

ПЕРЕЛІК СЕРТИФІКАТНИХ ПРОГРАМ

(за результатами успішного опанування всіх складових сертифікатної програми видається сертифікат МСУ про опанування відповідної спеціалізації з описом набутих компетенцій)

| Назва спеціалізації | Опис спеціалізації | Вибіркові дисципліни | Обсяг, кредитів ЄКТС |
|---|--|--|----------------------|
| Підприємництво та інновації | Надає інструменти для створення стартапів і впровадження інновацій у бізнес | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Стартап-менеджмент ▪ Бенчмаркінг ▪ Управління фінансами ▪ Управління якістю | 16 |
| Штучний інтелект у професійній діяльності | Спрямована на формування у здобувачів міждисциплінарних компетентностей з використання інструментів штучного інтелекту, аналітики даних та етичних підходів до їх застосування в професійній практиці. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Основи штучного інтелекту та машинного навчання ▪ Цифрова аналітика та робота з даними ▪ AI-інструменти у професійній практиці ▪ Етика, цифрова безпека та регулювання ШІ | 16 |
| Лідерство та персональна ефективність | Формує ключові «м'які» навички — самоорганізацію, емоційний інтелект, лідерство. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Емоційне лідерство ▪ Теорія лідерства ▪ Самоменеджмент ▪ Тайм-менеджмент | 16 |
| Міжособистісна та міжкультурна комунікація | Розвиває міжособистісну та міжкультурну комунікацію, психологічну чутливість. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Діалог як спосіб міжкультурного спілкування ▪ Психологія міжкультурних комунікацій ▪ Проблеми міжкультурної комунікації ▪ Український мовленнєвий етикет | 16 |
| Сталий розвиток, КСВ та етичне врядування | Готує фахівців із соціально-екологічної відповідальності та етики | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Управління сталим розвитком ▪ Корпоративна соціальна відповідальність ▪ Етика ділових відносин ▪ Економічна безпека підприємства | 16 |
| Цифрові та ШІ трансформації в | Для фахівців, які прагнуть впроваджувати цифрові та AI-рішення в | <ul style="list-style-type: none"> ▪ E-commerce (електронна комерція) | 16 |

| | | | |
|---|---|--|----|
| управлінні та бізнесі | бізнес-процеси, формує навички електронної комерції, цифрової економіки та штучного інтелекту в управлінні. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Цифрова економіка в бізнесі ▪ E-business ▪ Штучний інтелект в управлінні | |
| Фінансове управління | Для менеджерів з фінансів, що працюють із бюджетуванням, ринками капіталу та страхуванням, формує навички фінансового аналізу, управління інвестиціями та страхового бізнесу. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Управління фінансами ▪ Фінансовий ринок ▪ Біржова діяльність ▪ Страхова діяльність | 16 |
| Управління персоналом та лідерство | Для HR-спеціалістів і керівників команд, формує компетенції з управління персоналом, емоційного лідерства та організації переговорів. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ HR-менеджмент ▪ Емоційне лідерство ▪ Теорія лідерства ▪ Тренінг організації ведення переговорів | 16 |
| Менеджмент у сфері туризму | Для керівників туристичних організацій, формує навички інвестиційного, стратегічного управління, логістики та ризик-менеджменту в туризмі. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Інвестиційний менеджмент в туризмі ▪ Стратегічне управління в сфері туризму ▪ Туристична логістика ▪ Ризик-менеджмент в сфері туризму | 16 |
| Цифровий маркетинг та e-commerce | Для спеціалістів із цифрового маркетингу, формує вміння просування, електронної комерції та PR-технологій в організаціях. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Цифровий маркетинг ▪ E-Commerce ▪ E-Business ▪ PR-технології в організації | 16 |
| Бренд & PR менеджмент | Для бренд- та PR-менеджерів, формує вміння проводити бенчмаркінг, створювати імідж та планувати PR-кампанії з урахуванням естетики. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Бенчмаркінг ▪ Іміджелогія (психологія іміджу) ▪ Естетика ▪ PR-технології в організації | 16 |
| Прийняття рішень на основі даних | Для аналітиків і менеджерів, формує навички роботи з базами даних, економічного аналізу та бенчмаркінгу для обґрунтованих рішень. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Бази даних ▪ Аналіз господарської діяльності підприємства ▪ Економічний аналіз ▪ Бенчмаркінг | 16 |
| Міжнародний маркетинг | Для фахівців із просування в | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Європейська інтеграція | 16 |

