

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ"
Освітня програма	51103 Маркетинг та рекламний бізнес
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	4374
Повна назва ЗВО	ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ"
Ідентифікаційний код ЗВО	42947833
ПІБ керівника ЗВО	Грицан Іванна Ігорівна
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	https://www.ieu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/4374>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	51103
Назва ОП	Маркетинг та рекламний бізнес
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування Навчальнонаукового інституту «Європейська школа бізнесу»
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра інформаційних технологій, кафедра туризму та соціально-гуманітарних дисциплін Навчально-наукового інституту "Європейська школа бізнесу"
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	03187, м. Київ, вулиця Академіка Глушкова, 42, Навчальний корпус №1
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська, Англійська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	467804
ПІБ гаранта ОП	Павлов Владислав Владиславович
Посада гаранта ОП	Професор
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	v.pavlov@ieu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(073)-816-68-60
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(099)-141-71-19

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	1 р. 5 міс.
очна денна	1 р. 5 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Обсяг програми та термін навчання: 90 кредитів ECTS, 1 рік і 5 місяців. Ступінь вищої освіти: магістер. Мови навчання: Українська, англійська. Кваліфікація: Магістр маркетингу та рекламного бізнесу. Основна спрямованість освітньої програми: Професійна підготовка у галузі знань «Управління та адміністрування», спеціальності «Маркетинг» з поглибленим вивченням теоретико-методичних засад управління маркетинговою діяльністю щодо розробки стратегій, планів, програм з маркетингу, комунікаційних, збутових політик, рекламних кампаній, враховуючи інноваційний міжнародний досвід.

Особливості освітньої програми: Передбачає поглиблене вивчення системи управління маркетинговою діяльністю підприємств із урахуванням сучасних тенденцій інтеграції економіки України до міжнародного економічного простору та необхідності оволодіння практичними навичками з розробки та управління стратегією і тактикою маркетингу, реалізацією планів маркетингу, рекламних кампаній, впровадженням інновацій.

Укладені договори про співробітництво між університетом та установами і підприємствами, що надають студентам можливість в реальних господарських умовах опанувати механізми ефективної тактики і стратегії ведення маркетингової діяльності та її управління.

Програма передбачає обов'язковою умовою проходження виробничої практики на підприємствах різних форм власності та рекламних агенціях.

Мова викладання – українська та англійська. Надає можливість по завершенню програми отримати сертифікат B2 за результатами навчання.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2024 - 2025	30	4	5	0	0
2 курс	2023 - 2024	12	3	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	51066 Маркетинг 64466 Цифровий маркетинг
другий (магістерський) рівень	51103 Маркетинг та рекламний бізнес
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	6598	4504
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	0	0
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	6598	4504

Приміщення, здані в оренду	0	0
----------------------------	---	---

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП Маркетинг та рекламний бізнес _2024.pdf</i>	dGjjqnwsYRToaM2o/GosU92SmSUXYIe5covQOTkJQdo =
Навчальний план за ОП	<i>НП Маркетинг _2024 (денна_магістру).pdf</i>	ktbdNemsWRUlm18zvZftDIXykg9ibChqA5K6reVnxRc=
Навчальний план за ОП	<i>НП Маркетинг _2024 (заочка_магістру).pdf</i>	C/f8sF83nJpR9BvNqIoF2GZp5BL5rYc963RGF8bOA6k=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія 1.pdf</i>	/TJzQGTQ7S9NVfbs7N3p0oyXII6rvKUYLkU2eO8K6XM =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія 4.pdf</i>	MpDywwdv86gpuc6nJHjT1MS9diG66iZwn5ABjqlox8I=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>рецензія 5.pdf</i>	IhlgFmfO2wp+wtgwmEmkiDl+AhDjrowcvoUKWPvOgvE =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>рецензія 6.pdf</i>	Dcf3o25qquUCVP+oC+zeRapGeSE+McIZoaR3IMoB/+g =

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» відповідає стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти щодо об'єкту, теоретичного змісту предметної області, загальних та спеціальних компетентностей, програмних результатів навчання та забезпечує їх досягнення. Зокрема, ПРН 1 досягається під час опанування ОК 3, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 11; ПРН 2 – ОК 6, ОК 7; ПРН 3 – ОК 3, ОК 10, ОК 11; ПРН 4 – ОК 6, ОК 7, ОК 9, ОК 10, ОК 11; ПРН 5 – ОК 1, ОК 3, ОК 7, ОК 10; ПРН 6 – ОК 5, ОК 7, ОК 11; ПРН 7 – ОК 5, ОК 8, ОК 10; ПРН 8 – ОК 1, ОК 2 ОК 10; ПРН 9 – ОК 5, ОК 6, ОК 11; ПРН10 – ОК 3, ОК 4, ОК 8; ПРН11 – ОК 4, ОК 6; ПРН12 – ОК 6, ОК 10, ОК 11; ПРН 13 – ОК 5, ОК 8, ОК 9, ОК 10; ПРН 14 – ОК 1, ОК 4, ОК 9, ОК 10; ПРН 15 – ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 10, ОК 11. Особливість та актуальність ОП підкреслена в додаткових ПРН 16-18, а також ЗК 9-11, СК 10-13. Так, ПРН16 забезпечується ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 7, ОК 10, ОК 11; ПРН 17 – ОК 4, ОК 8, ОК 11; ПРН 18 – ОК 2, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 10, ОК 11. Досягнення відповідних ЗК, СК та ПРН за ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» забезпечується за рахунок використання доцільних форм і методів навчання, проходження здобувачами практичної підготовки,

написання кваліфікаційної роботи.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

При формуванні складу ЗК і СК за ОП враховано вимоги Професійного стандарту “Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку” (<https://cutt.ly/reAVkklq>). Зокрема, визначеним професійним стандартом, ЗК щодо здатності працювати з великими обсягами даних відповідає ЗК6, здатності діяти в мультизадачних умовах – ЗК4, працювати в команді – ЗК5, використовувати цифрові технології – визначене ЗВО ЗК9, працювати автономно і цілком відповідально – ЗК3,7 та визначене ЗВО ЗК10. У складі СК за ОП враховані професійні компетенції за цим стандартом: СК3 – В1-4; СК5 – А1-3, В1-4, Е1-2; СК8 – D1-2; СК9 – А1-3, В1-4; СК13 – С1-3, а їх опанування забезпечується у межах таких ОК, як: А1-3 – ОК4, ОК7; В1-4 – ОК6, ОК7; С1-3 – ОК5; D1-2 – ОК6, ОК7; Е1-2 – ОК6.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Здобувачі та випускники мають безпосередній вплив на мету, структуру і зміст ОП через проведення їх опитування (щорічно, по-семестрово) (<https://cutt.ly/3eAoLGv8>). Результати моніторингу опитування допомагають виявляти слабкі та сильні сторони реалізації ОП (<https://cutt.ly/3eAoLGv8>) та враховуються у формуванні наповнення ОК. Зокрема, спрямованість на формування практичних навичок, вибіркового компонентів, бази практик, теми КР. Також цього 2024-2025 н.р. запроваджено проведення фокус-груп з усіма зацікавленими особами (<https://cutt.ly/MeAoZLms>) згідно з внутрішньою політикою забезпечення якості освіти. Регулярно проводяться спільні зустрічі та обговорення цілей, компонент, ПРН, системи викладання та оцінювання даної ОП з професорсько-викладацьким складом кафедри, у тому числі залучення здобувачів до засідання Вченої ради ННІ «ЄШБ» (<https://business.ieu.edu.ua/docs/vz6.pdf>), залучення здобувачів до засідань кафедри (https://business.ieu.edu.ua/docs/protokol_15.pdf) та на розширені збори кафедри (<https://business.ieu.edu.ua/docs/protokol19.pdf>), де вони мають змогу висловити власну думку щодо реалізації ОП.

- роботодавці

Під час підготовки фахівців за магістерським рівнем по представленій освітній програмі постійно відбувається спілкування з роботодавцями. А саме на розширених зборах випускової кафедри, де надані пропозиції у формі рекомендацій, відгуків, рецензій (<https://business.ieu.edu.ua/docs/protokol19.pdf>, <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novynyta-podii/na-kafedr-menedzhmentu-f-nans-v-ta-b-znes-adm-n-struvannya-bula-provedena-zustr-ch-z-stejkholderami>). Стейкхолдери: ТОВ «Рекламна група Регіон», ТОВ «НОРДАН АГ», ПАТ «ВНЗ МАУП», Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України, ТОВ «Сумські телекомсистеми», ЦНТУ надали позитивні відгуки щодо оновлення ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» на 2024/2025 н.р. (<https://cutt.ly/LeAfQdxj>, вкладка “Стейкхолдери”). Інтереси та пропозиції роботодавців враховуються також через проведення відкритих лекцій та зустрічей зі здобувачами (<https://cutt.ly/teAoZ8L5>).

- академічна спільнота

Академічна спільнота ННІ «Європейська школа бізнесу» приймає участь в перегляді, оновленні ОП, моніторингу опитування здобувачів, і мають можливість вносити побажання та пропозиції щодо формулювання цілей та програмних результатів навчання за ОП, переліку і змісту навчальних дисциплін, форм організації та технології навчання, форм і методів оцінювання результатів навчання. Обговорення пропозицій щодо оновлення ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» проводилось на засіданнях кафедри (https://business.ieu.edu.ua/docs/protokol_15.pdf, <https://business.ieu.edu.ua/docs/protokol7.pdf>, <https://business.ieu.edu.ua/docs/protokol19.pdf>), на засіданнях Вченої ради навчально-наукового інституту (<https://business.ieu.edu.ua/docs/vytyag-eshb.pdf>, <https://business.ieu.edu.ua/docs/vz6.pdf>), на засіданнях навчально-методичної ради (<https://cutt.ly/oeAoXgMh>), Вченої ради Університету протокол (<https://ie.u.edu.ua/docs/r6-2024.pdf>). Результати обговорення були внесені до змісту освітньої програми. Завдяки постійним комунікативним заходам, що проводилися кафедрою в освітньому процесі застосовуються інноваційні методи навчання-інтерактивні заняття, ситуаційні вправи, кейс-методи, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін. Великий акцент зроблено на застосуванні сучасних технологій навчання, а саме проблемно-орієнтоване, практичне, проектне, електронне навчання в системах Google Classroom та Moodle.

- інші стейкхолдери

При підготовці ОП було враховано Положення про експертні ради роботодавців <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-23-08-24.pdf>, багаторічний досвід взаємодії із освітянським та професійним середовищем. Особливе значення при формуванні ОП мала співпраця із громадськими організаціями, такими як ГО «Прогресивні», де викладачі ОП отримали досвід спікерів на інтенсиві з підвищення кваліфікації під назвою «Прогресивне викладання: інтенсив від Острівців», (<https://cutt.ly/5eAoXGgN>, <https://cutt.ly/JeAoXoIf>); ГО «Благодійний фонд допомоги українцям» в лиці Володимира Лапаня, з яким заключено меморандум, що відкриває нові можливості для підтримки студентів, викладачів та всієї університетської спільноти (<https://cutt.ly/LeAoCkND>); Консалтингова компанія Mytoniuk Consulting в лиці Андрія Миронюка – стратега росту у сфері маркетингу та реклами та безпосереднього гостьового лектора для здобувачів (<https://cutt.ly/6eAoCE9V>); з січня 2024 р. тісна співпраця із головою Правління Київської міської організації Спілки економістів України Міщенком В.І.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Стратегія розвитку та місія, яку обрав університет в період 2021-2031 рр. мають високий рівень кореляції з ОП, зокрема це забезпечення якісної вищої освіти кожного здобувача, його конкурентоспроможності на ринку праці, що дозволяє їм реалізувати власний потенціал, зробити вагомий внесок у розвиток суспільства, міжнародну спільноту (<https://ie.u.edu.ua/pdf/development-strategy1.pdf>).

Відповідно до мети, змісту і програмних результатів навчання на ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють системним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками управління маркетинговою діяльністю, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності та сталого розвитку підприємств, здатних вирішувати складні дослідницькі та практичні завдання побудови маркетингових бізнес-процесів, управляти ними, впроваджувати інноваційні технології та в підсумку реалізуватись як особистість задля виконання місії служіння людям, суспільству, повністю відображає напрями Стратегії розвитку Університету та відповідає світовим стандартам якості, що є надзвичайно сильною практичною складовою забезпечення успішного працевлаштування її випускників.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета та ПРН тісно пов'яз. з тенд-ми розв. науки, спец-сті та на ОП інтегр-ною компетентністю її випускників бути здатними розв'яз. складні задачі і проблеми у сфері маркетингу в проф-й діял-ті або у процесі навч-ня, що передбачає провед-ня досл-нь та/або запров-ня інновацій та хар-ся невизначеністю умов і вимог. НПП активно залуч. до наук. тематик, що відповід-ть викликам цифр. трансформації бізнесу, розв. ШІ, новітніх підходів до упр-ня в сфері маркетингу та реклами. Рез-ти вивч. сучас. наук-х досягнень і практик реклами та маркетингу були предст-ні у відкр. лекції «Реклама і маркетинг у глобальній мережі» (<https://cutt.ly/DePTcmYt>) з ОК7. Для розуміння акт-х напрямів і опан-ня сучас. практик у галузі маркетингу, отрим-ня нових знань і досвіду для актуалізації змісту ОК, НПП регулярно беруть участь у наук-практ. конф-х, сем-х, тренінгах, майстер-класах. Семинар «Маркетинг доброчесності» (<https://cutt.ly/IePYtDuc>) дозволив запровад. у змісті ОК9 теор-ні і прак-ні аспекти врахування доброч-ті і автор-х прав у форм-ні ділового бренду орг-цій та персон-го бренду фахівця. У тренінгах «Маркетинг ІТ продуктів» від ІТ-компанії Genesis отримані мат-ли інтегровані у зміст ОК7 (<https://cutt.ly/7eAoMMkS>), що забезпеч. вивч. здеб-ми методів позиціон-ня прод-тів на міжн. ринку, розробку міжн. маркетинг-х стратегій, опан-ня основ краудфандингу і краудсорсингу, тощо. Практ. пит-ня застос-ня новітніх цифр-х інстр-в в маркетинг. діял-ті, у т.ч. ШІ, впроваджені у зміст ОК5, ОК 7

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Зміст ОП враховує сучасні тенденції ринку праці та ринку освітніх послуг, саме: системне мислення, навички управління маркетинговою діяльністю, навички побудови та балансування маркетингових бізнес-процесів і бізнес-стратегій, управління рекламними брендами, можна сказати, що ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» повністю забезпечує вимоги та запити роботодавців сучасного стану ринку праці.

Мета та програмні результати навчання ОП спрямовані на підготовку фахівців, спроможних працювати за фахом у вітчизняних та міжнародних компаніях.

З метою досягнення програмних результатів навчання і врахування галузевих завдань та регіональних особливостей акцент зосереджено на Києві та Київській області, Сумах та Сумській області. Університет активно співпрацює з Сумськими телекомсистемами, Рекламною групою «Регіон», ТОВ «НОРДАН АГ» та ін., які надають можливість здобувачам пройти практичну підготовку. Дані рекламні компанії зацікавлені у фахівцях-маркетологах нового покоління, що здатні на науковій основі, з використанням міжнародного досвіду, розвивати рекламний бізнес, і беруть участь у розробці та реалізації даної ОП (<https://cutt.ly/meAoC9Kh>).

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

При розробці ОПП враховано досвід формування освітніх програм вітчизняних закладів вищої освіти, зокрема: Київського національного університету імені Тараса Шевченка (ОП Маркетинг, спеціальність 075 «Маркетинг»), Національного університету «Кієво-могилянська академія» (ОП Маркетинг, спеціальність 075 «Маркетинг»), Національного університету «Львівська політехніка» (ОП Маркетинг, спеціальність 075 «Маркетинг»), Львівського університету імені Івана Франка (ОП Маркетинг, спеціальність 075 «Маркетинг»), Українського католицького університету (ОП Менеджмент маркетингової діяльності, спеціальність 075 «Маркетинг»), Державного торговельно-економічного університету (ОП Рекламний бізнес, ОП Маркетинг менеджмент, спеціальність 075 «Маркетинг»). Аналіз зазначених вітчизняних ОП дозволив обрати оптимальний комплекс обов'язкових та вибіркових ОК, які найкраще відповідають сучасним потребам ринку праці. Загалом усі найкращі практики ОП лягли в основу таких обов'язкових ОК, як ОК «Стратегічний маркетинг», ОК «Рекламний менеджмент», ОК «Міжнародний маркетинг», ОК «Брендінг» та вибіркових компонентів таких як, ВК «Бізнес-нетворкінг», ВК «Ділова дипломатія: європейські студії», ВК «Управлінський консалтинг», ВК «Управління ланцюгами постачання», ВК «Міжнародний рекламний бізнес», ВК «Профайлінг», «Цінова політика» тощо. Також було розроблено структурно-логічну схему послідовності вивчення ОК, що забезпечує послідовне й глибоке опанування необхідних знань та вмінь. На основі проведеного аналізу, було доповнено перелік ЗК, СК та ПРН, визначених ЗВО, що відповідають вимогам сучасних освітніх стандартів та підвищують конкурентоспроможність освітньої програми.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Під час формування мети ОПП та програмних результатів навчання було враховано весь спектр передового досвіду зарубіжних закладів вищої освіти шляхом участі НПП у різних наукових та освітніх заходах (вебінарах, стажуваннях, конференціях) та безпосереднього моніторингу сайтів та магістерських програм європейських університетів (<https://cutt.ly/PeAMuVJW>): Maastricht University (Нідерланди) (<https://cutt.ly/7eAoVOlw>), ESCP Business School (Франція, Великобританія) (<https://cutt.ly/peAoV6dh>), Munich Business School (Німеччина) (<https://cutt.ly/HeAoBRW7>), Vrije Universiteit Amsterdam (<https://cutt.ly/SeAoB8KJ>), HEC Paris (<https://cutt.ly/2eAoNm4r>), особливостями яких є інноваційність, креативність, аналітика, цифровізація, стійкі стратегії та міжнародний досвід. Цей підхід дозволив збалансувати структуру програми, враховуючи обсяг дисциплін та практичної підготовки, що відповідає сучасним вимогам. Досвід іноземних ОП враховувався також за інформацією викладачів, які їздили за кордон у відрядження. Так Галенін Р.В. взяв участь у наукових заходах: Лондонського університету Англії Раскіна (ARUL), у щорічній конференції вищих навчальних закладів (HEIC) за підтримки AACSB, яка відбулася в Хорватії м. Дубровник, у 6 Східно-європейській конференції з менеджменту та економіки в Словенії м. Любляна, в Англії (Королівський сільськогосподарський університет), під час яких вивчав специфіку вищої освіти та нові тенденції у розвитку маркетингу та реклами. Набраний досвід та отримана інформація надали змогу удосконалити наповненість ОК 6 та ОК 7. Панченко О.В. взяла участь у заході та отримала сертифікат проектом Жан Моне на тему: «Маркетинг і просування для здорової економіки», результати навчання надали змогу удосконалити наповненість ОК 5, ОК 9.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

64

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

26

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП повністю відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності 075 «Маркетинг». Об'єкт вивчення – маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

Зміст ОП чітко структурований, збалансований за семестрами та роками, спрямований на забезпечення цілей навчання, відповідно до стандарту вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», які полягають у підготовці фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

ОП орієнтується на професійну підготовку у галузі знань «Управління та адміністрування», спеціальності «Маркетинг» з поглибленим вивченням теоретико-методичних засад управління маркетинговою діяльністю щодо розробки стратегій, планів, програм з маркетингу, комунікаційних, збутових політик, рекламних кампаній, враховуючи інноваційний міжнародний досвід.

