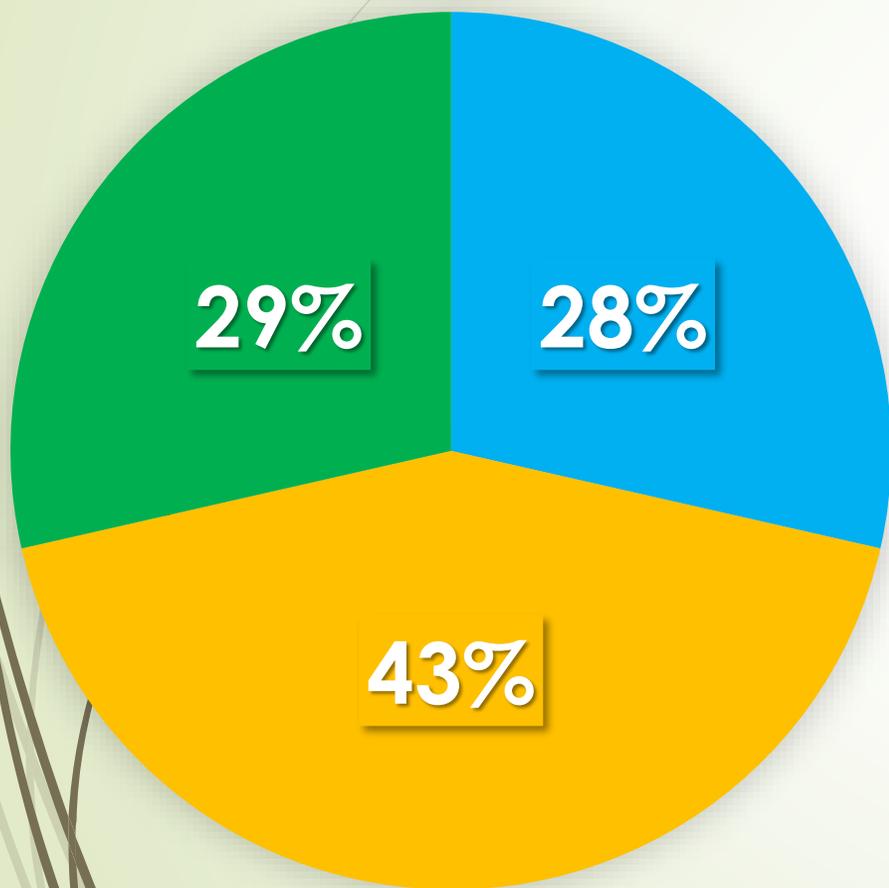


Оцінка освітньої  
діяльності  
ОП «Маркетинг»  
першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти

В опитуванні взяло участь 7 осіб

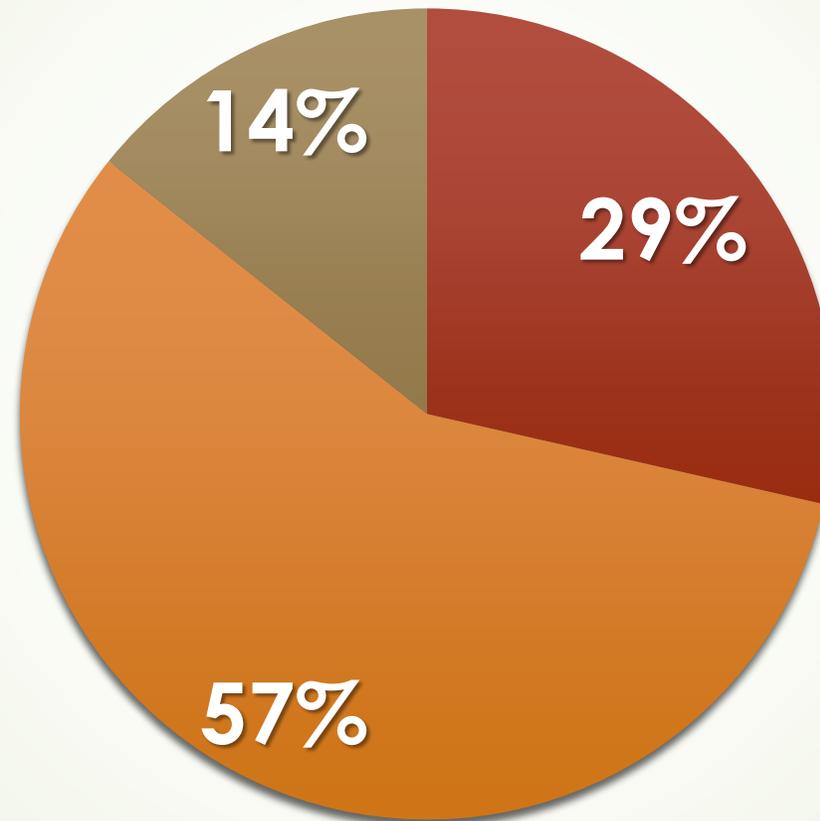


# Чому Ви обрали наш Університет?



- За позитивними відгуками в медіа
- Широкий спектр можливостей самореалізації
- За порадою батьків, друзів
- Конкурентоспроможність професії
- Сучасна інфраструктура
- Цінова політика

# З яких інформаційних джерел Ви дізнались про наш Університет?



- Соціальні мережі
- Дні відкритих дверей

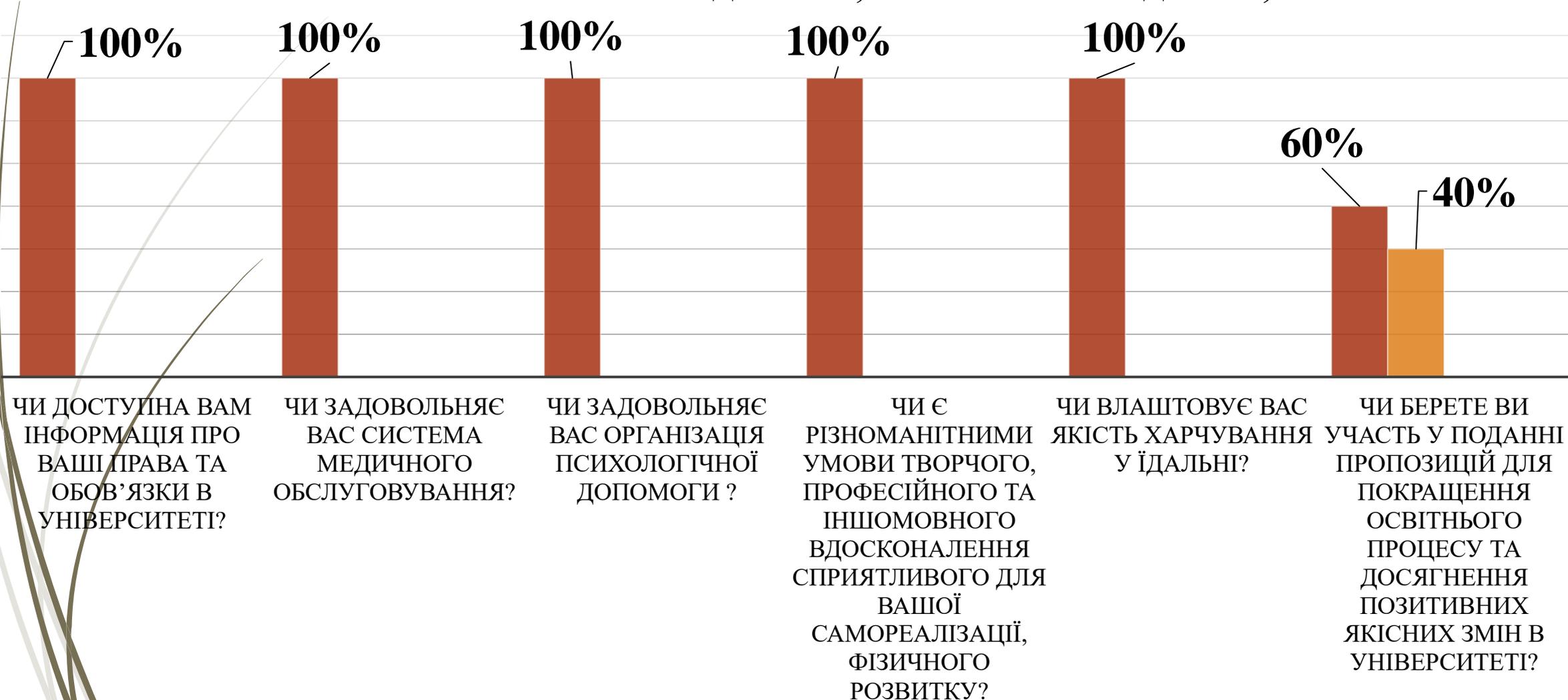
- Офіційний сайт Університету
- YouTube – канал

