

**ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ»**

Код Н/Д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. Обов'язкові освітні компоненти освітньо-професійної програми			
1.1. Цикл загальної підготовки			
ОК 1.	Історія української державності та культури	4,0	екзамен
ОК 2.	Академічна доброчесність та основи наукових досліджень	4,0	екзамен
ОК 3.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4,0	екзамен
ОК 4.	Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист	3,0	залік
ОК 5.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	21,0	залік, екзамен
ОК 6.	Цифрові технології навчання та професійної діяльності	4,0	екзамен
ОК 7.	Вища та прикладна математика	8,0	залік, екзамен
ОК 8.	Філософія, етика та естетика	3,0	залік
ОК 9.	Правознавство	4,0	залік
ОК 10.	Економічна теорія	4,0	екзамен
ОК 11.	Психологія бізнесу	3,0	залік
ОК 12.	Статистика	4,0	екзамен
Обсяг компонентів загальної підготовки		66,0	
1.2. Цикл професійної та практичної підготовки			
ОК 13.	Вступ до спеціальності "Маркетинг"	4,0	екзамен
ОК 14.	Товарознавство і маркетингова товарна політика	4,0	екзамен
ОК 15.	Організація управлінської роботи	4,0	залік
ОК 16.	Економіка підприємств різних форм власності	4,0	екзамен
ОК 17.	Фінанси, гроші та кредит	4,0	екзамен
ОК 18.	Міжнародні економічні відносини	4,0	екзамен
ОК 19.	Маркетингова збутова політика	4,0	екзамен
ОК 20.	Облік і аудит	4,0	екзамен
ОК 21.	Маркетинг	6,0	екзамен, курслова робота
ОК 22.	Менеджмент	4,0	екзамен
ОК 23.	Електронна комерція	3,0	залік
ОК 24.	Європейський транснаціональний простір	4,0	екзамен
ОК 25.	Маркетинг промислового підприємства	4,0	екзамен
ОК 26.	Маркетингові комунікації	4,0	екзамен
ОК 27.	Логістика	3,0	екзамен
ОК 28.	Цифрові технології та інструменти в маркетингу	3,0	екзамен
ОК 29.	Маркетинг в соціальних мережах (SMM)	3,0	екзамен
ОК 30.	Маркетинг послуг	3,0	екзамен
ОК 31.	Графічний дизайн у маркетингу	3,0	залік
ОК 32.	Інфраструктура товарного ринку	3,0	екзамен

ОК 33.	Маркетингові дослідження	3,0	екзамен
ОК 34.	Digital-маркетинг	3,0	екзамен
ОК 35.	Паблік рилейшнз	3,0	екзамен
ОК 36.	Навчальна практика	5,0	Диф. залік
ОК 37.	Виробнича практика	6,0	Диф. залік
ОК 38.	Переддипломна практика	6,0	Диф. залік
ОК 39.	Кваліфікаційна робота	9,0	захист
Усього за циклом професійної підготовки		110	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		176	
Загальний обсяг вибірових компонент ОП		64	
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		240	