

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ"
Освітня програма	51066 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	4374
Повна назва ЗВО	ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ "МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ"
Ідентифікаційний код ЗВО	42947833
ПІБ керівника ЗВО	Падалка Олег Семенович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	https://www.ieu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/4374>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	51066
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування ННІ "Європейська школа бізнесу"
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра інформаційних технологій, кафедра туризму та соціально-гуманітарних дисциплін, кафедра фундаментальних та медико-профілактичних дисциплін
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	03187, місто Київ, проспект Академіка Глушкова, буд.42
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	не передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	397703
ПІБ гаранта ОП	Галенін Роман Володимирович
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	valentynafurmaniuk@ieu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-690-60-60
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(050)-809-12-03

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг запроваджена в Навчально-науковому інституті «Європейська школа бізнесу» Міжнародного європейського університету у 2021 році. ОП встановлює нормативний зміст навчання, вимоги до змісту, обсягу і рівня освітньої підготовки бакалавра зі спеціальності 075 Маркетинг.

Освітньо-професійна програма визначає передумови доступу до навчання, орієнтацію та основний фокус, обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня вищої освіти бакалавр, перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, нормативний зміст підготовки фахівця, сформульований у термінах результатів навчання, вимоги до контролю якості вищої освіти.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (зі змінами та доповненнями), постанови Кабінету Міністрів України: «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30.12.2015 № 1187 (у редакції постанови від 24.03.2021р. №365), наказу МОН «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти від 05.12.2018 р. № 1343 зі змінами (зміни внесені відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 28.05.2021 № 593), Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (Наказ МОН України № 977 від 11.07.2019), і затверджена Вченою радою МСУ від 01.07.2021, протокол №7.

Освітньо-професійна програма визначає передумови доступу до навчання, орієнтацію та основний фокус, обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня вищої освіти бакалавр, перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, нормативний зміст підготовки фахівця, сформульований у термінах результатів навчання та вимоги до контролю якості вищої освіти.

У 2022 році ОП «Маркетинг» оновлено відповідно до:

- Рекомендацій для експертів Національного агентства щодо застосування Критеріїв оцінювання якості освітньої програми, затвердженого рішенням Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти від 17 листопада 2020 року;

- результатів внутрішнього моніторингу ОП (переглянуто кредитність обов'язкових ОК, розширено перелік вибіркових дисциплін, оновлено матрицю відповідності ОК компетентностям та ПРН)

У зв'язку з кадровими змінами у вересні 2022 року відбулася зміна гаранта ОП, ним став Галенін Роман Володимирович, к.е.н., доцент (наказ від 12.09.2022 № 74-ОД).

Наразі відбувається громадське обговорення ОП з тим, щоб оновлену редакцію, з урахуванням пропозицій стейкхолдерів, затвердити на засіданні Вченої ради для набору 2023/2024 року

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2022 - 2023	2	1	1	0	0
2 курс	2021 - 2022	9	5	4	0	0
3 курс	2020 - 2021	0	0	0	0	0
4 курс	2019 - 2020	0	0	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	51066 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	51103 Маркетинг та рекламний бізнес

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	6706	4772
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	0	0
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	6706	4772
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОП Маркетинг.pdf</i>	QZBLPaCACHqeIcww2C1odKYbVr9E5juMPPIOK16bwI=
Навчальний план за ОП	<i>НП денна форма.pdf</i>	tc1yW/rybMWB08OBKvQMR8ifriglISPF+7hmbLYZ5BM= =
Навчальний план за ОП	<i>НП заочна форма.pdf</i>	5Nznh7nZLnOFERxkpCtf3U2GKY+25hC+x9sx5oAn86c=
Навчальний план за ОП	<i>НП денна форма СТН.pdf</i>	vt8WDpjIMHNMLovWA9kYuQyWBCnFQVOywlLpsJfR XKw=
Навчальний план за ОП	<i>НП заочна форма СТН.pdf</i>	vrkh+Bgc/oXhPKhkK6Z2ZpygoICFiHqkCHKy4rqUzdE=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія на ОП Маркетинг Рекламна група Регіон.pdf</i>	SFeR8kwY35WJR/NC4PVsXs6TX/+uT7ulh105eEgcGYo =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія на ОП Маркетинг Суми.pdf</i>	7cftaAqCzKdWs+PpXqsX6hIynW3Uqep6e6O7gzm2mQ =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія на ОП Маркетинг Телеком Системи.pdf</i>	ULTuEgyMBx+5bb9W1QA5gejjLH4Yo7eIm//u4LoFBWk =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія на ОП Маркетинг Черкаси.pdf</i>	IxACxoQ2eA55XpSDGhhEclHnraE6D5RmYfS2Def8I4=

1. Проектування та цілі освітньої програми**Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?**

Мета ОП – підготовка бакалаврів в галузі маркетингу, здатних оперувати знаннями, вміннями і навичками у сфері маркетингової діяльності та самостійно вирішувати складні фахові задачі, що передбачає використання концептуальних науково-практичних знань, підходів на основі аналітичного, критичного, креативного мислення, які спрямовані на підвищення ефективності роботи будь-якої організації, з метою інтенсифікації інтеграції України до європейського простору з реалізацією принципів сталого розвитку.

Цілі навчання - підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Особливості ОП:

поглиблене вивчення і знання сучасних прикладних маркетингових концепцій виробничого, товарного, збутового, інноваційного, соціально-етичного, екологічного, відповідального, інтегрального, холістичного маркетингу, спрямованих на вирішення реальних проблем бізнесу.;

володіння інструментами організації, аналізу, планування, ефективності та результативності, інноваційних, цифрових технологій, критеріїв прийняття ефективних маркетингових рішень;

поглиблене вивчення іноземної мови (англійської – 21 кредит ЄКТС)

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та

стратегії ЗВО

Основні цілі ОП відповідають Стратегії МЄУ та місії й візії, визначених у Стратегії розвитку Університету на 2021-2031 роки <https://ie.u.edu.ua/docs/strategy-2021-2031.pdf>. Відповідно до Стратегії концептуальним напрямом освітньої діяльності є забезпечення якісної вищої освіти кожного здобувача, його конкурентоспроможності на ринку праці, що дозволить їм реалізувати власний потенціал, зробити вагомий внесок у розвиток суспільства, міжнародну спільноту, а стратегічні завдання, визначені в місії «гідний внесок у розвиток суспільства через створення, розвиток і поширення сучасних знань на основі інтернаціоналізації освітнього процесу» та візії «досягнення лідерських позицій МЄУ в світовому науково-освітньому просторі з якісної підготовки фахівців, здатних творчо мислити, впроваджувати інновації та інтегруватись у європейську та світову спільноту» повністю відповідають цілям ОП щодо підготовки бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. ОК ОП «Маркетинг» та їх логічна послідовність забезпечують ефективну реалізацію цілей програми, забезпечують інтеграцію здобувачів у міжнародний науково-освітній простір, враховують потреби суспільства, розвивають системність, креативність та інноваційність

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

Інтереси та пропозиції здобувачів постійно моніторяться та враховуються у формуванні силабусів та робочих програм конкретних ОК. Це, зокрема, спрямованість на формування практичних навичок, вибір освітніх компонентів здобувачами вищої освіти, бази практики, тем курсових і кваліфікаційних робіт. Регулярно проводяться особисті співбесіди, опитування https://ie.u.edu.ua/docs/marketing_oputyvany_3.pdf, https://ie.u.edu.ua/docs/marketing_oputyvany_1.pdf, публічне обговорення, у тому числі й запрошення здобувачів на засідання кафедри, де вони мають змогу висловити власну думку щодо організації освітнього процесу за ОП

- роботодавці

Роботодавці, ТОВ «БРИСТОЛЬ ЕКО ГРУП», ТОВ «Рекламна група Редіон», ТОВ «Сумські Телекомсистеми» системно залучені до перегляду ОП «Маркетинг», надаючи свої пропозиції у формі рекомендацій, відгуків, рецензій, які обговорюються на засіданні кафедри і враховуються під час перегляду ОП https://business.ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/bac-protokol_4.pdf. Так, у рамках процедур забезпечення якості освіти у лютому 2023 року пройшло громадське обговорення ОП зі стейкхолдерами, які висловили практичні поради щодо змісту освітніх компонентів та фахових компетентностей, необхідних для підготовки конкурентоспроможних маркетологів на ринку праці. Роботодавці висловили свою підтримку та готовність до подальшої співпраці, а також надали свої рекомендації та пропозиції щодо оновлення ОП та удосконалення в подальшому. Стейкхолдери розповіли про конкретні навички, яких вони потребують від випускників спеціальності «Маркетинг», що неодмінно буде враховано в новій редакції ОП <https://ie.u.edu.ua/pro-mie.u/novynu-ta-podii/v-dbulas-zustr-ch-z-stejkkholderom-spets-al-nost-073-menedzhment-2>

- академічна спільнота

У розробці ОП активну участь брала академічна спільнота ННІ «Європейська школа бізнесу», зокрема науково-педагогічні працівники, які вносили побажання та пропозиції щодо формулювання цілей та програмних результатів навчання за ОП, переліку навчальних дисциплін, форм організації та технології навчання, форм і методів оцінювання результатів навчання. Обговорення вищезгаданих аспектів ОП «Маркетинг» проводилось на розширених засіданнях кафедри, засіданнях Вченої ради навчально-наукового інституту, нарадах з керівництвом Університету. Результати обговорень відобразились у відповідних рішеннях щодо змісту освітньої програми. Таким чином, завдяки постійним комунікативним заходам, що проводилися кафедрою менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування почали активно впроваджуватися в освітній процес такі інноваційні методи навчання як інтерактивні заняття: ситуаційні справи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін. Також більший акцент було зроблено на застосуванні сучасних технологій навчання: проблемно-орієнтоване, практичне, проектне, електронне навчання в системі Google Classroom

- інші стейкхолдери

Кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування активно співпрацює із представниками різних сфер: науки, культури, різноманітних громадських організацій та бізнесу, які запрошуються Університетом, та залучає їх до обговорення і внесення пропозицій в ОП «Маркетинг», враховуючи вимоги сучасності. Такими запрошеними були:

директор Українського інституту аналізу та менеджменту політики Руслан Бортнік (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/zustrichi-z-steikgolderamy/ruslan-bortnik>), засновник громадської організації «Освіта майбутніх поколінь Z» Влад Станішевський (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/zustrichi-z-steikgolderamy/vlad-stanishevskiy>), державний діяч, політик, та науковець Анатолій Толстоухов (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/zustrichi-z-steikgolderamy/anatolii-tolstoukhov>), бізнесмен Святослав Курносів (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/zustrichi-z-steikgolderamy/sviatoslav-kurnosov>), дизайнер Слава Займак (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/zustrichi-z-steikgolderamy/slava-zaimak>), власниця торгової марки BodyLike і президент Міжнародної організації при ООН JCI UKRAINE Наталія Ткаченко-Ритвіна (<https://ie.u.edu.ua/navchannia/zustrichi-z-steikgolderamy/natalia-tkachenko-rytvina>)

