зі стейкхолдерами (<https://cutt.ly/Me8fIzb9>). Висловлені ними практичні поради щодо змісту ОК та фахових компетентностей, необхідних для підготовки конкурентоспроможних на ринку праці маркетологів, розповіли про конкретні навички, яких вони потребують від випускників бакалаврату з маркетингу, враховано в оновленій редакції ОП 2023 року. Стейкхолдери: ТОВ «Рекламна група Регіон», ТОВ «Сумський телекомсистеми», Сумський державний університет, Центральноукраїнський національний технічний університет надали позитивні відгуки на оновлення ОП (<https://cutt.ly/Ne8fEhWZ>). Інтереси та пропозиції роботодавців враховуються також через проведення відкритих лекцій та зустрічей зі здобувачами (<https://cutt.ly/le8fDrez>, <https://cutt.ly/ge8fDJgr>, <https://cutt.ly/9e3VjSEK>, <https://cutt.ly/ne37A1Xv>, <https://cutt.ly/be37DnSM>).

**- академічна спільнота**

Академічна спільнота ЄШБ приймає участь в перегляді, оновленні та припиненні ОП, організації моніторингу потреб здобувачів, і має можливість вносити пропозиції щодо формулювання цілей та ПРН за ОП, переліку і змісту ОК, форм організації та технології навчання, форм і методів оцінювання результатів навчання та ін. Обговорення пропозицій щодо оновлення та припинення ОП «Маркетинг» проводилось на засіданнях кафедри (<https://cutt.ly/Pe8fKVIH>, <https://cutt.ly/6e8fmWII>, <https://cutt.ly/oe8fZ8vk>, вченої ради ННІ «ЄШБ» (<https://cutt.ly/pe8fX8Vw>, <https://cutt.ly/Qe8fCvVa>, <https://cutt.ly/le8fCof4>, <https://cutt.ly/Ee8fVh9E>), НМР (<https://cutt.ly/ge8fVCIz>), ВР Університету (<https://ie.u.edu.ua/docs/academic-decisions/r4-2023.pdf>, <https://cutt.ly/be363Lgt>). Результати обговорень були внесені до змісту ОП. Завдяки постійним комунікативним заходам в освітньому процесі впроваджені інноваційні методи навчання - інтерактивні заняття, ситуаційні вправи, кейс-методи, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін. Великий акцент зроблено на застосуванні сучасних технологій навчання, а саме проблемно-орієнтованого, практичного, проектного, електронного навчання в системах Google Classroom та Moodle.

**- інші стейкхолдери**

При підготовці ОП було враховано Положення про експертні ради роботодавців <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-23-08-24.pdf>, багаторічний досвід взаємодії із освітянським та професійним середовищем. Особливе значення при формуванні ОП мала співпраця із ГО, такими як: «Прогресивні», де викладачі ОП отримали досвід спікерів на

інтенсиві з підвищення кваліфікації «Прогресивне викладання: інтенсив від Острівців», (<https://cutt.ly/Ue8foOch>, <https://cutt.ly/Ge8fo3zw>); «Благодійний фонд допомоги українцям» (В.Лапань), з яким заключено меморандум, що відкриває можливості для підтримки студентів, викладачів (<https://cutt.ly/ze8f9YGO>); Консалтингова компанія Myroniuk Consulting, керівник якої А.Миронюк є стратегом росту у сфері маркетингу та реклами, гостьовим лектором для здобувачів (<https://cutt.ly/We8f8ioW>); з січня 2024 р. тісна співпраця із головою Правління Київської міської організації Спілки економістів України В.Мищенко.

### **Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?**

Стратегія розвитку та місія, яку обрав університет в період 2021-2031 рр. мають високий рівень кореляції з ОП, зокрема це забезпечення якісної вищої освіти кожного здобувача, його конкурентоспроможності на ринку праці, що дозволить їм реалізувати власний потенціал, зробити вагомий внесок у розвиток суспільства, міжнародну спільноту (<https://ieu.edu.ua/pdf/development-strategy1.pdf>).

Відповідно до мети, змісту і програмних результатів навчання на ОП «Маркетинг» підготовка бакалаврів в галузі маркетингу, здатних оперувати знаннями, вміннями і навичками у сфері маркетингової діяльності та самостійно вирішувати складні фахові задачі, що передбачає використання концептуальних науково-практичних знань, підходів на основі аналітичного, критичного, креативного мислення, які спрямовані на підвищення ефективності роботи будь-якої організації, з метою інтенсифікації інтеграції України до європейського простору з реалізацією принципів сталого розвитку. повністю відображає напрями Стратегії розвитку Університету та відповідає світовим стандартам якості, що є надзвичайно сильною практичною складовою забезпечення успішного працевлаштування її випускників.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?**

Мета та ПРН на ОП тісно пов'язані з тенденціями розвитку науки і спеціальності через інтегровану компетентність її випускників бути здатними вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Інтегрована компетентність реалізується через весь перелік ЗК, СК та ПРН, які відповідають стандарту вищої освіти. При розробці ОП і у процесі її перегляду враховувалися результати моніторингу змін на ринку праці, аналіз вимог роботодавців, стандарти професійних асоціацій, а тенденції розвитку науки та освіти. Викладачі активно інтегрують у ОП результати власних наукових досліджень та рекомендації міжнародних і національних експертів.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?**

Зміст ОП враховує сучасні тенденції ринку праці та розвитку освіти, саме: системне мислення, навички організації та впровадження маркетингової діяльності, маркетингових досліджень, навички побудови та балансування маркетингових бізнес-процесів та комунікацій. За оцінками роботодавців, ОП «Маркетинг» повністю забезпечує їх вимоги та запити сучасного стану ринку праці. Мета та ПРН ОП спрямовані на підготовку фахівців, спроможних працювати за фахом у вітчизняних та міжнародних компаніях. Тому до ОП включено ОК «Економіка підприємств різних форм власності», «Маркетингові дослідження», «Менеджмент», «Бізнес-комунікації», «Логістика», «Паблік рилейшнз і стимулювання збуту», «Digital-маркетинг», «Маркетингове ціноутворення», до вибіркового ОК - «Бенчмаркінг», «Управління якістю», «Рекламний бізнес», «Маркетинг взаємовідносин», «Моделювання бізнес-процесів» тощо.

З метою досягнення ПРН і врахування галузевих завдань та регіональних особливостей акцент зосереджено на Києві та Київській області, Сумах та Сумській області. Випускова кафедра активно співпрацює з Сумськими телекомсистемами, Рекламною групою «Регіон» та ін., які надають можливість здобувачам пройти практичну підготовку. Дані компанії зацікавлені у фахівцях-маркетологах нового покоління, що здатні на науковій основі, з використанням міжнародного досвіду, розвивати маркетингову діяльність, і беруть участь у розробці та реалізації даної ОП (<https://cutt.ly/Re8gpUjM>).

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?**

При розробці ОП враховано досвід формування ОП вітчизняних закладів вищої освіти, зокрема: КНУ ім. Т. Шевченка (ОП Маркетинг, спеціальність 075 «Маркетинг»), Національного університету «Кієво-могилянська академія» (ОП Маркетинг, спеціальність 075 «Маркетинг»), Національного університету «Львівська політехніка» (ОП «Маркетинг і бізнес-аналітика», ОП Маркетинг, спеціальність 075 «Маркетинг»), ЛНУ ім. І.Франка (ОП Маркетинг, спеціальність 075 «Маркетинг»), Державного торговельно-економічного університету (ОП Рекламний бізнес, ОП Маркетинг, спеціальність 075 «Маркетинг»), Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (ОП Рекламний бізнес, ОП Маркетинг, спеціальність 075 «Маркетинг»), КНЕУ ім. В.Гетьмана (ОП «Маркетинг», спеціальність 075 Маркетинг).

Аналіз зазначених вітчизняних ОП дозволив обрати оптимальний комплекс обов'язкових та вибіркового ОК, які найкраще відповідають сучасним потребам ринку праці. Загалом усі найкращі практики ОП лягли в основу таких обов'язкових ОК, як ОК «Маркетинг», ОК «Маркетингова товарна політика», ОК «Маркетинг промислового підприємства», ОК «Інфраструктура товарного ринку», ОК «Маркетингові дослідження», ОК «Маркетингове ціноутворення», ОК «Поведінка споживача», ОК Digital-маркетинг», «ОК «Паблік рилейшнз і стимулювання збуту», ОК «Маркетинг послуг» тощо, вибіркового компонентів таких як, ВК «Цифрова економіка в бізнесі», ВК «E-business», ВК «Маркетинг взаємовідносин», ВК «PR-технології в організації», ВК «Цифровий маркетинг», ВК

«Моделювання бізнес-процесів», «Бенчмаркінг» тощо.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?**

У даній ОП реалізовано підхід європейських вишів шляхом аналізу ОП: ОП Управління бізнесом і маркетинг ISM University of Management and Economics ([https://www.ism.lt/en/bachelor-studies/business-management-and-marketing/?utm\\_source=Keystone&utm\\_campaign=Keystone&utm\\_medium=ReadMoreSchoolWebsiteCTA](https://www.ism.lt/en/bachelor-studies/business-management-and-marketing/?utm_source=Keystone&utm_campaign=Keystone&utm_medium=ReadMoreSchoolWebsiteCTA)); ОП «Міжнародний маркетинг» Лодзького університету (<https://cutt.ly/re8gbCLt>); ОП Вроцлавського економічного університету з підготовки бакалаврів з маркетингу (<https://cutt.ly/Ee8gntc7>); ОП Управління маркетингом NHL Stenden University of Applied Sciences (<https://cutt.ly/je8gnxS2>), особливостями яких є інноваційність, креативність, аналітика, цифровізація та міжнародний досвід. Цей підхід дозволив збалансувати структуру програми, враховуючи обсяг дисциплін та практичної підготовки, що відповідає сучасним вимогам.

Досвід іноземних освітніх програм, також, було враховано завдяки участі викладачів університету в міжнародних наукових заходах і програмах. Зокрема, Р.Галенін відвідав низку наукових подій, таких як заходи Лондонського університету Англії Раскіна (ARUL), щорічна конференція вищих навчальних закладів (HEIC) за підтримки AACSB у м. Дубровник (Хорватія), 6-та Східноєвропейська конференція з менеджменту та економіки в м. Любляна (Словенія), а також конференції в Королівському сільськогосподарському університеті в Англії. Під час цих заходів він вивчав особливості системи вищої освіти за кордоном та нові тенденції у сфері маркетингу та реклами. Отримані знання дали змогу удосконалити зміст таких ОК32, ОК30, ВК «Бенчмаркінг», ВК «Рекламний бізнес» та ВК «Маркетинг взаємовідносин».

О.Панченко брала участь у проєкті Жан Моне, отримавши сертифікат за курсом «Маркетинг і просування для здорової економіки». Здобуті результати дозволили вдосконалити зміст: ОК21 (розробка маркетингових стратегій для популяризації здорових продуктів і послуг), ОК33 (аналіз кейсів поведінки споживачів у країнах ЄС), ОК34 (аналіз успішних прикладів цифрових кампаній у країнах ЄС, орієнтованих на сталий розвиток) та ОК35 (аналіз європейських підходів до формування PR-кампаній, спрямованих на підтримку сталого розвитку, здорової економіки та екологічно чистих продуктів).

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

### **Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

### **Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

179

### **Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

61

### **Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Зміст ОП повністю відповідає предметній області заявленої у стандарті вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». Об'єкт вивчення – маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Зміст ОП структурований, збалансований за семестрами та роками, спрямований на забезпечення цілей навчання, відповідно до стандарту вищої освіти, які полягають у підготовці бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. ОП базується на концептуальних теоретичних засадах провідних наукових шкіл маркетингу, економіки, менеджменту, узагальненні теоретико-практичного досвіду у сфері маркетингової діяльності, що дозволяє сформулювати актуальні на ринку праці компетентності, які в синергетичному поєднанні аналітичного, критичного, креативного мислення, забезпечують можливість побудови ефективної професійної кар'єри. Теоретичний зміст предметної області, встановлений відповідним стандартом вищої освіти, розкривають ОК циклу професійної підготовки (ОК 13, 14, 19, 21, 23, 25, 26, 29, 30, 33, 34, 35). Вони дозволяють здобувачам опанувати суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків, дослідження ринку та його суб'єктів, зміст маркетингової діяльності, зокрема товарної, цінової, збутової, комунікаційної політик. ОК2 передбачає опанування загальнонаукових та специфічних методів дослідження, які є складниками методів, методик та технологій предметної області, а ОК6, 19, 30, 33, 34, 35 – професійних методик та технологій для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. У змісті ОК зроблено акцент на сучасних прикладних маркетингових концепціях різних видів маркетингу, спрямованих на розв'язання реальних проблем бізнесу, а також володінні інструментами організації, аналізу, планування, ефективності та результативності, інноваційних, цифрових технологій, критеріїв прийняття ефективних маркетингових рішень. Практичний зміст предметної області реалізовується через практичні

заняття, проходження здобувачами навчальної, виробничої і переддипломної практик, написання кваліфікаційної роботи. При викладанні ОК опонуються сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, універсальні та спеціалізовані інформаційні системи, програмні продукти, що застосовуються в маркетингу для прийняття управлінських маркетингових рішень. Зміст ОП має чітку структуру, включені до неї ОК становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої в описі предметної області цілі навчання.

### **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Формування індивідуальної освітньої траєкторії ґрунтується на виборі здобувачами форми здобуття освіти, ОП при вступі, у процесі навчання – виборі дисциплін, визнанні результатів навчання за неформальною та інформальною освітою (<https://cutt.ly/uePtG3B>, <https://cutt.ly/nwokpv8l>, <https://cutt.ly/We383IgM>), праві на академічну мобільність (<https://cutt.ly/owoOzRZ3>). У межах обсягу вибіркової складової здобувач має право самостійно обирати ОК з каталогу вибіркових дисциплін МЄУ (<https://cutt.ly/DeAqirLC>). Такий вибір може здійснюватися у межах цієї та інших ОП МЄУ, ЗВО-партнерів (<https://ieu.edu.ua/navchannia/vib-rkov-d-stsipl-ni>). Індивідуальний навчальний план здобувача формується із дотриманням вимог ОП, на якій він навчається, і враховує (шляхом реалізації права вибору ОК) його здібності, потреби, можливості, досвід та інтереси (<https://cutt.ly/wwokyffd>; <https://cutt.ly/hwokfKyC>). МЄУ забезпечує можливість обрання здобувачами наукових керівників, тем курсових та кваліфікаційних робіт, баз практики (<https://cutt.ly/NwokgTMM>, <https://cutt.ly/zwokg7Hj>), програм академічної мобільності, ресурсів для здобуття неформальної та інформальної освіти. Про належний рівень забезпечення можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії свідчать результати опитування здобувачів (<https://cutt.ly/3W56M7s>). Необхідні роз'яснення щодо індивідуальної освітньої траєкторії здобувачі отримують під час вступу та впродовж всього періоду навчання на ОП, із сайту МЄУ.

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Здобувачі вищої освіти МЄУ можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін відповідно до Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/wwokyffd>) та Положення про реалізацію здобувачами вищої освіти права на формування індивідуальної освітньої траєкторії (<https://cutt.ly/nwokpv8l>). Здобувачу пропонується реалізувати свій вибір шляхом вибору дисциплін з каталогу вибіркових дисциплін МЄУ та/або інших ЗВО з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності. Каталог вибіркових дисциплін розміщено для ознайомлення на сайті МЄУ (<https://cutt.ly/pRRhNCo>).

Навчальний план ОП містить 25,4% вибіркових дисциплін від загального обсягу ОП, що складає 61 кредитів ЄКТС. Вибір освітніх компонентів навчального плану за ОП здійснюється при формуванні індивідуального навчального плану (ІНП) здобувача відповідно до порядку визначеного у Положенні про індивідуальний навчальний план здобувача (<https://cutt.ly/hwokfKyC>).

Процедура вибору здобувачами навчальних дисциплін включає чотири етапи: 1 етап – ознайомлення здобувачів із переліком, порядком і термінами здійснення вибору ОК з Каталогу вибіркових дисциплін; 2 етап – вибір дисциплін на семестр або навчальний рік, що підтверджується власноруч підписаною здобувачем заявою на ім'я директора ННІ або онлайн-формою; 3 етап – опрацювання заяв здобувачів дирекцією ННІ, перевірка контингенту здобувачів і попереднє формування груп на вивчення ОК; 4 етап – остаточне опрацювання Департаментом організації освітнього процесу результатів вибору здобувачами ОК варіативної складової, прийняття рішень щодо здобувачів, які не скористались правом, формування груп. Вибіркові дисципліни включають до ІНП здобувача. Відмова здобувача виконувати сформований таким чином ІНП, тягне за собою академічну заборгованість. Зміна свого вибору здобувачем з об'єктивних причин після сформованих потоків і груп, можлива лише за письмовим дозволом директора ННІ. Не допускається зміна обраних дисциплін після початку навчального семестру, в якому вони викладаються.

Здобувач може обирати дисципліни іншого ЗВО, у т.ч. з інших країн, відповідно до Порядку реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу (<https://cutt.ly/CRRjaDp>). Також здобувач має право обрати сертифікаційні курси на платформах дистанційного навчання від провідних ЗВО світу, успішне проходження яких може зараховуватися як результати неформальної освіти.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Практична підготовка здобувачів регламентується (<https://cutt.ly/wwokyffd>, <https://cutt.ly/BeAfvOjI>). Вона передбачає неперервність і послідовність проведення з метою практичного застосування здобутих під час навчання обсягу практичних знань та вмінь, ЗК та СК, досягнення таких ПРН: навчальна практика – ПРН 1-3; виробнича – ПРН 3,4,6,7,10,12,14; переддипломна – ПРН 8-11,13,14. У складі ОП виділено на різні види практики виробничу і переддипломну практики в обсязі 510 годин (17 кредитів ЄКТС). Їх змістовне наповнення регламентовано програмами (<https://cutt.ly/8e8osGtW>). Для проходження практик укладено договори з підприємствами. Здобувачі мають право обирати базу практики самостійно (<https://cutt.ly/BeAfvOjI>).

Крім того, навчальний план ОП передбачає практичну підготовку у формі практичних занять з циклів загальної та професійної підготовки (990 годин (53,5% аудиторного навантаження для обов'язкових компонентів) за денною формою навчання).

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання**

Зміст та наповнення усіх ОК є таким, що певною мірою сприяє розвитку у здобувачів soft-skills, що відображено у

відповідних РНП та ґрунтується на використанні активних методів навчання. У більшості ОК обрано такі методи і технології навчання, що сприяють розвитку у здобувачів вмінь працювати в команді, тайм-менеджменту, критично, цілісно, інноваційно мислити, захищати свої світоглядні позиції. В освітньому процесі забезпечується розвиток усного ділового та наукового спілкування; навичок усної, письмової та графічної презентації даних з дотриманням етичних норм. ОК5 в обсязі 21 кредитів дозволяє здобувачам сформувати рівень володіння іноземною мовою, знання термінології для спілкування і самопрезентації в міжнародному середовищі. Участь студентів у заходах МЄУ, всеукраїнських, міжнародних конференціях (<https://cutt.ly/NePydWVG>, <https://cutt.ly/rePys8Yw>) сприяє розвитку вмінь публічних виступів та участі в дискурсах державною та іноземною мовами. Під час практик (ОК36-38) здобувачі удосконалюють вміння критично мислити, застосовувати творчий підхід до вирішення поставлених завдань, планування та управління часом, організації власної діяльності, отримують досвід роботи в команді.

**Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів**

Зміст ОП є логічною взаємопов'язаною системою, в якій оптимально поєднано теоретичну і практичну складові. ОК розподілені на 2 блоки відповідно до ролі в освітньому процесі: цикли загальної і професійної та практичної підготовки. Логічно структурованими є склад ОК циклу загальної підготовки, який формує компетенції з комунікації в міжнародному середовищі (ОК5), етичну і відповідальну поведінку, свідому суспільну взаємодію і громадянськість (ОК1,2,4,8, 9,11), дослідницькі (ОК2) і цифрові компетенції (ОК6), які є базовими для загальнокультурних і громадянських, визначають готовність самостійно аналізувати та виявляти закономірності суспільних процесів. Повноту досягнення СК і ПРН, забезпечують ОК циклу професійної підготовки (ОК24, 25, 32, 33), які орієнтовані на опанування професійних знань і навичок маркетолога з урахуванням загальнокультурних імперативів, етичних правил і норм, соціальної відповідальності як умов сталості людської цивілізації. ОП передбачено 3 види практик (ОК36-38), що дозволяє закріпити набуті знання і навички в умовах професійного середовища. Їх комплексна перевірка здійснюється шляхом підготовки і захисту кваліфікаційної роботи (ОК39), яка забезпечує ПРН1-18. Вибіркові ОК розширюють зміст ОП, надаючи здобувачам можливість удосконалити компетенції або набуті нових. Завдяки ретельно підібраним ОК, заявлена мета і ПРН досягаються у повному обсязі, що сприяє формуванню висококваліфікованих фахівців з маркетингу.

**Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

В МЄУ освітній процес реалізується відповідно до вимог ЄКТС.

Співвідношення обсягу окремих ОК із фактичним навантаженням здобувачів врегульоване (<https://cutt.ly/wwwokyffd>). У структурі ОП виділяють обов'язкову та вибірку (не менше 25 % від загального обсягу ОП) складові. Кількість освітніх компонентів – не більше 16 на навчальний рік. Графік навчального процесу за денною формою передбачає, що навчальний рік, крім випускових курсів, триває 10 місяців; сукупна тривалість теоретичного навчання, сесій і практик не перевищує 42 тижні на рік, тривалість канікул – не менше 8 тижнів, навчальний рік поділений на 2 семестри, які завершуються заліково-екзаменаційними сесіями; практики можуть проводитися як до, так і після сесій; час для написання кваліфікаційної роботи – не менш 4 тижнів, проведення підсумкової атестації – 1 тиждень. Навчальний план за ОП (<https://cutt.ly/4e80o1G1>) відповідає встановленим вимогам. Відповідно до нього, тижневe навчальне навантаження для денної форми становить 23 год. (за максимального – не більше 30 годин). Кількість аудиторних годин в межах кожної ОК (обов'язкової / вибіркової) складає не більше 33,3% (норматив для обсягу самостійної роботи – не менше 2/3 загального обсягу часу на вивчення компонента (п. 1.5, <https://cutt.ly/xwoYsLjn>). Відносно до загального обсягу ОП, враховуючи практичну підготовку та виконання кваліфікаційної роботи, частка аудиторного навантаження складає 33,3%, а самостійної роботи – 66,7 %.

**Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації**

Практикоорієнтованість досягається формуванням практичних навичок через виконання завдань професійно-практичного спрямування за ОК циклу професійної підготовки; під час проходження практик (<https://cutt.ly/1e34uHiR>) із застосування здобутих знань в реальних умовах, що сприяє формуванню практичних компетентностей; виконання кваліфікаційної роботи з розв'язанням прикладних завдань відповідно до обраної теми (<https://cutt.ly/LeAfQdxj>). Зокрема, практичні завдання з ОК13-14,21,23,25,26,29-35 спрямовані на формування навичок маркетолога через аналіз кейсів світових брендів, створення власних проєктів, роботу з клієнтськими брифами та медіапланування, використання цифрових інструментів (соціальні медіа, e-commerce, з управління рекламою, (GoogleAds, Meta Ads Manager, AI-технологій та ін.); розробку довгострокових маркетингових планів на основі аналізу ринку, конкурентів та цільової аудиторії, застосовуючи SWOT-аналіз, PESTEL-аналіз, модель 5 сил Портера тощо; проведення маркетингових досліджень і аудиту для оцінки ефективності поточних стратегій та їх покращення, складання бюджетів маркетингових кампаній; побудову комунікаційних стратегій, адаптованих до культурних особливостей різних регіонів; проектуванні організаційних змін і створення стратегій цифрової трансформації у сфері маркетингу і реклами; розробку брендбуку та ін.

За цією ОП підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою навчання не здійснюється.

**Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722**

ОП забезпечує набуття навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних ЦСР. Встановлені ЗК1,2,14, СК7,8,10, ПРН 11,15,18, які спрямовані на формування спроможності провадити суспільні трансформації, необхідні для досягнення ЦСР. За пропозицією НПП кафедри (<https://cutt.ly/re37Yzi>) проблематика досягнення ЦСР включена у теми курсових та кваліфікаційних робіт. ОК8,23,24,35 надають професійних знань і навичок з урахуванням загальнокультурних імперативів соціальної відповідальності, етичних правил і норм як умов сталості. Досягненню ЦСР12 сприяє вивчення в ОК25,30,35 принципів сталого маркетингу для відповідального виробництва і споживання, екологічну обізнаність та відповідальне управління маркетинговою діяльністю. Компетенції з розробки і реалізації інноваційних стратегій стійкого розвитку, заснованих на інноваційних бізнес-моделях, які враховують екологічні та соціальні аспекти ринкового середовища, оцінку впливу сталих практик на рішення споживачів, сталий вплив продуктів і послуг, потреби ефективної комунікації екологічних ініціатив формуються в ОК19,31,33,35 та забезпечують досягнення ЦСР9, 8. Знання і навички для розвитку маркетингових стратегій, які підтримують місцеві громади та культури, зменшуючи соціальну нерівність (ЦСР10,11) надає ОК18. Досягнення глобальних ЦСР конкретизуються окремими вибірковими ОК (<https://cutt.ly/DeAqirLC>), наприклад, «Управління сталим розвитком».

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

**Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<https://ieu.edu.ua/vstup> - сторінка Приймальної комісії МСУ. Правила прийому до Міжнародного європейського університету - <https://cutt.ly/ye33KJRb>.

З 2024 року набір здійснюється на ОП Цифровий маркетинг (<https://cutt.ly/be363Lgt>).

**Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Правила прийому на навчання та вимоги до вступників 2023 року визначені у Правилах прийому на навчання для здобуття вищої освіти в МСУ в 2023 р. (<https://cutt.ly/8e365wh4>), Положенні про приймальну комісію МСУ(зі змінами 2024 року) (<https://cutt.ly/se365jhh>), Положенні про організацію та проведення вступних випробувань у МСУ (<https://cutt.ly/le365Szo>), Положенні про проведення співбесід у МСУ (<https://cutt.ly/Ne8qqiYb>), що періодично переглядаються та оновлюються.

Порядок подання та розгляду апеляційних заяв вступників за ОП регулюються Положенням про апеляційну комісію МСУ (<https://cutt.ly/Ee8qqVIx>) та відповідним Порядком (<https://cutt.ly/le8qwrCh>). Для здобуття ОС бакалавра за ОП «Маркетинг» конкурсний відбір у 2023 р. відбувався на основі ПЗСО або НРК5. Для вступу на 1 курс для здобуття ОС бакалавра на основі ПЗСО або НРК5 – у формі НМТ або ЗНО, творчих конкурсів, індивід. усної співбесіди, розгляду мотиваційних листів у передбачених Правилами прийому випадках (<https://cutt.ly/ae366LVy>). Конкурсний бал для вступу розраховувався згідно з додатками №2 та №3 Правил прийому.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?**

Питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших ОП регулюється Політикою визнання попереднього навчання (<https://cutt.ly/yeAoXops>) Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, виникає у випадках: 1.навчання у ЗВО за кордоном в рамках академічної мобільності та регулюється такими документами: Порядком реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу (зі змінами) (<https://cutt.ly/deAoZtJV>) розділ VI. Визнання та перерахування РН студентів у закладі ВО (науковій установі) – партнері; Положенням про Комісію МСУ з визнання іноземних документів про освіту (<https://cutt.ly/5eAoLgPs>), до функцій якої входить « здійснення процедури визнання здобутих в іноземних закладах ВО ступенів ВО та/або пройдених періодів навчання ...відповідно до законодавства»; 2. попереднє навчання в іншому ЗВО регулюється такими документами, як Положення про визначення академ. різниці та перерахування результатів навчання (<https://cutt.ly/heAoXVYZ>); Положення про відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення здобувачів вищої освіти в МСУ (у новій редакції) (<https://cutt.ly/3eAoLYzv>). Усі документи знаходяться у вільному доступі на офіційному сайті Університету (<https://cutt.ly/4eAoZlUs>, <https://cutt.ly/1eAoLJlz>). Також, необхідну інформацію можна отримати через Приймальну комісію (<https://cutt.ly/QeAoCGiB>), директорат ННІ (<https://business.ieu.edu.ua/>), у відділі по роботі з іноземними студентами (<https://cutt.ly/DeAoZXuI>).

**Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)**

Практику застосування правил визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах вищої освіти у нещодавньому періоді було застосовано, зокрема, щодо здобувачів, зарахованих за скороченим терміном навчання у 2024 році на підставі дипломів фахового молодшого бакалавра відповідно до правил прийому до МЄУ (<https://cutt.ly/te38Ow99>). Наприклад, Басюк Аліна має диплом ВСП Канівського фахового коледжу культури і мистецтв УДПУ ім. П. Тичини за спеціальністю Інформаційна, бібліотечна та архівна справа.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній/інформальній освіті, здійснюється відповідно до Політики визнання попереднього навчання (<https://cutt.ly/He8qwU4f>). Кожен, незалежно від віку, статі чи професії, має можливість здобути неформальну та інформальну освіту. Отримані результати навчання можуть бути визнані та зараховані здобувачам у їхніх формальних навчаннях в університеті за освітній компонент (курси) повністю або частково. Дана інформація знаходиться у вільному доступі на офіційному сайті Університету (<https://cutt.ly/Ye8qezCj>).

**Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті**

Застосування практики визнання результатів неформального/інформального навчання за даною ОП відбувалося в розрізі вивчення обов'язкових освітніх компонентів, під час яких студенти проходили курси на таких платформах як Coursera, Prometheus і зараховувалися їм як виконані практичні заняття <https://cutt.ly/ee35XeRA>  
Наприклад: 1) протоколом засідання підкомісії від 22 грудня 2023 року визначена відповідність задекларованих результатів неформального навчання в частині ОК Маркетингові дослідження – сертифікат Prometheuth, виданий Камінській Інні (3 курс, спеціальність маркетинг) 20.12.2023 р., яка успішно пройшла курс «Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності», що дає можливість перезарахувати 2-е практичне завдання з ОК Маркетингові дослідження; 2) протоколом засідання підкомісії від 20 грудня 2024 року визначена відповідність задекларованих результатів неформального навчання в частині ОК Менеджмент – сертифікат Prometheuth, виданий Басюк Аліні (2 курс, спеціальність маркетинг) 16.12.2024 р., яка успішно пройшла курс «Менеджмент», що дає можливість перезарахувати 2-ге практичне завдання з ОК Менеджмент; ОК Маркетингові комунікації – сертифікат Prometheuth, виданий Садовській Каріні (4 курс, спеціальність маркетинг) 30.11.2024 р., яка успішно пройшла курс підготовки менеджера з продажу реклами в локального медіа «з нуля», що дає можливість перезарахувати 5-е практичне завдання з ОК Маркетингові комунікації.

#### 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

**Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?**

Освітній процес регламентується політиками і положеннями (<https://cutt.ly/uePttG3B>, <https://cutt.ly/MePtyk7j>, <https://cutt.ly/WePty2To>, <https://cutt.ly/uwOpttbC>), які спираються на ЗУ «Про вищу освіту», «Про освіту», «Про забезпечення функціонування української мови як державної» та Ліцензійними умовами). Застосовуються студентоцентричний, проблемно-орієнтований, компетентнісний підходи, що дозволяє досягти ЗК й СК ОП. Мовою освітнього процесу є державна мова (<https://cutt.ly/BezHJpjt>). Для ефективного управління освітнім процесом використовуються Moodle та GoogleClass. Методи, засоби, технології вільно обираються викладачами з урахуванням заявлених цілей, ПРН і особливостей ОК (<https://cutt.ly/WePty2To>). Для посилення вмотивованості, залученості здобувачів використовуються імітаційні (ділові ігри, симуляції), неімітаційні (інтерактивні лекції, гостьові лекції, проблемні лекції/семінари, інтерактивні майстер-класи, тематичні дискусії/дебати, круглі столи, вікторини) активні методи, проблемно-орієнтоване навчання (проблемні задачі/питання, мозковий штурм, аналіз ситуацій, бізнес-кейси); навчання через дослідження (есе, доповіді, написання тез/статей, НДР, участь конкурсах/конференціях (<https://cutt.ly/uePttG3B>, <https://cutt.ly/uezhDVLf>). Поєднання різних форм та методів навчання під час викладання кожного ОК створює ефективну динаміку навчання, формує передбачені ОП компетентності та сприяє досягненню ПРН.

**Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентризованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

МЄУ впроваджує студентоцентризоване навчання та викладання (<https://cutt.ly/BW5KbGy>, <https://cutt.ly/uePttG3B>, <https://cutt.ly/MePtyk7j>), поважає і враховує різноманітність та потреби здобувачів, забезпечуючи формування індивідуальної освітньої траєкторії, реалізацію прав здобувачів на вільний вибір ОК, академічну мобільність (<https://cutt.ly/aW5K2YM>). Сформована система підтримки здобувачів куратором, викладачами, директором, сприяє взаємній повазі, включає дружні до здобувачів форми та методи надання освітніх послуг, моніторинг потреб і ефективний зворотний зв'язок.

Для надання можливості навчання дистанційно використовуються Moodle (<https://cutt.ly/2ePtmmaA>), GoogleClass, що дозволяє отримувати доступ до матеріалів відповідно до індивідуальних потреб здобувачів. Вони мають

можливість навчання за індивідуальним графіком (<https://cutt.ly/MePtyk7j>).

Щорічно оцінюється ефективність педагогічних підходів за відгуками здобувачів і академічною успішністю (<https://cutt.ly/3W56M7s>) для покращення освітнього процесу і внесення необхідних коректив. У опитуваннях переважна більшість здобувачів відзначила високий рівень професіоналізму викладачів (чіткість, доступність та зрозумілість подачі матеріалу, уміння зацікавити; об'єктивність та прозорість оцінювання; використання активних методів; уміння мотивувати; наявність зворотного зв'язку). Рівень задоволеності освітньою діяльністю становить понад 93%, а середня оцінка педагогічної майстерності – 4,8 балів (<https://cutt.ly/Se8iCz2Q>).

### **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Освітня діяльність ґрунтується на засадах академічної свободи (<https://cutt.ly/uePttG3B>, <https://cutt.ly/MePtyk7j>). НПП мають право на вільний творчий педагогічний експеримент, самостійність у виборі форм і методів роботи, якщо вважає їх продуктивними; вільно висловлювати власну думку та проявляти ініціативу, спрямовану на покращення освітнього процесу, незалежність у дотриманні своїх професійних прав і обов'язків, що передбачає свободу від будь-якого зовнішнього тиску чи втручання у їх діяльність (<https://cutt.ly/GePtT8Ha>). НПП зобов'язані дотримуватися тематики та змісту занять, проте вільні у виборі методів і засобів навчання, що забезпечують якість освітнього процесу (<https://cutt.ly/MePtyk7j>). Обрані методи навчання та викладання відображаються у силабусах (до 2024 р. також у РНП). Академічна свобода здобувачів полягає у можливості: висловлювати свої пропозиції щодо покращення освітньої діяльності та методів навчання; навчання за програмами академічної мобільності; вибору тематики й методів досліджень при виконанні завдань; вільного вибору не лише з каталогу вибіркових дисциплін, пропонованих кафедрою, але й з інших ОП та закладів-партнерів. Принципи академічної свободи забезпечено при формуванні змісту ОП через вільне висловлення й урахування думок учасників освітнього процесу шляхом участі (<https://cutt.ly/me3h7n3C>, <https://cutt.ly/Se3h6qdf>).

### **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів**

У МЄУ визначені правила і процедури інформування здобувачів про цілі, які будуть досягнуті за ОК, теми, що будуть вивчатися, ПРН, критерії та методи оцінювання (<https://cutt.ly/uePttG3B>, <https://cutt.ly/MePtyk7j>). Учасники освітнього процесу мають легкий доступ до всієї необхідної інформації. Внутрішні положення оприлюднені на сайті МЄУ (<https://cutt.ly/1ePtZvuI>). ОП, силабуси, методичні рекомендації, інші важливі документи публікуються на сайті МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/>), сторінці кафедри (<https://cutt.ly/uePtKyTm>). Вся інформація для вивчення кожної дисципліни розміщується в системах управління навчанням (Google Classes, Moodle (<https://cutt.ly/2ePtmmaA>)). Кожен викладач, розпочинаючи викладання дисципліни, висвітлює цілі, завдання, очікувані результати навчання, форми і методи викладання, порядок і критерії оцінювання. Для кожного виду сумативного оцінювання визначаються терміни проведення, кількість можливих балів, критерії оцінювання тощо. Відповідна інформація надається перед контрольним заходом. Вся інформація є на кафедрах, в деканаті, де здобувачі завжди можуть отримати необхідну консультацію. Для оперативності взаємодії використовуються канали прямого зв'язку з працівниками деканатів, кураторами і викладачами через корпоративну пошту, телеграм-канали. Доступ до повної бази всіх адрес корпоративних пошт мають всі співробітники і здобувачі МЄУ. Здобувачам завчасно доводяться графік освітнього процесу (<https://cutt.ly/xwPshomp>), Е-розклад (<https://cutt.ly/1wPsjHM>).