Теоретичний зміст предметної області, встановлений відповідним Стандартом вищої освіти, розкривають ОК циклу професійної підготовки: ОК5 «Рекламний менеджмент»; ОК6 «Стратегічний маркетинг»; ОК7 «Міжнародний маркетинг»; ОК8 «Управління бізнесом в умовах трансформацій»; ОК9 «Брендінг». Їх вивчення дозволяє здобувачам опанувати парадигми, закони, закономірності; принципи, історичні передумови розвитку і сучасні концепції маркетингу; функції, методи, технології та управлінські рішення у маркетинговій діяльності підприємства; компетенції управлінця у сфері маркетингової діяльності підприємств на національному і міжнародному рівнях. ОК3 «Організація наукових досліджень» передбачає опанування загальнонаукових та специфічних методів дослідження, які є складовими методів, методик та технологій предметної області, а ОК4 «Інформаційні технології у професійній діяльності», ОК5 «Рекламний менеджмент» та ОК6 «Стратегічний маркетинг», ОК7 «Міжнародний маркетинг» – професійних методик та технологій для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. У змісті ОК зроблено акцент на застосуванні сучасного інформаційно-комунікаційного обладнання, універсальних та спеціалізованих інформаційних систем, програмних продуктів, що застосовуються в маркетингу для прийняття управлінських рішень. Практичний зміст предметної області реалізовується через практичні заняття, проходження здобувачами виробничої і переддипломної практик, написання кваліфікаційної роботи. Зміст ОП має чітку структуру, включені до неї ОК становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої в описі предметної області цілі навчання.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Форм-ня індивід-ї освіт. траєкторії ґрунтується на виборі здобувачами форми здобуття освіти, ОП при вступі, у процесі навчання – виборі дисц-н, визнанні рез-в навчання за неформальною та інформальною освітою (<https://cutt.ly/uePtG3B>, <https://cutt.ly/nwokpv8l>, <https://ieu.edu.ua/navchannia/vyznannia-rezultativ-neformalnoi-ta-informalnoi-osvity#>), праві на академ. мобільність (<https://cutt.ly/owo0zRZ3>). У межах обсягу вибіркової складової здобувач має право самост. обирати ОК з каталогу вибірових дисц-н МЄУ (<https://cutt.ly/DeAqirLC>). Такий вибір може здійсн-ся у межах цієї та інших ОП МЄУ, ЗВО-партнерів (<https://cutt.ly/wwokyffd>). Індивідуал. навч. план здобувача формується із дотриманням вимог ОП, на якій він навчається, і враховує (шляхом реалізації права вибору ОК) його здібності, потреби, можливості, досвід та інтереси (п. 9.1.7. <https://cutt.ly/wwokyffd>; <https://cutt.ly/hwokfKyC>). МЄУ забезпечує можливість обрання здобувачами наук. кер-в, теми КР, баз практики (<https://cutt.ly/NwokgTm>, <https://cutt.ly/zwokg7Hj>), програм академ. мобільності (<https://cutt.ly/owo0zRZ3>), ресурсів для здобуття неформальної та інформальної освіти (<https://cutt.ly/SeAqzMQq>). Про належний рівень забезп-ня можливості формування індивідуал. освіт. траєкторії свідчать рез-ти опит-ня здобувачів (<https://cutt.ly/3W56M7s>).
Необхідні роз'яснення щодо індивідуал. освіт. траєкторії здобувачі отримують під час вступу та впродовж всього періоду навчання на ОП, із сайту МЄУ.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Здобувачі вищої освіти МЄУ можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін відповідно до Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/wwokyffd>) та Положення про реалізацію здобувачами вищої освіти права на формування індивідуальної освітньої траєкторії (<https://cutt.ly/nwokpv8l>). Здобувачу пропонується реалізувати свій вибір шляхом вибору дисциплін з каталогу вибірових дисциплін МЄУ та/або інших ЗВО з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності. Каталог вибірових дисциплін розміщено для ознайомлення на сайті МЄУ (<https://cutt.ly/pRRhNCo>).

Навчальний план ОП містить 29% вибірових дисциплін від загального обсягу ОП, що складає 26 кредитів ЄКТС. Вибір освітніх компонентів навчального плану за ОП здійснюється при формуванні індивідуального навчального плану (ІНП) здобувача відповідно до порядку визначеного у Положенні про індивідуальний навчальний план здобувача (<https://cutt.ly/hwokfKyC>).

Процедура вибору здобувачами навчальних дисциплін включає чотири етапи: 1 етап – ознайомлення здобувачів із переліком, порядком і термінами здійснення вибору ОК з Каталогу вибірових дисциплін; 2 етап – вибір дисциплін на семестр або навчальний рік, що підтверджується власноруч підписаною здобувачем заявою на ім'я директора ННІ або онлайн-формою; 3 етап – опрацювання заяв здобувачів дирекцією ННІ, перевірка контингенту здобувачів і попереднє формування груп на вивчення ОК; 4 етап – остаточне опрацювання Департаментом організації освітнього процесу результатів вибору здобувачами ОК варіативної складової, прийняття рішень щодо здобувачів, які не скористались правом, формування груп. Вибіркові дисципліни включають до ІНП здобувача. Відмова здобувача виконувати сформований таким чином ІНП, тягне за собою академічну заборгованість. Зміна свого вибору здобувачем з об'єктивних причин після сформованих потоків і груп, можлива лише за письмовим дозволом директора ННІ. Не допускається зміна обраних дисциплін після початку навчального семестру, в якому вони викладаються.

Здобувач може обирати дисципліни іншого ЗВО, у т.ч. з інших країн, відповідно до Порядку реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу (<https://cutt.ly/CRRjaDp>). Також здобувач має право обрати сертифікаційні курси на платформах дистанційного навчання від провідних ЗВО світу, успішне проходження яких може зараховуватися як результати неформальної освіти.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів регламентується (<https://cutt.ly/wwokyffd>, <https://cutt.ly/BeAfvOjI>). Вона передбачає неперервність і послідовність проведення з метою практичного застосування здобутих під час навчання обсягу практичних знань та вмінь, ЗК та СК, досягнення таких ПРН: виробнича – ПР1,3,4,5,7,8,12-16,18; переддипломна – ПР1,3,4,6,9,12,15-18.

У складі ОП виділено цикл практичної підготовки, в якому передбачено виробничу і переддипломну практики в обсязі 420 годин (14 кредитів ЄКТС). Їх змістовне наповнення регламентовано програмами (<https://cutt.ly/LeAfQoBk>). Для проходження практик укладено договори з підприємствами (<https://cutt.ly/LeAfQdxj>). Здобувачі мають право обирати базу практики самостійно (<https://cutt.ly/BeAfvOjI>). Крім того, навчальний план ОП передбачає практичну підготовку у формі практичних занять з циклів загальної та професійної підготовки (280 годин (62,5% аудиторного навантаження для обов'язкових компонентів) за денною формою навчання).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Зміст та наповнення усіх ОК є таким, що певною мірою сприяє розвитку у здобувачів soft-skills, що відображено у відповідних силабусах та ґрунтується на використанні, насамперед, активних методів навчання. У більшості ОК обрано такі методи і технології навчання, що сприяють розвиткові у здобувачів вмінь працювати в команді, тайм-менеджменту, критично, цілісно, інноваційно мислити, захищати свої світоглядні позиції. В освітньому процесі забезпечується розвиток усного ділового та наукового спілкування; навичок усної, письмової та графічної презентації даних з дотриманням етичних норм. ОК1 в обсязі 6 кредитів дозволяє здобувачам удосконалити рівень володіння іноземною мовою, знання термінології, досягти вмінь спілкуватися і самопрезентації в міжнародному середовищі. Участь студентів у заходах МЄУ, всеукраїнських, міжнародних конференціях (<https://cutt.ly/NePudWVG>, <https://cutt.ly/rePys8Yw>) сприяє розвитку вмінь публічних виступів та участі в дискурсах державною та іноземною

мовами. Під час практик (ОК10,11) здобувачі удосконалюють вміння критично мислити, застосовувати творчий підхід до вирішення поставлених завдань, планування та управління часом, організації власної діяльності, отримують досвід роботи в команді. ОК забезпечують формування важливих для маркетологів додаткові ЗК із формування soft-skills (ЗК9-11).

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП є логічною взаємопов'язаною системою, в якій оптимально поєднано теоретичну і практичну складові. ОК розподілені на 4 блоки відповідно до ролі в освітньому процесі: цикли загальної, професійної, практичної підготовки та атестація здобувачів. Логічно структурованими є склад ОК циклу загальної підготовки, який формує компетенції з комунікації в міжнародному середовищі (ОК1), етичну і відповідальну поведінку, свідому суспільну взаємодію і громадянськість (ОК2), дослідницькі (ОК3) і цифрові компетенції (ОК4), які є базовими для загальнокультурних і громадських, визначають готовність самостійно аналізувати та виявляти закономірності суспільних процесів. Повноту досягнення СК і ПРН, забезпечують ОК циклу професійної підготовки (ОК5-9), які орієнтовані на опанування професійних знань і навичок маркетолога з урахуванням загальнокультурних імперативів, етичних правил і норм, соціальної відповідальності як умов сталості людської цивілізації. ОП передбачено виробничу (ОК10) та переддипломну (ОК11) практики, що дозволяє закріпити набуті знання і навички в умовах професійного середовища. Їх комплексна перевірка здійснюється шляхом підготовки і захисту кваліфікаційної роботи (ОК12), яка забезпечує ПРН1,3,4,6,9,12,15-18. Вибіркові ОК розширюють зміст ОП, надаючи здобувачам можливість удосконалити компетенції або набуті нових. Завдяки ретельно підібраним ОК, заявлена мета і ПРН досягаються у повному обсязі, що сприяє формуванню висококваліфікованих фахівців з маркетингу.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

В МСУ освітній процес реалізується відповідно до вимог ЄКТС.

Співвідношення обсягу окремих ОК із фактичним навантаженням здобувачів врегульоване (<https://cutt.ly/wwokyffd>). У структурі ОП виділяють обов'язкову та вибірку (не менше 25 % від загального обсягу ОП) складові. Кількість освітніх компонентів – не більше 16 на навчальний рік. Графік навчального процесу за денною формою передбачає, що навчальний рік, крім випускових курсів, триває 10 місяців; сукупна тривалість теоретичного навчання, сесій і практик не перевищує 42 тижні на рік, тривалість канікул – не менше 8 тижнів, навчальний рік поділений на 2 семестри, які завершуються заліково-екзаменаційними сесіями; практики можуть проводитися як до, так і після сесій; час для написання кваліфікаційної роботи – не менш 4 тижнів, проведення підсумкової атестації – 1 тиждень. Навчальний план за ОП (<https://cutt.ly/leASbrx4>) відповідає встановленим вимогам. Відповідно до нього, тижневе навчальне навантаження для денної форми становить 23 год. (за максимального – не більше 30 годин). Кількість аудиторних годин в межах кожної ОК (обов'язкової / вибіркової) складає не більше 33,3% (норматив для обсягу самостійної роботи – не менше 2/3 загального обсягу часу на вивчення компонента (п. 1.5, <https://cutt.ly/xwoYsLjn>). Відносно до загального обсягу ОП, враховуючи практичну підготовку та виконання кваліфікаційної роботи, частка аудиторного навантаження складає 27,3%, а самостійної роботи – 72,3 %.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Практикоорієнтованість досягається формуванням практичних навичок через виконання завдань професійно-практичного спрямування за ОК (<https://cutt.ly/FeADzcvE>); під час проходження практик (<https://cutt.ly/LeAfQoBk>) із застосування здобутих знань в реальних умовах, що сприяє формуванню практичних компетентностей; виконання кваліфікаційної роботи з розв'язанням прикладних завдань відповідно до обраної теми (<https://cutt.ly/LeAfQdxj>). Зокрема, практичні завдання з ОК5-9 спрямовані на формування навичок управління маркетинговою діяльністю через аналіз кейсів світових брендів, створення власних проєктів, роботу з клієнтськими брифами та медіапланування, використання цифрових інструментів (соціальні медіа, e-commerce, з управління рекламою, Google Ads, Meta Ads Manager, AI-технологій та ін.); розробку довгострокових маркетингових планів на основі аналізу ринку, конкурентів та цільової аудиторії, застосовуючи SWOT-аналіз, PESTEL-аналіз, модель 5 сил Портера тощо; проведення маркетингових досліджень і аудиту для оцінки ефективності поточних стратегій та їх покращення, складання бюджетів маркетингових компаній; побудову комунікаційних стратегій, адаптованих до культурних особливостей різних регіонів; проєктуванні організаційних змін і створення стратегій цифрової трансформації у сфері маркетингу і реклами; розробку брендбуку та ін. За цією ОП підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою навчання не здійснюється.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП забезпечує набуття навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних ЦСР. Встановлені СК10,13, ПРН 17, 18, які спрямовані на формування спроможності провадити суспільні трансформації, необхідні для досягнення ЦСР. За пропозицією стейкхолдерів (https://business.ieu.edu.ua/docs/protokol_15.pdf), в ОК8 вивчається тема «Управління змінами у стратегічному розвитку бізнес-організації для досягнення цілей сталого розвитку», проблематика досягнення ЦСР включена у теми кваліфікаційних робіт.

ОК5-9 надають професійних знань і навичок з урахуванням загальнокультурних імперативів соціальної відповідальності, етичних правил і норм як умов сталості. Досягненню ЦСР12 сприяє вивчення в ОК5,7,9 принципів сталого маркетингу для відповідального виробництва і споживання, екологічну обізнаність та відповідальне управління рекламою і брендами. Компетенції з розробки і реалізації інноваційних стратегій стійкого розвитку, заснованих на інноваційних бізнес-моделях, які враховують екологічні та соціальні аспекти ринкового середовища, оцінку впливу сталих практик на рішення споживачів, сталий вплив продуктів і послуг, потреби ефективної комунікації екологічних ініціатив формуються в ОК6,8 та забезпечують досягнення ЦСР9, 8. Знання і навички для розвитку міжнародних маркетингових стратегій, які підтримують місцеві громади та культури, зменшуючи соціальну нерівність (ЦСР10,11) надає ОК7. Досягнення глобальних ЦСР конкретизуються окремими вибірковими ОК (<https://cutt.ly/DeAqirLC>), наприклад, «Глобальна економіка».

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://ieu.edu.ua/vstup> – сторінка Приймальної комісії МЄУ, правила прийому до Міжнародного європейського університету в 2024 році - <https://ieu.edu.ua/docs/admission-rules-2023.pdf>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» визначені: правилами прийому до МЄУ в 2024 році з відповідними додатками <https://ieu.edu.ua/vstup/prymalna-komisii/pravyla-priyomu>, Положенням про Приймальну комісію - <https://ieu.edu.ua/docs/pol-pp.pdf>.

Конкурсний відбір у 2024 р. на основі НРК6 або НРК7 відбувався шляхом вступу на навчання для здобуття ступеня магістра за ОП за результатами ЄВІ 2023 або 2024 року та ЄФВВ 2024 року <https://testportal.gov.ua/yevi-inozemna-yefvv-pravo/>, фахового іспиту - https://ieu.edu.ua/docs/prohramy_mah/10.pdf, співбесіди з іноземної мови <https://ieu.edu.ua/docs/menedz-proga/mon-nakaz-2020.pdf> та розгляду мотиваційних листів <https://ieu.edu.ua/vstup/prymalna-komisii/informatsiia-pro-motyvatsiinyi-lyst>, відповідно до розділів VI та VII Правил прийому - <https://ieu.edu.ua/docs/admission-rules-2023.pdf>. Конкурсний бал для вступу, розраховувався згідно з додатком №2 до Правил прийому - https://ieu.edu.ua/docs/dodatok_2.pdf.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших ОП регулюється Політикою визнання попереднього навчання <https://cutt.ly/yeAoXops> Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, виникає у випадках: 1. навчання у ЗВО за кордоном в рамках академічної мобільності та регулюється такими документами: Порядком реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу (зі змінами) - <https://cutt.ly/deAoZtJV> розділ VI. Визнання та перезарахування РН студентів у закладі ВО (науковій установі) – партнері; Положенням про Комісію МЄУ з визнання іноземних документів про освіту <https://cutt.ly/5eAoLgPs>, до функцій якої входить «... здійснення процедури визнання здобутих в іноземних закладах ВО ступенів ВО та/або пройдених періодів навчання ...відповідно до законодавства»; 2. попереднє навчання в іншому ЗВО регулюється такими документами Положенням про визначення академ. різниці та перезарахування результатів навчання <https://cutt.ly/heAoXVYZ>; Положенням про відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення здобувачів вищої освіти в МЄУ (у новій редакції) - <https://cutt.ly/3eAoLYzv> Усі документи знаходяться у вільному доступі на офіційному сайті Університету <https://cutt.ly/4eAoZlUs> та <https://cutt.ly/1eAoLJlz>. Також необхідну інформацію можна отримати через Приймальну комісію <https://cutt.ly/QeAoCGiB>, директорат ННІ <https://business.ieu.edu.ua/>, у відділі по роботі з іноземними студентами <https://cutt.ly/DeAoZXuI>.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

За час існування даної ОП прикладів застосування вищезгаданих правил до студентів не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній/інформальній освіті, здійснюється відповідно до Політики визнання попереднього навчання <https://ieu.edu.ua/navchannia/vyznannia-rezultativ-neformalnoi-ta-informalnoi-osvity#> Кожен, незалежно від віку, статі чи професії, має можливість здобути неформальну та

інформальну освіту. Отримані результати навчання можуть бути визнані та зараховані студентам у їхніх формальних навчаннях в університеті за освітній компонент (курси) повністю або частково. Дана інформація знаходиться у вільному доступі на офіційному сайті Університету <https://ie.u.edu.ua/navchannia/vyznannia-rezultativ-neformalnoi-ta-informalnoi-osvity#>.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Застосування практики визнання результатів неформального/інформального навчання на даною ОП не відбувалося.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Освітній процес регламентується політиками і положеннями (<https://cutt.ly/uePttG3B>, <https://cutt.ly/MePtyk7j>, <https://cutt.ly/WePty2To>, <https://cutt.ly/uwOpttbC>), які спираються на ЗУ «Про вищу освіту», «Про Освіту», «Про забезпечення функціонування української мови як державної» та Ліцензійні умови). Застосовуються студентоцентричний, проблемно-орієнтований, компетентнісний підходи, що дозволяє досягти ЗК й СК ОП. Підготовка на ОП передбачає навчальні заняття, самостійну роботу, практичну підготовку, контрольні заходи (<https://cutt.ly/MePtyk7j>). Методи, засоби, технології обираються викладачами з урахуванням заявлених цілей, ПРН і особливостей ОК, зазначаються в силабусах (<https://cutt.ly/WePty2To>). Для посилення вмотивованості, залученості здобувачів використовуються імітаційні (ділові ігри, симуляції), неімітаційні (інтерактивні лекції, гостьові лекції, проблемні лекції/семінари, інтерактивні майстер-класи, тематичні дискусії/дебати, круглі столи, вікторини) активні методи, проблемно-орієнтоване навчання (проблемні задачі/питання, мозковий штурм, аналіз ситуацій, бізнес-кейси); навчання через дослідження (есе, доповіді, написання тез/статей, НДР, участь конкурсах/конференціях (<https://cutt.ly/uePttG3B>, <https://cutt.ly/zePrU8Do>). Поєднання різних форм та методів навчання під час викладання кожного ОК створює ефективну динаміку навчання, формує передбачені ОП компетентності та сприяє досягненню ПРН.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентризованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

МЕУ впроваджує студентоцентризоване навчання та викладання (<https://cutt.ly/BW5KbGy>, <https://cutt.ly/uePttG3B>, <https://cutt.ly/MePtyk7j>), поважає і враховує різноманітність та потреби здобувачів, забезпечуючи формування індивідуальної освітньої траєкторії, реалізацію прав здобувачів на вільний вибір ОК, академічну мобільність (<https://cutt.ly/aW5K2YM>). Сформована система підтримки здобувачів куратором, викладачами, директором, сприяє взаємній повазі між здобувачами та викладачами, включає дружні до здобувачів форми та методи надання освітніх послуг, моніторинг потреб і ефективний зворотний зв'язок.

Для надання можливості навчання дистанційно використовуються Moodle (<https://cutt.ly/2ePtmnaA>), GoogleClass, що дозволяє отримувати доступ до матеріалів відповідно до індивідуальних потреб здобувачів. Вони мають можливість навчання за індивідуальним графіком (<https://cutt.ly/MePtyk7j>).

