

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Код ОК	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. Обов'язкові освітні компоненти освітньої програми			
1.1. Цикл загальної підготовки			
ОК1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	6,0	Залік, екзамен
ОК2	Етика та організаційна культура в професійній діяльності	3,0	Залік
ОК3	Організація наукових досліджень	4,0	Залік
ОК4	Інформаційні технології у професійній діяльності	4,0	Залік
Загальний обсяг циклу загальної підготовки		17	х
1.2. Цикл професійної та практичної підготовки			
ОК 5	Рекламний менеджмент	4,0	Екзамен
ОК 6	Стратегічний маркетинг	4,0	Екзамен
ОК 7	Міжнародний маркетинг	4,0	Екзамен
ОК 8	Управління бізнесом в умовах трансформацій	4,0	Екзамен
ОК 9	Брендінг	3,0	Екзамен
ОК10	Інтегрований курсовий проєкт з маркетингу, брендингу та реклами	2,0	диф. залік
<i>Практична підготовка</i>			
ОК11	Виробнича практика	6	диф. залік
ОК12	Переддипломна практика	6	диф. залік
Атестація здобувачів вищої ІІ освіти			
ОК13	Кваліфікаційна робота	16	захист
Загальний обсяг циклу професійної та практичної підготовки		49	х
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		66	х
2. Вибіркові освітні компоненти освітньої програми*			
ВК	Вибіркові компоненти, визначені індивідуальним навчальним планом здобувача освіти	4	залік
Загальний обсяг вибіркового компонента		24	х
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		90	х

* Здобувач вищої освіти здійснює свій вибір відповідно до Положення про реалізацію здобувачами вищої освіти права на формування індивідуальної освітньої траєкторії. Вибір здійснюється із Каталогу вибіркового дисциплін (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/vib-rkov-d-stsipl-ni>). При цьому річне навчальне навантаження здобувача освіти може становити не менше 30 і не більше 80 кредитів ЄКТС.