### **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Реалізація ОП ґрунтується на поєднанні навчання і досліджень через використання різних форм навчальних дослідницьких завдань на заняттях відповідно до силабусів ОК та залучення здобувачів до наукової діяльності. Засади планування, організації, науково-методичного супроводу та контролю НДР студентів в МЄУ визначені у Положеннях (<https://cutt.ly/uePttG3B>, <https://cutt.ly/MePtyk7j>, <http://surl.li/nvadd>). За ОП застосовуються всі встановлені форми такого поєднання: дослідницькі методи навчання (індивідуальна/групова дослідницька/проектна робота, реферати, есе, доповіді, навчальні дискусії); участь у наукових заходах, конкурсах наукових робіт (<https://cutt.ly/WePyio14>), написання статей (<https://cutt.ly/aePysoJh>; <https://cutt.ly/Ke3CB3Yo>), тез, а також доповіді та презентації результатів з їх обговоренням на семінарі/конференції (<https://cutt.ly/NePydWVG>). Науково-дослідна робота виконується студентами як під час навчального процесу, так і у позанавчальний час – у наукових гуртках (<https://cutt.ly/BePyaa2c>), здобувачі освіти можуть залучатися до виконання досліджень і розробок, грантових проектів під керівництвом викладачів (<https://cutt.ly/QePyazUI>). Елементи досліджень використовуються у написанні курсових і кваліфікаційних робіт; наукових публікаціях здобувачів; участі у конкурсах наукових робіт (<https://cutt.ly/rePys8Yw>).

Захист результатів такої науково-дослідної роботи може відбуватися на Міжнародній науково-практичній конференції здобувачів вищої освіти та молодих вчених «Сучасні тенденції розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід» до Всесвітнього дня науки (<https://cutt.ly/NePydWVG>), а також наукових заходах інших ЗВО (К.Малюк – участь у літній школі Відкрита наука в освіті та дослідженнях: кращі практики ЄС», <https://cutt.ly/ZezC9bV9>).

Здобувачі реалізують потреби у науковій діяльності через: участь у роботі студентських наукових гуртків (науковий гурток «Цифрова економіка та маркетинг», керівник – О.Панченко, <https://cutt.ly/nePRqibA>); участь у конкурсах студентських наукових робіт; участь у наукових заходах (<https://cutt.ly/NePydWVG>); участь у Студентському науковому товаристві (<https://cutt.ly/oePRjMCW>), Київського інноваційного кластеру (<https://cutt.ly/Xe8iN4pR>, <https://cutt.ly/we8iMvs8>, <https://cutt.ly/ne8ioBWu>).

Дослідження здобувачів ОП можуть бути подані для участі у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт (<https://cutt.ly/Xwn1ARVB>). У 2023/24 н.р. робота В.Мітенко (керівник – О.Панченко) була представлена на

Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» і відзначена дипломом III ступеня (<https://cutt.ly/WePyio14>, <https://cutt.ly/Ae3C8QCG>).

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Зміст ОК систематично оновлюється з урахуванням сучасних наукових досягнень і практик, що дозволяє здобувачам освіти отримувати сучасні знання і навички, які відповідають тенденціям розвитку маркетингової діяльності.

Відповідні правила і процедури встановлені Положеннями МЄУ (<https://cutt.ly/uePtG3B>, <https://cutt.ly/MePtyk7j>, <https://cutt.ly/YePTY1Vy>, <https://cutt.ly/WePty2To>).

Ініціаторами оновлення ОК на основі наукових досліджень і новітніх практик маркетингової діяльності з метою забезпечення відповідності потребам здобувачів і суспільства, як правило, є НПП і стейкхолдери.

Результати вивчення сучасних наукових досягнень і сучасних практик реклами і маркетингу були представлені у відкритих лекціях О. Панченко «Реклама і маркетинг у глобальній мережі» (<https://cutt.ly/DePTcmyt>) та «Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності» (<https://cutt.ly/ee3VsBVw>). До проведення занять залучаються практики. Так, у 2024 р. гостьові лекції: «Відповідальний маркетинг без харчових ілюзій» для здобувачів прочитали фахівці Держпродспоживслужби України (<https://cutt.ly/9e3VjSEK>, <https://cutt.ly/ne37A1Xv>), «PR інструменти в системі гарантування вкладів України» - начальник управління зв'язків з громадськістю та міжнародними організаціями Фонду гарантування вкладів фізичних осіб І.Серветник (<https://cutt.ly/be37DnSM>). Для розуміння актуальних напрямів і опанування сучасних практик у галузі маркетингу і реклами, отримання нових знань і досвіду для актуалізації змісту ОК, викладачі ОП регулярно беруть участь у наукових, науково-практичних конференціях, семінарах, тренінгах, майстер-класах. Так, участь у семінарі «Маркетинг доброчесності» (<https://cutt.ly/IePYtDuc>) дозволила запровадити у змісті ОК2 теоретичні і практичні аспекти формування академічної культури доброчесності з урахуванням етичних цінностей і принципів вищої освіти в Європі щодо інтелектуальної свободи та соціальної відповідальності. За результатами участі у тренінгах «Маркетинг IT продуктів» програми підвищення кваліфікації працівників ЗВО від IT-компанії Genesis отримані матеріали інтегровані у зміст ОК33,35 (О.Панченко, сертифікат №098/082-2023). За результатами вивчення «Маркетинг IT продуктів» 5 студентів (І.Камінська, В.Король, В.Лобовко, А.Покальчук, К.Садовська; <https://cutt.ly/Ye8i8u4i>) розробили фінальний проєкт свого продукту, який передбачав такі елементи, як: опис продукту, Business Canvas, ICP (Ideal Customer Profile), матриця цінностей та ключових меседжів, SWOT-аналіз, аналіз конкурентів, SEO, ASO, технічне завдання на дизайн, SMM, медіа для співпраці (PR), співпраця з журналістами (PR), пошук лідерів думок, бриф для лідерів думок, тригерні листи, контент-план, метрики маркетингових каналів, маркетингові воронки, продуктова та маркетингова команди, OKR. Практичні питання застосування новітніх цифрових інструментів в маркетинговій діяльності, у т.ч. штучного інтелекту, впроваджені у зміст ОК34.

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти**

Інтернаціоналізація є пріоритетом стратегії МЄУ (<https://cutt.ly/gw1dhop5>, <https://cutt.ly/7ePLCioM>). Найкращі світові практики впроваджуються в ОП завдяки членству МЄУ в міжнародних асоціаціях (<https://bit.ly/45R2a9y>; у т.ч. INQAANE, AACSB, SEEMAN, ENAI, EAIE, CUA), партнерським відносинам з 32 установами з 22 країн (<https://cutt.ly/dwoolbj2>). МЄУ є учасником 5 проєктів програми ЕРАЗМУС+. Викладачі публікують статті у міжнародних наукових виданнях (<https://cutt.ly/UePL9BdE>, <https://cutt.ly/IePL9t8F>), проходять міжнародні стажування (<https://cutt.ly/VePZYbJH>), беруть участь у підготовці грантових заявок програми ЕРАЗМУС+ (І.Боярко). У 2024 р. Р.Галенін відвідував Лондонський університет Англії Раскіна (ARUL), Щорічну конференцію вищих навчальних закладів (HEIC) за підтримки AACSB, Королівський сільськогосподарський університет (Англія), де вивчав освітні інновації у підготовці фахівців з маркетингу та реклами. Викладачі і здобувачі ОП можуть брати участь у програмах академічної мобільності (<https://cutt.ly/owoozRZ3>). Іноземні вчені й практики проводять гостьові лекції для здобувачів ОП (<https://cutt.ly/FePZAfHt>). За напрямом нових підходів до маркетингу в умовах глобалізації здійснюється співпраця із видатним стратегічним консультантом з маркетингу з Нідерландів, містером Стенлі Мбеллу (<https://cutt.ly/qe37TCH7>). Це дозволяє постійно вдосконалювати ОП, методи й технології викладання, оновлювати зміст ОК з урахуванням світових тенденцій розвитку і найкращих практик.

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

### **Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?**

Процедури оцінювання досягнення програмних результатів навчання за ОП «Маркетинг» регулюються Положенням про організацію освітнього процесу у МЄУ (<https://cutt.ly/MePtyk7j>), Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ННІ «Європейська школа бізнесу» (<https://cutt.ly/DeSsdwUp>). В межах навчальних дисциплін ОП передбачені такі форми контролю для оцінки досягнення ПРН: поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль може містити усне опитування, виконання практичних завдань, виступи на практичних та семінарських заняттях, оцінювання презентацій, презентування проєктів. Практичні заняття дають змогу перевірити вміння та навички розв'язування практичних задач, ситуаційних завдань, кейсів, тестів тощо. Доповіді на семінарах є ефективним заходом контролю вміння самостійно працювати з літературою. Виконання модульних контрольних робіт дає змогу перевірити знання, навички і вміння, отримані здобувачами вищої освіти

безпосередньо впродовж семестру. Контроль самостійної роботи студентів ефективний для перевірки результатів навчання за дисципліною, таких як вміння, знання, комунікації, автономність та відповідальність. Даний вид роботи студента регламентується положенням МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/047.pdf>). Підсумковий контроль здійснюється для оцінювання результатів навчання за кожною ОК (у формі заліку, диференційованого заліку або іспиту) та у цілому за ОП (у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, що регламентується Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій в МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-pro-attestatsiu.pdf>), Положенням про підготовку і захист кваліфікаційної роботи в МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-prepare-kval.pdf>)). Для перевірки рівня об'єктивності оцінки про досягнення ПРН передбачено ректорський контроль, який регламентується Положенням про процедуру діагностики залишкових знань здобувачів вищої освіти та рівня сформованості ПРН (<https://cutt.ly/9e8gT0S3>) та додатків до Положення діагностики залишкових знань (<https://cutt.ly/8e8gT0c6>).

Врахування специфіки контрольних заходів, формату оцінювання з урахуванням особливостей предмета представлені у робочих програмах та силабусах відповідних ОК.

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Забезпечення чіткості та зрозумілості форм контрольних заходів регулюються положеннями Про організацію освітнього процесу МЄУ (<https://cutt.ly/MePtyk7j>), Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ННІ «Європейська школа бізнесу» (<https://cutt.ly/DeSsdwUp>). Для інформування про терміни контрольних заходів на сайті МЄУ оприлюднюється графік освітнього процесу (<https://cutt.ly/veSssO2f>, <https://cutt.ly/teSssV3l>). Форми контрольних заходів, критерії оцінювання кожної ОК наведені в РНП і силабусах, розміщених на сайті (<https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>) і платформах управління навчанням (Moodle, GoogleClass).

Окрім цього, викладачі під час першого заняття інформують здобувачів щодо форми проведення контрольних заходів, надають консультації щодо їх кількості, типу, змісту завдань, критеріїв оцінювання та розподілу балів. У процесі навчання здобувачу освіти надається інформація про його поточну успішність та набрані бали. Здобувачі вправі уточнювати особливості форм контрольних заходів, вимоги та критерії безпосередньо у викладачів, контакти яких знаходяться безпосередньо в силабусах (корпоративна адреса). Також, поточні бали доводяться до відома здобувача освіти перед проведенням підсумкового контролю (іспиту, заліку). Це дозволяє студентам самостійно контролювати якість свого навчання та коригувати зусилля для найкращого опанування ОП.

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

З Положень «Про організацію освітнього процесу у МЄУ» (<https://cutt.ly/8eSsglyb>), «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ННІ «Європейська школа бізнесу»» (<https://cutt.ly/8eSsgIoW>) здобувачі мають змогу отримати уявлення про форми контрольних заходів та критерії оцінювання. Викладачі на перш. занятті з ОК та під час всього періоду її вивчення надають інформацію здобувачам щодо застосовуваних форм контролю та порядку оцінювання. Здобувачі можуть отримати повну та вичерпну інформацію щодо форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання за кожною ОК у будь-який зручний для них час через систему управління навчанням (Moodle, GoogleClass). Консультаційну підтримку здобувачів з цих питань забезпечують також гарант ОП, куратори груп, завкафедри, працівники відділів і директорату. Уявлення про терміни проведення екзаменаційної сесії, тривалість теоретичного навчання, проходження практики та виконання кваліфікаційної роботи здобувачі можуть отримати із графіка освітнього процесу (<https://cutt.ly/veSssO2f>, <https://cutt.ly/teSssV3l>). Розклад проведення підсумкового контролю формується Департаментом організації освітнього процесу та розміщується на сайті МЄУ (<https://rozklad.ie.u.edu.ua>). Своєчасності та оперативності такого інформування сприяє використання інформаційних каналів і груп в месенджерах, корпоративної пошти.

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений**

Форми атестації відповідають вимогам відповідного стандарту вищої освіти. Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, яка передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, що характеризується невизначеністю умов і вимог, та потребує застосування теоретичних положень та методів. Теми кваліфікаційних робіт затверджуються наказом ректора. Кваліфікаційні роботи виконуються і захищаються згідно з положенням (<https://cutt.ly/Ue8gVTyd>). Вимоги щодо мети, завдання, наукового керівництва, тематики, змісту, оформлення, розгляду, рецензування, захисту та оцінювання кваліфікаційних робіт своєчасно доводяться здобувачам. Терміни і тривалість проведення підсумкової атестації встановлюються на підставі нормативних документів МЄУ та відображаються у графіку освітнього процесу (<https://cutt.ly/veSssO2f>, <https://cutt.ly/teSssV3l>). Атестація проводиться екзаменаційною комісією відповідно до Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій в МЄУ (<https://cutt.ly/OeSsnmHE>). Процедура захисту є відкритою і публічною. Обов'язковим складником цього процесу є перевірка робіт на відсутність плагіату, проводиться робота щодо інформування їх з питань академічної доброчесності.

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів регулюється такими внутрішніми нормативними документами МЄУ, як

Положення про організацію освітнього процесу у МЄУ (<https://cutt.ly/MePtyk7j>), Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ННІ «Європейська школа бізнесу» (<https://cutt.ly/8eSsgIoW>), Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій в МЄУ (<https://cutt.ly/Ue8gVTyd>), які оприлюднені на сайті ЗВО. Обов'язковою є практика інформування здобувачів вищої освіти з питань проведення контрольних заходів викладачами кожної ОК. Також, відповідна інформація наявна в ОП, РНП та силабусах, які розміщені на сайті кафедри (<https://cutt.ly/uePtKyTm>), в системах управління навчанням (Moodle, GoogleClass). Підсумкову атестацію здобувачів здійснюють екзаменаційні комісії, склад яких затверджується наказом ректора. Графік освітнього процесу ЄШБ (<https://cutt.ly/xwPshomp>) відображає інформацію щодо термінів проведення екзаменаційної сесії, проходження практики, виконання та захисту кваліфікаційної роботи здобувачами вищої освіти. Інформування здобувачів з цих питань організовують гарант ОП, куратори груп, персонал кафедри, деканату, відділів (зокрема, департаменту організації освітнього процесу).

**Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Оцінювання результатів навчання здійснюється на принципах об'єктивності, систематичності та системності, єдності вимог, відкритості, прозорості, доступності та зрозумілості методики відповідно до положень "Про організацію освітнього процесу в МЄУ" (<https://cutt.ly/8eSsglyb>), "Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ННІ «Європейська школа бізнесу»" (<https://cutt.ly/8eSsgIoW>). Об'єктивність та неупередженість екзаменаторів забезпечується чіткістю процедур та критеріїв оцінювання, з якими ознайомлюються здобувачі на початку вивчення ОК, уникненням неточних, некоректних завдань під час контрольних заходів, валідністю, адекватністю за часом, обсягом, складністю завдань. Інформація про критерії та методи оцінювання, виставлення оцінок оприлюднюють заздалегідь. Уникнення конфлікту інтересів досягається також залученням до складу екзаменаційних комісій роботодавців, відомих професіоналів-практиків або НППІ інших ЗВО. Здобувачі ознайомлені з механізмом апеляції результатів оцінювання і врегулювання конфліктних ситуацій, інформація про який доступна всім на сайті (<https://cutt.ly/Ce8jZNZM>, <https://cutt.ly/4eSsEmj7>). Ці процедури регламентовані Положеннями Про вирішення конфліктних ситуацій в МЄУ (<https://cutt.ly/UeSsEOf7>), Про організацію та проведення поточного і підсумкового контролю, і процедуру його оскарження в МЄУ (<https://cutt.ly/FeSsEVFa>), Про освітнього омбудсмена (<https://cutt.ly/ve8jIcGC>).

Таких конфліктних ситуацій і потреби їх врегулювання за ОП не було.

**Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Процедура повторного проходження контрольних заходів регламентується положеннями Про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/8eSsglyb>), Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ННІ «Європейська школа бізнесу» (<https://cutt.ly/8eSsgIoW>), Про організацію та проведення поточного і підсумкового контролю, і процедуру його оскарження в МЄУ (<https://cutt.ly/FeSsEVFa>), Про порядок ліквідації академічної заборгованості в МЄУ (<https://cutt.ly/qe8j3bXi>). Здобувачі мають право подавати апеляцію на будь-яку отриману підсумкову оцінку від F до B за шкалою ECTS з метою її підвищення. Здобувач, допущений до повторного складання підсумкового контролю, зобов'язаний у визначені деканатом терміни перескласти невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточного контролю і скласти підсумковий контроль.

Академічна заборгованість перескладається до початку або протягом перших 2 тижнів наступного навчального семестру у визначені дирекцією ННІ терміни. Перескладання підсумкового контролю допускається не більше 3 разів (третій - приймається комісією, сформованою директором ЄШБ). Студент, який повторно не склав підсумкового контролю відраховується з Університету за академічну неуспішність (якщо заборгованостей 2 та більше) або має право на повторне вивчення дисципліни. Повторний захист кваліфікаційної роботи з метою підвищення оцінки не дозволяється.

Прикладів застосування процедур повторного проходження контрольних заходів здобувачами за даною ОП не було.

**Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

МЄУ має чітку політику для забезпечення захисту прав усіх членів спільноти (<https://cutt.ly/4eSsEmj7>). Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів визначено Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/8eSsglyb>), Положенням про організацію та проведення поточного і підсумкового контролю, і процедуру його оскарження в Міжнародному європейському університеті (<https://cutt.ly/FeSsEVFa>), Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ННІ «Європейська школа бізнесу» (<https://cutt.ly/8eSsgIoW>). Здобувачі вищої освіти мають право подавати апеляцію на отриману підсумкову оцінку за шкалою ECTS від F до B (відповідно за національною шкалою від «незадовільно» до «добре») з метою підвищення результату. У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами підсумкового контрольного заходу він має право за заявою повторно скласти відповідну форму контролю спеціально створеній комісії. Експертиза результатів оцінювання може застосовуватися лише для розгляду питань оцінювання екзаменів. Для захисту прав членів спільноти в МЄУ створена посада Освітнього омбудсмена, діяльність якого регламентується Положенням про освітнього омбудсмена (<https://cutt.ly/ve8jIcGC>)

На даній ОП прикладів застосування відповідних процедур не було.

**Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

В Університеті розроблено та затверджено низку документів, які відображають політику, стандарти і процедури

дотримання академічної доброчесності, зокрема, Кодекс корпоративної етики та академічної доброчесності (<https://cutt.ly/ve8ktn6E>), у якому наведено принципи та норми академічної доброчесності та етики академічних взаємовідносин під час реалізації освітнього процесу, правила дотримання академічної доброчесності, відповідальність за їх порушення; Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності МЄУ (<https://cutt.ly/Be8ktXUX>), де вказано основні правила та норми роботи комісії; Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в МЄУ (<https://cutt.ly/oe8kt8zS>), де відображено порядок перевірки на академічний плагіат, права осіб, стосовно яких виникло питання про порушення академічної доброчесності, заходи з попередження академічного плагіату.

НПП та здобувачами вищої освіти на добровільних засадах підписується Декларація про дотримання принципів академічної доброчесності ([https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/list\\_info\\_3.pdf](https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/list_info_3.pdf), [https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/list\\_info\\_2.pdf](https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/list_info_2.pdf)).

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП**

Для протидії порушенню академічної доброчесності на ОП практикується: чітке інформування здобувачів щодо принципів академічної доброчесності, необхідності їх дотримання та відповідальності за порушення шляхом ознайомлення з Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності (<https://cutt.ly/keSsD5LN>), та укладанням на добровільних засадах декларації про дотримання академічної доброчесності. Декларації укладають як НПП, так і здобувачі. В МЄУ здійснюється контроль за дотриманням академічної доброчесності та протидія її порушенням, що включає об'єктивне оцінювання, уникнення списування, перевірку текстових робіт на наявність текстових запозичень з використанням системи StrikePlagiarism (<https://is.gd/wTdyYM>) відповідно до Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в МЄУ (<https://cutt.ly/XeSsFguF>). Кваліфікаційні та курсові роботи здобувачів за даною ОП розміщуються в репозитарії МЄУ (<http://e.ie.u.edu.ua/>).

Департаментом забезпечення якості вищої освіти надаються роз'яснення, які наслідки тягне за собою порушення норм і принципів академічної доброчесності (<https://ie.u.edu.ua/docs/2424.pdf>).

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

У МЄУ відбувається процес активної популяризації академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти, що включає їх інформування стосовно недопустимості допущення плагіату та будь-яких інших проявів академічної недоброчесності в освітньому процесі. Воно здійснюється гарантом ОП, кураторами груп, НПП кафедр, дирекцією ЄШБ, працівниками Департаменту забезпечення якості освіти. Такі просвітницькі/інформаційні заходи проводяться, як протягом навчального року, так і на початку навчання здобувачів під час адаптаційного тижня (<https://cutt.ly/re8krWQU>). Також, для усіх учасників освітнього процесу проводяться зустрічі/тренінги з представниками відповідних компаній щодо популяризації академічної доброчесності та технологічних засобів (<https://is.gd/iC5UPj>, <https://is.gd/eaM6oQ>, <https://is.gd/DPEfIK>). Окрім цього, в МЄУ проводяться опитування, як працівників, так і здобувачів щодо дотримання ними принципів доброчесності ([https://ie.u.edu.ua/docs/info\\_list\\_3.pdf](https://ie.u.edu.ua/docs/info_list_3.pdf)).

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Згідно з Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності науково-педагогічних, наукових, інших працівників та здобувачів вищої освіти (<https://cutt.ly/ve8ktn6E>) за порушення академічної доброчесності науково-педагогічні працівники можуть бути притягнені до таких видів відповідальності: попередження, позбавлення права на участь в органах управління Університету, обмеження участі у наукових дослідженнях та наукових проєктах, відмови у присвоєнні педагогічного, вченого або іншого звання, звільнення з посади тощо. За порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до попередження, недопуску до захисту роботи, позбавлення права брати участь у роботі студентського парламенту, позбавлення права брати участь у конкурсах на отримання стипендії/гранту та проєктах академічної мобільності, позбавлення пільг з оплати в навчанні або інших пільг, наданих Університетом. За час реалізації освітньої програми випадків порушення академічної доброчесності здобувачами вищої освіти не було.

## **6. Людські ресурси**

### **Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством**

Зведена інформація про науково-педагогічних працівників, залучених до реалізації ОП, розміщена на сайті кафедри менеджменту, фінансів і бізнес-адміністрування - <https://cutt.ly/yeAo2WRB>. Викладачі, які залучені до реалізації цієї ОП, мають відповідну кваліфікацію та належний професійний досвід, що дає змогу забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах ОП. Спроможність науково-педагогічного працівника забезпечити освітній компонент визначається, згідно з пп.35-38 Постанови Кабінету Міністрів України №1187 від 30.12.2015 р. "Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності" та відповідних внутрішніх нормативних документів

(<https://cutt.ly/ue33zAg4>, <https://cutt.ly/uePttG3B>).

Окрім цього, НПП проходять стажування у вітчизняних та закордонних ЗВО, мета та завдання яких пов'язані із забезпеченням наукової, навчально-методичної складових ОК, реалізацію яких забезпечує викладач. Відповідно до цілей та компетентностей ОП до кожного ОК розроблено комплекс навчально-методичної документації, який забезпечує успішну реалізацію ОП. Наразі ОП забезпечується висококваліфікованими науково-педагогічними працівниками з науковими ступенями доктора (5) і кандидата (12) наук. Так, Куліш І. В. викладає іноземну мову (має вищу економічну освіту та є спеціалістом з перекладу, доктор філософії зі спеціальності 035 Філологія, має статті за фахом); Боярко І. М. викладає академічну доброчесність та основи наукових досліджень (доктор екон. наук, професор, автор понад 150 наукових і науково-методичних праць за фахом, експерт з експертизи проєктів наукових досліджень і науково-технічних (експериментальних) розробок, член кількох редакційних колегій, в т.ч. наукового фахового видання включеного до Web of Science); Гуцалюк О. М. викладає економічну теорію (доктор екон. наук, професор, автор понад 150 наукових і науково-методичних праць за фахом). Викладачі щорічно публікують матеріали власних досліджень у виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science тощо. Регулярно Департаментом забезпечення якості освіти проводиться моніторинг відповідності кадрового складу вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Окрім цього, в Університеті діє рейтингове оцінювання діяльності НПП (<https://ieu.edu.ua/docs/polosh-one.pdf>), яке є складовою системи забезпечення якості освітньої діяльності в Університеті, та формою визначення рівня професійної активності викладацького складу, впровадження в Університеті дієвих форм поєднання науки та освіти, інноваційних інтегрованих технологій і методик організації навчальної, наукової, науково-дослідницької роботи, виховної, організаційної діяльності тощо.

**Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються**

Заміщення вакантних посад НПП визначається законодавством України, Статутом МЄУ, Положення про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП у МЄУ <https://cutt.ly/ue33zAg4>. Конкурсний відбір викладачів відбувається із врахуванням професійних вимог: відповідність освітньої кваліфікації потенційного кандидата даній ОП; наявність вченого звання та/або наукового ступеня; наявність сертифікатів про знання англійської мови, про проходження стажування, підвищення кваліфікації; стаж науково-педагогічної роботи, практичний досвід роботи з урахуванням відповідності тематики наукової роботи кандидата профілю кафедри та ОП, наявність наукових фахових публікацій, в т.ч. у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science тощо, підручників, посібників, досвід консультування бізнесу та тренінгової діяльності; участь у професійних об'єднаннях. До відбору викладачів залучені в т.ч. представники органу студентського самоврядування, які є членами Вченої ради. При продовженні контракту враховуються результати рейтингування відповідно до Положення про рейтингове оцінювання діяльності НПП МЄУ (<https://cutt.ly/Ne8ksBth>), яке враховує наступні критерії: звіт про навчально-методичну, виховну, науково-дослідницьку, організаційну, профорієнтаційну роботу та виконання умов контракту за попередній період; інформацію про досягнення у професійній діяльності за останні 5 років.

**Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу**

Реалізація ОП в МЄУ передбачає залучення роботодавців відповідно до Положення про експертні ради роботодавців <https://cutt.ly/deSssWgY> на умовах: проведення відкритих лекцій, тренінгів <https://cutt.ly/aeArjAc5>, виїзних практичних занять <https://cutt.ly/leP4ewiJ>, майстер-класів <https://cutt.ly/ARRmIpG>, <https://cutt.ly/6eAptEFr>; сприяння проведення практики та стажування здобувачів ВО відповідно до Положення про практику в <https://cutt.ly/qeAppj4X>, залученні здобувачів ВО до реалізації спільних науково-технічних інноваційних проєктів, участі в Днях відкритих дверей тощо; участі у підсумковій атестації відповідно до Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії (<https://cutt.ly/seAprsbw>), підписання договорів про співпрацю з базами практик (<https://cutt.ly/TeApeCld>). До керівництва практиками та виконанням здобувачами кваліфікаційних робіт, залучаються практикуючі НПП за фахом (О.Панченко, маркетолог в ППКомСервіс-Безпека, та Р.Галенін). Проведено ряд опитувань, в т.ч. роботодавців, що передбачають оцінку теоретичної підготовки здобувачів, рівня володіння прикладними методами, інструментами вирішення прикладних та професійних завдань. Положення про присвоєння звання запрошений професор (<https://cutt.ly/XeApyfRB>), спрямоване на розширення та закріплення зв'язків з провідними вченими. Інформація про запрошених лекторів МЄУ розміщується на сайті (<https://cutt.ly/NeApyYQF>), зокрема про Jean-Max Tavares, та Andrew (<https://cutt.ly/1e3JGiGv>, <https://cutt.ly/7e3JGR3s>).

**Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

Система сприяння професійному розвитку викладачів регулюється такими положеннями: Про підвищення кваліфікації педагогічних і НПП (<https://cutt.ly/beArpdZi>), Про заохочувальні відзнаки університету та преміювання МЄУ (<https://cutt.ly/Ne3KYPlE>), Про рейтингове оцінювання діяльності НПП у МЄУ (<https://cutt.ly/ZeApeL3t>). Реалізація професійного розвитку викладачів ОП в університеті здійснюється шляхом: планування підвищення кваліфікації НПП відповідно до Положення про підвищення кваліфікації педагогічних і НПП, результати виконання якого оприлюднені на сторінці кафедри (<https://cutt.ly/aeArv8CM>) у вкладинці «Підвищення кваліфікації»; проведення тренінгів з особистого розвитку (<https://cutt.ly/CRT3dM5>, <https://cutt.ly/MRT3gggE>, <https://cutt.ly/De8fse6m>); провадження системи сповіщення через корпоративну пошту та

соціальні мережі НПП про наукові заходи, програми, конференції; інституційного доступу до міжнародних наукометричних баз даних Scopus і Web of Science; безкоштовного доступу до ресурсів наукової літератури у рамках проєкту Research4Life (<https://cutt.ly/CeApW1iO>); доступу до платформи «Prometheus», «Coursera», електронної платформи для вивчення англійської мови “ReallyEnglish” в рамках проєкту «English4Ukraine» (<https://cutt.ly/Ke8fgvpl>). Окрім цього, на базі МЄУ організовано центр вивчення мов, в якому викладачі вивчають англійську мову (<https://cutt.ly/tRT9GVy>) та складають міжнародні мовні тести IELTS, SAT, OET, TOEFL, ECL (<https://cutt.ly/oeApnGzw>).

### **Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності**

Заохочення розвитку викладацької майстерності в Університеті відбувається через рейтингування НПП відповідно до Положення про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників у МЄУ (<https://cutt.ly/ve3KUtZ9>), Положення про заохочувальні відзнаки університету та преміювання Міжнародного європейського університету (<https://cutt.ly/Pe3KUTg9>). Згідно з вищевказаними документами, преміювання працівників Університету може здійснюватися за високі досягнення у праці, за удосконалення педагогічної компетентності, за результатами анонімних опитувань студентів (для НПП), за публікації у науковому журналі, що індексується у наукометричних базах даних Scopus <https://cutt.ly/TeApYkzb> тощо. Так, в 2021 році за публікацію у науковому журналі, що індексується у наукометричній базі даних Scopus виплатили премію доценту кафедри Кузьменко О. А. 16 січня 2025 року на засіданні Трудового колективу відзначено подяками ректора за вагомий особистий внесок у розвиток Університету і досягнення високих показників у професійній діяльності ряд науково-педагогічних працівників (<https://cutt.ly/de8khBVB>). Також, почесну грамоту МОН України отримала професор Боярко І. М., а завідувач кафедри Приймак Н. В. отримала подяку МОН України (<https://cutt.ly/LeApTLHR>).

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання**

Фінансові та матеріально-технічні ресурси Університету забезпечують досягнення цілей та програмних результатів навчання за ОП «Маркетинг». Освітній процес у Міжнародному європейському університеті відбувається у сучасно обладнаних навчальних корпусах (<https://cutt.ly/NeSanMqR>), які містять аудиторії, комп'ютерні лабораторії, конференц- та актові зали, спортивні приміщення, пункти харчування, медичні кабінети та бібліотеку. Усі аудиторії обладнані мультимедійною технікою — проекторами, інтерактивними дошками та ноутбуками, а корпуси підключені до Інтернету з доступом до безкоштовного Wi-Fi. Комп'ютерні лабораторії оснащені спеціалізованим програмним забезпеченням.

Для підтримки дистанційного та змішаного навчання використовуються платформи Google Classroom і Moodle. Наукова бібліотека Університету налічує понад 25 тисяч примірників, а також надає доступ до електронної бібліотеки (<https://onlinelibrary.ieu.edu.ua/>), ресурсів Державної науково-технічної бібліотеки України (<https://cutt.ly/feSamfQ1>) і міжнародних наукометричних баз даних, таких як Scopus і Web of Science. Навчально-методичні матеріали доступні у репозиторії, електронній бібліотеці та на платформах дистанційного навчання (<https://dist.ieu.edu.ua/>).

### **Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства**

Університет створює всі необхідні умови для доступу учасників освітнього процесу до ресурсів, які підтримують їхню освітню, викладацьку та наукову діяльність за ОП «Маркетинг». Навчальні аудиторії обладнані сучасними мультимедійним обладнанням, включно з проекторами, інтерактивними дошками та комп'ютерами, які підключені до мережі Інтернет. Університет забезпечує вільний доступ до безкоштовного Wi-Fi у корпусах, що дозволяє використовувати електронні ресурси як під час занять, так і для самостійної роботи.

Інформація про доступні ресурси та інфраструктуру регулярно надається через офіційний вебсайт (<https://ieu.edu.ua/>), платформи дистанційного навчання Google Classroom та Moodle (<https://dist.ieu.edu.ua/>), а також міжособистісну комунікацію. Здобувачі вищої освіти та викладачі мають доступ до наукової бібліотеки, електронної бібліотеки (<https://onlinelibrary.ieu.edu.ua/>) і репозитарію (<http://e.ieu.edu.ua/>), де розміщені навчальні матеріали, доступ до міжнародних наукометричних баз, таких як Scopus і Web of Science, доступ до ресурсів наукової літератури у рамках проєкту Research4Life (<https://cutt.ly/CeApW1iO>).

Для підтримки освітнього та наукового процесів Університет надає приміщення для проведення занять, досліджень і творчих заходів. Крім того, регулярно проводяться опитування (<https://cutt.ly/deSamQa8>), за результатами яких аналізуються потреби учасників освітнього процесу, що сприяє своєчасному вдосконаленню інфраструктури та інформаційних ресурсів відповідно до їхніх запитів.

### **Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я**

Міжнародний європейський університет забезпечує комфортне, безпечне та інклюзивне освітнє середовище, яке

враховує потреби та інтереси здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг». Університет надає безперешкодний доступ до всіх об'єктів інфраструктури, включно з навчальними аудиторіями, комп'ютерними лабораторіями, медичним пунктом і зонами для відпочинку. Для забезпечення безпеки та підтримки фізичного здоров'я в Університеті працює кваліфікований медичний персонал, який може надавати необхідну допомогу. Освітнє середовище відповідає сучасним вимогам охорони праці, санітарних норм, протипожежної безпеки та інших стандартів. Господарський відділ (<https://cutt.ly/ce8kjBAA>) Університету регулярно здійснює моніторинг технічного стану приміщень і забезпечує їх відповідність нормам безпеки. Умови воєнного стану враховані шляхом облаштування укриттів, проведення тренінгів з тактичної медицини та інструктажів щодо дій у надзвичайних ситуаціях.

Для підтримки ментального здоров'я здобувачів освіти надаються психологічні консультації (<https://ieu.edu.ua/pro-mieу/praktychnyi-psykholoh>). Університет активно сприяє професійному та особистісному розвитку здобувачів через тренінги, майстер-класи та кар'єрні консультації, інформація про які доступна через корпоративну електронну пошту та онлайн-платформи. Відгуки щодо задоволеності умовами та безпечністю середовища учасники освітнього процесу можуть надати в розрізі відповідних опитувань (<https://cutt.ly/deSamQa8>) та за допомогою форми зворотного зв'язку (<https://cutt.ly/Ke8kjAfA>).

