

**ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»
другий (магістерський) рівень вищої освіти**

Код ОК	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. Обов'язкові освітні компоненти освітньої програми			
1.1. Цикл загальної підготовки			
ОК1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	6,0	Залік, екзамен
ОК2	Етика та організаційна культура в професійній діяльності	3,0	Залік
ОК3	Організація наукових досліджень	4,0	Залік
ОК4	Інформаційні технології у професійній діяльності	4,0	Залік
Загальний обсяг циклу загальної підготовки		17	х
1.2. Цикл професійної та практичної підготовки			
ОК 5	Рекламний менеджмент	4,0	Екзамен
ОК 6	Стратегічний маркетинг	4,0	Екзамен
ОК 7	Міжнародний маркетинг	4,0	Екзамен
ОК 8	Управління бізнесом в умовах трансформацій	4,0	Екзамен
ОК 9	Брендінг	3,0	Екзамен
ОК10	Інтегрований курсовий проєкт з маркетингу, брендингу та реклами	2,0	диф. залік
<i>Практична підготовка</i>			
ОК11	Виробнича практика	6	диф. залік
ОК12	Переддипломна практика	6	диф. залік
Атестація здобувачів вищої освіти			
ОК13	Кваліфікаційна робота	16	захист
Загальний обсяг циклу професійної та практичної підготовки		49	х
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		66	х
2. Вибіркові освітні компоненти освітньої програми*			
ВК	Вибіркові компоненти, визначені індивідуальним навчальним планом здобувача освіти	4	залік
Загальний обсяг вибіркового компонента		24	х
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		90	х

* Здобувач вищої освіти здійснює свій вибір відповідно до Положення про реалізацію здобувачами вищої освіти права на формування індивідуальної освітньої траєкторії. Вибір здійснюється із Каталогу вибіркового дисциплін (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/vib-rkov-d-stsipl-ni>).