| | | | |
|---|---|--|----|
| | міжнародному середовищі, формує знання з європейської інтеграції, економіки зарубіжних країн, міжкультурної комунікації та міжнародного маркетингу. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Економіка зарубіжних країн ▪ Діалог як спосіб міжкультурного спілкування ▪ Міжнародний маркетинг | |
| Міжнародний бізнес | Для менеджерів міжнародного бізнесу, формує навички аналізу європейської інтеграції, зовнішньої політики, національної економіки та міжкультурного діалогу. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Європейська інтеграція ▪ Зовнішня політика держави ▪ Національна та регіональна економіка ▪ Діалог як спосіб міжкультурного спілкування | 16 |
| Зелений маркетинг та КСВ | Для спеціалістів із зеленого маркетингу та CSR, формує навички сталого розвитку, екологічного аналізу, CSR та оцінки зарубіжних ринків. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Корпоративна соціальна відповідальність ▪ Управління сталим розвитком ▪ Економіка зарубіжних країн ▪ Економічний аналіз | 16 |
| Управління зеленим та циркулярним бізнесом | Для керівників, що впроваджують екологічні ініціативи, формує навички сталого розвитку, економічної безпеки та управління циркулярною економікою. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Управління сталим розвитком ▪ Економічна безпека підприємства ▪ Глобальна та національна безпека ▪ Циркулярна економіка та управління ресурсами | 16 |
| Креативні індустрії та культурні проекти | Для менеджерів креативних індустрій, формує вміння створювати та просувати культурні продукти за допомогою іміджології, естетики та дизайн-менеджменту. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Іміджологія (психологія іміджу) ▪ Естетика ▪ Креативні індустрії та дизайн-менеджмент ▪ Управління культурними проектами | 16 |
| Соціальне підприємництво та імпаکت-маркетинг | Для соціальних підприємців та маркетологів, формує навички CSR, соціального підприємництва, емоційного лідерства та соціального маркетингу. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Корпоративна соціальна відповідальність ▪ Соціальне підприємництво ▪ Емоційне лідерство ▪ Маркетові комунікації для соціального сектору | 16 |

| | | | |
|--|--|---|----|
| Стартапи та венчурне фінансування | Для стартаперів та інвесторів, формує навички управління ризиками, залучення венчурного капіталу та lean-методології. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Стартап-менеджмент ▪ Управління ризиками ▪ Підприємницькі інновації та венчурний капітал ▪ Lean startup методології | 16 |
| Клієнтський досвід та UX стратегія | Для UX/CX-спеціалістів, формує вміння організувати переговори, аналізувати імідж, проектувати UX-стратегії та використовувати digital-маркетинг. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Тренінг організації ведення переговорів ▪ Психологія іміджу (іміджелогія) ▪ UX-стратегія та дизайн-мислення ▪ Цифровий маркетинг | 16 |
| Стійкість та управління ризиками | Для менеджерів ризиків, формує навички економічної безпеки, аналітики кризових ситуацій та розробки антикризових стратегій. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Економічна безпека підприємства ▪ Аналітика кризових ситуацій ▪ Управління ризиками ▪ Антикризове управління бізнесом | 16 |
| Культурна спадщина та дизайн вражень | Формування здатності створювати унікальні культурно-освітні продукти і маршрути для різних аудиторій | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Музейний туризм ▪ Гастрономічний туризм ▪ Замковий туризм ▪ Event-технології в туризмі | 16 |
| Геоаналітика та розвиток міського туризму | Аналітика просторових даних та регіональне планування для розвитку міських і регіональних туристичних напрямів. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Геоурбаністика та регіоналістика ▪ Туристична геополітика ▪ Демографія та етнографія ▪ Світові релігії і культура | 16 |
| Добробут співробітників та організаційна психологія | Поєднання глибинних психологічних практик для підтримки здоров'я співробітників та підвищення продуктивності в компаніях. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Психологія мотивації та прийняття рішень ▪ Основи психогігієни ▪ Психологія постстресових розладів ▪ Тренінг особистісного зростання | 16 |
| Цифрова грамотність та грамотність даних | Підготує до роботи з даними, цифровими платформами та e-сервісами. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Бази даних ▪ E-business ▪ Цифрова економіка в бізнесі ▪ Цифровий маркетинг | 16 |
| Гуманітарні науки та культурна дипломатія | Для тих, хто хоче поєднати глибоке розуміння культури з навичками міжкультурної комунікації | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Історія світового мистецтва ▪ Світові релігії і культура ▪ Діалог як спосіб міжкультурного спілкування ▪ Культурологія | 16 |