Двічі на рік оцінюється ефективність педагогічних підходів за відгуками здобувачів і академічною успішністю (<https://cutt.ly/3W56M7s>) для покращення освітнього процесу і внесення необхідних коректив. У 2023/24 н.р. переважна більшість здобувачів відзначила високий рівень професіоналізму викладачів (чіткість, доступність та зрозумілість подачі матеріалу, вміння зацікавити; об'єктивність та прозорість оцінювання; використання активних методів; вміння мотивувати; наявність зворотного зв'язку). Рівень задоволеності освітніми послугами становить 69-74%, а оцінки педагогічної майстерності – 4,7-5 балів.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Освіт. діял-ть в МЕУ ґрунтується на засадах академ. свободи (<https://cutt.ly/uePttG3B>, <https://cutt.ly/MePtyk7j>). Згідно ст.54 ЗУ «Про освіту», НПП мають право на вільний вибір форм, методів і засобів навчання, що відповідають ОП Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності (<https://cutt.ly/GePtT8Ha>) декларується право НПП на вільний творчий педагог-й експеримент, самостійність у виборі форм і методів роботи, якщо НПП вважає їх продуктивними, вільно висловлює власну думку та проявляти ініціативу, спрямовану на покращ. освіт. процесу, незалежність у дотрим-ні своїх проф-х прав і обов'язків, що передбачає свободу від будь-якого зовнішн. тиску чи втручання в їх діял-ть. НПП зобов'язані дотрим-ся тематики та змісту занять, проте вільні у виборі методів і засобів навч., що забезпечують якість освіт. процесу (<https://cutt.ly/MePtyk7j>). Обрані НПП методи навчання та викладання відображ-ся у силабусах. Академ. свобода здобувачів полягає у можливості: висловл-ти свої пропозиції щодо покращ. освіт. діял-ті та методів навчання; навчання за програмами академ. мобіл-ті; вибору тематики й методів дослід-ня при виконанні завдань; вільного вибору не лише з каталогу вибір-х дисц-н, пропонуванних каф-ю, але й з інших ОП та закладів-партнерів. Принципи академ. свободи забезпечено при форм-ні змісту ОП через вільне обг-ня й урахування думок учасників освіт. процесу (<https://business.ieu.edu.ua/docs/protokol19.pdf>,

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

У МЄУ визначені правила і процедури інформування здобувачів про цілі, які будуть досягнуті за ОК, теми, що будуть вивчатися, ПРН, критерії та методи оцінювання (<https://cutt.ly/uePttG3B>, <https://cutt.ly/MePtyk7j>).

Учасники освітнього процесу мають легкий доступ до всієї необхідної інформації. Внутрішні положення оприлюднені на сайті МЄУ (<https://cutt.ly/1ePtZvuI>). ОП, силабуси, методичні рекомендації, інші важливі документи публікуються на сайті МЄУ (<https://ieu.edu.ua/>), сторінці кафедри (<https://cutt.ly/uePtKyTm>).

Вся інформація для вивчення кожної дисципліни розміщується в системах управління навчанням (Google Classes, Moodle (<https://cutt.ly/2ePtmnaA>)).

Кожен викладач, розпочинаючи викладання дисципліни, висвітлює цілі, завдання, очікувані результати навчання, форми і методи викладання, порядок і критерії оцінювання.

Для кожного виду сумативного оцінювання визначаються терміни проведення, кількість можливих балів, критерії оцінювання тощо. Відповідна інформація надається перед контрольним заходом.

Вся інформація є на кафедрах, в деканаті, де здобувачі завжди можуть отримати необхідну консультацію. Для оперативності взаємодії використовуються канали прямого зв'язку з працівниками деканатів, кураторами і викладачами через корпоративну пошту, телеграм-канали. Доступ до повної бази всіх адрес корпоративних пошт мають всі співробітники і здобувачі МЄУ.

Здобувачам завчасно доводяться графік освітнього процесу (<https://cutt.ly/xwPshomp>), Е-розклад (<https://cutt.ly/1wPsjjHM>).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Реалізація ОП ґрунтується на поєднанні навчання і досліджень через використання різних форм навчальних дослідницьких завдань на заняттях відповідно до силабусів ОК та залучення здобувачів до наукової діяльності. Засади планування, організації, науково-методичного супроводу та контролю НДР студентів в МЄУ визначені у Положеннях (<https://cutt.ly/uePttG3B>, <https://cutt.ly/MePtyk7j>, <http://surl.li/nvadd>). За ОП застосовуються всі встановлені форми такого поєднання: дослідницькі методи навчання (індивідуальна/групова дослідницька/проектна робота, реферати, есе, доповіді, навчальні дискусії); участь у НДР кафедр, у наукових заходах, конкурсах наукових робіт (<https://cutt.ly/WePyio14>), написання статей (<https://cutt.ly/aePysoJh>; Н. Солодовчук, <https://cutt.ly/dePjqroN>), тез, а також доповіді та презентації результатів з їх обговоренням на семінарі/конференції (<https://cutt.ly/NePydWVG>). Науково-дослідна робота виконується студентами як під час навчального процесу, так і у позанавчальний час – у наукових гуртках (<https://cutt.ly/BePyaa2c>), здобувачі освіти можуть залучатися до виконання ініціативних, держбюджетних досліджень і розробок, грантових проєктів під керівництвом науково-педагогічних працівників (<https://cutt.ly/QePyazUI>). Елементи досліджень використовуються у написанні кваліфікаційних робіт; наукових публікаціях здобувачів; участі у конкурсах наукових робіт (<https://cutt.ly/rePys8Yw>).

Кафедра працює над НДР «Фінансово-економічні та управлінські складові переходу до нової соціально-економічної формації у межах Industry 4.0 та 5.0» (<https://cutt.ly/dePt7Fr6>), до виконання якої залучаються здобувачі ОП. Захист результатів такої науково-дослідної роботи може відбуватися на Міжнародній науково-практичній конференції здобувачів вищої освіти та молодих вчених «Сучасні тенденції розвитку галузей економіки та соціальної сфери: вітчизняний та міжнародний досвід» до Всесвітнього дня науки

(<https://economicsocialtrends.ieu.edu.ua/>), а також наукових заходах інших ЗВО (Бурдіян, <https://cutt.ly/wePhROJd>). Здобувачі реалізують потреби у науковій діяльності кількома шляхами: участь у роботі студентських наукових гуртків (науковий гурток «Цифрова економіка та маркетинг», керівник – О.Панченко, <https://cutt.ly/nePRqib6>); участь у конкурсах студентських наукових робіт; участь у наукових конференціях (<https://cutt.ly/NePydWVG>); участь у круглих столах, симпозіумах; участь у науково-дослідних роботах МЄУ та Європейської школи бізнесу у співпраці з НПП; участь у Студентському науковому товаристві (<https://cutt.ly/oePRjMCW>) тощо.

Дослідження здобувачів ОП можуть бути подані для участі у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, що проводиться щорічно відповідно до Положення МЄУ (<https://cutt.ly/Xwn1ARVB>). Так, у 2022/23 н.р. кваліфікаційна робота здобувача ОП О.Бурдіяна (керівник – О.Панченко) була представлена на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» і відзначена дипломом III ступеня (<https://cutt.ly/WePyio14>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Зміст ОК систематично оновлюється з урахуванням сучасних наукових досягнень і практик, що дозволяє здобувачам освіти отримувати сучасні знання і навички, які відповідають сучасним тенденціям розвитку маркетингової діяльності. Відповідні правила і процедури встановлені Положеннями МЄУ (<https://cutt.ly/uePttG3B>, <https://cutt.ly/MePtyk7j>, <https://cutt.ly/YePTy1Vy>, <https://cutt.ly/WePty2To>).

Ініціаторами оновлення ОК на основі наукових досліджень і новітніх практик маркетингової діяльності з метою забезпечення відповідності потребам здобувачів і суспільства, як правило, є НПП і стейкхолдери.

Зокрема, результати досліджень, викладені у монографії «Цифрова трансформація організаційної культури підприємств» (<https://cutt.ly/VerTdaka>) впроваджені у зміст теми 5 ОК2 щодо впливу цифровізації на організаційну культуру. Результати вивчення сучасного наукових досягнень і сучасних практик реклами і маркетингу були представлені у відкритій лекції «Реклама і маркетинг у глобальній мережі» О. Панченко (<https://cutt.ly/DePTcmyt>) з ОК7.

Для розуміння актуальних напрямів і опанування сучасних практик у галузі маркетингу і реклами, отримання нових знань і досвіду для актуалізації змісту ОК, викладачі ОП регулярно беруть участь у наукових, науково-практичних конференціях, семінарах, тренінгах, майстер-класах. Так, участь у семінарі «Маркетинг доброчесності» (<https://cutt.ly/IePYtDuc>) дозволила запровадити у змісті ОК9 теоретичні і практичні аспекти урахування доброчесності і авторських прав у формуванні ділового бренду організацій та персонального бренду фахівця. За результатами участі у тренінгах «Маркетинг IT продуктів» програми підвищення кваліфікації працівників ЗВО від IT-компанії Genesis отримані матеріали інтегровані у зміст ОК7 (О.Панченко; сертифікат №098/082-2023, <https://business.ieu.edu.ua/docs/mpk2023.pdf>). Вони забезпечують вивчення здобувачами за ОП методів позиціонування продуктів на міжнародному ринку, аналізу ролі партнерських відносин у міжнародному маркетингу, дослідження впливу культурних різниць на маркетингові стратегії, розробку міжнародних маркетингових стратегій, опанування основ краудфандингу і краудсорсингу як інструментів виходу на міжнародні ринки, вивчення стратегій виходу з кризових ситуацій на глобальних ринках та ін. Практичні питання застосування новітніх цифрових інструментів в маркетинговій діяльності, у т.ч. штучного інтелекту, впроваджені у зміст ОК5, ОК7.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Інтернаціоналізація є стратегічним напрямом розвитку МЄУ (<https://cutt.ly/gw1dhop5>, <https://cutt.ly/7ePLCioM>). Найкращі світові практики впроваджуються в ОП завдяки членству МЄУ в міжнародних асоціаціях (<https://bit.ly/45R2aqy>), у т.ч. INQAAHE, AACSB, CEEMAN, ENAI, EAIE, CUA. МЄУ має партнерські відносини з 32 університетами і організаціями з 22 країн (<https://cutt.ly/dwoolbj2>). Викладачі публікують статті у міжнародних наукових виданнях (<https://cutt.ly/UePL9BdE>, <https://cutt.ly/IePL9t8F>), проходять міжнародні стажування (<https://cutt.ly/VePZyBjH>). НПП та здобувачі беруть участь у підготовці грантових заявок (І.Боярко) та виконанні проєктів програми ЕРАЗМУС+, учасником яких є МЄУ (5 проєктів). Набутий досвід дозволяє постійно вдосконалювати ОП, методи й технології викладання, оновлювати зміст дисциплін з урахуванням світових тенденцій розвитку і найкращих практик. Викладачі і здобувачі ОП можуть брати участь у програмах академічної мобільності (<https://cutt.ly/owo0zRZ3>). МЄУ з 2022 р. співпрацює зі Швейцарською Бізнес Школою в Монтрю (SMBS) (<https://cutt.ly/IePZvd88>), що надає викладачам і здобувачам можливість брати участь у програмах дистанційного навчання SMBS. Іноземні вчені й практики проводять гостьові лекції для здобувачів ОП (<https://cutt.ly/FePZAfHt>).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Одним із елементів освітнього процесу при вивченні НД за ОП є поточний, підсумковий контроль та атестація здобувачів ВО, а також критерії оцінювання знань здобувачів. Форми контрольних заходів у ЗВО регулюються Положенням про організацію освітнього процесу у МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>), Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ННІ «Європейська школа бізнесу» (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>).

В межах навчальних дисциплін ОП передбачені такі форми контролю для оцінки досягнення ПРН: Поточний контроль: усне опитування, виконання практичних завдань, виступи на практичних та семінарських заняттях, оцінювання презентацій, презентування проєктів. Практичні заняття дають змогу перевірити вміння та навички розв'язування практичних задач, ситуаційних завдань, кейсів, тестів тощо. Доповіді на семінарах є ефективним заходом контролю вміння самостійно працювати з літературою. Виконання модульних контрольних робіт дає змогу перевірити знання, навички і вміння, отримані здобувачами вищої освіти безпосередньо упродовж семестру. Контроль самостійної роботи студентів ефективний для перевірки результатів навчання за дисципліною, таких як вміння, знання, комунікації, автономність та відповідальність. Для самостійної роботи студентів рекомендуються наукова фахова література, підручники, навчальні посібники, періодичні видання, бібліотека МЄУ, репозитарій МЄУ. Даний вид роботи студента регламентується Положенням про самостійну роботу студента в МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/047.pdf>).

Підсумковий контроль здійснюється для оцінювання результатів навчання за кожною окремою навчальною дисципліною (у формі заліку, диференційованого заліку або іспиту) та у цілому за ОП (у формі публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи, що регламентується Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-pro-attestatsiu.pdf>), Положенням про підготовку і захист кваліфікаційної роботи в МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-prepare-kval.pdf>).

Для перевірки рівня об'єктивності оцінки досягнення ПРН передбачено ректорський контроль, який регламентується Положенням про процедуру діагностики залишкових знань здобувачів вищої освіти та рівня сформованості ПРН (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-pro-attestatsiu.pdf>) та Положенням діагностики залишкових знань (https://ie.u.edu.ua/docs/dodatky_do_polozhennia_2024.pdf).

Врахування специфіки контрольних заходів, формату оцінювання з урахуванням особливостей предмету представлені у силабусах відповідної ОК.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Забезпечення чіткості та зрозумілості форм контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>), а також Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ННІ «Європейська школа бізнесу» (<https://cutt.ly/DeSsdwUp>). Для інформуючих учасників освіт. процесу про терміни контрольних заходів сайті МЄУ оприлюднюється графік освіт. процесу (<https://cutt.ly/veSssO2f>, <https://cutt.ly/teSssV3l>). Форми контрольних заходів, критерії оцінювання кожної навч. дисципліни наведені в силабусах на сайті кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування (<https://cutt.ly/YeSsdhtK>). НПП під час першого заняття з НД інформують здобувачів щодо форми проведення контрольних заходів, надають консультації щодо кількості, типу, змісту завдань, критеріїв оцінювання та розподілу балів. Під час освіт. процесу здобувачу освіти надається інформ. про його поточну успішність та набрані бали. Здобувачі вправі уточнювати особлив. форм контрольних заходів, вимоги та критерії безпосередньо у викладачів, контактні дані яких знаходяться безпосередньо в силабусах (корпоративна адреса). Також поточні бали доводяться до відома здобувача освіти перед проведенням підсумк. контролю (іспиту, заліку). Це дозволяє студентам самостійно контролювати якість свого навчання та коригувати зусилля для найкращого опанування навч. дисципліни.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

З «Положення про організацію освітнього процесу у МЄУ» (<https://cutt.ly/8eSsglyb>), а також Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ННІ «Європейська школа бізнесу» (<https://cutt.ly/8eSsgIoW>) здобувачі мають змогу отримати уявлення про існуючі форми контрольних заходів та критерії оцінювання РН.

Викладачі на перш. занятті з НД та під час всього періоду її вивчення надають інформ. здобувачам щодо безпосередніх форм контролю та порядку оцінювання. Здобувачі можуть отримати повну та вичерпну інформ. щодо форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання на платформі Moodle за кожною ОК (<https://dist.ie.u.edu.ua>) у будь-який зручний для них час. Консултантську підтримку здобувачів з цих питань забезпечує також гарант ОП, куратори груп, зав. кафедри на перших зустрічах із здобувачами, працівники відділів і деканату. Уявлення про терміни проведення екзаменаційної сесії, тривалість теоретичного навчання, проходження практики та виконання кваліфікаційної роботи здобувачі можуть отримати із графіку освіт. процесу (<https://cutt.ly/veSssO2f>, <https://cutt.ly/teSssV3l>). Розклад проведення підсумк. контролю форм-ся навч. відділом до початку екзаменаційної сесії та доводиться до відома всіх учасників освіт. процесу та розміщується на сайті МЄУ (<https://rozklad.ie.u.edu.ua>). Своєчасності та оперативності такого інформування сприяє використ. груп і месенджерів (Вайбер і Телеграм, корпоративна пошта).

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Форми атестації ЗВО відповідають вимогам Стандарту ВО другого (магістерського) рівня за спец-тю 075 Маркетинг (наказ МОН України від 10.07.2019 №960). Атестація здійснюється у формі публіч. захисту КР, яка передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері у сучас. маркетингу, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характ-ся невизначеністю умов і вимог. Теми КР затверд. наказом ректора. КР викон. згідно з Положенням про підготовку і захист кваліфікаційної роботи в МЄУ (<https://cutt.ly/heSsbA3l>). Вимоги щодо мети, завдання, наук. керів-ва, тематики, змісту, оформлення, розгляду, рецензування, захисту та оцінювання КР своєчасно доводяться здобувачам. Терміни і тривалість проведення підсумк. атестації встановлюються на підставі внутр. нормативних док-в ун-ту та відображаються у графіку освіт. процесу (<https://cutt.ly/veSssO2f>, <https://cutt.ly/teSssV3l>). Атестація проводиться екзаменаційною комісією відповідно до Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботи екзаменаційних комісій в МЄУ (<https://cutt.ly/OeSsnmHE>), атестація здійсн. відкрито і публічно. Обов'язковою складовою даного процесу є перевірка КР здобувачів на наявність плагіату, проводиться робота щодо інформування їх з питань академ. доброчесності.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів регулюється такими внутрішніми нормативними документами МЄУ, як «Положення про організацію освітнього процесу у МЄУ» (<https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>), «Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ННІ «Європейська школа бізнесу»» (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>) та «Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботи екзаменаційних комісій в МЄУ» (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-pro-attestatsiu.pdf>), які наведені на веб-сайті ЗВО. Обов'язковою є практика інформування здобувачів вищої освіти НПП з питань проведення контрольних заходів викладачами кожної ОК. Також, відповідна інформація наявна в ОП та силабусах, які розміщені на сайті кафедри (<https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>), на дистанційній платформі Moodle (<https://dist.ie.u.edu.ua>). Підсумкову атестацію здобувачів здійснюють Екзаменаційні комісії, склад яких затверджується наказом ректора університету. Графік освітнього процесу (https://ie.u.edu.ua/docs/hrafiky-osvitnoho-protsesu-biznes-shkola_24-25-denna.pdf, https://ie.u.edu.ua/docs/hrafiky-osvitnoho-protsesu-biznes-shkola_24-25-zaochna.pdf) відображає інформацію щодо термінів проведення екзаменаційної сесії, проходження практики, виконання та захисту кваліфікаційної роботи здобувачами вищої освіти. Інформування здобувачів з цих питань організовують гарант ОП, куратори груп, персонал кафедри, деканату, відділів (зокрема, навчального).

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади

застосування відповідних процедур на ОП

Оцін-ня рез-в навч-ня здійсн-ся на принципах об'єктивності, систематичності та системності, єдності вимог, відкритості, прозорості, доступності та зрозумілості методики оцін-ня відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в МЄУ» (<https://cutt.ly/8eSsglyb>), Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ННІ «Європейська школа бізнесу» (<https://cutt.ly/8eSsgIoW>). Об'єктивність та неупередженість екзаменів забезпеч-ся чіткістю процедур та критеріїв оцін-ня, з якими ознайомл-ся здобувачі на початку вивч. ОК, уникненням неточних, некоректних завдань під час контр. заходів, валідністю, адекватністю за часом, обсягом, складністю завдань. Інф-я про критерії та методи оцін-ня, виставл-ня оцінок оприлюд-ють заздалегідь. Одним з інстр-в забезп-ня цього є залучення до складу ЕК робот-ців або відомих професіоналів-практиків або НПП з інших ЗВО. Здобувачі озн-ні з механізмом захисту прав членів спільноти, що мають на меті врегулю-ня будь-яких конфлікт. ситуацій, вони є загальнодоступні й розміщені на сайті МЄУ (<https://cutt.ly/4eSsEmj7>). Окрім цього дана процедура реглам-ся Положенням про виникнення конфліктних ситуацій в МЄУ (<https://cutt.ly/UsSsEOf7>) та Положенням про організацію та проведення поточного і підсумкового контролю, і процедуру його оскарження в МЄУ (<https://cutt.ly/FeSsEVFa>), Положенням про освітнього омбудсмена (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-ombudsman2.pdf>) Випадків конфлікту інтересів та практики їхнього врегулювання на ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Процедура повтор. проход-ня контр-них зах-в реглам-ся Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/8eSsglyb>), Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ННІ «Європейська школа бізнесу» (<https://cutt.ly/8eSsgIoW>), Положенням про організацію та проведення поточного і підсумкового контролю, і процедуру його оскарження в МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/o50.pdf>). Здобувачі мають право подавати апеляцію на будь-яку отрим. підсумк. оцінку за шк. ECTS від F до B (відповідно за нац. шк. від «незадовільно» до «добре») з метою підвищ. рез-ту. Здобувач, допущ. до повтор. склад-ня підсумк. контролю, зобов-й у терміни, визначені ННІ «ЄШБ» та ННДООП, перекласти невиконані (або виконані на низькому рівні) завд. поточ. контролю і скласти підсумк. контроль. Рейтинг-й показник здобувача з НД при цьому визн-ся за рез-ми повтор. складання підсумк. контролю і не впливає на заг. рейтинг здобувача ВО. За підсумками семест-го контролю, по закін-ню семі, ННІ «ЄШБ» склад-ся подання на відрах. здобувачів ВО, які мають академ. заборг-ті. Повтор. захист КР з метою підвищ. оцінки не дозвол-ся.