### **Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.**

Міжнародний європейський університет забезпечує всебічну підтримку здобувачів вищої освіти, яка охоплює освітні, організаційні, інформаційні, консультативні та соціальні аспекти, а також спрямована на підтримку фізичного та ментального здоров'я.

Університет надає здобувачам доступ до всіх необхідних інформаційних ресурсів, включаючи навчально-методичні комплекси, онлайн-платформи (Google Classroom, Moodle), електронну бібліотеку (<https://onlinelibrary.ieu.edu.ua/>) тощо. Для інтерактивної комунікації здобувачі використовують корпоративну електронну пошту, чати в месенджерах та соціальні мережі. Вся актуальна інформація про освітній процес, освітні та позанавчальні заходи розміщена на офіційному сайті університету (<https://ieu.edu.ua/>) і є доступною для всіх учасників освітнього процесу.

Освітня підтримка організована на базі директорату ННІ «Європейська школа бізнесу» та кафедр. Адміністративні та науково-педагогічні працівники забезпечують консультації з питань формування індивідуальної освітньої траєкторії, вибору дисциплін та реалізації права на академічну мобільність. Під час дистанційного або змішаного навчання здобувачі мають доступ до навчальних матеріалів і консультацій через онлайн-платформи, що забезпечує ефективність освітнього процесу незалежно від формату навчання.

Організаційна підтримка включає оперативне розв'язання адміністративних питань, таких як надання довідок, документів і певних роз'яснень через електронні запити та особисту взаємодію з представниками відповідних структурних підрозділів.

Соціальна підтримка включає пільги на оплату навчання, можливість поселення в гуртожитках (<https://cutt.ly/ee8kj9ND>) та програми стипендій за високі академічні результати. Для підтримки ментального здоров'я студентів працює практичний психолог, який надає індивідуальні консультації (<https://cutt.ly/ke8kkeLE>), а також організуються тренінги з розвитку стресостійкості, адаптації тощо.

Університет активно збирає зворотний зв'язок через регулярні опитування здобувачів щодо якості освітньої, організаційної та інформаційної підтримки. Результати опитувань враховуються для покращення умов навчання, якості послуг і формування сприятливого освітнього середовища.

### **Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Освітній процес для осіб з особливими освітніми потребами в Міжнародному європейському університеті здійснюється відповідно до Положення про організацію інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми потребами (<https://ieu.edu.ua/docs/056.pdf>). Університет забезпечує необхідні умови для доступу й комфортного навчання таких здобувачів, що підтверджується висновком щодо доступності для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення (<https://ieu.edu.ua/docs/vysnovok1.pdf>).

Серед заходів, спрямованих на створення інклюзивного середовища, передбачені: безперешкодний доступ до навчальних корпусів із пандусами, ліфтами та кнопками-виклику; написи-вказівники шрифтом Брайля; спеціальні парти для здобувачів із особливими потребами; медичні пункти для планових медичних маніпуляцій. Освітній процес організуються з урахуванням потреб здобувачів — передбачено можливість навчання за індивідуальним графіком, регламентованим Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/MePtyk7j>), а також використання платформ дистанційного навчання.

Підтримка здобувачів з особливими освітніми потребами, також, включає допомогу куратора (іншої відповідальної особи) та консультації практичного психолога, який забезпечує емоційну підтримку і сприяє адаптації таких студентів (<https://cutt.ly/ke8kkeLE>).

Прикладів навчання осіб з особливими освітніми потребами за ОП «Маркетинг» не було.

### **Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

Міжнародний європейський університет дотримується принципів прозорості, недискримінації, забезпечення

гендерної рівності та запобігання будь-яким формам корупції, дискримінації чи сексуальних домагань. Університет має низку нормативних документів, які регламентують відповідні політики та заходи, спрямовані на створення безпечного та сприятливого освітнього середовища.

Положення про вирішення конфліктних ситуацій (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-conf.pdf>) визначає основи управління конфліктами та порядок їх врегулювання. Положення про запобігання та протидію булінгу (<https://ie.u.edu.ua/docs/170921-02.pdf>) містить правила поведінки, план заходів для боротьби з булінгом та процедуру розгляду заяв. У разі сексуальних домагань застосовується Положення про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями (<https://ie.u.edu.ua/docs/032.pdf>), яке регламентує порядок їх ефективного врегулювання. Політика боротьби з дискримінацією, включаючи алгоритми її подолання, встановлена Положенням про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із дискримінацією (<https://ie.u.edu.ua/docs/052.pdf>). Університет також активно впроваджує ініціативи через Європейську платформу рівності (<https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/evropeiska-platforma-rivnosti>), що базується на принципах взаємоповаги, свободи, підтримки та гармонії.

Для профілактики корупції діє Положення про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-osoba-z-zapobigannya-korup.pdf>), а повідомити про випадки корупції можна через фізичну або онлайн Скриньку довіри (<https://ie.u.edu.ua/skrin-ka-doviri>) чи спеціальну форму (<https://ie.u.edu.ua/povidomytu-pro-koruptsiu>).

Університет приділяє особливу увагу просвітницьким заходам для запобігання корупції, булінгу та врегулювання конфліктів. Зокрема, під час тижня адаптації для першокурсників проводяться тренінги й інструктажі на ці теми. Практичний психолог університету регулярно організовує зустрічі для учасників освітнього процесу, спрямовані на розвиток навичок ефективного вирішення конфліктів і підтримку ментального здоров'я (<https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/praktychnyi-psyholoh>).

Департамент забезпечення якості освіти здійснює моніторинг ефективності цих заходів, організовуючи опитування, зокрема "Оцінка морально-психологічного стану здобувачів" (<https://forms.gle/HjSNMFZZ2gBPMRXt6>). Отримані дані дозволяють університету вдосконалювати підходи до створення безпечного освітнього середовища та забезпечувати реалізацію ОП «Маркетинг».

## 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті**

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм регламентуються Положенням про запровадження, затвердження, моніторинг та припинення освітніх програм в МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/21.pdf>) та Внутрішньою політикою забезпечення якості ([https://ie.u.edu.ua/docs/vnytrishna\\_polituka\\_zabezbecheny\\_ukosti.pdf](https://ie.u.edu.ua/docs/vnytrishna_polituka_zabezbecheny_ukosti.pdf)).

**Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Відповідно до нормативних документів Університету, таких як Внутрішня політика забезпечення якості ([https://ie.u.edu.ua/docs/vnytrishna\\_polituka\\_zabezbecheny\\_ukosti.pdf](https://ie.u.edu.ua/docs/vnytrishna_polituka_zabezbecheny_ukosti.pdf)), Положення про запровадження, затвердження, моніторинг та припинення освітніх програм (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/21.pdf>) та Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf>), освітні програми підлягають щорічному перегляду. Цей процес здійснюється за участю всіх зацікавлених сторін, включно з науково-педагогічними працівниками, здобувачами вищої освіти, роботодавцями та членами академічної спільноти, через чітко визначені механізми. Згідно з Положенням, щорічний моніторинг та оновлення освітніх програм передбачають аналіз змісту програми з урахуванням останніх наукових досліджень, вимог ринку праці, потреб суспільства, навчального навантаження, ефективності процедур оцінювання, а також очікувань і пропозицій здобувачів та інших стейкхолдерів. Підставами для внесення змін до освітніх програм можуть бути зміни в нормативно-правових актах, впровадження нових професійних стандартів, актуальні потреби ринку праці, наукові досягнення у відповідній галузі, а також рекомендації, отримані в результаті зовнішнього оцінювання якості або попередніх акредитацій. Крім того, під час перегляду враховуються результати зворотного зв'язку здобувачів вищої освіти, академічного та адміністративного персоналу, представників галузі, а також дані про оцінювання результатів навчання. Так, в 2023 році при перегляді ОП "Маркетинг" було винесено такі пропозиції: об'єднання ОК "Еволюція Маркетингу" та "Маркетинг", внесення змін в практичну підготовку, внесення змін в перелік вибіркових дисциплін тощо ([https://business.ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/bac-protokol\\_4.pdf](https://business.ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/bac-protokol_4.pdf)). В 2024 році було прийняте рішення про припинення ОП "Маркетинг" першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг у зв'язку із започаткуванням нової ОП "Цифровий маркетинг" першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (Витяг з протоколу №6 зборів Вченої ради ННІ "ЄШБ" від 21.05.2024 р. ([https://drive.google.com/file/d/1ezWlavp5Vx\\_dHuGVOwlpitAKomj-ck\\_e/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1ezWlavp5Vx_dHuGVOwlpitAKomj-ck_e/view?usp=sharing))), Протокол №7 засідання Науково-методичної ради МЄУ від 29.05.2024 р. (<https://is.gd/AYrvLP>), Рішення засідання Вченої ради МЄУ від 30.05.2024 р. (<https://is.gd/6ZA8kd>)).

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції**

## **беруться до уваги під час перегляду ОП**

Здобувачі вищої освіти Міжнародного європейського університету є активними учасниками всіх етапів і процедур забезпечення якості освітньої діяльності. Відповідно до Внутрішньої політики забезпечення якості (<https://is.gd/nyCG1B>), вони беруть участь у процесах створення, перегляду та вдосконалення освітніх програм, забезпечуючи їх відповідність сучасним вимогам та очікуванням. Одним зі способів залучення здобувачів до процедур забезпечення якості є їх участь в опитуваннях які проводяться згідно з Порядком проведення опитувань (<https://is.gd/Nyt43J>). Крім того, проводяться фокус-групи та зустрічі з представниками вибіркового вибору здобувачів за кожною освітньою програмою, що дозволяє глибше дослідити їхні потреби та очікування. Ще одним шляхом залучення здобувачів вищої освіти є їхня участь у колегіальних органах управління. Так, здобувачі є членами Вченої ради Університету ([https://ie.u.edu.ua/docs/new-staff-vchena-rada\\_1.pdf](https://ie.u.edu.ua/docs/new-staff-vchena-rada_1.pdf)), Ректорату, Вченої ради ННІ «ЄШБ». Також, здобувачі залучаються до засідань робочої групи з перегляду ОП та розширених засідань кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування (<https://is.gd/VnZzgd>). Так, на розширеному засіданні кафедри 15.02.2023 р. здобувачкою 2-го року навчання була висловлена пропозиція про об'єднання основних дисциплін, таких як «Еволюція маркетингу» з дисципліною «Маркетинг» або із дисципліною «Вступ до спеціальності «Маркетинг»» (<https://is.gd/FUsjKT>). Пропозиція була підтримана і знайшла відображення в редакції ОП «Маркетинг» 2023 року.

## **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Студентське самоврядування в МЄУ відіграє ключову роль у процесах внутрішнього забезпечення якості освіти та активно сприяє створенню комфортного й ефективного освітнього середовища. Діяльність самоврядування регламентується Положенням про студентське самоврядування (<https://ie.u.edu.ua/docs/stud-samouryad.pdf>), яке передбачає залучення здобувачів вищої освіти до ухвалення важливих рішень, що стосуються організації освітнього процесу та розвитку Університету.

Члени студентського самоврядування беруть участь у роботі ключових управлінських органів університету. Так, президент Студентського парламенту, його заступник та секретар є членами Вченої ради (<https://ie.u.edu.ua/docs/vro2102023.pdf>), де вирішуються стратегічні питання розвитку МЄУ. Окрім того, президент Студентського парламенту входить до складу Ректорату (<https://ie.u.edu.ua/docs/rektorat/polozenia.pdf>).

Представники самоврядування тісно співпрацюють із Департаментом забезпечення якості освіти. У межах цієї співпраці вони беруть участь у формуванні змісту опитувань, аналізі отриманих результатів і розробці пропозицій для вдосконалення ОП. Важливим напрямом роботи є ініціатива щодо організації заходів, спрямованих на підвищення якості освіти, зокрема навчальних тренінгів, семінарів і зустрічей, які сприяють професійному й особистісному розвитку.

Студентське самоврядування, також, є важливим каналом комунікації між здобувачами та адміністрацією, сприяючи ефективному вирішенню актуальних питань і залученню здобувачів до активної участі в управлінні освітнім процесом.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Університет активно залучає роботодавців до періодичного перегляду освітніх програм та процедур забезпечення якості, згідно з Політикою внутрішнього забезпечення якості (<https://cutt.ly/neSaEVsb>).

Ця співпраця відбувається декількома шляхами. Перш за все, освітні програми проходять процедуру рецензування представниками відповідної галузі. Так, на ОП «Маркетинг» була надана рецензія Директором ТОВ «Телеком Системи», Директором ТОВ «Рекламна група Region» тощо. Всі рецензії розміщуються на сайті кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування (<https://cutt.ly/7eSaWZ86>). Другим способом залучення роботодавців до процесу перегляду ОП є участь в розширених засіданнях кафедр та участь в робочих зустрічах з адміністрацією ННІ «Європейська школа бізнесу». Так, на розширених засіданнях кафедри представниками роботодавців було висунуто пропозиції щодо посилення формування практичних навичок та внесення змін до змісту практичної підготовки здобувачів ([https://business.ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/bac-protokol\\_4.pdf](https://business.ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/bac-protokol_4.pdf)). Третім шляхом залучення є участь у Експертній раді роботодавців за спеціальністю 075 Маркетинг (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-23-08-24.pdf>), яка сприяє ефективній взаємодії ННІ «ЄШБ» з відповідними установами в розрізі підготовки висококваліфікованих фахівців. Окрім цього, представники роботодавців залучаються до проходження опитувань щодо взаємодії з представниками Університету, якості підготовки фахівців та змісту освітніх програм (<https://is.gd/rLOCAZ>, <https://is.gd/cRwarU>).

## **Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (вказуйте в разі проходження акредитації вперше)**

Збиранням та аналізом інформації щодо кар'єрного шляху випускників за ОП «Маркетинг» займаються: кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування (випускова) (<https://cutt.ly/7eSaWZ86>), дирекція ННІ «Європейська школа бізнесу» (<https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/administratsiia2>), Департамент забезпечення якості освіти (<https://ie.u.edu.ua/tsentr-zabezpechennya-yakost-osv-ti-2>) та Асоціація випускників (<https://alumni.ie.u.edu.ua/>). Ця діяльність спрямована на моніторинг успішності працевлаштування, розвитку кар'єри та відповідності здобутих компетентностей вимогам сучасного ринку праці.

Представники Асоціації випускників підтримують контакт із колишніми здобувачами освіти та регулярно проводять опитування для отримання даних про їх працевлаштування, кар'єрне зростання та подальші освітні потреби. Представники дирекції ННІ «Європейська школа бізнесу» та випускової кафедри організують зустрічі з випускниками та залучають їх до різних заходів Університету, що допомагає підтримувати зв'язок та отримувати відповідний зворотний зв'язок. Департамент забезпечення якості освіти аналізує результати опитувань та відстежує динаміку працевлаштування випускників, включаючи рівень задоволеності роботодавців та відповідність

отриманих компетентностей потребам ринку праці (<https://is.gd/8rM4UL>). На основі цієї інформації розробляються пропозиції для вдосконалення змісту освітньої програми, що розглядаються на засіданнях кафедри та Вченої ради.

### **Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін**

програм та освітньої діяльності за ними, забезпечуючи своєчасне реагування на результати цього процесу. Основними механізмами моніторингу освітньої діяльності слугують: отримання зворотного зв'язку від внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів (опитування, анонімні форми зворотного зв'язку, зустрічі/фокус групи тощо), проведення моніторингу якості кадрового забезпечення (контроль стану кадрового забезпечення освітніх компонент за відповідністю вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, дослідження стану процесів підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників; проведення рейтингового оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників для визначення рівня професійної активності викладацького складу тощо); аналіз семестрової та річної успішності, та рейтингування здобувачів вищої освіти; проведення заходів з визначення залишкових знань тощо.

За результатами низки моніторингових досліджень, спрямованих на оцінку та вдосконалення освітнього процесу, зокрема зворотного зв'язку від учасників освітнього процесу (<https://ie.u.edu.ua/docs/r-npp.pdf>, <https://ie.u.edu.ua/docs/ao-npp.pdf>), аналізу успішності здобувачів (<https://cutt.ly/TeSaQVER>) та інших даних, виявлено кілька аспектів, які потребують удосконалення. Серед них: ефективність механізмів збору та обробки результатів зворотного зв'язку; рівень інтеграції інноваційних педагогічних методів в освітній процес; ефективність комунікації з учасниками освітнього процесу.

Було розроблено план удосконалення за результатами моніторингових досліджень та проведено ряд заходів в минулому н.р. - в I семестрі 2024-2025 н.р. Так, було розширено механізми збору зворотного зв'язку: переглянуто та змінено Порядок проведення опитувань учасників освітнього процесу, випускників, роботодавців та зовнішніх стейкхолдерів (<https://cutt.ly/5eSaWPsR>), створено форму для збирання відгуків та пропозицій (<https://cutt.ly/7eSaHVVY6>), введено зустрічі фокус-груп в План моніторингових досліджень. Для підвищення рівня використання науково-педагогічними працівниками активних методів навчання в 2023-2024 н.р. було проведено тренінг по використанню таких методів (<https://cutt.ly/peSaJZWX>) та заплановано проведення тренінгів з використання AL на 2024-2025 н.р. Для підвищення ефективності комунікації в Університеті забезпечено оновлення інформації на офіційному сайті в режимі реального часу, проведено тренінги для співробітників тощо. Крім того, організовано опитування учасників освітнього процесу для визначення рівня задоволеності комунікаційними інструментами та отримання пропозицій щодо їх покращення (<https://is.gd/juXwo5>).

### **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

В Університеті впроваджено практику аналізу результатів акредитації освітніх програм на різних рівнях, що дозволяє запобігати повторенню подібних помилок і недоліків під час реалізації інших програм. Відповідно до рекомендацій експертних груп, ГЕР та міжнародних акредитаційних агентств, отриманих у процесі акредитації інших освітніх програм Університету: було розширено інструментарій внутрішнього моніторингу якості освітньої діяльності (<https://ie.u.edu.ua/monitoringh-iaкости-osvitnoi-dialnosti/mon-toringu-yakost-osv-tn-oji-d-ya-l-nost>); проводиться рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників (<https://ie.u.edu.ua/monitoringh-iaкости-osvitnoi-dialnosti/vnutrishnii-monitoringh-iaкости-osvitnoi-dialnosti/reitynhova-systema-otsiniuvannia-dialnosti-naukovo-pedahohichnykh-pratsivnykiv>) та здобувачів вищої освіти (<https://ie.u.edu.ua/monitoringh-iaкости-osvitnoi-dialnosti/analiz-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity>); розширено інструментарій надання пропозицій щодо обговорення проектів освітніх програм (<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfo6IJmQpCj8bjQoh53j15CsOIRtdzhpUsJZlkZ6Ze7sfF-IQ/viewform>); переглядається Стратегія розвитку Університету на 2021-2031 pp. (<https://ie.u.edu.ua/docs/r10-2024.pdf>); розроблено та впроваджено Порядок розробки та оновлення положень і процедур Міжнародного європейського університету (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-12-12-24.pdf>).

### **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП**

У Міжнародному європейському університеті всі учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості, що чітко визначено відповідною політикою (<https://is.gd/IMjLEL>). Ключову роль у цьому процесі відіграють здобувачі, які є основними споживачами освітніх послуг. Вони активно долучаються до обговорення та оцінювання освітніх програм через участь у робочих групах із їх розробки й перегляду, участь у фокус-групах та опитуваннях, а також через анонімні форми зворотного зв'язку. Представники студентського самоврядування беруть участь у засіданнях Вченої ради й Ректорату, забезпечуючи представництво інтересів здобувачів на найвищому рівні прийняття рішень.

НПП беруть участь у робочих групах, аналізують результати зворотного зв'язку, ефективність освітніх компонентів і надають пропозиції щодо їх поліпшення.

Науково-методична рада Університету відповідає за розгляд та погодження освітніх програм, орієнтуючись на потреби здобувачів, сучасні тенденції ринку праці та рекомендації роботодавців.

Вчена рада Університету відіграє стратегічну роль у забезпеченні якості освіти. Цей орган, до складу якого входять представники студентства, науково-педагогічного складу й адміністрації, ухвалює ключові рішення щодо розвитку, затвердження та вдосконалення освітніх програм.

Загальну координацію цих процесів здійснює Департамент забезпечення якості освіти, який відповідає за

організацію моніторингових досліджень, збір і аналіз даних зворотного зв'язку та розробку пропозицій для вдосконалення освітніх програм.

## **Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти**

Університет реалізує системний підхід до формування культури якості освіти, орієнтуючись на забезпечення довіри, прозорості та постійного вдосконалення. Цей процес охоплює всі рівні академічної спільноти, забезпечуючи участь здобувачів, НПП, адміністрації та роботодавців у реалізації політики забезпечення якості.

Політика забезпечення якості в університеті є інтегрованою складовою стратегічного менеджменту, спрямованого на досягнення місії та стратегічних цілей МЄУ. Її реалізація відбувається через чіткий розподіл повноважень між структурними підрозділами. На стратегічному рівні політика визначається Вченою радою, яка ухвалює ключові рішення щодо розвитку освітніх програм та моніторингу їхньої ефективності. На операційному рівні реалізація політики покладається на ДЗЯО, який координує процеси, здійснює моніторинг та звітує про результати. НПП, кафедри та адміністративний персонал відповідають за забезпечення відповідності освітніх програм стандартам якості та інноваціям у навчанні.

Формування культури якості починається зі створення умов для відкритого діалогу між усіма учасниками освітнього процесу. Регулярні опитування, зустрічі фокус-груп та консультації зі стейкхолдерами сприяють виявленню потреб і очікувань, які враховуються під час удосконалення освітніх програм та інших аспектів освітньої діяльності.

Сертифікація ISO 9001:2015 підтверджує, що МЄУ не лише виконує внутрішні стандарти якості, але й відповідає міжнародним вимогам управління освітнім процесом (<https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/iso-9001-2015>).

## **9. Прозорість і публічність**

### **Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регламентуються Статутом МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/statut-2024.pdf>), Правилами внутрішнього трудового розпорядку (<https://ie.u.edu.ua/images/news2021/09.17.21-11/111.pdf>), Положенням про організацію освітнього процесу (<https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>), Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності науково-педагогічних, наукових, інших працівників та здобувачів вищої освіти (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf>) та іншими нормативними документами Університету, які розміщуються у відкритому доступі на офіційному веб-сайті (<https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/publicna-informatsiia>).

### **Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проекту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).**

<https://ie.u.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy>

### **Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства**

<https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykkladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>

## **11. Перспективи подальшого розвитку ОП**

### **Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

Розробники ОП розглядають її не як статичний і остаточний етап розвитку освітнього середовища університету, а як динамічну й експериментальну сферу, яка потребує постійного перегляду та оновлення з метою її подальшої фахової оптимізації.

Сильні сторони:

- ОП має збалансований характер. Навчальні дисципліни, включені до ОП, сприяють підготовці бакалаврів у галузі маркетингу, надаючи їм сучасне економічне мислення та необхідні компетенції для ефективної маркетингової діяльності.
- вектор програми має практико-орієнтований характер, що досягається через систематичну й ефективну співпрацю зі стейкхолдерами. Вони надають бази для практики здобувачів освіти, а також беруть участь у розробленні, обговоренні та вдосконаленні ОП. Стейкхолдери активно залучені до наукових та методичних заходів, а освітній процес збагачений використанням практичних і інтерактивних методів навчання;
- головний освітній вектор ОП ґрунтується на принципах академічної доброчесності, постійного зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу (проявляється в активному залученні здобувачів вищої освіти до всіх етапів реалізації ОП – від створення, обговорення, реалізації й коригування до удосконалення організації освітнього

процесу)

- студентоцентризований підхід та зручні умови для створення індивідуальної траєкторії навчання. Графік навчального процесу забезпечує можливість збалансованого розвитку компетентностей під час аудиторних занять та самостійної роботи здобувачів;

- комфортне освітнє середовище МЄУ дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів ОП «Маркетинг», психологічний клімат сприяє набуттю студентами фахової підготовки, спроможності до творчої ініціативи, навичок і досвіду комунікації.

Слабкі сторони ОП передусім обумовлені динамічною зміною сучасних вимог ринку праці до сфери вищої освіти - надання поглиблених знань цифрових технологій та інструменті штучного інтелекту відповідної професійної сфери, активна співпраця між бізнесом і ЗВО для якісної практичної підготовки фахівця. Тому слабкими сторонами ОП є:

1) відсутність дуальної форми освіти;

2) потреба подальшого активного залучення фахівців і практиків для поглиблення інтернаціоналізації освітнього процесу.

3) потреба подальшого розширення застосування інноваційних технологій навчання і викладання для забезпечення своєчасної цифрової трансформації в освітньому процесі і формування у здобувачів актуальних цифрових компетенцій фахівця з маркетингу.

### **Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

У зв'язку з бурхливим розвитком цифрових технологій, глобальною діджиталізацією бізнес-процесів та важливістю сталого розвитку в сучасному світі було прийнято рішення трансформувати освітню програму «Маркетинг» в освітню програму «Цифровий маркетинг».

### **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Грицан Іванна Ігорівна**

Дата: 23.01.2025 р.

**Таблиця 1.** Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Психологія бізнесу	навчальна дисципліна	<i>ПП_Психологія бізнесу_.pdf</i>	nDkzI1KsZGTRCcCHdDNWnOqspjAd/GnFpGOh6sWwEs4=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Moodle/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Power B1 Desktop
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>ПП_Маркетингова товарна політика_.pdf</i>	RyRYJg6+s166BlNi70KedakjeSEYSwW7POaUPhn6XhA=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Moodle/Figma/Google Ads/ Meta Ads/Power B1 Desktop/Google Search Console/Facebook Ads /SimilarWeb
Європейський транснаціональний простір	навчальна дисципліна	<i>ПП_Європейський транснаціональний простір_.pdf</i>	+5LYs/bCuoHP/ay+mJApwuDHO4iDaDhTmYeKB0ZX2Oo=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Moodle
Маркетинг промислового підприємства	навчальна дисципліна	<i>ПП_Маркетинг промислового підприємства_.pdf</i>	7eLH/2JartvEjNuW1jrjFwyPwHaFtprq5wt nkMFkEl8=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Moodle/Figma/Google Ads/ Meta Ads/Power B1 Desktop/Google Search Console/Facebook Ads /SimilarWeb
Бізнес-комунікації	навчальна дисципліна	<i>ПП_Бізнес-комунікації_.pdf</i>	h7pIuUAoqL1GULrZo8NuvXQFo7yzeVzmOEc1Q7dnJwk=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Moodle/Figma/Power B1 Desktop/SimilarWeb/Slock/Figma
Логістика	навчальна дисципліна	<i>ПП_Логістика_.pdf</i>	+2ijmExPwgvAeHYno/sHL93Dg9tsnY43qJQrpg4xgdQ=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 p.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020

				р.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 р.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Moodle/Power B1 Desktop
Економічне планування та прогнозування	навчальна дисципліна	<i>РП_Економічне планування та прогнозування_.pdf</i>	v3x6XixjImpQXl8Q7 FlOFl7twecrJnGMrN 6CUTSKEOU=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Power B1 Desktop/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Moodle/Asana/Notion/Trello
Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>РП_Маркетингове ціноутворення_.pdf</i>	z3ZD4tjRCTBlgK1nv FIN1grULANuFJacR b4/BxBQtQk=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Moodle/Figma/Google Ads/ Meta Ads/Power B1 Desktop/Google Search Console/Facebook Ads /SimilarWeb
Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	<i>РП_Маркетинг послуг_.pdf</i>	PxEEMru7lbpH8cJbt LSNX6bqzfWVg8+R vGbGcG/hb+M=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Moodle/Figma/Google Ads/ Meta Ads/Power B1 Desktop/Google Search Console/Facebook Ads /SimilarWeb
Поведінка споживача	навчальна дисципліна	<i>РП_Поведінка споживача_.pdf</i>	j7wRpKZqPiuG/qyU9 WlbHxenllC9RNYkY KePu4WaDSo=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Moodle/Figma/Google Ads/ Meta Ads/Power B1 Desktop/Google Search Console/Facebook Ads /SimilarWeb
Інфраструктура товарного ринку	навчальна дисципліна	<i>РП_Інфраструктура товарного ринку_ (1).pdf</i>	jzIFQBC8md1oekJTj BJFIYhoQplcRITsCw ImzXa6TK4=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva,

				Microsoft 365 for students and educational/ Moodle/Figma/Google Ads/ Meta Ads/Power B1 Desktop/Google Search Console/Facebook Ads /SimilarWeb
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>РП_Маркетингові дослідження_.pdf</i>	+R92fC8llnqPtuZA/n1xwBfJfNDZbZmif2zKv6yaIQg=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Moodle/Figma/Google Ads/ Meta Ads/Power B1 Desktop/Google Search Console/Facebook Ads /SimilarWeb
Digital-маркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП_Діджитал маркетинг_.pdf</i>	gK1f7to/He4vz1fbNB6QfhOnS762Y1fQ76MHSzoIelc=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 p.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 p.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 p.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Moodle/Figma/Google Ads/ Meta Ads/Power B1 Desktop/Google Search Console/Facebook Ads /SimilarWeb
Паблік рилейшнз і стимулювання збуту	навчальна дисципліна	<i>РП_Паблік рилейшнз і стимулювання збуту_.pdf</i>	iUgXFO9ya1bgoFmAVOuz/Gxngcwj57yf3y dj5vv35Ew=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 p.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 p.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 p.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Moodle/Figma/Google Ads/ Meta Ads/Power B1 Desktop/Google Search Console/Facebook Ads /SimilarWeb
Навчальна практика	практика	<i>РП_Навчальна практика_.pdf</i>	N+ne7JEIUAhieol+GKaBzevHWXUwTopfzqm+20+XkNA=	Забезпечується базами проходження практики.
Виробнича практика	практика	<i>РП_Виробнича практика_.pdf</i>	ODs+8e2dSbrEc68vmWquULCX7sAhfKU83oWhA/4oGYs=	Забезпечується базами проходження практики.
Переддипломна практика	практика	<i>РП_Переддипломна практика_.pdf</i>	zNA/E/S4/pHhD7Tk7ns3lT5DNYw2JPpfls uwY34fb7M=	Забезпечується базами проходження практики.
Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	<i>Методичні рекомендації щодо виконання та захисту кваліфікаційних бакалаврських робіт.pdf</i>	3A/FZBXeLgSdksbK37AZNvV8EYVnBsRc5UaCGM/0060=	Виконується у межах затверджені теми і плану.
Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>РП_Менеджмент_.pdf</i>	W/s5KIoXkKlm4/RkYfhuz7A77P7QmEGe6CqHMM/fWmo=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 –

				(2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Moodle
Маркетинг	навчальна дисципліна	PII_Маркетинг_.pdf	W9m/IgnSoFSjNnjSHTt+m+hwbNbDcpSP/mfndtQuSvU=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Moodle/Figma/Google Ads/ Meta Ads/Power B1 Desktop/Google Search Console/Facebook Ads /SimilarWeb
Облік і аудит	навчальна дисципліна	PII_Облік і аудит_.pdf	kfb/AZtg2xjveZb8P2lXkxfjqqbPqS38++QSSlgLl4=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 p.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 p.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Moodle/PowerPoint
Управління продуктом	навчальна дисципліна	PII_Управління продуктом_.pdf	EvPUK6ycBEObE7+gmiC7dPSjZgB89v/LZCLaEe+V/+8=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva, Microsoft 365 for students and educational, Power B1 Desktop, Moodle
Історія української державності та культури	навчальна дисципліна	PII_Історія укр.державності.pdf	Bv7CIXfb7F2lnX8yjYrjA1RN+TSXgc5xGqb3m5lDc+w=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva/Moodle/Microsoft 365 for students and educational/Power B1 Desktop
Академічна доброчесність та основи наукових досліджень	навчальна дисципліна	PII_Академічна доброчесність та основи наукових досліджень_.pdf	/SZo2iNlOgLAEUZHhZOCyv4eaEYMRHyBYpK8WGFxI=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva/Moodle/Microsoft 365 for students and

				educational/Power B1 Desktop
Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	РП_Українська мова( за профес.спрямуванням).pdf	DjSNpkyZW04wWbe bSgU9yaARWJgjFL/ oNU/eWVuiPWk=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Multitran/Chat GPT/Forms/Moodle/Microsoft 365 for students and educational
Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист	навчальна дисципліна	РП_БЖД_.pdf	deNjuW43SGugI3Pf Mb1YrxtFLd2gPvqy1/ fyyj9WfDo=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva/Moodle/Microsoft 365 for students and educational/Power B1 Desktop
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	РП_Іноземна мова ( за проф. спрямуванням).pdf	ZudrQLcfgJKJosjguC Vb2EqYNxi7krlubAi9 /Bz9AMQ=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Grammarly/Moodle/Google Translate/Multitran/Chat GPT
Інформаційні системи та технології	навчальна дисципліна	РП_Інформаційні системи та технології_.pdf	f4XoQnSFR+fEtpX2 SDaI/pbbg39BSQqB pPDacABuoio=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 p.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 p.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 p.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search/Chat GPT та інші генеративи III/ Moodle
Вища та прикладна математика	навчальна дисципліна	РП_Вища та прикладна математика_.pdf	o/LAOoYFmlcMnFC WJkgRNJZz5T7YRlk mB95cQqs+1UY=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 p.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 p.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search/Moodle
Філософія, етика та естетика	навчальна дисципліна	РП_Філософія, етика та естетика_.pdf	57qXtS32kDmETgRo BzvfqDM7l9qTYFSVj VPH6kdnBNE=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/

				<i>Forms/Moodle/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Power B1 Desktop</i>
Правознавство	навчальна дисципліна	<i>ПП_Правознавство_.pdf</i>	DvTCdygIpAs4956ETW9/7X83NPE3Q+eX8bWKRokTPyA=	<i>Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Moodle/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Power B1 Desktop</i>
Статистика	навчальна дисципліна	<i>ПП_Статистика_(1).pdf</i>	ggqalnUruhnrLaf2r/z+6w3oBx+XB/E1eIEK4TtSBU=	<i>Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 ум) – (2020 p.) Монітор 22" HP (17 ум) – (2020 p.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 ум) – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search/Statistica (Trial version)</i>
Вступ до спеціальності "Маркетинг"	навчальна дисципліна	<i>ПП_Вступ до спеціалізації Маркетинг_.pdf</i>	8BQaQkkrl4sjHJDeVaRWlW5pQWGIKifKoіopіTq++1Y=	<i>Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p.) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 ум) – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva, Microsoft 365 for students and educational, Power B1 Desktop, Moodle</i>
Товарознавство	навчальна дисципліна	<i>ПП_Товарознавство_(1).pdf</i>	zWc5FvPRQLSkf/uqjOOI+9rnmD7lS7MRsX3tCOUS6IU=	<i>Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p.) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 ум) – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva, Microsoft 365 for students and educational, Power B1 Desktop, Moodle</i>
Організація управлінської роботи	навчальна дисципліна	<i>ПП_Організація управлінської роботи_.pdf</i>	R8mPWvtrGXA+DxU+jcWx2oCFFXZxDVpnaja+CFT1TJ8M=	<i>Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 ум) – (2020 p.) Монітор 22" HP (17 ум) – (2020 p.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 ум) – (2020 p.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 ум) – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/Canva, Microsoft 365 for students and educational, Power B1 Desktop, Moodle/Figma</i>
Економіка підприємств різних форм власності	навчальна дисципліна	<i>ПП_Економіка підприємств різних форм власності_.pdf</i>	TrPEKbFsoPhPkpOZFeR/8C2Mi8DkzykBsE6yDfCfCs=	<i>Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google</i>

				<i>Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Canva, Microsoft 365 for students and educational, Power B1 Desktop, Moodle/Chat GPT та інші генеративи III</i>
Фінанси, гроші та кредит	навчальна дисципліна	<i>ПП_ ФГК (1)_ .pdf</i>	d/74qgJiemDjOC3M N8JIDLYyCWSnJa2 AOXcAMdNWbnc=	<i>Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Canva, Microsoft 365 for students and educational, Power B1 Desktop, Moodle</i>
Міжнародні економічні відносини	навчальна дисципліна	<i>ПП_ Міжнародні економічні відносини_ .pdf</i>	CJNg1jz+IKtlQOu5K VQlAeaNBIS1PNDZl JAYaxVt7BY=	<i>Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Canva, Microsoft 365 for students and educational, Power B1 Desktop, Moodle</i>
Економічна теорія	навчальна дисципліна	<i>ПП_ Економічна теорія_ .pdf</i>	ZSC8dGXxACCxGPY CapNSZSzy5Ifm+9 KpZXNKjba/ps=	<i>Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Moodle/Canva, Microsoft 365 for students and educational/ Power B1 Desktop</i>

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

<b>ID викладача</b>	<b>ПІБ</b>	<b>Посада</b>	<b>Структурний підрозділ</b>	<b>Кваліфікація викладача</b>	<b>Стаж</b>	<b>Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП</b>	<b>Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)</b>
390666	Приймак Наталія Володимирівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет,	2	Менеджмент	1. Кандидат економічних наук 2. Публікації: 1. Приймак Н.В. Особливості бухгалтерського обліку окремих фінансових інструментів на прикладі форвардних контрактів. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». 2021. № 11. (Серія: Економічні науки). С. 80-85 (0,5 д.а.). 2. Natalia Pryimak. Current issues of

рік закінчення:  
2004,  
спеціальність:  
091711  
Технологія  
харчування,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 055759,  
виданий  
26.02.2020

formation the management report on financial loaning instruments. The Baltic Scientific journals "Socioworld". Volume 06 ISSUE 04 (02) 2021. P. 32-39.

3. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік і оподаткування діяльності резидентів дія сіті в умовах воєнного стану. Журнал «Інвестиції: практика та досвід». 2022. № 15-16. С. 37-44.

4. Приймак Н.В. Алгоритм складання податкової декларації платника єдиного податку в умовах воєнного стану. Міжнар. Наук. журн. «Інтернаука». 2022. №7 (Серія: Економічні науки).

5. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Мороз І.В. Юрченко О.А. Фінансова та податкова звітність українських підприємств під час воєнного стану // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2022. - № 8.

6. Yuliia Remuyha, Pryimak Nataliya. Methodological aspects of reporting by enterprises in wartime // «Economics and Education», Izdevnieciba "Baltija Publishing", Vol.7 No3 (2022).

7. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік і оподаткування операцій із роялті. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2023. - № 1. URL:

8. Боярко, О., & Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ТА ПРИЙНЯТНИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ В СИСТЕМІ ВАРТІСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(50), 140–150.

9. Парасій-Варгуленко, І., Юрчишин, Я., Безверхий, К.,

Грищенко, Н., Назарова, К., & Приймак, Н. (2023). КОРПОРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ПОВНОТИ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(51), 245-260.

10. Безверхий К.В., Н.М. Поддубна, А.М. Мельник, Приймак Н.В. Визначення сутності «Міжнародного аудиту» як одного із ключових інструментів транспарентності діяльності інституцій. Фаховий журнал. Інвестиції: практика та досвід, № 21, 2023

11. Приймак Н.В., Авраменко К.С. Роль корпоративної культури в системі управління підприємством. Збірник «Суспільство. Економіка. Цифровізація», № 1, 2024, С.5-12.

12. Безверхий К.В., Приймак Н.В. Особливості бухгалтерського обліку допомоги по тимчасовій непрацездатності на підприємствах різних секторів економіки. Збірник «Суспільство. Економіка. Цифровізація», № 1, 2024, С. 29-44.

13. Приймак Н. В., Юрченко О. А. Аудит в управлінні суб'єктами господарювання // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: Економічні науки. – 2024. – №5.

14. Прокопишин О.С., Приймак Н.В., Трушкіна Н.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком фермерських господарств. Агросвіт. 2024 № 14

15. Прокопишин, О., Приймак, Н., Трушкіна, Н., Коновал, М. (2024). Обліково-аналітичне забезпечення управління розвитком фермерського

госпаларства:  
теоретичня аспекти.  
Вісник Львівського  
національного  
університету  
природокористування.  
Серія Економіка АПК,  
(31).

16. Воробець Є. О.,  
Міняйло В. П.,  
Копотієнко Т.Ю.,  
Приймак Н. В. Дью  
дилідженс та аудит  
проектів як  
інструменти  
управління  
логістичною  
діяльністю  
підприємства.  
Фаховий журнал.  
Інвестиції: практика  
та досвід, № 20, 2024.

3. Навчальні,  
навчально-методичні  
посібники:

1. Облік і  
оподаткування:  
Робоча програма  
навчальної  
дисципліни для  
студентів  
спеціальності 073  
«Менеджмент»  
першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти. –  
К.: МСУ, 2022. – 20 с.

2. Фінанси, гроші та  
кредит: Робоча  
програма навчальної  
дисципліни для  
студентів  
спеціальності 073  
«Менеджмент»  
першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти. –  
К.: МСУ, 2022. – 24 с.

3. Економічний  
аналіз: Робоча  
програма навчальної  
дисципліни для  
студентів  
спеціальності 073  
«Менеджмент»  
першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти. –  
К.: МСУ, 2022. – 20 с.

4. Менеджмент:  
Робоча програма  
навчальної  
дисципліни для  
студентів  
спеціальності 073  
«Менеджмент»  
першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти. –  
К.: МСУ, 2022. – 23 с.

5. Основи  
менеджменту: Робоча  
програма навчальної  
дисципліни для  
студентів  
спеціальності 075  
«Маркетинг» першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти. –  
К.: МСУ, 2022. – 18 с.

6. Менеджмент:  
Робоча програма

навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 23 с.

7. Економічний аналіз: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 20 с.

8. Фінанси, гроші та кредит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 24 с.

9. Контролінг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 24 с.

10. Облік і аудит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 24 с.

11. Основи менеджменту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 18 с.

4. Членство: Член Громадської організації «Інститут обліку і оподаткування»

5. Підвищення кваліфікації:

1. Підвищення кваліфікації на тему: "Внутрішній аудит у забезпеченні ефективного фінансового менеджменту" (м. Київ, ДТЕУ). 180 годин / 6 коєдитів ЄКТС.

Дата видачі: 30.09.2022 р.

2. ГО "Інститут обліку і оподаткування".

						Сертифікат підвищення кваліфікації №01-2023 від 0.03.2023р., тема "Облік і опадаткування", з 01.02.2023 по 01.03.2023, обсяг 180 годин (6 кредитів ECTS)	
458487	Власенко Олена Олександрівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: , Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональ на Академія управління персоналом", рік закінчення: 2020, спеціальність: 053 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 019148, виданий 11.06.2003, Атестат доцента 12ДЦ 020757, виданий 23.12.2008</p>	21	Маркетингова товарна політика	<p>1. Кандидат економічних наук  2. Доцент кафедри маркетингу  3. Публікації:  1. Vlasenko, O., Budnik, O. (2020). The digital transformation of marketing technologies: cooperative vector. Scientific Horizons, 06 (91), 42–51. (Scopus)  2. Modern international marketing development challenges in the context of world markets globalization / S. M. Marchenko, O. O. Vlasenko // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. - 2020. - № 6 (153). - С. 23-29.  3. Peculiarities of management of insurance company services under the influence of the covid-19 pandemic/ Olena O. Vlasenko Svitlana M. Marchenko/ Менеджмент. Вип. 2(32).-2020 –С. 146-155  4. Ushenko Natalya, Vlasenko Olena, Biriuk Olena. Innovative project management in the context of changing consumer preferences, decentralization, sustainable development and social partnerships. Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 153-164 (0,468 д.а.)  5. FEATURES OF STUDENTS MENTAL HEALTH INDICATORS DURING THE ACADEMIC YEAR UNDER PANDEMIC CONDITIONS OF COVID-19 // Frenkel S.M., Vlasenko O.O., Savytskyi I.V., Savytskyi V.I. PhOL - PharmacologyOnLine. Volume 2, 2021. (Scopus)  6. Мовленнєва і мовна компетентності</p>

особистості:  
теоретично-психологічна проекція/ Вісник Національного Авіаційного Університету. Серія: педагогіка. психологія» № 2(19), 2021

7. Роль мовлення та професійно-мовленнєвої компетентності у комунікаційному процесі управління організацією./Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія, №1, 2022 року. С.153-158 8. Вплив професійно-мовленнєвої компетентності на становлення професійної діяльності менеджера «Наукові праці МАУП. Психологія» № 2 (55) за 2022 рік. С.14-20

9. Становлення компетентності як умови відповідності професійного мовлення менеджера / «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 3(47), 2022. С.112-118.

10. Психологічний феномен альянсу мовленнєвої та професійної компетентності / «Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Психологія» Том 33 (72) № 1, 2022. С.87-92.

11. Концептуальні передумови виникнення професійно-мовленнєвої компетентності / журнал "Габітус / Habitus" Випуск 35/2022 С. 94-99.

12. Рефлексивність та її значення в професійно-мовленнєвій компетентності менеджера Габітус №41, 2022, С. 119-123

13. Становлення компетентності як умови відповідності професійного мовлення менеджера / «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 3(47), 2022. С.112-118

14. Психологічна оцінка мотиваційного компоненту

професійного мовлення менеджера/ «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 5(49), 2022. С.66-72 15. Психологічне сприйняття професійного мовлення менеджерами в розрізі інформаційної насиченості ділового документу/ «Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія» № 3 / 2022. С.85-88.

16. Vlasenko, O., & Maistruk, V. (2023). Linguistic Strategies for Professional Politeness Among Aspiring Managers: An Analysis of Organizational Psycholinguistics. Східноєвропейський журнал психолінгвістики, 10 (1).

17. Vlasenko O., Korolchuk, V., Myronets, S., Boltivets, S., & Mykhaylyshyn, U. (2023). Disonancia cognitiva en lapsicología de la producción del discurso profesional de los gerentes. Interacción Y Perspectiva, 13(2), 203-217. DOI 10.5281/zenodo.7812192

18. Емпіричні дослідження когнітивно-функціональної обізнаності майбутніх менеджерів у розрізі розвитку їхньої професійно-мовленнєвої компетентності. Науковий журнал «Габітус». № 46. 2023. С. 68-73.

19. Оцінка рівня обізнаності структурного показника професійного повідомлення з позиції аналізу професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського». Серія: Психологія. Том 34 (73) № 1, 2023. С. 105-110.

20. Аналіз рівня фахово-інформаційної насиченості продуктивного професійного

повідомлення з позиції професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Науковий журнал «Габітус». № 47. 2023. С. 51-55.

21. Рівень сприйняття письмового професійного повідомлення як чинник професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Науковий журнал «Габітус». № 48. 2023. С. 66-70.

22. Емпіричне дослідження рівня аудіювання професійного висловлювання, як показника професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського». Серія: Психологія. Том 34 (73) № 2, 2023. С.49-54.

23. Емпіричне дослідження рівня професійної ввічливості продукування професійних повідомлень майбутніми менеджерами. «Проблеми гуманітарних наук. Психологія» № 51, 2023. С. 33-38.

24. Дослідження рівня показника рефлексії професійно-мовленнєвого досвіду майбутніх менеджерів. «Наукові праці МАУП. Психологія» № 1 (57). 2023. С. 5-10.

25. Дослідження загального рівня професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія», №1. 2023. С.52-56

26. Власенко О.О. Самодетермінація особистості в моделі розвитку професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Науковий вісник Вінницької академії безперервної освіти. Серія «Педагогіка. Психологія» № 3,

2023. С.11-16.  
27. Управління міжнародними зв'язками підприємства в умовах кризової ситуації спричиненої Covid-19// I Міжнародна науково-практична конференція «TOPICAL ISSUES OF MODERN SCIENCE, SOCIETY AND EDUCATION» 8-10 серпня 2021 року, Харків, Україна  
28. Інноваційні підходи до управління маркетинговою діяльністю підприємства. Збірник наукових праць II Міжнародної науково-практичної конференції «Science, innovations and education: problems and prospects» (м. Токио, Японія, 15-17 вересня 2021 р.),  
29. Управління просуванням товарів кінцевому споживачу в сучасних кризових умовах. Збірник наукових праць XI Міжнародної науково-практичної конференції «EUROPEAN SCIENTIFIC DISCUSSIONS» (м. Рим, Італія, 2-14 вересня 2021р.),  
4. Навчальні, навчально-методичні посібники:  
1. Власенко О.О. (2024). Психологія формування професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів : монографія. Київ : Компринт, 381с.  
2. Власенко О. О. Методичні рекомендації для підготовки дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг» освітнього рівня «Магістр». К.: ЦП «Компринт», 2021.18 с.  
3. Власенко О. О. Методичні рекомендації для підготовки курсових робіт зі спеціальності «Маркетинг» освітнього рівня «Бакалавр». К.: ЦП «Компринт», 2021.12 с.  
4. Власенко О.О. Професійна етика управителя К.: ЦП «Компринт», 2022.18 с.  
5. Власенко О. О.

Мотиваційний менеджмент. К.: ЦП «Компринт», 2022. 18 с.

6. Власенко О. О. Професійно-мовленнєва діяльність менеджерів К.: ЦП «Компринт», 2022. 22с.

5. Членство:

1. Членство в громадській організації «Українська Асоціація Маркетингу».
2. Член Харківської обласної громадської організації «Науковий центр дидактики менеджмент-освіти».
6. Підвищення кваліфікації:
  1. Диплом магістра М20№108131 з спеціальності «Психологія» за спеціалізацією «Медична психологія», від 21.12.2020р.), МАУП, Диплом М 20№108131 від 21.12.2020р. (92 кредита ЄКТС)
  2. Вивчення англійської мови ESOLS International (Listening, Reading, Writing (Communicator B2), Certificate GR838023733OV від 01.08.2021.
  3. Семінар «Практична психосоматика: подолання стресу війни», який відбувся 21 квітня 2022 року. (сертифікат №12457620363-2022)
  4. Семінар «Психічні розлади у дітей та підлітків під час війни в Україні», який відбувся 29 квітня 2022 року. (сертифікат № 12457630675-2022)
  5. Учасник майстер класу «Психосоматика стресу та травми» (сертифікат № 2022-1101-1008557-100508) від 5 листопада 2022р.
  6. Учасник міжнародного майстер класу «Як виживаємо, коли все звичне руйнується» (сертифікат№089/08-02-МК) від 8.02.2023р.
7. Участь у V Міжнародній науковій конференції «Економіка та людиноцентризм: сучасний фундамент розвитку людства, 23-24 квітня 2021 року, Факультет економіки та менеджменту в Університеті Лейпцигу (Німеччина).

							Сертифікат від 24.04.2021 (15 hours).
361253	Кузьменко Ольга Андріївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Уманський державний аграрний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва, Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2016, спеціальність: 7.03050701 маркетинг, Диплом магістра, Уманський національний університет садівництва, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2018, спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа, Диплом магістра, Національна академія державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2019, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 030573, виданий 29.09.2015, Аттестат доцента АД 009819, виданий 01.02.2022</p>	10	Європейський транснаціональний простір	<p>1. Кандидат економічних наук 2. Доцент кафедри менеджменту та економіки 3. Публікації: 1. Olha Kuzmenko Strategy of socially responsible enterprise personnel management, Academy of Strategic Management Journal, Volume 20, Issue 1, 2021, 1-7. 2. Кузьменко О. А. Удосконалення економічних відносин між підприємствами з виробництва та переробки зерна круп'яних культур Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент» №49/2021 – С. 23-28. 3. Кузьменко О. А. Організація збуту зерна круп'яних культур сільськогосподарськими підприємствами. Ефективна економіка. 2021. № 8. 4. Кузьменко О. А. Методичні підходи до визначення економічної ефективності виробництва в сільському господарстві Науковий вісник УжНУ. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Випуску 38/2021. 5. Olha Kuzmenko Strategy of socially responsible enterprise personnel management, Academy of Strategic Management Journal, Volume 20, Issue 1, 2021, 1-7. 6. Дименко Р. А., Марченко С. М., Кузьменко О. А., Марченко Д. Є. Стратегії та інструменти реклами для роздрібних підприємств у будівельному секторі: сучасні тенденції та виклики Вісник університету «Україна» Серія: «Економіка, менеджмент, маркетинг» № 11 (38) 2024. – С. 42-51. 7. Кузьменко О. А. Роль маркетингу в управлінні аграрним підприємством</p>

«Суспільство. Економіка. Цифровізація», № 2, 2024.

8. Кузьменко О. А. Місце маркетингових комунікацій в діяльності підприємства / О. А. Кузьменко // Матеріали I Міжнародної європейської науково-практичної конференції: «Економіка, менеджмент та бізнес-адміністрування в системі транскордонного співробітництва». Київ-Одеса, 22-23 жовтня 2020. – С. 19-20.

9. Кузьменко О. А. Роль маркетингу в управлінні аграрним підприємством / О. А. Кузьменко // Збірник наукових праць «Society. economy. digitalization / Суспільство. Економіка. Цифровізація» Випуск №2 (02)/2024.

4. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Методичні вказівки для практичних занять з курсу «Публічне управління та адміністрування» для студентів денної форми навчання / Кузьменко О. А. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 20 с.

2. Методичні вказівки для практичних занять з курсу «Економічне планування і прогнозування» для студентів денної форми навчання / Кузьменко О. А. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 20 с.

3. Робоча програма навчальної дисципліни «Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг, 2021

4. Методичні рекомендації до практичних занять з навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня

						<p>вищої освіти , спеціальності 075 Маркетинг, 2021</p> <p>5.Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти , спеціальності 075 Маркетинг, 2021</p> <p>6. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 Маркетинг, 2021</p> <p>5. Підвищення кваліфікації: КВНЗ «Вінницька академія неперервної освіти»; Свідоцтво «Педагогіка і психологія освітнього процесу при викладанні дисциплін економічного спрямування в закладах вищої освіти», 02.11.2020 р., (6 кредитів/180 год.)</p>	
397703	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 2012, спеціальність: олімпійський і професійний спорт, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий 26.05.2010</p>	18	Маркетинг промислового підприємства	<p>1. Кандидат економічних наук</p> <p>2. Публікації:</p> <p>1. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga , N/Volume 9 -Issue 31: 10-20/ July,2020 (Web of Science)</p> <p>2. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві. Інфраструктура ринку.2020. №39</p> <p>3.Баценко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д. Інноваційна діяльність компаній: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42</p>

4. Баценко Л.М., Галенін Р.В. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ АДМІНІСТРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: СИСТЕМНИЙ ПІДХІД. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій: Серія «Економіка і управління». Вип. 53. К.: ДУТ, 2023. С. 58-66
5. Artyukhov A., Volk I., Artyukhova N., Halenin R., Batsenko L. (2023) Evaluation of the system quality of education and its socio-economic impact: analogies with software testing . CTE Workshop Proceedings, 2023, Vol. 10: CITEd 2022, 96-106 (received positive peer reviews. This publication will be submitted for indexation at the Web of Science Conference Proceedings Citation Index)
6. Batsenko, L., Halenin, R. CULTURAL AND SOCIO-ECONOMIC FACTORS AFFECTING THE FORMATION OF LEADERSHIP IN ACHIEVING SUSTAINABLE MANAGEMENT: IN THE CONTEXT OF UKRAINE. THE 6th EASTERN EUROPEAN CONFERENCE OF MANAGEMENT AND ECONOMICS (EECME 2024). Sustainable Intelligence in the Digital Landscape: Exploring Paths for Management and Economics. 2024.
7. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FOCUS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED STRUCTURE. Sustainable development policy: EU countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P. 126-139.
8. Галенін Р.В., Баценко Л.М. Шляхи

вдосконалення управління персоналом.  
Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному ювілею професора В.Й. Шияна, 19 лютого 2021 р. / Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2021. – С.171-174.

9. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin, Wang Haibo. Innovative approaches to managing the development of social partnership. Proceedings of the 2nd International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics, May 29, 2020 / [organizer] Ljubljana School of Business, coorganizers of the Conference Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics (Odesa, Ukraine) and College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA (Bosnia and Herzegovina); editors Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Aškerc. – Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2020. Pp 89-99

10. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія; Економіка і управління;. Вип. 52. 2022. С. 15-22

3. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Адміністративний менеджмент: підручник / Л.М.Баценко, Р.В.Галенін, Ткаченко В.В. - Суми, 2021. – 355 с.

2. Batsenko, L., & Halenin, R. (2024). Managing Gender Equality in Leadership: Overcoming Stereotypes and Promoting Inclusivity in Ukraine. In Gender Issues in Government and Management (pp. 491-524). IGI Global.

3. Halenin R., Batsenko

L. Strategic management at the enterprise: methodological guidelines for individual work for students 4-year field of study 073 Management, 074 Public administration full-time and distance learning in higher educational institutions - Sumy: SNAU 2020.- 29 p.

4. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

5. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетингові дослідження" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

6. Робоча програма навчальної дисципліни "Еволюція маркетингу" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

7. Робоча програма навчальної дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

8. Робоча програма навчальної дисципліни "Міжнародний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

9. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

						<p>10. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.</p> <p>4. Членство: Член Української асоціації маркетингу.</p> <p>5. Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Сумський державний аграрний університет; Свідоцтво. «Інноваційна діяльність в бізнесі» (1,5 кредити / 45 год), 15.12.2020 р.</p> <p>2. ТОВ "НДЦ "ВАШ ЕКСПЕРТ"; Сертифікат. «Маркетинг інновацій в умовах глобалізації», 30.07.2021 р. (6 кредитів /180 год)</p>	
383069	Власенко Олена Олександрівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: , Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2020, спеціальність: 053 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 019148, виданий 11.06.2003, Аттестат доцента 12ДЦ 020757, виданий 23.12.2008</p>	21	Бізнес-комунікації	<p>1. Кандидат економічних наук</p> <p>2. Доцент кафедри маркетингу</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Vlasenko, O., Budnik, O. (2020). The digital transformation of marketing technologies: cooperative vector. Scientific Horizons, 06 (91), 42–51. (Scopus)</p> <p>2. Modern international marketing development challenges in the context of world markets globalization / S. M. Marchenko, O. O. Vlasenko // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. - 2020. - № 6 (153). - С. 23-29.</p> <p>3. Peculiarities of management of insurance company services under the influence of the covid-19 pandemic/ Olena O. Vlasenko Svitlana M. Marchenko/ Менеджмент. Вип. 2(32).-2020 –С. 146-155</p> <p>4. Ushenko Natalya, Vlasenko Olena, Biriuk Olena. Innovative project management in the context of changing consumer preferences, decentralization, sustainable development and social partnerships. Security of the XXI century: national and geopolitical aspects.</p>

Issue 3: collective monograph / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 153-164 (0,468 д.а.)

5. FEATURES OF STUDENTS MENTAL HEALTH INDICATORS DURING THE ACADEMIC YEAR UNDER PANDEMIC CONDITIONS OF COVID-19 // Frenkel S.M., Vlasenko O.O., Savytskyi I.V., Savytskyi V.I. PhOL - PharmacologyOnLine. Volume 2, 2021. (Scopus)

6. Мовленнева і мовна компетентності особистості: теоретично-психологічна проєкція/ Вісник Національного Авіаційного Університету. Серія: педагогіка. психологія» № 2(19), 2021

7. Роль мовлення та професійно-мовленнєвої компетентності у комунікаційному процесі управління організацією./Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія, №1, 2022 року.С.153-158 8. Вплив професійно-мовленнєвої компетентності на становлення професійної діяльності менеджера «Наукові праці МАУП. Психологія» № 2 (55) за 2022 рік. С.14-20

9. Становлення компетентності як умови відповідності професійного мовлення менеджера / «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 3(47), 2022. С.112-118.

10. Психологічний феномен альянсу мовленнєвої та професійної компетентності / «Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Психологія» Том 33 (72) № 1, 2022. С.87-92.

11. Концептуальні передумови виникнення професійно-мовленнєвої компетентності / журнал "Габітус /

Habitus" Випуск 35/2022 С. 94-99.  
12. Рефлексивність та її значення в професійно-мовленнєвій компетентності менеджера Habitus №41, 2022, С. 119-123  
13. Становлення компетентності як умови відповідності професійного мовлення менеджера / «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 3(47), 2022. С.112-118  
14. Психологічна оцінка мотиваційного компоненту професійного мовлення менеджера / «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 5(49), 2022. С.66-72  
15. Психологічне сприйняття професійного мовлення менеджерами в розрізі інформаційної насиченості ділового документу / «Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія» № 3 / 2022. С.85-88.  
16. Vlasenko, O., & Maistruk, V. (2023). Linguistic Strategies for Professional Politeness Among Aspiring Managers: An Analysis of Organizational Psycholinguistics. Східноєвропейський журнал психолінгвістики, 10 (1).  
17. Vlasenko O., Korolchuk, V., Myronets, S., Boltivets, S., & Mykhaylyshyn, U. (2023). Disonancia cognitiva en la producción del discurso profesional de los gerentes. Interaccion Y Perspectiva, 13(2), 203-217. DOI 10.5281/zenodo.7812192  
18. Емпіричні дослідження когнітивно-функціональної обізнаності майбутніх менеджерів у розрізі розвитку їхньої професійно-мовленнєвої компетентності. Науковий журнал «Габітус». № 46. 2023. С. 68-73.  
19. Оцінка рівня обізнаності структурного

показника професійного повідомлення з позиції аналізу професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського». Серія: Психологія. Том 34 (73) № 1, 2023. С. 105-110.

20. Аналіз рівня фахово-інформаційної насиченості продукovanого професійного повідомлення з позиції професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Науковий журнал «Габітус». № 47. 2023.2023. С. 51-55.

21. Рівень сприйняття письмового професійного повідомлення як чинник професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Науковий журнал «Габітус». № 48. 2023.С. 66-70.

22. Емпіричне дослідження рівня аудіювання професійного висловлювання, як показника професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського». Серія: Психологія. Том 34 (73) № 2, 2023. С.49-54.

23. Емпіричне дослідження рівня професійної ввічливості продукування професійних повідомлень майбутніми менеджерами. «Проблеми гуманітарних наук. Психологія» № 51, 2023. С. 33-38.

24. Дослідження рівня показника рефлексії професійно-мовленнєвого досвіду майбутніх менеджерів. «Наукові праці МАУП. Психологія» № 1 (57). 2023. С. 5-10.

25. Дослідження загального рівня професійно-

мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія», №1. 2023. С.52-56

26. Власенко О.О. Самодетермінація особистості в моделі розвитку професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Науковий вісник Вінницької академії безперервної освіти. Серія «Педагогіка. Психологія» № 3, 2023. С.11-16.

27. Управління міжнародними зв'язками підприємства в умовах кризової ситуації спричиненої Covid-19// I Міжнародна науково-практична конференція «TOPICAL ISSUES OF MODERN SCIENCE, SOCIETY AND EDUCATION» 8-10 серпня 2021 року, Харків, Україна

28. Інноваційні підходи до управління маркетинговою діяльністю підприємства. Збірник наукових праць II Міжнародної науково-практичної конференції «Science, innovations and education: problems and prospects» (м. Токио, Японія, 15-17 вересня 2021 р.),

29. Управління просуванням товарів кінцевому споживачу в сучасних кризових умовах. Збірник наукових праць XI Міжнародної науково-практичної конференції «EUROPEAN SCIENTIFIC DISCUSSIONS» (м. Рим, Італія, 2-14 вересня 2021р.),

4. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Власенко О.О. (2024). Психологія формування професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів : монографія. Київ : Компринт, 381с.

2. Власенко О. О. Методичні рекомендації для підготовки дипломних робіт зі спеціальності

«Маркетинг» освітнього рівня «Магістр». К.: ЦП «Компринт», 2021.18 с.

3. Власенко О. О. Методичні рекомендації для підготовки курсових робіт зі спеціальності «Маркетинг» освітнього рівня «Бакалавр». К.: ЦП «Компринт», 2021.12 с.

4. Власенко О.О. Професійна етика управителя К.: ЦП «Компринт», 2022.18 с.

5. Власенко О. О. Мотиваційний менеджмент. К.: ЦП «Компринт», 2022. 18 с.

6. Власенко О. О. Професійно-мовленнєва діяльність менеджерів К.: ЦП «Компринт», 2022. 22с.

5. Членство:

1. Членство в громадській організації «Українська Асоціація Маркетингу».

2. Член Харківської обласної громадської організації «Науковий центр дидактики менеджмент-освіти».

6. Підвищення кваліфікації:

1. Диплом магістра М20№108131 з спеціальності «Психологія» за спеціалізацією «Медична психологія», від 21.12.2020р.), МАУП, Диплом М 20№108131 від 21.12.2020р. (92 кредита ЄКТС)

2. Вивчення англійської мови ESOLS International (Listening, Reading, Writing (Communicator B2), Certificate GR838023733OV від 01.08.2021.

3. Семінар «Практична психосоматика: подолання стресу війни», який відбувся 21 квітня 2022 року. (сертифікат №12457620363-2022)

4. Семінар «Психічні розлади у дітей та підлітків під час війни в Україні», який відбувся 29 квітня 2022 року. (сертифікат № 12457630675-2022)

5. Учасник майстер класу «Психосоматика стресу та травми» (сертифікат № 2022-

						1101- 1008557-100508) від 5 листопада 2022р. 6. Учасник міжнародного майстер класу «Як виживаємо, коли все звичне руйнується» (сертифікат№089/08-02-МК) від 8.02.2023р. 7. Участь у V Міжнародній науковій конференції «Економіка та людиноцентризм: сучасний фундамент розвитку людства, 23-24 квітня 2021 року, Факультет економіки та менеджменту в Університеті Лейпцигу (Німеччина). Сертифікат від 24.04.2021 (15 hours).	
469642	Чаговець Любов Олексіївна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Харківський державний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0501 Економіка і підприємств о, Диплом магістра, Харківський національний економічний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом магістра, Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського "Харківський авіаційний інститут", рік закінчення: 2022, спеціальність: 124 Системний аналіз, Диплом кандидата наук ДК 061119, виданий 01.07.2010, Аттестат доцента 12ДЦ 035899, виданий 04.07.2013</p>	15	Економічне планування та прогнозування	<p>1. Кандидат економічних наук 2. Доцент кафедри економічної кібернетики 3. Публікації: 1. Чаговець Л.О. Моделі ідентифікації та прогнозування стану цифровізації країн у світовому просторі / Л.О. Чаговець, В.В. Чаговець // Комунальне господарство міст. – № 1(175). – 2023. – С. 2–12. 2. N. Chernova, O. Serhiienko, L. Chagovets, V. Baranova and N. Volosnikova, "Ukraine Stock Market Spatial-Dynamic Analysis," 2022 International Symposium on Multidisciplinary Studies and Innovative Technologies (ISMSIT), 2022, pp. 900-906. 3. Концептуальний базис моделювання телекомунікаційного розвитку регіонів методами системного аналізу / Л.О. Чаговець, С.В. Прокопович, С.М. Вознюк, В.В. Чаговець // Комунальне господарство міст. Серія "Технічні науки та архітектура". – 2021, т. 1. – вип. 161. – С. 230 – 240. 4. Прокопович С. В. Застосування методів Data Science у комплексному оцінюванні економічного розвитку регіонів розвитком / С. В. Прокопович, Л. О. Чаговець, В. А. Холод// Управління</p>

розвитком. – № 3. – 2020. С. 43-56.

5. Чаговець Л.О. Технологія Data Mining у моделюванні нерівномірності соціально-економічного розвитку регіонів статті у фахових видання / Чаговець Л.О., Чаговець В.В., Діденко А.С. // Бізнес Інформ. – № 3. – 2020. – С. 82-91.

6. Chagovets L. Machine Learning Methods Applications for Estimating Unevenness Level of Regional Development / Chahovets Vita, Chernova Natalia // Data-Centric Business and Applications. Evolutions in Business Information Processing and Management (Volume 3) Springer, Cham, 2020. – Pp. 115-139.

7. Чаговець Л.О. Функціонально-цільова структура системи управління цифровим розвитком країни / Л.О. Чаговець, В.В. Чаговець // Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції 6-7 квітня 2023 р.

8. Чаговець Л.О. Модель редукції інформаційного простору в процесах антикризового управління / Л.О. Чаговець, О.Я. Кругліков // Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції 6-7 квітня 2023 р.

9. Чаговець Л.О. Модель взаємодії індикаторів цифрового та економічного розвитку України / Л.О. Чаговець, С.О. Овчаренко // Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції 6-7 квітня 2023 р.

10. Кудрявець Д.В.  
Моделі оцінки й  
аналізу рівня  
цифрового розвитку  
України / Д.В.  
Кудрявець, Л.О.  
Чаговець // Сучасні  
проблеми  
моделювання  
соціально-  
економічних систем.  
Матеріали XIII  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції 8-9 квітня  
2021 р.

11. Classification Models  
in the Monitoring  
Systems of the  
Population Life Quality  
/ Svitlana Prokopovych,  
Liubov Chagovets,  
Vitalii Gvozdytskyi,  
Tamara Klebanova,  
Tatyana Zavodenko //  
Machine Learning  
Methods and Models,  
Predictive Analytics and  
Applications:  
Proceedings of the  
Workshop on the XIII  
International Scientific  
Practical Conference  
“Modern problems of  
social and economic  
systems modelling  
(MPSESM-W 2021)”,  
April 9, Kharkiv. 2021. –  
Pp. 137–155.

12. Chagovets L.  
Selective Adaptive  
Model for Forecasting  
of Regional  
Development  
Unevenness Indexes /  
Chernova N., Klebanova  
T., Dorokhov O.,  
Didenko A. //  
Proceedings of the  
Workshop on the XII  
International Scientific  
Practical Conference  
Modern problems of  
social and economic  
systems modelling  
(MPSESM-W 2020)  
Kharkiv, Ukraine, June  
25, 2020. – Pp. 58–76.

4. Навчальні,  
навчально-методичні  
посібники:  
1. Методи оптимізації  
та дослідження  
операцій : методичні  
рекомендації до  
лабораторних робіт  
для студентів  
спеціальності 124  
«Системний аналіз»  
першого  
(бакалаврського)  
рівня. Частина 1 /  
уклад. С. В.  
Прокопович, Л. О.  
Чаговець, Н. Л.  
Чернова. – Харків :  
ХНЕУ ім. С. Кузнеця,  
2021. – 64 с.

2. Методи економіко-  
статистичних  
досліджень : робоча  
програма навчальної

						<p>дисципліни для студентів спеціальності 051 «Економіка» другого (магістерського) рівня / укл. Т. С. Клебанова, Л. О. Чаговець. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 17 с.</p> <p>3. Методи оптимізації та дослідження операцій: робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 124 «Системний аналіз» першого (бакалаврського) рівня : [Електронне видання] / укл. С. В. Прокопович, Н. Л. Чернова, Л. О. Чаговець. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 20 с.</p> <p>5. Членство: Член громадської організації “Українське науково-освітнє ІТ-товариство”</p> <p>6. Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Курс для викладачів профільних кафедр навчальних закладів та профтех освіти "Introduction to Python programming for Big Data and Data Science" (7.02.2023 – 7.05.2023), сертифікат № ПК-295, 180 год,</p> <p>2. Сертифікат З ВІДЗНАКОЮ No ПК-456 від 24.04.2024 р. За успішне проходження курсу підвищення кваліфікації на базі Приватного закладу вищої освіти «Харківський технологічний університет «ШАГ». Тема курсу «Основи проектного менеджменту та бізнес-аналізу в ІТ сфері». (225 годин / 7,5 кредитів ECTS)</p>	
458487	Власенко Олена Олександрівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: , Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія	21	Поведінка споживача	<p>1. Кандидат економічних наук</p> <p>2. Доцент кафедри маркетингу</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Vlasenko, O., Budnik, O. (2020). The digital transformation of marketing technologies: cooperative vector. Scientific Horizons, 06 (91), 42–51. (Scopus)</p> <p>2. Modern international marketing development challenges in the context of world markets globalization / S. M. Marchenko, O. O. Vlasenko // Вісник Київського</p>

управління персоналом", рік закінчення: 2020, спеціальність: 053 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 019148, виданий 11.06.2003, Аттестат доцента 12ДЦ 020757, виданий 23.12.2008

національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. - 2020. - № 6 (153). - С. 23-29.  
3. Peculiarities of management of insurance company services under the influence of the covid-19 pandemic/ Olena O. Vlasenko Svitlana M. Marchenko/ Менеджмент. Вип. 2(32).-2020 –С. 146-155  
4. Ushenko Natalya, Vlasenko Olena, Biriuk Olena. Innovative project management in the context of changing consumer preferences, decentralization, sustainable development and social partnerships. Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 153-164 (0,468 д.а.)  
5. FEATURES OF STUDENTS MENTAL HEALTH INDICATORS DURING THE ACADEMIC YEAR UNDER PANDEMIC CONDITIONS OF COVID-19 // Frenkel S.M., Vlasenko O.O., Savytskyi I.V., Savytskyi V.I. PhOL - PharmacologyOnLine. Volume 2, 2021. (Scopus)  
6. Мовленнева і мовна компетентності особистості: теоретично-психологічна проєкція/ Вісник Національного Авіаційного Університету. Серія: педагогіка. психологія» № 2(19), 2021  
7. Роль мовлення та професійно-мовленнєвої компетентності у комунікаційному процесі управління організацією./Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія, №1, 2022 року.С.153-158 8. Вплив професійно-мовленнєвої компетентності на становлення професійної діяльності менеджера «Наукові праці МАУП. Психологія» № 2 (55)

за 2022 рік. С.14-20

9. Становлення компетентності як умови відповідності професійного мовлення менеджера / «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 3(47), 2022. С.112-118.

