

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ"
Освітня програма	51103 Маркетинг та рекламний бізнес
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	4374
Повна назва ЗВО	ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ"
Ідентифікаційний код ЗВО	42947833
ПІБ керівника ЗВО	Падалка Олег Семенович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	https://www.ieu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/4374>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	51103
Назва ОП	Маркетинг та рекламний бізнес
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра маркетингу і рекламного бізнесу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування, кафедра туризму та соціально-гуманітарних наук, кафедра інформаційних технологій, кафедра фундаментальних та медико-профілактичних дисциплін
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	03187, місто Київ, проспект Академіка Глушкова, буд. 42 В
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська, Англійська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	389797
ПІБ гаранта ОП	Вишнівська Богдана Вікторівна
Посада гаранта ОП	доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	romanhalenin@ieu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-690-60-60
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(050)-809-12-03

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 5 міс.
заочна	1 р. 5 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг запроваджена кафедрою маркетингу та рекламного бізнесу Навчально-наукового інституту «Європейська школа бізнесу» Міжнародного європейського університету у 2021 році. ОП встановлює нормативний зміст навчання, вимоги до змісту, обсягу і рівня освітньої підготовки магістра з спеціальності 075 Маркетинг.

Освітньо-професійна програма визначає передумови доступу до навчання, орієнтацію та основний фокус, обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня вищої освіти магістр, перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, нормативний зміст підготовки фахівця, сформульований у термінах результатів навчання, вимоги до контролю якості вищої освіти.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг та рекламний бізнес» другого (магістерського) рівня вищої освіти розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту», наказу МОН «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти від 10.07.2019 р. № 960, Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (Наказ МОН України № 977 від 11.07.2019), і затверджена Вченою радою МЄУ (протокол №7 від 01.07.2021 р.)

У 2022 році ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» оновлено відповідно до:

- Рекомендацій для експертів Національного агентства щодо застосування Критеріїв оцінювання якості освітньої програми, затвердженого рішенням Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти від 17 листопада 2020 року;

- результатів внутрішнього моніторингу ОП (розширено перелік вибірковок дисциплін, переглянуто матрицю відповідності ОК компетентностям та ПРН)

У зв'язку із кадровими змінами у вересні 2022 року відбулася зміна гаранта ОП, нею стала Вишнівська Богдана Вікторівна, к.е.н., доцент (наказ від 12.09.2022 № 74-ОД)

https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/pruznacheniy_garantiv_2022_2023.pdf

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2022 - 2023	5	5	0	0	0
2 курс	2021 - 2022	7	4	3	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	51066 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	51103 Маркетинг та рекламний бізнес
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	6706	4772
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського	0	0

відання або оперативного управління)		
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	6706	4772
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОП_Маркетинг та рекламний бізнес.pdf</i>	i3SD8lhhOg7/djJ+1fMX2MWSd2k2CLD5sOAGM1Ap5zE =
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план ОП Маркетинг та рекламний бізнес заочна форма.pdf</i>	lRcxRFgoBt6W4Ld2Qx4kLAEaQ6BZ8sye7J2PwfIpfQ=
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план ОП Маркетинг та рекламний бізнес денна форма.pdf</i>	1lu7iGEHjmkFNLU8oGchpq6pzucDHdOqgxuT9XREmm o=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рекламна група Регіон.pdf</i>	asOFLqIkC11/kRkKmwclKPOAmx+exPoyBLWe5kEbs9I=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Телеком Системи.pdf</i>	laAZWM5W1urIId8YWP94nKGt+NSYnaUxJSDs/cykEt4 =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія ТОВ НОРДАН АГ.pdf</i>	/htCKdCrE7HYukBx7IICqgkrxzYBmGcbhcthDhgSaI=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Інститут економіки та прогнозування.pdf</i>	WDN/ZRQeSwH+uKGBJL8gMc+1HZ4eJkJJHbfu/1wNs SQ=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія ТОВ Брістоль еко груп.pdf</i>	/UWJT7XoENffgFuz9ysYyNl9cS3qLevsvfVVCYnwsVM=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Ціль ОП – підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють системним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками управління маркетинговою діяльністю, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності та сталого розвитку підприємств, здатних вирішувати складні дослідницькі та практичні завдання побудови маркетингових бізнес-процесів, управляти ними, впроваджувати інноваційні технології та в підсумку реалізовуватись як особистість за для виконання місії служіння людям, суспільству.

Особливості та відмінності ОП:

поглиблене вивчення системи управління маркетинговою діяльністю підприємств із урахуванням сучасних тенденцій інтеграції економіки України до міжнародного економічного простору та необхідності оволодіння практичними навичками з розробки та управління стратегією і тактикою маркетингу, реалізацією планів маркетингу, рекламних кампаній, впровадженням інновацій;

можливість в реальних господарських умовах опанувати механізми ефективної тактики і стратегії ведення маркетингової діяльності та її управління;

проходження виробничої практики на підприємствах різних форм власності та рекламних агенціях викладання навчальних дисциплін англійською мовою з можливістю отримати сертифікат B2 по закінченні навчання за ОП

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Основні цілі ОП відповідають Стратегії МЄУ та місії й візії, визначених у Стратегії розвитку Університету на 2021-2031 роки <https://ie.u.edu.ua/docs/strategy-2021-2031.pdf>. Відповідно до Стратегії концептуальним напрямом освітньої діяльності є забезпечення якісної вищої освіти кожного здобувача, його конкурентоспроможності на ринку праці, що дозволить їм реалізувати власний потенціал, зробити вагомий внесок у розвиток суспільства, міжнародну спільноту, а стратегічні завдання, визначені в місії «гідний внесок у розвиток суспільства через створення, розвиток і поширення сучасних знань на основі інтернаціоналізації освітнього процесу» та візії «досягнення лідерських позицій МЄУ в світовому науково-освітньому просторі з якісної підготовки фахівців,

здатних творчо мислити, впроваджувати інновації та інтегруватись у європейську та світову спільноту» повністю відповідають цілям ОП щодо теоретичної та практичної підготовки фахівців із системним мисленням, здатних впроваджувати інноваційні технології із урахуванням сучасних тенденцій інтеграції економіки України до міжнародного економічного простору та у підсумку реалізовуватися як особистість для подальшого служіння людям, суспільству.

ОК ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» та їх логічна послідовність забезпечують ефективну реалізацію цілей програми, забезпечують інтеграцію здобувачів у міжнародний науково-освітній простір, враховують потреби суспільства, розвивають системність, креативність та інноваційність

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Інтереси та пропозиції здобувачів постійно моніторяться й ураховуються у формуванні силабусів та робочих програм конкретних ОК. Це, зокрема, спрямованість на формування практичних навичок, вибір освітніх компонентів здобувачами вищої освіти, бази практики, тем курсових і кваліфікаційних робіт. Регулярно проводяться особисті співбесіди, анкетування, публічне обговорення, у тому числі й запрошення здобувачів на засідання кафедри, де вони мають змогу висловити власну думку щодо організації освітнього процесу за ОП. Так, було враховане побажання здобувачів щодо вивчення окремих дисциплін: з метою більш повного врахування інтересів здобувачів до Каталогу вибіркових дисциплін було внесено навчальні дисципліни «Комерційна діяльність посередницьких підприємств», «Управління бізнесом в умовах трансформацій і змін». Крім того, здобувачі мають можливість вивчення будь-яких освітніх компонентів англійською мовою у повному обсязі. У кінці кожного семестру і навчального року проводиться регулярне опитування студентів щодо задоволеності здобувачів якістю викладання на ОП <https://ie.u.edu.ua/docs/quest/eshb/2021/marketing/process.pdf> Реалізацію ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» розпочато з 01.09.2021 р., акредитація є первинною, тому на даний момент випускників ще немає

- роботодавці

Роботодавці, ТОВ «Телеком Системи», ТОВ «БРИСТОЛЬ ЕКО ГРУП», ТОВ «Рекламна група Регіон», ТОВ «НОРДАН АГ», активно залучені до перегляду ОП «Маркетинг та рекламний бізнес», надаючи свої пропозиції у формі рекомендацій, відгуків, рецензій, які обговорюються на засіданні кафедри і враховуються під час перегляду ОП. Під час обговорення актуальних напрямів розвитку ОП з роботодавцями, директором ТОВ «Рекламна група Регіон» Рудик В.В. було внесено пропозицію щодо можливості доповнення ПРН, передбачених стандартом, ПРН, визначеними Університетом. За його пропозицією було введено ПРН 17.

При черговому моніторингу ОП с.н.с. ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України», к.е.н., Бойко О.М. внесла пропозиції щодо доповнення ОП спеціальними компетентностями та ПРН. За її рекомендацією було редактовано ПРН 18.

Директор ТОВ «Телеком Системи» Півненко В.М. запропонував доповнити ПРН в ОП, зробивши акцент на проведенні оригінальних науково-прикладних досліджень, творчих розробок, з генеруванням креативних ідей та впровадження їх результатів у професійну практику. За його пропозицією було редактовано ПРН 16.

Дані рекомендації було враховано та додано до переліку ПРН. Також роботодавці періодично залучаються до проведення лекційних занять та тренінгів, на яких здобувачі набувають спеціалізовані знання та навички, компетентності

- академічна спільнота

У розробці ОП активну участь брала академічна спільнота ННІ «Європейська школа бізнесу», зокрема науково-педагогічні працівники, які вносили побажання та пропозиції щодо формулювання цілей та програмних результатів навчання за ОП, переліку навчальних дисциплін, форм організації та технології навчання, форм і методів оцінювання результатів навчання. Обговорення вищезгаданих аспектів ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» проводилось на розширених засіданнях кафедри, засіданнях Вченої ради навчально-наукового інституту, нарадах з керівництвом Університету. Результати обговорень відобразились у відповідних рішеннях щодо змісту освітньої програми. Таким чином, завдяки постійним комунікативним заходам, що проводилися кафедрою маркетингу і рекламного бізнесу почали активно впроваджуватися в освітній процес такі інноваційні методи навчання як інтерактивні заняття: ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін. Також більший акцент було зроблено на застосуванні сучасних технологій навчання: проблемно-орієнтоване, практичне, проектне, електронне навчання в системі Google Classroom

- інші стейкхолдери

Кафедра маркетингу і рекламного бізнесу активно співпрацює із представниками різних сфер: науки, культури, різноманітних громадських організацій та бізнесу, які запрошуються Університетом, та залучає їх до обговорення і внесення пропозицій в ОП «Маркетинг та рекламний бізнес», враховуючи вимоги сучасності. Такими запрошеними були:

директор Українського інституту аналізу та менеджменту політики Руслан Бортнік (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/zustrichi-z-steikgolderamy/ruslan-bortnik>), засновник громадської організації «Освіта майбутніх поколінь Z» Влад Станішевський (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/zustrichi-z-steikgolderamy/vlad-stanishevskiy>), державний діяч, політик, та науковець Анатолій Толстоухов (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/zustrichi-z-steikgolderamy/anatolii-tolstoukhov>), бізнесмен Святослав Курносов (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/zustrichi-z-steikgolderamy/sviatoslav-kurnosov>), дизайнер Слава Займак (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/zustrichi-z-steikgolderamy/slava-zaimak>), власниця торгової марки BodyLike і президент Міжнародної організації при ООН JCI

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Цілі навчання ОП «Маркетинг та рекламний бізнес»: «підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог» та програмні результати навчання відповідають сучасним тенденціям розвитку спеціальності на ринку праці. Це підтверджується відповідністю ОП Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти (наказ МОН України від 10.07.2019№ 960). Це знайшло відображення у переліку обов'язкових ОК «Стратегічний маркетинг» (ПРН 1, ПРН 2, ПРН 4, ПРН 9, ПРН 11, ПРН 12, ПРН 15, ПРН 18), «Маркетинговий менеджмент» (ПРН 7, ПРН 10, ПРН 13, ПРН 17, ПРН 18), «Інноваційний маркетинг» (ПРН 1, ПРН 2, ПРН 4, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 16, ПРН 18) і в широкій пропозиції вибіркових ОК «Маркетинг за сферами діяльності», «Міжнародний інноваційний маркетинг», «Маркетинг відносин в управлінні підприємствами» тощо. Враховуючи останні тенденції ринку праці та ринку освітніх послуг, що маркетингологи мають володіти навичками побудови маркетингової стратегії, балансування бізнес-стратегії, управління рекламними брендами, можна сказати, що ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» повністю відбиває тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

ОП підготовки магістрів за спеціальністю 075 Маркетинг входить до галузі знань 07 Управління та адміністрування. ОП забезпечує професійну підготовку здобувачів вищої освіти, здатних здійснювати маркетингову управлінську, інноваційну активність у будь-яких сферах економічної діяльності та публічному секторі. Цілі та програмні результати навчання ОП спрямовані на підготовку фахівців, спроможних працювати за фахом у вітчизняних та міжнародних компаніях, як на території України, та і за її межами. Тому до ОП включено освітні компоненти «Маркетинговий менеджмент», «Інноваційний маркетинг», до вибіркових ОК - «Маркетинг за сферами діяльності», «Міжнародний інноваційний маркетинг», «Маркетинг відносин в управлінні підприємствами», «Маркетингова політика розподілу» тощо. Щодо регіонального аспекту, то переважно акцент зосереджено на Києві та Київській області, Сумах та Сумській області, які є одними з найбільших осередків розвитку бізнесу в Україні. Кафедра маркетингу та рекламного бізнесу активно співпрацює з Сумськими телекомсистемами, Рекламною групою «Region», ТОВ «НОРДАН АГ». Дані рекламні компанії зацікавлені у фахівцях-маркетологах нового покоління, що здатні на науковій основі, з використанням міжнародного досвіду, розвивати рекламний бізнес, і беруть участь у розробці та реалізації даної ОП

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формування цілей та ПРН за ОП було враховано засади й досвід вітчизняних та іноземних ОП, які демонструють кращі практики підготовки маркетологів для рекламного бізнесу, а саме Державний торговельно-економічний університет (ОП «Рекламний бізнес», спеціальність 075 Маркетинг), Західноукраїнський національний університет (ОП «Маркетинг», фахове спрямування – «Інтернет-маркетинг»). У даній ОП реалізовано підхід європейських вишів шляхом аналізу ОП: «Collegium Humanum» Варшавський університет менеджменту (Польща) - ОП «Бізнес та міжнародний маркетинг» <https://humanum.pl/en/management-second-degree-studies/international-business-and-marketing/>, яка спрямована на отримання знань у галузі управління міжнародним бізнесом, стратегічного менеджменту, орг-ції бізнесу, управління відносинами з клієнтами. Куявський та Поморський університет у Бидгощі (Польща) – ОП «Маркетинг і зв'язки з громадськістю в бізнесі» <https://kpsw.edu.pl/en/en-educational-offer>, де основний акцент робиться на тому, як будувати та впроваджувати комунікаційні стратегії та здійснювати рекламну діяльність, використовуючи маркетингові дослідження, рекламу, а також інструменти та методи зв'язків з громадськістю тощо. Усі кращі практики аналогічних ОП лягли в основу обов'язкових ОК «Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «Інноваційний маркетинг» та вибіркових ОК «Маркетинг за сферами діяльності», «Міжнародний інноваційний маркетинг», «Маркетинг відносин в управлінні підприємствами»

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

ОП було оновлено та затверджено Вченою радою Університету (прот. №4 від 26.05.2022) з урахуванням Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти (Наказ МОНУ № 960 від 10.07.2019 р.), пропозицій та побажань здобувачів, роботодавців, інших стейкхолдерів.

ОП забезпечує досягнення усіх ПРН, передбачених стандартом, через вивчення освітніх компонент, а також дозволяє набутти здобувачам вищої освіти загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, що відображено у матриці відповідності програмних компетентностей компонентам циклу і матриці забезпечення програмних результатів навчання.

Перелік компетентностей сформований з орієнтуванням на підготовку випускника до вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності.

Враховуючи пропозиції та рекомендації усіх зацікавлених сторін (здобувачів, роботодавців), які були надані ними у процесі обговорення ОП, було сформовано ЗК, СК та ПРН, які підкреслюють особливості ОП «Маркетинг та

рекламний бізнес». Крім передбачених стандартом ЗК 1-8, СК 1-9, було сформовано додатково на основі особливостей ОП ЗК 9-11, СК 10-13. У свою чергу до, передбачених стандартом ПРН 1-15, було сформовано додатково ПРН 16-18. Матрицю відповідності ПРН, ОК, методів навчання та оцінювання подано у таблицях до звіту. Робота над матрицями відповідності названих результатів і ОК відбувалася колегіально, її хід і результати обговорювалися на засіданнях кафедри.