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Цілі навчання ОП «Маркетинг»: «підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності» та програмні результати навчання відповідають сучасним тенденціям розвитку спеціальності на ринку праці. Це підтверджується відповідністю ОП Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Це знайшло відображення у переліку обов'язкових ОК «Вступ до спеціальності «Маркетинг» (ПРН 1, ПРН 3, ПРН 12), «Маркетинг» (ПРН 1, ПРН 3, ПРН 4, ПРН 5, ПРН 6, ПРН 10, ПРН 12, ПРН 14, ПРН 17, ПРН 18), «Маркетингова товарна політика» (ПРН 1, ПРН 6, ПРН 10), «Маркетингове ціноутворення» (ПРН 1, ПРН 2, ПРН 5), «Інфраструктура товарного ринку» (ПРН 1, ПРН 2, ПРН 8), «Маркетинг промислового підприємства» (ПРН 2, ПРН 10, ПРН 13, ПРН 14) і в широкій пропозиції вибіркового ОК «Організація праці маркетолога», «Управління каналами розподілу та збуту», «Маркетингове планування» тощо. Враховуючи останні тенденції ринку праці та ринку освітніх послуг, що маркетологи мають володіти навичками побудови маркетингової стратегії, можна сказати, що ОП «Маркетинг» повністю відбиває тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

ОП підготовки магістрів за спеціальністю 075 Маркетинг входить до галузі знань 07 Управління та адміністрування. ОП забезпечує професійну підготовку здобувачів ВО, здатних вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Цілі та ПРН ОП спрямовані на підготовку фахівців, спроможних працювати за фахом у вітчизняних та міжнародних компаніях, як на території України, та і за її межами. Тому до ОП включено освітні компоненти «Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка», «Маркетингові дослідження», «Менеджмент ЗЕД», «Маркетингові комунікації», «Логістика», «Міжнародний маркетинг», «Digital-маркетинг» до вибіркового ОК - «Бенчмаркінг», «Фандрейзінг та краудфандінг», «Маркетинг територій», «Маркетинг взаємовідносин», «Маркетингове планування» тощо. Щодо регіонального аспекту, то переважно акцент зосереджено на Києві та Київській області, Сумах та Сумській області, які є одними з найбільших осередків розвитку бізнесу в Україні. Кафедра менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування активно співпрацює з Сумськими телекомсистемами, Рекламною групою «Region», ТОВ «НОРДАН АГ». Дані рекламні компанії зацікавлені у фахівцях-маркетологах нового покоління, що здатні на науковій основі, з використанням міжнародного досвіду, розвивати бізнес, і беруть участь у розробці та реалізації даної ОП

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формування цілей та ПРН за ОП було враховано засади й досвід вітчизняних та іноземних ОП, які демонструють кращі практики підготовки маркетологів, а саме Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» (ОП «Маркетинг», спеціальність 075 Маркетинг), КНЕУ ім. Вадима Гетьмана (ОП «Маркетинг», спеціальність 075 Маркетинг), Львівський торговельно-економічний університет (ОП «Маркетинг», спеціальність 075 Маркетинг).

У даній ОП реалізовано підхід європейських вишів шляхом аналізу ОП: ОП «Торгівля і маркетинг» Познанського економічного університету <https://ue.poznan.pl/pl/uniwerytet,c13/> ; ОП Вроцлавського економічного університету з підготовки бакалаврів з маркетингу <http://studyinpoland.pl/ua/index.php/component/jumi/programme?view=application&programmeid=1067&schoolid=99> ОП з маркетингу з отриманням ступеня бакалавра бізнес-адміністрування Університету Карабюк (Туреччина), яка спрямована на поглиблене вивчення принципів організації ринку та різноманітних маркетингових стратегій. Усі кращі практики аналогічних ОП лягли в основу обов'язкових ОК «Маркетингова товарна політика», «Міжнародний маркетинг», «Інфраструктура товарного ринку» та вибіркового ОК «Бенчмаркінг», «Нейромаркетинг», «Маркетинг взаємовідносин» тощо

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

ОП було оновлено та затверджено Вченою радою Університету (прот. №4 від 26.05.2022) з урахуванням Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Наказ МОНУ від 05.12.2018 р. № 1343 зі змінами (наказ МОН України від 28.05.2021 № 593), пропозицій та побажань здобувачів, роботодавців, інших стейкхолдерів.

ОП забезпечує досягнення усіх ПРН, передбачених Стандартом ВО, через вивчення освітніх компонент, а також дозволяє набути здобувачам вищої освіти загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, що відображено у матриці відповідності програмних компетентностей компонентам циклу і матриці забезпечення ПРН.

Перелік компетентностей сформований з орієнтуванням на підготовку випускника до вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності.

Заявлені в ОП ЗК, СК та ПРН повністю реалізуються через обов'язкові освітні компоненти. Детальну відповідність ПРН, визначених Стандартом вищої освіти, освітнім компонентам ОП приведено в ОП та в додатку 3 до цих Відомостей. Співвідношення зазначених у Стандарті компетентностей та програмних результатів навчання відбувається відповідно до структурно-логічної схеми ОП, яка наочно презентує логіку набуття компетентностей через вивчення певних освітніх компонентів та досягнення за рахунок їх опанування конкретних результатів навчання. Дисципліни ж вільного вибору сприяють поглибленій підготовці за фахом, академічній мобільності здобувачів вищої освіти та їхнім особистим інтересам.

Результати навчання досягаються в межах освітніх компонентів та шляхом внесення до РПНД/силабусів відповідних компетентностей. Зміст РПНД/силабусів постійно коригується на основі останніх наукових досліджень,

обміну досвідом з колегами з інших ЗВО, рекомендацій стейкхолдерів. Для формування кожного ПР навчальним планом передбачено декілька ОК, які дають повний і узагальнений результат. Досягнення ПРН забезпечує і вибір НПП найбільш релевантних і ефективних форм і методів навчання.

Враховуючи, що рівень підготовки бакалавра з маркетингу – це функціональний рівень, логіка побудови ОП, перелік компетентностей та програмних результатів, нормативних (обов'язкових) дисциплін ОП «Маркетинг» були побудовані, виходячи із цих критеріїв. Таким чином, ОП «Маркетинг» першого освітнього рівня повністю відповідає вимогам Стандарту вищої освіти з маркетингу за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОП «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти враховує вимоги Стандарту вищої освіти відповідно до наказу МОН «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти від 05.12.2018 р. № 1343 зі змінами (зміни внесені відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 28.05.2021 № 593).

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП відповідає визначеним стандартом вищої освіти цілям навчання; об'єкту вивчення; теоретичному змісту предметної області; методам, методикам та технологіям; інструментам та обладнанню.

Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

Цілі навчання: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків, дослідження ринку та його суб'єктів, зміст маркетингової діяльності, зокрема товарної, цінової, збутової, комунікаційної політик.

Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.

Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, універсальні та спеціалізовані інформаційні системи, програмні продукти, що застосовуються в маркетингу для прийняття управлінських маркетингових рішень..

З урахуванням цього визначено і включено до ОП обов'язкові для студентів компоненти, що забезпечують формування відповідно загальних і спеціальних (фахових) компетентностей спеціальності, досягнення відповідних їм програмних результатів навчання. Вибіркові дисципліни циклу підготовки покращують досягнення таких програмних результатів навчання, як: аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності; збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища, пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефхівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта тощо.

Усі заявлені в ОП освітні компоненти формують логічну систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей і програмних результатів навчання

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) визначена та регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>

У п. 6.2.3. У межах обсягу вибіркової складової здобувач вищої освіти має право обирати освітні компоненти самостійно з каталогу вибіркових дисциплін розміщених на сайті Ун-ту. Вибір НД може здійснюватися у межах ОП, з переліку ВД інших програм та каталогів вибіркових дисциплін інших закладів ВО

У п. 9.1.7. Індивідуальний НП здобувача ВО формується із дотриманням вимог ОП, на якій він навчається і максимально враховує (за рахунок реалізації права вибору НД) його індивідуальні потреби та освітньо-професійні інтереси відповідно до Положення про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти <https://ie.u.edu.ua/docs/individual-plan.pdf>

9.1.8. Формування ІОТ забезпечується вільним вибором здобувачем НД, що регулює Положення про реалізацію здобувачами ВО права на формування ІОТ <https://ie.u.edu.ua/docs/traektoria.pdf>

Можливість обрання наукових керівників, теми кваліфікаційної роботи регулюється Положенням про підготовку і захист кваліфікаційної роботи в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-prepare-kval.pdf>

Можливість обрання бази практики регулюється Положенням про практику в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pro-praktiku.pdf>

Про забезпечення можливості формування ІОТ свідчать результати опитування здобувачів https://ie.u.edu.ua/docs/marketing_oputyvany_3.pdf

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Здобувачі вищої освіти МЄУ можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін відповідно до Положення про організацію освітнього процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf> та Положення про реалізацію здобувачами вищої освіти права на формування індивідуальної освітньої траєкторії <https://ie.u.edu.ua/docs/traektoria.pdf>. Здобувачу пропонується реалізувати свій вибір шляхом вибору дисциплін з каталогу вибіркових дисциплін Університету та/або інших ЗВО з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності. Перелік вибіркових дисциплін розміщено для ознайомлення на офіційній сторінці університету – «Каталог вибіркових дисциплін» <https://cutt.ly/pRRhNCo>. Навчальний план згідно з ОП містить 25% вибіркових дисциплін від загального обсягу ОП, що складає 60 кредитів ЄКТС. Вибір освітніх компонентів навчального плану за ОП здійснюється при формуванні індивідуального навчального плану (ІНП) здобувача відповідно до порядку визначеного у Положенні про індивідуальний навчальний план здобувача <https://ie.u.edu.ua/docs/individual-plan.pdf>. Процедура вибору здобувачами навчальних дисциплін включає чотири етапи: 1 етап – ознайомлення здобувачів із переліком, порядком і термінами здійснення вибору освітніх компонентів з каталогу вибіркових дисциплін в Університеті; 2 етап – вибір дисциплін із каталогу вибіркових дисциплін на семестр або навчальний рік, що підтверджується власноруч підписаною здобувачем заявою або онлайн-формою на ім'я директора ННІ ЄШБ; 3 етап – опрацювання заяв здобувачів дирекцією ННІ, перевірка контингенту здобувачів і попереднє формування груп на вивчення освітніх компонентів із каталогу; 4 етап – остаточне опрацювання Навчально-науковим департаментом організації освітнього процесу результатів вибору здобувачами дисциплін із каталогу курсів, прийняття рішень щодо здобувачів, які не скористались правом, формування груп та потоків. Вибіркові дисципліни включають до ІНП здобувача. Вибір здобувачем вибіркових освітніх компонентів є обов'язковим. Відмова здобувача виконувати сформований таким чином ІНП, тягне за собою академічну заборгованість. Якщо здобувач не скористався правом вибору дисциплін без поважної причини, то відповідні позиції визначаються дирекцією ННІ та НН департаментом організації освітнього процесу з урахуванням сформованих потоків і груп. Зміна свого вибору здобувачем з об'єктивних причин після сформованих потоків і груп, можлива лише за письмовим дозволом директора ННІ. Не допускається зміна обраних дисциплін після початку навчального семестру, в якому вони викладаються. Здобувач може обирати дисципліни з іншого ЗВО, у т.ч. з інших країн відповідно до Порядку реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу (зі змінами) <https://cutt.ly/CRRjaDp>

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практич. підготовка здобувачів забезпеч. системою практич. занять, навчальною (НП), фаховою (ФП), виробничою (ВП) практиками, виконанням кваліфікац. роботи. Для проходж. практик МЄУ укладено договори з підп-ами та орг-ми, які постійно оновлюються. Однак, бакалаври мають право обирати базу практики самот, відповідно до Положення про практику в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pro-praktiku.pdf>.

