

**ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»**

другий (магістерський) рівень

Код Н/Д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. Обов'язкові освітні компоненти освітньо-професійної програми			
1.1. Цикл загальної підготовки			
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	6,0	Залік, екзамен
ОК 2.	Етика та організаційна культура в професійній діяльності	3,0	Залік
ОК 3.	Організація наукових досліджень	4,0	Залік
ОК 4.	Інформаційні технології у професійній діяльності	4,0	Залік
Обсяг компонент загальної підготовки		17,0	
1.2. Цикл професійної та практичної підготовки			
ОК 5.	Рекламний менеджмент	4,0	Екзамен
ОК 6.	Стратегічний маркетинг	4,0	Екзамен
ОК 7.	Міжнародний маркетинг	4,0	Екзамен
ОК 8.	Управління бізнесом в умовах трансформацій	4,0	Екзамен
ОК 9.	Брендінг	3,0	Екзамен
Обсяг компонент професійної та практичної підготовки		19,0	
1.3. Практична підготовка			
ОК 10.	Виробнича практика	8,0	Диф. залік
ОК 11.	Переддипломна практика	6,0	Диф. залік
1.4. Атестація здобувачів вищої освіти			
ОК 12.	Кваліфікаційна робота	16,0	
Загальний обсяг обов'язкових компонент ОП		66,0	
Загальний обсяг вибіркового компонент ОП		24,0	
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		90,0	

*Здобувач вищої освіти здійснює свій вибір відповідно до положення https://ieu.edu.ua/docs/polozheny_3.pdf

**Вибір здійснюється із каталогу елективних дисциплін: https://ieu.edu.ua/docs/katalog-vubirkovuh/marketing_and_reklam.pdf