Результати навчання досягаються в межах освітніх компонентів та шляхом внесення до РПНД/силабусів відповідних компетентностей. Зміст РПНД/силабусів постійно коригується на основі останніх наукових досліджень, обміну досвідом з колегами з інших ЗВО, рекомендацій стейкхолдерів. Для формування кожного ПР навчальним планом передбачено декілька ОК, які дають повний і узагальнений результат. Досягнення ПРН забезпечує і вибір НПП найбільш релевантних і ефективних форм і методів навчання. Досягнення ПРН сприяє і проведення опитувань здобувачів щодо задоволеності організацією освітнього процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/quest/eshb/2021/marketing/process.pdf>. Дисципліни вільного вибору сприяють поглибленій підготовці за фахом, академічній мобільності здобувачів вищої освіти та їхнім особистим інтересам

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» для другого (магістерського) рівня вищої освіти враховує вимоги стандарту вищої освіти відповідно до наказу МОН «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти від 10.07.2019 р. № 960

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

64

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

26

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП відповідає визначеним стандартом вищої освіти цілям навчання; об'єкту вивчення; теоретичному змісту предметної області; методам, методикам та технологіям; інструментам та обладнанню.

Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

Цілі навчання: підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності; принципи, історичні передумови розвитку маркетингу; концепції виробничого, товарного, збутового, інноваційного, соціально-етичного, екологічного, відповідального, інтегрального, холістичного маркетингу; функції, методи, технології та управлінські рішення у маркетинговій діяльності підприємства; компетенції управлінця у сфері маркетингової діяльності підприємств, що функціонують як на національному, так і на міжнародному рівнях

Методи, методики та технології: - загальнонаукові та специфічні методи дослідження (аналізу і синтезу, історичний, наукової абстракції, діалектичного, ієрархічного аналізу, розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, тощо);

- професійні методики та технології для забезпечення ефективної маркетингової діяльності (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; імітаційне моделювання, дерево рішень, тощо)

Інструменти та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, універсальні та спеціалізовані інформаційні системи, програмні продукти, що застосовуються в маркетингу для прийняття управлінських рішень. З урахуванням цього визначено і включено до ОП обов'язкові для студентів компоненти, що забезпечують формування відповідно загальних і спеціальних (фахових) компетентностей спеціальності, досягнення відповідних їм програмних результатів навчання. Вибіркові дисципліни циклу підготовки покращують досягнення таких програмних результатів навчання, як: презентувати та обговорювати результати маркетингових проєктів державною та іноземною мовами; вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта; формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку, Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних

методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

Усі заявлені в ОП освітні компоненти формують логічну систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей і програмних результатів навчання.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) визначена та регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у МЄУ <https://ieueu.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>

У п. 6.2.3. У межах обсягу вибіркової складової здобувач вищої освіти має право обирати освітні компоненти самостійно з каталогу вибірових дисциплін розміщених на сайті Ун-ту. Вибір НД може здійснюватися у межах ОП, з переліку вибірових дисциплін інших програм та каталогів вибірових дисциплін інших закладів ВО»

У п. 9.1.7. Індивідуальний НП здобувача ВО формується із дотриманням вимог ОП, на якій він навчається і максимально враховує (за рахунок реалізації права вибору НД) його індивідуальні потреби та освітньо-професійні інтереси відповідно до Положення про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти <https://ieueu.edu.ua/docs/individual-plan.pdf>

9.1.8. Формування ІОТ забезпечується вільним вибором здобувачем вищої освіти НД, що регулює Положення про реалізацію здобувачами вищої освіти права на формування ІОТ <https://ieueu.edu.ua/docs/traektorija.pdf>

Можливість обрання наукових керівників, напряду наукового дослідження, теми кваліфікаційної роботи регулюється Положенням про підготовку і захист кваліфікаційної роботи в МЄУ <https://ieueu.edu.ua/docs/pol-prepare-kval.pdf>

Можливість обрання бази практики регулюється Положенням про практику в МЄУ <https://ieueu.edu.ua/docs/pro-praktiku.pdf>

Про забезпечення можливості формування ІОТ свідчать результати опитування здобувачів <http://surl.li/dfllht>

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Здобувачі вищої освіти МЄУ можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін відповідно до Положення про організацію освітнього процесу <https://ieueu.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf> та Положення про реалізацію здобувачами вищої освіти права на формування індивідуальної освітньої траєкторії

<https://ieueu.edu.ua/docs/traektorija.pdf>. Здобувачу пропонується реалізувати свій вибір шляхом вибору дисциплін з каталогу вибірових дисциплін Університету та/або інших ЗВО з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності. Перелік вибірових дисциплін розміщено для ознайомлення на офіційній сторінці університету – «Каталог вибірових дисциплін» <https://cutt.ly/pRRhNCo> та сторінці ННІ – «Вибіркові дисципліни»

<https://cutt.ly/IRRjtyJ>. Навчальний план ОП містить 25% вибірових дисциплін від загального обсягу ОП, що складає 26 кредитів ЄКТС. Вибір освітніх компонентів навчального плану за ОП здійснюється при формуванні індивідуального навчального плану (ІНП) здобувача відповідно до порядку визначеного у Положенні про індивідуальний навчальний план здобувача <https://ieueu.edu.ua/docs/individual-plan.pdf>. Процедура вибору здобувачами навчальних дисциплін включає чотири етапи: 1 етап – ознайомлення здобувачів із переліком, порядком і термінами здійснення вибору освітніх компонентів з каталогу вибірових дисциплін в Університеті; 2 етап – вибір дисциплін із каталогу вибірових дисциплін на семестр або навчальний рік, що підтверджується власноруч підписаною здобувачем заявою або онлайн-формою на ім'я директора ННІ ЄШБ; 3 етап – опрацювання заяв здобувачів дирекцією ННІ, перевірка контингенту здобувачів і попереднє формування груп на вивчення освітніх компонентів із каталогу; 4 етап – остаточне опрацювання Навчально-науковим департаментом організації освітнього процесу результатів вибору здобувачами дисциплін із каталогу курсів, прийняття рішень щодо здобувачів, які не скористались правом, формування груп та потоків. Вибіркові дисципліни включають до ІНП здобувача. Вибір здобувачем вибірових освітніх компонентів є обов'язковим. Відмова здобувача виконувати сформований таким чином ІНП, тягне за собою академічну заборгованість. Якщо здобувач, який не скористався правом вибору дисциплін без поважної причини, то відповідні позиції визначаються дирекцією ННІ та НН департаментом організації освітнього процесу з урахуванням сформованих потоків і груп. Зміна свого вибору здобувачем з об'єктивних причин після сформованих потоків і груп, можлива лише за письмовим дозволом директора ННІ. Не допускається зміна обраних дисциплін після початку навчального семестру, в якому вони викладаються. Здобувач може обирати дисципліни з іншого ЗВО, у т.ч. з інших країн відповідно до Порядку реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу (зі змінами) <https://cutt.ly/CRRjaDp>

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів ВО даної ОП забезпечується системою практик, занять, виробничою та переддипломною практиками, виконанням кваліфікац. роботи. Для проходження практик МЄУ укладено договори з підприємствами та орг-ми, які постійно оновлюються. Однак, магістри мають право обирати базу практики самостійно, відповідно до Положення про практику в МЄУ <https://ieueu.edu.ua/docs/pro-praktiku.pdf>.

Відповідно до НП здобувачі даної ОП проходять виробничу практику (обсяг – 6 кредитів) і переддипломну практику (обсяг – 8 кредити). Змістовне наповнення практик регламентовано програмами практики, які розроблені кафедрою маркетингу та рекламного бізнесу.

Виробнича практика спрямована на поглиблення та закріплення теорем. знань, отриманих здобувачами в процесі вивчення певного циклу теорем. дисциплін, розвиток компетентностей, пов'язаних з оцінкою та забезпеченням якості виконуваних робіт, здатністю логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу; здатністю здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу. Переддипломна практика формує загальні та фахові компетентності: здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; набуття навичок цілісного, інноваційного,

гнучкого мислення; здатність визначати необхідність в створенні та використанні маркетингового потенціалу організації в цілому та за його складовими, вибудовувати стратегію управління ним

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Соціальні навички є надзвичайно важливими у роботі майбутніх магістрів маркетингу. ОП передбачає набуття здобувачами вищої освіти softskills. ОК програми мають на меті формування соціальних навичок у здобувачів, опанування знань та навичок щодо професійної поведінки, критичного мислення, лідерства, поведінки в команді, комунікабельності, креативності, етичних норм поведінки та дотримання принципів академічної доброчесності, проведення презентацій, побудови взаємин, вміння ведення переговорів тощо. Йдеться про такі освітні компоненти як: «Етика та психологія ділових відносин», «Рекламний менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Інноваційний маркетинг», а також вибіркові: «Психологія реклами», «Міжнародний інноваційний маркетинг», «Креатив у рекламі».

НД «Іноземна мова за професійним спрямуванням» спрямована на удосконалення рівня володіння мовою, знання термінології, досягнення вміння доказово й обґрунтовано презентувати результати своїх досягнень.

Процес формування соціальних навичок відображений у РПНД та силабусах.

Формування соціальних навичок визначається також програмними результатами навчання: вмінні розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності; презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами; використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу

Яким чином зміст ОП урахує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт за галуззю знань 07 Управління та адміністрування, спеціальністю 075 Маркетинг відсутній. Відповідно до чинного Національного класифікатора України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (зі змінами, затвердженими наказом Міністерства економіки, торгівлі та сільського господарства України №1574 від 18.08.2020) кваліфікація здобувача вищої освіти за даною ОП відповідає професійній назві за кодом КП: 1233 Керівники підрозділів маркетингу, директор з маркетингу, начальник відділу збуту (маркетингу); 1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю; 1239 керівники інших функціональних підрозділів. 1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні. 1474 Менеджери (управителі) у сфері досліджень та розробок 1476.1 Менеджери (управителі) з реклами; 2419.2. Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Кредит. обсяг НД визнач. відповідно до пропоз. гаранта та укладачів ОП, обговор. на засід. каф. маркет. та реклам. бізнесу. ОП та НП затв. ВР МСУ.

Співвіднесення обсягу окремих ОК ОП баз. на нормах Положення про орг.. освіт. процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>:

2.5.2. Обсяг ОП підгот. магістрів становить 90 кредитів (1 р. 10 міс.).

Навч. навантаження 1 року – 60, 2 року – 30 кред. ЄКТС.

6.3.1. Графік навч. процесу за ДФ навчання:

- навч. рік, крім випуск. курсів, триває 10 міс. і розпочин., переважно, з 1 вересня;
- сукупна тривалість теор. навчання, зал.-екз. сесій і практик упродовж н. р. (крім випуск. курсів) не може перевищ. 42 тиж.;
- тривалість канікул на н. р. (крім останнього року навч. за відповідною ОП) – не менше 8 тиж.;
- н. р. поділ. на 2 сем., теор. навч. завершується зал.-екз. сесіями;
- практики, передбачені НП можуть проводитися як до, так і після зал.-екз. сесій;
- час для напис. каліф. роботи складає не більше ніж 8 тиж. за другим рівнем ВО;
- для провед. кожн. форми підсум. атестації здобув. у графіку навч. процесу виділяється 1 тиж..

6.4.4.2. Макс. тижн. ауд. навантаження для ДФ навчання не повинно перевищувати для другого рівня - 18 годин.

Розподіл год. навч. часу магістрів за тижнями та видами роботи відображається у РПНД та силабусах.

Час для СР встановлено з врахуванням норм Положення про організацію СР студента в МСУ

<https://ie.u.edu.ua/docs/o47.pdf>

1.3. Навч. час для СР – не менше 1/3 та не більше 2/3 заг. обсягу часу, передб. для вивч. НД

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За цією ОП підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою навчання не здійснюється

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/admin_info.pdf

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Нормативно-правова база, що регулює умови прийому на навчання за ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» складається з: Правил прийому на навчання для здобуття вищої освіти у Міжнародному європейському університеті https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/admin_info.pdf з відповідними додатками, Положення про Приймальну комісію (https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/polozhena_1.PDF), Положення про організацію та проведення вступних випробувань в Міжнародному європейському університеті (https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/polozhena_2.PDF), Положення про проведення співбесід в Міжнародному європейському університеті (https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/polozhena_5.PDF), що щорічно переглядаються та оновлюються.

Конкурсний відбір осіб у 2022 р., які на основі ОС бакалавра/магістра, ОКР спеціаліста, вступають на навчання для здобуття ступеня магістра за ОП здійснювалось за результатами МТНК (<https://testportal.gov.ua/yevi-inozemna-yefvv-pravo/>), фахового іспиту (<https://ie.u.edu.ua/docs/menedz-proga/075marketing.pdf>), індивідуальної усної співбесіди з іноземної мови (<https://ie.u.edu.ua/docs/menedz-proga/mon-nakaz-2020.pdf>) та розгляду мотиваційних листів (<https://ie.u.edu.ua/vstup/prymalna-komisiia/informatsiia-pro-motyvatsiinyi-lyst>) відповідно до розділів VI та VII Правил прийому (https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/admin_info.pdf). Конкурсний бал для вступу, розраховувався згідно з додатком №6 до Правил прийому (https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/admin_info.pdf)

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнанням результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється: Положенням про визначення академ. різниці та перезарахування результатів навчання (НД) <http://surl.li/dfbkm> : 1.2. Положення визначає порядок перезарахування результатів навчання (НД, кредитів ЄКТС) та визначення академ. різниці для здобувачів ВО усіх форм навчання, які: – переводяться до Ун-ту з інших ЗВО; – переводяться на споріднену спеціальність у межах Ун-ту; – продовжують навчання після академ. відпустки або повторного навчання; – поновлені на навчання після відрахування; – навчаються на іншій спеціальності того самого освітнього ступеня (ОКР); – вступили на навчання за певним освітнім рівнем на основі попередньо здобутого ОКР молодшого спеціаліста

Положенням про Комісію МЄУ з визнання документів про освіту <https://cutt.ly/8RRlso5>, до функцій якої входить «...здійснення процедури визнання здобутих в іноземних закладах ВО ступенів ВО та/або пройдених періодів навчання ...відповідно до законодавства України»

Порядком реалізації права на академ. мобільність учасниками освітнього процесу (зі змінами)

<https://cutt.ly/dRRlI8> : розділ VI. Визнання та перезарахування РН студентів у закладі ВО (науковій установі) – партнері

Усі положення знаходяться у вільному доступі на офіційному сайті Ун-ту <http://surl.li/dfbkf>. Також необхідну інформацію можна отримати через Приймальну комісію <https://cutt.ly/4RRlJDT>, директорат ННІ <https://cutt.ly/ARRlKXq>, у відділі по роботі з іноземними студентами <http://surl.li/dfbkb>

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Застосування вказаних правил на ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» не відбувалося

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній/інформальній освіті, здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти в МЄУ» <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-prvtn.pdf> Право на визнання результатів неформального/інформального навчання поширюється на здобувачів усіх рівнів і форм вищої освіти. Дане положення знаходиться у вільному доступі на офіційному сайті Університету <http://surl.li/dfbkf>

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Застосування практики визнання результатів неформального/інформального навчання на ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» не відбувалося

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють

досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Формами навчання на ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» є очна, заочна і регулюються Положенням про організацію освітнього процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf> Форми навч. роботи: навчальні заняття; самостійна робота (СР); практична підготовка, контрольні заходи. Викладання та навчання за ОП ґрунтується на застосуванні студентоцентрованого, проблемно-орієнтованого, комунікативного та міждисциплінарного підходів, ініціативного самонавчання.

Навчальні заняття в інтерактивному форматі проводяться з використанням різних методів бесіди, презентації, дискусії, ситуаційні вправи, кейс-методи, ділові ігри, мозковий штурм. СР передбачає опанування науково-метод. посібників та інш. рекомендованої л-ри фахової спрямованості та виконання індивідуальних та командних проєктів, розв'язання бізнес-кейсів.