Відповідно до навч.пл. НП складає 4 кредити, ФП – 6 кредитів, ВП – 6 кредитів. Змістовне наповнення практик регламентовано прогр. практики.

НП формує у студентів проф. уміння, навички роботи у підрозділах підпр-в, які відповідають за маркетинг. діяльність, ознайомити їх зі специф. майбутнього фаху, отримання первинних проф. умінь і навичок відповідно до профілю обраної спец-ті.

ФП закріплює теор. знань про методи та осн. завдання вивчення ринку та орієнтації на потреби споживачів, способи досягнення необхідного рівня задоволення потреб через використання інструментів маркетинг., формування товарної та цінової політики підп-тва, розробку комплексу просування продукції.

ВП поглиб. та доповн. теор. знань студ., одержаних при вивч. загальнооекон. та спец. дисц, набуття навичок економік. та маркетинг. діяльн. шляхом вивч. досвіду роботи підп-ва; розвиток навичок самот. роботи з проведення маркетинг. дослідж. щодо діяльн. підп-ва, його структур. одиниць; вироблення уміння самот. вирішення окремих наук. та приклад. екон. проблем за профілем майбутньої спец.; набуття досвіду роботи на посаді маркетинголога як молод. спец

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП

результатам навчання ОП

Соц. навички є дуже важливими у роботі майбут. бакалаврів маркетингу. ОП передбачає набуття здобувачами soft-skills через ОК, що мають на меті опан. знань та навичок щодо проф. поведінки, критич. мислення, лідерства, поведінки в команді, комунікабельності, креативності, етич. норм поведінки та дотрим. принципів академ. доброчесності, проведення презентацій, побудови взаємин, вміння ведення переговорів. Йдеться про такі ОК як Академ. доброчесність та основи наук. досліджень, Філ-я, етика та естетика, Соці. та псих., Поведінка споживача, Маркетингові комунікації, а також вибірково: Управління якістю, PR технології в організаціях, Маркетинг взаємовідносин.

На НД Іноземна мова (за проф. спрямуванням) відводиться 21 кредит, що дозволяє здобувачам удосконалити рівень володіння мовою, знання термінології, досягти вміння доказово й обґрунтовано презентувати результати своїх досягнень.

Процес формування soft-skills відображений у РПНД та силабусах.

Формування soft-skills визначається також ПРН: пояснювати інф-цію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управ. рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта; виявляти навички сам. роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етич. принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громад. суспільства з дотриманням прав і свобод особистості

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт за галуззю знань 07 Управління та адміністрування, спеціальністю 075 Маркетинг відсутній. Відповідно до чинного Національного класифікатора України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (зі змінами, затвердженими наказом Міністерства економіки, торгівлі та сільського господарства України №1574 від 18.08.2020) кваліфікація здобувача вищої освіти за даною ОП відповідає професійній назві за кодом КП «3 Фахівці»: 3411 дилери (біржові торговці за свій рахунок) та брокери (посередники) із заставних та фінансових операцій; 3413 агенти з торгівлі майном; 3416 закупники, 342 агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери; 3421 брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів; 3429 агенти з комерційних послуг та торговельні брокери; 3436.1 помічники керівників підприємств, установ та організацій; 3436.2 помічники керівників виробничих та інших основних підрозділів; 3436.3 помічники керівників малих підприємств без апарату управління; 3436.9 інші помічники. 1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі. 1453 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті тощо

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Кредит. обсяг НД визнач. відповідно до пропоз. гаранта та укладачів ОП, обговор. на засід. каф. маркет. та реклам. бізнесу. ОП та НП затв. ВР МЄУ.

Співвіднесення обсягу окремих ОК ОП баз. на нормах Положення про орг.. освіт. процесу
<https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>

2.5.2. Обсяг ОП підгот. бакалаврів становить 240 кредитів (3 р. 10 міс.).

Навч. навантаження 1 року – 60, 2 року – 30 кред. ЄКТС.

6.3.1. Графік навч. процесу за ДФ навчання:

- навч. рік, крім випуск. курсів, триває 10 міс. і розпочин., переважно, з 1 вересня;
- сукупна тривалість теор. навчання, зал.-екз. сесій і практик упродовж н. р. (крім випуск. курсів) не може перевищ. 42 тиж.;

- тривалість канікул на н. р. (крім останнього року навч. за відповідною ОП) – не менше 8 тиж.;

- н. р. поділ. на 2 сем., теор. навч. завершується зал.-екз. сесіями;

- практики, передбачені НП можуть проводитися як до, так і після зал.-екз. сесій;

- час для напис. каліф. роботи складає не більше ніж 4 тиж. за першим рівнем ВО;

- для провед. кожн. форми підсум. атестації здобув. у графіку навч. процесу виділяється 1 тиж..

6.4.4.2. Макс. тижн. ауд. навантаження для ДФ навчання не повинно перевищувати для першого рівня – 30 годин.

Розподіл год. навч. часу бакалаврів за тижнями та видами роботи відображається у РПНД та силабусах.

Час для СР встановлено з врахуванням норм Положення про організацію СР студента в МЄУ

<https://ie.u.edu.ua/docs/o47.pdf>

1.5. Навч. час для СР – не менше 1/3 заг. обсягу часу, передб. для вивч. НД

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За цією ОП підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою навчання не здійснюється

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання та вимоги до вступників 2022 року визначені у Правилах прийому на навчання для здобуття вищої освіти в МЄУ в 2022 р. <http://surl.li/fnxro> , Положення про приймальну комісію МЄУ <http://surl.li/fnxqs>, Положення про організацію та проведення вступних випробувань у МЄУ <http://surl.li/fnxsr> , Положення про проведення співбесід у МЄУ <http://surl.li/fnxsx> , що щорічно переглядаються та оновлюються. Порядок подання та розгляду апеляційних заяв вступників за ОП регулюються Положенням про апеляційну комісію МЄУ <http://surl.li/fnxsg> та відповідним Порядком - <http://surl.li/fnxsl> .
Для здобуття ОС бакалавра за ОП «Маркетинг» конкурсний відбір у 2022 р. відбувався серед осіб, які здобули ПЗСО або ОКР молодшого спеціаліста, ОПС фахового молодшого бакалавра, ОС молодшого бакалавра.
Для вступу на 1 курс для здобуття ОС бакалавра на основі ПЗСО – у формі НМТ або ЗНО, творчих конкурсів, індивід. усної співбесіди, розгляду мотивац. листів у передбачених цими Правилами прийому випадках (розділ VII), <http://surl.li/fnxgo> для вступу на навчання для здобуття ОС бакалавра на основі ОКР молодшого спеціаліста, ОПС фахового молодшого бакалавра, ОС молодшого бакалавра – у формі НМТ або ЗНО, творчого конкурсу, індивід. усної співбесіди або розгляду мотивац. листів (розділ VII) <http://surl.li/fnxro> .
Конкурсний бал для вступу розраховувався згідно з додатками №2 та №3 Правил прийому <http://surl.li/fnxgo>

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання РН, отриманих в інших ЗВО, регулюється: Положенням про визначення академ. різниці та перезарахування результатів навчання (НД) <http://surl.li/dfbkm> : 1.2. Положення визначає порядок перезарахування результатів навчання (НД, кредитів ЄКТС) та визначення академ. різниці для здобувачів ВО усіх форм навчання, які: – переводяться до Ун-ту з інших ЗВО; – переводяться на споріднену спеціальність у межах Ун-ту; – продовжують навчання після академ. відпустки або повторного навчання; – поновлені на навчання після відрахування; – навчаються на іншій спеціальності того самого освітнього ступеня (ОКР); – вступили на навчання за певним ОР на основі попередньо здобутого ОКР молодшого спеціаліста
Положенням про Комісію МЄУ з визнання документів про освіту <https://cutt.ly/8RRlso5> , до функцій якої входить «... здійснення процедури визнання здобутих в іноземних закладах ВО ступенів ВО та/або пройдених періодів навчання ...відповідно до законодавства України»
Порядком реалізації права на академ. мобільність учасниками освітнього процесу (зі змінами) <https://cutt.ly/dRRlI8> : розділ VI. Визнання та перезарахування РН студентів у закладі ВО–партнері
Усі положення знаходяться у вільному доступі на офіційному сайті Ун-ту <http://surl.li/dfbkf> . Також необхідну інформацію можна отримати через Приймальну комісію <https://cutt.ly/4RRlJDT> , директорат ННІ <https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/administratsiia2>

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Застосування вказаних правил на ОП «Маркетинг» не відбувалося

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній/інформальній освіті, здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти в МЄУ» <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-prvgn.pdf> Право на визнання результатів неформального/інформального навчання поширюється на здобувачів усіх рівнів і форм вищої освіти. Дане положення знаходиться у вільному доступі на офіційному сайті Університету <http://surl.li/dfbkf>

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Застосування практики визнання результатів неформального/інформального навчання на ОП «Маркетинг» не відбувалося

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Формами навчання на ОП «Маркетинг» є очна, заочна і регулюються Положенням про організацію освітнього процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf> Форми навч. роботи: навчальні заняття; самостійна робота (СР); практична підготовка, контрольні заходи. Викладання та навчання за ОП ґрунтується на застосуванні студентоцентрованого, проблемно-орієнтованого, комунікативного та міждисциплінарного підходів, ініціативного

самонавчання.

Навчальні заняття в інтерактивному форматі проводяться з використанням різних методів: бесіди, презентації, дискусії, ситуаційні вправи, кейс-методи, ділові ігри, мозковий штурм. СР передбачає опанування науково-метод. посібників та інш. рекомендованої л-ри фахової спрямованості та виконання індивідуальних та командних проєктів, розв'язання бізнес-кейсів.