На сьогодні прикладів застос-ня процедур повтор. проход-ня контр-них заходів здобувач. освіти в даній ОП не було. Скарг на необ'єктивність екзаменаторів з боку здобувачів та випадків апеляції рез-в підсумк. контролю на ОП також не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

МЄУ має чітку політику для забезпечення захисту прав усіх членів спільноти (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/zakhyst-prav-chleniv-spilnoty>), у т.ч. й прозорості результатів контрольних заходів. Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів визначено Положенням про організацію освітнього процесу (<https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>), Положенням про організацію та проведення поточного і підсумкового контролю, і процедуру його оскарження в Міжнародному європейському університеті (<https://cutt.ly/FeSsEVFa>), Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти ННІ «Європейська школа бізнесу» (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>), Порядком подання скарг (<https://ie.u.edu.ua/skargi-studentiv>). Здобувачі вищої освіти мають право подавати апеляцію на отриману підсумкову оцінку за шкалою ECTS від F до B (відповідно за національною шкалою від «незадовільно» до «добре») з метою підвищення результату. У випадку незгоди студента з оцінкою за результатами підсумкового контрольного заходу він має право за заявою повторно скласти відповідну форму контролю спеціально створеній комісії. Експертиза результатів оцінювання може застосовуватися лише для розгляду питань оцінювання екзаменів. Для захисту прав членів спільноти в МЄУ створена посада Освітнього омбудсмена, діяльність якого регламентується Положенням про освітнього омбудсмена (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-ombudsman2.pdf>)

На даній ОП прикладів застосування відповідних процедур не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

В університеті розроблено та затверджено низку документів, які відображають політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, зокрема, Кодекс корпоративної етики та академічної доброчесності (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf>), у якому наведено принципи та норми академічної доброчесності та етики академічних взаємовідносин під час реалізації освітнього процесу, правила дотримання академічної доброчесності, відповідальність за їх порушення; Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/15.pdf>), де вказано основні правила та норми роботи комісії; Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/17.pdf>), де відображено порядок перевірки на академічний плагіат, права осіб, стосовно яких виникло питання про порушення академічної доброчесності, заходи з попередження академічного плагіату.

НПП та здобувачами вищої освіти на добровільних засадах підписується Декларація про дотримання принципів академічної доброчесності (https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/list_info_3.pdf, https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/list_info_2.pdf).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням

академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Для протидії порушенню академ. доброчес-ті на ОП практикується: чітке інформ-ня здобувачів ВО щодо необхідності дотрим. принципів академ. доброчес-ті та відповідальність за їх поруш. шляхом ознай-ня з Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності (<https://cutt.ly/keSsD5LN>), та укладанням на добровільних засадах декларації про дотримання академ. доброчесності. Декларації укладають як НПП, так і здобувачі. Крім того, в Університеті здійснюється контроль за дотриманням академ. доброчесності, що включає об'єктивне оцінювання, уникнення списування, перевірку текстових робіт (курсівих, КР на плагіат на програм. забезпеченні Unichack (<https://ie.u.edu.ua/docs/2323.pdf>), що визначається Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в МСУ (<https://cutt.ly/XeSsFguF>). На сьогодні підпис. договір з StrikePlagiarism, де перша перевірка робіт відбудеться у грудні 2024 р. Як здобувачами, так і НПП широко використовуються засоби безкоштовних сервісів щодо перевірки на плагіат.

Департаментом забезпечення якості вищої освіти надаються роз'яснення, які наслідки тягне за собою порушення норм і принципів академічної доброчесності (<https://ie.u.edu.ua/docs/2424.pdf>).

Кваліфікаційні роботи вищої освіти за даною ОП містяться в репозитарію МСУ

(<http://e.ie.u.edu.ua/handle/123456789/1216>

<http://e.ie.u.edu.ua/handle/123456789/1217>

<http://e.ie.u.edu.ua/handle/123456789/1218>

<http://e.ie.u.edu.ua/handle/123456789/1219>)

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

У МСУ відбувається процес активної популяризації академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти, що включає їх інформування стосовно недопустимості допущення плагіату та будь-яких інших проявів академічної недоброчесності в освітньому процесі, який здійснюється гарантом ОП, кураторами груп, працівниками кафедри фінансів та бізнес-адміністрування (щорічні кафедральні семінари щодо дотримання академічної доброчесності), інститутом, структурних підрозділів, зокрема, бібліотеки університету. Також даним питанням займається Департамент забезпечення якості вищої освіти (<https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/k-projshov-sem-narudent-u-tsentru-uvagi>) проводячи зустрічі із здобувачами вищої освіти.

Наукова бібліотека МСУ толерує політику вільного і безоплатного доступу до усіх наукових ресурсів (<https://library.ie.u.edu.ua>). НПП на заняттях, консультаціях щодо написання курсових, кваліфікаційних, наукових робіт наголошують на дотриманні академічної доброчесності.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

За порушення академічної доброчесності НПП, а також здобувачі можуть бути притягнені до академічної відповідальності. Відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності у професійній діяльності НПП та навчання здобувачів регламентована у Кодексі корпоративної етики та академічної доброчесності МСУ (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf>). У випадку виявлення при перевірці текстових робіт на плагіат неправомірно використаних джерел схожості, шахраювання, тощо Департамент ЗЯО проводить консультаційну роботу, пояснюють помилки, яких припустився здобувач при підготовці роботи. Після усунення недоліків, здобувач направляє виправлену роботу на повторну перевірку. У випадку виявлення порушень після доопрацювання роботи здобувач може бути не допущений до захисту та як результат – відрахований. Питання порушення принципів академічної доброчесності розглядаються на Комісії з питань етики та академічної доброчесності, діяльність якої регламентується «Положенням про Комісію з питань етики та академічної доброчесності МСУ (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/15.pdf>).

Випадків порушення академічної доброчесності під час реалізації даної ОП не було зафіксовано.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Зведена інформація про викладачів, залучених до реалізації ОП, розміщена в ЄДЕБО та на сайті кафедри - <https://cutt.ly/yeAo2WRB>. Викладачі, які залучені до реалізації цієї ОП, мають відповідну кваліфікацію та належний професійний досвід, що дає змогу забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми. Професійна активність НПП здійснюється відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов. Процедури конкурсного добору є прозорими, орієнтованими на компетенції здобувачів вакансій, відповідно до цілей і ПРН ОП. Враховуються конкурсні вимоги відповідно до Закону України «Про освіту», «Про вищу освіту» та затвердженого Вченою радою Положення про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП у МСУ <https://cutt.ly/HeAo5Sub>. Усі НПП проходять стажування у вітчизняних та закордонних ЗВО, мета та завдання стажування пов'язані із забезпеченням наукової, навчально-методичної складових ОК, реалізацію яких забезпечує викладач. Відповідно до цілей та компетентностей ОП до кожного ОК розроблено комплекс науково-методичної документації, який забезпечує успішну реалізацію ОП. Наразі ОП забезпечується висококваліфікованими науково-педагогічними працівниками з науковими ступенями доктора (5) і кандидата (4) наук. НПП залучені до реалізації

ОП з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід. Так, Куліш І. В. викладає іноземну мову за проф.спрямуванням (має вищу економічну освіту та є спеціалістом з перекладу, кандидат наук з філології, має статті за фахом); Боярко І. М. викладає організацію наукових досліджень (доктор екон. наук, професор, автор понад 150 наукових і науково-методичних праць за фахом, експерт з експертизи проектів наукових досліджень і науково-технічних (експериментальних) розробок, член кількох редакційних колегій, в т.ч. наукового фахового видання включеного до Web of Science); Павлов В. В. викладає рекламний менеджмент (доктор екон. наук, має статті за фахом); Гуцалюк О. М. викладає управління бізнесом в умовах трансформацій і змін (доктор екон. наук, професор, автор понад 150 наукових і науково-методичних праць за фахом). Викладачі щорічно публікують матеріали власних досліджень у виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science тощо. Наукові публікації НПП групи забезпечення цієї ОП пов'язані зі змістовим наповненням їхніх ОК. Положення про рейтингове оцінювання діяльності НПП у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/polosh-one.pdf> є складовою системи забезпечення якості освітньої діяльності в Університеті, та є формою визначення рівня професійної активності викладацького складу, впровадження в Університеті дієвих форм поєднання науки та освіти, інноваційних інтегрованих технологій і методик організації навчальної, наукової, науково-дослідницької роботи, виховної, організаційної діяльності тощо. Викладання ОК здійснює НПП із не менше ніж 5 досягненнями у професійній діяльності за останні 5 років (п. 38 Ліц. умов) – табл. 2.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Заміщення вакантних посад НПП визначається законодавством України, Статутом МЄУ, Положенням про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-kadry-zaviz.pdf> Конкурсний відбір викладачів відбувається із врахуванням професійних вимог: відповідність освітньої кваліфікації потенційного кандидата даній ОП; наявність вченого звання та/або наукового ступеня; наявність сертифікатів про знання англ. мови, про проходження стажування, підвищення кваліфікації; стаж наук., наук.-пед. роботи, практичний досвід роботи з урахуванням відповідності тематики наукової роботи кандидата профілю кафедри та ОП, наявність наук. фахових публікацій, в т.ч. у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science тощо, підручників, посібників, досвід консультування бізнесу та тренінгової діяльності; участь у професійних об'єднаннях. До відбору викладачів залучені в т.ч. представники органу студентського самоврядування, які є членами Вченої ради. При продовженні контракту враховуються результат рейтингування відповідно до Положення про рейтингове оцінювання діяльності НПП МЄУ https://ie.u.edu.ua/docs/polozheny_2023.pdf, яке враховує наступні критерії: звіт про навчально-методичну, виховну, науково-дослідницьку, організаційну, профорієнтаційну роботу та виконання умов контракту за попередній період; інформацію про досягнення у проф. діяльності за останні 5 років.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

Реалізація освітнього процесу в МЄУ передбачає залучення роботодавців відповідно до Положення про експертні ради роботодавців <https://cutt.ly/deSssWgY> на умовах: проведення відкритих лекцій, тренінгів <https://cutt.ly/aeArjac5>, виїзних практичних занять <https://cutt.ly/leP4ewiJ>, майстер-класів <https://cutt.ly/ARRmIpG>, <https://cutt.ly/6eAptEFr>; сприяння проведення практики та стажування здобувачів ВО відповідно до Положення про практику в <https://cutt.ly/qeArpj4X>, де до керівництва практиками та виконанням здобувачами кваліфікаційних робіт, залучаються стейкхолдери та практикуючі НПП за фахом (Панченко О. В, маркетолог в ППКомСервіс-Безпека), залученні здобувачів ВО до реалізації спільних науково-технічних інноваційних проектів, участі в Днях відкритих дверей тощо; участі у підсумковій атестації відповідно до Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії <https://cutt.ly/seAprsbw> підписання договорів про співпрацю з базами практик <https://cutt.ly/TeApeCld> Проведено ряд опитувань, в т.ч. роботодавців, що передбачають оцінку теоретичної підготовки, рівня володіння прикладними методами, інструментами вирішення прикладних та професійних завдань <https://cutt.ly/jeAptwIC>. Положення про присвоєння звання запрошений професор <https://cutt.ly/XeApyfRB> спрямоване на розширення та закріплення зв'язків з провідними вченими та НЗ, запрошені лектори МЄУ <https://cutt.ly/NeApyYQF>, зокрема Jean-Max Tavares, та Andrew Tasun <https://cutt.ly/NeApuz9u>.

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Система сприяння професійного розвитку викладачів в МЄУ регулюється документами: Положенням про підвищення кваліфікації педагогічних і НПП - <https://cutt.ly/beApcdZi>, Положенням про заохочувальні відзнаки університету та преміювання МЄУ - <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-bonuses.pdf>, Положенням про рейтингове оцінювання діяльності НПП у МЄУ - <https://cutt.ly/ZeApcLzt>. Реалізація професійного розвитку викладачів ОП в університеті здійснюється шляхом: планування підвищення кваліфікації НПП відповідно до Положення про підвищення кваліфікації педагогічних і НПП - <https://cutt.ly/beApcdZi>, а результати оприлюднюються на сторінці кафедри <https://cutt.ly/aeArv8CM> в частині «Підвищення кваліфікації»; проведення тренінгів з особистого розвитку <https://cutt.ly/CRT3dM5>, <https://cutt.ly/MRT3ggE>; провадження системи сповіщення через корпоративну пошту та соціальні мережі НПП про наукові заходи, програми, конференції; інституційного доступу до міжнародних наукометричних баз даних Scopus і Web of Science; безкоштовного доступу до ресурсів наукової літератури у рамках проекту Research4Life <https://cutt.ly/CeApW1iO>; безперешкодного доступу до платформи «Prometheus», «Coursera». Організовано на базі МЄУ центр вивчення мов, в якому викладачі вивчають англійську мову <https://cutt.ly/tRT9GVy> та складають міжнародні мовні тести IELTS, SAT, ОЕТ, TOEFL, ECL <https://cutt.ly/oeAprnGzw>.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

Заохочення розвитку викладацької майстерності в Університеті відбувається через рейтингування НПП відповідно до Положення про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників у МЄУ https://ie.u.edu.ua/docs/polozheny_2023.pdf, Положення про заохочувальні відзнаки університету та преміювання Міжнародного європейського університету <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-bonuses.pdf> «п. 3.5 Преміювання працівників Університету також може здійснюватися за високі досягнення у праці, ... за удосконалення педагогічної компетентності... п. 3.12 За результатами анонімних опитувань студентів (для НПП), ... за публікації у науковому журналі, що індексується у наукометричних базах даних Scopus - <https://cutt.ly/TeApYkzb>. Так, в 2021 році за публікацію у науковому журналі, що індексується у наукометричних базах даних Scopus - виплатили премію доцентів Кузьменко О. А. Рішенням Вченої ради від 27 червня 2024 року відзначено подяками за високі показники діяльності науково-педагогічних працівників за результатами рейтингового оцінювання (Протокол 7 від 27.06.2024 <https://ie.u.edu.ua/docs/r7-2024.pdf>). Також почесну грамоту МОН України отримала професор Боярко І. М. <https://cutt.ly/LeApTLNR> та завідувач кафедри Приймак Н. В. отримала подяку МОН України.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Наявні фінансові та матеріально-технічні ресурси Університету забезпечують досягнення цілей та програмних результатів навчання за освітньою програмою «Маркетинг та рекламний бізнес». Освітній процес у Міжнародному європейському університеті здійснюється у двох корпусах (<https://cutt.ly/NeSanMqR>), де розміщено навчальні аудиторії, комп'ютерні лабораторії, конференц- і актові зали, спортивні приміщення, пункти харчування, медпункти та бібліотека. Аудиторії забезпечені мультимедійним обладнанням — проекторами, інтерактивними дошками та ноутбуками. Усі корпуси підключені до мережі Інтернет і мають доступ до безкоштовного Wi-Fi. Комп'ютерні лабораторії обладнані спеціалізованим програмним забезпеченням. Для організації дистанційного та змішаного навчання застосовуються онлайн-платформи Google Classroom і Moodle. Наукова бібліотека університету містить понад 25 тисяч примірників. Окрім цього, учасники освітнього процесу мають доступ до електронної бібліотеки (<https://onlinelibrary.ie.u.edu.ua/>), фондів Державної науково-технічної бібліотеки України (<https://cutt.ly/feSamfqI>), а також до міжнародних наукометричних баз даних, таких як Scopus і Web of Science. Навчально-методичні матеріали розміщуються на сторінці ННІ «Європейська школа бізнесу», у електронній бібліотеці, репозиторії та на платформах дистанційного навчання (<https://dist.ie.u.edu.ua/>).

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Університет забезпечує всім учасникам освітнього процесу доступ до необхідної інфраструктури та інформаційних ресурсів для навчальної, викладацької та наукової діяльності за ОП «Маркетинг та рекламний бізнес». Всі аудиторії та комп'ютерні лабораторії обладнані мультимедійними проекторами, інтерактивними дошками та комп'ютерами з доступом до програмного забезпечення. В корпусах Університету встановлені безкоштовні точки доступу до Wi-Fi, що дозволяє НПП і здобувачам оперативно користуватися інтернет-ресурсами під час занять та самостійної роботи. Здобувачі та НПП мають постійний доступ до навчальних матеріалів та іншої необхідної інформації як офлайн, так і через офіційний веб-сайт Університету (<https://ie.u.edu.ua/>), платформи дистанційного навчання, зокрема Google Classroom та Moodle (<https://dist.ie.u.edu.ua/>), онлайн-бібліотеку (<https://onlinelibrary.ie.u.edu.ua/>) та репозитарій (<http://e.ie.u.edu.ua/>). Наукова бібліотека Університету надає доступ до фізичних фондів, електронних ресурсів і міжнародних наукометричних баз. Це сприяє проведенню наукових досліджень та підтримує викладацьку діяльність. Університет, також, надає можливості для користування творчими та іншими просторами, а доступ до приміщень для навчання і проведення заходів забезпечується без обмежень у межах робочого часу Університету. Можливості зворотного зв'язку, зокрема опитування (<https://cutt.ly/deSamQa8>) допомагають оцінити доступність ресурсів і покращувати їх використання відповідно до потреб здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Міжнародний європейський університет створює сприятливе освітнє середовище, яке відповідає потребам і інтересам здобувачів освіти за ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» та забезпечує безпеку їхнього життя, фізичного і ментального здоров'я. Здобувачі мають безперешкодний та безоплатний доступ до всіх об'єктів розвиненої інфраструктури. Вся інформація щодо освітньої та позаосвітньої діяльності розміщується на електронних платформах у вільному доступі. Для доступу до електронного середовища Університету кожному здобувачу надається корпоративна електронна пошта. Університет проводить тренінги, майстер-класи, кар'єрні консультації та інші заходи, що сприяють розвитку професійних компетенцій і враховують інтереси здобувачів. Безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів в Міжнародному європейському університеті забезпечується системою заходів з охорони праці, протипожежної безпеки, санітарних норм та правил тощо. В

умовах воєнного стану в Університеті обладнано укриття та запроваджено курси з основ тактичної медицини. Окрім цього, зі здобувачами регулярно проводяться інструктажі щодо дій у разі оголошення повітряної тривоги та надзвичайних ситуацій. Для підтримки ментального здоров'я здобувачів, зокрема під час воєнного стану, здобувачам надаються психологічні консультації (<https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/praktychnyi-psykholoh>). Окрім цього, в Університеті функціонує порядок захисту прав членів спільноти (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/zakhyst-prav-chleniv-spilnoty>).

