



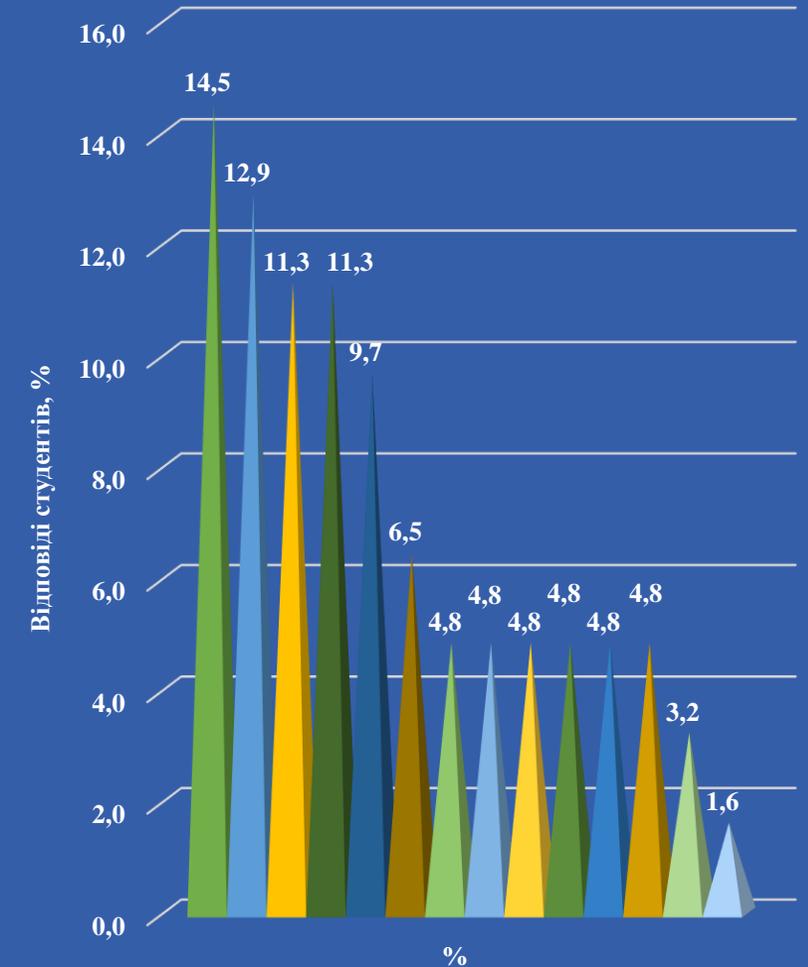
Департамент забезпечення якості освіти

**Онлайн-опитування здобувачів
за ОП «Маркетинг»
(перший(бакалаврський) рівень)
щодо очікуваних результатів навчання**

Питання 1: Підготовка за освітньою програмою передбачає розвиток у здобувачів навичок: soft -skills (м'які, соціальні) та hard - skills (жорсткі, професійні). Пропонуємо Вам обрати п'ять основних соціальних навичок

Відповіді здобувачів, що навчаються за освітньою програмою «МАРКЕТИНГ»

- Вчитися і оволодівати сучасними знаннями
- Застосовувати знання у практичних ситуаціях
- Вміти абстрактно мислити, проводити аналіз та синтез
- Знати та розуміти предметну область та розуміти професійну діяльність
- Спілкуватися іноземною мовою
- Реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
- Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків
- Діяти соціально відповідально та свідомо
- Зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства
- Працювати в команді
- Працювати в міжнародному контексті
- Спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)
- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
- Проводити дослідження на відповідному рівні



Питання 2: Найважливіші на вашу думку soft-skills для вашої майбутньої професії (ваша пропозиція)