Дистанційна модель навч. передбачає індивідуалізований процес освітньої діяльності, що відбувається в основному за опосередкованої взаємодії віддалених один від одного учасників освітнього процесу у спеціалізованому середовищі. Дистанційні технології навчання, доповнені елементами мобільного навчання передбачають здійснення взаємодії між учасниками освіт. процесу, як асинхронно, так і синхронно в часі через засоби комунікацій, вбудовані до системи управління навчанням (LMS), електронну пошту, месенджери (Viber, Telegram тощо), відеоконференції (ZOOM, Google Meet тощо) Зміст та особливості ОК спонукають до диференційованого підходу у виборі методів навчання та їх конкретизації в РП

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Реалізація студентоцентрованого підходу у навчанні за ОП відбувається у рамках Стратегії розвитку університету <https://cutt.ly/wRRzIQz>, Концепції освітньої діяльності Міжнародного європейського університету <https://cutt.ly/jRRzPNd>, Положення про реалізацію здобувачами вищої освіти права на формування індивідуальної освітньої траєкторії <https://ie.u.edu.ua/docs/traektoria.pdf> та за рахунок різних способів подачі матеріалу, що відображено в РПНД. Департамент забезпечення якості освіти проводить регулярний моніторинг щодо стимулювання самостійності, критичного мислення здобувачів шляхом проведення опитувань студентів, задоволеності освітньою діяльністю, атмосферою в освітньому середовищі, якістю організації освітнього процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/quest/eshb/2021/marketing/process.pdf> <https://ie.u.edu.ua/docs/quest/eshb/2021/marketing/dialnist.pdf> <https://ie.u.edu.ua/docs/quest/eshb/2021/marketing/atmosphera.pdf>

Результати опитувань демонструють, що стосунки студента і викладача будуються на взаємоповазі, форми навчання зручні для студента, високий рівень оперативності та об'єктивності щодо звернень і запитів.

Магістри відмічають високий рівень організації освітнього процесу та можливість самореалізації. Створено умови для урахування індивід. особливостей і потенціалу в процесі навчання й вибудовування ІОТ (вибір ОК, тем курсових, кваліфікаційних робіт, пропонування власних тем) і здатність до критичного мислення (участь у наук. конф., семінарах, вебінарах)

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

На засадах академічної свободи будується діяльність НПП і здобувачів в МЄУ в цілому і за цією ОП зокрема. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>, НПП зобов'язані дотримуватися тематики та змісту лекц. занять, проте вільні у виборі методів і засобів навчання, що забезпечують якість освіт. процесу. Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf> декларується право НПП на вільний творчий педаг. експеримент, самостійність у виборі форм і методів роботи, якщо НПП вважає їх продуктивними, вільно висловлювати власну думку та проявляти ініціативу, спрямовану на покращення освіт. процесу, незалежність у дотриманні своїх професійних прав і обов'язків, що передбачає свободу від будь-якого зовнішнього тиску чи втручання в їх діяльність. Обрані НПП методи навчання та викладання відображ. у РПНД та силабусах. Відповідність методів навч. і викладання здобувачів даної ОП принципам академ. свободи полягає у можливості висловлювати свої пропозиції щодо покращення освіт. діяльності та методів навчання, які, на їхню думку, є більш цікавими та продуктивними; навчання за програмами академ. мобільності; виборі тематики і методів дослідження при підготовці кваліфік. роботи, вільного вибору НД не лише з каталогу вибірк. НД, пропонувані кафедрою, але й з інших ОП та закладів-партнерів. Прозорість в обговоренні таких моментів формує атмосферу толерантності, довіри та відкритості

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання за окремими ОК є доступною усім учасникам освітнього процесу уже на етапі розробки проєкту ОП. ОП розміщується на сайті <https://ie.u.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramu>

Також НПП доводять дану інформацію на першому занятті та через РП, силабуси, інші метод. матеріали, оприлюднені в інституційному репозитарії Наукової б-ки Ун-ту та офіційній сторінці кафедри <https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-marketynhu-i-reklamnoho-biznesu>. Для інформування також використовується офіційний сайт <https://ie.u.edu.ua/>. Для кожного виду навч. робіт визначаються терміни проведення, к-ть можливих балів, критерії оцінювання тощо. Навч. матеріал розподілено за темами, видами занять та формами контролю. Оцінювання й оновлення змісту ОК проводиться НПП щорічно та

відображається у РПНД, затверджених відповідно до визначеної процедури. До оцінювання й доопрацювання ОП, змісту ОК залучаються НПП випускової кафедри та Університету, роботодавці. Порядок і критерії оцінювання відповідають Положенню про організ. осв. проц. <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>
Доступ до інформаційних ресурсів щодо освітньої діяльності вільний та зручний. Здобувачам вчасно доводяться терміни освітнього процесу (графік організації освітнього процесу, Е-розклад <https://rozklad.ie.u.edu.ua/>)

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Організаційна структура та ресурси МЄУ достатні для імплементації наукових досліджень у процес викладання за цією ОП. Кафедра працює над наук. темою «Інноваційні підходи до ефективної маркетингової комунікаційної політики в умовах цифрової трансформації» (2020–2025 рр.). Здобувачі залучені до її виконання як учасники конференцій, круглих столів, наук. семінарів. Здобувачі ОП та НПП на беруть участь у всеукраїнських і міжнародних освітніх, наукових, науково-дослідних проектах. Розміщення наукових статей у репозитарії Наукової бібліотеки Університету дозволяє імплементувати їх результати у процес викладання.

Елементи досліджень використовуються у написанні курсових і кваліфікаційних робіт; наукових публікацій здобувачів; участі у конкурсах наукових робіт, олімпіадах, професійних фестивалях тощо.

Здобувачі реалізують потреби у науковій діяльності кількома шляхами: участь у роботі студентських наукових гуртків (науковий гурток «Креативний маркетинг», керівник гуртка доктор економічних наук Каліна І.І.); участь у конкурсах студентських наукових робіт; участь у наукових конференціях (за 2021-2022 рр.; опубліковано статті в збірниках матеріалів конференцій); участь у круглих столах, симпозиумах; участь у науково-дослідних роботах МЄУ та Європейської школи бізнесу (2 студенти пишуть свої кваліфікаційні роботи за НДР кафедри), у співпраці з окремими науково-педагогічними працівниками тощо

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Освітній процес в МЄУ передбачає студентоцентроване проблемно- та професійно-орієнтоване навчання і викладання з урахуванням вимог ринкового середовища, інтересів і потреб студентів, роботодавців, інших стейкхолдерів та спрямований на формування освіченої, гармонійно розвиненої особистості, здатної до постійного оновлення фахових знань, професійної мобільності, швидкої адаптації до змін і розвитку в соціально-культурній сфері, в галузях техніки, технологій, системах управління та організації праці в умовах глобальної економіки. З метою забезпечення відповідності потребам здобувачів і суспільства, врахування в освітньому процесі наукових досягнень і сучасних практик управління національною економікою, наукових досліджень викладачів, студентів, а також інноваційних практик стейкхолдерів, НПП, як правило, стають ініціаторами оновлення освітніх компонентів на основі наукових досліджень і новітніх практик маркетингової діяльності. Викладачі змінюють структурні складові навчальної дисципліни: програму, структуру, зміст матеріалу, форми викладання, систему контролю результатів навчання, перелік рекомендованих джерел інформації. Матеріали освітніх компонентів відповідають: Положенню про навчально-методичне забезпечення дисципліни <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-edu-metod-disciplines.pdf>

Положенню про оцінювання навчальної діяльності ННІ ЄШБ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>

Група забезпечення ОП на чолі із гарантом освітньої програми здійснює систематичний аналіз публікацій, які висвітлюють відповідні проблеми і готують дайджести до засідань кафедр з відповідними рекомендаціями. У зв'язку з переходом МЄУ, через ситуацію в країні, на змішану форму навчання, оновлено зміст усіх освітніх компонентів ОП з врахуванням сучасних форм та методів онлайн-викладання, а саме, за результатами навчання в період реалізації даної освітньої програми членами групи забезпечення проаналізовано опитування здобувачів, проведено внутрішній моніторинг щодо оновлення змісту освітніх компонентів навчального плану, результати якого враховано в навчально-методичних комплексах 2022-2023 н.р. (а саме: «Цифровий маркетинг» список літератури доповнено іншомовними джерелами та статтями викладача; «Маркетинг фармацевтичної галузі», «Маркетинг індустрії моди», «Маркетингове управління в туризмі», «Управління тревел маркетингом» тощо: оновлено список джерел, розроблено креативні завдання

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Інтернаціоналізація дослідницької роботи є стратегічним напрямком розвитку наукової освіти, що відображено в Стратегії розвитку 2021-2031 <https://ie.u.edu.ua/pdf/development-strategy1.pdf>

МЄУ активно проводить роботу над спільними програмами із університетами та науковими установами США, Канади, Німеччини, Франції, Іспанії, Польщі, Болгарії, Молдови, Греції, Чехії, Словаччини, Грузії та ін. Мережа партнерів МЄУ включає міжнародні орг.-ції та платформи, ун-ти та школи <https://ie.u.edu.ua/mizhnarodna-diialnist/partnery>

При розробленні проекту ОП вивчено іноземний досвід, що передбачає деталізацію навчальних дисциплін з фокусом на практичну спрямованість і максимальне наближення до європейських вимог та принципів Болонського процесу.

Здобувачі ОП можуть брати участь у програмах академічної мобільності <https://ie.u.edu.ua/navchannia/akademichna-mobylnist>. Інформування про можливості відбувається через сайт Відділу по роботі з іноземними студентами <https://ie.u.edu.ua/mizhnarodna-diialnist/viddil-po-roboti-z-inozemnymy-studentamy>

Викладачі кафедри публікують результати досліджень у міжнародних наукових виданнях, які включені до міжнародних наукометричних баз (Галенін Р.В., Каліна І.І.)

Викладачі кафедри проходять міжнародні стажування та беруть участь у програмах підвищення кваліфікації (Вишнівська Б.В., Галенін Р.В., Каліна І.І.)

Досвід викладачів дозволив вдосконалити методику викладання та оновити зміст дисциплін, що покращує

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Одним із елементів навчального процесу при вивченні НДза ОП є поточний, підсумковий контроль та атестація здобувачів ВО, а також критерії оцінювання знань здобувачів. Форми контрольних заходів у ЗВО регулюються Положенням про організацію осв. процесу у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf> Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів за ОП в межах НД застосовуються такі форми контролю досягнення ПРН: вхідний, поточний, підсумковий та семестровий. Контрольні заходи, їх зміст та критерії оцінювання здійснюються у межах кожного ОК і передбачають чіткий розподіл балів, що визначається РПНД. У РПНД викладені зміст НД з розподілом на окремі навчальні заняття, організаційні форми і методививчення, розподіл навчальних годин за видами занять, форми і засоби поточного, підсумкового та семестр. контролю, інформаційно-методичне забезпечення, розподіл балів між модулями, самостійною роботою.

Форми контрольних заходів дозволяють перевірити рівень здобутих результатів навчання завдяки чіткій кореляції змісту навчальних модулів із ПРН. Вибір форми контрольних заходів відбувається на етапі підготовки ОП та НП. Для оцінювання компетентностей і РН діє 100-бальна накопичувальна система, що співвідноситься з ЄКТС. НПП на першому занятті ознайомлює здобувачів з формами контролю з НД та критеріями оцінювання. Наразі в Університеті запроваджується АС управління закладом, щоб здобувач через особистий кабінет міг відстежувати всю інформацію щодо НД, оцінювання, форми та результати контролю, наразі така інформація міститься на платформі Google Classroom, де зареєстрований кожний здобувач.

Поточний контроль проводиться у формі усного опитування, письмового контролю або комп. тестування на практичних/семинар. заняттях, оцінювання презентацій, проєктів. Семестровий контроль проводиться у формі іспиту або заліку (диф. заліку) з НД в обсязі навчального матеріалу, визначеного її РП. Результати іспитів і заліків оцінюються відповідно до Положення про оцінювання навчальної діяльності здобувачів ВО ННІ «ЄШБ» <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf> Результати виконання НП вносяться у відомість обліку успішності здобувача та його індивідуальний НП. Застосування чітких, зрозумілих методів контролю з кожного ОК у межах ОП дозволяють об'єктивно перевірити досягнення здобувачем ПРН. Після повного виконання НП передбачається підсумкова атестація у формі захисту кваліфікаційної роботи, який відбувається на основі Положення про організацію та проведення поточного і підсумкового контролю і процедуру його оскарження в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/publicna-informatsiia/polozhennia> Положення про підготовку та захист кваліфікаційної роботи в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-prepare-kval.pdf> у умовах вимушеного дистанційного навчання освітній процес в МЄУ здійснюється відповідно до Положенням про організацію осв. процесу у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf> Результати контрольних заходів обговорюються на засіданнях кафедри, Вченої ради ННІ та Вченої ради Університету

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

В ОП та НП зазначено форму контрольних заходів, а також термін викладання дисципліни. В осв. процесі форми контр. заходів визначаються РПНД і можуть включати виконання контр. робіт, індивід. завдань; тестів; винесення самостійно засвоєного матеріалу на семестровий контроль (разом з матеріалом, що вивчався при проведенні ауд. навчальних занять) тощо. Кожен з видів роботи (завдань), виконаних здобувачем протягом семестру, оцінюється визначеною кількістю балів відповідно до схеми нарахування балів, що міститься в РПНД. Здобувачі ознайомлюються з набраними балами до початку екзамен. сесії, а також з поточними балами – протягом семестру, що відображається в особ. кабінетах здобувачів у Google Classroom. На початку семестру НПП, який викладає НД, ознайомлює здобувачів вищої освіти зі змістом, структурою, формою контрольних заходів, а також із системою і критеріями їх оцінювання. Графік осв. процесу на поточний навчальний рік розміщується на офіційному вебсайті Університету, у соціальних мережах. Ця інформація є відкритою й доступною для здобувачів упродовж семестру. Розклад занять та зал.-екз. сесії розміщено на офіційному сайті МЄУ: <https://ie.u.edu.ua/navchannia/rozklad-zaniat> <https://ie.u.edu.ua/navchannia/rozklad-zaliko-ekzamenatsiinoi-sesii>. Крім того, для здобувачів та НПП діє чат-бот електронного розкладу. Усі вказані процедури регулюються Положенням про оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти ННІ «ЄШБ» <https://ie.u.edu.ua/docs/rate-of-study.pdf>

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів забезпечується шляхом використання кількісно-якісних критеріїв відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf> Графіки навчального процесу визначають терміни семестрового контролю, захисту практик і розміщуються у вільному доступі на сайті Університету. Екзамени проводяться за розкладом, який доводиться до відома викладачів і студентів не пізніше, як за місяць до початку семестрового контролю. Графіки захисту практики, курсових робіт складають кафедри, затверджує директор ННІ і оприлюднюються вони не пізніше, ніж за тиждень до початку захистів. Інформація про форми контрольних заходів зазначається у РПНД/силабусах і доводиться до відома здобувачів на першому занятті. Кожен із видів роботи (завдань), виконаних здобувачем протягом семестру, оцінюється визначеною кількістю балів відповідно до схеми нарахування балів, що наведена в РПНД. У кінці кожного заняття викладач ознайомлює здобувача з кількістю

набраних на занятті балів за кожен вид роботи і до початку екзаменаційно-залікової сесії ознайомлює здобувачів із кількістю набраних балів упродовж семестру та критеріями оцінювання контрольного заходу, що, безумовно, забезпечує прозорість і зрозумілість контрольних заходів. РПНД/силабуси розміщуються в інституційному репозитарії та знаходяться у вільному доступі на сторінці кафедри

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Форми атестації ЗВО відповідають вимогам Стандарту ВО другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 Маркетинг (наказ МОН України від 10.07.2019 №960). Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи (КР), яка передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері у сфері сучасного маркетингу, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Теми КР затверджуються наказом ректора. КР виконується згідно з Положенням про підготовку і захист кваліфікаційної роботи в МСУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-prepare-kval.pdf>.

КР не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації та розміщується в репозитарії Наукової бібліотеки МСУ.

Вимоги щодо мети, завдання, наукового керівництва, тематики, змісту, оформлення, розгляду, рецензування, захисту та оцінювання КР своєчасно доводяться здобувачам.

Згідно з Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в МСУ

<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/17.pdf>, усі КР здобувачів перевіряються на наявність плагіату із застосуванням системи Unicheck.