| | | | |
|--|--|---|----|
| Просунута професійна комунікація | Комплексна підготовка у сфері письмової та усної ділової комунікації | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Академічна риторика та письмова комунікація ▪ Переклад ділового мовлення ▪ Український мовленнєвий етикет ▪ Англійська мова у сучасній фаховій комунікації | 16 |
| Лідерство в проєктах та якості | Об'єднує управління проєктами, грантову роботу та стандартизацію якості | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Основи проєктно-грантової роботи ▪ Управління якістю ▪ Міжнародна стандартизація та сертифікація ▪ Публічне управління та адміністрування | 16 |
| Інфраструктура даних та аналітика | Надає ґрунтовні знання з побудови, зберігання та аналітики великих даних для прийняття бізнес-рішень. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Бази даних ▪ Основи управління Big Data ▪ Інтелектуальний аналіз даних ▪ Технології сховищ даних та знань | 16 |
| Публічна політика та врядування | Поєднує вивчення механізмів державного управління з аспектами політичної психології та міжнародної інтеграції. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Публічне управління та адміністрування ▪ Зовнішня політика держави ▪ Політична психологія ▪ Європейська інтеграція | 16 |
| Гостинність та організація заходів | Сфокусована на організації масштабних івентів, МІСЕ-заходів та корпоративного туризму. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Event-технології в туризмі ▪ Конгресно-виставкова діяльність ▪ МІСЕ-туризм ▪ Корпоративний туристичний менеджмент | 16 |
| Цифрові платформи та сервісні послуги | Спрямований на освоєння інструментів розробки та управління електронними бізнес-платформами. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ E-commerce (Електронна комерція) ▪ Програмні системи електронної комерції ▪ E-business ▪ Цифровий маркетинг | 16 |
| Управління спортивними заходами та майданчиками | Для майбутніх організаторів спортивних заходів і керівників спортивної інфраструктури | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Event-технології в туризмі ▪ МІСЕ-туризм ▪ Конгресно-виставкова діяльність ▪ Корпоративний туристичний менеджмент | 16 |
| Психологічний супровід і | Підготовка фахівців із психологічного | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Психологія спорту | 16 |

| | | | |
|---|--|---|----|
| коучинг спортсменів | супроводу спортсменів, коучингу та розвитку внутрішніх ресурсів | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Психологія мотивації та прийняття рішень ▪ Емоційне лідерство ▪ Тренінг особистісного зростання | |
| Управління пригодницьким спортивним туризмом | Організація та просування активних спортивно-туристичних продуктів й подій | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Спортивний туризм ▪ Рекреаційно-розважальні технології в туризмі ▪ Туристична логістика ▪ Ризик-менеджмент у сфері туризму | 16 |
| Кібербезпека та управління даними | Профіль поєднує безпекові та аналітичні дисципліни для захисту ресурсів і даних. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Економічна безпека підприємства ▪ Глобальна та національна безпека ▪ Технології сховищ даних та знань ▪ Інтелектуальний аналіз даних | 16 |
| Управління ризиками та кризовими ситуаціями | Профіль забезпечує аналітику, страхування і захист бізнесу під час невизначеності | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Аналіз господарської діяльності підприємства ▪ Страхова діяльність ▪ Економічна безпека підприємства ▪ Управління ризиками | 16 |
| Міжкультурний менеджмент та переклад | Розвиток здатності будувати ефективну міжкультурну комунікацію й професійний переклад у глобальному бізнес-середовищі. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ділова комунікація і етика перекладача ▪ Порівняльне мовознавство ▪ Усний переклад (перша мова) ▪ Двосторонній письмовий переклад | 16 |
| Менеджмент і бізнес-адміністрування | Поглиблене вивчення системи управління діяльністю організацій з урахуванням сучасних тенденцій інтеграції економіки України до міжнародного економічного простору, опанування навичок з бізнес-адміністрування, формування бізнес-стратегій, дотримання ділової етики, впровадження інновацій, | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Проектування бізнес-процесів ▪ Бізнес-планування ▪ Управлінський консалтинг ▪ Інноваційно-інвестиційна діяльність | 16 |