# Задоволеність забезпеченням освітньої діяльності

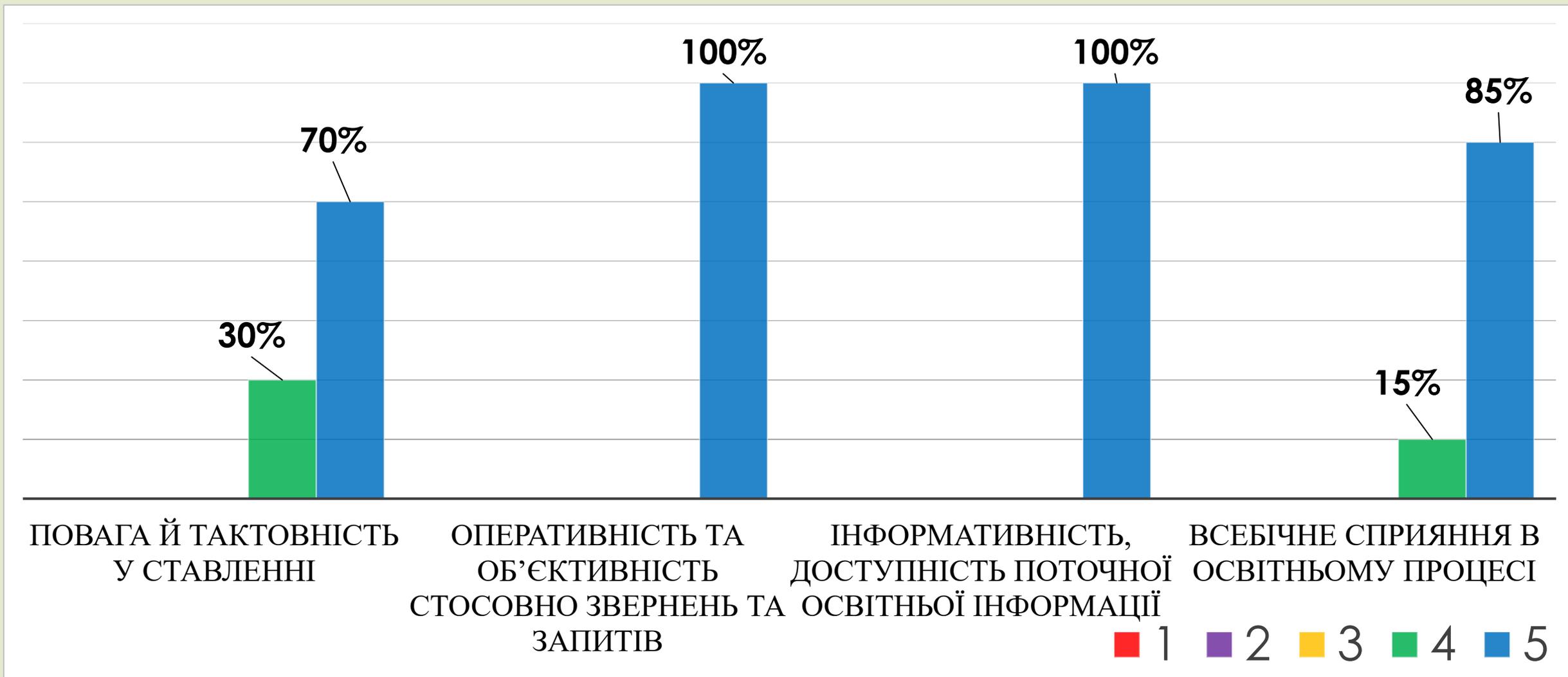


# Задоволеність забезпеченням освітньої діяльності

■ Так ■ Швидше так, ніж ні ■ швидше ні, ніж так ■ Ні

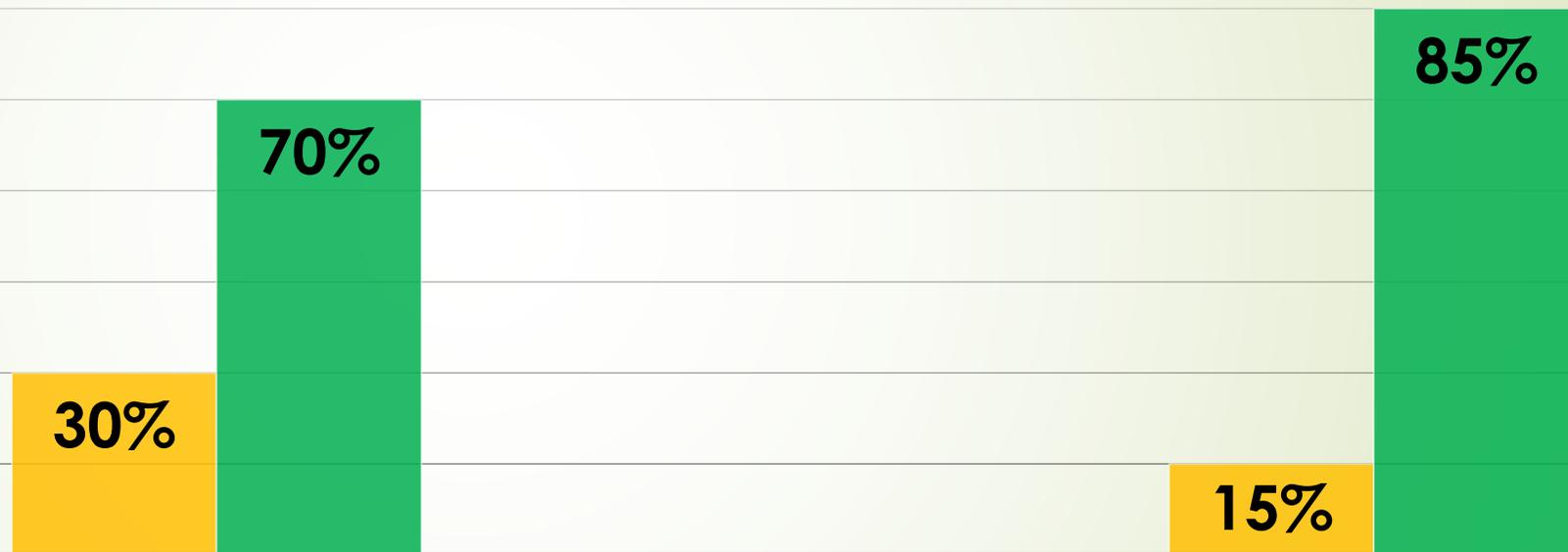


Оцініть роботу дирекції навчально-наукового інституту за такими показниками, де 1 – дуже погано, 5 – Вас усе влаштовує:



Оцініть роботу дирекції навчально-наукового інституту за такими показниками, де 1 – дуже погано, 5 – Вас усе влаштовує:

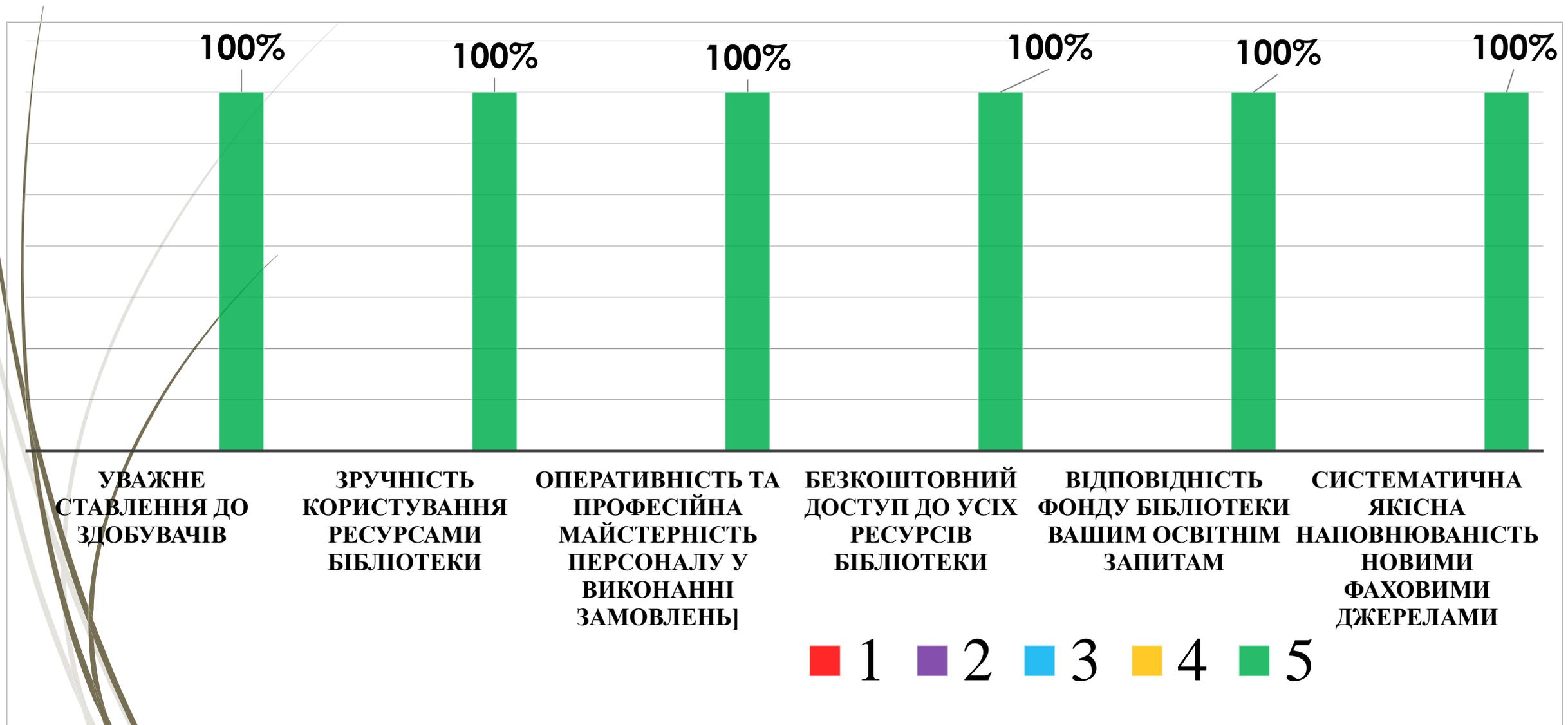
■ 1    ■ 2    ■ 3    ■ 4    ■ 5



ВСЕБІЧНЕ СПРИЯННЯ У ВИХОВНІЙ  
ДІЯЛЬНОСТІ

ВЗАЄМОДІЯ З КУРАТОРАМИ/ТЮТОРАМИ  
АКАДЕМІЧНИХ ГРУП

Оцініть роботу бібліотеки Університету за такими показниками, де 1 – дуже погано, 5 – Вас усе влаштовує:



# Оцініть офіційний сайт Університету



■ Так ■ Швидше так, ніж ні ■ Швидше ні, ніж так ■ Ні

## Ваші пропозиції щодо удосконалення сайту

- сайт удосконалинь не потребує



# Ваші пропозиції щодо покращення діяльності Університету

поки що немає