Дистанційна модель навч. передбачає індивідуалізований процес освітньої діяльності, що відбувається в основному за опосередкованої взаємодії віддалених один від одного учасників освітнього процесу у спеціалізованому середовищі. Дистанційні технології навчання, доповнені елементами мобільного навчання, передбачають здійснення взаємодії між учасниками освіт. процесу, як асинхронно, так і синхронно в часі через засоби комунікацій, вбудовані до системи управління навчанням (LMS), електронну пошту, месенджери (Viber, Telegram тощо), відеоконференції (ZOOM, Google Meet тощо) Зміст та особливості ОК спонукають до диференційованого підходу у виборі методів навчання та їх конкретизації в РП

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Реалізація студентоцентрованого підходу у навчанні за ОП відбувається у рамках Стратегії розвитку університету <https://cutt.ly/wRRziQz>, Концепції освітньої діяльності Міжнародного європейського університету <https://cutt.ly/jRRzpND>, Положення про реалізацію здобувачами вищої освіти права на формування індивідуальної освітньої траєкторії <https://ie.u.edu.ua/docs/traektoria.pdf> та за рахунок різних способів подачі матеріалу, що відображено в РПНД. Департамент забезпечення якості освіти проводить регулярний моніторинг щодо стимулювання самостійності, критичного мислення здобувачів шляхом проведення опитувань студентів, задоволеності освітньою діяльністю, атмосферою в освітньому середовищі, якістю організації освітнього процесу https://ie.u.edu.ua/docs/marketing_oputyvany_1.pdf https://ie.u.edu.ua/docs/marketing_oputyvany_4.pdf https://ie.u.edu.ua/docs/marketing_oputyvany_3.pdf

Результати опитувань демонструють, що стосунки студента і викладача будуються на взаємоповазі, форми навчання зручні для студента, високий рівень оперативності та об'єктивності щодо звернень і запитів.

Студенти відмічають високий рівень організації освітнього процесу та можливість самореалізації. Створено умови для урахування індивід. особливостей і потенціалу в процесі навчання й вибудовування ІОТ (вибір ОК, тем курсових, кваліфікаційних робіт, пропонування власних тем) і здатність до критичного мислення (участь у конф., семінарах, вебінарах)

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

На засадах академічної свободи будується діяльність НПП і здобувачів в МЄУ в цілому і за цією ОП зокрема. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>, НПП зобов'язані дотримуватися тематики та змісту лекц. занять, проте вільні у виборі методів і засобів навчання, що забезпечують якість освіт. процесу. Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf> декларується право НПП на вільний творчий педаг. експеримент, самостійність у виборі форм і методів роботи, якщо НПП вважає їх продуктивними, вільно висловлювати власну думку та проявляти ініціативу, спрямовану на покращення освіт. процесу, незалежність у дотриманні своїх професійних прав і обов'язків, що передбачає свободу від будь-якого зовнішнього тиску чи втручання в їх діяльність. Обрані НПП методи навчання та викладання відображ. у РПНД та силабусах. Відповідність методів навч. і викладання здобувачів даної ОП принципам академ. свободи полягає у можливості висловлювати свої пропозиції щодо покращення освіт. діяльності та методів навчання, які, на їхню думку, є більш цікавими та продуктивними; навчання за програмами академ. мобільності; виборі тематики і методів дослідження при підготовці кваліфік. роботи, вільного вибору НД не лише з каталогу вибірк. НД, пропонувані кафедрою, але й з інших ОП та закладів-партнерів. Відкритість у обговоренні таких моментів формує атмосферу толерантності, довіри та відкритості

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання за окремими ОК є доступною усім учасникам освітнього процесу уже на етапі розробки проєкту ОП. ОП розміщується на сайті https://ie.u.edu.ua/docs/op_fail_3.pdf

Також НПП доводять дану інформацію на першому занятті та через РП, силабуси, інші метод. матеріали, оприлюднені в інституційному репозитарії Наукової б-ки Ун-ту та офіційній сторінці кафедри <https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>. Для інформування також використовується офіційний сайт <https://ie.u.edu.ua/>. Для кожного виду навч. робіт визначаються терміни проведення, к-ть можливих балів, критерії оцінювання тощо. Навч. матеріал розподілено за темами, видами занять та формами контролю. Оновлення змісту ОК проводиться НПП щорічно та відображається у РПНД, затверджених відповідно до визначеної процедури. До оцінювання й доопрацювання ОП, змісту ОК залучаються НПП випускової кафедри та Університету, роботодавці. Порядок і критерії оцінювання відповідають Положенню про організ. осв. проц. <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>

Доступ до інформаційних ресурсів щодо освітньої діяльності вільний та зручний. Здобувачам вчасно доводяться терміни освітнього процесу (графік організації освітнього процесу, Е-розклад <https://rozklad.ie.u.edu.ua/>)

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Організаційна структура та ресурси МЄУ достатні для імплементації наукових досліджень у процес викладання за ОП. Кафедра працює над наук. темою «Розвиток банківського нагляду і регулювання з урахуванням впливу бізнес-архітектури банківського сектору на економічне зростання та сталий розвиток економіки». Здобувачі залучаються як учасники конференцій, круглих столів, наук. семінарів. Здобувачі ОП та НПП беруть участь у всеукраїнських і міжнародних освітніх, наукових, науково-дослідних проектах. Розміщення наукових статей у репозитарії Наукової бібліотеки Університету <http://e.ieu.edu.ua/> дозволяє імплементувати їх результати у процес викладання. Елементи досліджень використовуються у написанні курсових і кваліфікаційних робіт; наукових публікацій здобувачів; участі у конкурсах наукових робіт, олімпіадах, професійних фестивалях тощо <https://ie.u.edu.ua/nauka/naukove-tovarystvo/naukovi-studentski-konkursy-olimpiady> . Здобувачі реалізують потреби у науковій діяльності кількома шляхами: участь у роботі студентських наукових гуртків (науковий гурток «Маркетолог майбутнього», керівник гуртка к.е.н., гарант ОП Галенін Р.В.); участь у конкурсах студентських наукових робіт; участь у наукових конференціях <https://ie.u.edu.ua/nauka/konferentsii/naukovi-konferentsii> <https://ie.u.edu.ua/nauka/naukove-tovarystvo/naukovo-students-kij-diskurs> ; участь у круглих столах, симпозиумах; участь у науково-дослідних роботах МЄУ та Європейської школи бізнесу у співпраці з НПП тощо

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Освітній процес в МЄУ передбачає студентоцентроване проблемно- та професійно-орієнтоване навчання і викладання з урахуванням вимог ринкового середовища, інтересів і потреб студентів, роботодавців, інших стейкхолдерів та спрямований на формування освіченої, гармонійно розвиненої особистості, здатної до постійного оновлення фахових знань, професійної мобільності, швидкої адаптації до змін і розвитку в соціально-культурній сфері, в галузях техніки, технологій, системах управління та організації праці в умовах глобальної економіки. З метою забезпечення відповідності потребам здобувачів і суспільства, врахування в освітньому процесі наукових досягнень і сучасних практик управління національною економікою, наукових досліджень викладачів, студентів, а також інноваційних практик стейкхолдерів. НПП, як правило, стають ініціаторами оновлення освітніх компонентів на основі наукових досліджень і новітніх практик маркетингової діяльності. Викладачі змінюють структурні складові навчальної дисципліни: програму, структуру, зміст матеріалу, форми викладання, систему контролю результатів навчання, перелік рекомендованих джерел інформації. Матеріали освітніх компонентів відповідають: Положенню про навчально-методичне забезпечення дисципліни <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-edu-metod-disciplines.pdf>

Положенню про оцінювання навчальної діяльності ННІ ЄШБ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf>
Група забезпечення ОП на чолі із гарантом освітньої програми здійснює систематичний аналіз публікацій, які висвітлюють відповідні проблеми і готують дайджести до засідань кафедр з відповідними рекомендаціями. У зв'язку з переходом МЄУ, через ситуацію в країні, на змішану форму навчання, оновлено зміст усіх освітніх компонентів ОП з врахуванням сучасних форм та методів онлайн-викладання, а саме, за результатами навчання в період реалізації даної освітньої програми членами групи забезпечення проаналізовано опитування здобувачів, проведено внутрішній моніторинг щодо оновлення змісту освітніх компонентів навчального плану, результати якого враховано в навчально-методичних комплексах 2022-2023 н.р. (а саме: «Маркетингові комунікації» список літератури доповнено іншомовними джерелами та статтями викладача; «Паблік Рилейшиз і стимулювання збуту», «Маркетинг територій», «Маркетинг туристичної галузі», «Бенчмаркінг» тощо: оновлено список джерел, розроблено креативні завдання)

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Інтернаціоналізація діяльності Університету є стратегічним напрямком розвитку наукової освіти, що відображено в Стратегії розвитку 2021-2031 <https://ie.u.edu.ua/pdf/development-strategy1.pdf>

МЄУ активно проводить роботу над спільними програмами із університетами та науковими установами США, Канади, Німеччини, Франції, Іспанії, Польщі, Болгарії, Молдови, Греції, Чехії, Словаччини, Грузії та ін. Мережа партнерів МЄУ включає міжнародні орг.-ції та платформи, ун-ти та школи <https://ie.u.edu.ua/mizhnarodna-diialnist/partnery>

При розробленні проекту ОП вивчено іноземний досвід, що передбачає деталізацію навчальних дисциплін з фокусом на практичну спрямованість і максимальне наближення до європейських вимог та принципів Болонського процесу.

Здобувачі ОП можуть брати участь у програмах академічної мобільності <https://ie.u.edu.ua/navchannia/akademichna-mobylnist> . Інформування про можливості відбувається через сайт Відділу по роботі з іноземними студентами <https://ie.u.edu.ua/mizhnarodna-diialnist/viddil-po-roboti-z-inozemnymy-studentamy>

Викладачі кафедри публікують результати досліджень у міжнародних наукових виданнях, які включені до міжнародних наукометричних баз (Галенін Р.В., Каліна І.І.)

Викладачі кафедри проходять міжнародні стажування та беруть участь у програмах підвищення кваліфікації Галенін Р.В., Каліна І.І.)

Досвід викладачів дозволив вдосконалити методіку викладання та оновити зміст дисциплін, що покращує міжнародний імідж МЄУ

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Одним із елементів навчального процесу при вивченні НД за ОП є поточний, підсумковий контроль та атестація здобувачів ВО, а також критерії оцінювання знань здобувачів. Форми контрольних заходів у ЗВО регулюються Положенням про організацію осв. процесу у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf> Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів за ОП в межах НД застосовуються такі форми контролю досягнення ПРН: вхідний, поточний, підсумковий та семестровий. Контрольні заходи, їх зміст та критерії оцінювання здійснюються у межах кожного ОК і передбачають чіткий розподіл балів, що визначається РПНД. У РПНД викладені зміст НД з розподілом на окремі навчальні заняття, організаційні форми і методи вивчення, розподіл навчальних годин за видами занять, форми і засоби поточного, підсумкового та семестр. контролю, інформаційно-методичне забезпечення, розподіл балів між модулями, самостійною роботою.

