

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг та рекламний бізнес»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
магістерського ступеню другого рівня вищої освіти.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти України за спеціальністю «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня.

Профіль та перелік компонентів програми цілком відповідає запитам сучасного суспільства та тим вимогам, які висуваються до фахівців сфери маркетингу.

Дана програма є особливою з погляду отримання поглибленого вивчення основ рекламної діяльності та просування методів активації споживацької політики, а також управління бізнес-процесами у рекламній діяльності. Реалізує ідеї компетентнісного підходу, дозволяє реалізувати особистісний потенціал здобувача вищої освіти, розвинути її світоглядні, професійні та креативні здібності.

ОПП «Маркетинг та рекламний бізнес» логічно структурована, поєднує як традиційні, так і сучасні методи навчання активного характеру (аналіз конкретних ситуацій; проблемні лекції, інтерактивні, проєктні, ділові ігри; робота в малих групах; дискусія тощо), що є позитивним аспектом, який забезпечує досягнення зазначених у програмі результатів навчання.

Як підсумок можна зробити висновок про те, що освітні компоненти даної ОПП відповідають предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» та враховують сучасні вимоги до тих компетентностей, якими повинні володіти магістри маркетингу, а саме: вміння комунікувати за допомогою сучасних соціально-комунікаційних технологій; володіти інноваційним мисленням, вміти адаптуватися до нових умов; працювати в команді; мати підприємницькі здібності тощо.

Потужний кадровий склад, ресурсне забезпечення, техніки навчання, освітні компоненти, вільний вибір здобувачем вищої освіти індивідуальної траєкторії навчання, академічна мобільність, - все це дозволяє досягти поставленої мети та забезпечити досягнення результатів навчання, які передбачено ОПП «Маркетинг та рекламний бізнес».

Директор



Дзюба В.Є.

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму другого (магістерського) рівня вищої освіти
«Маркетинг та рекламний бізнес»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 075 «Маркетинг»
ПЗВО «Міжнародний європейський університет»

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» ПЗВО «Міжнародний європейський університет» відповідає сучасним вимогам до підготовки магістрів за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Навчальний план освітньо-професійної програми «Маркетинг та рекламний бізнес» відповідає її цілям і завданням. Послідовність вивчення дисциплін, перелік і обсяг нормативних та вибіркових дисциплін, графік навчального процесу відповідає логічно-структурній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Також навчальний план програми базується на комплексному підході до вивчення основ маркетингу та реклами, включаючи стратегічний маркетинг, міжнародний маркетинг та брендінг, що дозволяє здобувачам отримати необхідні компетентності для успішної кар'єри.

Важливою складовою є орієнтація на використання цифрових технологій, що дає можливість студентам працювати з інноваційними інструментами маркетингу. Зокрема, дисципліна «Міжнародний маркетинг» дозволяє майбутнім фахівцям краще адаптуватися до викликів міжнародної економіки та розвивати навички роботи в різних культурних середовищах.

Особливо варто відзначити практичну підготовку, яка здійснюється через виробничу та переддипломну практики. Це дозволяє студентам не лише закріпити свої знання, але й застосувати їх на практиці в реальних умовах бізнесу.

Враховуючи вищенаведені аргументи, вважаємо, що освітньо-професійна програма за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління і адміністрування» в ПЗВО «Міжнародний європейський університет» за формою та змістом забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу та рекламного бізнесу.

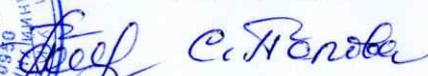
Рецензент: Центральнотехнічного
національного технічного університету,
завідувач кафедри економічної теорії,
маркетингу та економічної кібернетики
д. е. н., професор



Руслана ЖОВНОВАЧ

Підпис завідувача кафедри ЕТМЕК, д. е. н., професора Жовновач Р. І. засвідчую:

ст., інспектор



РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму другого (магістерського) рівня вищої освіти
«Маркетинг та рекламний бізнес»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 075 «Маркетинг»
ПЗВО «Міжнародний європейський університет»

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» ПЗВО «Міжнародний європейський університет» відповідає сучасним вимогам до підготовки магістрів за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Навчальний план освітньо-професійної програми «Маркетинг та рекламний бізнес» відповідає її цілям і завданням. Послідовність вивчення дисциплін, перелік і обсяг нормативних та вибіркових дисциплін, графік навчального процесу відповідає логічно-структурній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Також навчальний план програми базується на комплексному підході до вивчення основ маркетингу та реклами, включаючи стратегічний маркетинг, міжнародний маркетинг та брендинг, що дозволяє здобувачам отримати необхідні компетентності для успішної кар'єри.