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Міжнародний європейський університет забезпечує всебічну підтримку здобувачів вищої освіти, надаючи доступ до необхідної інфраструктури та інформаційних ресурсів для навчальної, наукової та інших видів діяльності. Всі актуальні дані про освітній процес та інші аспекти університетського життя доступні на офіційному сайті (<https://ie.u.edu.ua>) та на сторінці ННІ «Європейська школа бізнесу» (<https://business.ie.u.edu.ua>). Університет активно підтримує комунікацію через корпоративні електронні пошти, які створюються для всіх учасників освітнього процесу, соціальні мережі та чати в месенджерах, що полегшує взаємодію здобувачів з адміністрацією, кураторами та науково-педагогічними працівниками для вирішення питань, пов'язаних з освітнім процесом та позанавчальною діяльністю. Організаційна підтримка координується дирекцією ННІ «Європейська школа бізнесу», яка відповідає за управління освітнім процесом та оперативне вирішення питань. Кафедри інституту забезпечують методичну та академічну підтримку, зокрема доступ до навчально-методичних комплексів та консультацій щодо освітніх компонентів. Куратори академічних груп, з числа науково-педагогічних працівників, допомагають здобувачам адаптуватися до умов навчання та інтегруватися в університетське середовище, створюючи сприятливі умови для академічного та особистісного розвитку (<https://ie.u.edu.ua/docs/048.pdf>). Департамент зв'язків з громадськістю та молодіжної політики (<https://young.ie.u.edu.ua/>) організовує кар'єрні консультації, тренінги та інші заходи, спрямовані на професійний і особистісний розвиток здобувачів. Психологічна підтримка в Університеті надається практикуючим психологом (<https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/praktychnyi-psykholoh>). Соціальна підтримка включає можливість поселення в гуртожитки (<https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/material-tekhnichna-baza/hostel>), пільги на оплату навчання для окремих категорій здобувачів (<https://ie.u.edu.ua/vstup/prymalna-komisiia/vartist-navchannia>) та стипендії за високі академічні результати за результатами рейтингування (<https://cutt.ly/TeSaQVER>). Представники Департаменту забезпечення якості освіти регулярно проводять опитування щодо достатності підтримки, якості надання послуг, атмосфери в університеті та морально-психологічного стану здобувачів (<https://cutt.ly/deSamQa8>). За результатами опитувань здобувачі високо оцінили оперативність надання інформації, доступність освітніх ресурсів та об'єктивність підходів до звернень і скарг.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Навчання осіб з особливими освітніми потребами в Міжнародному європейському університеті регламентується Положенням про організацію інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми потребами (<https://ie.u.edu.ua/docs/056.pdf>). В Університеті створено достатні умови для здобувачів з особливими освітніми потребами, що підтверджується висновком щодо доступності для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення (<https://ie.u.edu.ua/docs/vysnovok1.pdf>). З метою створення інклюзивного освітнього середовища передбачені наступні заходи: безперешкодний доступ до навчальних приміщень, встановлено пандуси до корпусів, працюють ліфти, розміщені написи-вказівники шрифтом Брайля, встановлені кнопки-виклику. В аудиторіях передбачені спеціальні парти для здобувачів з особливими потребами, а також організований супровід куратором. В корпусах Університету є медичні пункти, які можуть використовуватись для планових медичних маніпуляцій. Окрім цього, здобувачі з особливими освітніми потребами мають можливість навчання за індивідуальним графіком, що регламентується Положенням про організацію освітнього процесу (<https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>) або навчання з використанням платформ дистанційного навчання. Окрім цього, в Університеті працює практичний психолог, який надає психологічні консультації та підтримку для осіб з особливими освітніми потребами (<https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/praktychnyi-psykholoh>). Прикладів навчання осіб з особливими освітніми процесами за ОП "Маркетинг та рекламний бізнес" не було.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Міжнародний європейський університет у своїй діяльності керується принципами виявлення, протидії та запобігання корупції, забезпеченням гендерної рівності, боротьбою з усіма формами дискримінації та протидією сексуальним домаганням. Політики врегулювання конфліктних ситуацій, антикорупційні політики тощо в Університеті регулюються низкою нормативних документів. Положення про вирішення конфліктних ситуацій (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-conf.pdf>) встановлює основні засади політики управління конфліктами та визначає порядок їх врегулювання. Положення про запобігання та протидію булінгу (цькуванню) (<https://ie.u.edu.ua/docs/170921-02.pdf>) регулює правила поведінки, містить план заходів для боротьби з булінгом, а також визначає порядок подання і розгляду заяв про такі випадки. Положення про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями (<https://ie.u.edu.ua/docs/032.pdf>) визначає механізми для ефективного врегулювання ситуацій, пов'язаних із

домаганнями. Водночас, Положення про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із дискримінацією (<https://ie.u.edu.ua/docs/052.pdf>) визначає ключові напрямки політики університету щодо боротьби з дискримінацією та містить алгоритм її подолання. Окрім цього, в Міжнародному європейському університеті для профілактики та запобігання різному типу дискримінації створена Європейська платформа рівності (<https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/evropeiska-platforma-rivnosti>), механізм роботи якої побудований на взаєморозумінні, свободі, підтримці, гармонії та екологічності кожної особистості. Політика Університету щодо запобігання корупції та контроль за антикорупційною діяльністю регулюються Положенням про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-osoba-z-zapobigannya-korup.pdf>).

Університет також забезпечує можливість подання звернень до Скриньки довіри, доступної як у фізичному форматі (на першому поверсі навчального корпусу), так і онлайн (<https://ie.u.edu.ua/skrin-ka-doviri>). Учасники освітнього процесу можуть повідомляти про випадки корупції через спеціальну форму для звернення (<https://ie.u.edu.ua/povidomytu-pro-koruptsiuu>).

Усі ці нормативні документи є відкритими та доступними для ознайомлення для всіх учасників освітнього процесу й активно застосовуються в повсякденній діяльності Університету. Їх принципи та вимоги послідовно виконуються під час реалізації освітніх програм, зокрема ОП "Маркетинг та рекламний бізнес", забезпечуючи дотримання встановлених вимог та сприяючи створенню безпечного освітнього середовища.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм регламентуються Положенням про запровадження, затвердження, моніторинг та припинення освітніх програм в МЕУ (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/21.pdf>) та Внутрішньою політикою забезпечення якості (https://ie.u.edu.ua/docs/vnytrishna_polituka_zabezpecheny_ykosti.pdf).

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Згідно з нормативними документами Університету (Внутрішня політика забезпечення якості (https://ie.u.edu.ua/docs/vnytrishna_polituka_zabezpecheny_ykosti.pdf), Положенням про запровадження, затвердження, моніторинг та припинення освітніх програм в МЕУ (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/21.pdf>), Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в МЕУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf>), перегляд освітніх програм відбувається щорічно. Перегляд освітньої програми відбувається з участю усіх заінтересованих сторін: науково-педагогічні працівники, здобувачі вищої освіти, роботодавці, члени академічної спільноти тощо через чітко визначені механізми.

Згідно з Положенням всі ОП підлягають щорічному моніторингу та оновленню, які включають оцінку змісту програми у світлі останніх досліджень в галузі, ринку праці, потреб суспільства, навчального навантаження, ефективності процедур оцінювання здобувачів, очікувань та потреб здобувачів та інших груп стейкхолдерів. Підставами для внесення змін до ОП можуть бути: зміни в нормативних документах, у тому числі введення в дію нових професійних стандартів та стандартів вищої освіти; урахування змін на ринку праці та потреби у фахівцях даної спеціальності, а також нових досягнень науки у предметній області; рекомендації за результатами зовнішнього оцінювання забезпечення якості, зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій ОП Університету. Обов'язково окрім іншого при перегляді ОП враховуються результати зворотного зв'язку здобувачів вищої освіти (опитування, зустрічі, анонімні форми зворотного зв'язку), академічного персоналу (опитування, зустрічі, взаємовідвідування занять), адміністративного персоналу, представників галузей, оцінювання результатів навчання здобувачів тощо. Обговорення ОП "Маркетинг та рекламний бізнес" відбувається на засіданнях/розширених засіданнях кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування (<https://business.ie.u.edu.ua/docs/protokol7.pdf>, https://business.ie.u.edu.ua/docs/protokol_15.pdf, <https://business.ie.u.edu.ua/docs/protokol19.pdf>),

Після широкого обговорення проєкт ОП не менше ніж за місяць до затвердження Вченою радою Університету публікується на офіційному веб-сайті Університету. В травні відбувається затвердження нової редакції ОП на засіданні Вченої ради Університету.

За результатами перегляду ОП в 2023-2024 н.р. було внесено наступні зміни: уточнено назву та зміст ОК Етика та організаційна культура в професійній діяльності, ОК Інформаційні технології у професійній діяльності; додано теми щодо забезпечення сталого розвитку в ОК Управління бізнесом в умовах трансформацій, в тематики курсових та кваліфікаційних робіт; уточнення змісту ОК Рекламний менеджмент та ОК Міжнародний маркетинг щодо застосування цифрових інструментів тощо.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі вищої освіти в Міжнародному європейському університеті є активними учасниками усіх процедур забезпечення якості освітньої діяльності. Згідно з Внутрішньою політикою забезпечення якості (https://ie.u.edu.ua/docs/polityka_vnutrishnoho_zabezpechennia_yakost.pdf) здобувачі долучаються до процедур

перегляду ОП за допомогою участі в робочій групі зі створення/перегляду програми, проходження анонімних опитувань, проведення та зміст яких регулюється Порядком проведення опитувань (<https://ie.u.edu.ua/monitoringh-iakosti-osvitnoi-diialnosti/mon-toringu-yakost-osv-tn-oji-d-yal-nost>), участі в організованих фокус-групах/зустрічах з вибірками здобувачів з кожної ОП, можливості залишити звернення та пропозиції через анонімну форму зворотного зв'язку (<https://forms.gle/w8EYDrY8fFV4EVGz8>). Окрім цього, представники здобувачів долучаються до розширених засідань кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування (<https://business.ie.u.edu.ua/docs/protokol7.pdf>, <https://business.ie.u.edu.ua/docs/protokol19.pdf>), Вченої ради ННІ "Європейська школа бізнесу" та Вченої ради Університету (<https://ie.u.edu.ua/docs/vro2102023.pdf>). Так, за пропозиціями здобувачів до ОП "Маркетинг та рекламний бізнес" в 2023 році було внесено ОК Брендинг, а в 2024 році пропозиції щодо застосування цифрових інструментів в середовищі штучного інтелекту знайшли відображення у змісті ОК Рекламний менеджмент та ОК Міжнародний маркетинг.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Студентське самоврядування Міжнародного європейського університету, діяльність якого регламентується Положенням про студентське самоврядування (<https://ie.u.edu.ua/docs/stud-samouryad.pdf>), активно залучається до процесів внутрішнього забезпечення якості освітніх програм. Положення передбачає участь здобувачів вищої освіти в обговоренні ключових питань удосконалення освітнього процесу та забезпечення високої якості навчання. Члени студентського самоврядування беруть безпосередню участь у прийнятті управлінських рішень на різних рівнях управління. Так, президент Студентського парламенту, його заступник та секретар входять до складу Вченої ради Університету (<https://ie.u.edu.ua/docs/vro2102023.pdf>), де обговорюються стратегічні питання, зокрема щодо розвитку освітніх програм. Крім того, президент Студентського парламенту є членом Ректорату (<https://ie.u.edu.ua/docs/rektorat/polozenia.pdf>), що дозволяє представляти інтереси студентів на виконавчому рівні. Представники Студентського парламенту активно співпрацюють із Департаментом забезпечення якості освіти (https://ie.u.edu.ua/docs/plan_depart_23_24.pdf). У рамках цієї співпраці вони беруть участь у розробці та узгодженні переліку питань для опитувань здобувачів, спільно аналізують результати цих опитувань та вносять пропозиції щодо вдосконалення освітніх програм. Окрім цього, представники Студентського парламенту залучаються до організації заходів, спрямованих на підвищення якості навчання та покращення освітнього середовища.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Університет активно залучає роботодавців до періодичного перегляду освітніх програм та процедур забезпечення якості (<https://cutt.ly/neSaEVsb>). Ця співпраця відбувається декількома шляхами. Перш за все, освітні програми проходять процедуру рецензування представниками відповідної галузі. Так, на ОП "Маркетинг та рекламний бізнес" була надана рецензія Директором ТОВ "Телеком Системи", Директором ТОВ "Рекламна група Регіон" тощо. Всі рецензії розміщуються на сайті кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування (<https://cutt.ly/7eSaWZ86>). Другим способом залучення роботодавців до процесу перегляду ОП є участь в розширених засіданнях кафедр та участь в робочих зустрічах з адміністрацією ННІ "Європейська школа бізнесу". Так, на розширених засіданнях кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування (<https://cutt.ly/KeSaE8C8>, <https://cutt.ly/ueSdwFtk>) представниками роботодавців було висунуто пропозиції щодо посилення формування практичних навичок та внесення змін до змісту практичної підготовки здобувачів. Третім шляхом залучення є участь у Експертній раді роботодавців за спеціальністю 075 Маркетинг (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-23-08-24.pdf>), яка сприяє ефективній взаємодії Інституту з відповідними установами в розрізі підготовки висококваліфікованих фахівців. Окрім цього, представники роботодавців залучаються до проходження опитувань щодо взаємодії з представниками Університету, якості підготовки фахівців та змісту освітніх програм (<https://cutt.ly/5eSaWPsR>).

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Збиранням та аналізом інформації щодо кар'єрного шляху випускників за ОП "Маркетинг та рекламний бізнес" займаються: кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування (випускова) (<https://cutt.ly/7eSaWZ86>), дирекція ННІ "Європейська школа бізнесу" (<https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/administratsiia2>), Департамент забезпечення якості освіти (<https://ie.u.edu.ua/tsentr-zabezpechennya-yakosti-osv-ti-2>) та Асоціація випускників (<https://alumni.ie.u.edu.ua/>). Ця діяльність спрямована на моніторинг успішності працевлаштування, розвитку кар'єри та відповідності здобутих компетентностей вимогам сучасного ринку праці. Представники Асоціації випускників підтримують контакт із колишніми здобувачами освіти та регулярно проводить опитування для отримання даних про їх працевлаштування, кар'єрне зростання та подальші освітні потреби. Представники дирекції ННІ «Європейська школа бізнесу» та випускової кафедри організовують зустрічі з випускниками та залучають їх до різних заходів Університету, що допомагає підтримувати зв'язок та отримувати відповідний зворотний зв'язок. Департамент забезпечення якості освіти аналізує результати опитувань та відстежує динаміку працевлаштування випускників, включаючи рівень задоволеності роботодавців та відповідність отриманих компетентностей потребам ринку праці. На основі цієї інформації розробляються пропозиції для вдосконалення змісту освітньої програми, що розглядаються на засіданнях кафедри та Вченої ради.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Міжнародний європейський університет здійснює безперервний моніторинг освітніх програм та освітньої діяльності за ними, забезпечуючи своєчасне реагування на результати цього процесу. Основними механізмами моніторингу освітньої діяльності слугують: отримання зворотного зв'язку від внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів (опитування, анонімні форми зворотного зв'язку, зустрічі/фокус групи тощо), проведення моніторингу якості кадрового забезпечення (контроль стану кадрового забезпечення освітніх компонент за відповідністю вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, дослідження стану процесів підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників; проведення рейтингового оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників для визначення рівня професійної активності викладацького складу тощо); аналіз семестрової та річної успішності, та рейтингування здобувачів вищої освіти; проведення заходів з визначення залишкових знань тощо. За результатами проведених моніторингових досліджень, зокрема отримання зворотного зв'язку від учасників освітнього процесу (<https://ie.u.edu.ua/docs/r-npp.pdf>, <https://ie.u.edu.ua/docs/ao-npp.pdf>), моніторингу якості кадрового забезпечення, аналізу успішності здобувачів (<https://cutt.ly/TeSaQVER>) тощо, в 2023-2024 н.р. було виявлено ряд сторін, які потребують удосконалення. Такими сторонами виявились механізм збору результатів зворотного зв'язку, використання науково-педагогічними працівниками активних методів навчання та інших нових педагогічних підходів, дотримання принципів академічної доброчесності тощо. Було розроблено план удосконалення за результатами моніторингових досліджень та проведено ряд заходів в минулому н.р. - на початку 2024-2025 н.р. Так, було розширено механізми збору зворотного зв'язку: переглянуто та змінено Порядок проведення опитувань учасників освітнього процесу, випускників, роботодавців та зовнішніх стейкхолдерів (<https://cutt.ly/5eSaWPsR>), створено форму для збирання відгуків та пропозицій (<https://cutt.ly/7eSaHVVY6>), введено зустрічі фокус-груп в План моніторингових досліджень. Для підвищення рівня використання науково-педагогічними працівниками активних методів навчання в 2023-2024 н.р. було проведено тренінг по використанню таких методів (<https://cutt.ly/peSaJZWX>) і заплановано проведення підвищення кваліфікації для науково-педагогічних працівників з використання AL, PBL, CBL на 2024-2025 н.р. Окрім цього, в Університеті вдосконалюється робота щодо дотримання академічної доброчесності усіма учасниками освітнього процесу (запроваджено підписання декларації про дотримання академічної доброчесності (<https://cutt.ly/KeSaJ6BS>, <https://cutt.ly/ReSaKoBw>), проводиться активна робота щодо популяризації академічної доброчесності в Університеті - різноманітні заходи, як від представників Університету, так і запрошених лекторів (<https://cutt.ly/leSaKj5F>).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

В Університеті існує практика аналізу результатів акредитації ОП за різними рівнями з метою недопущення аналогічних помилок і недоліків під час реалізації ОП (<https://ie.u.edu.ua/docs/vysnovky-aom.pdf>). Так, у відповідності до рекомендацій ЕГ, ГЕР, та експертних груп з міжнародних акредитаційних агентств, сформульованих під час акредитацій інших ОП Університету: було підсилено профорієнтаційну роботу, представниками Департаменту зв'язків з громадськістю та молодіжної політики регулярно проводяться профорієнтаційні заходи, як виїзні, так і в Університеті (<https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/tren-ng-z-taktichnoji-meditsini-dlya-uchn-v-opornogo-zakladu-osv-ti-vasil-k-vs-ka-g-mnaz-ya-4>, <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/den-v-dkritikh-dverej-v-meu-3>); регулярно проводиться робота щодо контролю за комплектацією та наповненням навчально-методичними матеріалами платформ дистанційного навчання; розширено каталог вибіркового дисциплін з можливістю обирати дисципліни з інших ОП Університету та університетів-партнерів, а також, каталог доповнено рекомендованими курсами дистанційних платформ Coursera та Prometeus (<https://business.ie.u.edu.ua/docs/Coursera.pdf>); розширено інструментарій внутрішнього моніторингу якості освітньої діяльності (<https://ie.u.edu.ua/monitorynh-iakosti-osvitnoi-diialnosti/mon-toringu-yakost-osv-tn-oji-d-yal-nost>); проводиться рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників (<https://ie.u.edu.ua/monitorynh-iakosti-osvitnoi-diialnosti/vnutrishnii-monitorynh-iakosti-osvitnoi-diialnosti/reitynhova-systema-otsiniuvannia-diialnosti-naukovo-pedahohichnykh-pratsivnykiv>) та здобувачів вищої освіти (<https://ie.u.edu.ua/monitorynh-iakosti-osvitnoi-diialnosti/analiz-uspishnosti-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity>).

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

У Міжнародному європейському університеті всі учасники академічної спільноти активно залучаються до процедур внутрішнього забезпечення якості освітніх програм, що забезпечує комплексний та системний підхід до підтримки високих стандартів освіти. Ця система охоплює як науково-педагогічних працівників і здобувачів, так і адміністративний персонал, колегіальні органи управління.

Кожен структурний підрозділ робить свій внесок у розвиток і підтримку якості освітнього процесу (https://ie.u.edu.ua/docs/vnytrishna_polituka_zabezbecheny_ukosti.pdf).

Колегіальні органи управління, зокрема Вчена рада, Науково-методична рада, здійснюють стратегічне управління якістю освіти. Вони аналізують результати моніторингу освітніх програм, ухвалюють рішення про внесення змін, а також затверджують оновлені редакції освітніх програм.

Адміністративні працівники координують організаційні процеси, забезпечуючи підтримку освітньої діяльності на всіх рівнях. Науково-педагогічні працівники активно залучені до процесів внутрішнього забезпечення якості через участь у робочих групах із розробки та перегляду освітніх програм, засіданнях кафедр та Вчених рад, де ухвалюються рішення щодо змісту та структури ОП та ОК. Крім того, вони регулярно надають зворотний зв'язок щодо своєї діяльності та можливостей покращення освітнього процесу.

Здобувачі вищої освіти беруть активну участь у моніторингу освітньої діяльності шляхом надання зворотного зв'язку, що дозволяє Університету враховувати їхні потреби та пропозиції для вдосконалення ОП та освітнього процесу.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Міжнародний європейський університет системно розвиває культуру якості освіти серед усіх учасників академічної спільноти, інтегруючи її принципи у повсякденну діяльність та освітній процес. Формування такої культури відбувається завдяки впровадженню чітких процедур забезпечення якості, активному залученню внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів, а також через постійний моніторинг і вдосконалення освітніх програм. Першочергову роль у розвитку культури якості відіграє Департамент забезпечення якості освіти (<https://cutt.ly/1eSaLC5b>), який координує впровадження відповідних політик та забезпечує їх ефективну реалізацію на всіх рівнях. Значну увагу університет приділяє поширенню академічної доброчесності як одного з компонентів культури якості. Принципи доброчесності інтегруються в усі етапи навчання та наукової діяльності, що регулюється відповідними нормативними документами та положеннями (<https://cutt.ly/IeSaL86D>, <https://cutt.ly/FeSaZtjT>). Крім того, Університет активно впроваджує кращі практики міжнародного досвіду в галузі забезпечення якості. Це досягається через участь у конференціях, робочих зустрічах та співпраці з іншими закладами вищої освіти й об'єднаннями. Формування культури якості підтримується також за допомогою прозорої системи моніторингу та звітування. Результати моніторингу публікуються на офіційному веб-сайті Університету та обговорюються на засіданнях кафедр, Ректорату та Вчених ради, що забезпечує участь усіх зацікавлених сторін у прийнятті рішень.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регламентуються Статутом МЄУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/statut-2024.pdf>), Правилами внутрішнього трудового розпорядку (<https://ie.u.edu.ua/images/news2021/09.17.21-11/111.pdf>), Положенням про організацію освітнього процесу (<https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>), Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності науково-педагогічних, наукових, інших працівників та здобувачів вищої освіти (<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf>) та іншими нормативними документами Університету, які розміщуються у відкритому доступі на офіційному веб-сайті (<https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/publicna-informatsiia>).

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проекту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

<https://ie.u.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

<https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Розробники ОП розглядають її як динамічну й експериментальну сферу, яка потребує постійного перегляду та оновлення з метою її подальшої фахової оптимізації.