Форми контрольних заходів дозволяють перевірити рівень здобутих результатів навчання завдяки чіткій кореляції змісту навчальних модулів із ПРН. Вибір форми контрольних заходів відбувається на етапі підготовки ОП та НП. Для оцінювання компетентностей і РН діє 100-бальна накопичувальна система, що співвідноситься з ЄКТС. НПП на першому занятті ознайомлює здобувачів з формами контролю з НД та критеріями оцінювання. Наразі в Університеті запроваджується АС управління закладом, щоб здобувач через особистий кабінет міг відстежувати всю інформацію щодо НД, оцінювання, форми та результати контролю, наразі така інформація міститься на платформі Google Classroom, де зареєстрований кожний здобувач.

Поточний контроль проводиться у формі усного опитування, письмового контролю або комп. тестування на практичних/семінар. заняттях, оцінювання презентацій, проєктів.

Семестровий контроль проводиться у формі іспиту або заліку (диф. заліку) з НД в обсязі навчального матеріалу, визначеного її РП. Результати іспитів і заліків оцінюються відповідно до Положення про оцінювання навчальної діяльності здобувачів ВО ННІ «ЄШБ» <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-mark-esb.pdf> Результати виконання НП вносяться у відомість обліку успішності здобувача та його індивідуальний НП. Застосування чітких, зрозумілих методів контролю з кожного ОК у межах ОП дозволяють об'єктивно перевірити досягнення здобувачем ПРН. Після повного виконання НП передбачається підсумкова атестація у формі захисту кваліфікаційної роботи, який відбувається на основі Положення про організацію та проведення поточного і підсумкового контролю і процедуру його оскарження в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/pro-mie.u/publicna-informatsiia/polozhennia> та Положення про підготовку та захист кваліфікаційної роботи в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-prepare-kval.pdf> В умовах вимушеного дистанційного навчання освітній процес в МЄУ здійснюється відповідно до Положенням про організацію осв. процесу у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf> Результати контрольних заходів обговорюються на засіданнях кафедри, Вченої ради ННІ та Вченої ради Університету

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

В ОП та НП зазначено форму контрольних заходів, а також термін викладання дисципліни. В осв. процесі форми контр. заходів визначаються РПНД і можуть включати виконання контр. робіт, індивід. завдань; тестів; винесення самостійно засвоєного матеріалу на семестровий контроль (разом з матеріалом, що вивчався при проведенні ауд. навчальних занять) тощо. Кожен з видів роботи (завдань), виконаних здобувачем протягом семестру, оцінюється визначеною кількістю балів відповідно до схеми нарахування балів, що міститься в РПНД. Здобувачі ознайомлюються з набраними балами до початку екзамен. сесії, а також з поточними балами – протягом семестру, що відображається в особ. кабінетах здобувачів у Google Classroom. На початку семестру НПП, який викладає НД, ознайомлює здобувачів вищої освіти зі змістом, структурою, формою контрольних заходів, а також із системою і критеріями їх оцінювання. Графік осв. процесу на поточний навчальний рік розміщується на офіційному вебсайті Університету, у соціальних мережах. Ця інформація є відкритою й доступною для здобувачів упродовж семестру. Розклад занять та зал.-екз. сесії розміщено на офіційному сайті МЄУ: <https://rozklad.ie.u.edu.ua> <https://ie.u.edu.ua/navchannia/rozklad-zaliko-ekzamenatsiinoi-sesii> Крім того, для здобувачів та НПП діє чат-бот електронного розкладу. Усі вказані процедури регулюються Положенням про оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти ННІ «ЄШБ» <https://ie.u.edu.ua/docs/rate-of-study.pdf>

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів забезпечується шляхом використання кількісно-якісних критеріїв відповідно до Положення про організацію освіт. процесу у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf> Графіки навч. процесу визначають терміни семестрового контролю, захисту практик і розміщуються у вільному доступі на сайті Університету. Екзамен проводиться за розкладом, який доводиться до відома викладачів і студентів не пізніше, як за місяць до початку семестрового контролю. Графіки захисту практики, курсових робіт складають кафедри, затверджує директор ННІ і оприлюднюються вони не пізніше, ніж за тиждень до початку захистів. Інф. про форми контр. заходів зазначається у РПНД/силабусах і доводиться до відома здобувачів на першому занятті. Кожен із видів роботи (завдань), виконаних здобувачем протягом семестру, оцінюється визначеною кількістю балів відповідно до схеми нарахування балів, що наведена в РПНД. У кінці кожного заняття викладач ознайомлює здобувача з кількістю набраних на занятті балів за кожен вид роботи і до початку екзамен-залік. сесії ознайомлює із кількістю набраних балів упродовж семестру та критеріями оцінювання контр. заходу, що забезпечує їх прозорість і зрозумілість. РПНД/силабуси розміщуються в інституційному репозитарії <http://e.ie.u.edu.ua/> та знаходяться у вільному доступі на сторінці кафедри <https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Форми атестації ЗВО відповідають вимогам Стандарту ВО першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 Маркетинг (наказ МОН України від 05.12.2018 р. № 1343 зі змінами відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 28.05.2021 № 593. Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи (КР), яка передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері маркетингу, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки. Теми КР затверджуються наказом ректора. КР виконується згідно з Положенням про підготовку і захист кваліфікаційної роботи в МСУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-prepare-kval.pdf>.

КР не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації та розміщується в репозитарії Наукової бібліотеки МСУ.

Вимоги щодо мети, завдання, наукового керівництва, тематики, змісту, оформлення, розгляду, рецензування, захисту та оцінювання КР своєчасно доводяться здобувачам.

Згідно з Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в МСУ

<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/17.pdf>, усі КР здобувачів перевіряються на наявність плагіату із застосуванням системи Unicheck.

Атестація проводиться екзаменаційною комісією відповідно до Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у ПЗВО МСУ <https://ie.u.edu.ua/docs/exam-commision.pdf> Атестація здійснюється відкрито і публічно

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів у межах загальної процедури забезпечення звітності, контролю та моніторингу показників діяльності із забезпечення якості освіти МСУ регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в МСУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>; Положенням про оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти ННІ «ЄШБ» <https://ie.u.edu.ua/docs/rate-of-study.pdf>; Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в МСУ <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/17.pdf> Відповідно до них процедура проведення контрольних заходів для компонентів ОП регулюється РПНД/силабусом. Зокрема, вони містять таку інформацію: контроль знань і розподіл балів, які отримують здобувачі; обов'язкові умови допуску до іспиту; оцінювання за формами контролю; шкалу відповідності балів. РПНД, а також силабуси, розміщені у відкритому доступі на сторінці кафедри.

Завдання до підсумкового контролю укладаються викладачем, обговорюються і затверджуються відповідним протоколом засідання кафедри. Інформація щодо графіка освітнього процесу, розкладу занять, форми контрольних заходів повідомляється здобувачам під час занять та оприлюднюється на сайті Університету, в мобільному додатку для здобувачів та НПП «Електронний розклад»

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Оцінювання результатів навчання здійснюється на принципах об'єктивності, систематичності та системності, єдності вимог, відкритості, прозорості, доступності та зрозумілості методики оцінювання відповідно до Положення про організацію осв. процесу в МСУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>; Положення про оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти ННІ «ЄШБ» <https://ie.u.edu.ua/docs/rate-of-study.pdf>. Об'єктивність та неупередженість екзаменаторів забезпечується чіткістю процедур та критеріїв оцінювання, з якими ознайомлюються здобувачі на початку вивчення ОК, уникненням неточних, некоректних завдань під час контр. заходів, валідністю, адекватністю за часом, обсягом, складністю завдань. Інф-я про критерії та методи оцінювання, виставлення оцінок оприлюднюється заздалегідь. Одним з інструментів забезпечення цього є залучення до складу ЕК роботодавців або відомих професіоналів-практиків у галузі. Здобувачі ознайомлені з механізмом захисту прав членів спільноти, що мають на меті врегулювання будь-яких конфліктних ситуацій, вони є загальнодоступними й розміщені на веб-сайті Університету (<https://cutt.ly/6RRbvCJ>). Для врегулювання та запобігання конфлікту інтересів всіх учасників освітнього процесу створена посада Освітнього омбудсмена, діяльність якого регламентується Положенням про освітнього омбудсмена (<https://cutt.ly/vRRbnYL>). Випадків конфлікту інтересів та практики їхнього врегулювання на ОП не було

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Процедура повторного проходження контрольних заходів регламентується Положенням про організацію освітнього процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>, Положенням про організацію та проведення поточного і підсумкового контролю, і процедуру його оскарження в Міжнародному європейському університеті (<https://ie.u.edu.ua/docs/050.pdf>). Здобувачі мають право подавати апеляцію на будь-яку отриману підсумкову оцінку за шкалою ECTS від F до B (відповідно за національною шкалою від «незадовільно» до «добре») з метою підвищення результату. Здобувач, допущений до повторного складання підсумкового контролю, зобов'язаний у терміни, визначені директором ННІ «ЄШБ» та Навчально-науковим департаментом організації освітнього процесу, пересклати невиконані (або виконані на низькому рівні) завдання поточного контролю і скласти підсумковий контроль. Рейтинговий показник здобувача з навчальної дисципліни при цьому визначається за результатами повторного складання підсумкового контролю і не впливає на загальний рейтинг здобувача вищої

освіти. За підсумками семестрового контролю, по закінченню сесії, директором ННІ «ЄШБ» складається подання на відрахування здобувачів вищої освіти, які мають більше 2 академічних заборгованостей. Повторний захист кваліфікаційної роботи з метою підвищення оцінки не дозволяється. Випадки отримання здобувачами оцінки «F» за даною ОП – відсутні

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

МЄУ має чітку політику для забезпечення захисту прав усіх членів спільноти <https://cutt.ly/fRRbAmh>, у т.ч. й прозорості результатів контрольних заходів. Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів визначено Положенням про організацію освітнього процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf>, Положенням про організацію та проведення поточного і підсумкового контролю, і процедуру його оскарження в Міжнародному європейському університеті <https://cutt.ly/kRRbKE8>, Положенням про оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти навчально-наукового інституту «Європейська школа бізнесу» <https://cutt.ly/IRRbXcS>) Порядком подання скарг <https://cutt.ly/PRRbCv7>. Здобувачі вищої освіти мають право подавати апеляцію на отриману підсумкову оцінку за шкалою ECTS від F до B (відповідно за національною шкалою від «незадовільно» до «добре») з метою підвищення результату. У випадку незгоди студента з оцінкою за результатами підсумкового контрольного заходу він має право за заявою повторно скласти відповідну форму контролю спеціально створеній комісії. Експертиза результатів оцінювання може застосовуватися лише для розгляду питань оцінювання екзаменів. Для захисту прав членів спільноти в МЄУ створена посада Освітнього омбудсмена, діяльність якого регламентується Положенням про освітнього омбудсмена <https://cutt.ly/oRRb1Yn>. На даній ОП прикладів застосування відповідних процедур не було

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

З метою дотримання академічної доброчесності, у тому числі запобігання та виявлення академічного плагіату в роботах НПП, здобувачів, інших працівників, в МЄУ наявна низка базових документів, що визначають політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності:

Кодекс корпоративної етики та академічної доброчесності <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf>

«Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності МЄУ

<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/15.pdf>

Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в МЄУ

<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/17.pdf>

Науково-педагогічними працівниками https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/list_info_3.pdf та здобувачами

вищої освіти https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/list_info_2.pdf на добровільних засадах підписується

Декларація про дотримання принципів академічної доброчесності.