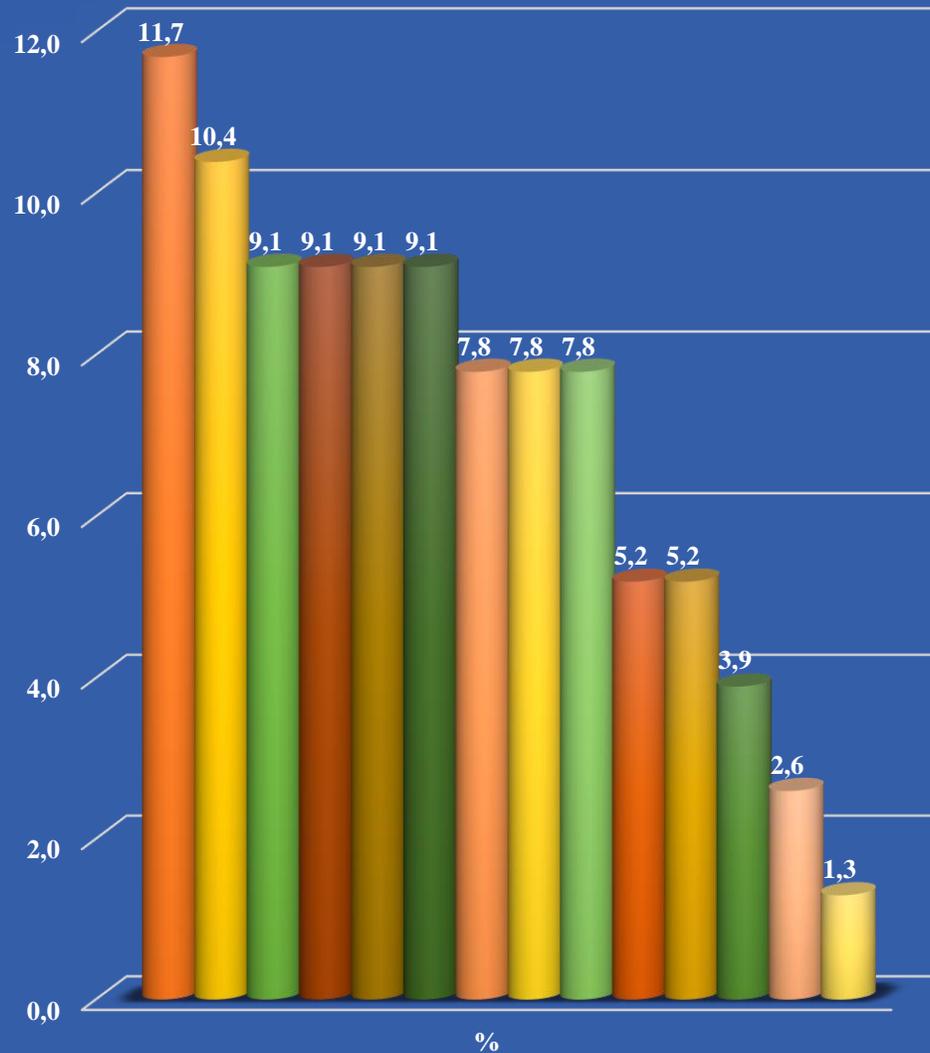
Відповіді здобувачів, що навчаються за освітньою програмою «МАРКЕТИНГ»

-
- Абстрактне мислення, вміння проводити аналіз та синтез
 - Вчитися і оволодівати сучасними знаннями
 - Уміння працювати в команді
 - Комунікація
 - Застосовувати знання у практичних ситуаціях
 - Знати англійську мову
 - Креативність
 - Критичне мислення
 - Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
 - Стратегічне планування
 - Спілкуватися з іншими експертами
-

Питання 3:

Пропонуємо Вам обрати сім основних професійних навичок, які визначають кваліфікаційну специфіку освітньої програми

Відповіді здобувачів, що навчаються за освітньою програмою «МАРКЕТИНГ»



- Використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності
- Аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків
- Критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу
- Обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу
- Проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності
- Пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності
- Логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу
- Проводжувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими
- Розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності
- Використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності
- Коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу
- Використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі
- Визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів
- Планувати і проваджувати ефективну маркетингову діяльність ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі

Питання 4: Найважливіші на вашу думку **hard-skills** для вашої майбутньої професії (ваша пропозиція)

Відповіді здобувачів, що навчаються за освітньою програмою «МАРКЕТИНГ»

-
- Вміння розробляти маркетингову стратегію
 - Уміння логічно аналізувати ринок та поставлені задачі
 - Аналіз, презентація себе, розвиток і розробка продукту
 - Аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків
 - Знання іноземної мови
 - Критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу
 - Маркетингова аналітика, коректне використання методів та інструментів маркетингу
 - Планувати і проваджувати ефективну маркетингову діяльність ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі
 - Розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності
 - Спілкуватися іноземною мовою, працювати в міжнародному контексті
-