Атестація проводиться екзаменаційною комісією відповідно до Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у ПЗВО МСУ <https://ie.u.edu.ua/docs/exam-commision.pdf> Атестація здійснюється відкрито і публічно

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів у межах загальної процедури забезпечення звітності, контролю та моніторингу показників діяльності із забезпечення якості освіти МСУ регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в МСУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>; Положенням про оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти ННІ «ЄШБ» <https://ie.u.edu.ua/docs/rate-of-study.pdf>; Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в МСУ <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/17.pdf> Відповідно до них процедура проведення контрольних заходів для компонентів ОП регулюється РПНД/силабусом. Зокрема, вони містять таку інформацію: контроль знань і розподіл балів, які отримують здобувачі; обов'язкові умови допуску до іспиту; оцінювання за формами контролю; шкалу відповідності балів. РПНД, а також сила буси, розміщені у відкритому доступі на сторінці кафедри.

Завдання до підсумкового контролю укладаються викладачем, обговорюються і затверджуються відповідним протоколом засідання кафедри. Інформація щодо графіка освітнього процесу, розкладу занять, форми контрольних заходів повідомляється здобувачам під час занять та оприлюднюється на сайті Університету, в мобільному додатку для здобувачів та НПП «Електронний розклад»

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Оцінювання результатів навчання здійснюється на принципах об'єктивності, систематичності та системності, єдності вимог, відкритості, прозорості, доступності та зрозумілості методики оцінювання відповідно до Положення про організацію осв. процесу в МСУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>; Положення про оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти ННІ «ЄШБ» <https://ie.u.edu.ua/docs/rate-of-study.pdf>. Об'єктивність та неупередженість екзаменаторів забезпечується чіткістю процедур та критеріїв оцінювання, з якими ознайомлюються здобувачі на початку вивчення ОК, уникненням неточних, некоректних завдань під час контр. заходів, валідністю, адекватністю за часом, обсягом, складністю завдань. Інф-я про критерії та методи оцінювання, виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь. Одним з інструментів забезпечення цього є залучення до складу ЕК роботодавців або відомих професіоналів-практиків у галузі. Здобувачі ознайомлені з механізмом захисту прав членів спільноти, що мають на меті врегулювання будь-яких конфліктних ситуацій, вони є загальнодоступними й розміщені на веб-сайті Університету (<https://cutt.ly/6RRbvCJ>). Для врегулювання та запобігання конфлікту інтересів всіх учасників освітнього процесу створена посада Освітнього омбудсмена, діяльність якого регламентується Положенням про освітнього омбудсмена (<https://cutt.ly/vRRbnYL>). Випадків конфлікту інтересів та практики їхнього врегулювання на ОП не було

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Процедура повторного проходження контрольних заходів регламентується Положенням про організацію освітнього процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>, Положенням про організацію та проведення поточного і підсумкового контролю, і процедуру його оскарження в Міжнародному європейському університеті (<https://ie.u.edu.ua/docs/050.pdf>). Здобувачі мають право подавати апеляцію на будь-яку отриману підсумкову оцінку за шкалою ECTS від F до B (відповідно за національною шкалою від «незадовільно» до «добре») з метою підвищення результату. Здобувач, допущений до повторного складання підсумкового контролю, зобов'язаний у

терміни, визначені директором ННІ «ЄШБ» та Навчально-науковим департаментом організації освітнього процесу, перескласти невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточного контролю і скласти підсумковий контроль. Рейтинговий показник здобувача з навчальної дисципліни при цьому визначається за результатами повторного складання підсумкового контролю і не впливає на загальний рейтинг здобувача вищої освіти. За підсумками семестрового контролю, по закінченню сесії, директором ННІ «ЄШБ» складається подання на відрахування здобувачів вищої освіти, які мають академічні заборгованості. Повторні складання кваліфікаційного екзамену та захист кваліфікаційної роботи з метою підвищення оцінки не дозволяються. Випадки отримання здобувачами оцінки «F» за даною ОП – відсутні

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

МЄУ має чітку політику для забезпечення захисту прав усіх членів спільноти <https://cutt.ly/fRRbAmh>, у т.ч. й прозорості результатів контрольних заходів. Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів визначено Положенням про організацію освітнього процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>, Положенням про організацію та проведення поточного і підсумкового контролю, і процедуру його оскарження в Міжнародному європейському університеті <https://cutt.ly/kRRbKE8>, Положенням про оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти навчально-наукового інституту «Європейська школа бізнесу» <https://cutt.ly/IRRbXcS>) Порядком подання скарг <https://cutt.ly/PRRbCvt>. Здобувачі вищої освіти мають право подавати апеляцію на отриману підсумкову оцінку за шкалою ECTS від F до B (відповідно за національною шкалою від «незадовільно» до «добре») з метою підвищення результату. У випадку незгоди студента з оцінкою за результатами підсумкового контрольного заходу він має право за заявою повторно скласти відповідну форму контролю спеціально створеній комісії. Експертиза результатів оцінювання може застосовуватися лише для розгляду питань оцінювання екзаменів. Для захисту прав членів спільноти в МЄУ створена посада Освітнього омбудсмена, діяльність якого регламентується Положенням про освітнього омбудсмена <https://cutt.ly/oRRb1Yn>. На даній ОП прикладів застосування відповідних процедур не було

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

З метою дотримання академічної доброчесності, у тому числі запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах НПП, здобувачів, інших працівників, в МЄУ наявна низка базових документів, що визначають політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності:

Кодекс корпоративної етики та академічної доброчесності <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf>
«Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності МЄУ

<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/15.pdf>

Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в МЄУ

<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/17.pdf>

Науково-педагогічними працівниками https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/list_info_3.pdf та здобувачами вищої освіти https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/list_info_2.pdf на добровільних засадах підписується

Декларація про дотримання принципів академічної доброчесності

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Для протидії порушенню академічної доброчесності на ОП практикується: чітке інформування здобувачів вищої освіти щодо необхідності дотримання принципів академічної доброчесності та відповідальність за їх порушення шляхом ознайомлення з Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності

<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf> та укладанням на добровільних засадах декларації про

дотримання академічної доброчесності. Декларації укладають як НПП, так і здобувачі. Підписується два примірники декларації, один з яких зберігається на кафедрі.

Крім того, в Університеті здійснюється контроль за дотриманням академічної доброчесності, що включає об'єктивне оцінювання, уникнення списування, перевірку текстових робіт (курскових, кваліфікаційних робіт на плагіат на програмному забезпеченні Unicheck <https://ie.u.edu.ua/docs/2323.pdf>, що визначається Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/17.pdf> Кожен НПП також самостійно аналізує роботи здобувачів на неправомірні запозичення на будь-якому етапі підготовки таких робіт.

Крім того, Університетом укладено угоду з Укр ІНТЕІ, яка дозволяє перевіряти роботи на плагіат в базі даних УкрІНТЕІ.

Департаментом забезпечення якості вищої освіти надаються роз'яснення, які наслідки тягне за собою порушення норм і принципів академічної доброчесності <https://ie.u.edu.ua/docs/2424.pdf>

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації академ. доброчесності проводяться заходи для здобувачів та НПП: вебінари <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/myeu-doluchyvysia-do-vebinaru-ldquospartantsi-nauky-interventsiia-akademichnoi-dobrochesnosti> <http://surl.li/dbqhd>, семінари, де обговорюється її дотримання та відповідальність за порушення шляхом ознайомлення з Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf>. Наукова бібліотека МЄУ толерує політику вільного і безоплатного доступу до усіх наукових ресурсів <https://library.ie.u.edu.ua/> НПП на заняттях, консультаціях щодо написання курс., кваліфікаційних, наук. робіт наголошують на дотриманні академ. доброчесності. У січні 2022 було укладено угоду з компанією Unicheck Україна [Сторінка 15](https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/v-dbulos-p-dpisannya-</p></div><div data-bbox=)

dogovoru-z-kompan-eu-unicheck та намічено шляхи співпраці. Департаментом ЗЯО рекомендовано НПП пройти підвищення кваліфікації з питань академ. доброчесності на платформі Prometheus та ін. платформах. Так, у червні 2022 НПП було підвищено кваліфікацію з теми «Академічна доброчесність як рушійна сила підвищення якості вищої освіти: кейси акредитаційної експертизи»
https://www.facebook.com/meu.edu.ua/posts/pfbid0z0NwsYZFwmnXWbTctfUY2SHYotaYQgJgWUCQuHMUQJWDN4WFjKj4Ab671UYwr7LUpl?__tn__=%2CO*F
Проводиться опитування здобувачів з рівня обізнаності з видами академ. недоброчесності
<https://ieu.edu.ua/docs/quest/eshb/2021/marketing/academ-dobrochesnist.pdf>

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

За порушення академічної доброчесності НПП, а також здобувачі можуть бути притягнені до академічної відповідальності. Відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності у професійній діяльності НПП та навчання здобувачів регламентована у Кодексі корпоративної етики та академічної доброчесності МЄУ
<https://ieu.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf> У випадку виявлення при перевірці текстових робіт на плагіат неправомірно використаних джерел схожості, шахраювання тощо працівники Департамент ЗЯО проводять консультаційну роботу, пояснюють помилки, яких припустився здобувач при підготовці роботи. Після усунення недоліків, здобувач направляє виправлену роботу на повторну перевірку. У випадку виявлення порушень після доопрацювання роботи здобувач може бути не допущений до захисту та як результат – відрахований. Питання порушення принципів академічної доброчесності розглядаються на Комісії з питань етики та академічної доброчесності, діяльність якої регламентується «Положенням про Комісію з питань етики та академічної доброчесності МЄУ»
<https://ieu.edu.ua/images/AndreyContent/docs/15.pdf>
Оскільки ОП проходить первинну акредитацію, випадків порушення академічної доброчесності зафіксовано не було

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Заміщення вакантних посад НПП визначається законодавством України, Статутом МЄУ, Положенням про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників у МЄУ
<https://ieu.edu.ua/docs/pol-kadry-zaviz.pdf>
Конкурсний відбір викладачів відбувається із врахуванням професійних вимог: відповідність освітньої кваліфікації потенційного кандидата даній ОП; наявність вченого звання та/або наукового ступеня; наявність сертифікатів про знання англ. мови, про проходження стажування, підвищення кваліфікації; стаж наук., наук.-пед. роботи, практичний досвід роботи з урахуванням відповідності тематики наукової роботи кандидата профілю кафедри та ОП, наявність наук. фахових публікацій, в т.ч. у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science тощо, підручників, посібників, досвід консультування бізнесу та тренінгової діяльності; участь у професійних об'єднаннях. До відбору викладачів залучені в т.ч. представники органу студентського самоврядування, які є членами Вченої ради.
При продовженні контракту враховуються результат рейтингування відповідно до Положення про рейтингове оцінювання наукової діяльності кафедр та НПП МЄУ
<https://cutt.ly/FRRQhx2> та наступні критерії: звіт про навчально-методичну, виховну, науково-дослідницьку, організаційну, профорієнтаційну роботу та виконання умов контракту за попередній період; інформацію про досягнення у проф. діяльності за останні 5 років

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Організація та реалізація освітнього процесу ОП передбачає залучення роботодавців відповідно до Положення про експертні ради роботодавців
<https://ieu.edu.ua/docs/experte-programes.pdf> на умовах: проведення відкритих лекцій, тренінгів, проведення виїзних практичних занять
<https://www.facebook.com/meu.edu.ua/photos/a.104248371112498/403769801160352/> майстер-класів
<https://cutt.ly/ARRmIpG>; участі у підсумковій атестації відповідно до Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії в ПЗВО МЄУ
<https://ieu.edu.ua/docs/exam-commission.pdf>, сприяння проведення практики та стажування здобувачів вищої освіти відповідно до Положення про практику в МЄУ
<https://ieu.edu.ua/docs/pro-praktiku.pdf>, участі в Днях відкритих дверей тощо. Проведено експертне дослідження сучасного стану і перспектив удосконалення підготовки фахівців для галузевого ринку праці. Опитування роботодавців та провідних фахівців галузі передбачає оцінювання рівня теоретичної підготовки, рівень володіння прикладними методами, інструментами вирішення прикладних, професійних завдань
<https://cutt.ly/WRRmP1b>

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу забезпечується: проведенням відкритих лекцій
<https://ieu.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/do-vikladannya-u-meu-doluchivnya-v-domij-profesor-z-brazil-ji>
тренінгів
<https://ieu.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/ada>, майстер-класів TEZ TOUR (ieu.edu.ua); участю у

підготовці: кейс-завдань для інтерактивного навчання на задану тематику; розрахунково-аналітичних та ситуаційних завдань; у наукових конференціях університету. Участь роботодавців у забезпеченні кваліфікаційними спеціалістами для безпосереднього керівництва виробничою та переддипломною практикою, залученні здобувачів вищої освіти університету до реалізації спільних науково-технічних інноваційних проектів відповідно до Положення про практику в університеті <https://ie.u.edu.ua/docs/pro-praktiku.pdf> та договорів про співпрацю з базами практик <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/material-tekhnichna-baza/bazy-praktyk>, стажування з подальшим працевлаштуванням <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novynu-ta-podii/v-dbulas-zustr-ch-adm-n-strats-ji-kafedri-marketingu-reklamnogo-b-znesu-z-stejkkholderomzdsinenni-zovnishnyogo-recezuвання-kvalifikacijnih-robot-vidpovidno-do-Polozhennja-pro-pidgotovku-i-zaxist-kvalifikacijnoi-robiti-v-MEU> <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-prepare-kval.pdf>

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Система сприяння та стимулювання професійного розвитку викладачів у МБУ регулюється:

Положенням про підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників (<https://ie.u.edu.ua/docs/037.pdf>)

Положенням про заохочувальні відзнаки університету та преміювання МБУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-bonuses.pdf>)

Положенням про рейтингове оцінювання наукової діяльності кафедр і науково-педагогічних працівників

Міжнародного європейського університету <https://ie.u.edu.ua/docs/polosh-three.pdf>.

Реалізація системи професійного розвитку викладачів ОП в університеті здійснюється шляхом: забезпечення доступу до програм підвищення кваліфікації; до міжнародних наукометричних баз даних Scopus і Web of Science; провадження системи сповіщення через корпоративну пошту та соціальні мережі викладачів про наукові заходи, програми, конференції <https://ie.u.edu.ua/nauka/konferentsii>; організованого на базі університету центру вивчення мов GOVORY, в якому викладачі МБУ на безоплатній основі вивчають англійську мову <https://cutt.ly/tRT9GVy> та складають міжнародні мовні тести IELTS, TOEFL, SAT, ECL, ESOL, OET, проведення тренінгів з особистого розвитку <https://cutt.ly/rRT9SCw><https://cutt.ly/zRT9KFC>,<https://cutt.ly/SRT9BTQ>,<https://cutt.ly/CRT3dM5>,
<https://cutt.ly/MRT3ggE>

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Одним із основних напрямів Стратегії розвитку університету <https://cutt.ly/SRRQiWP> є стимулювання розвитку викладацької майстерності НПП. В Університеті щорічно відбувається рейтингування НПП відповідно до Положення про рейтингове оцінювання наукової діяльності кафедр та науково-педагогічних працівників Міжнародного європейського університету <https://cutt.ly/FRRQhx2>. За результатами атестації та рейтингування та відповідно до Положення про заохочувальні відзнаки університету та преміювання Міжнародного європейського університету <https://cutt.ly/HRRQIUX> щорічно здійснюється матеріальне та моральне заохочення за кращі показники. Так, у 2022 році Подякою ректора Університету було нагороджено: Галеніна Р.В., зав.кафедри маркетингу та рекламного бізнесу. Крім цього Університет преміює НПП за публікації у науковому журналі, що індексується у наукометричних базах Scopus, за опубліковану монографію, отриманий патент, захист кандидатської або докторської дисертації. Важливим заохоченням для стимулювання викладацької майстерності є преміювання НПП за результатами опитувань здобувачів. Крім того, підвищення кваліфікації НПП здійснюється, як правило, за рахунок університету