Крім того, здобувачі освіти даної ОП вивчають на першому курсі обов'язкову навчальну дисципліну «Академічна доброчесність та основи наукових досліджень»

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Для протидії порушенню академічної доброчесності на ОП практикується: чітке інформування здобувачів вищої освіти щодо необхідності дотримання принципів академічної доброчесності та відповідальність за їх порушення шляхом ознайомлення з Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності

<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf> та укладанням на добровільних засадах декларації про

дотримання академічної доброчесності. Декларації укладають як НПП, так і здобувачі. Підписується два

примірники декларації, один з яких зберігається на кафедрі.

Крім того, в Університеті здійснюється контроль за дотриманням академічної доброчесності, що включає об'єктивне

оцінювання, уникнення списування, а також здійснюється перевірка текстових робіт (курсівих, кваліфікаційних

робіт на плагіат на програмному забезпеченні Unicheck <https://ie.u.edu.ua/docs/2323.pdf>, що визначається

Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в МЄУ

<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/17.pdf> Кожен НПП також самостійно аналізує роботи здобувачів на

неправомірні запозичення на будь-якому етапі підготовки таких робіт.

Крім того, Університетом укладено угоду з Укр ІНТЕІ, яка дозволяє перевіряти роботи на плагіат в базі даних

УкрІНТЕІ.

Департаментом забезпечення якості освіти надаються роз'яснення, які наслідки тягне за собою порушення норм і принципів академічної доброчесності <https://ie.u.edu.ua/docs/2424.pdf>

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації академічної доброчесності проводяться заходи для здобувачів та НПП: вебінари

[https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/myeu-doluchyvsvia-do-vebinaru-ldquospartantsi-nauka-interventsiia-](https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/myeu-doluchyvsvia-do-vebinaru-ldquospartantsi-nauka-interventsiia-akademichnoi-dobrochesnosti)

<http://surl.li/dbqhd>, семінари, де обговорюється її дотримання та відповідальність за порушення шляхом ознайомлення з Кодексом корпоративної етики та академічної доброчесності

<https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf>. Наукова бібліотека МЄУ толерує політику вільного і

безоплатного доступу до всіх наукових ресурсів <https://library.ie.u.edu.ua/> НПП на заняттях, консультаціях щодо

написання курсів, кваліфікаційних, наукових робіт наголошують на дотриманні академічної доброчесності. У січні 2022 було

укладено угоду з компанією Unicheck Україна [https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/v-dbulos-p-dpisannya-](https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/v-dbulos-p-dpisannya-dogovoru-z-kompan-eyu-unicheck)

[dogovoru-z-kompan-eyu-unicheck](https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/v-dbulos-p-dpisannya-dogovoru-z-kompan-eyu-unicheck) та намічено шляхи співпраці. Департаментом ЗЯО рекомендовано НПП пройти

підвищення кваліфікації з питань академічної доброчесності на платформі Prometheus та ін. платформах. Так, у червні

2022 НПП було підвищено кваліфікацію з теми «Академічна доброчесність як рушійна сила підвищення якості вищої освіти: кейси акредитаційної експертизи»
https://www.facebook.com/meu.edu.ua/posts/pfbido2oNwsYZFwmnXWbTcftUY2SHYotaYQgJgWUCQuHMUQJWDN4WFjKj4Ab671UYwr7LUpl?__tn__=%2CO*F
Проводиться опитування здобувачів з рівня обізнаності з видами академ. недоброчесності
https://ieu.edu.ua/docs/marketing_oputyvany_2.pdf

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

За порушення академічної доброчесності НПП, а також здобувачі можуть бути притягнені до академічної відповідальності. Відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності у професійній діяльності НПП та навчанні здобувачів регламентована у Кодексі корпоративної етики та академічної доброчесності МЄУ <https://ieu.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf> У випадку виявлення при перевірці текстових робіт на плагіат неправомірно використаних джерел схожості, шахраювання тощо працівники Департамент ЗЯО проводять консультативну роботу, пояснюють помилки, яких припустився здобувач при підготовці роботи. Після усунення недоліків, здобувач направляє виправлену роботу на повторну перевірку. У випадку виявлення порушень після доопрацювання роботи здобувач може бути не допущений до захисту та як результат – відрахований. Питання порушення принципів академічної доброчесності розглядаються на Комісії з питань етики та академічної доброчесності, діяльність якої регламентується «Положенням про Комісію з питань етики та академічної доброчесності МЄУ <https://ieu.edu.ua/images/AndreyContent/docs/15.pdf> Оскільки ОП проходить первинну акредитацію, випадків порушення академічної доброчесності зафіксовано не було

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Заміщення вакантних посад НПП визначається законодавством України, Статутом МЄУ, Положенням про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників у МЄУ <https://ieu.edu.ua/docs/pol-kadry-zaviz.pdf>
Конкурсний відбір викладачів відбувається із врахуванням професійних вимог: відповідність освітньої кваліфікації потенційного кандидата даній ОП; наявність вченого звання та/або наукового ступеня; наявність сертифікатів про знання англ. мови, про проходження стажування, підвищення кваліфікації; стаж наук., наук.-пед. роботи, практичний досвід роботи з урахуванням відповідності тематики наукової роботи кандидата профілю кафедри та ОП, наявність наук. фахових публікацій, в т.ч. у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science тощо, підручників, посібників, досвід консультування бізнесу та тренінгової діяльності; участь у професійних об'єднаннях. До відбору викладачів залучені в т.ч. представники органу студентського самоврядування, які є членами Вченої ради.
При продовженні контракту врахов. результат рейтингування відповідно до Положення про рейтингове оцінювання діяльності НПП у МЄУ https://ieu.edu.ua/docs/polozheny_2023.pdf та наступні критерії: звіт про навчально-методичну, виховну, науково-дослідницьку, організаційну, профорієнтаційну роботу та виконання умов контракту за попередній період; інформацію про досягнення у проф. діяльності за останні 5 років

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Організація та реалізація освітнього процесу ОП передбачає залучення роботодавців відповідно до Положення про експертні ради роботодавців <https://ieu.edu.ua/docs/experte-programes.pdf> на умовах: проведення відкритих лекцій, тренінгів, проведення виїзних практичних занять <https://www.facebook.com/meu.edu.ua/photos/a.10424837112498/403769801160352/> майстер-класів <https://cutt.ly/ARRmIpG>; участі у підсумковій атестації відповідно до Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії в ПЗВО МЄУ <https://ieu.edu.ua/docs/exam-commision.pdf>, сприяння проведення практики та стажування здобувачів вищої освіти відповідно до Положення про практику в МЄУ <https://ieu.edu.ua/docs/pro-praktiku.pdf>, участі в Днях відкритих дверей тощо

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу забезпечується: проведенням відкритих лекцій <https://ieu.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/do-vikladannya-u-meu-doluchivsvya-v-domij-profesor-z-brazil-ji> тренінгів <https://ieu.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/ada>, майстер-класів TEZ TOUR (ieu.edu.ua); участю у підготовці: кейс-завдань для інтерактивного навчання на задану тематику; розрахунково-аналітичних та ситуаційних завдань; у наукових конференціях університету. Участь роботодавців у забезпеченні кваліфікаційними спеціалістами для безпосереднього керівництва виробничою та переддипломною практикою, залученні здобувачів вищої освіти Університету до реалізації спільних науково-технічних інноваційних проектів відповідно до Положення про практику в МЄУ <https://ieu.edu.ua/docs/pro-praktiku.pdf> та договорів про співпрацю з базами практик <https://ieu.edu.ua/pro-mieu/material-tekhnichna-baza/bazy-praktyk>, стажування з подальшим працевлаштуванням

<https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/v-dbulas-zustr-ch-adm-n-strats-ji-kafedri-marketingu-reklamnogo-b-znesu-z-stejkholderom-z-diyshennya-zovnishnyogo-recezyuvannya-kvalifikatsiynih-robit-vidpovidno-do-polozhennya-pro-pidgotovku-i-zaxyst-kvalifikatsiynoi-roboty-v-meu> <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-prepare-kval.pdf>

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Система сприяння та стимулювання професійного розвитку викладачів в МЕУ регулюється:

Положенням про підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників

(<https://ie.u.edu.ua/docs/o37.pdf>)

Положенням про заохочувальні відзнаки університету та преміювання МЕУ (<https://ie.u.edu.ua/docs/pol-bonuses.pdf>)

Положенням про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників у Міжнародному

європейському університеті https://ie.u.edu.ua/docs/polozhenu_2023.pdf

Реалізація системи професійного розвитку викладачів ОП в Університеті здійснюється шляхом: забезпечення доступу до програм підвищення кваліфікації; до міжнародних наукометричних баз даних Scopus і Web of Science;

провадження системи сповіщення через корпоративну пошту та соціальні мережі викладачів про наукові заходи ,

програми, конференції <https://ie.u.edu.ua/nauka/konferentsii/naukovi-konferentsii> ; організованого на базі

Університету Центру вивчення мов GOVORY, в якому викладачі МЕУ на безоплатній основі вивчають англійську

мову <https://cutt.ly/tRT9GVy> та складають міжнародні мовні тести IELTS, TOEFL, SAT, ECL, ESOL, OET, проведення

тренінгів з особистого розвитку <https://cutt.ly/rRT9SCw> <https://cutt.ly/zRT9KFC>, <https://cutt.ly/SRT9BTQ> ,

<https://cutt.ly/CRT3dM5> , <https://cutt.ly/MRT3ggE>

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Одним із основних напрямів Стратегії розвитку університету <https://cutt.ly/SRRQiWP> є стимулювання розвитку

викладацької майстерності НПП. В Університеті щорічно відбувається рейтингування НПП відповідно до

Положення про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників у Міжнародному

європейському університеті https://ie.u.edu.ua/docs/polozhenu_2023.pdf. За результатами атестації та рейтингування

та відповідно до Положення про заохочувальні відзнаки університету та преміювання Міжнародного європейського

університету <https://cutt.ly/HRRQlUX> щорічно здійснюється матеріальне та моральне заохочення за кращі

показники. Так, у 2022 році Подякою ректора Університету було нагороджено: Галеніна Р.В., гаранта ОП. Окрім

цього Університет преміює НПП за публікації у науковому журналі, що індексується у наукометричних базах Scopus,

за опубліковану монографію, отриманий патент, захист кандидатської або докторської дисертації. Важливим

заохоченням для стимулювання викладацької майстерності є преміювання НПП за результатами опитувань

здобувачів. Крім того, підвищення кваліфікації НПП здійснюється, як правило, за рахунок університету

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Освітня діяльність Ун-ту проваджується у 2 навч. корпусах <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/material-tekhnichna-baza/navchalna-baza>.