Сильні сторони:

- збалансований характер: ОК дозволяють готувати магістрів маркетингу, здатних вирішувати управлінські завдання, мислити інноваційно та володіти компетенціями для ефективного управління маркетинговою діяльністю підприємств;
- підготовка фахівців зі стійким мисленням: ОП навчає здобувачів розробляти маркетингові стратегії з урахуванням екологічних, соціальних викликів та принципів сталого розвитку;
- практико-орієнтованість: забезпечується через тісну співпрацю зі стейкхолдерами (бази практики, залучення стейкхолдерів до розробки, обговорення та удосконалення ОП на всіх етапах, гостьові лекції, тренінги, майстер-класи від практиків з маркетингу і реклами);
- інноваційність: використання активних методів навчання, інтерактивних, мультимедійних і цифрових технологій в освітньому процесі;
- науково-дослідний компонент: застосування різних форм залучення здобувачів до наукової роботи як в процесі навчальних занять, так і в позанавчальний час;
- студентоцентрованість: зручні умови для створення індивідуальної освітньої траєкторії з врахуванням їхніх

інтересів та кар'єрних цілей здобувачів; постійний зв'язок між усіма учасниками освітнього процесу;
– комфортне академічне середовище та інфраструктура: корпоративна культура, заснована на принципах академічної доброчесності, інклюзивності, толерантності, що створює умови для задоволення потреб та інтересів учасників освітнього процесу за ОП.

Слабкі сторони ОП передусім потенційно зумовлені нетривалою у часі практикою її впровадження, відтак недостатнім досвідом оптимального і своєчасного коригування:

- 1) відсутність постійних довгострокових стажувань у провідних міжнародних компаніях. Хоча студенти мають доступ до баз практики, варто розширити співпрацю з відомими міжнародними брендами для надання можливостей довгострокових стажувань;
- 2) обмеженість доступу до нових технологій AR/VR у маркетингу. У сучасних умовах розширеної та віртуальної реальності маркетингові компанії стають все більш інтерактивними, тому варто збільшити навчальні модулі, пов'язані з цими технологіями;
- 3) необхідність прискорити систематизацію пропозицій від стейкхолдерів щодо запровадження дуальної освіти;
- 4) є потреба у залученні іноземних професіоналів і науковців-практиків для підвищення рівня інтернаціоналізації освітнього процесу;
- 5) подальший розвиток цифровізації освітнього процесу та розширення можливостей для дистанційного навчання;
- 6) недостатня інтеграція сучасних методів аналізу великих даних (Big Data). Хоча елементи цифрових технологій присутні, для глибшого розуміння ринку та прийняття рішень варто розширити впровадження аналітики великих даних та прогнозування на їх основі.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перегляд та оновлення змісту й структури ОП на основі узагальнення досвіду її реалізації у тісній співпраці зі стейкхолдерами, з урахуванням потреб розвитку галузі й регіонального контексту є першочерговим пріоритетом її розробників. Подальші перспективи розвитку ОП вбачаємо в:

- впровадженні вивчення III та Big Data аналітики у зміст ОП, що допоможе здобувачам отримати актуальні практичні знання з використання сучасних технологій для управління маркетингом, аналізу ринку та прийняття стратегічних рішень;
- посиленні партнерських відносин з міжнародними компаніями та університетами для реалізації спільних освітніх програм, обміну студентами, подвійних дипломів, а також стажувань за кордоном. Це розширить можливості інтернаціоналізації ОП та підвищить конкурентоспроможність випускників на глобальному ринку;
- посиленні уваги до цифрових компетенцій у маркетингу, які стають ключовими у сучасних умовах, шляхом розширення пропозиції ОК, що стосуються контент-маркетингу, SMM, SEO, роботи з інфлюенсерами, різних інструментів цифрового маркетингу тощо;
- створенні навчальних модулів та ініціатив, спрямованих на розвиток підприємницького мислення, здатності до запуску власних стартапів, що дозволить випускникам ОП бути більш гнучкими і конкурентоспроможними;
- розвитку компетенцій у сфері стійкого маркетингу та соціальної відповідальності, зокрема, шляхом розширення вивчення в ОК питань сталого розвитку в маркетингу і рекламі, залучення практиків з досвідом реалізації стійких стратегій у бізнесі;
- коригуванні змісту ОП і ОК для посилення практичної підготовки здобувачів з урахуванням вимог стейкхолдерів, динамічних змін ринку праці і можливостей дуальної освіти;
- постійній актуалізації дисциплін вільного вибору для розширення можливості набуття нових компетентностей та результатів навчання;
- удосконаленні навчально-методичного забезпечення дисциплін з урахуванням останніх досягнень науки та практики;
- розширенні кола стейкхолдерів, залучених до участі в освітньому процесі (викладання навчальних дисциплін);
- підвищенні рівня професійної та викладацької майстерності викладачів через стажування у провідних ЗВО, насамперед іноземних;
- поглиблення інтернаціоналізації освітнього процесу шляхом отримання грантового фінансування за результатами участі у конкурсах програми Жан Моне з вивчення і поширення досвіду ЄС у сфері регулювання та реалізації маркетингової діяльності.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Грицан Іванна Ігорівна

Дата: 16.10.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК 1. Іноземна мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	<i>Іноземна мова за професійним спрямуванням.pdf</i>	jykvDUDPQcJwndBGAX2bKbU9FHzmzHT32g+1RaSbibk=	ПЗ: Grammarly, Moodle
ОК 2. Етика та організаційна культура в професійній діяльності	навчальна дисципліна	<i>Етика та організаційна культура в професійній діяльності.pdf</i>	H6eWWGWIjuG16AKAQL8V1NhxkmCK2Qwes+FENwMge1=	ПЗ: Canva, Microsoft 365 for students and educational, Power BI Desktop, Moodle
ОК 3. Організація наукових досліджень	навчальна дисципліна	<i>Організація наукових досліджень.pdf</i>	jkC6WvnxBEHGeaij35ULbpStbWuqeg9ovmW9eLgydaY1=	ПЗ: Canva, Microsoft 365 for students and educational, Power BI Desktop, Moodle
ОК 4. Інформаційні технології у професійній діяльності	навчальна дисципліна	<i>Інформаційні технології у професійній діяльності.pdf</i>	6vG35eeRLu2ZioSn7qab3XSxjkaQZ2npv4UaBfJz3wo=	ПЗ: Chat GPT та інші генеративу III, Moodle
ОК 5. Рекламний менеджмент	навчальна дисципліна	<i>рекламний менеджмент.pdf</i>	iTrdJqQhzhgW/uYR4XzfyO6r5mflaYOKo+uoNXf8qzg=	ПЗ: Google Ads, Meta Ads, Canva, Microsoft 365 for students and educational, Power BI Desktop, SAP, Moodle
ОК 6. Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>стратегічний маркетинг.pdf</i>	Qz+wjfCSODY+iSLNYR28JrA2CSk5SZzS8IRxfNiVOTI=	ПЗ: Google Ads, Meta Ads, Canva, Microsoft 365 for students and educational, Power BI Desktop, SAP, Moodle
ОК 7. Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>міжнародний маркетинг.pdf</i>	7fRnlcbipDKjVTm6kvqDl2n4dli/QCG4o8mwEjAokYQ=	ПЗ: Google Ads, Meta Ads, Canva, Microsoft 365 for students and educational, Power BI Desktop, SAP, Moodle
ОК 8. Управління бізнесом в умовах трансформації	навчальна дисципліна	<i>Управління бізнесом в умовах трансформації ОП «Менеджмент і бізнес-адміністрування», ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» .pdf</i>	JekTm6Rr/P7BhzOZEK2/B/JTuBr5RyGrzZuKPazoQHQ=	ПЗ: Google Ads, Meta Ads, Canva, Microsoft 365 for students and educational, Power BI Desktop, SAP, Moodle
ОК 9. Брендінг	навчальна дисципліна	<i>Брендінг.pdf</i>	Jchs+XetsJufOJmrgGC/makRZnHCw3EJnWfddWo8N4=	ПЗ: Google Ads, Meta Ads, Canva, Microsoft 365 for students and educational, Power BI Desktop, SAP, Moodle
ОК 10. Виробнича практика	практика	<i>Виробнича практика.pdf</i>	vtLDE9yOMUHIoR+32JyViynd9KRHxxPnjgg/2Uo75w=	ПЗ: Canva, Microsoft 365 for students and educational
ОК 11. Переддипломна практика	практика	<i>Переддипломна практика.pdf</i>	V1QBkp712E5Y5rHHmOKR4kxVucmYmwyD6TWBFA3ktaQ=	ПЗ: Canva, Microsoft 365 for students and educational
ОК 12. Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	<i>Метод_диплом_маг_маркетинг_текст.pdf</i>	1r451MPuWmibOnLrSKq7PuAdoheoSgK7ABt/gsnl8=	ПЗ: Canva, Microsoft 365 for students and educational

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
382831	Мозговий Іван Павлович	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Київський ордену Леніна державний університет імені Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1976, спеціальність: - історія, Диплом спеціаліста, Українська академія банківської справи Національного банку України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом доктора наук ДД 000961, виданий 08.12.1999, Диплом кандидата наук ФС 010873, виданий 28.11.1990, Атестація доцента ДЦ 001653, виданий 29.04.1993, Атестація професора ПР 001944, виданий 23.12.2002	36	ОК 2. Етика та організаційна культура в професійній діяльності	1. Спеціаліст, Кваліфікація - Історик. Викладач історії та суспільствознавства 2. Кандидат філософських наук, Наукова спеціальність: 09.00.06 - науковий атеїзм, релігія (історія і сучасність) 3. Доктор філософських наук, Наукова спеціальність: 09.00.11-релігієзнавство 4. Професор кафедри соціально-гуманітарних дисциплін 5. 1. Мозговий І., Васюріна А. "Догматизація" і "сакралізація" пізнювантної філософії // Світогляд – Філософія – Релігія : зб. наук. праць. – Вип. 13. – Ч. 2 (Вип. 14) / за заг. ред. д-ра філос. наук, проф. І. П. Мозгового. – Суми : Коллаж-Принт, 2019. – С. 109–121. 2. Мозговий І. П. Р'єси, або Передень України. – Суми : Коллаж-Принт, 2019. – 120 с. 3. Мозговий І. Буття Бога в платонізмі й християнстві // Світогляд – Філософія – Релігія : зб. наук. праць. – Вип. 15 / за заг. ред. д-ра філос. наук, проф. І. П. Мозгового. – Суми : Коллаж-Принт, 2020. – С. 116–126; Мозговий І. П. "Норманська теорія": витоки й значення // Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства : матеріали VII Всеукраїнської наукової конференції студентів, аспірантів, викладачів та співробітників (Суми СумДУ, 18–19 квітня 2019 року). – Суми, 2019. – С. 257–263. 2. Мозговий І. П. Ранньохристиянська апологетика про "плагіат" греків // Античність та університетська освіта. – Харків, 2019. – С. 40–46. 3. Мозговий І.П., Мозгова І.І. Українська філософська думка в литовсько-коруську добу (XIV–XV ст.) // Perspective of science and practice. Abstracts of XIII International Scientific and Practical Conferens. Amsterdam, Netherlands 2021. Pp.

						<p>214–220. URL: http://eu-conf.com;</p> <p>6. 1. Робоча програма з навчальної дисципліни «Філософія, етика, деонтологія» для другого (магістерського) рівня галузі знань «Охорона здоров'я» спеціальності: 222 «Медицина», ПЗВО «МЄУ». – Київ, 2022 – 23 с. 2. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Філософія, етика, деонтологія» для другого (магістерського) рівня галузі знань «Охорона здоров'я» спеціальності: 222 «Медицина», ПЗВО «МЄУ». – Київ, 2022</p> <p>3. Робоча програма з навчальної дисципліни «Філософія, етика, естетика» для першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм», ПЗВО «МЄУ». – Київ, 2022</p> <p>4. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Філософія, етика та естетика» для першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм», ПЗВО «МЄУ». – Київ, 2022;</p> <p>7. Член громадського об'єднання «Конгрес української інтелігенції»</p>
422203	Боярко Ірина Миколаївна	Професор, Суміщення	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Українська академія банківської справи, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Українська академія банківської справи, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Українська академія банківської справи Національного банку України", рік закінчення: 2009, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 009279, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 052826, виданий 27.05.2009, Атестат доцента 12/ДЦ 029563, виданий 23.12.2011, Атестат професора АП 003490, виданий 30.11.2021</p>	17	<p>ОК 3. Організація наукових досліджень</p> <p>1. Спеціаліст, Фінанси, Кваліфікація: економіст 2. Бакалавр Економіка і підприємництво, Кваліфікація: з фінансів 3. Магістр з фінансів 4. Кандидат економічних наук, Наукова спеціальність: 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка 5. Доцент кафедри фінансів 6. Доктор економічних наук, Наукова спеціальність: 08.00.08 - Гроші, фінанси і кредит 7. Професор по кафедрі банківської справи та фінансової технології 8. 1. Гриценко Л.Л., Боярко І.М. Емпірична оцінка корисності обліково-фінансової інформації для стратегічного менеджменту підприємств України. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2020. № 3 (34). С. 111-117. (Web of Science Core Collection) 2. Барановський О., Боярко І., Злунціна Т. Методичні підходи до оцінювання впливу якості трансформаційних процесів на розвиток фінансового сектору. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2021. № 1 (36). С. 203-209. (Web of Science Core Collection) 3. Гірченко Т., Боярко І., Стороженк, О., Семенюк, І. Забезпечення стабільності розвитку економіки через ефективне функціонування банківського сектору. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2021. 4(39), 35–49. (Web of Science Core Collection) 4. Kuznyetsova, A., Boiarko, I., Khutorna, M., Zhezherun, Y. Development of financial inclusion from the standpoint of ensuring financial stability. Public and Municipal Finance. 2022, 11(1), стр. 20–36. 5. Kuznyetsova, A., Boiarko I., Rudevskva V., Maslov V. Development of business architecture of the banking sector based on public-private partnership. Banks and Bank Systems. 2022. Volume 17, Issue #2, pp. 150-162. (SCOPUS) 6. Боярко І., Вовчак О., Рудевська В., Хуторна М. Концептуалізація мезопруденційного банківського нагляду і регулювання з позиції формування ефективної бізнес-архітектури банківського сектору. Міжнародний науково-практичний журнал «Фінансовий простір». 2022. № 2(46). URL : https://fp.cibs.ubs.edu.ua/index.php/fp/article/view/869 7. Боярко, І., Панченко, О., & Приймак, Н. (2023). ОЦІНКА ПРИЙНЯТНИХ ТА ГРАНИЧНИХ ЗНАЧЕНЬ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ В СИСТЕМІ ВАРТІСНО ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(50), 140–150. https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.5.0.2023.4092</p>

8. Iryna Boiarko, Larysa Hrytsenko, Oleksandra Tverezovska, Hanna Saltykova and Kostyantyn Kyrychenko (2023). War impact on the market value of the industrial complex enterprises of Ukraine. *Investment Management and Financial Innovations*, 20(1), 328-341.
[http://dx.doi.org/10.21511/imfi.20\(1\).2023.28](http://dx.doi.org/10.21511/imfi.20(1).2023.28);

1. Лукашук М. В., Боярко І.М. Банківське кредитування малого бізнесу в Україні: сучасний стан та проблеми розвитку. Сучасні тренди у розвитку фінансів, банківської справи та страхування: збірник тез II всеукраїнської наукової конференції, 12 листопада 2020 року. Університет банківської справи. Львів, 2020. С. 96-99. 2. Боярко І.М., Вовчак О.Д., Рудевська В. І., Хуторна М.Е. Концепція мезопруденційного банківського нагляду і регулювання / І.М. Боярко, О.Д. Вовчак, В.І. Рудевська, М.Е. Хуторна. – Львів, ЛНУ ім. Івана Франка, 2022.. – 32 с. 3. Боярко І.М. Методологічні аспекти оцінки впливу війни на ринкову вартість підприємств України. Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків: матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції. – Черкаси: Навчально-наукове відділення ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. С. 189-191. 4. Рудевська В.І., Боярко І.М. Розвиток класифікації бізнес-моделей банків з позиції формування ефективної бізнес-архітектури банківського сектору. Трансформація національної моделі фінансово-кредитних відносин: виклики глобалізації та регіональні аспекти : матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (Ужгород, 30 листопада 2022 р.). Ужгород: жгородський національний університет, 2022. С. 189-190.

5. Боярко І.М., Вовчак О.Д. Потреба і перспективи переходу до мезопруденційного банківського нагляду і регулювання в умовах впливу загроз і ризиків воєнного стану. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 30 листопада 2022 р. Київ: Міжнародний європейський університет). 6. Боярко І.М. Міжнародний механізм виплати репарацій для відновлення економіки України: проблеми та передумови формування. Наука та інновації: сучасний вектор розвитку науки та світу : збірник тез доповідей науково-практичних конференцій Міжнародного наукового форуму (25-26 травня 2023року). – Чернівці : НУ «Чернівецька політехніка», 2023. – 186 с.;

9. 1. Дистанційний курс «Фінансовий менеджмент» в системі дистанційного навчання MOODLE УБС для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня, спеціальності 073 "Менеджмент", 2022 2. Технології управління діяльністю підприємства: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 23 с. 3. Міжнародні економічні відносини: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 19 с. 4. Фінанси, гроші та кредит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 28 с. 5. Академічна доброчесність та основи наукових досліджень: Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» 035 "Філологія", 053 "Психологія", 121 "Інженерія програмного забезпечення", 242 "Туризм". – К.: МСУ, 2023. 6. Управління проєктами: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого

(бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. 7. Економічна теорія. Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 "Маркетинг" першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. 8. Робоча програма навчальної дисципліни «Академічна доброзесність» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Медицина» спеціальності 222 Медицина, 2022

9. Публічне управління та адміністрування: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022.;

10. Член Спільки економістів України (Київський осередок)

11. 1. Курс «Академічна доброзесність: онлайн-курс для викладачів», наданий викладачами курсу через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (60 годин (2 кредити ЄКТС, сертифікат від 16.08.2022 р.). 2. Курс «Складання прогнозу місцевого бюджету: теорія і практичні аспекти», наданий проєктом «ЄС для підсилення державних фінансових систем місцевих урядів» через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (сертифікат від 16.08.2022 р.) 3. Курс «Є-data: можливості та ефективний контроль» від Державної установи «Відкриті публічні фінанси» (сертифікат від 29.07.2022 р.) 4. Certificate of attainment in modern languages (English. Level B2, 29.06.2021) 5. Навчання з питань публічних закупівель (30 год., Університет банківської справи, свідоцтво №ЛІ 34716922/000050-21 від 28.02.2021 р.) 6. Міністерство цифрової трансформації у Україні, Сертифікат #То047408601 від 05.04.2023, базовий курс "Все про блокчейн, біткоїн та криптовалюти", 0,1 кредиту ЄКТС 7. Міністерство цифрової трансформації у Україні, Сертифікат #То047976785 від 02.05.2023, проходження курсу "Криптограмотність та блокчейн. Модуль 1" з проходженням тестування на Національній онлайн-платформі з цифрової грамотності 8. Міністерство цифрової трансформації у Україні, Сертифікат #То047998481 від 04.05.2023, базовий курс "Стартап стартап", 0,1 кредиту ЄКТС 9. International Swiss school. Certificate "International vector of Development of science, education, medicine", 20.03.23-14.04.2023, 6 ECTS (180 hours) 10. Prometheus, Сертифікат "Початок роботи з ChatGPT", виданий 23.06.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/93c63dd21bffa4d59820c697b6a3e0f4> с 11. Prometheus, Сертифікат "Аналіз даних та статистичне виведення на мові R", виданий 27.07.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/13f60915e70c44b99982f24ae3a1f2c> 12. Prometheus, Сертифікат "Візуалізація даних", виданий 13.08.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/147f20ae268b427487671e4075251a8b> 13. Prometheus, Сертифікат "Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах", виданий 23.06.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/0d7f83dc8e7a4deab4195b425a9aab> 87 14. Prometheus, Сертифікат "Як створити масовий відкритий онлайн-курс", виданий 11.07.2023, <https://certs.prometheus.org.ua/cert/54ff58e890b6483bb413e0fabcf12ca> 15. Coursera, University of Illinois at Urbana-Champaign. Сертифікат "Instructional Desing Foundations and Applications", 18.01.2024, <https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/5KTGPTTHE> RGB 16. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Create video, audio and infographics for online learning", 07.01.2024, <https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/7TS4SXKHP> 88W 17. Coursera, Erasmus University Rotterdam. Сертифікат "Assessment in Higher Education: Professional Development for Teachers", 11.12.2023,