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Освітня діяльність Ун-ту проваджується у 2 навч. корпусах <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/material-tekhnichna-baza/navchalna-baza>. За даною ОП навч. процес здійсн. у корпусі 1, де створені можливості для спілкування та навчання здобувачів: 2 ауд. для проведення лекційних занять, 4 ауд. для семінар/практик занять, комп. клас на 20 місць, конференцзал із обладнанням для дистанц. навчання та комунікації, відкритий навчальний простір, лаунж-зони для спілкування і групової роботи. Усі ауд. облаштовані інтерактив. дошками та проекторами, у лекційних встановлені Jam BOARD. В освіт. процесі використовується платформа Google Classroom, ліцензоване ПЗ для ПК. МТБ включає <https://cutt.ly/PRRWgor>: гурт. на 675 місць, комплекси харчув., спортзали та майданчики, бази практики та відпочинку, актові зали, медпункти. Мережа Ун-ту підключена до високошвидкісної мережі Internet та обладнана програм. продуктами. Університет забезпечує безкоштовний Wi-Fi на всій території. Інформ. забезпеч. освіт. діяльності забезпечується Наук. бібліотекою (НБ) (має 2 читальні зали 147,0 та 85,3 м²), фонд якої налічує 26100 прим, серед яких наук 4698, навч 19346, період. 2056. Учасники освіт. проц. Мають доступ до: електронної бібліотеки <https://cutt.ly/5RRWHKJ>: IIScienceDirect, EB (Наук. EB період. видань НАНУ), бази даних Scopus, Web of Science <https://cutt.ly/2RRWDps> НБ повністю забезпечує потреби ОП <https://cutt.ly/ERRWO6i>. НМЗ ОП розробляється для кожного ОК і ефект. забезпеч. формув. у здобувачів ПРН, визначених ОП

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Освітнє середовище, створене в МЄУ, дозволяє задовольнити потреби та інтереси магістрів даної ОП. Сектор роботи зі студентами та етичного виховання <http://surl.li/dcyru> забезпечує всебічну підтримку здобувачів, сприяє в реалізації молодіжних ідей та ініціатив (організовано Школу блогерів) <http://surl.li/pebx>. Впроваджено Європейську платформу рівності <http://surl.li/dcyqc>. Здобувачі ОП мають автоматизований доступ до БФ НБ, у тому числі до реєстру фах.період. видань: RePEc services, ElectronicJournalsLibrary (EZB), Маркетинг в Україні, навч-метод. забезпечення наявне у вільному доступі. З метою моніторингу та відповідно до Порядку проведення опитувань учасників ОП <https://ie.u.edu.ua/questions#> і плану роботи Студентського парламенту та Департаменту ЗЯО <https://ie.u.edu.ua/docs/planrobot.pdf> проводяться регулярні опитування щодо очікуваних результатів у набутті hardskills та softskills, думки, побажань здобувачів, щодо організації освітн. Процесу ОП «Маркетинг» Якість освітнього процесу в МЄУ (ie.u.edu.ua). Результати анкетування чітко відображають інтереси здобувачів та їхні потреби <https://ie.u.edu.ua/monitorynh-iakosti-osvitnoi-diialnosti/toringu-yakost-osv-tn-oji-d-ual-nost>. Графік освіт. процесу (розклад) забезпечує час для збалансованої розвитку компетентностей під час ауд. занять. Форми ауд. роботи передбачають максимальне забезпечення студентоцентризованості навчання та зручних умов для створення індивідуальної траєкторії

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

У МЄУ створена структура безпечного освіт. середовища для життя та здоров'я здобувачів (включаючи психічне здоров'я).

Навч. корпуси оснащені пожежною та охоронною сигналізаціями, які функціонують та підтримуються в належному стані. У навч. приміщеннях передбачені вогнегасники, засоби дезінфекції. Проводяться капітальні та поточні ремонти, оновлення мат.-тех. ресурсів. Для надання первинної допомоги у навч. корпусах працюють медичні пункти. Для спеціалізованої допомоги укладено угоди з лікарнями: <https://cutt.ly/RxMChhV> Надання псих. допомоги здійснює практичний психолог Практичний психолог (ie.u.edu.ua) У зв'язку з військ. станом в Україні МЄУ впровадив курси з основ тактичної медицини <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/tren-ng-z-taktichnoji-meditsini>

Безпека здобувачів є пріоритетною в МЄУ, що забезпечується норматив. документами Положенням про відділ охорони праці та пожежної безпеки <https://ie.u.edu.ua/docs/O24.pdf>, Положенням про проведення інструктажів з безпеки життєдіяльності та охорони праці зі студентами, аспірантами, слухачами <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-obzh2.pdf>, Положенням про навчання і перевірку знань з питань охорони праці, про роботу Комісії з питань охорони праці. <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-pro-navchannya-i-perevirky-znan-pozhezh.pdf>.

У МЄУ функціонує порядок захисту прав членів спільноти <https://cutt.ly/AxMRmu4>. Усі ці заходи дозволяють розвинути наук. і творчий потенціал здобувачів; створити необхідні умови для їх навчання, проживання та відпочинку

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Освітня підтримка здійснюється через створення якісного матеріально-технічного та навчально-методичного забезпечення, залучення до освітнього процесу НПП-професіоналів своєї справи на постійній основі та професіоналів-практиків, які мають досвід практичної діяльності у сфері маркетингу.

Інформування здобувачів з питань організації проведення НЗ, консультацій, виконання ІЗ, проведення наукової роботи супроводжується програмною підтримкою: е-розклад <https://rozklad.ie.u.edu.ua/https://cutt.ly/cEcamoI>. Інформаційна підтримка здійснюється через вебсайт МЄУ <https://ie.u.edu.ua/>, сторінку кафедри <https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-marketynhu-i-reklamnoho-biznesu>, сторінки у соціальних мережах: Фейсбук <https://www.facebook.com/meu.edu.ua/>, Інстаграм <https://www.instagram.com/ie.u.ukraine/>, ютуб https://www.youtube.com/channel/UCep_XkFoHwo8ozwAdUAZXeQ/videos, телеграм <https://t.me/ie.u.ukraine>, підтримку і допомогу у пошуку інформації від Наукової бібліотеки тощо. Кожна група має свій чат, здобувачі – корпоративну пошту

Також супровід здобувачів під час реалізації освітньої, організаційної, консультативної та інформаційної складової освітнього процесу здійснюють куратори академічних груп, які протягом усього терміну навчання надають допомогу в адаптації здобувачів до університетського життя, беруть участь у створенні оптимальних умов для навчання та розвитку особистості <https://cutt.ly/VEcaYqz>.

Окрім кураторів, консультативну підтримку здобувачів здійснюють викладачі кафедри в процесі навчання; сектор роботи зі студентами та етичного виховання <https://young.ie.u.edu.ua/sector-roboty-zi-studentamy-ta-etychnoho-vykhovannia/>; сектор профорієнтаційної роботи та кар'єрного розвитку <https://young.ie.u.edu.ua/sector-proforiientatsijnoi-roboty-ta-kar-iernoho-rozvytku/>; практичний психолог <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/praktychnyi-psykholoh>.

У МЄУ діє широка соціальна підтримка для здобувачів: надання місць для поселення в гуртожитки, стипендії для здобувачів, які показують високі результати в навчанні, пільги при оплаті контрактів для здобувачів із багатодітних сімей тощо <https://ie.u.edu.ua/navchannia/studentska-rada/mozhlyvosti>

Відділом моніторингу знань та дотримання принципів академічної доброчесності Департаменту ЗЯО регулярно проводяться анкетування щодо якості надання освітніх послуг, забезпечення освітньої діяльності, безпечного та комфортного освітнього середовища. Результати аналізуються та оприлюднюються на сайті університету

Презентація PowerPoint (ie.u.edu.ua)

<https://ie.u.edu.ua/docs/quest/eshb/2021/marketing/dialnist.pdf>

<https://ie.u.edu.ua/docs/quest/eshb/2021/marketing/atmosphera.pdf>

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

У МЄУ створено відповідні умови для здобувачів з особливими освітніми потребами, що підтверджено висновками експерта з технічного обстеження будівель і споруд від 11.02.2020 <https://ie.u.edu.ua/docs/vysnovok1.pdf>. З метою реалізації достатніх умов у навчальних приміщеннях передбачено: безперешкодний доступ до будівель, встановлено пандуси до корпусів, працюють ліфти, ширина коридорів забезпечує безперешкодний доступ до усіх навчальних приміщень. У навч. ауд. передбачені спеціальні парти для здобувачів з особливими потребами, а також організований супровід куратором. МЄУ має медичні пункти, які можуть використовуватись для планових мед. маніпуляцій (н-д, ін`екцій інсуліну). МЄУ забезпечені умови для здобуття особами з особливими освітніми потребами якісної освіти та спрямовані на: доступ до реалізації права на освіту з використанням ІТ; індивідуального підходу до процесу навчання; дотримання корпоративної культури, етичних норм. Штатний психолог проводить індивід. профорієнтаційні, кар'єрні та терапевтичні консультації, профілактичну роботу, лекції, семінари та тренінгові програми щодо псих. здоров'я <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/praktychnyi-psykholoh>. Платформа GoogleClassroom, онлайн бібліотека забезпечує можливість дистанц. навчання. НМЗ кожної НД (конспекти лекцій, завдання до семінарських/практичних занять, контрольні тестові завдання, рекомендована література) щорічно оновлюється та завантажується на дистанційну платформу

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Статутом визначено, що свою діяльність МЄУ здійснює відповідно до законодавства України <https://ie.u.edu.ua/pdf/statut2.pdf> У Кодексі корпоративної етики та академічної доброчесності <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf> зазначено, що він «встановлює загальні моральні принципи, правила етичної та доброчесної поведінки осіб, що працюють і навчаються в Університеті». Недопустимими вважаються: агресивна поведінка, сексуальні домагання, недотримання принципу гендерної рівності, порушення норм моралі, етичних та принципів академічної доброчесності тощо. Процедури врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, визначено Положенням про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/032.pdf>, де також визначені повноваження Комісії із запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями. Основні напрями політики МЄУ щодо запобігання та протидії дискримінації сформульовано у Положенні про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із дискримінацією у МЄУ. Університет створює простір рівних можливостей, вільний від дискримінації будь-якого національного, расового та етнічного походження, статі, віку, зовнішності, одягу, сексуальної орієнтації, інвалідності, релігії тощо. Відповідно до нього, в університеті сформовано Комісію із запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із дискримінацією <https://ie.u.edu.ua/docs/052.pdf>. Університет декларує нульову толерантність до корупції та постійно вживає всіх визначених антикорупційним законодавством заходів, щоб виявити прями чи опосередковані корупційні правопорушення і запобігати їм <https://cutt.ly/qEca4VK> Політику врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із корупцією та контроль щодо запобігання корупційним діянням регулюється Положенням про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-osoba-z-zapobigannya-korup.pdf> Для повідомлення про випадки корупції учасники освітнього процесу можуть використовувати форму для звернення <https://cutt.ly/tEcstHO> Питання порушення принципів академічної доброчесності розглядає Комісія з питань етики та академічної доброчесності <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/15.pdf> З метою попередження та врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією створено скриньку довіри за посиланням <https://ie.u.edu.ua/skrin-ka-doviri> та розміщено в холі навчального корпусу. Запроваджено чіткий порядок та форми подання скарг, у тому числі анонімно <https://cutt.ly/UEcaBBR>. Доступність політики та процедур врегулювання конфліктних ситуацій для учасників освітнього процесу забезпечується МЄУ через розміщення документів на сайті Університету. Практики застосування подібних прикладів на даній ОП зафіксовано не було

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедура розроблення, затвердження та періодичного перегляду освітніх програм регламентується: Положенням про запровадження, затвердження, моніторинг та припинення освітніх програм в Міжнародному європейському університеті <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/21.pdf> Положенням про гаранта освітньої програми МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-pro-garanta.pdf> Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в Міжнародному європейському університеті <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf>

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Відповідно до «Положення про запровадження, затвердження, моніторинг та припинення освітніх програм у МЄУ» <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/21.pdf> на етапі запровадження ОП формується робоча група з розробки освітньої програми із залученням усіх зацікавлених осіб: НПП, роботодавців, випускників, здобувачів вищої освіти, інших стейкхолдерів). Відповідно до Положення про гаранта ОП <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-pro-garanta.pdf>, гарант забезпечує перегляд ОП з урахуванням пропозицій стейкхолдерів, здобувачів вищої освіти, представників студентського самоврядування тощо; тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого і регіонального контексту, а також позитивного досвіду реалізації аналогічних ОП. До обговорення ОП залучаються науково-педагогічні працівники відповідної кваліфікації, провідні фахівці галузі, роботодавці, здобувачі та інші стейкхолдери. Обговорення відбуваються на розширених засіданнях кафедри маркетингу і рекламного бізнесу. Проєкт ОП розміщується на сайті Університету з метою отримання зауважень та пропозицій зацікавлених сторін. Моніторинг освітніх програм здійснюється щорічно у грудні-січні. Затвердження нової редакції освітньої програми здійснюється на засіданнях Вченої ради Університету у квітні-травні. Після затвердження ОП, кафедра оприлюднює на сайті Університету ОП для інформування відповідних зацікавлених сторін. На підставі ОП розробляється навчальний план та документація, що визначає зміст навчання та регламентує організацію освітнього процесу. Основними підставами для внесення змін до ОП є: зміни в нормативних документах, які регулюють питання змісту освіти за відповідним рівнем та/або спеціальністю, у тому числі введення в дію нових освітніх та професійних стандартів; зміст освітніх компонентів не повною мірою забезпечує досягнення заявлених в освітній програмі програмних результатів навчання і формування необхідних компетентностей; урахування змін на ринку праці та потреби у фахівцях даної спеціальності, а також нових досягнень науки у предметній області; рекомендації за результатами зовнішнього оцінювання забезпечення якості, зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій даної ОП або інших ОП Університету; врахування пропозицій учасників освітнього процесу – здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних кадрів, роботодавців та інших стейкхолдерів щодо досягнення програмних результатів навчання і формування загальних і професійних компетентностей у процесі опанування ОП. Таким чином, перегляду ОП здійснюється щорічно, за умов наявності відповідних підстав. Останній перегляд ОП відбувся у травні 2022 і був виплаканий зміною ОК, з врахуванням пропозицій стейкхолдерів, та переглядом ПРН за ОК. Крім того, у вересні відбулася зміна гаранта ОП

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі освіти долучаються до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП. Студентський парламент активно залучений до процесів управління якістю освіти через участь у вчених радах Університету та ННІ. Інформаційну основу системи забезпечення якості підготовки фахівців становить всебічний моніторинг умов і стану освітнього процесу в університеті https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/info_2.pdf Опитування здобувачів щодо задоволеності наданням освітніх послуг проводиться двічі на рік Департаментом забезпечення якості освіти відповідно до Порядку проведення опитувань <https://ie.u.edu.ua/questions#>. Результати проведених опитувань обговорюються на засіданнях Вченої ради Університету. Представники органів студентського самоврядування залучаються до здійснення моніторингу ОП у співпраці з представниками кафедри маркетингу та рекламного бізнесу. Студенти беруть участь у обговоренні ОП, вносять пропозиції <https://ie.u.edu.ua/docs/quest/eshb/2021/marketing/process.pdf>. При перегляді ОП враховувалася думка здобувачів (Скоробагатий В.), що включені до робочої групи з розробки ОП Процедура залучення здобувачів до перегляду ОП передбачена «Положенням про запровадження, затвердження, моніторинг та припинення освітніх програм у МЄУ» <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/21.pdf> Усі пропозиції здобувачів щодо оновлення змісту ОП зафіксовані в документації кафедри

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf> органи студентського самоврядування мають право брати участь у заходах (процесах) щодо забезпечення якості освіти; формувати у своїй структурі орган забезпечення якості; брати участь в обговоренні освітніх програм, навчальних планів і вносити до них пропозиції; залучати здобувачів шляхом опитування у висловленні думки щодо задоволеності наданням освітніх послуг в Університеті. Студентський парламент активно залучений до процесів управління якістю освіти через участь у вчених радах Університету та ННІ. Інформаційну основу системи забезпечення якості підготовки фахівців становить всебічний моніторинг умов і стану освітнього процесу в університеті https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/info_2.pdf Положенням про студентське самоврядування <https://ie.u.edu.ua/docs/stud-samovryad.pdf?v=0.05> передбачено, що студентське самоврядування бере активну участь в обговоренні та вирішенні питань забезпечення якості навчання, удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування. Активно студентське самоврядування співпрацює з Департаментом забезпечення якості освіти <https://ie.u.edu.ua/docs/planrobot.pdf>

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці залучені до процесу викладання, періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості викладання. Проводяться лекції та науково-практичні семінари для магістрів <https://www.facebook.com/meu.edu.ua/posts/pfbidoeHgRxq21Meq8iVH5kPvwTjt8SVGhB7XRoZMSGF73tvN9rFz2BYG1FVVwgQ3YfKTKL> <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/vidbulas-lektsiia-vid-ekspertiv-u-kryptovaliuti-i->

investuvannya <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/v-dkritij-lektor-j-dlya-student-v>:

Роботодавці включені до робочої групи з розробки та перегляду ОП, беруть активну участь у практичній підготовці здобувачів даної ОП <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/v-dbulas-zustr-ch-adm-n-strats-ji-kafedri-marketingu-reklamnogo-b-znesu-z-stejkkholderom> Крім того, роботодавці беруть активну участь у Раді сприяння розвитку університету, засіданнях випускової кафедри маркетингу та рекламного бізнесу та вченої ради ННІ (щодо обговорення питань оцінки і перегляду ОП, визначення та удосконалення цілей програми, компетентностей і програмних результатів навчання). Перелік стейкхолдерів розміщено на офіційному сайті Університету <https://business.ie.u.edu.ua/steikkholdery>

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Міжнародний європейський університет – молодий заклад вищої освіти, перші випуски були проведені в Університеті лише в 2021/2022 н.р. за ОП «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та «Менеджмент і бізнес-адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти. За ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» випускників ще не було

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Система забезпечення якості освіти МЄУ уможлиблює вчасне реагування на виявлені недоліки в ОП та/або в освітній діяльності з реалізації ОП. Відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf> у освітній діяльності з реалізації ОП відзначено такі недоліки: несвоєчасне оприлюднення на сторінці кафедри інформації про взаємодію зі стейкхолдерами, необхідність розширення дисциплін вільного вибору, розміщення робочих програм/силабусів навчальних дисциплін на сторінці кафедри. Наразі – розміщено робочі програми з дисциплін навчального плану; розширено перелік дисциплін вільного вибору (у тому числі розміщено посилення на можливість вибору дисциплін з переліків ЗВО-партнерів Університету); проводиться контроль щодо вчасного розміщення інформації на офіційній сторінці кафедри для ознайомлення з нею стейкхолдерів з метою надання публічності інформації про реалізацію ОП; вдосконалюється робота щодо дотримання академічної доброчесності НПП та здобувачами (запроваджено підписання декларації про дотримання академічної доброчесності), проводиться активна робота щодо виявлення академічного плагіату та запобігання у подальшому.