За даною ОП навч. процес здійсн. у корпусі 1, де створені можливості для спілкування та

навчання здобувачів: 2 ауд. для проведення лекційних занять, 4 ауд. для семінар/практ. занять, комп.клас на 20 місць,

конференцзал із обладнанням для дистанц. навчання та комунікації, відкритий навчальний простір, лаунж-зони

для спілкування і групової роботи. Усі ауд. облаштовані інтерактив. дошками та проекторами, у лекційних

встановлені Jam BOARD. В освіт. процесі використовується платформа Google Classroom, ліцензоване ПЗ для ПК.

МТБ включає <https://cutt.ly/PRRWrog>: гурт. на 675 місць, їдальні, спортзал, бази практики та відпочинку, актові

зали, медпункти. Мережа Ун-ту підключена до високошвидкісної мережі Internet та обладнана програм.

продуктами. Університет забезпечує безкоштовний Wi-Fi на всій території. Інформ. забезпеч. освіт. діяльності

забезпечується Наук. бібліотекою (НБ) (має 2 читальні зали), фонд якої налічує 26100 прим, серед яких наук 4698,

навч 19346, період. 2056. Учасники освіт. проц. мають доступ до: електронної бібліотеки <https://cutt.ly/5RRWHKJ>:

ЕБ (Наук. ЕБ період. видань НАНУ), бази даних Scopus, Web of Science <https://cutt.ly/2RRWDps> НБ повністю

забезпечує потреби ОП <https://cutt.ly/ERRWO6i>. НМЗ ОП розробляється для кожного ОК і забезпеч. ефект. формує.

у здобувачів ПРН, визначених ОП

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Освітнє середовище, створене в МЕУ, дозволяє задовольнити потреби та інтереси бакалаврів даної ОП. Департамент

зв'язків з громадськістю та молодіжної політики <https://young.ie.u.edu.ua/> забезпечує всебічну підтримку здобувачів,

сприяє в реалізації молодіжних ідей та ініціатив (організовано Школу блогерів) <http://surl.li/pebx> . Впроваджено

Європейську платформу рівності <http://surl.li/dcycq> . Здобувачі ОП мають автоматизований доступ до БФ НБ, у тому

числі до реєстру фах. період. видань: RePEc services, ElectronicJournalsLibrary (EZB), Маркетинг в Україні, навч-

метод. забезпечення наявне у вільному доступі. З метою моніторингу та відповідно до Порядку проведення

опитувань учасників ОП <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/26.pdf> Департаментом ЗЯО

<https://ie.u.edu.ua/tsentr-zabezpechennya-yakost-osv-ti-2> проводяться регулярні опитування щодо очікуваних результатів у набутті hard skills та soft skills, думок, побажань здобувачів щодо організації освітн. процесу https://ie.u.edu.ua/docs/marketing_oputyvany_3.pdf. Результати анкетування чітко відображають інтереси здобувачів та їхні потреби <https://ie.u.edu.ua/monitorynh-iakosti-osvitnoi-diialnosti/toringu-yakost-osv-tn-oji-d-yal-nost>. Графік освіт. процесу (розклад) забезпечує час для збалансованого розвитку компетентностей під час ауд. занять. Форми ауд. роботи передбачають максимальне забезпечення студентоцентрованості навчання та зручних умов для створення індивідуальної траєкторії навчання

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

У МЄУ створена структура безпечного освіт. середовища для життя та здоров'я здобувачів (включаючи психічне здоров'я).

Навч. корпуси оснащені пожежною та охоронною сигналізаціями, які функціонують та підтримуються в належному стані. У навч. приміщеннях передбачені вогнегасники, засоби дезінфекції. Проводяться капітальні та поточні ремонти, оновлення мат.-тех. ресурсів. Для надання первинної допомоги в навч. корпусах працюють медичні пункти. Для спеціалізованої допомоги укладено угоди з лікарями: <https://cutt.ly/RxMChhV>, Надання псих. допомоги здійснює практичний психолог Практичний психолог (ie.u.edu.ua) У зв'язку з військ. станом в Україні МЄУ впровадив курси з основ тактичної медицини <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/tren-ng-z-taktichnoji-meditsini>

Безпека здобувачів є пріоритетною в МЄУ, що забезпечується норматив. документами Положенням про відділ охорони праці та пожежної безпеки <https://ie.u.edu.ua/docs/o24.pdf>, Положенням про проведення інструктажів з безпеки життєдіяльності та охорони праці зі студентами, аспірантами, слухачами <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-obzh2.pdf>, Положенням про навчання і перевірку знань з питань охорони праці, про роботу комісії з питань охорони праці. <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-pro-navchannya-i-perevirky-znan-pozhezh.pdf>.

У МЄУ функціонує порядок захисту прав членів спільноти <https://cutt.ly/AxMRmu4>. Усі ці заходи дозволяють розвинути наук. і творчий потенціал здобувачів; створити необхідні умови для їх навчання, проживання та відпочинку

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Освітня підтримка здійснюється через створення якісного матеріально-технічного та навчально-методичного забезпечення, залучення до освітнього процесу НПП-професіоналів своєї справи на постійній основі та професіоналів-практиків, які мають досвід практичної діяльності у сфері маркетингу.

Інформування здобувачів з питань організації проведення НЗ, консультацій, виконання ІЗ, проведення наукової роботи супроводжується програмною підтримкою: е-розклад <https://rozklad.ie.u.edu.ua/>.

Інформаційна підтримка здійснюється через вебсайт МЄУ <https://ie.u.edu.ua/>, сторінку кафедри <https://business.ie.u.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>, сторінки у соціальних мережах: Фейсбук <https://www.facebook.com/meu.edu.ua/>, Інстаграм <https://www.instagram.com/ie.u.ukraine/>, ютуб https://www.youtube.com/channel/UCep_XkFoHwo8ozwAdUAZXeQ/videos, телеграм <https://t.me/ie.u.ukraine>,

підтримку і допомогу у пошуку інформації від Наукової бібліотеки тощо. Крім того, кожна група має свій чат, здобувачі – корпоративну пошту

Також супровід здобувачів під час реалізації освітньої, організаційної, консультативної та інформаційної складової освітнього процесу здійснюють куратори академічних груп, протягом всього терміну навчання надають допомогу в адаптації здобувачів до університетського життя, беруть участь в створенні оптимальних умов для навчання та розвитку особистості <https://cutt.ly/BEcaYqz>.

Окрім кураторів консультаційну підтримку здобувачів здійснюють викладачі кафедри в процесі навчання; сектор роботи зі студентами та етичного виховання <https://young.ie.u.edu.ua/sekto-roboty-zi-studentamy-ta-etychno-nyukhovannia/>; Департамент зв'язків з громадськістю та молодіжної політики <https://young.ie.u.edu.ua/>; практичний психолог <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/praktychnyi-psykholoh>.

Крім того, в МЄУ діє широка соціальна підтримка для здобувачів: надання місць для поселення в гуртожитки, стипендії для здобувачів, які показують високі результати в навчанні, пільги при оплаті контрактів для здобувачів із багатодітних сімей тощо <https://ie.u.edu.ua/navchannia/studentka-rada/mozhlyvosti>

Відділом моніторингу знань та дотримання принципів академічної доброчесності Департаменту ЗЯО регулярно проводяться анкетування щодо якості надання освітніх послуг, забезпечення освітньої діяльності, безпечного та комфортного освітнього середовища. Результати аналізуються та оприлюднюються на сайті університету

https://ie.u.edu.ua/docs/marketing_oputyvany_4.pdf

https://ie.u.edu.ua/docs/marketing_oputyvany_1.pdf

https://ie.u.edu.ua/docs/marketing_oputyvany_3.pdf

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

У МЄУ створено достатні умови для здобувачів з особливими освітніми потребами, що підтверджено висновками експерта з технічного обстеження будівель і споруд від 11.02.2020 <https://ie.u.edu.ua/docs/vysnovok1.pdf>. З метою реалізації достатніх умов в навчальних приміщеннях передбачено: безперешкодний доступ до будівель, встановлено пандуси до корпусів, працюють ліфти, ширина коридорів забезпечує безперешкодний доступ до усіх навчальних

приміщень. У навч. ауд. передбачені спеціальні парти для здобувачів з особливими потребами, а також організований супровід куратором. МЄУ має медичні пункти, які можуть використовуватись для планових мед. маніпуляцій (н-д, ін`екцій інсуліну). МЄУ забезпечує умови для здобуття особами з особливими освітніми потребами якісної освіти, що спрямовані на: доступ до реалізації права на освіту з використанням ІТ; індивідуального підходу до процесу навчання; дотримання корпоративної культури, етичних норм. Штатний психолог проводить індивід. профорієнтаційні, кар'єрні та терапевтичні консультації, профілактичну роботу, лекції, семінари та тренінгові програми щодо псих. здоров'я <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/praktychnyi-psykholoh>. Платформа Google Classroom, онлайн бібліотека забезпечує можливість дистанц. навчання. НМЗ кожної НД (конспект лекцій, завдання до семінарських/практичних занять, контрольні тестові завдання, рекомендована література) щорічно оновлюється та завантажується на дистанційну платформу