10. Психологічний феномен альянсу мовленнєвої та професійної компетентності / «Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Психологія» Том 33 (72) № 1, 2022. С.87-92.

11. Концептуальні передумови виникнення професійно-мовленнєвої компетентності / журнал "Габітус / Habitus" Випуск 35/2022 С. 94-99.

12. Рефлексивність та її значення в професійно-мовленнєвій компетентності менеджера Габітус №41, 2022, С. 119-123

13. Становлення компетентності як умови відповідності професійного мовлення менеджера / «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 3(47), 2022. С.112-118

14. Психологічна оцінка мотиваційного компоненту професійного мовлення менеджера / «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 5(49), 2022. С.66-72

15. Психологічне сприйняття професійного мовлення менеджерами в розрізі інформаційної насиченості ділового документу / «Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія» № 3 / 2022. С.85-88.

16. Vlasenko, O., & Maistruk, V. (2023). Linguistic Strategies for Professional Politeness Among Aspiring Managers: An Analysis of Organizational Psycholinguistics. Східноєвропейський журнал психолінгвістики, 10 (1).

17. Vlasenko O., Korolchuk, V., Myronets, S., Boltivets, S., & Mykhaylyshyn, U. (2023). Disonancia cognitiva en la producción del discurso profesional de los gerentes. *Interacción Y Perspectiva*, 13(2), 203-217. DOI 10.5281/zenodo.7812192

18. Емпіричні дослідження когнітивно-функціональної обізнаності майбутніх менеджерів у розрізі розвитку їхньої професійно-мовленнєвої компетентності. *Науковий журнал «Габітус»*. № 46. 2023. С. 68-73.

19. Оцінка рівня обізнаності структурного показника професійного повідомлення з позиції аналізу професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. *«Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського»*. Серія: Психологія. Том 34 (73) № 1, 2023. С. 105-110.

20. Аналіз рівня фахово-інформаційної насиченості продукovanого професійного повідомлення з позиції професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів *Науковий журнал «Габітус»*. № 47. 2023. С. 51-55.

21. Рівень сприйняття письмового професійного повідомлення як чинник професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів *Науковий журнал «Габітус»*. № 48. 2023. С. 66-70.

22. Емпіричне дослідження рівня аудіювання професійного висловлювання, як показника професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів *Вчені записки Таврійського*

національного університету імені В. І. Вернадського». Серія: Психологія. Том 34 (73) № 2, 2023. С.49-54.

23. Емпіричне дослідження рівня професійної ввічливості продукування професійних повідомлень майбутніми менеджерами. «Проблеми гуманітарних наук. Психологія» № 51, 2023. С. 33-38.

24. Дослідження рівня показника рефлексії професійно-мовленнєвого досвіду майбутніх менеджерів. «Наукові праці МАУП. Психологія» № 1 (57). 2023. С. 5-10.

25. Дослідження загального рівня професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія», №1. 2023. С.52-56

26. Власенко О.О. Самодетермінація особистості в моделі розвитку професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Науковий вісник Вінницької академії безперервної освіти. Серія «Педагогіка. Психологія» № 3, 2023. С.11-16.

27. Управління міжнародними зв'язками підприємства в умовах кризової ситуації спричиненої Covid-19// I Міжнародна науково-практична конференція «TOPICAL ISSUES OF MODERN SCIENCE, SOCIETY AND EDUCATION» 8-10 серпня 2021 року, Харків, Україна

28. Інноваційні підходи до управління маркетинговою діяльністю підприємства. Збірник наукових праць II Міжнародної науково-практичної конференції «Science, innovations and education: problems and prospects» (м. Токио, Японія, 15-17 вересня 2021 р.),

29. Управління

просуванням товарів кінцевому споживачу в сучасних кризових умовах. Збірник наукових праць XI Міжнародної науково-практичної конференції «EUROPEAN SCIENTIFIC DISCUSSIONS» (м. Рим, Італія, 2-14 вересня 2021р.), 4. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Власенко О.О. (2024). Психологія формування професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів : монографія. Київ : Компринт, 381с.
2. Власенко О. О. Методичні рекомендації для підготовки дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг» освітнього рівня «Магістр». К.: ЦП «Компринт», 2021.18 с.
3. Власенко О. О. Методичні рекомендації для підготовки курсових робіт зі спеціальності «Маркетинг» освітнього рівня «Бакалавр». К.: ЦП «Компринт», 2021.12 с.
4. Власенко О.О. Професійна етика управителя К.: ЦП «Компринт», 2022.18 с.
5. Власенко О. О. Мотиваційний менеджмент. К.: ЦП «Компринт», 2022. 18 с.
6. Власенко О. О. Професійно-мовленнєва діяльність менеджерів К.: ЦП «Компринт», 2022. 22с.

5. Членство:

1. Членство в громадській організації «Українська Асоціація Маркетингу».
2. Член Харківської обласної громадської організації «Науковий центр дидактики менеджмент-освіти».

6. Підвищення кваліфікації:

1. Диплом магістра М20№108131 з спеціальності «Психологія» за спеціалізацією «Медична психологія», від 21.12.2020р.), МАУП,

							<p>Диплом М 20№108131 від 21.12.2020р. (92 кредита ЄКТС)</p> <p>2. Вивчення англійської мови ESOLS International (Listening, Reading, Writing (Communicator B2), Certificate GR838023733OV від 01.08.2021.</p> <p>3. Семінар «Практична психосоматика: подолання стресу війни», який відбувся 21 квітня 2022 року. (сертифікат №12457620363-2022)</p> <p>4. Семінар «Психічні розлади у дітей та підлітків під час війни в Україні», який відбувся 29 квітня 2022 року. (сертифікат № 12457630675-2022)</p> <p>5. Учасник майстер класу «Психосоматика стресу та травми» (сертифікат № 2022-1101-1008557-100508) від 5 листопада 2022р.</p> <p>6. Учасник міжнародного майстер класу «Як виживаємо, коли все звичне руйнується» (сертифікат№089/08-02-МК) від 8.02.2023р.</p> <p>7. Участь у V Міжнародній науковій конференції «Економіка та людиноцентризм: сучасний фундамент розвитку людства, 23-24 квітня 2021 року, Факультет економіки та менеджменту в Університеті Лейпцигу (Німеччина). Сертифікат від 24.04.2021 (15 hours).</p>
361253	Кузьменко Ольга Андріївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Уманський державний аграрний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2016, спеціальність: 7.03050701 маркетинг, Диплом магістра,</p>	10	Маркетинг послуг	<p>1. Кандидат економічних наук</p> <p>2. Доцент кафедри менеджменту та економіки</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Olha Kuzmenko Strategy of socially responsible enterprise personnel management, Academy of Strategic Management Journal, Volume 20, Issue 1, 2021, 1-7.</p> <p>2. Кузьменко О. А. Удосконалення економічних відносин між підприємствами з виробництва та переробки зерна круп'яних культур Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент»</p>

Уманський національний університет садівництва, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2018, спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа, Диплом магістра, Національна академія державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2019, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 030573, виданий 29.09.2015, Аттестат доцента АД 009819, виданий 01.02.2022

№49/2021 – С. 23-28.  
3. Кузьменко О. А. Організація збуту зерна круп'яних культур сільськогосподарськими підприємствами. Ефективна економіка. 2021. № 8.  
4. Кузьменко О. А. Методичні підходи до визначення економічної ефективності виробництва в сільському господарстві Науковий вісник УжНУ. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Випуску 38/2021.  
5. Olha Kuzmenko Strategy of socially responsible enterprise personnel management, Academy of Strategic Management Journal, Volume 20, Issue 1, 2021, 1-7.  
6. Дименко Р. А., Марченко С. М., Кузьменко О. А., Марченко Д. Є. Стратегії та інструменти реклами для роздрібних підприємств у будівельному секторі: сучасні тенденції та виклики Вісник університету «Україна» Серія: «Економіка, менеджмент, маркетинг» № 11 (38) 2024. – С. 42-51.  
7. Кузьменко О. А. Роль маркетингу в управлінні аграрним підприємством «Суспільство. Економіка. Цифровізація», № 2, 2024.  
8. Кузьменко О. А. Місце маркетингових комунікацій в діяльності підприємства/ О. А. Кузьменко // Матеріали І Міжнародної європейської науково-практичної конференції: «Економіка, менеджмент та бізнес-адміністрування в системі транскордонного співробітництва». Київ-Одеса, 22-23 жовтня 2020. – С. 19-20.  
9. Кузьменко О. А. Роль маркетингу в управлінні аграрним підприємством / О. А. Кузьменко // Збірник наукових праць

«Society. economy. digitalization / Суспільство. Економіка. Цифровізація» Випуск №2 (02)/2024.

4. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Методичні вказівки для практичних занять з курсу «Публічне управління та адміністрування» для студентів денної форми навчання / Кузьменко О. А. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 20 с.

2. Методичні вказівки для практичних занять з курсу «Економічне планування і прогнозування» для студентів денної форми навчання / Кузьменко О. А. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 20 с.

3. Робоча програма навчальної дисципліни «Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг, 2021 4. Методичні рекомендації до практичних занять з навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти , спеціальності 075 Маркетинг, 2021

5. Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти , спеціальності 075 Маркетинг, 2021

6. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 Маркетинг, 2021

5. Підвищення кваліфікації: КВНЗ «Вінницька академія неперервної освіти»; Свідоцтво

							«Педагогіка і психологія освітнього процесу при викладанні дисциплін економічного спрямування в закладах вищої освіти», 02.11.2020 р., (6 кредитів/180 год.)
361253	Кузьменко Ольга Андріївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Уманський державний аграрний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0501 Економіка і підприємств о, Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2016, спеціальність: 7.03050701 маркетинг, Диплом магістра, Уманський національний університет садівництва, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2018, спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа, Диплом магістра, Національна академія державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2019, спеціальність: 281 Публічне управління та адмініструванн я, Диплом кандидата наук ДК 030573, виданий 29.09.2015, Аттестат доцента АД 009819, виданий</p>	10	Маркетинг	<p>1. Кандидат економічних наук 2. Доцент кафедри менеджменту та економіки 3. Публікації: 1. Olha Kuzmenko Strategy of socially responsible enterprise personnel management, Academy of Strategic Management Journal, Volume 20, Issue 1, 2021, 1-7. 2. Кузьменко О. А. Удосконалення економічних відносин між підприємствами з виробництва та переробки зерна круп'яних культур Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент» №49/2021 – С. 23-28. 3. Кузьменко О. А. Організація збуту зерна круп'яних культур сільськогосподарськи ми підприємствами. Ефективна економіка. 2021. № 8. 4. Кузьменко О. А. Методичні підходи до визначення економічної ефективності виробництва в сільському господарстві Науковий вісник УжНУ. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Випуску 38/2021. 5. Olha Kuzmenko Strategy of socially responsible enterprise personnel management, Academy of Strategic Management Journal, Volume 20, Issue 1, 2021, 1-7. 6. Дименко Р. А., Марченко С. М., Кузьменко О. А., Марченко Д. Є. Стратегії та інструменти реклами для роздрібних підприємств у будівельному секторі: сучасні тенденції та виклики Вісник університету «Україна» Серія: «Економіка,</p>

01.02.2022

менеджмент, маркетинг» № 11 (38) 2024. – С. 42-51.

7. Кузьменко О. А. Роль маркетингу в управлінні аграрним підприємством «Суспільство. Економіка. Цифровізація», № 2, 2024.

8. Кузьменко О. А. Місце маркетингових комунікацій в діяльності підприємства/ О. А. Кузьменко // Матеріали I Міжнародної європейської науково-практичної конференції: «Економіка, менеджмент та бізнес-адміністрування в системі транскордонного співробітництва». Київ-Одеса, 22-23 жовтня 2020. – С. 19-20.

9. Кузьменко О. А. Роль маркетингу в управлінні аграрним підприємством / О. А. Кузьменко // Збірник наукових праць «Society. economy. digitalization / Суспільство. Економіка. Цифровізація» Випуск №2 (02)/2024.

4. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Методичні вказівки для практичних занять з курсу «Публічне управління та адміністрування» для студентів денної форми навчання / Кузьменко О. А. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 20 с.

2. Методичні вказівки для практичних занять з курсу «Економічне планування і прогнозування» для студентів денної форми навчання / Кузьменко О. А. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 20 с.

3. Робоча програма навчальної дисципліни «Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг, 2021 4. Методичні рекомендації до

						<p>практичних занять з навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 Маркетинг, 2021</p> <p>5. Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 Маркетинг, 2021</p> <p>6. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 Маркетинг, 2021</p> <p>5. Підвищення кваліфікації: КВНЗ «Вінницька академія неперервної освіти»; Свідоцтво «Педагогіка і психологія освітнього процесу при викладанні дисциплін економічного спрямування в закладах вищої освіти», 02.11.2020 р., (6 кредитів/180 год.)</p>	
397703	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 2012, спеціальність: олімпійський і професійний спорт, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий 26.05.2010</p>	18	Інфраструктура а товарного ринку	<p>1. Кандидат економічних наук</p> <p>2. Публікації:</p> <p>1. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga, N/Volume 9 -Issue 31: 10-20/ July, 2020 (Web of Science)</p> <p>2. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві. Інфраструктура ринку. 2020. №39</p> <p>3. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д. Інноваційна діяльність компаній: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових</p>

праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42

4. Баценко Л.М., Галенін Р.В. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ АДМІНІСТРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: СИСТЕМНИЙ ПІДХІД. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій: Серія «Економіка і управління». Вип. 53. К.: ДУІТ, 2023. С. 58-66

5. Artyukhov A., Volk I., Artyukhova N., Halenin R., Batsenko L. (2023) Evaluation of the system quality of education and its socio-economic impact: analogies with software testing . CTE Workshop Proceedings, 2023, Vol. 10: CTEd 2022, 96-106 (received positive peer reviews. This publication will be submitted for indexation at the Web of Science Conference Proceedings Citation Index)

6. Batsenko, L., Halenin, R. CULTURAL AND SOCIO-ECONOMIC FACTORS AFFECTING THE FORMATION OF LEADERSHIP IN ACHIEVING SUSTAINABLE MANAGEMENT: IN THE CONTEXT OF UKRAINE. THE 6th EASTERN EUROPEAN CONFERENCE OF MANAGEMENT AND ECONOMICS (EECME 2024). Sustainable Intelligence in the Digital Landscape: Exploring Paths for Management and Economics. 2024.

7. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FOCUS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED STRUCTURE. Sustainable development policy: EU

countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P. 126-139.

8. Галенін Р.В., Баценко Л.М. Шляхи вдосконалення управління персоналом. Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному ювілею професора В.Й. Шияна, 19 лютого 2021 р. / Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2021. – С.171-174.

9. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin, Wang Haibo. Innovative approaches to managing the development of social partnership. Proceedings of the 2nd International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics, May 29, 2020 / [organizer] Ljubljana School of Business, coorganizers of the Conference Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics (Odesa, Ukraine) and College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA (Bosnia and Herzegovina); editors Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Aškerc. – Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2020. Pp 89-99

10. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія; Економіка і управління; Вип. 52. 2022. С. 15-22

3. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Адміністративний менеджмент: підручник / Л.М.Баценко, Р.В.Галенін, Ткаченко В.В. - Суми, 2021. – 355 с.

2. Batsenko, L., & Halenin, R. (2024). Managing Gender Equality in Leadership: Overcoming Stereotypes

and Promoting Inclusion in Ukraine. In Gender Issues in Government and Management (pp. 491-524). IGI Global.

3. Halenin R., Batsenko L. Strategic management at the enterprise: methodological guidelines for individual work for students 4-year field of study 073 Management, 074 Public administration full-time and distance learning in higher educational institutions - Sumy: SNAU 2020. - 29 p.

4. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

5. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетингові дослідження" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

6. Робоча програма навчальної дисципліни "Еволюція маркетингу" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

7. Робоча програма навчальної дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

8. Робоча програма навчальної дисципліни "Міжнародний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

9. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічний

						<p>маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.</p> <p>10. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.</p> <p>4. Членство: Член Української асоціації маркетингу.</p> <p>5. Підвищення кваліфікації: 1. Сумський державний аграрний університет; Свідоцтво. «Інноваційна діяльність в бізнесі» (1,5 кредити / 45 год), 15.12.2020 р.</p> <p>2. ТОВ "НДЦ "ВАШ ЕКСПЕРТ"; Сертифікат. «Маркетинг інновацій в умовах глобалізації», 30.07.2021 р. (6 кредитів /180 год)</p>	
410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: , Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 001389, виданий 15.06.2021</p>	13	Маркетингові дослідження	<p>1. Доктор філософії (спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування)</p> <p>2. Публікації: 1. Панченко О.В., Ліснічук О.А., Солодовчук Н. Дослідження маркетингової діяльності підприємства. Економічний науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії». 2023 р. №80 С.99-104.</p> <p>2. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13.</p> <p>3. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». 2020. №1 (32). С.13-22.</p> <p>4. Панченко О.В.</p>

Застосування інструментів маркетингових комунікацій як засобу забезпечення ефективності діяльності банків. Перспективи розвитку сучасної науки та освіти: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (частина 1), м. Львів, 15-16 червня 2020 року. Львів: Львівський науковий форум, 2020. С. 26-28. URL: <http://lviv-forum.inf.ua/material.htm>

5. Панченко О.В. Організаційний механізм управління маркетинговими комунікаціями в контексті забезпечення ефективності діяльності банків. Міжнародна науково-практична конференція «Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (частина 3), (Полтава, 18 червня 2020 року). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С.11-13.

6. Панченко О.В. Шляхи вдосконалення маркетингових комунікацій банків. Наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 20 червня 2020 р. Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 71-75.

7. Панченко О.В. Особливості впливу реклами на свідомість споживачів. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 липня 2022 року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-16.

8. Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку

менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2022 р. Київ: МСУ. 2022. С. 395-396.

9. Панченко О.В. Маркетингові технології в умовах цифровізації бізнесу. Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу: зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (10 жовтня 2023 року, м. Київ). Київ: МАУП, 2023 р. С. 204-205.

10. Панченко О.В., Шинкарьова Н.П. Роль бренд-менеджменту у формуванні лояльності роздрібною компаній. Сучасні тренди розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід: збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених (08 листопада 2024 року). Київ : ПЗВО «Міжнародний європейський університет», 2024.

3. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Панченко О.В. Маркетингові комунікації у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні : монографія / за заг. ред. Т.Д. Гірченко. Львів, Університет банківської справи, 2021. 248 с.

2. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летуновської. – Суми : СумДУ, 2022.

3. Методичні вказівки щодо проведення

практичних занять для студентів з навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності «Маркетинг» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 075 «Маркетинг»), К:МЄУ, 2024.

4. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять для студентів з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 075 «Маркетинг»), К:МЄУ, 2024.

5. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства [Текст]: практикум / [уклад. І.М. Боярко, О.В.Панченко]. К.: Міжнародний європейський університет . 2022 . 58с.

6. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МЄУ. 2022 . 21с.

7. Методичні вказівки щодо завдань для самостійної роботи для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» для студентів на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МЄУ. 2022 . 8с.

4. Членство:  
Член Української асоціації маркетингу.

5. Підвищення кваліфікації:  
1. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Маркетинг ІТ-продуктів» 2. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Створення та розвиток ІТ-продуктів».

							3. Prometheus. Сертифікат від 07.07.2023, курс "Цифровий маркетинг".
410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва, Диплом спеціаліста, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: , Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 001389, виданий 15.06.2021</p>	13	Digital-маркетинг	<p>1. Доктор філософії (спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування)</p> <p>2. Публікації:</p> <p>1. Панченко О.В., Ліснічук О.А., Солодовчук Н. Дослідження маркетингової діяльності підприємства. Економічний науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії». 2023 р. №80 С.99-104.</p> <p>2. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13.</p> <p>3. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». 2020. №1 (32). С.13-22.</p> <p>4. Панченко О.В. Застосування інструментів маркетингових комунікацій як засобу забезпечення ефективності діяльності банків. Перспективи розвитку сучасної науки та освіти: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (частина 1), м. Львів, 15-16 червня 2020 року. Львів: Львівський науковий форум, 2020. С. 26-28. URL: <a href="http://lviv-forum.inf.ua/material.htm">http://lviv-forum.inf.ua/material.htm</a></p> <p>5. Панченко О.В. Організаційний механізм управління маркетинговими комунікаціями в контексті забезпечення ефективності діяльності банків. Міжнародна науково-практична конференція</p>

«Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (частина 3), (Полтава, 18 червня 2020 року). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С.11-13.

6. Панченко О.В. Шляхи вдосконалення маркетингових комунікацій банків. Наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 20 червня 2020 р. Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 71-75.

7. Панченко О.В. Особливості впливу реклами на свідомість споживачів. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 липня 2022 року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-16.

8. Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2022 р. Київ: МСУ. 2022. С. 395-396.

9. Панченко О.В. Маркетингові технології в умовах цифровізації бізнесу. Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу: зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (10 жовтня 2023 року, м. Київ). Київ: МАУП, 2023 р. С. 204-205.

10. Панченко О.В., Шинкарьова Н.П. Роль бренд-менеджменту у формуванні

лояльності роздрібною компанією. Сучасні тренди розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід: збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених (08 листопада 2024 року). Київ : ПЗВО «Міжнародний європейський університет», 2024.

3. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Панченко О.В. Маркетингові комунікації у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні : монографія / за заг. ред. Т.Д. Гірченко. Львів, Університет банківської справи, 2021. 248 с.
2. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летуновської. – Суми : СумДУ, 2022.
3. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять для студентів з навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності «Маркетинг» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 075 «Маркетинг»), К:МЄУ, 2024.
4. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять для студентів з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 075 «Маркетинг»), К:МЄУ, 2024.
5. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства [Текст]: практикум / [уклад. І.М. Боярко, О.В.Панченко]. К.:

						<p>Міжнародний європейський університет . 2022 . 58с.</p> <p>6. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МСУ. 2022 . 21с.</p> <p>7. Методичні вказівки щодо завдань для самостійної роботи для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» для студентів на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МСУ. 2022 . 8с.</p> <p>4. Членство: Член Української асоціації маркетингу.</p> <p>5. Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Маркетинг ІТ-продуктів» 2. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Створення та розвиток ІТ-продуктів».</p> <p>3. Prometheus. Сертифікат від 07.07.2023, курс "Цифровий маркетинг".</p>	
410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва, Диплом спеціаліста, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: , Диплом магістра, Київський національний економічний університет,</p>	13	Паблік рилейшнз і стимулювання збуту	<p>1. Доктор філософії (спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування)</p> <p>2. Публікації:</p> <p>1. Панченко О.В., Ліснічук О.А., Солодовчук Н. Дослідження маркетингової діяльності підприємства. Економічний науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії». 2023 р. №80 С.99-104.</p> <p>2. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького</p>

рік закінчення:  
2004,  
спеціальність:  
050108  
Маркетинг,  
Диплом  
доктора  
філософії ДР  
001389,  
виданий  
15.06.2021

національного  
університету. Серія:  
«Економічні науки».  
2020. №2. С. 7-13.  
3. Girchenko T.,  
Panchenko O. Research  
on the Practical Aspects  
of the Providing  
Efficiency of marketing  
communications' bank.  
Збірник наукових  
праць «Фінансово-  
кредитна діяльність:  
проблеми теорії та  
практики». 2020. №1  
(32). С.13-22.  
4. Панченко О.В.  
Застосування  
інструментів  
маркетингових  
комунікацій як засобу  
забезпечення  
ефективності  
діяльності банків.  
Перспективи розвитку  
сучасної науки та  
освіти: матеріали II  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції (частина  
1), м. Львів, 15-16  
червня 2020 року.  
Львів: Львівський  
науковий форум,  
2020. С. 26-28. URL:  
[http://lviv-  
forum.inf.ua/material.h  
tm](http://lviv-forum.inf.ua/material.htm)  
5. Панченко О.В.  
Організаційний  
механізм управління  
маркетинговими  
комунікаціями в  
контексті  
забезпечення  
ефективності  
діяльності банків.  
Міжнародна наукова-  
практична  
конференція  
«Теоретико-практичні  
аспекти аналізу  
економіки, обліку,  
фінансів і права»:  
збірник тез доповідей  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції (частина  
3), (Полтава, 18 червня  
2020 року). Полтава:  
ЦФЕНД, 2020. С.11-13.  
6. Панченко О.В.  
Шляхи вдосконалення  
маркетингових  
комунікацій банків.  
Наукові підходи до  
ефективного  
використання  
потенціалу економіки  
країни: матеріали  
Міжнар. наук.-практ.  
конф. 20 червня 2020  
р. Дніпро: НО  
«Перспектива», 2020.  
С. 71-75.  
7. Панченко О.В.  
Особливості впливу  
реклами на свідомість  
споживачів.  
Міжнародна наукова-  
практична  
конференція

«Актуальні проблеми науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 липня 2022 року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-16.

8. Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2022 р. Київ: МСУ. 2022. С. 395-396.

9. Панченко О.В. Маркетингові технології в умовах цифровізації бізнесу. Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу: зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (10 жовтня 2023 року, м. Київ). Київ: МАУП, 2023 р. С. 204-205.

10. Панченко О.В., Шинкарьова Н.П. Роль бренд-менеджменту у формуванні лояльності роздрібною компанію. Сучасні тренди розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід: збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених (08 листопада 2024 року). Київ : ПЗВО «Міжнародний європейський університет», 2024.

3. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Панченко О.В. Маркетингові комунікації у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні : монографія / за заг. ред. Т.Д. Гірченко. Львів, Університет банківської справи,

2021. 248 с.  
2. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летуновської. – Суми : СумДУ, 2022.  
3. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять для студентів з навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності «Маркетинг» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 075 «Маркетинг»), К:МЄУ, 2024.  
4. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять для студентів з навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 075 «Маркетинг»), К:МЄУ, 2024.  
5. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства [Текст]: практикум / [уклад. І.М. Боярко, О.В.Панченко]. К.: Міжнародний європейський університет . 2022 . 58с.  
6. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МЄУ. 2022 . 21с.  
7. Методичні вказівки щодо завдань для самостійної роботи для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» для студентів на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В.

						Панченко]. К.: МСУ. 2022 . 8с. 4. Членство: Член Української асоціації маркетингу. 5. Підвищення кваліфікації: 1. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Маркетинг ІТ-продуктів» 2. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Створення та розвиток ІТ-продуктів». 3. Prometheus. Сертифікат від 07.07.2023, курс "Цифровий маркетинг".	
397703	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 2012, спеціальність: олімпійський і професійний спорт, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий 26.05.2010	18	Маркетингове ціноутворення	1. Кандидат економічних наук 2. Публікації: 1. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga , N/Volume 9 -Issue 31: 10-20/ July,2020 (Web of Science) 2. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві. Інфраструктура ринку.2020. №39 3..Баценко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д. Інноваційна діяльність компаній: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42 4. Баценко Л.М., Галенін Р.В. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ АДМІНІСТРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: СИСТЕМНИЙ ПІДХІД. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та

технологій: Серія «Економіка і управління». Вип. 53. К.: ДУІТ, 2023. С. 58-66

5. Artyukhov A., Volk I., Artyukhova N., Halenin R., Batsenko L. (2023) Evaluation of the system quality of education and its socio-economic impact: analogies with software testing . CTE Workshop Proceedings, 2023, Vol. 10: CITED 2022, 96-106 (received positive peer reviews. This publication will be submitted for indexation at the Web of Science Conference Proceedings Citation Index)

6. Batsenko, L., Halenin, R. CULTURAL AND SOCIO-ECONOMIC FACTORS AFFECTING THE FORMATION OF LEADERSHIP IN ACHIEVING SUSTAINABLE MANAGEMENT: IN THE CONTEXT OF UKRAINE. THE 6th EASTERN EUROPEAN CONFERENCE OF MANAGEMENT AND ECONOMICS (EECME 2024). Sustainable Intelligence in the Digital Landscape: Exploring Paths for Management and Economics. 2024.

7. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FOCUS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED STRUCTURE. Sustainable development policy: EU countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P. 126-139.

8. Галенін Р.В., Баценко Л.М. Шляхи вдосконалення управління персоналом. Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному ювілею професора В.Й. Шияна, 19 лютого 2021 р. / Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2021. – С.171-174.

9. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin, Wang Haibo. Innovative approaches to managing

the development of social partnership. Proceedings of the 2nd International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics, May 29, 2020 / [organizer] Ljubljana School of Business, coorganizers of the Conference Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics (Odesa, Ukraine) and College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA (Bosnia and Herzegovina); editors Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Aškerc. – Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2020. Pp 89-99

10. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія; Економіка і управління, Вип. 52. 2022. С. 15-22

3. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Адміністративний менеджмент: підручник / Л.М.Баценко, Р.В.Галенін, Ткаченко В.В. - Суми, 2021. – 355 с.

2. Batsenko, L., & Halenin, R. (2024). Managing Gender Equality in Leadership: Overcoming Stereotypes and Promoting Inclusivity in Ukraine. In Gender Issues in Government and Management (pp. 491-524). IGI Global.

3. Halenin R., Batsenko L. Strategic management at the enterprise: methodological guidelines for individual work for students 4-year field of study 073 Management, 074 Public administration full-time and distance learning in higher educational institutions-Sumy: SNAU 2020.- 29 p.

4. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів

вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

5. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетингові дослідження" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

6. Робоча програма навчальної дисципліни "Еволюція маркетингу" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

7. Робоча програма навчальної дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

8. Робоча програма навчальної дисципліни "Міжнародний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

9. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

10. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

4. Членство: Член Української асоціації маркетингу.

5. Підвищення кваліфікації:

1. Сумський державний аграрний

						університет; Свідоцтво. «Інноваційна діяльність в бізнесі» (1,5 кредити / 45 год), 15.12.2020 р. 2. ТОВ "НДЦ "ВАШ ЕКСПЕРТ"; Сертифікат. «Маркетинг інновацій в умовах глобалізації», 30.07.2021 р. (6 кредитів /180 год)	
390666	Приймак Наталя Володимирівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 091711 Технологія харчування, Диплом кандидата наук ДК 055759, виданий 26.02.2020	2	Облік і аудит	1. Кандидат економічних наук 2. Публікації: 1. Приймак Н.В. Особливості бухгалтерського обліку окремих фінансових інструментів на прикладі форвардних контрактів. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». 2021. № 11. (Серія: Економічні науки). С. 80-85 (0,5 д.а.). 2. Natalia Pryimak. Current issues of formation the management report on financial loaning instruments. The Baltic Scientific journals "Socioworld". Volume 06 ISSUE 04 (02) 2021. P. 32-39. 3. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік і оподаткування діяльності резидентів дія сіті в умовах воєнного стану. Журнал «Інвестиції: практика та досвід». 2022. № 15-16. С. 37-44. 4. Приймак Н.В. Алгоритм складання податкової декларації платника єдиного податку в умовах воєнного стану. Міжнар. Наук.журн. «Інтернаука». 2022. №7 (Серія: Економічні науки). 5. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Мороз І.В. Юрченко О.А. Фінансова та податкова звітність українських підприємств під час воєнного стану // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2022. - № 8. 6. Yuliia Remuyha, Pryimak Nataliya. Methodological aspects of reporting by enterprises in wartime // «Economics and Education», Izdevnieciba "Baltija

Publishing” , Vol.7 No3 (2022).

7. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік і оподаткування операцій із роялті. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2023. - № 1. URL:

8. Боярко, І., Панченко, О., & Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ПРИЙНЯТНИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ В СИСТЕМІ ВАРТІСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(50), 140–150.

9. Парасій-Варгуленко, І., Юрчишин, Я., Безверхий, К., Грищенко, Н., Назарова, К., & Приймак, Н. (2023). КОРПОРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ПОВНОТИ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(51), 245-260.

10. Безверхий К.В., Н.М. Поддубна, А.М. Мельник, Приймак Н.В. Визначення сутності «Міжнародного аудиту» як одного із ключових інструментів транспарентності діяльності інституцій. Фаховий журнал. Інвестиції: практика та досвід, № 21, 2023

11. Приймак Н.В., Авраменко К.С. Роль корпоративної культури в системі управління підприємством. Збірник «Суспільство. Економіка. Цифровізація», № 1, 2024, С.5-12.

12. Безверхий К.В., Приймак Н.В. Особливості бухгалтерського обліку допомоги по тимчасовій непрацездатності на підприємствах різних

секторів економіки. Збірник «Суспільство. Економіка. Цифровізація», № 1, 2024, С. 29-44.

13. Приймак Н. В., Юрченко О. А. Аудит в управлінні суб'єктами господарювання // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: Економічні науки. – 2024. – №5.

14. Прокопишин О.С., Приймак Н.В., Трушкіна Н.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком фермерських господарств. Агросвіт. 2024 № 14

15. Прокопишин, О., Приймак, Н., Трушкіна, Н., Коновал, М. (2024). Обліково-аналітичне забезпечення управління розвитком фермерського господарства: теоретичні аспекти. Вісник Львівського національного університету природокористування. Серія Економіка АПК, (31).

16. Воробець Є. О., Міняйло В. П., Копотієнко Т.Ю., Приймак Н. В. Дью дилідженс та аудит проєктів як інструменти управління логістичною діяльністю підприємства. Фаховий журнал. Інвестиції: практика та досвід, № 20, 2024.

3. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Облік і оподаткування: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 20 с.

2. Фінанси, гроші та кредит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 24 с.

3. Економічний аналіз: Робоча

програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 20 с.

4. Менеджмент: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 23 с.

5. Основи менеджменту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.

6. Менеджмент: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 23 с.

7. Економічний аналіз: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 20 с.

8. Фінанси, гроші та кредит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 24 с.

9. Контролінг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 24 с.