Крім того, гаранту та групі забезпечення ОП Департаментом забезпечення якості освіти було рекомендовано зробити сторінку кафедри більш інформативною для здобувачів та вступників, стейкхолдерів тощо

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Оскільки акредитація за цією ОП є первинною, результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти саме за нею, які можуть братися до уваги під час удосконалення, ще немає. Однак в МЄУ існує практика аналізу результатів акредитації інших ОП за різними рівнями з метою недопущення аналогічних помилок і недоліків <https://ie.u.edu.ua/docs/vysnovky-aom.pdf>. Основними напрямками роботи з врахування результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти під час удосконалення ОП є, зокрема, сформульовані експертами під час акредитації інших ОП в МЄУ рекомендації, які були враховані під час реалізації цієї ОП: 1. Наповнення репозитарію Наукової бібліотеки Університету навчально-методичним забезпеченням ОК (усі ОК даної ОП мають повне забезпечення навчально-методичними матеріалами, які завантажені як у репозитарій, так і розміщені на платформі дистанційного навчання Google Classroom). 2. Використання сучасних джерел при розробці РПНД (усі РПНД були проаналізовані Навч-наук департаментом організацій освітнього процесу на предмет актуальності зазначеної у них літератури, щодо використання форм і методів навчання). 3. Удосконалити перелік вибіркового компонент (до нового 2022/2023 н.р. було оновлено перелік вибіркового компонентів для даної ОП у тому числі для здобувачів пропонується широкий вибір навчальних дисциплін не лише для даної ОП, можливість вибору НД з інших ОП, що реалізуються в Університеті, але й вибір НД з переліків ЗВО-партнерів МЄУ <https://nubip.edu.ua/node/67362>

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

У МЄУ кожен учасник освітнього процесу долучений до процедур ВЗЯО, що регулюється Положенням про систему ВЗЯО та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf>, де передбачено залучення учасників академ. спільноти до ВЗЯ на усіх рівнях: - на рівні здобувачів: моніторинг якості проведення навч. занять, включення до робочої групи зі створення й перегляду ОП, участь в опитуваннях; - на рівні кафедри (гарант ОП, НПП): включення до робочої групи з перегляду ОП; вдосконалення структури та змісту НП; раціоналізація ауд. навантаження здобувачів; РПНД; розробка наук, навч. і навч-метод. літератури тощо; через опитування, що стосуються актуальних проблем; засідання кафедри, Вченої ради ННІ, Вченої ради Ун-ту, розширені засідання ректорату, наради з гарантами ОП, що регулярно проводяться Департаментом ЗЯО, де розглядаються питання якості ОП і процедур її забезпечення; - на рівні ННІ – розгляд питань щодо забезпечення якості ОП на засіданнях Вченої ради ННІ; - на рівні Ун-ту: Вчена рада МЄУ <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/vchena-rada>. Представники академічної спільноти залучаються до обговорення ОП, питань забезпечення якості освіти через надання рецензій на ОП, підручники, монографії, РПНД, методичні розробки, курси лекцій, проведення відкритих

лекцій, вебінарів тощо. Системно впроваджується робота щодо ознайомлення з новими тенденціями у цьому напрямі засобами інтернет-зв'язку, через розміщення необхідної інформації на сайті Університету

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Вчена рада відповідальна за розробку стратегії, політики, механізму реалізації та практики академічного й матеріально-технічного забезпечення. Оптимальна реалізація ОП здійснюється завдяки взаємодії структурних підрозділів у контексті здійснення процесів і процедур ВЗЯО. Навчально-науковий департамент організації освіт. процесу співпрацює з усіма навчальними підрозділами щодо запровадження та реалізації ОП, оформлення навчально-методичної документації, формування розкладу навчальних занять, здійснює контроль ефективності та якості освіт. процесу, зокрема, контроль за виконанням робочих НП та ОП, впровадження в діяльність навчальних підрозділів МЄУ нових підходів до орган. освіт. процесу, у тому числі й через технології дистанційного навчання. https://ie.u.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&layout=edit&id=1799 Департамент ЗЯО: надає рекомендації щодо запровадження процедур із забезпечення якості вищої освіти, проводить внутрішній університетський моніторинг якості надання освітніх послуг; бере участь у розробці нормативної бази, що регулює забезпечення належної якості освітнього процесу, проводить опитування здобувачів щодо задоволеності якістю надання освітніх послуг <https://ie.u.edu.ua/tsentr-zabezpechennya-yakost-osv-ti-2> Директорати ННІ спільно з Департаментом зв'язків з громадськістю та молодіжної політики постійно аналізують попит і пропозиції на ринку праці фахівців, підготовку яких здійснює Університет, налагоджують співпрацю з потенційними роботодавцями

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Основними документами, які регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу є: Статут ПЗВО МЄУ <https://ie.u.edu.ua/pdf/statut2.pdf>; Положення про організацію освітнього процесу у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>; Кодекс корпоративної етики та академічної доброчесності науково-педагогічних, наукових, інших працівників та здобувачів вищої освіти МЄУ <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf> Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf>; Порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-academ-mobility.pdf> Усі ці документи викладено у вільний доступ на сайті МЄУ <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/publicna-informatsiia/polozhennia>

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

https://business.ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/proekt_op_marketing.pdf

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/op_marketing.pdf

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Розробники ОП розглядають її не як статичний і остаточний етап розвитку освітнього середовища університету, а як динамічну й експериментальну сферу, яка потребує постійного перегляду та оновлення з метою її подальшої фахової оптимізації.

Сильні сторони:

- ОП має збалансований характер. Навчальні дисципліни, включені до ОП, дозволяють готувати магістрів маркетингу, які можуть вирішувати управлінські завдання, мають інноваційний спосіб мислення та володіють компетентностями для ефективного управління маркетинговою діяльністю;
- вектор програми практико-орієнтований, що реалізується через системну ефективну співпрацю зі стейкхолдерами, як базами практики для здобувачів, залучення їх до розроблення, обговорення й удосконалення ОП; участь стейкхолдерів у наукових та методичних заходах; використання практичних й інтерактивних методів в освітньому процесі;
- головний освітній вектор ОП ґрунтується на принципах академічної доброчесності, постійного зворотного зв'язку

між усіма учасниками освітнього процесу (проявляється в активному залученні здобувачів вищої освіти до всіх етапів реалізації ОП – від створення, обговорення, реалізації й коригування до удосконалення організації освітнього процесу);

- студентоцентризований підхід та зручні умови для створення індивідуальної траєкторії магістрів. Графік освітнього процесу забезпечує можливість збалансованого розвитку компетентностей під час аудиторних занять та індивідуальної роботи здобувачів;

- комфортне освітнє середовище МЄУ дозволяє задовольнити потреби та інтереси магістрів ОП «Маркетинг та рекламний бізнес», психологічний клімат сприяє набуттю студентами фахової підготовки, спроможності до творчої ініціативи, навичок і досвіду комунікації.

Слабкі сторони ОП передусім потенційно зумовлені нетривалою у часі практикою її впровадження, відтак недостатнім досвідом оптимального і своєчасного коригування: 1) певного прискорення потребує систематизування обгрунтованих пропозицій з боку стейкхолдерів, зокрема й щодо запровадження дуальної освіти; 2) програма потребує більш широкого залучення закордонних професіоналів, учених-практиків задля розширення інтернаціоналізації освітнього процесу; 3) є потреба у подальшому впровадженні цифрової трансформації в освітній процес, розширення можливостей дистанційних форм навчання

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перегляд та оновлення змісту й структури ОП на основі узагальнення досвіду її реалізації у тісній співпраці зі стейкхолдерами, з урахуванням потреб розвитку галузі й регіонального контексту є першочерговим пріоритетом її розробників.

Подальші перспективи розвитку ОП вбачаємо в:

- коригуванні освітніх компонент ОП, введенні до її складу нових дисциплін (авторських курсів, навчальних дисциплін з урахуванням вимог стейкхолдерів та здобувачів), зокрема таких, які б підсилювали площину практичної підготовки здобувачів вищої освіти;

- оновленні тематики дисциплін вільного вибору для розширення можливості набуття нових компетентностей та результатів навчання і, як результат, більшої зацікавленості у них здобувачів вищої освіти;

- удосконаленні навчально-методичного забезпечення дисциплін із урахуванням останніх досягнень науки та практики;

- ширшому впровадженні в ОП елементів неформальної та дуальної освіти;

- розширенні кола стейкхолдерів, залучених до участі в освітньому процесі (викладання навчальних дисциплін);

- урізноманітненні векторів індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти;

- підвищенні рівня професійного розвитку та викладацької майстерності розробників ОП через стажування у провідних ЗВО України й (та особливо) іноземних ЗВО;

- розширенні мережі українських та іноземних ЗВО, науково-освітніх закладів, з якими будуть підписані партнерські угоди про співпрацю;

- поглиблення інтернаціоналізації освітнього процесу

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: ПАДАЛКА ОЛЕГ СЕМЕНОВИЧ

Дата: 13.10.2022 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Іноземна мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	<i>РПНД Іноземна мова за професійним спрямуванням.pdf</i>	na0e3/umwNCZPLE6XZJSORpdIQSnhQkgY7SieYNWUAA=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Етика та психологія ділових відносин	навчальна дисципліна	<i>РПНД Етика та психологія.pdf</i>	DHkww23dU6S+sZipz+NzgsaZw5ysH+Z1rQEunHjuYa8=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Методологія і організація наукових досліджень	навчальна дисципліна	<i>РПНД Методологія і організація наукових досліджень.pdf</i>	NdCOp/a1FCBQMrZ+GV7IxCqjaWPdsAyRrF2e89T6ArQ=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
ІТ в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства	навчальна дисципліна	<i>РПНД ІТ в управлінні маркетинговою діяльністю.pdf</i>	LmALRDP+N9oC/iS14Rs9glaAOpAdSGU+1Peboxz5IA4=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 p.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 p.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 p.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Рекламний менеджмент	навчальна дисципліна	<i>РПНД Рекламний менеджмент.pdf</i>	93eqoN5UdP1TMR6DzC5Q46+hKwdNXl9/ZV1LkrS6YHE=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/

				<i>Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search</i>
Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>РНПД Стратегічний маркетинг.pdf</i>	sohUC2axMUq7z+UoHjgNPXXWgxQEM9sj3TUmlaokotI=	<i>Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search</i>
Інноваційний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>РНПД Інноваційний маркетинг.pdf</i>	SGEqwCo4FgnaOOP SxGxwJAR6etwGp9o JsrwPKaMNMqI=	<i>Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search</i>
Маркетинговий менеджмент	навчальна дисципліна	<i>РНПД Маркетинговий менеджмент.pdf</i>	KRRP8O3PF9eh/iop mkjshmB4rlDrnJ5TJ AgJm6pt3lo=	<i>Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Office Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search</i>
Виробнича практика	практика	<i>РПНД Виробнича практика.pdf</i>	tIgRGU16R6bTB6Xkrq1VRYItwuhfoQBY SXQXOimXDQ=	<i>Забезпечується базами проходження практики</i>
Переддипломна практика	практика	<i>РПНД Переддипломна практика.pdf</i>	iaD6EDBZdixT9xubp JiRM5cfYcNiRt5HX P6ibAvxzEo=	<i>Забезпечується базами проходження практики</i>

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
361319	Зайцев Юрій Кузьмич	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Чернівецький державний університет, рік закінчення: 1970, спеціальність: 6.020302 історія, Диплом доктора наук ДД 002860, виданий	50	Методологія і організація наукових досліджень	1. Доктор економічних наук 2. Професор кафедри політичної економії 3. Підвищення кваліфікації. Платформа ВГО “Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій”, програма “Цифрові трансформації в освіті, бізнесі, ІТ та

21.05.2003,
Диплом
кандидата наук
ЭК 004770,
виданий
22.03.1978,
Атестат
доцента ДЦ
056033,
виданий
04.08.1982,
Атестат
професора ПР
003034,
виданий
21.10.2004

культури”, 2021
4. Публікації: 1.
ZaitsevYurii,
MoskalenkoOleksandra.
Modern society and
economy: the dialectics
of interdependence of
possibilities and the
methodology of its
cognition // Economic
Studies. – 2017. – №4.
(1,47 д.а.) Scopus. -
BulgarienAcademyofSci
ences Research
Institute – Q 2.
2. YuriiZaitsev,
OleksandraMoskalenko,
OlgaShkurupii,
TetianaDeyneka. The
Problems Of Forming
The Economic Policy
Methodological
Paradigm In The Global
Transformations And
Industry 4.0 Process
[Проблеми
формування
методологічної
парадигми
економічної політики
у процесі глобальних
трансформацій та
революції 4.0], III
International Scientific
Congress SOCIETY OF
AMBIENT
INTELLIGENCE 2020.
- стаття в Web of
Science
4. YuriiZaitsev. 2.1.
Fourth Industrial
Revolution as a
motivator for a great
leap to
country’smanufacturing
capabilities:
interna-tionalexperienc
e, challengesand risks
for Ukraine // In the
Book: Productivity of
Contemporary
Economies: Theory and
evidence. Edited by
Anton S. Filipenko,
Oleksandra M.
Moskalenko, Yurii K.
Zaitsev Cambridge
Scholar Publishing,
2021 22 p. (296 p.);
5. Зайцев Ю.К.
Теоретико-
методологічні
проблеми
використання
міждисциплінарних
підходів в сучасних
економічних
дослідженнях / Ю. К.
Зайцев, О. М.
Москаленко //
Актуальні проблеми
економіки: Науковий
економічний журнал.
– 2017/1. – № 3. – С.
8–18. - Index
Scopernicus.
9. Член Всеукраїнської
політико- економічної
асоціації дослідників;
10. Засновник і
керівник Наукової