Важливою складовою є орієнтація на використання цифрових технологій, що дає можливість студентам працювати з інноваційними інструментами маркетингу. Зокрема, дисципліна «Міжнародний маркетинг» дозволяє майбутнім фахівцям краще адаптуватися до викликів міжнародної економіки та розвивати навички роботи в різних культурних середовищах.

Особливо варто відзначити практичну підготовку, яка здійснюється через виробничу та переддипломну практики. Це дозволяє студентам не лише закріпити свої знання, але й застосувати їх на практиці в реальних умовах бізнесу.

Враховуючи вищенаведені аргументи, вважаємо, що освітньо-професійна програма за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління і адміністрування» в ПЗВО «Міжнародний європейський університет» за формою та змістом забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу та рекламного бізнесу.

Рецензент: Центральноукраїнського
національного технічного університету,
завідувач кафедру економіки,
менеджменту та комерційної діяльності,
к. е. н., доцент

Тетяна РЯБОВОЛИК

Підпис завідувача кафедру ЕМКД, к. е. н., доцента Рябоволик Т. Ф. засвідчую:

ей, іменем  



РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму другого (магістерського) рівня вищої освіти
«Маркетинг та рекламний бізнес»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 075 «Маркетинг»
ПЗВО «Міжнародний європейський університет»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» для здобувачів магістерського рівня освіти, запропонована ПЗВО «Міжнародний європейський університет», вирізняється сучасним підходом до підготовки фахівців у галузі маркетингу. Програма формує у здобувачів глибокі знання і практичні навички, необхідні для ефективного управління маркетинговими процесами у динамічному бізнес-середовищі.

Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють системним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками управління маркетинговою діяльністю, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності та сталого розвитку підприємств, здатних вирішувати складні дослідницькі та практичні завдання побудови маркетингових бізнес-процесів, управляти ними, впроваджувати інноваційні технології та в підсумку реалізовуватись як особистість за для виконання місії служіння людям, суспільству.

Основною перевагою програми є її орієнтованість на практику через включення дисциплін, таких як «Рекламний менеджмент» та «Управління бізнесом в умовах трансформацій», що дозволяє здобувачам отримати сучасні знання про ринок реклами та стратегії управління бізнесом. Випускники програми володіють широкими можливостями для реалізації на сучасному ринку праці.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» ПЗВО «Міжнародний європейський університет» є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого Міністерством освіти і науки України за спеціальністю 075 «Маркетинг», забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу та рекламного бізнесу, а також відповідності програмних результатів запитам потенційних роботодавців.

Рецензент:
д.е.н., професор,
професор кафедри маркетингу
Міжрегіональна академія
управління персоналом



Ірина КАЛІНА

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг та рекламний бізнес»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
магістерського ступеню другого рівня вищої освіти.

Рецензована освітньо-професійна програма другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014р. № 1556- VII (зі змінами та доповненнями), постанов Кабінету Міністрів України: «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011р. №1341 (в редакції постанови КМУ 25.06.2020р. № 519), «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30.12.2015р. №1187 (зі змінами), наказу Міністерства освіти і науки України «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого магістерського) рівня вищої освіти від 10.07.2019р. №960.

Освітньо-професійна програма (ОПП) «Маркетинг та рекламний бізнес», представлена на рецензію, спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців з маркетингу відповідно до запитів сучасного суспільства, конкурентоспроможних на ринку праці, які володіють інноваційним мисленням, спеціальними компетенціями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Дана програма є ідеальним вибором для студентів, які цікавляться розвитком своєї кар'єри в сфері маркетингу та рекламного бізнесу. Програма має глибоку теоретичну базу та практичні компоненти, що дозволяють студентам успішно формувати і розвинути свої знання та навички в цій галузі.

У процесі навчання акцентується увага на формуванні у здобувачів вищої освіти інтегральної компетентності щодо здатності розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері маркетингу в професійній діяльності або процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або запровадження інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.



Послідовність вивчення дисциплін, перелік і обсяг нормативних та вибіркових дисциплін, графік навчального процесу відповідає логічно-структурній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Результати , визначені освітньо-професійною програмою, повністю відповідають вимогам і запитам потенційних роботодавців.

Таким чином, враховуючи вищенаведені аргументи, вважаємо, що ОПП «Маркетинг та рекламний бізнес» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління і адміністрування» за формою та змістом забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу та рекламного бізнесу.

Директор
ТОВ «Рекламна група Ресіон»



Рудик В.В.