10. Облік і аудит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського)

							<p>рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 24 с.</p> <p>11. Основи менеджменту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 18 с.</p> <p>4. Членство: Член Громадської організації «Інститут обліку і оподаткування»</p> <p>5. Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Підвищення кваліфікації на тему: "Внутрішній аудит у забезпеченні ефективного фінансового менеджменту" (м. Київ, ДТЕУ). 180 годин / 6 коєдитів ЄКТС. Дата видачі: 30.09.2022 р.</p> <p>2. ГО "Інститут обліку і оподаткування". Сертифікат підвищення кваліфікації №01-2023 від 0.03.2023р., тема "Облік і опадаткування", з 01.02.2023 по 01.03.2023, обсяг 180 годин (6 кредитів ECTS)</p>
356640	Гуцалюк Олексій Миколайович	Професор, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Кіровоградський національний технічний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва, Диплом магістра, Кіровоградський національний технічний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2019, спеціальність: 035 Філологія, Диплом магістра, Кіровоградський державний педагогічний університет</p>	10	Логістика	<p>1. Доктор економічних наук.</p> <p>2. Професор кафедри менеджменту і адміністрування.</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Hutsaliuk O., Yaroshevska O., Kotsiurba O., Navolokina A. Exploring financial parameters and innovative orientation of banks as criteria for selecting financial partners for enterprises. Banks and Bank Systems. 2020. Vol. 15. Iss. 1. P. 118-131.</p> <p>2. Hutsaliuk O., Yaroshevska O., Shmatko N., Kulko-Labyntseva I., Navolokina A. Stakeholder approach to selecting enterprise-bank interaction strategies. Problems and Perspectives in Management. 2020. Vol. 18. Iss. 3. P. 42-55.</p> <p>3. Hutsaliuk O., Koval V., Tsimoshynska O., Koval M., Skyba H. Risk management of forming enterprises integration corporate strategy. TEM Journal. 2020. Vol. 9. Iss. 4. P. 1514-1523.</p>

імені  
Володимира  
Винниченка,  
рік закінчення:  
2011,  
спеціальність:  
000005  
Педагогіка  
вищої школи,  
Диплом  
магістра,  
Приватний  
заклад вищої  
освіти  
"Східноєвропей  
ський  
університет  
імені Рауфа  
Аблязова", рік  
закінчення:  
2020,  
спеціальність:  
241 Готельно-  
ресторанна  
справа,  
Диплом  
магістра,  
Вищий  
навчальний  
заклад  
"Університет  
економіки та  
права "КРОК",  
рік закінчення:  
2021,  
спеціальність:  
229 Громадське  
здоров'я,  
Диплом  
доктора наук  
ДД 009611,  
виданий  
26.02.2020,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 016937,  
виданий  
10.10.2013,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
044703,  
виданий  
15.12.2015,  
Атестат  
професора АП  
004823,  
виданий  
23.12.2022

4. Hutsaliuk O.,  
Storozhuk O.,  
Zhovnirchuk Ya.,  
Zaiarniuk O., Kartsyhin  
D. Public administration  
and legal regulation  
effectiveness in the field  
of health care in the  
context of sustainable  
development. Revista  
Genero & Direito. 2020.  
Vol. 9. Iss. 2. P. 599-613.  
5. Hutsaliuk O.,  
Smutchak Z., Sytnyk O.,  
Krasnozhon N.,  
Puhachenko O.,  
Zarubina A. Mass  
labour migration in the  
vector of international  
tourism as a  
determinant sign of  
modern globalization.  
Turismo: Estudos &  
Praticas (UERN),  
Mossoro/RN, Caderno  
Suplementar. 2020. Vol.  
3. URL:  
<http://natal.uern.br/periodicos/index.php/RTE/P/article/view/1971/1811>  
6. Hutsaliuk O.,  
Navolokina A. Research  
on the economic  
interaction between the  
labor market and  
human resources in the  
healthcare sector in  
Ukraine. Economic  
innovations. 2020. Vol.  
22. Iss. 1 (74). P. 37-51.  
7. Гуцалюк О.М.  
Вивчення  
організаційно-  
економічних форм  
утворення  
корпоративних  
інтеграційних  
об'єднань. Наукові  
записки  
Національного  
університету  
«Острозька академія».  
Серія «Економіка»:  
науковий журнал.  
Острог Вид-во  
НаУОА, березень 2020.  
№ 16 (44). С. 34-38.  
8. Гуцалюк О.М.,  
Гаврилова Н.В.,  
Красножон Н.С. Info-  
communications in the  
system of innovative  
infrastructure of the  
national economy of the  
state Economic  
innovations. 2020. Vol.  
22. Iss. 3 (76). P. 159-  
167.  
9. Гуцалюк О.М.,  
Бондар Ю.А. Методи  
регулювання та  
оптимізації витрат  
виробництва продукції  
агросектору в системі  
управлінського обліку  
малого і середнього  
бізнесу. Науковий  
вісник Івано-  
Франківського  
національного  
технічного

університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2020. № 2 (22). С. 51-59.

10. Гуцалюк О.М., Ремзіна Н.А. Методичні основи формування єдиного наскрізного тарифу мультимодальних перевезень. Центральньоукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2020. Вип. 4 (37). С. 169-176.

11. Гуцалюк О.М. Розвиток державного регулювання економічних відносин у сфері банкрутства в Україні. Вісник економічної науки України. 2020. № 1 (38). С. 188-191.

12. Гуцалюк О.М., Носатов І.К., Козловцева В.А. Впровадження міжнародних стандартів в системі управління якістю на підприємствах сфери інжинірингових послуг. Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. 2020. № 4 (115). С. 134-139.

13. Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В. Вплив маркетингових, фінансових та цифрових технологій на розвиток інфокомунікаційної сфери, як складової інноваційної інфраструктури. Вісник економічної науки України. 2020. № 2 (39). С. 166-171.

14. Гуцалюк О.М., Якушева О.В., Сушко Н.В. Ініціалізація та концепція проектування підприємств готельного бізнесу в Кіровоградському регіоні. Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: економіка і менеджмент. 2020. Вип. 1 (28). С. 168-179.

15. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А. Безпековий менеджмент авіаційного транспорту в контексті сталого розвитку національної економіки. Управління економікою: теорія та практика.

Чумаченківські читання: зб. наук. праць. 2020. № 9. С. 82-94.

16. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Гаврилова Н.В. Коваленко-Марченкова Є.В. Визначення напрямків удосконалення організаційно-економічного механізму диверсифікації використаних ресурсів та управління витратами виробництва. Економічні інновації. 2021. Вип. 23. № 1 (78). С. 75-83.

17. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А. Управління стратегічним розвитком транспортної інфраструктури національної економіки. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2021. № 1 (23). С. 98-107.

18. Гуцалюк О.М., Обнявко Т.С. Напрямки економіко-екологічної трансформації підприємств оборонно-промислового комплексу України. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2021. Вип. 6 (39). С. 211-219.

19. Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В., Котлубай В.О. Сучасні особливості управління ризиками в контексті стратегічного розвитку підприємства. Вісник економічної науки України. 2021. № 1 (40). С. 74-79.

20. Боллій В.О., Гуцалюк О.М., Суховірська Л.П., Лунгол О.М. Розробка та впровадження програмного продукту «Автоматизована система обліку «АХІМ» на підприємствах малого бізнесу в системі формування аналітичного забезпечення. Економічні інновації.

2021. Т. 23. № 3 (80).  
С. 33-40.

21. Гуцалюк О.М.,  
Бондар Ю.А., Коцюрба  
О.Ю. Формування  
аналітичного  
забезпечення сталого  
функціонування  
підприємств сфери  
послуг Вісник  
післядипломної  
освіти. Серія  
«Соціальні та  
поведінкові науки».  
2022. Вип. 20 (49).С.  
81-102.

22. Kolodinskyi S.B.,  
Hutsaliuk O.M.,  
Kramskyi S.O.  
Management of inter-  
firm cooperative  
relations for the  
exchange of innovations  
by enterprises of  
Ukraine.  
Intellectualization of  
logistics and Supply  
Chain Management.  
2022. № 15. Р. 46-55.

23. Колодинський С.Б.,  
Гуцалюк О.М.  
Технологічні парки як  
центри економічного  
зростання українських  
підприємств. Вісник  
післядипломної  
освіти. Серія  
«Соціальні Та  
Поведінкові Науки».  
2022. Вип. 22 (52).С.  
179-199.

24. Гуцалюк О.М.,  
Захарченко О.Г.,  
Якушева О.В.  
Державна та  
регіональна політика в  
аграрному секторі  
національної  
економіки  
України. Збірник  
Наукових праць  
Черкаського  
державного  
технологічного  
університету. Серія:  
Економічні науки.  
2022. Вип. 66.

25. Гуцалюк О.М.,  
Бондар Ю.А., Попов  
О.Є. Формування  
інвестиційної  
привабливості та  
забезпечення  
економічної  
ефективності  
корпоративних  
підприємств.  
Економічний вісник  
Донбасу. 2022. № 2  
(68). С. 41-51.

4. Навчальні,  
навчально-методичні  
посібники:

1. Hutsaliuk O.M.,  
Bondar Yu.A.,  
Kozlovtseva V.A.  
Transformational  
changes in the trade  
cooperation of Ukraine  
in the context of the  
development of  
international economic

relations. Innovations for achieving the sustainable development goals: science, education and economics: collective monograph. Ljubljana : Ljubljana School of Business, 2022. P. 223–241.

2. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Лозова Т.П. Цифрові механізми формування кооперативних логістичних ланцюгів товарних ринків України в умовах міжнародного торговельного співробітництва. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації: монографія. Суми: Сумський державний університет, 2022. С. 283–295.

3. Організація підприємницької діяльності. Робоча програма для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент». Київ : МЄУ, 2022.

4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Робоча програма для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент». Київ : МЄУ, 2022.

5. Членство: Академік ГО «Академія економічних наук України»

6. Досвід роботи: 2014-2020 - радник фінансового директора ТОВ «Бізнес-група «Співдружність».

7. Підвищення кваліфікації:

1. Наукова установа «Науково-дослідний інститут Люблінського науково-технологічного парку» (м. Люблін, Польща), сертифікат ES № 0262/2020, тема: «Хмарні сервіси для онлайн навчання на прикладі платформи Zoom», 17.08.2020 р., 1,5 кредитів (45 год).

2. University of Humanities and Economics in Lodz (Lodz, Poland),

						certificate № 157-02/2021, Internship program: «Modern technologies in the field of hotel and restaurant industry: international practice and world experience», 12.02.2021, 6 ECTS (180 hours).	
356640	Гуцалюк Олексій Миколайович	Професор, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Кіровоградський національний технічний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Кіровоградський національний технічний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2019, спеціальність: 035 Філологія, Диплом магістра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2011, спеціальність: 000005 Педагогіка вищої школи, Диплом магістра, Приватний заклад вищої освіти "Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова", рік закінчення: 2020, спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Університет економіки та</p>	10	Міжнародні економічні відносини	<p>1. Доктор економічних наук. 2. Професор кафедри менеджменту і адміністрування. 3. Публікації: 1. Hutsaliuk O., Yaroshevska O., Kotsiurba O., Navolokina A. Exploring financial parameters and innovative orientation of banks as criteria for selecting financial partners for enterprises. Banks and Bank Systems. 2020. Vol. 15. Iss. 1. P. 118-131. 2. Hutsaliuk O., Yaroshevska O., Shmatko N., Kulko-Labyntseva I., Navolokina A. Stakeholder approach to selecting enterprise-bank interaction strategies. Problems and Perspectives in Management. 2020. Vol. 18. Iss. 3. P. 42-55. 3. Hutsaliuk O., Koval V., Tsimoshynska O., Koval M., Skyba H. Risk management of forming enterprises integration corporate strategy. TEM Journal. 2020. Vol. 9. Iss. 4. P. 1514-1523. 4. Hutsaliuk O., Storozhuk O., Zhovnirchuk Ya., Zaiarniuk O., Kartsyhin D. Public administration and legal regulation effectiveness in the field of health care in the context of sustainable development. Revista Genero &amp; Direito. 2020. Vol. 9. Iss. 2. P. 599-613. 5. Hutsaliuk O., Smutchak Z., Sytnyk O., Krasnozhon N., Puhachenko O., Zarubina A. Mass labour migration in the vector of international tourism as a determinant sign of modern globalization. Turismo: Estudos &amp; Praticas (UERN), Mossoro/RN, Caderno Suplementar. 2020. Vol. 3. URL: <a href="http://natal.uern.br/periodicos/index.php/RTE/P/article/view/1971/1811">http://natal.uern.br/periodicos/index.php/RTE/P/article/view/1971/1811</a> 6. Hutsaliuk O.,</p>

права "КРОК",  
рік закінчення:  
2021,  
спеціальність:  
229 Громадське  
здоров`я,  
Диплом  
доктора наук  
ДД 009611,  
виданий  
26.02.2020,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 016937,  
виданий  
10.10.2013,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
044703,  
виданий  
15.12.2015,  
Атестат  
професора АП  
004823,  
виданий  
23.12.2022

Navolokina A. Research on the economic interaction between the labor market and human resources in the healthcare sector in Ukraine. Economic innovations. 2020. Vol. 22. Iss. 1 (74). P. 37-51.  
7. Гуцалюк О.М. Вивчення організаційно-економічних форм утворення корпоративних інтеграційних об'єднань. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог Вид-во НаУОА, березень 2020. № 16 (44). С. 34-38.  
8. Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В., Красножон Н.С. Info-communications in the system of innovative infrastructure of the national economy of the state Economic innovations. 2020. Vol. 22. Iss. 3 (76). P. 159-167.  
9. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А. Методи регулювання та оптимізації витрат виробництва продукції агросектору в системі управлінського обліку малого і середнього бізнесу. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2020. № 2 (22). С. 51-59.  
10. Гуцалюк О.М., Ремзіна Н.А. Методичні основи формування єдиного наскрізного тарифу мультимодальних перевезень. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2020. Вип. 4 (37). С. 169-176.  
11. Гуцалюк О.М. Розвиток державного регулювання економічних відносин у сфері банкрутства в Україні. Вісник економічної науки України. 2020. № 1 (38). С. 188-191.  
12. Гуцалюк О.М., Носатов І.К., Козловцева В.А. Впровадження міжнародних

стандартів в системі управління якістю на підприємствах сфери інжинірингових послуг. Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. 2020. № 4 (115). С. 134-139. 13. Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В. Вплив маркетингових, фінансових та цифрових технологій на розвиток інфокомунікаційної сфери, як складової інноваційної інфраструктури. Вісник економічної науки України. 2020. № 2 (39). С. 166-171. 14. Гуцалюк О.М., Якушева О.В., Сушко Н.В. Ініціалізація та концепція проектування підприємств готельного бізнесу в Кіровоградському регіоні. Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: економіка і менеджмент. 2020. Вип. 1 (28). С. 168-179. 15. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А. Безпековий менеджмент авіаційного транспорту в контексті сталого розвитку національної економіки. Управління економікою: теорія та практика. Чумаченківські читання: зб. наук. праць. 2020. № 9. С. 82-94. 16. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Гаврилова Н.В. Коваленко-Марченкова Є.В. Визначення напрямків удосконалення організаційно-економічного механізму диверсифікації використаних ресурсів та управління витратами виробництва. Економічні інновації. 2021. Вип. 23. № 1 (78). С. 75-83. 17. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А. Управління стратегічним розвитком транспортної інфраструктури національної економіки. Науковий вісник Івано-

Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2021. № 1 (23). С. 98-107.

18. Гуцалюк О.М., Обнявко Т.С. Напрямки економіко-екологічної трансформації підприємств оборонно-промислового комплексу України. Центральнорукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2021. Вип. 6 (39). С. 211-219.

19. Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В., Котлубай В.О. Сучасні особливості управління ризиками в контексті стратегічного розвитку підприємства. Вісник економічної науки України. 2021. № 1 (40). С. 74-79.

20. Болілий В.О., Гуцалюк О.М., Суховірська Л.П., Лунгол О.М. Розробка та впровадження програмного продукту «Автоматизована система обліку «АХІМ» на підприємствах малого бізнесу в системі формування аналітичного забезпечення. Економічні інновації. 2021. Т. 23. № 3 (80). С. 33-40.

21. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Коцюрба О.Ю. Формування аналітичного забезпечення сталого функціонування підприємств сфери послуг Вісник післядипломної освіти. Серія «Соціальні та поведінкові науки». 2022. Вип. 20 (49). С. 81-102.

22. Kolodinskyi S.B., Hutsaliuk O.M., Kramskyi S.O. Management of inter-firm cooperative relations for the exchange of innovations by enterprises of Ukraine. Intellectualization of logistics and Supply Chain Management. 2022. № 15. P. 46-55.

23. Колодинський С.Б., Гуцалюк О.М. Технологічні парки як

центри економічного зростання українських підприємств. Вісник післядипломної освіти. Серія «Соціальні Та Поведінкові Науки». 2022. Вип. 22 (52).С. 179-199.

24. Гуцалюк О.М., Захарченко О.Г., Якушева О.В. Державна та регіональна політика в аграрному секторі національної економіки України.Збірник Наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2022. Вип. 66.

25.Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Попов О.Є. Формування інвестиційної привабливості та забезпечення економічної ефективності корпоративних підприємств. Економічний вісник Донбасу. 2022. № 2 (68). С. 41-51.

4. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Hutsaliuk O.M., Bondar Iu.A., Kozlovtseva V.A. Transformational changes in the trade cooperation of Ukraine in the context of the development of international economic relations. Innovations for achieving the sustainable development goals: science, education and economics: collective monograph.Ljubljana : Ljubljana School of Business, 2022.P. 223–241.

2. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Лозова Т.П. Цифрові механізми формування кооперативних логістичних ланцюгів товарних ринків України в умовах міжнародного торговельного співробітництва. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації: монографія. Суми: Сумський державний університет, 2022. С. 283–295.

3. Організація

							<p>підприємницької діяльності. Робоча програма для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент». Київ : МЄУ, 2022.</p> <p>4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Робоча програма для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент». Київ : МЄУ, 2022.</p> <p>5. Членство: Академік ГО «Академія економічних наук України»</p> <p>1. Досвід роботи: 2014-2020 - радник фінансового директора ТОВ «Бізнес-група «Співдружність».</p> <p>2. Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Наукова установа «Науково-дослідний інститут Люблінського науково-технологічного парку» (м. Люблін, Польща), сертифікат ES № 0262/2020, тема: «Хмарні сервіси для онлайн навчання на прикладі платформи Zoom», 17.08.2020 р., 1,5 кредитів (45 год).</p> <p>2. University of Humanities and Economics in Lodz (Lodz, Poland), certificate № 157-02/2021, Internship program: «Modern technologies in the field of hotel and restaurant industry: international practice and world experience», 12.02.2021, 6 ECTS (180 hours).</p>
356640	Гуцалюк Олексій Миколайович	Професор, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалара, Кіровоградський національний технічний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Кіровоградський національний технічний університет, рік закінчення:	10	Економічна теорія	<p>1. Доктор економічних наук.</p> <p>2. Професор кафедри менеджменту і адміністрування.</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Hutsaliuk O., Yaroshevska O., Kotsiurba O., Navolokina A. Exploring financial parameters and innovative orientation of banks as criteria for selecting financial partners for enterprises. Banks and Bank Systems. 2020. Vol. 15. Iss. 1. P. 118-131.</p> <p>2. Hutsaliuk O., Yaroshevska O.,</p>

<p>2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, "Класичний приватний університет", рік закінчення:</p>	<p>Shmatko N., Kulko- Labyntseva I., Navolokina A. Stakeholder approach to selecting enterprise- bank interaction strategies. Problems and Perspectives in Management. 2020. Vol. 18. Iss. 3. P. 42-55.</p>
<p>2019, спеціальність: 035 Філологія, Диплом магістра, Кіровоградськи й державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення:</p>	<p>3. Hutsaliuk O., Koval V., Tsimoshynska O., Koval M., Skyba H. Risk management of forming enterprises integration corporate strategy. TEM Journal. 2020. Vol. 9. Iss. 4. P. 1514-1523.</p>
<p>2011, спеціальність: 000005 Педагогіка вищої школи, Диплом магістра, Приватний заклад вищої освіти "Східноєвропей ський університет імені Рауфа Аблязова", рік закінчення:</p>	<p>4. Hutsaliuk O., Storozhuk O., Zhovnirchuk Ya., Zaiarniuk O., Kartsyhin D. Public administration and legal regulation effectiveness in the field of health care in the context of sustainable development. Revista Genero &amp; Direito. 2020. Vol. 9. Iss. 2. P. 599-613.</p>
<p>2020, спеціальність: 241 Готельно- ресторанна справа, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК", рік закінчення:</p>	<p>5. Hutsaliuk O., Smutchak Z., Sytnyk O., Krasnozhon N., Puhachenko O., Zarubina A. Mass labour migration in the vector of nternational tourism as a determinant sign of modern globalization. Turismo: Estudos &amp; Praticas (UERN), Mossoro/RN, Caderno Suplementar. 2020. Vol. 3. URL: <a href="http://natal.uern.br/periodicos/index.php/RTE/P/article/view/1971/1811">http://natal.uern.br/periodicos/index.php/RTE/P/article/view/1971/1811</a></p>
<p>2021, спеціальність: 229 Громадське здоров`я, Диплом доктора наук ДД 009611, виданий 26.02.2020, Диплом кандидата наук ДК 016937, виданий 10.10.2013, Атестат доцента 12ДЦ 044703, виданий 15.12.2015, Атестат професора АП 004823, виданий 23.12.2022</p>	<p>6. Hutsaliuk O., Navolokina A. Research on the economic interaction between the labor market and human resources in the healthcare sector in Ukraine. Economic innovations. 2020. Vol. 22. Iss. 1 (74). P. 37-51.</p>
	<p>7. Гуцалюк О.М. Вивчення організаційно- економічних форм утворення корпоративних інтеграційних об'єднань. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог Вид-во НаУОА, березень 2020. № 16 (44). С. 34-38.</p> <p>8. Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В., Красножон Н.С. Info- communications in the system of innovative infrastructure of the</p>

national economy of the state Economic innovations. 2020. Vol. 22. Iss. 3 (76). P. 159-167.

9. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А. Методи регулювання та оптимізації витрат виробництва продукції агросектору в системі управлінського обліку малого і середнього бізнесу. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2020. № 2 (22). С. 51-59.

10. Гуцалюк О.М., Ремзіна Н.А. Методичні основи формування єдиного наскрізного тарифу мультимодальних перевезень. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2020. Вип. 4 (37). С. 169-176.

11. Гуцалюк О.М. Розвиток державного регулювання економічних відносин у сфері банкрутства в Україні. Вісник економічної науки України. 2020. № 1 (38). С. 188-191.

12. Гуцалюк О.М., Носатов І.К., Козловцева В.А. Впровадження міжнародних стандартів в системі управління якістю на підприємствах сфери інжинірингових послуг. Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. 2020. № 4 (115). С. 134-139.

13. Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В. Вплив маркетингових, фінансових та цифрових технологій на розвиток інфокомунікаційної сфери, як складової інноваційної інфраструктури. Вісник економічної науки України. 2020. № 2 (39). С. 166-171.

14. Гуцалюк О.М., Якушева О.В., Сушко Н.В. Ініціалізація та концепція проектування підприємств готельного бізнесу в Кіровоградському регіоні. Вісник

Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: економіка і менеджмент. 2020. Вип. 1 (28). С. 168-179.

15. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А. Безпековий менеджмент авіаційного транспорту в контексті сталого розвитку національної економіки. Управління економікою: теорія та практика. Чумаченківські читання: зб. наук. праць. 2020. № 9. С. 82-94.

16. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Гаврилова Н.В. Коваленко-Марченкова Є.В. Визначення напрямків удосконалення організаційно-економічного механізму диверсифікації використаних ресурсів та управління витратами виробництва. Економічні інновації. 2021. Вип. 23. № 1 (78). С. 75-83.

17. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А. Управління стратегічним розвитком транспортної інфраструктури національної економіки. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2021. № 1 (23). С. 98-107.

18. Гуцалюк О.М., Обнявко Т.С. Напрямки економіко-екологічної трансформації підприємств оборонно-промислового комплексу України. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2021. Вип. 6 (39). С. 211-219.

19. Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В., Котлубай В.О. Сучасні особливості управління ризиками в контексті стратегічного розвитку

підприємства. Вісник економічної науки України. 2021. № 1 (40). С. 74-79.

20. Болій В.О., Гуцалюк О.М., Суховірська Л.П., Лунгол О.М. Розробка та впровадження програмного продукту «Автоматизована система обліку «АХІМ» на підприємствах малого бізнесу в системі формування аналітичного забезпечення. Економічні інновації. 2021. Т. 23. № 3 (80). С. 33-40.

21. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Коцюрба О.Ю. Формування аналітичного забезпечення сталого функціонування підприємств сфери послуг Вісник післядипломної освіти. Серія «Соціальні та поведінкові науки». 2022. Вип. 20 (49).С. 81-102.

22. Kolodinskyi S.B., Hutsaliuk O.M., Kramskyi S.O. Management of inter-firm cooperative relations for the exchange of innovations by enterprises of Ukraine. Intellectualization of logistics and Supply Chain Management. 2022. № 15. P. 46-55.

23. Колодинський С.Б., Гуцалюк О.М. Технологічні парки як центри економічного зростання українських підприємств. Вісник післядипломної освіти. Серія «Соціальні Та Поведінкові Науки». 2022. Вип. 22 (52).С. 179-199.

24. Гуцалюк О.М., Захарченко О.Г., Якушева О.В. Державна та регіональна політика в аграрному секторі національної економіки України. Збірник Наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2022. Вип. 66.

25. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Попов О.Є. Формування інвестиційної привабливості та забезпечення

економічної ефективності корпоративних підприємств. Економічний вісник Донбасу. 2022. № 2 (68). С. 41-51.

4. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Hutsaliuk O.M., Bondar Iu.A., Kozlovtseva V.A. Transformational changes in the trade cooperation of Ukraine in the context of the development of international economic relations. Innovations for achieving the sustainable development goals: science, education and economics: collective monograph. Ljubljana : Ljubljana School of Business, 2022.P. 223–241.

2. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Лозова Т.П. Цифрові механізми формування кооперативних логістичних ланцюгів товарних ринків України в умовах міжнародного торговельного співробітництва. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації: монографія. Суми: Сумський державний університет, 2022. С. 283–295.

3. Організація підприємницької діяльності. Робоча програма для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент». Київ : МЄУ, 2022.

4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Робоча програма для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент». Київ : МЄУ, 2022.

5. Членство: Академік ГО «Академія економічних наук України»

6. Досвід роботи: 2014-2020 - радник фінансового директора ТОВ «Бізнес-група «Співдружність».

						7. Підвищення кваліфікації: 1. Наукова установа «Науково-дослідний інститут Люблінського науково-технологічного парку» (м. Люблін, Польща), сертифікат ES № 0262/2020, тема: «Хмарні сервіси для онлайн навчання на прикладі платформи Zoom», 17.08.2020 р., 1,5 кредитів (45 год). 2. University of Humanities and Economics in Lodz (Lodz, Poland), certificate № 157-02/2021, Internship program: «Modern technologies in the field of hotel and restaurant industry: international practice and world experience», 12.02.2021, 6 ECTS (180 hours).	
427281	Рудь Олег Миколайови ч	Доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Вищий навчальний заклад Київський славистичний університет (закрите акціонерне товариство), рік закінчення: 2002, спеціальність: 0304 Міжнародні відносини, Диплом магістра, Інститут підготовки кадрів державної служби зайнятості України, рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.18010018 адміністративн ий менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 018869, виданий 17.01.2014	3	Історія української державності та культури	1. Кандидат історичних наук 2. Навчально-методичні посібники: 1. Робоча програма з навчальної дисципліни «Історія української державності та культури» для першого (бакалаврського) рівня, за спеціальностями: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм», ПЗВО «МЄУ». – Київ, 2022 2. Робоча програма з навчальної дисципліни «Історія української державності та культури» для першого (бакалаврського) рівня, за спеціальностями: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм», ПЗВО «МЄУ». – Київ, 2023 3. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Історія української державності та культури для першого (бакалаврського)

						<p>рівня, за спеціальностями: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм», ПЗВО «МЄУ». – Київ, 2022</p> <p>4. Методичні вказівки до виконання семінарських занять з навчальної дисципліни «Історія української державності та культури для першого (бакалаврського) рівня, за спеціальностями: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм», ПЗВО «МЄУ». – Київ, 2022</p> <p>3. Членство: Член Національної спілки краєзнавців України. Член Міжнародної Федерації журналістів. Член Національної спілки журналістів України. Досвід роботи: 2004-2007 – помічник керівника Національної спілки журналістів України; 2010-2011 – провідний спеціаліст відділу міжнародних відносин та забезпечення діяльності міждержавних комісій Департаменту етнополітики та європейської інтеграції. Підвищення кваліфікації: 1. Університет Київ, сертифікат АА 43171747 / 52-23, «Історія. Політологія. Культурологія», 31.01.2023 р., 5 кредитів (150 год) 2. Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, сертифікат, «Інноваційні тренди в освіті та науці: від теорії до практики», 16.11.2022 р., 0,2 кредита (8 год)</p>	
427310	Коваленко Вікторія Володимирівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська медична школа»	Диплом спеціаліста, Київський державний університет імені Т.Г.	20	Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист	<p>1. Кандидат біологічних наук 2. Доцент кафедри безпеки життєдіяльності 3. Публікації:</p>

Шевченка, рік закінчення: 1990, спеціальність: Генетика, Диплом кандидата наук ДК 019722, виданий 02.07.2003, Атестат доцента 12ДЦ 035688, виданий 04.07.2013

1. Камінський, В. В., Коваленко, В. В., Мунтян, Л. Я., Кірієнко, Т. В. (2023). Інновації в українській вищій медичній освіті: пріоритетні напрями, прогноз майбуття. Академічні візії, № 19 (2023).
2. Коваленко, В. В., Приходченко, С. В., Горват, Г. Т. (2023). Ефективність використання сучасних електронних ресурсів в освітній діяльності закладів вищої медичної освіти України: аналіз перспектив та альтернативи. Академічні візії, (20).
3. TURCHYNA, I.; MILIUTINA, K.; VASIANOVYCH, I.; BEREZAN, V.; KOVALENKO, V. Educacao inclusiva na Ucrania: A utilizacao de tecnologias modernas e inovadoras em tempos de crise (analise da literatura). Revista on line de Politica e Gestao Educacional, Aragaquara, v. 27, n. esp. 2, p. e023034, 2023.
4. Олянич В.В., Коваленко В.В., Філіппова Л.В., Люльчак С.Ю. (2023) Аналіз перспектив визнання українських кваліфікацій в ЄС: від теорії до практики. «Наука і техніка сьогодні» (Серія «Педагогіка»): № 11(25) 2023. С. 493-502.
5. Біологічні небезпеки XXI століття, реальність і перспективи/ Коваленко В.В. // Технології, інструменти та стратегії реалізації наукових досліджень – 2020. Т. 2. С. – 10-12.
6. Радіаційна небезпека як фактор стресу людини/ Коваленко В.В., Козлітін О.О. // Проблеми цивільного захисту населення та безпеки життєдіяльності: сучасні реалії України: зб. наук. праць VI Всеукраїнської заочної науково-практичної конференції 28 квітня 2020
7. Забезпечення безпеки під час транспортування небезпечних вантажів автомобільним

транспортом // ПОЛІТ: Тези доп. XXII Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених. – К, 2022. - С. 67 – 68.

8. Особливості роботи залізничного транспорту в умовах військового часу// ПОЛІТ: Тези доп. XXII Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених. – К, 2022. - С. 73 – 74.

9. Переваги та недоліки медичної інформаційної системи HELSI// «Стан, проблеми та перспективи розвитку науки, освіти та суспільства»: Зб. тез доп. Міжнародної науково-практичної конференції. – Полтава, 2022. – С. 22-24.

4. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Гігієна та екологія» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Медицина», спеціальності 222 Медицина, 2022.

2.Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Гігієна та екологія» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Медицина», спеціальності 222 Медицина, 2022

3. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт з навчальної дисципліни «Гігієна та екологія» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Медицина», спеціальності 222 Медицина, 2022

4. Робоча програма навчальної дисципліни «Біоетика та біобезпека » для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Медицина» спеціальності 222

						<p>Медицина, 2022</p> <p>5. Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. ТОВ НТЦ «Екостар». Посвідчення про підвищення кваліфікації у сфері цивільного захисту №067 від 19.09.2019 (50 годин)</p> <p>2. CERTIFICATE (Webinar) ESNQ10570/2022 07.11.2022 «ACADEMIC INTEGRITY IN THE SPECIALISTS TRAINING OF SUCH SPECIALTIES AS PHYSICAL CULTURE AND SPORTS, PHYSICAL THERAPY AND ERGOTHERAPY IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES AND UKRAINE», 1.5 ECTS credits (45 hours), in the following disciplines: Modern methods of genetic diagnosis, hygiene anecology, health psychology. Instytut Badawczo - Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego (Lublin, Republic of Poland)</p> <p>3. Свідоцтво про підвищення кваліфікації АА 43171747/3-22 від 20.05.2022. "Освітній менеджмент у педагогічних системах", напрям Генетична діагностика, гігієна та екологія. Університет Київ, 5 кредитів ЄКТС</p>	
422203	Боярко Ірина Миколаївна	Професор, Суміщення	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Українська академія банківської справи, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Українська академія банківської справи, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Українська</p>	17	Академічна доброчесність та основи наукових досліджень	<p>1. Доктор економічних наук</p> <p>2. Професор кафедри банківської справи та фінансових технологій</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Гриценко Л.Л., Боярко І.М. Емпірична оцінка корисності обліково-фінансової інформації для стратегічного менеджменту підприємств України. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2020. № 3 (34). С. 111-117. (Web of Science Core Collection)</p> <p>2. Барановський О., Боярко І., Злуніцина Т. Методичні підходи до оцінювання впливу якості трансформаційних процесів на розвиток фінансового сектору. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми</p>

академія  
банківської  
справи  
Національного  
банку  
України", рік  
закінчення:  
2009,  
спеціальність:  
050104  
Фінанси,  
Диплом  
доктора наук  
ДД 009279,  
виданий  
16.12.2019,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 052826,  
виданий  
27.05.2009,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
029563,  
виданий  
23.12.2011,  
Атестат  
професора АП  
003490,  
виданий  
30.11.2021

теорії та практики.  
2021. № 1 (36). С. 203-  
209. (Web of Science  
Core Collection)  
3. Гірченко Т., Боярко  
І., Стороженк, О.,  
Семенюк, І.  
Забезпечення  
стабільності розвитку  
економіки через  
ефективне  
функціонування  
банківського сектору.  
Фінансово-кредитна  
діяльність: проблеми  
теорії та практики.  
2021. 4(39), 35–49.  
(Web of Science Core  
Collection)  
4. Kuznyetsova, A.,  
Boiarko, I., Khutorna,  
M., Zhezherun, Y.  
Development of  
financial inclusion from  
the standpoint of  
ensuring financial  
stability. Public and  
Municipal Finance.  
2022, 11(1), стр. 20–36.  
5. Kuznyetsova, A.,  
Boiarko I., Rudevskaya V.,  
Maslov V. Development  
of business architecture  
of the banking sector  
based on public-private  
partnership. Banks and  
Bank Systems. 2022.  
Volume 17, Issue #2, pp.  
150-162. (SCOPUS)  
6. Боярко І., Вовчак  
О., Рудевська В.,  
Хуторна М.  
Концептуалізація  
мезопруденційного  
банківського нагляду і  
регулювання з позиції  
формування  
ефективної бізнес-  
архітектури  
банківського сектору.  
Міжнародний  
науково-практичний  
журнал «Фінансовий  
простір». 2022. №  
2(46). URL :  
[https://fp.cibs.ubs.edu.  
ua/index.php/fp/article  
/view/869](https://fp.cibs.ubs.edu.ua/index.php/fp/article/view/869)  
7. Боярко, І.,  
Панченко, О., &  
Приймак, Н. (2023).  
ОЦІНКА  
ПРИЙНЯТИХ ТА  
ГРАНИЧНИХ  
ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ  
ФОРМУВАННЯ  
РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ  
В СИСТЕМІ  
ВАРТИСНО  
ОРІЄНТОВАНОГО  
МЕНЕДЖМЕНТУ.  
Financial and Credit  
Activity Problems of  
Theory and Practice,  
3(50), 140–150.  
[https://doi.org/10.5564  
3/fcaptr.3.50.2023.409  
2](https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.50.2023.4092)  
8. Iryna Boiarko, Larysa  
Hrytsenko, Oleksandra  
Tverezovska, Hanna  
Saltykova and

Kostyantyn Kyrychenko (2023). War impact on the market value of the industrial complex enterprises of Ukraine. Investment Management and Financial Innovations, 20(1), 328-341. [http://dx.doi.org/10.21511/imfi.20\(1\).2023.28](http://dx.doi.org/10.21511/imfi.20(1).2023.28);  
9. Рудевська, В., Боярко, І., Щербина, А., Сидоренко, О., Коблик, І., & Пономарьова, О. (2024). ВПЛИВ ЛІКВІДНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ НА ОБСЯГИ КРЕДИТУВАННЯ ТА ІНВЕСТУВАННЯ В ДЕРЖАВНІ ЦІННІ ПАПЕРИ В УМОВАХ ВІЙНИ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 1(54), 37–50. <https://doi.org/10.55643/fcarpr.1.54.2024.4283>

10. Трушкіна, Н., Боярко, І. (2024). ЗЕЛЕНІ ФІНАНСИ У КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: БІБЛОМЕТРИЧНИЙ І ТРЕНДОВИЙ АНАЛІЗ. Суспільство. Економіка. Цифровізація, 1(1), 13–28.

<https://doi.org/10.31379/sed.1.1.2024.7>

11. Боярко, І., & Трушкіна, Н. (2024).

ВИДИ ФІНАНСУВАННЯ В ЕКОНОМІЦІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ. Суспільство.

Економіка. Цифровізація, 2(2),

34–49. <https://doi.org/10.31379/sed.2.2.2024.1>

38.12. Боярко І. М., Трушкіна Н. В. Зелені фінанси як стратегічний напрям сталого фінансування економіки. Фінансове регулювання зрушень у економіці України: збірник тез доповідей учасників VII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, Мукачєво, 22 березня 2024 р. – Мукачєво: Вид-во МДУ, 2024. – с. 129-132

12. Боярко І. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ.