						школи «Сучасна політична економія»
409238	Януш Олег Богданович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом кандидата наук КН 014695, виданий 20.05.1997, Атестат доцента ДЦ 003928, виданий 26.02.2002	28	Іноземна мова за професійним спрямуванням
						<p>1. Кандидат філологічних наук</p> <p>2. Доцент кафедри англійської мови</p> <p>3. Наукові публікації:</p> <p>1. Структурно-стилістичні особливості функціонального розвитку // Матеріали конф. Сервісна економіка в умовах глобальної конкуренції: правовий та інституційний виміри. – КНТЕУ, К. – 2017, с. с. - 506 – 507 (0,1 др. 2. Дискурсивна характеристика політичних евфемізмів // Матеріали конф. Глобальні імперативи розвитку бізнесу та права. – КНТЕУ, К. – 2018, с. с. – 374-377. 3. Structural-stylistic features of Euphemia in the context of functional development of language. // Scientific letters of Academic Society of Michal Baludansky. – Kosice, Slovakia. – 2018, р. р. 95-98.). 4. Історія розвитку соціальних програм у США. – Ірина Зварич, Олег Януш // Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, журнал «Молодь і ринок», вип. 5, – Дрогобич (Україна). – 2018, с. с. 6-11 5. Структурно-стилістичні особливості евфемії в аспекті функціонального розвитку мови // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Філологічні науки, вип. 1 (89). – Житомир. – 2019 с. с. 146-150</p> <p>4. 1. Збірник завдань для самостійної роботи студентів ОС бакалавр. Спеціальність «Маркетинг», спеціалізація «Рекламний бізнес». Януш О. Б., Нипадимка А. С., Шумейко Н. В. // Навчально-методичне видання. Іноземна мова за професійним</p>

						<p>спрямуванням (англійська). КНТЕУ. – Київ, 2021, 55 с. 2. Збірник текстових та тестових завдань для самостійної роботи студентів з англійської мови ОС бакалавр. Спеціальність «Економіка». Януш О. Б., Радченко Ю. П. // Навчально-методичне видання. Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська). КНТЕУ. – Київ, 2021, 46 с. 3. Збірник тестових завдань та вправ з англійської мови для студентів ОС бакалавр. Спеціальність «Право», спеціалізація «Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності». // Навчально-методичне видання. Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська). КНТЕУ. – Київ, 2021, 27 с.</p> <p>5. Наукове стажування за Міжнародною програмою «Європейська освіта в контексті сталого розвитку: передовий досвід та глобальні тенденції» (Словаччина-Чехія-Німеччина-Польща). Сертифікат про стажування + Стаття в науковому журналі «SCIENTIFIC LETTERS OF ACADEMIC SOCIETY OF MICHAL BALUDANSKY англійською мовою – Structural-Stylistic Features of Euphemia in the Context of Functional Development of Language, 2018</p>	
397703	Галенін Роман Володимирович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий 26.05.2010	18	Маркетинговий менеджмент	<ol style="list-style-type: none"> Кандидат економічних наук Підвищення кваліфікації "Маркетинг інновацій в умовах глобалізації" 2021 Дійсний член Української асоціації маркетингу. Підручник Адміністративний менеджмент: Л.М.Баценко, Р.В.Галенін, Ткаченко В.В. - Суми, 2021. – 355 с., 5 а.а. Проведення навчальних занять із спеціальних

							дисциплін іноземною мовою: «Marketing», «International marketing», «Infrastructure of product market», «Innovative activity» 6. Публікації: Галенін Р.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства на основі використання інструментів маркетингу. International Scientific-Practical Conference Innovation Management in Marketing: Modern Trends and Strategic Imperatives: Conference Proceedings, April 12-13th, 2018. Poznan, Poland – С. 3-7.
422189	Вишневецька Олена Павлівна	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом магістра, Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, рік закінчення: 2010, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 019937, виданий 01.07.2010	0	Етика та психологія ділових відносин	1. Кандидат психологічних наук 2. Великодиммерський ліцей, практичний психолог 2019-2021рр. 3. Публікації: 1. Соціальна підтримка дітей-сиріт і дітей, що залишилися без піклування батьків/Збірник центру наукових публікацій за матеріалами МНПК «Мультинаукові дослідження як тренд розвитку сучасної науки».-К.: Центр наукових публікацій, 2015 2. Формування позитивного образу сім'ї у дітей-сиріт підліткового віку в умовах притулку/Збірник центру наукових публікацій «Велес» за матеріалами МНПК «Весняні наукові читання», К. 2015 4. Монографія. Матримоніальні уявлення в системі благополуччя молоді у шлюбі. Н.Є.Завацька, О.П.Носко, Л.С. Пілецька/Під ред. Н.Є.Завацької.- Сєвєродонецьк: Вид. СЧУ ім. В.Даля, 2015.- 204 с.
389797	Вишнівська Богдана Вікторівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: 050201 Аграрний	20	Стратегічний маркетинг	1. Кандидат економічних наук 2. Доцент кафедри інноваційної діяльності в АПК 3. Дійсний член Української асоціації маркетингу. 4. Підручники: HR-менеджмент в інноваційній

				менеджмент, Диплом магістра, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 030911, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 041448, виданий 26.02.2015			діяльності: навчальний посібник / Б. В. Вишнівська ; Національний університет біоресурсів і природокористування України. - К. : ТОВ "Центр поліграфії "Компринт", 2017. - 250 с., 10, 4 а.а. 5. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегічний маркетинг» для здобувачів другого (магістерського) рівня ОП «Маркетинг та рекламний бізнес»/ МЄУ; уклад. Б. В. Вишнівська. - К. : ТОВ "Центр поліграфії "Компринт", 2021. - 60 с. 6. Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційний маркетинг» для студентів другого (магістерського) рівня ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» МЄУ; уклад. Б. В. Вишнівська. - К. : ТОВ "Центр поліграфії "Компринт", 2021. - 60 с.
382741	Каліна Ірина Іванівна	професор, Сумісництво	Навчально- науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом магістра, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 010724, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук ДК 005130, виданий 17.05.2012, Атестат доцента 12ДЦ 038360, виданий 03.04.2014	13	Рекламний менеджмент	1. Доктор економічних наук зі спеціальності економіка та управління національним господарством 2. Доцент кафедри менеджменту та маркетингу 3. Публікації: 1.Каліна І.І. Детермінантно- теоретичні засади формулювання та розвитку поняття «цифрова економіка» в інформаційно- комунікаційному середовищі / І.І. Каліна // Вісник ОНУ. Економіка: науковий журн. – Том. 23. – Вип. 5(70), 2018. – С. 78-83. 2. Каліна І.І. Рекламний процес: взаємозв'язок ринку та реклами в соціально- комунікаційних умовах / І.І. Каліна // Комунікаційні технології в міжнародних соціальних практиках: матеріали міжнародної науково- практичної конференції, 7 листопада 2017 року, м. Київ, Україна. – [гол. Ред. Проф. М.Ф. Головатий; наук. Ред. Проф. О.М. Холод]. –

К., 2017. – С. 63-69.

3.Каліна І.І. Сучасні тенденції діджиталізації економіки провідних країн світу / І.І. Каліна // Економічні студії: науково-практичний економічний журн. – 1(23) березень 2019 р. – С. 20-26.

4. Каліна І.І. Тенденції розвитку цифрового маркетингу / Каліна І.І. // Науковий вісник національної академії статистики, обліку та аудиту: щоквартальний збірник наукових праць. – № 4 (63) 2019 р. – С. 92-100.

5.Каліна І.І. Трансформаційні тенденції розвитку інтеграції цифрових технологій / Каліна І.І. // Наукові праці ДВНЗ «Донецький технічний університет». Серія: економічна. – Покровськ. – №1 (20), 2019 р. – С. 124-130.

6.Каліна І.І. Інноваційні інструменти маркетингу в епоху цифровізації / Каліна І.І. // Бізнес-навігатор: науково-виробничий журнал. К.: Видавничий дім «Гельветика». – Вип. 6.1-1(56), 2019. – С. 188-194.

7. Каліна І.І. Вітчизняний та зарубіжний досвід цифровізації бізнес-процесів / І.І. Каліна // Регіональна економіка та управління: науково-практичний журн. – 1(23) лютий 2019 р. – С. 61-66.

8. Каліна І.І. Методологічні основи розвитку цифровізації в контексті стратегічних пріоритетів національної економіки / І.І. Каліна // Вчені записки Університету КРОК. – К.: КРОК. – 2020. – Вип. 1(57). – С. 164-172.

9. Каліна І.І. Концептуальні засади цифрової компетентності персоналу в нових конкурентних умовах / І.І. Каліна // Економіка і управління. – К.: Європейський університет. 2019.

							Вип. 4(84). – С. 61-68. 5. Підвищення кваліфікації. МАУП, «Трансформація бізнес-трендів в умовах діджиталізації» 2019 р.
390665	Нестеренко Олександр Васильович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом доктора наук ДД 010882, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук КД 056223, виданий 03.04.1992, Атестат доцента 12ДЦ 036655, виданий 21.11.2013, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 000381, виданий 09.02.2021	14	ІТ в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства	1. Доктор технічних наук зі спеціальності 05.13.06. – інформаційні технології 2. Доцент кафедри інтелектуальних систем 1. Виконання функцій наукового керівника НДР «Розроблення прогностичної моделі зараження комп'ютерними вірусами та архітектурних рішень по формуванню захищеного середовища функціонування веб-ресурсів органу державного управління», № держреєстрації 0118U002401, 2018-2020 рр 2. Публікації: Шулькевич Т. В., Баклан І. В., Нестеренко О.В., Селін Ю. М.. Математичний апарат інтелектуального аналізу даних для прогнозування нелінійних нестационарних процесів / Реєстрація, зберігання і обробка даних, 2017, Т. 19, № 1. – С. 9-21. 3. Нестеренко О.В. Онтолого-керовані інформаційні системи в адміністративному управлінні // Математичне моделювання в економіці, 2019, № 2 (15). – С. 57-68. 3. Нестеренко О.В., Нетесін І.Є., Поліщук В.Б. Метод обчислень у задачах підтримки прийняття рішень щодо забезпечення безпеки// Математичні машини і системи. 2021. № 3. С. 47-59. DOI: 10.34121/1028-9763-2021-3-47-59 4. O. Nesterenko. OntologyandAnalyticHierarchyProcessintheinformationandanalyticalsystems // Inbook: LectureNotes in Computational Intelligence and Decision Making. Chapter No: 19 / S.

						<p>Babichev et al. (Eds.): ISDMCI 2020, AISC 1246, 2021, pp. 302–314. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-54215-3_19 (Scopus)</p> <p>5. O. Nesterenko, O. Trofymchuk. Patternsinformingtheology-basedenvironmentofinformation-analyticalactivityinadministrativemanagement // Eastern-EuropeanJournalofEnterpriseTechnologies, 2019, № 5/2 (101). – P. 33-42. DOI: 10.15587/1729-4061.2019.180107 (Scopus)</p> <p>6. O. Nesterenko, I. Netesin, V. Polischuk, O. Trofymchuk. Development of a procedure for expert estimation of capabilities in defense planning under multicriterial conditions // Eastern-EuropeanJournalofEnterpriseTechnologies, 2020, № 4/2 (106). – P. 33-43. DOI: 10.15587</p>	
389797	Вишнівська Богдана Вікторівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: 050201 Аграрний менеджмент, Диплом магістра, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 030911, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12/ДЦ 041448, виданий 26.02.2015</p>	20	Інноваційний маркетинг	<ol style="list-style-type: none"> Кандидат економічних наук Доцент кафедри інноваційної діяльності в АПК Дійсний член Української асоціації маркетингу. Підручники: HR-менеджмент в інноваційній діяльності: навчальний посібник / Б. В. Вишнівська ; Національний університет біоресурсів і природокористування України. - К. : ТОВ "Центр поліграфії "Компринт", 2017. - 250 с., 10, 4 а.а. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегічний маркетинг» для здобувачів другого (магістерського) рівня ОП «Маркетинг та рекламний бізнес»/ МЄУ; уклад. Б. В. Вишнівська. - К. : ТОВ "Центр поліграфії "Компринт", 2021. - 60 с. Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційний маркетинг» для студентів другого (магістерського) рівня ОП «Маркетинг та рекламний бізнес» МЄУ; уклад. Б. В.

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<p><i>ПРН 17. Розроблювати та управляти маркетинговою політикою в умовах трансформацій бізнес-процесів, середовища, нестабільного конкурентного поля, з урахуванням міжнародного досвіду, для досягнення стратегічних цілей та ефективності діяльності підприємства</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>ІТ в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства</p>	<p>При викладанні навчальної дисципліни «ІТ в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій та автоматизованих програмних продуктів. Виконання індивідуальних домашніх завдань за варіантами у відповідності до методичних вказівок</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання практичних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
		<p>Маркетинговий менеджмент</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: Пояснювально-ілюстративний метод – застосовується в ході лекцій та у процесі самостійної роботи студентів для передачі великих масивів навчальної інформації в опрацьованому вигляді. Репродуктивний метод – застосовується в ході практичних занять і процесі самостійної роботи. Метод проблематизації та евристичний метод – застосовуються в ході лекційних, практичних</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає оцінювання виконаних практичних, індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань.</p>

			<p>занять, самостійної та індивідуальної роботи. Передбачено використання наступних методів проведення занять: круглі столи (дискусії); практичні заняття у вигляді тренінгів, семінари з мультимедійними презентаціями студентів, з використанням кейс-технологій. Самостійна робота - вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Основною формою підсумкового контролю іспит (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
		Переддипломна практика	<p>Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування керівником практики</p>	<p>Бали за прилюдний захист звіту з практики, презентацію результатів аналізу та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО</p>
<p><i>ПРН 16. Виконувати оригінальне науково-прикладне дослідження, творчі розробки, з генеруванням креативних ідей, застосовуючи сучасні методи, спеціальне програмне забезпечення, аргументуючи власну точку зору і презентуючи результати досліджень для впровадження їх результатів у професійну практику</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>Методологія і організація наукових досліджень</p>	<p>Застосовуються наступні методи навчання: - круглі столи (дискусії); - практичні заняття у вигляді тренінгів; - переклад неадаптованих наукових тестів з використання інформаційних матеріалів баз Scopus та Web of Sciences; - підготовка науково-дослідних робіт з використанням основ академічного письма та їх презентація студентами</p>	<p>Формою підсумкового контролю є залік (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання навчальних досягнень студентів шляхом перевірки результатів навчально-пізнавальної діяльності студентів, що зокрема передбачає оцінювання наступних видів робіт: - виконання практичних (інтерактивних) завдань; - розв'язування тестів; - виконання презентації; - виконання завдань самостійної роботи. Передбачено проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів самостійних робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Крім того використовуються методи усного/письмового контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії, виконання практичних завдань, розв'язування тестів. Модульний контроль – здійснюється в поточному режимі, основною формою якого є тестування. Підсумковий контроль – передбачає підсумок результатів поточного контролю у формі заліку</p>

Рекламний менеджмент	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Круті столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
Інноваційний маркетинг	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Інноваційний маркетинг» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Виробнича практика	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО,	Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої практики;

			самонавчання, підготовка звіту про практику	оцінка рівня знань при захисті звіту про практику; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства (установи, організації)
		Переддипломна практика	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування керівником практики	Бали за прилюдний захист звіту з практики, презентацію результатів аналізу та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО
ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення	☒	Методологія і організація наукових досліджень	Застосовуються наступні методи навчання: - круглі столи (дискусії); - практичні заняття у вигляді тренінгів; - переклад неадаптованих наукових тестів з використання інформаційних матеріалів баз Scopus та Web of Sciences; - підготовка науково-дослідних робіт з використанням основ академічного письма та їх презентація студентами	Формою підсумкового контролю є залік (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання навчальних досягнень студентів шляхом перевірки результатів навчально-пізнавальної діяльності студентів, що зокрема передбачає оцінювання наступних видів робіт: - виконання практичних (інтерактивних) завдань; - розв'язування тестів; - виконання презентації; - виконання завдань самостійної роботи. Передбачено проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів самостійних робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Крім того використовуються методи усного/письмового контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії, виконання практичних завдань, розв'язування тестів. Модульний контроль – здійснюється в поточному режимі, основною формою якого є тестування. Підсумковий контроль – передбачає підсумок результатів поточного контролю у формі заліку
		ІТ в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства	При викладанні навчальної дисципліни «ІТ в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій та автоматизованих	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання практичних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку.

