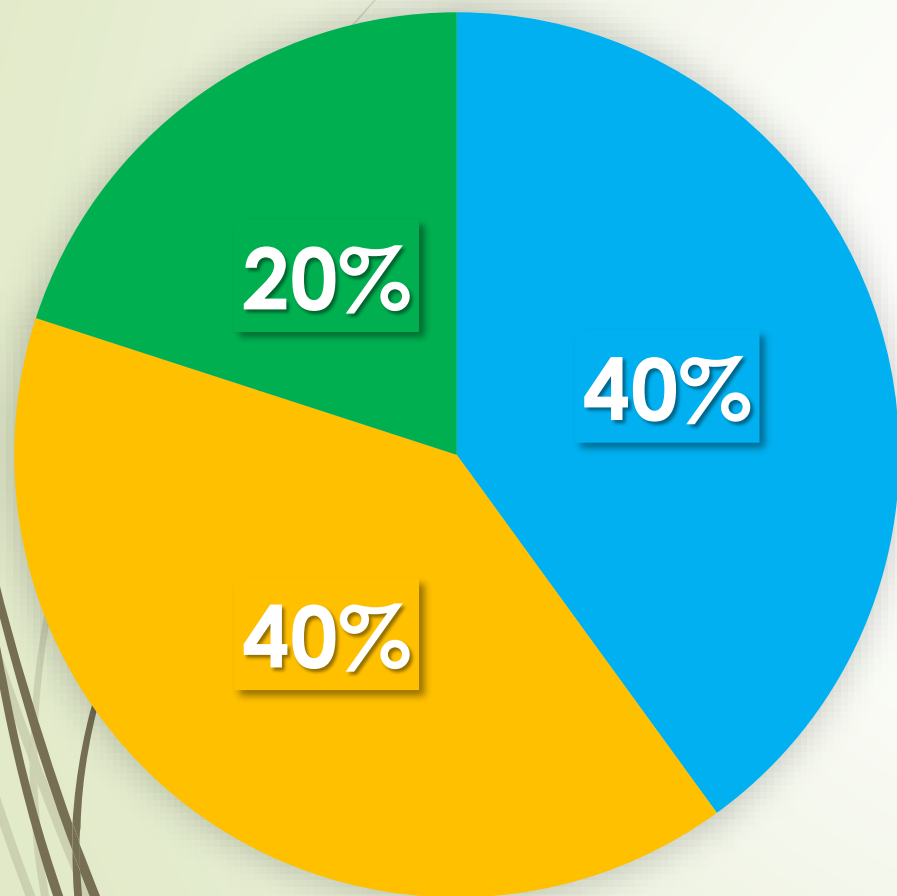


Оцінка освітньої
діяльності МЄУ
очима здобувачів
ОП «Маркетинг»
першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти

В опитуванні взяло участь 10 осіб

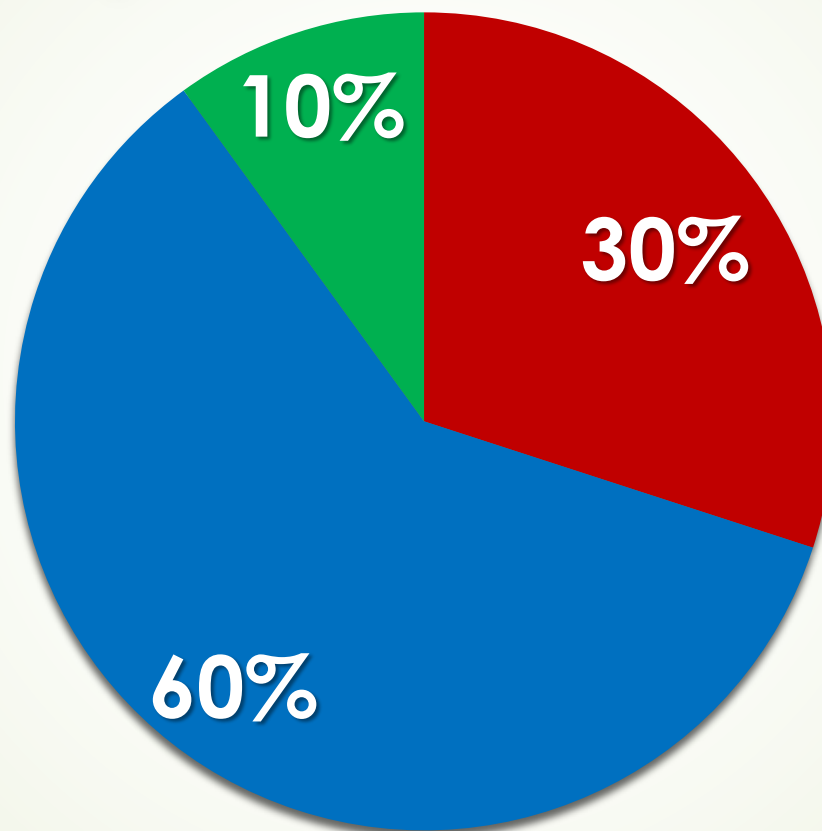


Чому Ви обрали наш Університет?