Траєкторії сталого розвитку України і світу: виклики та драйвери: збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (26 квітня 2024 року). – Київ : ПЗВО «Міжнародний європейський університет». – 2024. – с. 49-53

13. Лукашук М. В., Боярко І.М. Банківське кредитування малого бізнесу в Україні: сучасний стан та проблеми розвитку. Сучасні тренди у розвитку фінансів, банківської справи та страхування: збірник тез II всеукраїнської наукової конференції, 12 листопада 2020 року. Університет банківської справи. Львів, 2020.С. 96-99.

14. Боярко І.М., Вовчак О.Д., Рудевська В. І., Хуторна М.Е. Концепція мезопруденційного банківського нагляду і регулювання / І.М. Боярко, О.Д. Вовчак, В.І. Рудевська, М.Е. Хуторна. – Львів, ЛНУ ім. Івана Франка, 2022.. – 32 с.

15. Боярко І.М. Методологічні аспекти оцінки впливу війни на ринкову вартість підприємств України. Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків: матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції. – Черкаси: Навчально-наукове відділення ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. С. 189-191.

16. Рудевська В.І., Боярко І.М. Розвиток класифікації бізнес-моделей банків з позиції формування ефективної бізнес-архітектури банківського сектору. Трансформація національної моделі фінансово-кредитних відносин: виклики глобалізації та регіональні аспекти : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (Ужгород, 30 листопада 2022 р.). Ужгород: жгородський національний університет, 2022. С. 189-190.

17. Боярко І.М., Вовчак О.Д.

Потреба і перспективи переходу до мезопруденційного банківського нагляду і регулювання в умовах впливу загроз і ризиків воєнного стану. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 30 листопада 2022 р. Київ: Міжнародний європейський університет). 18. Боярко І.М. Міжнародний механізм виплати репарацій для відновлення економіки України: проблеми та передумови формування. Наука та інновації: сучасний вектор розвитку науки та світу : збірник тез доповідей науково-практичних конференцій Міжнародного наукового форуму (25-26 травня 2023 року). – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. – 186 с.

4. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Дистанційний курс «Фінансовий менеджмент» в системі дистанційного навчання MOODLE УБС для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня, спеціальності 073 "Менеджмент", 2022

2. Технології управління діяльністю підприємства: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 23 с.

3. Міжнародні економічні відносини: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 19 с.

4. Фінанси, гроші та кредит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 28 с

5. Академічна доброчесність та основи наукових досліджень: Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» 035 "Філологія", 053 "Психологія", 121 "Інженерія програмного забезпечення", 242 "Туризм". – К.: МЄУ, 2023.

6. Управління проектами: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022.

7. Економічна теорія. Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 "Маркетинг" першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022.

8. Робоча програма навчальної дисципліни «Академічна доброчесність» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Медицина» спеціальності 222 Медицина, 2022

9. Публічне управління та адміністрування: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022.

5. Членство: Член Спілки економістів України (Київський осередок).

6. Підвищення кваліфікації:

1. Курс «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», наданий викладачами курсу через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (60 годин (2 кредити ЄКТС, сертифікат від 16.08.2022 р.).
2. Курс «Складання прогнозу місцевого бюджету: теорія і практичні аспекти», наданий проектом «ЄС для підсилення державних фінансових систем місцевих урядів» через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (сертифікат від 16.08.2022 р.)
3. Курс «E-data: можливості та ефективний контроль» від Державної установи «Відкриті публічні фінанси» (сертифікат від 29.07.2022 р.)
4. Certificate of attainment in modern languages (English. Level B2, 29,06,2021)
5. Навчання з питань публічних закупівель (30 год., Університет банківської справи, свідоцтво №ЛІ 34716922/000050-21 від 28.02.2021 р.)
6. Міністерство цифрової трансформації у України, Сертифікат #Г0047408601 від 05.04.2023, базовий курс "Все про блокчейн, біткоїн та криптовалюти", 0,1 кредиту ЄКТС
7. Міністерство цифрової трансформації у України, Сертифікат #Г0047976785 від 02.05.2023, проходження курсу "Криптограмотність та блокчейн. Модуль 1" з проходженням тестування на Національній онлайн-платформі з цифрової грамотності
8. Міністерство цифрової трансформації у України, Сертифікат #Г0047998481 від 04.05.2023, базовий курс "Стартуй стартап", 0,1 кредиту ЄКТС
9. International Swiss school. Certificate "International vector of

Development of science, education, medicine", 20.03.23-14.04.2023, 6 ECTS (180 hours)

10. Prometheus, Сертифікат "Початок роботи з ChatGPT", виданий 23.06.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/93c63dd21bff4d59820c697b6a3e0f4c>

11. Prometheus, Сертифікат "Аналіз даних та статистичне виведення на мові R", виданий 27.07.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/13f60915e70c44b99982f24ae3a1f12c>

12. Prometheus, Сертифікат "Візуалізація даних", виданий 13.08.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/147f20ae268b427487671e4075251a8b>

13. Prometheus, Сертифікат "Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах", виданий 23.06.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/0d7f83dc8e7a4deab4195b425a9aab87>

14. Prometheus, Сертифікат "Як створити масовий відкритий онлайн-курс", виданий 11.07.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/54ff58e890b6483bb413e0fabcf12ca>

15. Coursera, University of Illinois at Urbana-Champaign. Сертифікат "Instructional Design Foundations and Applications", 18.01.2024, <https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/5KTGPTTHERGB>

16. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Create video, audio and infographics for online learning", 07.01.2024, <https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/7TS4SXXHP88W>

17. Coursera, Erasmus University Rotterdam. Сертифікат "Assessment in Higher Education: Professional Development for Teachers", 11.12.2023, <https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/G2MCZFJ>

						<p>93QUS 18. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Online teaching: Using Zoom to connect with learners", 13.01.2024, <a href="https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/JA9TDB354AFS">https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/JA9TDB354AFS</a></p> <p>19. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Online education: The foundations of online teaching", 06.01.2024, <a href="https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/M3AL82ZFM2T5">https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/M3AL82ZFM2T5</a></p> <p>20. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Online Learning Design for Educators", 13.01.2024, <a href="https://www.coursera.org/account/accomplishments/specialization/SWWQJQ32SMFW">https://www.coursera.org/account/accomplishments/specialization/SWWQJQ32SMFW</a></p> <p>21. Coursera, University of London. Сертифікат "Get Interactive: Practical Teaching with Technology", 30.01.2024</p>	
390665	Нестеренко Олександр Васильович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Київський Орден Леніна політехнічний інститут, рік закінчення: 1975, спеціальність: Автоматизовані системи управління, Диплом доктора наук ДД 010882, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук КД 056223, виданий 03.04.1992, Атестація доцента 12ДЦ 036655, виданий 21.11.2013, Атестація професора АП 005448, виданий 20.06.2023, Атестація старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 000381, виданий 09.02.2021</p>	14	Інформаційні системи та технології	<p>1. Доктор технічних наук 2. Професор кафедри інформаційних технологій 3. Старший дослідник зі спеціальності 126 Інформаційні системи та технології 4. Публікації: 1. Нестеренко О.В., Нетесін І.Є., Поліщук В.Б. Метод обчислень у задачах підтримки прийняття рішень щодо забезпечення безпеки // Математичні машини і системи. 2021. № 3. С. 47-59. DOI: 10.34121/1028-9763-2021-3-47-59 2. Нестеренко О.В. Онтологічне представлення предметної області в задачах оборонного планування // Математичні машини і системи. 2021. № 2. С. 23-34. DOI: 10.34121/1028-9763-2021-2-23-34 3. Нестеренко О.В. Метод експертної оцінки спроможностей сил цивільного захисту // Екологічна безпека та природокористування. Збірник наукових праць. 2021. Випуск 3 (39). С. 88-101. Doi 10.32347/2411-4049.2021.3.88-101</p>

4. Нестеренко О. В., Фаловський О. О. Метод оцінювання ризиків в задачах оборонного планування // Реєстрація, зберігання і обробка даних. 2021. Т.23, № 3. С. 68-79.

5. Нестеренко, О., & Проскура, С. (2022). Порівняльний аналіз освітніх програм в галузі інженерії програмного забезпечення. Інформаційні технології та суспільство, 2 (4), 70-77. Doi 10.32689/maup.it.2022.2.10

6. O. Nesterenko, I. Netesin, V. Polischuk, O.Trofymchuk. Development of a procedure for expert estimation of capabilities in defense planning under multicriterial conditions // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2020, № 4/2 (106). – P. 33-43. DOI: 10.15587/1729-4061.2020.208603 (Scopus, стаття англійською мовою)

7. Alexander V. Nesterenko, Igor E. Netesin. Cybersecurity graph model of information resources. Journal of automation and information sciences. 2020. № 52(8). P. 14-31. Doi: 10.1615/JAutomatInfScien.v52.i8.20 (Scopus,)

8. O. Nesterenko. Ontology and Analytic Hierarchy Process in the information and analytical systems // In book: Lecture Notes in Computational Intelligence and Decision Making. Chapter No: 19 / S. Babichev et al. (Eds.): ISDMCI 2020, AISC 1246, 2021, pp. 302–314.

9. Trofymchuk, O., Nesterenko, O., & Netesin, I. (2022). Methodology for Designing Analytical Information Systems for Administrative Management. Science and Innovation, 18(4), 25–40.

10. Нестеренко О.В., Нетесін І.Є. Експертне формування електронного глосарію. Електрон. моделювання. 2022. Т. 44. № 4, с. 105–120

11. Нестеренко О. В., Поліщук В.Б., Жарінов С.С. Застосування інтегративної інформаційної технології в процесах оцінювання наукових установ. Екологічна безпека та природокористування. 2024, 1 (49). С. 127- 142

12. Nesterenko O. Technological trends & software engineering education: a systematic review study. Проблеми програмування. 2022. № 3-4. С. 107 – 116

13. ALEXANDER V. NESTERENKO, IGOR E. NETESIN. CYBERSECURITY GRAPH MODEL OF INFORMATION RESOURCES // JOURNAL OF AUTOMATION AND INFORMATION SCIENCES, 2020, № 52(8). P. 14-31

14. Нестеренко О.В., Поліщук В.Б., Жарінов С.С. Технології вдосконалення процесів оцінювання наукових установ, яким надається підтримка держави. Стратегії управління інноваціями в сучасній економіці : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції / Східноєвропейський центр наукових досліджень (Одеса, 1 вересня 2023 р). ResearchEurope, 2023. С. 152-154.

15. Поліщук В.Б., Жарінов С.С., Нестеренко О.В. Цифрові технології процесів оцінювання наукових установ в управлінні науково-технічною діяльністю. Modern Movement of Science: Proceedings of the 15th International Scientific and Practical Internet Conference, October 19-20, 2023. FOP Marenichenko V.V., Dnipro, Ukraine, 2023. С. 426-428.

16. Serhii S. Zharinov, Valery B. Polischuk, Oleksandr V. Nesterenko. The Digitalization of Methods for Responsible Evaluation of Scientific Institutions. Друга міжнародна конференція «Відкрита наука та інновації в Україні 2023» [Електронний ресурс] : Матеріали,

27-28 жовт. 2023 р. /  
Міністерство освіти і  
науки України;  
Державна науково-  
технічна бібліотека  
України. Київ :  
УкрІНТЕІ, 2023. 2  
стор.

17. Валерій Поліщук,  
Сергій Жарінов,  
Олександр  
Нестеренко. Цифрові  
технології процесів  
оцінювання наукових  
установ в управлінні  
науково-технічною  
діяльністю.  
Міжнародна наукова  
конференція  
«Управління бізнес-  
процесами та  
технологічними  
інноваціями в  
сучасних умовах» (10-  
11 жовтня 2023 року,  
Київ). Збірник тез  
доповідей. Ч.2. Київ:  
НТУ, 2023. С. 134-135.  
DOI: 10.33744/978-  
966-632-321-0-2023

18. O. Nesterenko and  
Y. Selin, The Teams  
Information Model for  
Software Engineering  
management, 2021  
IEEE 16th International  
Conference on  
Computer Sciences and  
Information  
Technologies (CSIT),  
2021, pp. 341-344

5. Навчальні,  
навчально-методичні  
посібники:

1. Ермошенко М.М.,  
Нестеренко О.В.,  
Штулер І.Ю.  
Інформаційні  
технології аналізу  
даних у маркетингу:  
Навч. посібн. Київ:  
Національна академія  
управління, 2021. 141  
с. – 6,5 авт. арк., 2,15  
авторського аркуша на  
кожного співавтора

2. Поліщук В. Б.,  
Нетесін І.Є.,  
Нестеренко О.В. та ін.  
Інформаційні  
технології в управлінні  
оборонними  
ресурсами:  
методологічний  
контекст та приклади  
практичної реалізації.  
Частина I /  
Монографія. [За ред.  
В.Б. Поліщука]. –  
Київ: УкрНЦ РІТ,  
2021. – 120 с. – 5,5 авт.  
арк., 1,1 авторського  
аркуша на кожного  
співавтора

3. Falovsriy O.O.,  
Nesterenko O.V. Basics  
of database design and  
using. Tutorial. Київ:  
Тропеа, 2023. 83 с. -1, 5  
а.а.;

4.Електронний курс на  
освітній платформі

МЄУ з навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальностей (035 Філологія, 053 Психологія, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг) -К. МЄУ, 2022 р.

5.Електронний курс на освітній платформі МЄУ з навчальної дисципліни «Математичні методи в психології» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності: 053 Психологія. -К. МЄУ, 2022 р.

6.Електронний курс на освітній платформі МЄУ з навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології в туризмі» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності: 242 Туризм. -К. МЄУ, 2022 р.

7. Електронний курс на освітній платформі МЄУ з навчальної дисципліни «Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення».-К. МЄУ, 2021 р.

8. Електронний курс на освітній платформі МЄУ з навчальної дисципліни «Групова динаміка і комунікації» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення».-К. МЄУ, 2021 р.

9. Електронний курс на освітній платформі МЄУ з навчальної дисципліни «Емпіричні методи програмної інженерії» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 121

«Інженерія програмного забезпечення».-К. МЄУ, 2022 р. 10. Електронний курс на освітній платформі МЄУ з навчальної дисципліни «Менеджмент проектів програмного забезпечення» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення».-К. МЄУ, 2022 р.

11. Електронний курс на освітній платформі МЄУ з навчальної дисципліни «ІТ в управлінні підприємством» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 073 «Менеджмент».-К. МЄУ, 2022 р.

12. Електронний курс на освітній платформі МЄУ з навчальної дисципліни «ІТ в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 «Маркетинг».-К. МЄУ, 2022 р.

13. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту кваліфікаційних бакалаврських робіт зі спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення» / Укладачі О. В. Нестеренко, Ю. С. Ремига. Київ: МЄУ, 2024. 49 с.

6. Членство: Дійсний член Міжнародної академії інформатики.

7. Підвищення кваліфікації:

1. International Swiss School, Certificate international internship "International vector of Development of science, education, medicine", 20.03.23-14.04.23, 6 ECTS credits (180 hours) 2. ТОВ «АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ», Сертифікат №GDTfE-10-Б-04981 від 14.05.2023р., курс

						<p>“ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ”, базовий рівень, 30 академ.год. (1 кредит ECTS)</p> <p>3. ТОВ “АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ”, Сертифікат №GDTfE-10-C-00379 від 21.05.2023р., курс “ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ”, середній рівень, 30 академ.год. (1 кредит ECTS)</p> <p>4. Genesis, Сертифікат "Як ChatGPT може асистувати під час створення навчальної програми або освітньої траєкторії" від Олександри Тиркалової, University Partnerships Lead at Genesis</p> <p>5. Сертифікат онлайн-освіти EdEra від 03.08.2023, курс-стажування "Маркетинг ІТ-продуктів" <a href="https://genesis-marketing-course.theworkademy.com/uk/verifycertificate/?uuid=b7956274-92bf-4490-8603-b47cb9b0a41f">https://genesis-marketing-course.theworkademy.com/uk/verifycertificate/?uuid=b7956274-92bf-4490-8603-b47cb9b0a41f</a></p> <p>6. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового ІТ", Сертифікат № 206/082-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Маркетинг ІТ-продуктів", термін проходження з 24 липня до 4 серпня 2023 року</p>	
459251	Семенюта Марина Фролівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний педагогічний інститут імені О.С. Пушкіна, рік закінчення: 1986, спеціальність: математика і фізика, Диплом кандидата наук ДК 048316, виданий 08.10.2008, Атестат доцента 12ДЦ 035011, виданий 25.04.2013	37	Вища та прикладна математика	<p>1. Кандидат фізико-математичних наук</p> <p>2. Доцент кафедри фізико-математичних дисциплін</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Про групові розмітки деяких граф / М. Ф. Семенюта, Г. А. Донец // Кібернетика і систем. аналіз. - 2020. - 56, № 5. - С. 18-28.</p> <p>2. Комбінаторні конфігурації у визначенні антиматричних розміток графів / М. Ф. Семенюта // Кібернетика та систем. аналіз. - 2021. - 57, № 2. - С. 30-40.</p> <p>3. Фібоначі-і супер-Фібоначі-граціозні розмітки деяких видів графів / М. Ф.</p>

Семенюта // Проблеми упр. і інформатики. - 2021. - № 1. - С. 105-121.

4. Семенюта М.Ф., Айвазян З.И., Микаелян Г.С. Масив Коцига. Комбінаторні конфігурації та їхні застосування: матеріали Двадцять другого Міжнар. наук.-практ. семінару, м. Кропивницький, 15-16 травня 2020 р. Кропивницький: КП «Ексклюзив-Систем», 2020. С.141-144.

5. Семенюта М.Ф., Дмитриев О.Н., Шульгин В.А. Про групові магічні розподіли. Комбінаторні конфігурації та їхні застосування; матеріали Двадцять другого Міжнар. наук.-практ. семінару, м. Кропивницький, 15-16 травня 2020 р. Кропивницький: КП «Ексклюзив-Систем», 2020. С.144-145.

6. Семенюта М.Ф., Якуніна І.Л. Комбінаторні конфігурації у визначенні розміток графів. Сучасні проблеми і досягнення в галузі радіоелектроніки, телекомунікаційних та інформаційних технологій. Тези допов. X Міжнар. науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 07-09 жовтня 2020 р. С. 226-228.

7. Семенюта М.Ф., Дмитриев О.Н., Сорока М.Ю. ПРО ДОСТАТНЮ УМОВУ ІСНУВАННЯ ДИСТАНЦІЙНОЇ МАГІЧНОЇ РОЗМІТКИ ГРАФІВ. Комбінаторні конфігурації та їхні застосування. Матеріали Двадцять третього Міжнар. наук.-практ. семінару, м. Кропивницький, 13-15 травня 2021 р. Кропивницький: КП «Ексклюзив-Систем», 2021. С.149- 151.

8. Семенюта М.Ф., Донець Г.П., Марков К. ЗАДАЧІ, ЩО ПРИВЕЛИ ДО ПОНЯТТЯ РОЗМІТКИ ГРАФА Комбінаторні конфігурації та їхні застосування. Матеріали Двадцять третього Міжнар. наук.-практ. семінару, м. Кропивницький, 13-

15 травня 2021 р  
Кропивницький: КП  
«Ексклюзив-Систем»,  
2021. С. 151-156.

9. Семенюта М.Ф. Про  
граціозну та різницеву  
квадратну розмітки  
графів. Актуальні  
проблеми теорії  
керуючих систем у  
комп'ютерних науках:  
праці науково-  
практичної  
конференції, м.  
Слов'янськ, 21-24  
грудня 2021 р. / за заг.  
ред.: І.І. Скрипніка,  
Ю.В. Крака,  
О.С.Сенченка та ін.  
Слов'янськ:  
Видавництво Б.І.  
Маторіна, 2021. С. 99-  
101.

10. Семенюта М.Ф.  
Про один зі способів  
генерації граціозних  
дерев з дерев менших  
порядків.  
Комбінаторні  
конфігурації та їхні  
застосування.  
Матеріали Матеріали  
XXV Міжнародного  
науково- практичного  
семінару імені А. Я.  
Петренюка,  
(Запоріжжя -  
Кропивницький, 14-16  
червня 2023 року) І  
частина [Електронний  
ресурс] І за ред. Г.П.  
Донця. Електрон, дані.  
- Запоріжжя: НУ  
«Запорізька  
політехніка», 2023. С.  
57-59.

11. Семенюта М.Ф.  
Метод побудови  
граціозних  
уніциклічних графів.  
Комбінаторні  
конфігурації та їхні  
застосування.  
Матеріали Матеріали  
XXV Міжнародного  
науково- практичного  
семінару імені А. Я.  
Петренюка,  
(Запоріжжя —  
Кропивницький, 14-16  
червня 2023 року) І  
частина [Електронний  
ресурс] / за ред. Г.П.  
Донця. Електрон, дані.  
- Запоріжжя: НУ  
«Запорізька  
політехніка», 2023. С.  
57-59.

4. Навчальні,  
навчально-методичні  
посібники:  
1. Семенюта М.Ф.  
Конспект лекцій.  
Математичні методи  
дослідження.  
Кропивницький: ЛА  
НАУ, 2023. – 224 с.

5. Підвищення  
кваліфікації:  
1. м. Київ, Національна  
академія педагогічних  
наук України. ДЗВО

						<p>«Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти; свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/2928-21; дата видачі: 19.11.2021 року.</p> <p>2. Куявський університет у Влоцлавеку (Республіка Польща); 22.02.2021-02.04.21; 180 годин / 6 кредитів ЄКТС; тема «Стратегії розвитку фізико-математичної освіти в Україні та країнах ЄС»; сертифікат; № Р1ші8І-22207-К8У/; 02.04.21.</p> <p>3. м. Київ, Національна академія педагогічних наук України, ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти; 24.02.2020-27.03.2020; свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/Д 0217-20; дата видачі: 27 березня 2020 року; тема «Особливості формування системи теоретичних і практичних навичок для забезпечення математичним апаратом професійно-орієнтованих дисциплін у закладі вищої освіти авіаційного спрямування».</p>	
382831	Мозговий Іван Павлович	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний університет імені Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1976, спеціальність: - історія, Диплом спеціаліста, Українська академія банківської справи Національного банку України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом доктора наук ДД 000961, виданий 08.12.1999,</p>	36	Філософія, етика та естетика	<p>1. Доктор філософських наук 2. Професор кафедри соціально-гуманітарних дисциплін 3. Публікації: 1. Мозговий І. Буття Бога в платонізмі й християнстві // Світогляд – Філософія – Релігія : зб. наук. праць. – Вип. 15 / за заг. ред. д-ра філос. наук, проф. І. П. Мозгового. – Суми : Коллаж-Принт, 2020. – С. 116–126. 2. Мозговий І.П., Мозгова І.І. Українська філософська думка в литовсько-руську добу (XIV–XV ст.) // Perspective of science and practice. Abstracts of XIII International Scientific and Practical Conferens. Amsterdam, Netherlands 2021. Pp.</p>

Диплом  
кандидата наук  
ФС 010873,  
виданий  
28.11.1990,  
Атестат  
доцента ДЦ  
001653,  
виданий  
29.04.1993,  
Атестат  
професора ПР  
001944,  
виданий  
23.12.2002

214–220.  
4. Навчальні,  
навчально-методичні  
посібники:  
1. Мозговий І.П.  
Таємниці прадавнього  
Космосу. – Суми :  
Коллаж-Принт, 2021.  
– 516 с.  
2 . Робоча програма з  
навчальної  
дисципліни  
«Філософія, етика,  
деонтологія» для  
другого  
(магістерського) рівня  
галузі знань «Охорона  
здоров'я»  
спеціальності: 222  
«Медицина», ПЗВО  
«МЄУ». – Київ, 2022 –  
23 с.  
3. Методичні вказівки  
до виконання  
самостійної роботи з  
навчальної  
дисципліни  
«Філософія, етика,  
деонтологія» для  
другого  
(магістерського) рівня  
галузі знань «Охорона  
здоров'я»  
спеціальності: 222  
«Медицина», ПЗВО  
«МЄУ». – Київ, 2022.  
4.Робоча програма з  
навчальної  
дисципліни  
«Філософія, етика,  
естетика» для першого  
(бакалаврського)  
рівня за  
спеціальностями: 035  
«Філологія», 053  
«Психологія», 073  
«Менеджмент», 075  
«Маркетинг»,121  
«Інженерія  
програмного  
забезпечення», 242  
«Туризм», ПЗВО  
«МЄУ». – Київ, 2022  
5. Методичні вказівки  
до виконання  
самостійної роботи з  
навчальної  
дисципліни  
«Філософія, етика та  
естетика» для першого  
(бакалаврського)  
рівня за  
спеціальностями: 035  
«Філологія», 053  
«Психологія», 073  
«Менеджмент», 075  
«Маркетинг»,121  
«Інженерія  
програмного  
забезпечення», 242  
«Туризм», ПЗВО  
«МЄУ». – Київ, 2022.  
5. Керівництво  
дисертації на здобуття  
наукового ступеня:  
Макогон Анатолій  
Анатолійович  
“Трансформація  
античних  
філософських  
парадигм в есхатології  
Максима Сповідника”.

						– 033 Філософія. – 03 Гуманітарні науки. – Національний педагогічний університет ім. М. Драгоманова (2021). 6. Членство: Член громадського об'єднання "Конгрес української інтелігенції"
394361	Сичевський Віталій Вікторович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, рік закінчення: 2004, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 041119, виданий 28.02.2017	10	Правознавство 1. Кандидат юридичних наук 2. Навчальні, навчально-методичні посібники: 1. Правознавство: Робоча програма для здобувачів вищої освіти для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальностей: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 242 «Туризм». – К.: МЄУ, 2022 2. Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Правознавство» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 242 «Туризм». – К.: МЄУ, 2022 3. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни «Медичне право» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Медицина» спеціальності 222 Медицина, 2022 4. Робоча програма з навчальної дисципліни «Медичне право» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Медицина» спеціальності 222 Медицина, 2022; 5. Робоча програма з навчальної дисципліни «Медичне право» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Медицина» спеціальності 222 Медицина, 2023р. 3. Членство: Член Ради адвокатів Київської області

						<p>професійної організації "НАЦІОНАЛЬНА АСОЦІАЦІЯ АДВОКАТІВ УКРАЇНИ"</p> <p>4. Досвід роботи: 2004-2019 - посади слідчого та керівника органу досудового розслідування державного правоохоронного органу.</p> <p>2020-теперішній час - заняття адвокатською діяльністю.</p>	
439482	Куліш Ірина Володимирівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030507 Переклад, Диплом спеціаліста, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 7.050104 Фінанси</p>	2	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	<p>1. Доктор філософії (Галузь знань: 03 Гуманітарні науки, спеціальність: 035 Філологія)</p> <p>2. Публікації:</p> <p>1. Куліш, І. В. Місце проблематики перекладу близькоспорідненою мовою в перекладознавчій концептосфері В. Коптілова. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика». Том 32 (71) № 4. ст 112-121, 2021.</p> <p>2. Куліш, І. В. Перекладознавчі терміни у працях М. Рильського крізь призму полеміки зі школою А. Федорова. KELM (Knowledge, Education, Law, Management)». № 2(38). 120-126, 2021.</p> <p>3. Куліш, І. В. Перекладознавча терміносистема у наукових працях Р. Зорівчак. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип. 40. ст.113-119.</p> <p>4. Куліш, І. В. (2023) Термінологічні акценти у перекладознавчій концептосфері Ілька Корунця та розбудова української школи перекладознавства як університетської дисципліни. Том 1 № 54 (2023): Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Іноземна філологія.</p> <p>5. Куліш І. В. (2020). Українські перекладознавчі терміни ""динамічна/функціональна еквівалентність"" та</p>

						<p>""формальна еквівалентність"" як частина комунікативної еквівалентності Ю. Найди. Міжнародна науково-практична конференція «Філологія: сучасний погляд на вивчення актуальних проблем» Матеріали науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 14 лютого).</p> <p>6. Куліш І. В. (2020) Український перекладознавчий термін ""відносна/емпірична еквівалентність"" як частина постулату історично обумовленої еквівалентності Г. Турі. Матеріали другої науково-практичної конференції ""Мова та культура: сучасні аспекти співвідношення"" (м. Івано-Франківськ, 14-15 лютого)</p> <p>3. Досвід роботи: 2016-2021 - переклад ТОВ "Міда"</p>	
397703	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 2012, спеціальність: олімпійський і професійний спорт, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий 26.05.2010</p>	18	Управління продуктом	<p>1. Кандидат економічних наук 2. Публікації: 1. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga , N/Volume 9 -Issue 31: 10-20/ July,2020 (Web of Science) 2. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві. Інфраструктура ринку.2020. №39 3. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д. Інноваційна діяльність компаній: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42 4. Баценко Л.М., Галенін Р.В. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ</p>

МІЖНАРОДНИХ  
КОМУНІКАЦІЙ В  
СИСТЕМІ  
АДМІНІСТРАТИВНОГО  
УПРАВЛІННЯ  
ОРГАНІЗАЦІЇ В  
УМОВАХ СТАЛОГО  
РОЗВИТКУ:  
СИСТЕМНИЙ  
ПІДХІД. Збірник  
наукових праць  
Державного  
університету  
інфраструктури та  
технологій: Серія  
«Економіка і  
управління». Вип. 53.  
К.: ДУІТ, 2023. С. 58-  
66

5. Artyukhov A., Volk I.,  
Artyukhova N., Halenin  
R., Batsenko L. (2023)  
Evaluation of the  
system quality of  
education and its socio-  
economic impact:  
analogies with software  
testing . CTE Workshop  
Proceedings, 2023, Vol.  
10: CITED 2022, 96-  
106 (received positive  
peer reviews. This  
publication will be  
submitted for  
indexation at the Web  
of Science Conference  
Proceedings Citation  
Index)

6. Batsenko, L.,  
Halenin, R. CULTURAL  
AND SOCIO-  
ECONOMIC FACTORS  
AFFECTING THE  
FORMATION OF  
LEADERSHIP IN  
ACHIEVING  
SUSTAINABLE  
MANAGEMENT: IN  
THE CONTEXT OF  
UKRAINE. THE 6th  
EASTERN EUROPEAN  
CONFERENCE OF  
MANAGEMENT AND  
ECONOMICS (EECME  
2024). Sustainable  
Intelligence in the  
Digital Landscape:  
Exploring Paths for  
Management and  
Economics. 2024.

7. Liudmyla Batsenko,  
Roman Halenin  
CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY IN  
THE FOCUS OF  
SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT OF  
INTEGRATED  
STRUCTURE.  
Sustainable  
development policy: EU  
countries experience /  
Edited by N.V.  
Stoyanets. – Warsaw:  
RS Global Sp. z O. O.,  
2022. P. 126-139.

8. Галенін Р.В.,  
Баценко Л.М. Шляхи  
вдосконалення  
управління  
персоналом.  
Економічні читання:

матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному ювілею професора В.Й. Шияна, 19 лютого 2021 р. / Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2021. – С.171-174.

9. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin, Wang Haibo. Innovative approaches to managing the development of social partnership. Proceedings of the 2nd International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics, May 29, 2020 / [organizer] Ljubljana School of Business, coorganizers of the Conference Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics (Odesa, Ukraine) and College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA (Bosnia and Herzegovina); editors Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Aškerc. – Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2020. Pp 89-99

10. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія; Економіка і управління; Вип. 52. 2022. С. 15-22

3. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Адміністративний менеджмент: підручник / Л.М.Баценко, Р.В.Галенін, Ткаченко В.В. - Суми, 2021. – 355 с.

2. Batsenko, L., & Halenin, R. (2024). Managing Gender Equality in Leadership: Overcoming Stereotypes and Promoting Inclusivity in Ukraine. In Gender Issues in Government and Management (pp. 491-524). IGI Global.

3. Halenin R., Batsenko L. Strategic management at the enterprise: methodological guidelines for individual

work for students 4-year field of study 073 Management, 074 Public administration full-time and distance learning in higher educational institutions-Sumy: SNAU 2020.- 29 p.

4. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

5. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетингові дослідження" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

6. Робоча програма навчальної дисципліни "Еволюція маркетингу" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

7. Робоча програма навчальної дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

8. Робоча програма навчальної дисципліни "Міжнародний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

9. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

10. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційний

						маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 "Маркетинг", 2022. 4. Членство: Член Української асоціації маркетингу. 5. Підвищення кваліфікації: 1. Сумський державний аграрний університет; Свідоцтво. «Інноваційна діяльність в бізнесі» (1,5 кредити / 45 год), 15.12.2020 р. 2. ТОВ "НДЦ "ВАШ ЕКСПЕРТ"; Сертифікат. «Маркетинг інновацій в умовах глобалізації», 30.07.2021 р. (6 кредитів /180 год)	
390666	Приймак Наталія Володимирівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 091711 Технологія харчування, Диплом кандидата наук ДК 055759, виданий 26.02.2020	2	Фінанси, гроші та кредит	1. Кандидат економічних наук 2. Публікації: 1. Приймак Н.В. Особливості бухгалтерського обліку окремих фінансових інструментів на прикладі форфардних контрактів. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». 2021. № 11. (Серія: Економічні науки). С. 80-85 (0,5 д.а.). 2. Natalia Pryimak. Current issues of formation the management report on financial loaning instruments. The Baltic Scientific journals "Socioworld". Volume 06 ISSUE 04 (02) 2021. P. 32-39. 3. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік і оподаткування діяльності резидентів дія ситі в умовах воєнного стану. Журнал «Інвестиції: практика та досвід». 2022. № 15-16. С. 37-44. 4. Приймак Н.В. Алгоритм складання податкової декларації платника єдиного податку в умовах воєнного стану. Міжнар. Наук.журн. «Інтернаука». 2022. №7 (Серія: Економічні науки). 5. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Мороз І.В. Юрченко О.А. Фінансова та податкова звітність українських підприємств під час

воєнного стану // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2022. - № 8.

6. Yuliia Remuyha, Pryimak Nataliya. Methodological aspects of reporting by enterprises in wartime // «Economics and Education», Izdevnieciba “Baltija Publishing”, Vol.7 No3 (2022).

7. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік і оподаткування операцій із роялті. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2023. - № 1. URL:

8. Боярко, І., Панченко, О., & Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ПРИЙНЯТНИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ В СИСТЕМІ ВАРТІСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(50), 140–150.

9. Парасій-Варгуленко, І., Юрчишин, Я., Безверхий, К., Грищенко, Н., Назарова, К., & Приймак, Н. (2023). КОРПОРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ПОВНОТИ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(51), 245-260.