	<p>програмних продуктів. Виконання індивідуальних домашніх завдань за варіантами у відповідності до методичних вказівок</p>	<p>Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
Стратегічний маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> - Круті столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
Переддипломна практика	<p>Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування керівником практики</p>	<p>Бали за прилюдний захист звіту з практики, презентацію результатів аналізу та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО</p>
Виробнича практика	<p>Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, підготовка звіту про практику</p>	<p>Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої практики; оцінка рівня знань при захисті звіту про практику;</p>

				врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства (установи, організації)
<p><i>ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Виробнича практика</p>	<p>Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, підготовка звіту про практику</p>	<p>Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої практики; оцінка рівня знань при захисті звіту про практику; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства (установи, організації)</p>
		<p>ІТ в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства</p>	<p>При викладанні навчальної дисципліни «ІТ в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій та автоматизованих програмних продуктів. Виконання індивідуальних домашніх завдань за варіантами у відповідності до методичних вказівок</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання практичних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в бала</p>
		<p>Іноземна мова за професійним спрямуванням</p>	<p>Використовуються наступні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку/іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Підсумковий контроль є залік/іспит, який складається очно (або</p>

				дистанційно за потреби карантинних вимог самоізоляції) в період, призначений деканатом, або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
<p><i>ПРН 13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Виробнича практика	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, підготовка звіту про практику	Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої практики; оцінка рівня знань при захисті звіту про практику; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства (установи, організації)
		Маркетинговий менеджмент	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: Пояснювально-ілюстративний метод – застосовується в ході лекцій та у процесі самостійної роботи студентів для передачі великих масивів навчальної інформації в опрацьованому вигляді. Репродуктивний метод – застосовується в ході практичних занять і процесі самостійної роботи. Метод проблематизації та евристичний метод – застосовуються в ході лекційних, практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи. Передбачено використання наступних методів проведення занять: круглі столи (дискусії).; практичні заняття у вигляді тренінгів, семінари з мультимедійними презентаціями студентів, з використанням кейс-технологій. Самостійна робота - вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає оцінювання виконаних практичних, індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Основною формою підсумкового контролю іспит (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
		Рекламний менеджмент	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: <ul style="list-style-type: none"> - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань.

				<p>4. Проведення проміжних тестів.</p> <p>5. Проведення поточного контролю.</p> <p>6. Проведення підсумкового іспиту.</p> <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
<p><i>ПРН 12.</i> Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом за для розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Виробнича практика</p>	<p>Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, підготовка звіту про практику</p>	<p>Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої практики; оцінка рівня знань при захисті звіту про практику; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства (установи, організації)</p>
		<p>Переддипломна практика</p>	<p>Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування керівником практики</p>	<p>Бали за прилюдний захист звіту з практики, презентацію результатів аналізу та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО</p>
		<p>Стратегічний маркетинг</p>	<p>- Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>

<p><i>ПРН 11</i> Використовувати методи маркетингового аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Стратегічний маркетинг</p>	<p>- Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
		<p>ІТ в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства</p>	<p>При викладанні навчальної дисципліни «ІТ в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій та автоматизованих програмних продуктів. Виконання індивідуальних домашніх завдань за варіантами у відповідності до методичних вказівок</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання практичних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
<p><i>ПРН 10.</i> Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Маркетинговий менеджмент</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: Пояснювально-ілюстративний метод – застосовується в ході лекцій та у процесі самостійної</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає оцінювання виконаних практичних, індивідуальних та інших</p>

<p>управлінських принципів, підходів, методів, прийомів</p>		<p>роботи студентів для передачі великих масивів навчальної інформації в опрацьованому вигляді. Репродуктивний метод – застосовується в ході практичних занять і процесі самостійної роботи. Метод проблематизації та евристичний метод – застосовуються в ході лекційних, практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи. Передбачено використання наступних методів проведення занять: круглі столи (дискусії).; практичні заняття у вигляді тренінгів, семінари з мультимедійними презентаціями студентів, з використанням кейс-технологій. Самостійна робота - вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Основною формою підсумкового контролю іспит (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
	<p>ІТ в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства</p>	<p>При викладанні навчальної дисципліни «ІТ в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій та автоматизованих програмних продуктів. Виконання індивідуальних домашніх завдань за варіантами у відповідності до методичних вказівок</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання практичних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період призначений деканом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
	<p>Методологія і організація наукових досліджень</p>	<p>Застосовуються наступні методи навчання: - круглі столи (дискусії); - практичні заняття у вигляді тренінгів; -переклад неадаптованих наукових тестів з використання інформаційних матеріалів баз Scopus та Web of Sciences; - підготовка науково-дослідних робіт з</p>	<p>Формою підсумкового контролю є залік (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання навчальних досягнень студентів шляхом перевірки результатів навчально-пізнавальної діяльності студентів, що зокрема передбачає оцінювання наступних видів робіт: - виконання практичних</p>

			<p>використанням основ академічного письма та їх презентація студентами</p>	<p>(інтерактивних) завдань; - розв'язування тестів; - виконання презентації; - виконання завдань самостійної роботи. Передбачено проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час - практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів самостійних робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Крім того використовуються методи усного/письмового контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії, виконання практичних завдань, розв'язування тестів. Модульний контроль – здійснюється в поточному режимі, основною формою якого є тестування. Підсумковий контроль – передбачає підсумок результатів поточного контролю у формі заліку</p>
<p><i>ПРН 18. Використовувати системний та синтезний підходи до маркетингового управління підприємств на інноваційних засадах, орієнтуючись на принципи цілісності, гнучкості, адаптивності</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>Етика та психологія ділових відносин</p>	<p>Використовуються наступні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;- контроль виконання робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю включають: методи усного оцінювання: індивідуальне та фронтальне опитування, обговорення теоретичних питань, дискусії, доповіді; методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань; проведення контрольних робіт, написання наукових робіт; тестовий контроль: складання та розв'язування тестів; інтерактивні методи: передавання інформації; ведення дискусії; вдосконалення вмінь; розв'язування проблем («мозковий штурм», техніка номінальних груп, метод генерації ідей, консультації); імітаційні технології; дистанційне навчання Moodle (Modular ObjectOriented Dynamic Learning Environment); комп'ютерні та мультимедійні методи: використання освітніх мультимедійних презентацій. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період</p>

		призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
Рекламний менеджмент	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
Стратегічний маркетинг	- Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах
Інноваційний маркетинг	При викладанні навчальної дисципліни «Інноваційний маркетинг» застосовуються	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:

	<p>інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>-поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Маркетинговий менеджмент	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: Пояснювально-ілюстративний метод – застосовується в ході лекцій та у процесі самостійної роботи студентів для передачі великих масивів навчальної інформації в опрацьованому вигляді. Репродуктивний метод – застосовується в ході практичних занять і процесі самостійної роботи. Метод проблематизації та евристичний метод – застосовуються в ході лекційних, практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи. Передбачено використання наступних методів проведення занять: круглі столи (дискусії); практичні заняття у вигляді тренінгів, семінари з мультимедійними презентаціями студентів, з використанням кейс-технологій. Самостійна робота - вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає оцінювання виконаних практичних, індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Основною формою підсумкового контролю є іспит (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
Виробнича практика	<p>Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, підготовка звіту про практику</p>	<p>Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої практики; оцінка рівня знань при захисті звіту про практику; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від</p>

		Переддипломна практика	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування керівником практики	підприємства (установи, організації) Бали за прилюдний захист звіту з практики, презентацію результатів аналізу та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО
ПРН 09. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень	☒	Стратегічний маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
		Переддипломна практика	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування керівником практики	Бали за прилюдний захист звіту з практики, презентацію результатів аналізу та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО
		Рекламний менеджмент	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: <ul style="list-style-type: none"> - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань

			вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної роботи студентом навчальної роботи здійснюється в балах
<i>ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними</i>	☒	Рекламний менеджмент	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - Круті столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
		Інноваційний маркетинг	При викладанні навчальної дисципліни «Інноваційний маркетинг» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий шторм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних

			електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
		Переддипломна практика	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування керівником практики	Бали за прилюдний захист звіту з практики, презентацію результатів аналізу та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО
<i>ПРН 08. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Іноземна мова за професійним спрямуванням	Використовуються наступні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку/іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Підсумковий контроль є залік/іспит, який складається очно (або дистанційно за потреби карантинних вимог самоізоляції) в період, призначений деканатом, або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
		Етика та психологія ділових відносин	Використовуються наступні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами,	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;- контроль виконання робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку.

			<p>самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Методи контролю включають: методи усного оцінювання: індивідуальне та фронтальне опитування, обговорення теоретичних питань, дискусії, доповіді; методи письмового контролю: письмове виконання практичних завдань; проведення контрольних робіт, написання наукових робіт; тестовий контроль: складання та розв'язування тестів; інтерактивні методи: передавання інформації; ведення дискусії; вдосконалення вмінь; розв'язування проблем («мозковий штурм», техніка номінальних груп, метод генерації ідей, консультації); імітаційні технології; дистанційне навчання Moodle (Modular ObjectOriented Dynamic Learning Environment); комп'ютерні та мультимедійні методи: використання освітніх мультимедійних презентацій. Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
		Виробнича практика	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, підготовка звіту про практику	Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої практики; оцінка рівня знань при захисті звіту про практику; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства (установи, організації)
<p><i>ПРН 1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу</i></p>	☒	Методологія і організація наукових досліджень	<p>Застосовуються наступні методи навчання: - круглі столи (дискусії); - практичні заняття у вигляді тренінгів; - переклад неадаптованих наукових тестів з використання інформаційних матеріалів баз Scopus та Web of Sciences; - підготовка науково-дослідних робіт з використанням основ академічного письма та їх презентація студентами</p>	<p>Формою підсумкового контролю є залік (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання навчальних досягнень студентів шляхом перевірки результатів навчально-пізнавальної діяльності студентів, що зокрема передбачає оцінювання наступних видів робіт: - виконання практичних (інтерактивних) завдань; - розв'язування тестів; - виконання презентації; - виконання завдань самостійної роботи. Передбачено проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час - практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів самостійних</p>

		<p>робіт;</p> <ul style="list-style-type: none"> - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. <p>Крім того використовуються методи усного/письмового контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії, виконання практичних завдань, розв'язування тестів.</p> <p>Модульний контроль – здійснюється в поточному режимі, основною формою якого є тестування.</p> <p>Підсумковий контроль – передбачає підсумок результатів поточного контролю у формі заліку</p>
Рекламний менеджмент	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
Стратегічний маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> - Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового

			іспиту. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах	
		Інноваційний маркетинг	<p>- Круглі столи (дискусії).</p> <p>- Практичні заняття у вигляді тренінгів.</p> <p>- Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів.</p> <p>- Практичні заняття з використанням кейс-технологій.</p> <p>- Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p>- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p>- виконання індивідуальних та інших видів робіт;</p> <p>- підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
		Виробнича практика	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, підготовка звіту про практику	Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої практики; оцінка рівня знань при захисті звіту про практику; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства (установи, організації)
		Переддипломна практика	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультавання керівником практики	Бали за прилюдний захист звіту з практики, презентацію результатів аналізу та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО
ПРН 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення	<input checked="" type="checkbox"/>	Стратегічний маркетинг	<p>- Круглі столи (дискусії).</p> <p>- Практичні заняття у вигляді тренінгів.</p> <p>- Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p>- поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p>

<p>конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта</p>			<ul style="list-style-type: none"> - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій 	<ul style="list-style-type: none"> -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах
		<p>Інноваційний маркетинг</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Круті столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. -Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. -Практичні заняття з використанням кейс-технологій. -Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах
<p>ПРН 7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта</p>	<p style="text-align: center;">☒</p>	<p>Рекламний менеджмент</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Круті столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання

			системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
		Маркетинговий менеджмент	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: Пояснювально-ілюстративний метод – застосовується в ході лекцій та у процесі самостійної роботи студентів для передачі великих масивів навчальної інформації в опрацьованому вигляді. Репродуктивний метод – застосовується в ході практичних занять і процесі самостійної роботи. Метод проблематизації та евристичний метод – застосовуються в ході лекційних, практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи. Передбачено використання наступних методів проведення занять: круглі столи (дискусії); практичні заняття у вигляді тренінгів, семінари з мультимедійними презентаціями студентів, з використанням кейс-технологій. Самостійна робота - вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає оцінювання виконаних практичних, індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Основною формою підсумкового контролю іспит (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах
		Виробнича практика	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, підготовка звіту про практику	Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої практики; оцінка рівня знань при захисті звіту про практику; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства (установи, організації)
ПРН 4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації	<input checked="" type="checkbox"/>	Стратегічний маркетинг	- Круглі столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю:

	електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
Інноваційний маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> - Круті столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах</p>
Виробнича практика	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, підготовка звіту про практику	Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої практики; оцінка рівня знань при захисті звіту про практику; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства (установи, організації)
Переддипломна практика	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з	Бали за прилюдний захист звіту з практики, презентацію результатів аналізу та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО

			виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування керівником практики	
<p><i>ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Методологія і організація наукових досліджень</p>	<p>Застосовуються наступні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - круглі столи (дискусії); - практичні заняття у вигляді тренінгів; -переклад неадаптованих наукових тестів з використання інформаційних матеріалів баз Scopus та Web of Sciences; - підготовка науково-дослідних робіт з використанням основ академічного письма та їх презентація студентами 	<p>Формою підсумкового контролю є залік (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання навчальних досягнень студентів шляхом перевірки результатів навчально-пізнавальної діяльності студентів, що зокрема передбачає оцінювання наступних видів робіт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виконання практичних (інтерактивних) завдань; - розв'язування тестів; - виконання презентації; - виконання завдань самостійної роботи. <p>Передбачено проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів самостійних робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. <p>Крім того використовуються методи усного/письмового контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії, виконання практичних завдань, розв'язування тестів.</p> <p>Модульний контроль – здійснюється в поточному режимі, основною формою якого є тестування.</p> <p>Підсумковий контроль – передбачає підсумок результатів поточного контролю у формі заліку</p>
		<p>Інноваційний маркетинг</p>	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Інноваційний маркетинг» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури.</p> <p>Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який</p>

				складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
		Виробнича практика	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, підготовка звіту про практику	Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої практики; оцінка рівня знань при захисті звіту про практику; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства (установи, організації)
		Переддипломна практика	Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування керівником практики	Бали за прилюдний захист звіту з практики, презентацію результатів аналізу та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО
		Іноземна мова за професійним спрямуванням	Використовуються наступні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі GoogleClass електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку/іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Підсумковий контроль є залік/іспит, який складається очно (або дистанційно за потреби карантинних вимог самоізоляції) в період, призначений деканатом, або за індивідуальним графіком. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і	<input checked="" type="checkbox"/>	Методологія і організація наукових досліджень	Застосовуються наступні методи навчання: - круглі столи (дискусії); - практичні заняття у вигляді тренінгів; - переклад неадаптованих наукових тестів з	Формою підсумкового контролю є залік (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання навчальних досягнень студентів шляхом перевірки

<p>обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності</p>			<p>використання інформаційних матеріалів баз Scopus та Web of Sciences; - підготовка науково-дослідних робіт з використанням основ академічного письма та їх презентація студентами</p>	<p>результатів навчально-пізнавальної діяльності студентів, що зокрема передбачає оцінювання наступних видів робіт: - виконання практичних (інтерактивних) завдань; - розв'язування тестів; - виконання презентації; - виконання завдань самостійної роботи. Передбачено проведення поточного та підсумкового контролю: - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів самостійних робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Крім того використовуються методи усного/письмового контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії, виконання практичних завдань, розв'язування тестів. Модульний контроль – здійснюється в поточному режимі, основною формою якого є тестування. Підсумковий контроль – передбачає підсумок результатів поточного контролю у формі заліку</p>
		<p>Виробнича практика</p>	<p>Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, підготовка звіту про практику</p>	<p>Перевірка повноти і якості висвітлення тем програми виробничої практики; оцінка рівня знань при захисті звіту про практику; врахування оцінки, виставленої загальним керівником практики від підприємства (установи, організації)</p>
		<p>Переддипломна практика</p>	<p>Навчання через аналіз матеріалу, постановку проблем і завдань з можливістю консультацій з викладачем, як безпосередньо, так і опосередковано через електронні засоби зв'язку. Самостійна робота з виконання індивідуального завдання переддипломної практики. Консультування керівником практики</p>	<p>Бали за прилюдний захист звіту з практики, презентацію результатів аналізу та рекомендацій, які було отримано під час проходження практики з урахуванням відгуку керівника бази практики та керівника від ЗВО</p>