- За позитивними відгуками в медіа
- Широкий спектр можливостей самореалізації
- За порадою батьків, друзів
- Конкурентоспроможність професії
- Сучасна інфраструктура
- Цінова політика

З яких інформаційних джерел Ви дізнались про наш Університет?



■ Соціальні мережі

■ Дні відкритих дверей

■ Офіційний сайт Університету

■ YouTube – канал

Задоволеність забезпеченням освітньої діяльності

■ Так ■ Швидше так, ніж ні ■ Швидже ні, ніж так ■ Ні

100%

**ЧИ ЗАДОВОЛЬНЯЄ ВАС
МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ?**

100%

**ЧИ МАЄТЕ ВИ
БЕЗОПЛАТНИЙ ТА
ВІЛЬНИЙ ДОСТУП ДО
ІНФРАСТРУКТУРИ
УНІВЕРСИТЕТУ?**

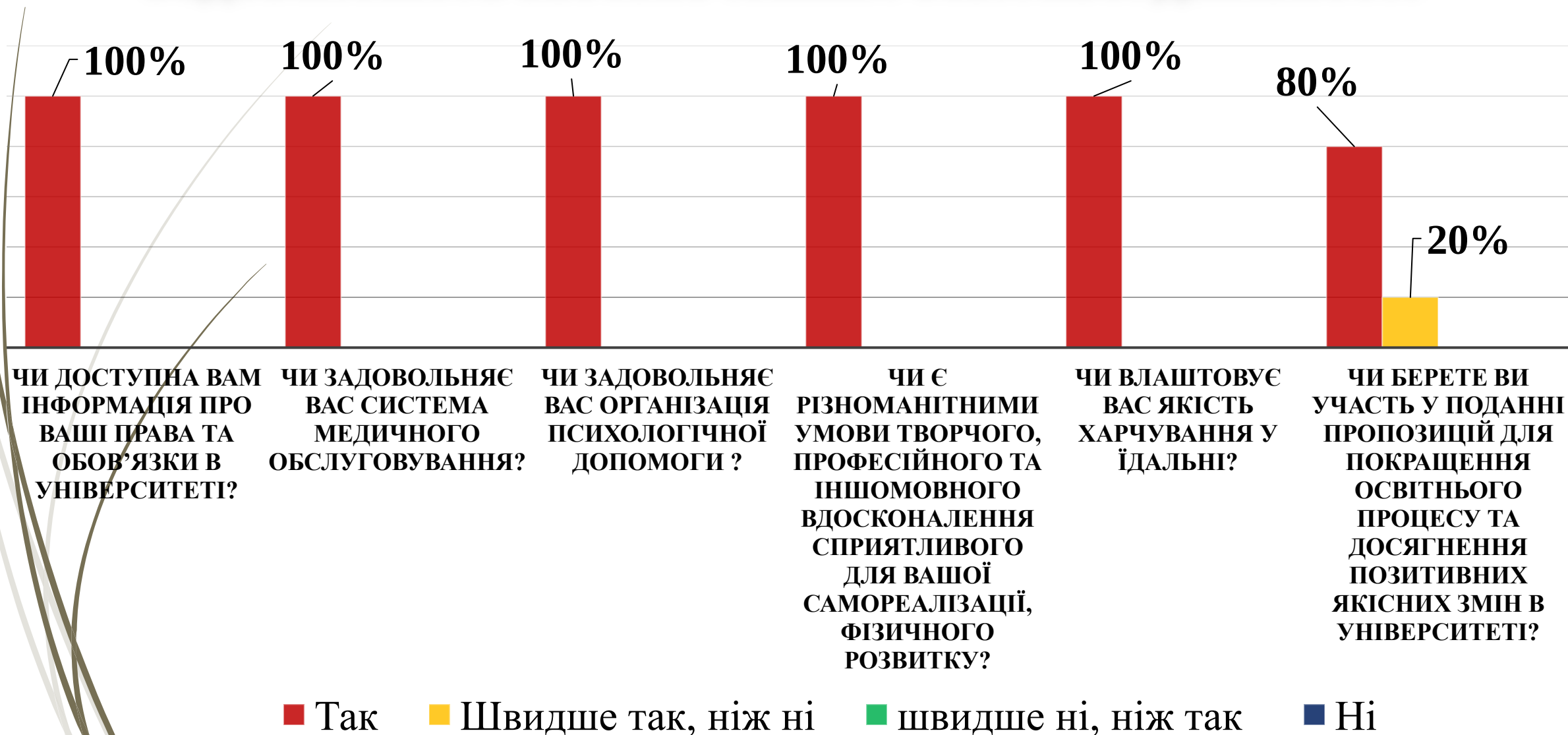
100%

**ЧИ МАЄТЕ ВИ
БЕЗОПЛАТНИЙ ТА
ВІЛЬНИЙ ДОСТУП ДО
ІНФОРМАЦІЙНИХ
РЕСУРСІВ, НЕОБХІДНИХ
ДЛЯ НАВЧАННЯ**

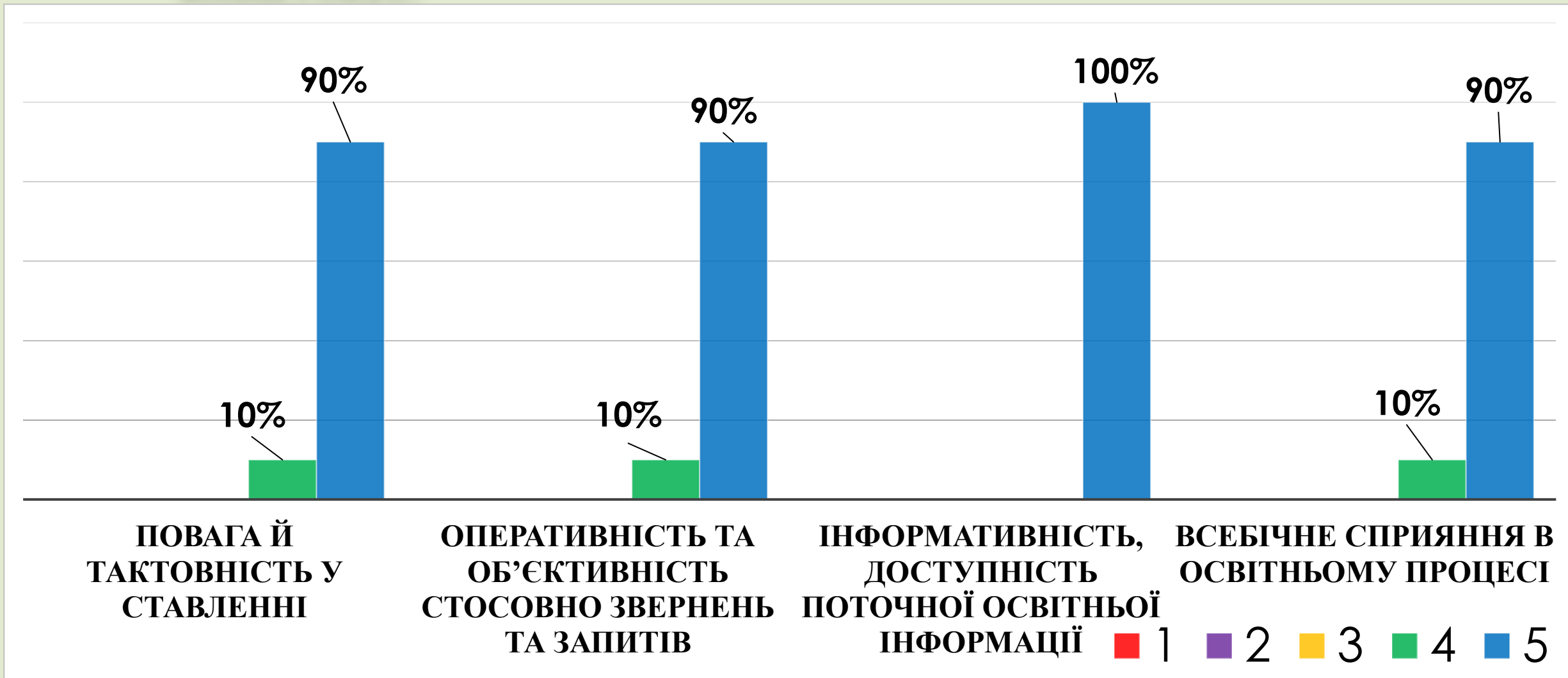
100%

**ЧИ ЗАДОВОЛЬНЯЄ ВАС
МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ
ТА МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ
УНІВЕРСИТЕТУ?**