10. Безверхий К.В., Н.М. Поддубна, А.М. Мельник, Приймак Н.В. Визначення сутності «Міжнародного аудиту» як одного із ключових інструментів транспарентності діяльності інституцій. Фаховий журнал. Інвестиції: практика та досвід, № 21, 2023

11. Приймак Н.В., Авраменко К.С. Роль корпоративної культури в системі

управління підприємством.  
Збірник «Суспільство. Економіка. Цифровізація», № 1, 2024, С.5-12.  
12. Безверхий К.В., Приймак Н.В. Особливості бухгалтерського обліку допомоги по тимчасовій непрацездатності на підприємствах різних секторів економіки. Збірник «Суспільство. Економіка. Цифровізація», № 1, 2024, С. 29-44.  
13. Приймак Н. В., Юрченко О. А. Аудит в управлінні суб'єктами господарювання // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: Економічні науки. – 2024. – №5.  
14. Прокопишин О.С., Приймак Н.В., Трушкіна Н.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком фермерських господарств. Агросвіт. 2024 № 14  
15. Прокопишин, О., Приймак, Н., Трушкіна, Н., Коновал, М. (2024). Обліково-аналітичне забезпечення управління розвитком фермерського господарства: теоретичні аспекти. Вісник Львівського національного університету природокористування. Серія Економіка АПК, (31).  
16. Воробець Є. О., Міняйло В. П., Копотієнко Т.Ю., Приймак Н. В. Дью дилідженс та аудит проєктів як інструменти управління логістичною діяльністю підприємства. Фаховий журнал. Інвестиції: практика та досвід, № 20, 2024.  
3. Навчальні, навчально-методичні посібники:  
1. Облік і оподаткування: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. –

К.: МЄУ, 2022. – 20 с.  
2. Фінанси, гроші та кредит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 24 с.  
3. Економічний аналіз: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 20 с.  
4. Менеджмент: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 23 с.  
5. Основи менеджменту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.  
6. Менеджмент: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 23 с.  
7. Економічний аналіз: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 20 с.  
8. Фінанси, гроші та кредит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 24 с.  
9. Контролінг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 073

							<p>«Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 24 с.</p> <p>10. Облік і аудит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 24 с.</p> <p>11. Основи менеджменту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2023. – 18 с.</p> <p>4. Членство: Член Громадської організації «Інститут обліку і оподаткування»</p> <p>5. Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Підвищення кваліфікації на тему: "Внутрішній аудит у забезпеченні ефективного фінансового менеджменту" (м. Київ, ДТЕУ). 180 годин / 6 коєдитів ЄКТС. Дата видачі: 30.09.2022 р.</p> <p>2. ГО "Інститут обліку і оподаткування". Сертифікат підвищення кваліфікації №01-2023 від 0.03.2023р., тема "Облік і опадаткування", з 01.02.2023 по 01.03.2023, обсяг 180 годин (6 кредитів ECTS)</p>
383069	Власенко Олена Олександрівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: , Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2020, спеціальність:</p>	21	Психологія бізнесу	<p>1. Кандидат економічних наук</p> <p>2. Доцент кафедри маркетингу</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Vlasenko, O., Budnik, O. (2020). The digital transformation of marketing technologies: cooperative vector. Scientific Horizons, 06 (91), 42–51. (Scopus)</p> <p>2. Modern international marketing development challenges in the context of world markets globalization / S. M. Marchenko, O. O. Vlasenko // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. - 2020. - № 6</p>

053  
Психологія,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 019148,  
виданий  
11.06.2003,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
020757,  
виданий  
23.12.2008

(153). - С. 23-29.  
3. Peculiarities of management of insurance company services under the influence of the covid-19 pandemic/ Olena O. Vlasenko Svitlana M. Marchenko/ Менеджмент. Вип. 2(32).-2020 –С. 146-155  
4. Ushenko Natalya, Vlasenko Olena, Biriuk Olena. Innovative project management in the context of changing consumer preferences, decentralization, sustainable development and social partnerships. Security of the XXI century: national and geopolitical aspects. Issue 3: collective monograph / in edition I. Markina. Nemoros s.r.o., 2021. P. 153-164 (0,468 д.а.)  
5. FEATURES OF STUDENTS MENTAL HEALTH INDICATORS DURING THE ACADEMIC YEAR UNDER PANDEMIC CONDITIONS OF COVID-19 // Frenkel S.M., Vlasenko O.O., Savytskyi I.V., Savytskyi V.I. PhOL - PharmacologyOnLine. Volume 2, 2021. (Scopus)  
6. Мовленнева і мовна компетентності особистості: теоретично-психологічна проєкція/ Вісник Національного Авіаційного Університету. Серія: педагогіка. психологія» № 2(19), 2021  
7. Роль мовлення та професійно-мовленнєвої компетентності у комунікаційному процесі управління організацією./Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія, №1, 2022 року.С.153-158  
8. Вплив професійно-мовленнєвої компетентності на становлення професійної діяльності менеджера «Наукові праці МАУП. Психологія» № 2 (55) за 2022 рік. С.14-20  
9. Становлення компетентності як умови відповідності професійного

мовлення менеджера / «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 3(47), 2022. С.112-118.

10. Психологічний феномен альянсу мовленнєвої та професійної компетентності / «Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Психологія» Том 33 (72) № 1, 2022. С.87-92.

11. Концептуальні передумови виникнення професійно-мовленнєвої компетентності / журнал "Габітус / Habitus" Випуск 35/2022 С. 94-99.

12. Рефлексивність та її значення в професійно-мовленнєвій компетентності менеджера Габітус №41, 2022, С. 119-123

13. Становлення компетентності як умови відповідності професійного мовлення менеджера / «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 3(47), 2022. С.112-118

14. Психологічна оцінка мотиваційного компоненту професійного мовлення менеджера / «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)» № 5(49), 2022. С.66-72

15. Психологічне сприйняття професійного мовлення менеджерами в розрізі інформаційної насиченості ділового документу / «Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія» № 3 / 2022. С.85-88.

16. Vlasenko, O., & Maistruk, V. (2023). Linguistic Strategies for Professional Politeness Among Aspiring Managers: An Analysis of Organizational Psycholinguistics. Східноєвропейський журнал психолінгвістики, 10 (1).

17. Vlasenko O., Korolchuk, V., Myronets, S., Boltivets, S., & Mykhaylyshyn, U. (2023). Disonancia

cognitiva en lapsicología de la producción del discurso profesional de los gerentes. Interacción Y Perspectiva, 13(2), 203-217. DOI 10.5281/zenodo.7812192

18. Емпіричні дослідження когнітивно-функціональної обізнаності майбутніх менеджерів у розрізі розвитку їхньої професійно-мовленнєвої компетентності. Науковий журнал «Габітус». № 46. 2023. С. 68-73.

19. Оцінка рівня обізнаності структурного показника професійного повідомлення з позиції аналізу професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського». Серія: Психологія. Том 34 (73) № 1, 2023. С. 105-110.

20. Аналіз рівня фахово-інформаційної насиченості продукovanого професійного повідомлення з позиції професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Науковий журнал «Габітус». № 47. 2023. С. 51-55.

21. Рівень сприйняття письмового професійного повідомлення як чинник професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Науковий журнал «Габітус». № 48. 2023. С. 66-70.

22. Емпіричне дослідження рівня аудіювання професійного висловлювання, як показника професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського». Серія: Психологія. Том 34 (73) № 2, 2023. С. 49-

54.  
23. Емпіричне дослідження рівня професійної ввічливості продукування професійних повідомлень майбутніми менеджерами. «Проблеми гуманітарних наук. Психологія» № 51, 2023. С. 33-38.

24. Дослідження рівня показника рефлексії професійно-мовленнєвого досвіду майбутніх менеджерів. «Наукові праці МАУП. Психологія» № 1 (57). 2023. С. 5-10.

25. Дослідження загального рівня професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Психологія», №1. 2023. С.52-56

26. Власенко О.О. Самодетермінація особистості в моделі розвитку професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів. «Науковий вісник Вінницької академії безперервної освіти. Серія «Педагогіка. Психологія» № 3, 2023. С.11-16.

27. Управління міжнародними зв'язками підприємства в умовах кризової ситуації спричиненої Covid-19// I Міжнародна науково-практична конференція «TOPICAL ISSUES OF MODERN SCIENCE, SOCIETY AND EDUCATION» 8-10 серпня 2021 року, Харків, Україна

28. Інноваційні підходи до управління маркетинговою діяльністю підприємства. Збірник наукових праць II Міжнародної науково-практичної конференції «Science, innovations and education: problems and prospects» (м. Токио, Японія, 15-17 вересня 2021 р.),

29. Управління просуванням товарів кінцевому споживачу в сучасних кризових умовах. Збірник наукових праць XI

Міжнародної науково-практичної конференції «EUROPEAN SCIENTIFIC DISCUSSIONS» (м. Рим, Італія, 2-14 вересня 2021р.)

4. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Власенко О.О. (2024). Психологія формування професійно-мовленнєвої компетентності майбутніх менеджерів : монографія. Київ : Компринт, 381с.
2. Власенко О. О. Методичні рекомендації для підготовки дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг» освітнього рівня «Магістр». К.: ЦП «Компринт», 2021.18 с.
3. Власенко О. О. Методичні рекомендації для підготовки курсових робіт зі спеціальності «Маркетинг» освітнього рівня «Бакалавр». К.: ЦП «Компринт», 2021.12 с.
4. Власенко О.О. Професійна етика управителя К.: ЦП «Компринт», 2022.18 с.
5. Власенко О. О. Мотиваційний менеджмент. К.: ЦП «Компринт», 2022. 18 с.
6. Власенко О. О. Професійно-мовленнєва діяльність менеджерів К.: ЦП «Компринт», 2022. 22с.

5. Членство:

1. Членство в громадській організації «Українська Асоціація Маркетингу».
2. Член Харківської обласної громадської організації «Науковий центр дидактики менеджмент-освіти».

6. Підвищення кваліфікації:

1. Диплом магістра М20№108131 з спеціальності «Психологія» за спеціалізацією «Медична психологія», від 21.12.2020р.), МАУП, Диплом М 20№108131 від 21.12.2020р. (92 кредита ЄКТС)
2. Вивчення англійської мови

						<p>ESOLS International (Listening, Reading, Writing (Communicator B2), Certificate GR838023733OV від 01.08.2021.</p> <p>3. Семінар «Практична психосоматика: подолання стресу війни», який відбувся 21 квітня 2022 року. (сертифікат №12457620363-2022)</p> <p>4. Семінар «Психічні розлади у дітей та підлітків під час війни в Україні», який відбувся 29 квітня 2022 року. (сертифікат № 12457630675-2022)</p> <p>5. Учасник майстер класу «Психосоматика стресу та травми» (сертифікат № 2022-1101-1008557-100508) від 5 листопада 2022р.</p> <p>6. Учасник міжнародного майстер класу «Як виживаємо, коли все звичне руйнується» (сертифікат№089/08-02-МК) від 8.02.2023р.</p> <p>7. Участь у V Міжнародній науковій конференції «Економіка та людиноцентризм: сучасний фундамент розвитку людства, 23-24 квітня 2021 року, Факультет економіки та менеджменту в Університеті Лейпцигу (Німеччина). Сертифікат від 24.04.2021 (15 hours).</p>	
467804	Павлов Владислав Владиславович	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Київський інститут перекладачів при Національній академії наук України, рік закінчення: 2015, спеціальність: , Диплом магістра, Київський національний університет технологій та дизайну, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 010281, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 030667,</p>	5	Економіка підприємств різних форм власності	<p>1. Доктор економічних наук</p> <p>2. Публікації: 1. Павлов В.В. Штань М.В. Використання людського капіталу у забезпеченні умов та прискоренні динаміки інноваційного розвитку сучасної економіки // Актуальні проблеми економіки. – 2021. – №9-10. – 49-58</p> <p>2. Єрохін С. А., Штань М.В., Павлов В.В. Людський капітал в системі джерел розвитку національної економіки на інноваційних засадах // Актуальні проблеми економіки. – 2021. – №4. – 80-89</p> <p>3. Сергій А. Єрохін, Марія В. Штань, Владислав В. Павлов. Людський капітал в системі джерел розвитку національної економіки на інноваційних засадах. Актуальні проблеми</p>

виданий  
29.09.2015,  
Атестат  
доцента АД  
003509,  
виданий  
16.12.2019

економіки. №4 (238),  
квітень 2021, м. Київ.  
С. 80-89  
4. Павлов В.В.  
Передумови  
ефективної організації  
внутрішнього аудиту  
іт-компаній. Збірник  
наукових праць  
«Підприємництво і  
Торгівля». Випуск 33,  
Львів, вересень, 2022,  
С. 59-65  
5. Павлов В.В.  
Організаційно-  
методичні засади  
внутрішнього аудиту  
інноваційної  
діяльності іт компаній.  
Збірник наукових  
праць «Економічний  
простір». Випуск №  
180, Дніпро, Жовтень,  
2022, С. 208-213  
6. Павлов В.В., Бондар  
Д.В., Назарова К.О.,  
Копотієнко Т.Ю.  
Інноваційний  
розвиток ІТ-сфери в  
Україні. Науковий  
журнал «Бізнес  
інформ», №6\_2023р.  
(545), С. 105-112  
7. Павлов В. В.,  
Копотієнко Т. Ю.,  
Нежива М. О.,  
Безверхий К. В. Аналіз  
залежності  
економічного  
розвитку держави від  
регулювання витрат  
на дослідження та  
інновації //  
Міжнародний  
науковий журнал  
"Інтернаука". Серія:  
"Економічні науки". –  
2024. – №7.  
8. Копотієнко Т. Ю.,  
Павлов В. В.,  
Ширченко Б. С.,  
Лисий В. І.  
Використання методів  
аналізу та контролю  
при проведенні дью  
дилідженс. Бізнес  
Інформ. 2024. №5. С.  
243-251.  
9. V.Pavlov, I.Shtuler,  
N.Gerasymchuk,  
T.Mirzoieva, A.Lisovyi,  
I.Kucher, Concept of  
national innovation  
system: etymologization  
and complications of  
management. Naukovyi  
Visnyk Natsionalnoho  
Hirnychoho  
Universytetu. 2022, (5):  
191 - 196  
10. Бондар, Д., Павлов,  
В., Копотієнко, Т.,  
Назарова, К.,  
Гордополов, В., &  
Нежива, М. (2023).  
Аналіз ефективності  
управління  
інноваційним  
процесом у фінансово-  
господарській  
діяльності  
підприємств ІТ-сфери.

						<p>Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 6(53), 96–111.</p> <p>3. Навчальні, навчально-методичні посібники:</p> <p>1. Pavlov V.V. Organization of Managerial Work "Exploring Leadership, Strategy, and Organizational Success": TEXTBOOK. Kiev: International European University, 2024, p. 56.</p> <p>4. Членство: Учасник ВГПО «Спілка аудиторів України»</p> <p>5. Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Міжнародний тест із знання Англійської. EF SET Certificate. Результат C1 (70 балів із 100) Міжнародний тест з Англійської за системою Pappot. Результат 2+</p> <p>2. Сертифікат підвищення кваліфікації за програмою Fundraising and organization of project activities in educational establishments: European experience (Польща-Україна, номер сертифікату: SZFL-003291).</p>	
393684	Ханикіна Наталія Валентинівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова, рік закінчення: 1998, спеціальність: 030502 Українська мова і література, Диплом кандидата наук ДК 044240, виданий 11.10.2017</p>	20	Українська мова (за професійним спрямуванням)	<p>1. Кандидат філологічних наук</p> <p>2. Публікації:</p> <p>1. Мотиваційна основа дієслів на позначення психоемоційного стану любові/кохання в українській та угорській мовах. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія. 2020 № 46 том 2. С 136-142. Категорія «Б»</p> <p>2. Logical and rational component of modern educational process. The Modern Higher Education Review. № 5, 2020. С. 39-49</p> <p>3. The role of the teacher in the development of multicultural competence of students from higher education institutions. Laplage In Review, 7 (1), 2021. P. 506-515.</p> <p>4. Moral Standards in the Psychological Structure of the Personality of Students of Higher Education Institutions. International Journal of</p>

Criminology and Sociology, 10, 2021. P. 753-758.

5. Information Technologies in The Process of Teaching Foreign Languages in Higher Educational Institutions. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, .21, 3, 2021. P. 76-82.

6. Experience of Learning Foreign Languages in Higher Education Institutions of Ukraine: Consolidation of Forms and Methods. Systematic Reviews in Pharmacy, 11, 2020. P. 691-696.

7. Мотиваційна основа дієслів на позначення психоемоційного стану радості в українській та угорській мовах. Міжнародна науково-практична конференція Scientific Publishing Center «InterConf». Рим (Італія). 19.02.2021

8. Впровадження принципів академічної доброчесності: досвід проведення освітологічних дебатів. Неперервна професійна освіта: теорія і практика, 1 (66), 2021 С. 46–55.

9. Віртуальна та доповнена реальність у сучасному освітньому процесі: нові можливості для якості освіти. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип. 36, том 2, 2021. С. 241-147

10. Distance learning and interactive methods of teaching Ukrainian as a foreign language. Pedagogy and Education Management Review(PEMR), Issue 2(4). P. 21-29, 2021

11. Дидактичні концепції вищої освіти: соціокультурний аспект. Актуальні питання гуманітарних наук. Випуск № 37, том 3. С. 237-242, 2021 р.

12. IV Міжнародна науково-практична конференція «Actual problems of practice and science and methods of their solution». Communicative speech behaviour of the Ukrainians and the

british. JANUARY 31–  
FEBRUARY 02, 2022.  
MILAN, ITALY  
13. Матеріали XXVII  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Інноваційний  
розвиток  
університетської науки  
та освіти: глобальний і  
національний вимір  
змін», випуск № 30, 17  
– 18 березня 2022 року

14. Communicative  
speech behaviour of the  
ukrainians and the  
british// IV  
Міжнародна науково-  
практична  
конференція  
«ACTUAL PROBLEMS  
OF PRACTICE AND  
SCIENCE AND  
METHODS OF THEIR  
SOLUTION».  
JANUARY 31–  
FEBRUARY 02, 2022.  
MILAN, ITALY. Pp.  
470-475

15. Торбенко І.О.,  
Ханикіна Н.В.  
Вятчаніна С.В. Тези:  
Сучасні  
лексикографічні  
двомовні словники:  
допомога іноземцям у  
вивченні української  
мови на початковому  
етапі. XII Міжнародна  
науково-практична  
конференція  
Progressive research in  
the modern world,  
Бостон, США 17-19  
серпня 2023р.

3. Навчальні,  
навчально-методичні  
посібники:  
1. Українсько-  
іспанський словник до  
підручника «Ukrainian  
for beginners»  
(початковий рівень) /  
Уклад. : С.В.  
Вятчаніна, Л.Є.,  
Ханикіна Н.В.,  
Хоружева, В.Г. Юнак –  
К.: НУФВСУ, 2023. –  
66 с.

2. Сучасна українська  
мова: Робоча програма  
з навчальної  
дисципліни для  
здобувачів вищої  
освіти спеціальності  
035 «Філологія»  
першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти. –  
К.: МСУ, 2022.

3. Вступ до  
мовознавства: Робоча  
програма з навчальної  
дисципліни для  
здобувачів вищої  
освіти спеціальності  
035 «Філологія»  
першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти. –  
К.: МСУ, 2022.

4. Українська мова (за професійним спрямуванням):  
Робоча програма з навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти ОР «Бакалавр» за спеціальностями: 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм». – Київ, МСУ, 2022

5. Робоча програма з навчальної дисципліни «Українська мова (за професійним спрямуванням)\*» для здобувачів вищої освіти спеціальності 222 «Медицина» другого (магістерського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022.

4. Підвищення кваліфікації:

1. Вебінар на тему "Online studying as latest form of modern education on the example of google meet and google classroom platforms" 1,5 кредити(45 годин). Сертифікат ES №4896|2020 від 22.03.2021 року;  
2. 2021 рік. Освітній Хаб міста Києва. Емоційний інтелект 24 години. Сертифікат № 65523701 від 13.10.2021 року;  
3. 2021 рік. Сумський державний університет. 30 годин (1 ECTS) of online training course "GetSet for Successful Career". 10.11.-3.12.2021. Сертифікат від 03.12.2021 року;  
4. IV Міжнародна наукова конференція "ACTUAL PROBLEMS OF PRACTICE AND SCIENCE AND METHODS OF THEIR SOLUTION". 12 годин (0,4 ECTS кредити) 31.01.2022-02.02.2022 року. Сертифікат від 02.02.2022 року  
5. ГО "Міжнародна фундація науковців та освітян" (IESF). Сертифікат ESN №13498 від 01.05.2023р.  
INTERNATIONAL SKILLS DEVELOPMENT FOR EDUCATORS (webinar) on the theme: «INTERACTIVE TECHNOLOGIES OF BLENDED LEARNING

							IN THE TRAINING OF MASTERS AND DOCTORS OF PHILOSOPHY (PHD) IN THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION AND UKRAINE», 1.5 ECTS credits (45 hours) (History of foreign literature, modern Ukrainian language, tourist local history) 6. Центр українсько-європейського наукового співробітництва. Свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-270359-FSI від 07.05.2023. Програма "Студентоцентризований горизонт філологічної освіти: здобутки і перспективи", 6 кредитів ЄКТС - 180 годин.
397703	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка, рік закінчення: 2012, спеціальність: олімпійський і професійний спорт, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий 26.05.2010	18	Товарознавство	1. Кандидат економічних наук 2. Публікації: 1. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga , N/Volume 9 -Issue 31: 10-20/ July,2020 (Web of Science) 2. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві. Інфраструктура ринку.2020. №39 3. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д. Інноваційна діяльність компаній: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42 4. Баценко Л.М., Галенін Р.В. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ АДМІНІСТРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: СИСТЕМНИЙ

ПІДХІД. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій: Серія «Економіка і управління». Вип. 53. К.: ДУІТ, 2023. С. 58-66

5. Artyukhov A., Volk I., Artyukhova N., Halenin R., Batsenko L. (2023) Evaluation of the system quality of education and its socio-economic impact: analogies with software testing . CTE Workshop Proceedings, 2023, Vol. 10: CITED 2022, 96-106 (received positive peer reviews. This publication will be submitted for indexation at the Web of Science Conference Proceedings Citation Index)

6. Batsenko, L., Halenin, R. CULTURAL AND SOCIO-ECONOMIC FACTORS AFFECTING THE FORMATION OF LEADERSHIP IN ACHIEVING SUSTAINABLE MANAGEMENT: IN THE CONTEXT OF UKRAINE. THE 6th EASTERN EUROPEAN CONFERENCE OF MANAGEMENT AND ECONOMICS (EECME 2024). Sustainable Intelligence in the Digital Landscape: Exploring Paths for Management and Economics. 2024.

7. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FOCUS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED STRUCTURE. Sustainable development policy: EU countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P. 126-139.

8. Галенін Р.В., Баценко Л.М. Шляхи вдосконалення управління персоналом. Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному ювілею професора В.Й. Шияна, 19 лютого 2021 р. / Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2021. – С.171-

174.  
9. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin, Wang Haibo. Innovative approaches to managing the development of social partnership. Proceedings of the 2nd International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics, May 29, 2020 / [organizer] Ljubljana School of Business, coorganizers of the Conference Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics (Odesa, Ukraine) and College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA (Bosnia and Herzegovina); editors Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Aškerc. – Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2020. Pp 89-99

10. Бащенко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія; Економіка і управління; Вип. 52. 2022. С. 15-22

3. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Адміністративний менеджмент: підручник / Л.М.Бащенко, Р.В.Галенін, Ткаченко В.В. - Суми, 2021. – 355 с.

2. Batsenko, L., & Halenin, R. (2024). Managing Gender Equality in Leadership: Overcoming Stereotypes and Promoting Inclusivity in Ukraine. In Gender Issues in Government and Management (pp. 491-524). IGI Global.

3. Halenin R., Batsenko L. Strategic management at the enterprise: methodological guidelines for individual work for students 4-year field of study 073 Management, 074 Public administration full-time and distance learning in higher educational institutions - Sumy: SNAU 2020.- 29 p.

4. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022

5. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетингові дослідження" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

6. Робоча програма навчальної дисципліни "Еволюція маркетингу" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

7. Робоча програма навчальної дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

8. Робоча програма навчальної дисципліни "Міжнародний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

9. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

10. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 "Маркетинг", 2022.

4. Членство:  
Член Української

							асоціації маркетингу. 5. Підвищення кваліфікації: 1. Сумський державний аграрний університет; Свідоцтво. «Інноваційна діяльність в бізнесі» (1,5 кредити / 45 год), 15.12.2020 р. 2. ТОВ "НДЦ "ВАШ ЕКСПЕРТ"; Сертифікат. «Маркетинг інновацій в умовах глобалізації», 30.07.2021 р. (6 кредитів /180 год)
410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва, Диплом спеціаліста, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: , Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 001389, виданий 15.06.2021	13	Вступ до спеціальності "Маркетинг"	1. Доктор філософії (спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування) 2. Публікації: 1. Панченко О.В., Ліснічук О.А., Солодовчук Н. Дослідження маркетингової діяльності підприємства. Економічний науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії». 2023 р. №80 С.99-104. 2. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. 3. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». 2020. №1 (32). С.13-22. 4. Панченко О.В. Застосування інструментів маркетингових комунікацій як засобу забезпечення ефективності діяльності банків. Перспективи розвитку сучасної науки та освіти: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (частина 1), м. Львів, 15-16 червня 2020 року. Львів: Львівський науковий форум, 2020. С. 26-28. URL: <a href="http://lviv-forum.inf.ua/material.h">http://lviv-forum.inf.ua/material.h</a>

tm

5. Панченко О.В. Організаційний механізм управління маркетинговими комунікаціями в контексті забезпечення ефективності діяльності банків. Міжнародна науково-практична конференція «Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (частина 3), (Полтава, 18 червня 2020 року). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С.11-13.

6. . Панченко О.В. Шляхи вдосконалення маркетингових комунікацій банків. Наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 20 червня 2020 р. Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 71-75.

7. Панченко О.В. Особливості впливу реклами на свідомість споживачів. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 липня 2022 року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-16.

8. Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2022 р. Київ: МЄУ. 2022. С. 395-396.

9. Панченко О.В. Маркетингові технології в умовах цифровізації бізнесу. Інноваційні методи управління економікою в умовах

цифровізації бізнесу:  
зб. матеріалів  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції (10  
жовтня 2023 року, м.  
Київ). Київ: МАУП,  
2023 р. С. 204-205.  
10. Панченко О.В.,  
Шинкарьова Н.П.  
Роль бренд-  
менеджменту у  
формуванні  
лояльності роздрібно  
компанії. Сучасні  
тренди розвитку  
галузей економіки та  
соціальної сфери:  
вітчизняний та  
міжнародний досвід:  
збірник тез доповідей  
II Міжнародної  
науково-практичної  
конференції  
здобувачів вищої  
освіти та молодих  
учених (08 листопада  
2024 року). Київ :  
ПЗВО «Міжнародний  
європейський  
університет», 2024.  
3. Навчальні,  
навчально-методичні  
посібники:  
1. Панченко О.В.  
Маркетингові  
комунікації у  
забезпеченні  
ефективності  
діяльності банків в  
Україні : монографія /  
за заг. ред. Т.Д.  
Гірченко. Львів,  
Університет  
банківської справи,  
2021. 248 с.  
2. Панченко О.В.  
Вплив пандемії  
COVID-19 на  
маркетингові  
комунікації банків.  
Вплив COVID-19 на  
національну безпеку,  
соціально-економічне  
середовище країни та  
здоров'я населення :  
монографія / за заг.  
ред. А. В. Височиної,  
Н. Є. Летуновської. –  
Суми : СумДУ, 2022.  
3. Методичні вказівки  
щодо проведення  
практичних занять  
для студентів з  
навчальної  
дисципліни «Вступ до  
спеціальності  
«Маркетинг» на  
здобуття ступеня  
бакалавра усіх форм  
навчання  
(спеціальність 075  
«Маркетинг»), К:МЄУ,  
2024.  
4. Методичні вказівки  
щодо проведення  
практичних занять  
для студентів з  
навчальної  
дисципліни  
«Маркетингові  
дослідження» на

						<p>здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 075 «Маркетинг»), К:МЄУ, 2024.</p> <p>5. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства [Текст]: практикум / [уклад. І.М. Боярко, О.В.Панченко]. К.: Міжнародний європейський університет . 2022 . 58с.</p> <p>6. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МЄУ. 2022 . 21с.</p> <p>7. Методичні вказівки щодо завдань для самостійної роботи для студентів з навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації» для студентів на здобуття ступеня бакалавра усіх форм навчання (спеціальність 073 «Менеджмент»). [уклад. О.В. Панченко]. К.: МЄУ. 2022 . 8с.</p> <p>4. Членство: Член Української асоціації маркетингу.</p> <p>5. Підвищення кваліфікації: 1. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Маркетинг ІТ-продуктів» 2. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Створення та розвиток ІТ-продуктів». 3. Prometheus. Сертифікат від 07.07.2023, курс "Цифровий маркетинг".</p>	
469642	Чаговець Любов Олексіївна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Харківський державний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва, Диплом магістра,	15	Статистика	<p>1. Кандидат економічних наук 2. Доцент кафедри економічної кібернетики 3. Публікації: 1. Чаговець Л.О. Моделі ідентифікації та прогнозування стану цифровізації країн у світовому просторі / Л.О. Чаговець, В.В. Чаговець //</p>

Харківський національний економічний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом магістра, Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського "Харківський авіаційний інститут", рік закінчення: 2022, спеціальність: 124 Системний аналіз, Диплом кандидата наук ДК 061119, виданий 01.07.2010, Атестат доцента 12ДЦ 035899, виданий 04.07.2013

Комунальне господарство міст. – № 1(175). – 2023. – С. 2–12.  
2. N. Chernova, O. Serhienko, L. Chagovets, V. Baranova and N. Volosnikova, "Ukraine Stock Market Spatial-Dynamic Analysis," 2022 International Symposium on Multidisciplinary Studies and Innovative Technologies (ISMSIT), 2022, pp. 900-906.  
3. Концептуальний базис моделювання телекомунікаційного розвитку регіонів методами системного аналізу / Л.О. Чаговець, С.В. Прокопович, С.М. Вознюк, В.В. Чаговець // Комунальне господарство міст. Серія "Технічні науки та архітектура". – 2021, т. 1. – вип. 161. – С. 230 – 240.  
4. Прокопович С. В. Застосування методів Data Science у комплексному оцінюванні економічного розвитку регіонів розвитком / С. В. Прокопович, Л. О. Чаговець, В. А. Холод// Управління розвитком. – № 3. – 2020. С. 43-56.  
5. Чаговець Л.О. Технологія Data Mining у моделюванні нерівномірності соціально-економічного розвитку регіонів статті у фахових видання / Чаговець Л.О., Чаговець В.В., Діденко А.С. // Бізнес Інформ. – № 3. – 2020. – С. 82-91.  
6. Chagovets L. Machine Learning Methods Applications for Estimating Unevenness Level of Regional Development / Chahovets Vita, Chernova Natalia // Data-Centric Business and Applications. Evolutions in Business Information Processing and Management (Volume 3) Springer, Cham, 2020. – Pp. 115-139.  
7. Чаговець Л.О. Функціонально-цільова структура системи управління цифровим розвитком країни / Л.О. Чаговець, В.В. Чаговець // Сучасні

проблеми моделювання соціально-економічних систем. Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції 6-7 квітня 2023 р.

8. Чаговець Л.О. Модель редукції інформаційного простору в процесах антикризового управління / Л.О. Чаговець, О.Я. Крутліков // Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції 6-7 квітня 2023 р.

9. Чаговець Л.О. Модель взаємодії індикаторів цифрового та економічного розвитку України / Л.О. Чаговець, С.О. Овчаренко // Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції 6-7 квітня 2023 р.

10. Кудрявець Д.В. Моделі оцінки й аналізу рівня цифрового розвитку України / Д.В. Кудрявець, Л.О. Чаговець // Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. Матеріали XIII міжнародної науково-практичної конференції 8-9 квітня 2021 р.

11. Classification Models in the Monitoring Systems of the Population Life Quality / Svitlana Prokopovych, Liubov Chagovets, Vitalii Gvozdytskyi, Tamara Klebanova, Tatyana Zavodenko // Machine Learning Methods and Models, Predictive Analytics and Applications: Proceedings of the Workshop on the XIII International Scientific Practical Conference “Modern problems of social and economic systems modelling (MPSESM-W 2021)”, April 9, Kharkiv. 2021. – Pp. 137–155.

12. Chagovets L.  
Selective Adaptive  
Model for Forecasting  
of Regional  
Development  
Unevenness Indexes /  
Chernova N., Klebanova  
T., Dorokhov O.,  
Didenko A. //  
Proceedings of the  
Workshop on the XII  
International Scientific  
Practical Conference  
Modern problems of  
social and economic  
systems modelling  
(MPSESM-W 2020)  
Kharkiv, Ukraine, June  
25, 2020. – Pp. 58–76.

4. Навчальні,  
навчально-методичні  
посібники:

1. Методи оптимізації  
та дослідження  
операцій : методичні  
рекомендації до  
лабораторних робіт  
для студентів  
спеціальності 124  
«Системний аналіз»  
першого  
(бакалаврського)  
рівня. Частина 1 /  
уклад. С. В.  
Прокопович, Л. О.  
Чаговець, Н. Л.  
Чернова. – Харків :  
ХНЕУ ім. С. Кузнеця,  
2021. – 64 с.

2. Методи економіко-  
статистичних  
досліджень : робоча  
програма навчальної  
дисципліни для  
студентів  
спеціальності 051  
«Економіка» другого  
(магістерського) рівня  
/ укл. Т. С. Клебанова,  
Л. О. Чаговець. –  
Харків: ХНЕУ ім. С.  
Кузнеця, 2020. – 17 с.

3. Методи оптимізації  
та дослідження  
операцій: робоча  
програма навчальної  
дисципліни для  
студентів  
спеціальності 124  
«Системний аналіз»  
першого  
(бакалаврського)  
рівня : [Електронне  
видання] / укл. С. В.  
Прокопович, Н. Л.  
Чернова, Л. О.  
Чаговець. – Харків :  
ХНЕУ ім. С. Кузнеця,  
2020. – 20 с.

5. Членство:  
Член громадської  
організації  
“Українське науково-  
освітнє IT-товариство”

6. Підвищення  
кваліфікації:

1. Курс для викладачів  
профільних кафедр  
навчальних закладів  
та профтех освіти  
"Introduction to Python  
programming for Big

						<p>Data and Data Science" (7.02.2023 – 7.05.2023), сертифікат № ПК-295, 180 год, 2. Сертифікат 3 ВІДЗНАКОЮ № ПК-456 від 24.04.2024 р. За успішне проходження курсу підвищення кваліфікації на базі Приватного закладу вищої освіти «Харківський технологічний університет «ШАГ». Тема курсу «Основи проектного менеджменту та бізнес-аналізу в ІТ сфері». (225 годин / 7,5 кредитів ECTS)</p>	
467804	Павлов Владислав Владиславович	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Київський інститут перекладачів при Національній академії наук України, рік закінчення: 2015, спеціальність: , Диплом магістра, Київський національний університет технологій та дизайну, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 010281, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 030667, виданий 29.09.2015, Атестат доцента АД 003509, виданий 16.12.2019</p>	5	Організація управлінської роботи	<p>1. Доктор економічних наук 2. Публікації: 1. Павлов В.В. Штань М.В. Використання людського капіталу у забезпеченні умов та прискоренні динаміки інноваційного розвитку сучасної економіки // Актуальні проблеми економіки. – 2021. – №9-10. – 49-58 2. Єрохін С. А., Штань М.В., Павлов В.В. Людський капітал в системі джерел розвитку національної економіки на інноваційних засадах // Актуальні проблеми економіки. – 2021. – №4. – 80-89 3. Сергій А. Єрохін, Марія В. Штань, Владислав В. Павлов. Людський капітал в системі джерел розвитку національної економіки на інноваційних засадах. Актуальні проблеми економіки. №4 (238), квітень 2021, м. Київ. С. 80-89 4. Павлов В.В. Передумови ефективної організації внутрішнього аудиту іт-компаній. Збірник наукових праць «Підприємництво і Торгівля». Випуск 33, Львів, вересень, 2022, С. 59-65 5. Павлов В.В. Організаційно-методичні засади внутрішнього аудиту інноваційної діяльності іт компаній. Збірник наукових праць «Економічний простір». Випуск № 180, Дніпро, Жовтень, 2022, С. 208-213 6. Павлов В.В., Бондар</p>

Д.В., Назарова К.О., Копотієнко Т.Ю. Інноваційний розвиток ІТ-сфери в Україні. Науковий журнал «Бізнес інформ», №6\_2023р. (545), С. 105-112

7. Павлов В. В., Копотієнко Т. Ю., Нежива М. О., Безверхий К. В. Аналіз залежності економічного розвитку держави від регулювання витрат на дослідження та інновації // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2024. – №7.

8. Копотієнко Т. Ю., Павлов В. В., Ширченко Б. С., Лисий В. І. Використання методів аналізу та контролю при проведенні дью дилідженс. Бізнес Інформ. 2024. №5. С. 243–251.

9. V.Pavlov, I.Shtuler, N.Gerasymchuk, T.Mirzoieva, A.Lisovyi, I.Kucher, Concept of national innovation system: etymologization and complications of management. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2022, (5): 191 - 196

10. Бондар, Д., Павлов, В., Копотієнко, Т., Назарова, К., Гордополов, В., & Нежива, М. (2023). Аналіз ефективності управління інноваційним процесом у фінансово-господарській діяльності підприємств ІТ-сфери. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 6(53), 96–111.

3. Навчальні, навчально-методичні посібники:

1. Pavlov V.V. Organization of Managerial Work "Exploring Leadership, Strategy, and Organizational Success": TEXTBOOK. Kiev: International European University, 2024, p. 56.

4. Членство: Учасник ВГПО «Спілка аудиторів України»

5. Підвищення кваліфікації:

1. Міжнародний тест із знання Англійської.

						EF SET Certificate. Результат C1 (70 балів із 100) Міжнародний тест з Англійської за системою Parrot. Результат 2+ 2. Сертифікат підвищення кваліфікації за програмою Fundraising and organization of project activities in educational establishments: European experience (Польща-Україна, номер сертифікату: SZFL-003291).
--	--	--	--	--	--	---

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

<b>Програмні результати навчання ОП</b>	<b>ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)</b>	<b>Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН</b>	<b>Методи навчання</b>	<b>Форми та методи оцінювання</b>
---	---	--	------------------------	-----------------------------------