| | | | |
|--|---|--|----|
| | забезпечення лідерства у бізнесі. | | |
| Управління розвитком бізнесу | Програма спрямована на розвиток навичок стратегічного мислення, аналітичних здібностей та управлінських компетенцій через реальні бізнес-кейси. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Моделювання та симуляція бізнесу ▪ Бізнес-планування ▪ Управління сталим розвитком ▪ Управління глобальним бізнесом | 16 |
| Управління ІТ проєктами | Програма орієнтована на розвиток знань і навичок, необхідних для ефективного керування інформаційними технологіями та проєктами в цій сфері | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Управління проєктами в ІТ ▪ Аналітика даних і бізнес-аналітика ▪ Управління комунікаціями ІТ-проєктів ▪ Кібербезпека та управління ризиками | 16 |
| Організація і управління в охороні здоров'я | Програма спрямована на підготовку управлінців для сфери охорони здоров'я з фокусом на медичне право, цифрову трансформацію, застосування ШІ, маркетинг і управління персоналом. Програма забезпечує формування компетентностей для ефективного керування медичними установами в умовах сучасних викликів. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Медично право ▪ Інформаційні технології, цифрова трансформація та штучний інтелект в охороні здоров'я ▪ Менеджмент і маркетинг у секторі охорони здоров'я ▪ Політика та стратегія управління персоналом у закладах охорони здоров'я | 16 |
| Клінічна та психотерапевтична психологія | Програма спрямована на формування клінічного мислення, розуміння механізмів психічних розладів і опанування основних психотерапевтичних підходів для надання допомоги клієнтам із різними психологічними труднощами | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Патопсихологія та психопатологія ▪ Психологія неврозів та неврозоподібних станів ▪ Теорія та практика психоаналізу ▪ Теорія та практика гештальт-терапії | 16 |
| Психологічна реабілітація та арт-терапія | Програма орієнтована на підготовку фахівців до роботи у сфері психологічної підтримки й | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Реабілітаційна психологія ▪ Основи психологічної реабілітації з практикумом ▪ Клінічна арт-терапія ▪ Психологія травми | 16 |

| | | | |
|--|--|--|----|
| | відновлення, зокрема після травматичних подій, із використанням креативних і терапевтичних методів | | |
| Сімейна та вікова психологія | Програма формує компетентності у сфері сімейного консультування, роботи з батьками та дітьми, урахування вікових особливостей психічного розвитку у практичній діяльності психолога. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Психодіагностика сім'ї та сімейне консультування ▪ Психологія сімейних стосунків ▪ Психологічний супровід батьківства ▪ Вікова психологія | 16 |
| Психологічне консультування та розвиток особистості | Дає змогу опанувати методи індивідуального та організаційного консультування, інструменти самопізнання, професійного й особистісного зростання в умовах сучасних викликів. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Теорія та практика онлайн-психологічного консультування ▪ Психологія саморозвитку ▪ Психологія успіху ▪ Психологічні технології розвитку персоналу | 16 |
| Психологія здоров'я та психосоматика | Спеціалізація орієнтована на підготовку психологів, здатних працювати на перетині психології та медицини, здійснювати психопрофілактику, психосоматичну діагностику й підтримку осіб із хронічними або психосоматичними розладами. Вона формує практичні вміння в оцінюванні та підтримці психічного здоров'я. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Психологія здоров'я ▪ Психосоматичні розлади та психотерапія ▪ Медична психологія ▪ Психологічна реабілітація та підтримка пацієнтів із хронічними захворюваннями | 16 |