Задоволеність забезпеченням освітньої діяльності



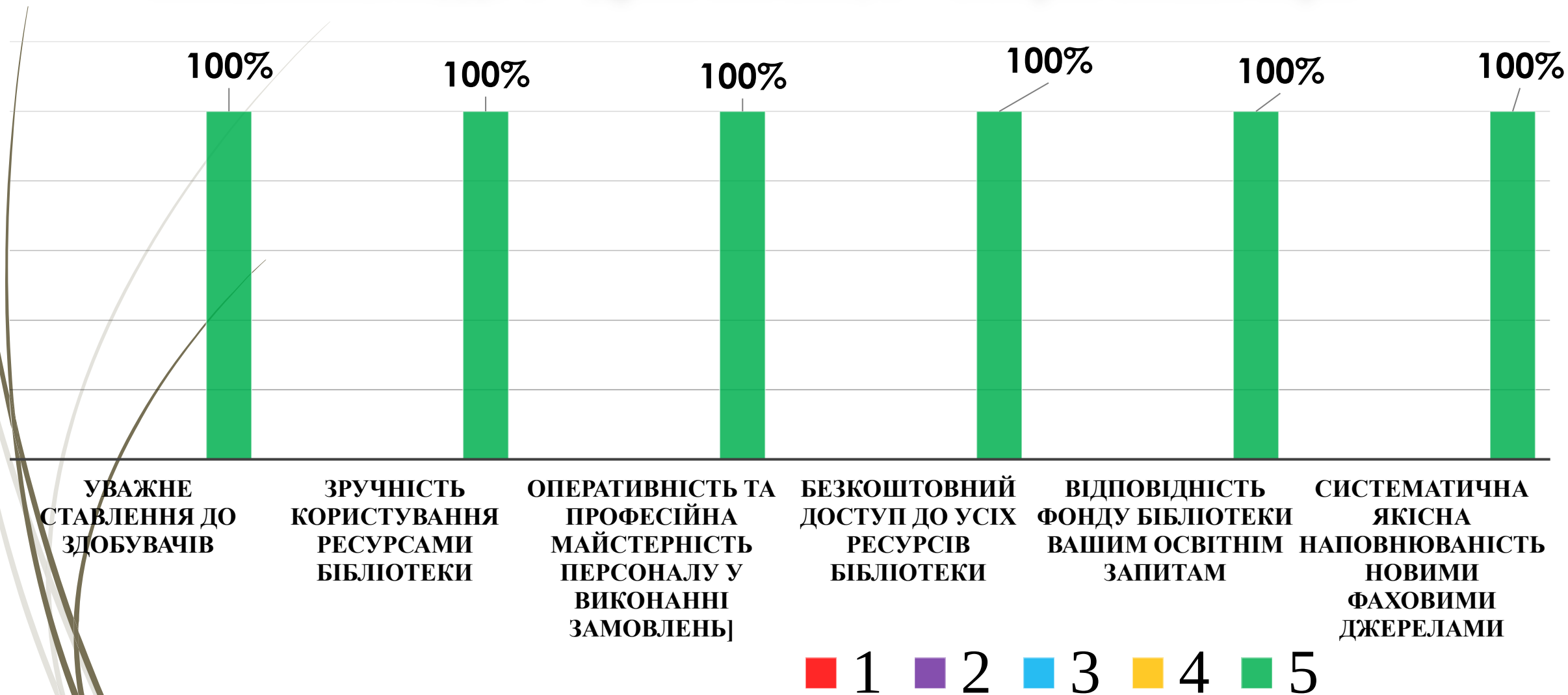
Оцініть роботу дирекції навчально-наукового інституту за такими показниками, де 1 – дуже погано, 5 – Вас усе влаштовує:



Оцініть роботу дирекції навчально-наукового інституту за такими показниками, де 1 – дуже погано, 5 – Вас усе влаштовує:



Оцініть роботу бібліотеки Університету за такими показниками, де 1 – дуже погано, 5 – Вас усе влаштовує:



Оцініть офіційний сайт Університету



■ Так ■ Швидше так, ніж ні ■ Швидше ні, ніж так ■ Ні

Ваші пропозиції щодо удосконалення сайту

- сайт удосконалень не потребує



Ваші пропозиції щодо покращення діяльності Університету

- Поки що немає
- Його щоразу покращують та наповнюють.