						<p>https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/G2MCZFJ93 QUS 18. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Online teaching: Using Zoom to connect with learners", 13.01.2024.</p> <p>https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/JAqTDB3544 FS 19. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Online education: The foundations of online teaching", 06.01.2024.</p> <p>https://www.coursera.org/account/accomplishments/verify/M3AL82ZFM2T5 20. Coursera, Macquarie University. Сертифікат "Online Learning Design for Educators", 13.01.2024.</p> <p>https://www.coursera.org/account/accomplishments/specialization/SWVWQJQ32SMFW 21. Coursera, University of London. Сертифікат "Get Interactive: Practical Teaching with Technology", 30.01.2024 22. UGEN. Сертифікат №163 від 31.08.2023, "Uni-Biz Bridge від UGEN: Адаптивність та гнучкість викладача", 8 академічних годин</p>	
390665	Нестеренко Олександр Васильович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Київський Орден Леніна політехнічний інститут, рік закінчення: 1975, спеціальність: Автоматизовані системи управління, Диплом доктора наук ДД 010882, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук КД 056223, виданий 03.04.1992, Агестат доцента 12ДЦ 036655, виданий 21.11.2013, Агестат професора АП 005448, виданий 20.06.2023, Агестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 000381, виданий 09.02.2021	14	ОК 4. Інформаційні технології у професійній діяльності	<p>1. Спеціаліст: Автоматизовані системи управління, Кваліфікація: інженер-електрик</p> <p>2. Кандидат технічних наук, Наукова спеціальність: 05.13.06 – автоматизовані системи управління 05.13.13 – обчислювальні системи і мережі</p> <p>3. Доцент кафедри інтелектуальних систем</p> <p>4. Доктор технічних наук, Наукова спеціальність: 05.13.06 – інформаційні технології</p> <p>5. Старший дослідник зі спеціальності 126 Інформаційні системи та технології</p> <p>6. Професор кафедри інформаційних технологій</p> <p>7. 1. Нестеренко О.В., Нетесін І.Є., Поліщук В.Б. Метод обчислень у задачах підтримки прийняття рішень щодо забезпечення безпеки // Математичні машини і системи. 2021. № 3. С. 47-59. DOI: 10.34121/1028-9763-2021-3-47-59</p> <p>2. Нестеренко О.В. Онтологічне представлення предметної області в задачах оборонного планування // Математичні машини і системи. 2021. № 2. С. 23-34. DOI: 10.34121/1028-9763-2021-2-23-34</p> <p>3. Нестеренко О.В. Метод експертної оцінки спроможностей сил цивільного захисту // Екологічна безпека та природокористування. Збірник наукових праць. 2021. Випуск 3 (39). С. 88-101. Doi 10.32347/2411-4049.2021.3.88-101</p> <p>4. Нестеренко О. В., Фаловський О. О. Метод оцінювання ризиків в задачах оборонного планування // Реєстрація, зберігання і обробка даних. 2021. Т.23, № 3. С. 68-79.</p> <p>5. Нестеренко, О., & Проскура, С. (2022). Порівняльний аналіз освітніх програм в галузі інженерії програмного забезпечення. Інформаційні технології та суспільство, 2 (4), 70-77. Doi 10.32689/maur.it.2022.2.10</p> <p>6. O. Nesterenko, I. Netesin, V. Polischuk, O. Trofymchuk. Development of a procedure for expert estimation of capabilities in defense planning under multicriterial conditions // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2020, № 4/2 (106). – P. 33-43. DOI: 10.15587/1729-4061.2020.208603 (Scopus, стаття англійською мовою)</p> <p>7. Alexander V. Nesterenko, Igor E. Netesin. Cybersecurity graph model of information resources. Journal of automation and information sciences. 2020. № 52(8). P. 14-31. Doi: 10.1615/JAutomatInfScien.v52.i8.20 (Scopus.)</p> <p>8. O. Nesterenko. Ontology and Analytic Hierarchy Process in the information and analytical systems // In book: Lecture Notes in Computational Intelligence and Decision Making. Chapter No: 19 / S. Babichev et al. (Eds.): ISDMCI 2020, AISC 1246, 2021, pp. 302–314. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-54215-3_19 (Scopus, стаття англійською мовою)</p> <p>9. Trofymchuk, O., Nesterenko, O., & Netesin, I. (2022). Methodology for Designing Analytical Information Systems for Administrative Management. Science and Innovation, 18(4), 25–40.</p> <p>10. Нестеренко О.В., Нетесін І.Є. Експертне формування електронного глосарію. Електрон. моделювання. 2022. Т. 44. № 4, с.</p>

11. Нестеренко О. В., Поліщук В.Б., Жарінов С.С. Застосування інтегративної інформаційної технології в процесах оцінювання наукових установ. Екологічна безпека та природокористування. 2024, 1 (49), С. 127- 142
12. Nesterenko O. Technological trends & software engineering education: a systematic review study. Проблеми програмування. 2022. № 3-4. С. 107 – 116
13. ALEXANDER V. NESTERENKO, IGOR E. NETESIN. CYBERSECURITY GRAPH MODEL OF INFORMATION RESOURCES // JOURNAL OF AUTOMATION AND INFORMATION SCIENCES, 2020, № 52(8). P. 14-31
1. Нестеренко О. В., Нетесін І. Є., Поліщук В. Б. Інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття рішень у сфері надзвичайних ситуацій та цивільного захисту // Сучасні інформаційні технології управління екологічною безпекою, природокористуванням, заходами в надзвичайних ситуаціях: тенденції 2020 року // Колективна монографія за матеріалами XIX Міжнародної науково-практичної конференції (06 - 07 жовтня 2020р., / За заг. ред. С.О. Довгого. – К.: ТОВ «Видавництво «Юстон», 2020. – С. 162-164
2. Нестеренко А.В., Селин Ю.Н., Николайчук В.И. Классификация систем поддержки принятия решений // Материали за XVII международна научна практична конференция «Динамика та на съвременната наука – 2021», 17 - 25 юли 2021, София: «Бял ГРАД-БГ». С. 35 – 39.
3. Нетесін І.Є., Поліщук В.Б., Нестеренко О.В. Методологія підтримки прийняття рішень на основі інтеграції методів аналізу ієрархій, аналітичних мереж та візуалізації на графах // «Інформаційні управляючі системи і технології» (IVST-ОДЕСА-2021). Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції, 23 - 25 вересень 2021 р. Одеса / вип. ред. В.В. Вичужанін, 2021. С. 128-130. DOI: 10.1016/2309-5180-2016-8-4-223-231
4. Нестеренко О. В., Фаловський О. О. Визначення вимог до системи аналізу змісту листів електронної пошти за обраним напрямом. Інформаційні технології і автоматизація – 2022 / Матеріали XV міжнародної науково-практичної конференції. Одеса, 20-21 жовтня 2022 р. Одеса, Видавництво ОНТУ, 2022 р. с. 60-62.
5. Oleksandr Nesterenko. Computing Education & Technological Trends: a Systematic Review Study. Proceedings of the 13th International Scientific and Practical Programming Conference UkrPROG 2022, Kyiv, Ukraine, October 11-12, 2022. CEUR Workshop Proceedings. Vol. 3501. 101-112.
6. Нестеренко О.В. Національні інформаційні ресурси як складові механізмів відновлення економіки та сталого розвитку. Наука та інновації: сучасний вектор розвитку науки та світу : збірник тез доповідей науково-практичних конференцій Міжнародного наукового форуму (25-26 травня 2023 року). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. С. 176-178.
7. Поліщук В.Б., Жарінов С.С., Нестеренко О.В. Застосування інтеграційного експертного методу для оцінювання ефективності діяльності наукових установ. Наука та інновації: сучасний вектор розвитку науки та світу : збірник тез доповідей науково-практичних конференцій Міжнародного наукового форуму (25-26 травня 2023 року). Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2023. С. 179-181.
8. Нестеренко О.В., Поліщук В.Б., Жарінов С.С. Технології вдосконалення процесів оцінювання наукових установ, яким надається підтримка держави. Стратегії управління інноваціями в сучасній економіці : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції / Східноєвропейський центр наукових досліджень (Одеса, 1 вересня 2023 р). ResearchEurope, 2023. С. 152-154.
9. Поліщук В.Б., Жарінов С.С., Нестеренко О.В. Цифрові

технології процесів оцінювання наукових установ в управлінні науково-технічною діяльністю. Modern Movement of Science: Proceedings of the 15th International Scientific and Practical Internet Conference, October 19-20, 2023. FOP Marenichenko V.V., Dnipro, Ukraine, 2023. С. 426-428.

10. Serhii S. Zharinov, Valery B. Polischuk, Olexandr V. Nesterenko. The Digitalization of Methods for Responsible Evaluation of Scientific Institutions. Друга міжнародна конференція «Відкрита наука та інновації в Україні 2023» [Електронний ресурс] : Матеріали, 27-28 жовт. 2023 р. / Міністерство освіти і науки України; Державна науково-технічна бібліотека України. Київ : УкрІНТЕІ, 2023. 2 стор.

11. Валерій Поліщук, Сергій Жарінов, Олександр Нестеренко. Цифрові технології процесів оцінювання наукових установ в управлінні науково-технічною діяльністю. Міжнародна наукова конференція «Управління бізнес-процесами та технологічними інноваціями в сучасних умовах» (10-11 жовтня 2023 року, Київ). Збірник тез доповідей. Ч. 2. Київ: НТУ, 2023. С. 134-135. DOI: 10.33744/978-966-632-321-0-2023

12. O. Nesterenko and Y. Selin, The Teams Information Model for Software Engineering management, 2021 IEEE 16th International Conference on Computer Sciences and Information Technologies (CSIT), 2021, pp. 341-34

8. 1. Електронний курс на освітній платформі МСУ з навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальностей (035 Філологія, 053 Психологія, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг) -К. МСУ, 2022 р.

2. Електронний курс на освітній платформі МСУ з навчальної дисципліни «Математичні методи в психології» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності: 053 Психологія. -К. МСУ, 2022 р.

3. Електронний курс на освітній платформі МСУ з навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології в туризмі» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності: 242 Туризм. -К. МСУ, 2022 р.

4. Електронний курс на освітній платформі МСУ з навчальної дисципліни «Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення». -К. МСУ, 2021 р.

5. Електронний курс на освітній платформі МСУ з навчальної дисципліни «Групова динаміка і комунікації» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення». -К. МСУ, 2021 р.

6. Електронний курс на освітній платформі МСУ з навчальної дисципліни «Емпіричні методи програмної інженерії» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення». -К. МСУ, 2022 р.

7. Електронний курс на освітній платформі МСУ з навчальної дисципліни «Менеджмент проектів програмного забезпечення» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення». -К. МСУ, 2022 р.

8. Електронний курс на освітній платформі МСУ з навчальної дисципліни «ІТ в управлінні підприємством» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 073 «Менеджмент». -К. МСУ, 2022 р.

9. Електронний курс на освітній платформі МСУ з навчальної дисципліни «ІТ в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства» для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 «Маркетинг». -К. МСУ, 2022 р.

						<p>10. Методичні рекомендації щодо виконання та захисту кваліфікаційних бакалаврських робіт зі спеціальності 121 «Інженерія програмного забезпечення» / Укладачі О. В. Нестеренко, Ю. С. Ремига. Київ: МСУ, 2024. 49 с.</p> <p>9. Дійсний член Міжнародної академії інформатики, диплом ІІІ-А №А-01/063.</p> <p>10. International Swiss School, Certificate international internship "International vector of Development of science, education, medicine", 20.03.23-14.04.23, 6 ECTS credits (180 hours) 3. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ", Сертифікат №GDТІЕ-10-Б-04981 від 14.05.2023р., курс "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", базовий рівень, 30 академ.год.(1 кредит ECTS) 4. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ", Сертифікат №GDТІЕ-10-С-00379 від 21.05.2023р., курс "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", середній рівень, 30 академ.год.(1 кредит ECTS) 5. Genesis, Сертифікат "Як ChatGPT може асистувати під час створення навчальної програми або освітньої траєкторії" від Олександри Тиркалової, University Partnerships Lead at Genesis 6. Сертифікат онлайн-освіти EdEra від 03.08.2023, курс-стажування "Маркетинг ІТ-продуктів" https://genesis-marketing-course.theworkademy.com/uk/verify/certificate/?uuiid=b7956274-92bf-4490-8603-b47cb9b0a41f 7. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового ІТ", Сертифікат № 206/082-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Маркетинг ІТ-продуктів", термін проходження з 24 липня до 4 серпня 2023 року</p> <p>10. Інженер-електрик спеціальності автоматизовані системи управління (1975-1994, 2006-2019 роки).</p>	
467804	Павлов Владислав Владиславович	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Київський інститут перекладачів при Національній академії наук України, рік закінчення: 2015, спеціальність: , Диплом магістра, Київський національний університет технологій та дизайну, рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 010281, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 030667, виданий 29.09.2015, Агестат доцента АД 003509, виданий 16.12.2019	5	ОК 5. Рекламний менеджмент	<p>1. Спеціаліст, спеціаліст-філолог, перекладач (англійська мова);</p> <p>2. Спеціаліст, Менеджмент організації, Кваліфікація: "Магістр з менеджменту організації"</p> <p>3. Кандидат економічних наук, Наукова спеціальність: 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)</p> <p>4. Доцент кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування</p> <p>5. Доктор економічних наук, Наукова спеціальність: 08.00.03 – економіка та управління національним господарством</p> <p>6. 1. Павлов В.В. Розвиток національної інноваційної системи через реалізацію креативного потенціалу людських ресурсів / В.В. Павлов// Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №3 (213). – С. 49-57. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIN PLUS]. 2. Павлов В.В. Забезпечення інструментального посилення стимулюючої функції державної політики інноваційного розвитку економіки України / В.В. Павлов// Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №4 (241). – С. 52-67. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIN PLUS]. 3. Павлов В.В., Гончаров Ю.В. Підвищення ефективності застосування креативних технологій як інструмент стимулювання інноваційного розвитку економіки / В.В. Павлов, Ю.В. Гончаров// Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №5 (215). – С. 73-86. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIN PLUS]. 4. Павлов В.В. Ключові напрямки та вектори формування та розвитку інноваційної економіки України / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №6 (216). – С. 81- 96. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIN PLUS]. 5. Павлов В.В. Застосування сценарного підходу в процесі обґрунтування інноваційно-індустріальних проектів а основі державно-</p>

						<p>приватного партнерства в Україні / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №7 (217). – С. 43-56. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIN PLUS]. 6. Павлов В.В. Становлення моделі інноваційної економіки в країнах з транзитивною економікою (на прикладі України) / В.В. Павлов // Актуальні проблеми економіки. – 2019. – №11 (221). – С. 68-79. [Фахове видання; міжнародні наукометричні бази: EBSCO host; EconLit; ABI/Inform (byProQuest), ERIN PLUS].;</p> <p>38.3. Павлов В.В. Формування та розвиток інноваційної системи: теорія, методологія, практика: [монографія] / В.В.Павлов. – К.: Національна Академія управління, 2019. – 305с.</p> <p>7. Волонтер в компанії ICC Ukraine. Учасник ВІПО «Спілка аудиторів України»</p> <p>8. Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: Київський інститут перекладачів при Національній академії наук України, Рік закінчення: 2015;</p> <p>Міжнародний тест із знання Англійської. EF SET Certificate. Результат C1 (70 балів із 100)</p> <p>9. Голова ради із захисту кандидатської дисертації, ВНЗ «Національна академія управління»; 5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня: Захист дисертації зі спеціальності: 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством», тема дисертації «Стратегічні вектори розвитку національної економіки на інноваційних засадах» (Диплом ДД 010281, від 26.11.2020), ВНЗ «Національна академія управління»</p>	
361253	Кузьменко Ольга Андріївна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Уманський державний аграрний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2016, спеціальність: 7.03050701 маркетинг, Диплом магістра, Уманський національний університет садівництва, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини, рік закінчення: 2018, спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа, Диплом магістра, Національна академія державного управління при Президентіві України, рік закінчення: 2019, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 030573, виданий 29.09.2015, Атестація доцента АД 009819, виданий 01.02.2022</p>	10	ОК 6. Стратегічний маркетинг	<p>1. Спеціаліст, Кваліфікація: спеціаліст з маркетингу</p> <p>2. Бакалавр, Економіка і підприємництво, Кваліфікація: з обліку і аудиту</p> <p>3. Магістра з обліку і аудиту</p> <p>4. Магістр з готельної і ресторанної справи, професіонал в галузі готельної та ресторанної справи</p> <p>5. Магістр, Спеціальність: Публічне управління та адміністрування</p> <p>6. Кандидат економічних наук, Наукова спеціальність: 08.00.04 – економіка, та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)</p> <p>7. Доцент кафедри менеджменту та економіки</p> <p>8.1. Кузьменко О. Аналіз підходів до управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств / О. Кузьменко, А. Костенко // Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія : Економіка і управління. - 2018. - Вип. 41(1). - С. 159-165. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut_eiu_2018_41%281%29__17</p> <p>2. Кузьменко О. Імплементція міжнародних стандартів у сфері реалізації права громадян на мирні зібрання в Україні / О. Кузьменко, Я. Григоренко // Підприємництво, господарство і право. - 2018. - № 10. - С. 166-170. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pgip_2018_10_34</p> <p>3. Перспективні напрями розвитку міжнародних економічних зв'язків України / М. Ковбатюк, О. Кузьменко, А. Костенко // Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія : Економіка і управління. - 2018. - Вип. 42(2). - С. 77-88. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut_eiu_2018_42%282%29__9</p> <p>4. Моделирование цикличности (нелинейности) суспільної довіри до фінансового сектору економіки та його основних складових / М. Бречко, О. Кузьменко // Проблеми і перспективи економіки та управління. - 2019. - № 2. - С. 190-201. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/prpeu_2019_2_23</p> <p>5. Використання послуг страхових компаній з метою легалізації кримінальних доходів економічних агентів та ухилення від сплати податків підприємствами / С. Леонов, О. Кузьменко, С. Миненко, О. Люльов // Вісник Тернопільського національного економічного</p>

						<p>університету. - 2020. - Вип. 3. - С. 199-210. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vtneu_2020_3_15 6.Оцінювання ризику використання банків з метою легалізації кримінальних доходів на основі гравітаційного моделювання / О. Кузьменко, Т. Доденко, О. Кушнерьов // Проблеми і перспективи економіки та управління. - 2020. - № 1. - С. 205-219. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppou_2020_1_23;</p> <p>1. Кузьменко О. А. Місце маркетингових комунікацій в діяльності підприємства / О. А. Кузьменко // Матеріали І Міжнародної європейської науково-практичної конференції: «Економіка, менеджмент та бізнес-адміністрування в системі транскордонного співробітництва». Київ-Одеса, 22-23 жовтня 2020. – С. 19-20. 2. Olha Kuzmenko Strategy of socially responsible enterprise personnel management, Academy of Strategic Management Journal, Volume 20, Issue 1, 2021, 1-7.;</p> <p>9. 1. Методичні рекомендації до практичних занять з навчальної дисципліни « Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг, 2021</p> <p>2. Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни « Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг, 2021</p> <p>3. Робоча програма навчальної дисципліни «Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг, 2021</p> <p>4. Методичні рекомендації до практичних занять з навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти , спеціальності 075 Маркетинг, 2021</p> <p>5. Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти , спеціальності 075 Маркетинг, 2021</p> <p>6. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 Маркетинг, 2021</p> <p>7. Методичні рекомендації до практичних занять з навчальної дисципліни «Економічне планування та прогнозування» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Менеджмент» спеціальності 073 Менеджмент, 2021</p> <p>8. Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни « Статистика» для здобувачів другого першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП «Менеджмент» спеціальності 073 Менеджмент, 2021; 38.10. Erasmus+ J. Monnet Module «Європейська політична інтеграція: історична ретроспектива та сучасність»;</p> <p>10. 1) КВНЗ «Вінницька академія неперервної освіти»; Свідоцтво «Педагогіка і психологія освітнього процесу при викладанні дисциплін економічного спрямування в закладах вищої освіти», 02.11.2020 р., (6 кредитів/180 год.) 2) University of Finance, Business and Entrepreneurship; Certificate, "Modern teaching methods and innovative technologies in higher education: European experience and global trend", 26.04.2021 р. (6 кредитів/ 180 год.)</p> <p>Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: Комунальний позашкільний навчальний заклад "Перші Київські державні курси іноземних мов", Рік закінчення: 2018</p> <p>11. ФОП "Ольвія", головний бухгалтер, 3 роки</p>	
410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Київський національний економічний	13	ОК 7. Міжнародний маркетинг	<p>1. Спеціаліст, Кваліфікація: юрист</p> <p>2. Бакалавр, Економіка і підприємництво, Кваліфікація: з маркетингу</p>

університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: , Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 001389, виданий 15.06.2021

3. Магістр з маркетингу
4. Доктор філософії., Спеціальність: 072 – «Фінанси, банківська справа та страхування»
5. 1)Боярко, І., Панченко, О., & Приймак, Н. (2023). Оцінка прийнятних та граничних значень факторів формування ринкової вартості в системі вартісно орієнтованого менеджменту. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(50), 140–150. <https://doi.org/10.55643/fcattrp.3.5.0.2023.4092> (англійською мовою), (Scopus). 2) Панченко О.В., Лісінчук О.А., Солодовчук Н. Дослідження маркетингової діяльності підприємства. *Економічний науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії»*. 2023 р. №80 С.99-104. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.80-16>
3) Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету*. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: 10.31891/2307-5740-2020-280-2-1
4) Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. *Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики»*. 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (CША), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (CША), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), PИИЦ), e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: <https://doi.org/10.18371/.v1i32.2861>
Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк. 5) Панченко О. В. Аналіз та умови забезпечення ефективності діяльності банків в Україні. *Ефективна економіка*. 2019. № 10. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI:10.32702/2307-2105-2019.10.49. 6) Гірченко Т.Д., Панченко О.В. Цифровий маркетинг: майбутнє маркетингових комунікацій у банку. *EUROPEAN COOPERATION*. 2018. №7 (38). С. 36-56. (DOAJ, Ulrich's, ERIN PLUS, Index Copernicus, Polska Bibliografia Naukowa, EuroPub, ROAD). ISSN (Print): 2449-7320. e-ISSN (Online): 2545-3483. – 0,8 друк. арк. URL: <http://we.clmconsulting.pl/index.php/we/article/view/417> Особистий внесок автора: Розкрито сутність поняття «цифровий маркетинг», обґрунтовано теоретичні та практичні положення використання маркетингових комунікацій в банках в умовах розвитку цифрової економіки – 0,4 друк. арк.
1) Панченко О.В. Шляхи повосного відновлення економіки України. I Міжнародний науковий форум «Наука та інновації: сучасний вектор розвитку Європи та світу» 25-26 травня 2023, Київ, МГУ. С. 152-154. 2) Панченко О.В. Маркетингові технології в умовах цифровізації бізнесу. Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу» 10 жовтня 2023 р., Київ, МАУП 3) Панченко О.В. Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент маркетингових комунікацій у банку / О. В. Панченко//XVII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в Україні»: збірник тез доповідей (22-23 березня 2019 року, м. Київ)
4) Панченко О.В. Сучасний стан розвитку банків // Міжнародна науково-практична конференція «Можливості, проблеми та перспективи забезпечення сталого розвитку економіки» (14 вересня 2019 року, м. Ужгород). 5) Панченко О.В. Застосування інструментів маркетингових комунікацій як засобу забезпечення ефективності діяльності банків. Перспективи розвитку сучасної науки та освіти: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (частина 1), м. Львів, 15-16 червня 2020

року. Львів: Львівський науковий форум, 2020. С. 26-28. URL: <http://lviv-forum.inf.ua/material.htm> 6) Панченко О.В. Організаційний механізм управління маркетинговими комунікаціями в контексті забезпечення ефективності діяльності банків. Міжнародна науково-практична конференція «Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (частина 3), (Полтава, 18 червня 2020 року). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С.11-13. URL: <http://www.economics.in.ua/2020/06/3.html> 7) Панченко О.В. Шляхи вдосконалення маркетингових комунікацій банків. Наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 20 червня 2020 р. Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 71-75. 8) Панченко О.В. Особливості впливу реклами на свідомість споживачів. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 липня 2022 року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-16. URL: http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post_3.html 9) Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2022 р. Київ: МСУ. 2022. С. 395-396 10) Панченко О. В. Стан та перспективи розвитку банків в Україні. Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків: збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції 24 листопада 2022 р. Черкаси: Територіально відокремлений структурний підрозділ «Черкаське навчально-наукове відділення Львівського національного університету імені Івана Франка. 2022. С. 73-75. 11) Панченко О.В. Шляхи повоєнного відновлення економіки України. I Міжнародний науковий форум «Наука та інновації: сучасний вектор розвитку Європи та світу» 25-26 травня 2023, Київ, МСУ. С. 152-154; 6. Член Української асоціації маркетингу (сертифікат №717 від 12.07.2023р.) Член громадської організації «Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань» з 3 квітня 2024 року; «Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань», Сертифікат №87 7. 1. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTPE-08-B-06030 від 19.03.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", базовий рівень, 30 академічних години (1 кредит ECTS) 2. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTPE-08-C-02779 від 26.03.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", середній рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ECTS) 3. ТОВ "АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ" Сертифікат № GDTPE-08-P-02512 від 02.04.2023, "ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ GOOGLE ДЛЯ ОСВІТИ", поглиблений рівень, 15 академічних години (0,5 кредит ECTS) 4. ГО "ПРОГРЕСИЛЬНИ", Сертифікат №ПВ-0867 від 01.05.2023, курс "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти", 15.03-19.04.2023, 30 годин/1 кредит ЕКТС 5. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 076/081-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс "Створення та розвиток IT-продуктів", термін проходження з 10 липня до 21 липня 2023 року, 2 кредити ЕКТС 6. Genesis, ГО "Освітня фундація продуктового IT", Сертифікат № 098/082-2023, програма підвищення кваліфікації працівників ЗВО, курс

							<p>"Маркетинг IT-продуктів", термін проходження з 24 липня до 4 серпня 2023 року, 2 кредити ЄКТС 7. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Маркетинг IT-продуктів» 08844bd7-bdf1-4ac5-bcd7-308eb1439d4f 8. Genesis, EdEra. Сертифікат, курс-стажування «Створення та розвиток IT-продуктів». d6cdd25a-48d7-4042-a375-a9e5497e1a7e 9. Prometheus. Сертифікат від 07.07.2023, курс "Цифровий маркетинг", https://certs.prometheus.org.ua/cert/e96e278a4b7d499186080f98a1203030</p> <p>Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: ECL Exam Centre "Universal Test", Рік закінчення: 2022</p> <p>8. Практичний досвід у сфері маркетингу та зв'язків з громадськістю 23 роки.</p>
356640	Гуцалюк Олексій Миколайович	Професор, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Кіровоградський національний технічний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Кіровоградський національний технічний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2019, спеціальність: 035 Філологія, Диплом магістра, Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, рік закінчення: 2011, спеціальність: 000005 Педагогіка вищої школи, Диплом магістра, Приватний заклад вищої освіти "Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова", рік закінчення: 2020, спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа, Диплом магістра, Вищий навчальний заклад "Університет економіки та права "КРОК", рік закінчення: 2021, спеціальність: 229 Громадське здоров'я, Диплом доктора наук ДД 009611, виданий 26.02.2020, Диплом кандидата наук ДК 016937, виданий 10.10.2013, Аттестат доцента 12ДП 044703, виданий 15.12.2015, Аттестат професора АП 004823, виданий 23.12.2022</p>	10	ОК 8. Управління бізнесом в умовах трансформації	<p>1. Бакалавр, Економіка і підприємництво, Кваліфікація: з обліку і аудиту</p> <p>2. Магістр з обліку і аудиту</p> <p>2.1. Магістр, Філологія, Кваліфікація: перекладач і викладач англійської та іспанської мов;</p> <p>3. Магістр Педагогіка вищої школи, Кваліфікація: викладача університетів та вищих навчальних закладів</p> <p>4. Магістр з готельної і ресторанної справи</p> <p>5. Магістр, Спеціальність: Громадське здоров'я</p> <p>6. Кандидат економічних наук, Наукова спеціальність: 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)</p> <p>7. Доцент кафедри фінансів та моделювання економічних систем</p> <p>8. Доктор економічних наук, Наукова спеціальність: 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)</p> <p>9. Професор кафедри менеджменту і адміністрування</p> <p>10. 1. Hutsaliuk O., Yaroshevska O., Kotsiurba O., Navolokina A. Exploring financial parameters and innovative orientation of banks as criteria for selecting financial partners for enterprises. Banks and Bank Systems. 2020. Vol. 15. Iss. 1. P. 118-131. 2. Hutsaliuk O., Yaroshevska O., Shmatko N., Kulko-Labyntseva I., Navolokina A. Stakeholder approach to selecting enterprise-bank interaction strategies. Problems and Perspectives in Management. 2020. Vol. 18. Iss. 3. P. 42-55. 3. Hutsaliuk O., Koval V., Tsimoshynska O., Koval M., Skyba H. Risk management of forming enterprises integration corporate strategy. TEM Journal. 2020. Vol. 9. Iss. 4. P. 1514-1523. 4. Hutsaliuk O., Storozhuk O., Zhovnirchuk Ya., Zaiarniuk O., Kartsyhin D. Public administration and legal regulation effectiveness in the field of health care in the context of sustainable development. Revista Genero & Direito. 2020. Vol. 9. Iss. 2. P. 599-613. 5. Hutsaliuk O., Smutchak Z., Sytnyk O., Krasnozhon N., Puhachenko O., Zarubina A. Mass labour migration in the vector of international tourism as a determinant sign of modern globalization. Turismo: Estudos & Praticas (UERN), Mossoro/RN, Caderno Suplementar. 2020. Vol. 3. URL: http://natal.uern.br/periodicos/index.php/RTEP/article/view/1971/1811</p> <p>Hutsaliuk O., Navolokina A. Research on the economic interaction between the labor market and human resources in the healthcare sector in Ukraine. Economic innovations. 2020. Vol. 22. Iss. 1 (74). P. 37-51. 7. Гуцалюк О.М. Вивчення організаційно-економічних форм утворення корпоративних інтеграційних об'єднань. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острого Вид-во НаУОА, березень 2020. № 16 (44). С. 34-38. 8. Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В., Красножон Н.С. Info-communications in the system of innovative infrastructure of the national economy of the state Economic innovations. 2020. Vol. 22. Iss. 3 (76). P. 159-167. 9. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А. Методи регулювання та оптимізації витрат виробництва продукції агросектору в системі</p>

управлінського обліку малого і середнього бізнесу. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2020. № 2 (22). С. 51-59. 10. Гуцалюк О.М., Ремзіна Н.А. Методичні основи формування єдиного наскрізного тарифу мультимодальних перевезень. Центральнотуркменський науковий вісник. Економічні науки. 2020. Вип. 4 (37). С. 169-176. 11. Гуцалюк О.М. Розвиток державного регулювання економічних відносин у сфері банкрутства в Україні. Вісник економічної науки України. 2020. № 1 (38). С. 188-191. 12. Гуцалюк О.М., Носатов І.К., Козловцева В.А. Впровадження міжнародних стандартів в системі управління якістю на підприємствах сфери інжинірингових послуг. Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. 2020. № 4 (115). С. 134-139. 13. Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В. Вплив маркетингових, фінансових та цифрових технологій на розвиток інфокомунікаційної сфери, як складової інноваційної інфраструктури. Вісник економічної науки України. 2020. № 2 (39). С. 166-171. 14. Гуцалюк О.М., Якушева О.В., Сушко Н.В. Ініціалізація та концепція проектування підприємств готельного бізнесу в Кіровоградському регіоні. Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: економіка і менеджмент. 2020. Вип. 1 (28). С. 168-179. 15. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А. Безпечний менеджмент авіаційного транспорту в контексті сталого розвитку національної економіки. Управління економікою: теорія та практика. Чумаченківські читання: зб. наук. праць. 2020. № 9. С. 82-94. 16. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Гаврилова Н.В., Коваленко-Марченкова Є.В. Визначення напрямків удосконалення організаційно-економічного механізму диверсифікації використаних ресурсів та управління витратами виробництва. Економічні інновації. 2021. Вип. 23. № 1 (78). С. 75-83. 17. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А. Управління стратегічним розвитком транспортної інфраструктури національної економіки. Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2021. № 1 (23). С. 98-107. 18. Гуцалюк О.М., Обняк Т.С. Напрямки економіко-екологічної трансформації підприємств оборонно-промислового комплексу України. Центральнотуркменський науковий вісник. Економічні науки. 2021. Вип. 6 (39). С. 211-219. 19. Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В., Котлубай В.О. Сучасні особливості управління ризиками в контексті стратегічного розвитку підприємства. Вісник економічної науки України. 2021. № 1 (40). С. 74-79. 20. Болілий В.О., Гуцалюк О.М., Суховірська Л.П., Лунгол О.М. Розробка та впровадження програмного продукту «Автоматизована система обліку «АХІМ» на підприємствах малого бізнесу в системі формування аналітичного забезпечення. Економічні інновації. 2021. Т. 23. № 3 (80). С. 33-40. 21. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Коцюрба О.Ю. Формування аналітичного забезпечення сталого функціонування підприємств сфери послуг Вісник післядипломної освіти. Серія «Соціальні та поведінкові науки». 2022. Вип. 20 (49). С. 81-102. 22. KolodinskyiS.B., HutsaliukO.M., KramskyiS.O. Management of inter-firm cooperative relations for the exchange of innovations by enterprises of Ukraine. Intellectualization of logistics and Supply Chain Management. 2022. № 15. P. 46-55. 23. Колодинський С.Б., Гуцалюк О.М. Технологічні парки як центри економічного зростання українських підприємств. Вісник післядипломної освіти. Серія «Соціальні та Поведінкові Науки». 2022. Вип. 22 (52). С. 179-199. 24. Гуцалюк О.М., Захарченко О.Г.,

Якушева О.В. Державна та регіональна політика в аграрному секторі національної економіки України. Збірник Наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2022. Вип. 66. 25. Гуцалюк О.М., Бондар Ю.А., Попов О.Є. Формування інвестиційної привабливості та забезпечення економічної ефективності корпоративних підприємств. Економічний вісник Донбасу. 2022. № 2 (68). С. 41-51.; 1. Yankovyi O., Hutsaliuk O., Tomareva-Patlahkova V., Shmatko N., Kabanova O., Rud Y. Comprehensive forecasting of interconnected socio-economic indicators as a methodological basis for adopting optimal management. 2020 International Conference on Decision Aid Sciences and Application (Sakheer, Bahrain, 8-9 November 2020). Institute of Electrical and Electronics Engineers. 2020. P. 299-304. 2. Hutsaliuk O., Bondar I., Sereda N., Babych O., Shchoholieva I. Organization and management of the development of ecological tourism in a circular economy. E3S Web of Conferences 255, 01026 (2021). ISCMEE 2021. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125501026>. 3. Гуцалюк О.М. Переваги та недоліки використання консорціумів, як форми організації корпоративної інтеграції. Proceedings of the 2nd International Scientific Conference «Eastern European Conference of Management and Economics» (Ljubljana, 2020). Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2020. P. 57-59. 4. Гуцалюк О.М., Гаврилова Н.В. Маркетингові переваги використання синдикату, пулу, тресту в умовах корпоративної інтеграції. Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг і цифрові технології» (м. Одеса, 24-25 вересня 2020 р.). Одеса : ТЕС, 2020. С. 36-37. 5. Гуцалюк О.М., Бугасва М.В., Рубан В.М. Prerequisites for the formation and development of innovative human capital. Збірник наукових праць I міжнародної європейської науково-практичної конференції «Економіка, менеджмент та бізнес-адміністрування в системі транскордонного співробітництва» (м. Київ, 22-23 жовтня 2023 11. 1. Організація підприємницької діяльності. Робоча програма для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент». Київ : МСУ, 2022. 2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Робоча програма для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент». Київ : МСУ, 2022. 3. Туроперейтинг. Робоча програма для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 242 «Туризм». Київ : МСУ, 2022. 4. Організація готельного господарства. Робоча програма для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 242 «Туризм». Київ : МСУ, 2022. 5. Організація ресторанної справи. Робоча програма для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 242 «Туризм». Київ : МСУ, 2022. 6. Менеджмент туризму. Робоча програма для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 242 «Туризм». Київ : МСУ, 2022. 12. Академік ГО «Академія економічних наук України» 13. 1. Наукова установа «Науково-дослідний інститут Люблінського науково-технологічного парку» (м. Люблін, Польща), сертифікат ES № 0262/2020, тема: «Хмарні сервіси для онлайн навчання на прикладі платформи Zoom», 17.08.2020 р., 1,5 кредитів (45 год). 2. University of Humanities and Economics in Lodz (Lodz, Poland), certificate № 157-02/2021, Internship program: «Modern technologies in the field of hotel and restaurant industry: international practice and world experience», 12.02.2021, 6 ECTS (180 hours). 14. Радник фінансового директора ТОВ «Бізнес-група «Співдружність» – з 01.07.2014 р.

						<p>full-time and distance learning in high educational institutions- Sumy: SNAU 2020.- 29 p. 2. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022 3. Робоча програма навчальної дисципліни "Маркетингові дослідження" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022 4. Робоча програма навчальної дисципліни "Еволюція маркетингу" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022 5. Робоча програма навчальної дисципліни "Інфраструктура товарного ринку" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022 6. Робоча програма навчальної дисципліни "Міжнародний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП «Маркетинг» спеціальності 075 "Маркетинг", 2022 7. Робоча програма навчальної дисципліни "Стратегічний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 "Маркетинг", 2022 8. Робоча програма навчальної дисципліни "Інноваційний маркетинг" для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 075;</p> <p>5. Член Української асоціації маркетингу</p> <p>6. 1. Сумський державний аграрний університет; Свідоцтво. «Інноваційна діяльність в бізнесі» (1,5 кредити / 45 год), 15.12.2020 р.</p> <p>2. Institut Badawced – Rozwojowy Lubeiskogo Parku; Сертифікат. «The cloud storage service for the online studying on the example of the zoom platform», 07.09.2020. (1,5 кредита/ 45 год) 3. ТОВ "НДЦ "ВАШ ЕКСПЕРТ"; Сертифікат. «Маркетинг інновацій в умовах глобалізації», 30.07.2021 р. (6 кредитів /180 год) 4. CERTIFICATE OF PARTICIPATION II International scientific and practical conference MANAGEMENT AND ADMINISTRATION RESPONSES TO HYBRID THREATS», December 7, 2021, Erasmus+ Project "Academic Response to Hybrid Threats» WARN 610133-EPP-1-2019-1-FI-ERPKA2-SBNE-JP 5. ГО "ПРОГРЕСИЛЬНИ", Сертифікат №ПВ-0945 від 01.05.2023, курс "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти", 15.03-19.04.2023, 30 годин/1 кредит ЄКТС, Сертифікат з англійської мови (на рівні не нижче B2) видано закладом: Universal Test ECL Authorised Exam Centre, Пік закінчення: 2017</p>	
439482	Куліш Грина Володимирівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030507 Переклад, Диплом спеціаліста, Запорізький національний технічний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 7.050104 Фінанси	2	ОК 1. Іноземна мова за професійним спрямуванням	<p>1. Спеціаліст, Фінанси, Кваліфікація: фінансист</p> <p>2. Спеціаліст, Переклад, Кваліфікація: спеціаліста з перекладу (англійська мова)</p> <p>3. Доктора філософії, спеціальність: 035 Філологія</p> <p>4. 1. Куліш, І. В. Місце проблематики перекладу близькоспорідненою мовою в перекладознавчій концептосфері В. Коптілова. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика». Том 32 (71) № 4. ст 112-121, 2021</p> <p>2. Куліш, І. В. Перекладознавчі терміни у працях М. Рильського крізь призму полеміки зі школою А. Федорова. KELM (Knowledge, Education, Law, Management)». № 2(38). 120-126, 2021</p> <p>3. Куліш, І. В. Перекладознавча терміносистема у наукових працях Р. Зорівчак. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип. 40. ст.113-119</p> <p>5. 1. Куліш, І. В. (2019). Український перекладознавчий термін «текстуальна еквівалентність» як частина лінгвістичної теорії емпіричної еквівалентності Дж. К. Керфорта.</p>

						<p>Розвиток філології та лінгвістики на сучасному історичному етапі. Матеріали науково-практичної конференції (м. Харків, 13-14 грудня).</p> <p>2. Куліш І. В. (2020). Українські перекладознавчі терміни "динамічна/функціональна еквівалентність" та "формальна еквівалентність" як частина комунікативної еквівалентності Ю. Найди. Міжнародна науково-практична конференція «Філологія: сучасний погляд на вивчення актуальних проблем» Матеріали науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 14 лютого).</p> <p>3. Куліш І. В. (2020) Український перекладознавчий термін "відносна/емпірична еквівалентність" як частина постулату історично обумовленої еквівалентності Г. Турі. Матеріали другої науково-практичної конференції "Мова та культура: сучасні аспекти співвідношення" (м. Івано-Франківськ, 14-15 лютого)</p> <p>5. Перекладач ТОВ "Міда", Запоріжжя, 2021" (5 років)</p>
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
----------------------------------	--	---	-----------------	----------------------------