

ТАБЛИЦЯ

пропозицій та зауважень стейкхолдерів Міжнародного європейського університету до освітньо-професійної програми «Маркетинг та рекламний бізнес» (магістр), що знаходилася на громадському обговоренні у період 14.04.2025 по 16.05.2025)

Посилання на проєкт програми на сайті МЄУ: [посилання](#)

Прізвище, ім'я по батькові суб'єкта надання пропозиції (зауваження)	Категорія стейкхолдера ²⁾	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції (зауваження)	Результати врахування пропозиції/реагування на зауваження ³⁾	Реквізити документа, яким обговорювались пропозиції та зауваження стейкхолдерів ⁴⁾
Наказ «Про вдосконалення змісту освітніх програм» від 10.04.2025 р. №о 25-ОД	адміністративний персонал МЄУ	Міжнародний європейський університет	...забезпечити організацію і проведення розробки освітніх програм 2025 року за формою, затвердженою у пункті 1 цього наказу...	Враховано	Протокол від 11.04.2025
Каліна І.І.	зовнішній стейкхолдер (академічний персонал)	Міжрегіональної академії управління персоналом	Орієнтацію програми викласти у такій редакції «ОП має практичну спрямованість і націлена на формування креативного мислення в сфері маркетингу та рекламного бізнесу, розвиток здатності вирішувати складні завдання в умовах невизначеності задля інноваційного та випереджального розвитку бізнесу з урахуванням принципів сталого розвитку. Програма готує здобувачів до розроблення маркетингових стратегій і крос-функціональних програм, а також до ефективного використання цифрових технологій у маркетинговій діяльності, зокрема у сфері реклами, брендингу та просування. Структура освітньої програми забезпечує динамічне, інтегроване та інтерактивне навчання, яке сприяє індивідуалізації освітньої траєкторії та формуванню комплексу професійних і соціальних компетентностей, необхідних для	Враховано	Протокол від 11.04.2025

			успішної кар'єри у сфері маркетингу та рекламного бізнесу в умовах цифрової трансформації на національному й глобальному рівнях.»		
Науково-методична рада	академічний персонал	Міжнародний європейський університет	У п. 5.1 «Викладання та навчання (методи, методики, технології, інструменти та обладнання» уточнити склад підходів, методів навчання та технологій. Додати у п. 5.1 у перелік технологій навчання «інтерактивне навчання».	Враховано	Протокол від 24.04.2025
Дідух Д.М.	внутрішній стейкхолдер (здобувачі)	Міжнародний європейський університет	Уточнити інформацію про сертифікат з акредитації ОП з урахуванням його заміни у зв'язку із змінами у переліку галузей знань та спеціальностей	Враховано	Протокол від 24.04.2025
Нестеренко О.В.	академічний персонал	Міжнародний європейський університет	У профілі програми в розділі «Матеріально-технічне забезпечення» оновити відомості про інформаційні системи та програмні продукти, які використовуються для ефективної підготовки маркетологів.	Враховано	Протокол від 24.04.2025
Науково-методична рада	академічний персонал	Міжнародний європейський університет	Внести у розділі 2.1. Перелік компонент освітньої програми «Інтегрований курсовий проект з маркетингу, брендингу та реклами» (в обсязі 2 кредитів і формою контролю – диф. залік) з метою забезпечення проектного і практико-орієнтованого навчання. Встановити для цієї ОК відповідність забезпечення ЗК1, ЗК2 ЗК3, ЗК6 та ЗК8 СК2, Ск3, Ск6, Ск7, СК8, СК9. Для збалансування обсягів ОП скоротити обсяг Виробничої практики до 6 кредитів ЄКТС.	Враховано	Протокол від 24.04.2025
Департамент забезпечення якості освіти	адміністративний персонал МЄУ	Міжнародний європейський університет	Уточнити матриці відповідності ОК, ЗК, СК та ПРН з урахуванням уточнень в переліках компетенцій і результатів навчання та доповнення складу ОК	Враховано	Протокол від 21.05.2025