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Статутом визначено, що свою діяльність МЄУ здійснює відповідно до законодавства України <https://ie.u.edu.ua/pdf/statut2.pdf> У Кодексі корпоративної етики та академічної доброчесності <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf> зазначено, що він «встановлює загальні моральні принципи, правила етичної та доброчесної поведінки осіб, що працюють і навчаються в Університеті». Недопустимими вважаються: агресивна поведінка, сексуальні домагання, недотримання принципу гендерної рівності, порушення норм моралі, етичних та принципів академічної доброчесності тощо. Процедури врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, визначено Положенням про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/032.pdf>, де також визначені повноваження Комісії із запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями. Основні напрями політики МЄУ щодо запобігання та протидії дискримінації сформульовано у Положенні про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із дискримінацією у МЄУ. Університет створює простір рівних можливостей, вільний від дискримінації будь-якого національного, расового та етнічного походження, статі, віку, зовнішності, одягу, сексуальної орієнтації, інвалідності, релігії тощо. Відповідно до нього, в університеті сформовано Комісію із запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із дискримінацією <https://ie.u.edu.ua/docs/052.pdf> Університет декларує нульову толерантність до корупції та постійно вживає всіх визначених антикорупційним законодавством заходів, щоб виявити прями чи опосередковані корупційні правопорушення і запобігати їм <https://cutt.ly/qEca4BK> Політика врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із корупцією та контроль щодо запобігання корупційним діям регулюється Положенням про уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-osoba-z-zapobigannya-korup.pdf> Для повідомлення про випадки корупції учасники освітнього процесу можуть використовувати форму для звернення <https://cutt.ly/tEcstHO> Питання порушення принципів академічної доброчесності розглядає Комісія з питань етики та академічної доброчесності <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/15.pdf> З метою попередження та врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією, створено скриньку довіри на сайті <https://ie.u.edu.ua/skrin-ka-doviri> та в холі навчального корпусу. Запроваджено чіткий порядок та форми подання скарг, у тому числі анонімно <https://cutt.ly/UEcaBVR>. Доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу забезпечується МЄУ через розміщення документів на сайті Університету. Практики застосування подібних прикладів на даній ОП зафіксовано не було

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедура розроблення, затвердження та періодичного перегляду освітніх програм регламентується Положенням про запровадження, затвердження, моніторинг та припинення освітніх програм в Міжнародному європейському університеті <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/21.pdf> Положенням про гаранта освітньої програми МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-pro-garanta.pdf> Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в Міжнародному європейському університеті <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf>

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Відповідно до «Положення про запровадження, затвердження, моніторинг та припинення освітніх програм у МЄУ» <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/21.pdf> на етапі запровадження ОП формується робоча група з розробки освітньої програми із залученням усіх зацікавлених осіб: НПП, роботодавців, випускників, здобувачів вищої освіти, інших стейкхолдерів). Відповідно до Положення про гаранта ОП <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-pro-garanta.pdf>, гарант забезпечує перегляд ОП з урахуванням пропозицій стейкхолдерів, здобувачів вищої освіти, представників студентського самоврядування тощо; тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого і регіонального контексту, а також позитивного досвіду реалізації аналогічних ОП. До обговорення ОП залучаються науково-педагогічні працівники відповідної кваліфікації, провідні фахівці галузі, роботодавці, здобувачі та інші

стейкхолдери. Обговорення відбуваються на розширених засіданнях кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування. Проект ОП розміщується на сайті Університету з метою отримання зауважень та пропозицій зацікавлених сторін. Моніторинг освітніх програм здійснюється щорічно у грудні-січні. Затвердження нової редакції освітньої програми здійснюється на засіданнях Вченої ради Університету у квітні-травні. Після затвердження ОП, кафедра оприлюднює на сайті Університету ОП для інформування відповідних зацікавлених сторін. На підставі ОП розробляється навчальний план та документація, що визначає зміст навчання та регламентує організацію освітнього процесу. Основними підставами для внесення змін до ОП є: зміни в нормативних документах, які регулюють питання змісту освіти за відповідним рівнем та/або спеціальністю, у тому числі введення в дію нових освітніх та професійних стандартів; зміст освітніх компонентів не повною мірою забезпечує досягнення заявлених в освітній програмі програмних результатів навчання і формування необхідних компетентностей; урахування змін на ринку праці та потреби у фахівців даної спеціальності, а також нових досягнень науки у предметній області; рекомендації за результатами зовнішнього оцінювання забезпечення якості, зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій даної ОП або інших ОП Університету; врахування пропозицій учасників освітнього процесу – здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних кадрів, роботодавців та інших стейкхолдерів щодо досягнення програмних результатів навчання і формування загальних і професійних компетентностей у процесі опанування ОП. Таким чином, перегляд ОП здійснюється щорічно, за умови наявності відповідних підстав. Останній перегляд ОП відбувся у травні 2022 і був викликаний необхідністю перегляду кредитності обов'язкових ОК, матриці відповідності ОК компетентностям та ПРН, розширення переліку вибіркових дисциплін, з урахуванням пропозицій стейкхолдерів. Крім того, у вересні 2022 року відбулася зміна гаранта ОП

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі долучаються до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП. Студентський парламент активно залучений до процесів управління ЯО через участь у ВР Університету та ННІ. Інформ. основу системи ЗЯ підготовки фахівців становить всебічний моніторинг умов і стану освіт. процесу в ун-ті https://ie.u.edu.ua/docs/marketing_oputyvany_1.pdf Опит. здобувачів щодо задоволеності якістю надання освіт. послуг проводиться двічі на рік Департаментом ЗЯО відповідно до Порядку проведення опитувань <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/26.pdf> Результати проведених опитувань обговорюються на засіданнях ВР Університету. Представники органів СС залучаються до моніторингу ОП у співпраці з представниками кафедри. Студенти беруть участь у обговоренні ОП, вносять пропозиції https://ie.u.edu.ua/docs/marketing_oputyvany_3.pdf. У лютому 2023 відбулося чергове обговорення проекту ОП, у якому брали участь гарант ОП, НПП, директор Департаменту ЗЯО, роботодавці та здобувачі. Так, студентка 2 курсу ОП «Маркетинг» Покальчук А. висловила пропозицію від студентів 1 та 2 курсу щодо об'єдн. дисципліни «Еволюція маркетингу» з дисципліною «Маркетинг» або «Вступ до спец. Маркетинг». Пропозиції студентства будуть враховані при затвердж. нової редакції ОП для набору 2023/2024 року. Усі пропозиції здобувачів зафіксовані в протоколі засідання кафедри https://business.ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/bac-protokol_4.pdf

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf> органи студентського самоврядування мають право брати участь у заходах (процесах) щодо забезпечення якості освіти; формувати у своїй структурі орган забезпечення якості; брати участь в обговоренні освітніх програм, навчальних планів і вносити до них пропозиції; залучати здобувачів шляхом опитування у висловленні думки щодо задоволеності наданням освітніх послуг в Університеті. Студентський парламент активно залучений до процесів управління якістю освіти через участь у вчених радах Університету та ННІ. Інформаційну основу системи забезпечення якості підготовки фахівців становить всебічний моніторинг умов і стану освітнього процесу в університеті https://ie.u.edu.ua/docs/marketing_oputyvany_3.pdf. Положенням про студентське самоврядування <https://ie.u.edu.ua/docs/stud-samougyad.pdf?v=0.05> передбачено, що студентське самоврядування бере активну участь в обговоренні та вирішенні питань забезпечення якості навчання, удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування. Активно студентське самоврядування співпрацює з Департаментом забезпечення якості освіти <https://ie.u.edu.ua/docs/planrobot.pdf>

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці залучені до процесу викладання, періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості. Проводяться лекції та науково-практичні семінари для бакалаврів <https://www.facebook.com/meu.edu.ua/posts/pfbidoeHgRqxq21Meq8iVH5kPvwTjt8SVGhB7XRoZMSGF73tvN9rFz2BYG1FVVwgQ3YFkTKL> <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/vidbulas-lektsiia-vid-ekspertiv-u-kryptovaliuti-i-investuvannia> <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/v-dkritij-lektor-j-dlya-student-v> Роботодавці включені до робочої групи з розробки та перегляду ОП та залучені до практичної підготовки здобувачів даної ОП <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/novyny-ta-podii/v-dbulas-zustr-ch-adm-n-strats-ji-kafedri-marketingu-reklamno-go-b-znesu-z-stejkholderom> Крім того, роботодавці беруть активну участь у Раді сприяння розвитку Університету, засіданнях випускової кафедри менеджменту, фінансів та бізнес-адміністрування та Вченої ради ННІ

(щодо обговорення питань оцінки і перегляду ОП, визначення та удосконалення цілей програми, компетентностей і програмних результатів навчання). Перелік стейкхолдерів розміщено на офіційному сайті Університету <https://business.ieu.edu.ua/steikkholdery> та на сторінці кафедри <https://business.ieu.edu.ua/pro-yemsh/struktura-kafedry-vykladachi/kafedry/kafedra-menedzhmentu>

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Міжнародний європейський університет – молодий заклад вищої освіти, перші випуски були проведені в Університеті лише в 2021/2022 н.р. за ОП «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та «Менеджмент і бізнес-адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти. У березні 2023 року відбувся перший випуск магістрів за ОП «Маркетинг та рекламний бізнес», за ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти випускників ще не було

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Система забезпечення якості освіти МЄУ уможлиблює вчасне реагування на виявлені недоліки в ОП та/або в освітній діяльності з реалізації ОП. Відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ <https://ieu.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf> у освітній діяльності з реалізації ОП відзначено такі недоліки: несвоєчасне оприлюднення на сторінці кафедри інформації про взаємодію зі стейкхолдерами, необхідність розширення дисциплін вільного вибору, розміщення робочих програм/силабусів навчальних дисциплін на сторінці кафедри, перегляд кредитів обов'язкових дисциплін; необхідність внесення змін до структурно-логічної схеми та матриці відповідності ОК компетентностям та ПРН. Наразі – розміщено робочі програми з дисциплін навчального плану; переглянуто структурно-логічну схему дисциплін та матрицю відповідності ОК компетентностям та ПРН; розширено перелік дисциплін вільного вибору (у тому числі розміщено посилання на можливість вибору дисциплін з переліків ЗВО-партнерів Університету); проводиться контроль щодо вчасного розміщення інформації на офіційній сторінці кафедри для ознайомлення з нею стейкхолдерів з метою надання публічності інформації про реалізацію ОП; вдосконалюється робота щодо дотримання академічної доброчесності НПП та здобувачами (запроваджено підписання декларації про дотримання академічної доброчесності), проводиться активна робота щодо виявлення академічного плагіату та запобігання у подальшому. Крім того, гаранту та групі забезпечення ОП Департаментом забезпечення якості освіти було рекомендовано зробити сторінку кафедри більш інформативною для здобувачів та вступників, стейкхолдерів тощо

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Оскільки акредитація за цією ОП є первинною, результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти саме за нею, які можуть братися до уваги під час удосконалення, ще немає. Однак в МЄУ існує практика аналізу результатів акредитації інших ОП за різними рівнями з метою недопущення аналогічних помилок і недоліків <https://ieu.edu.ua/docs/vysnovky-aom.pdf>. Основними напрямками роботи з врахування результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти під час удосконалення ОП є, зокрема, сформульовані експертами під час акредитації інших ОП в МЄУ рекомендації, які були враховані під час реалізації цієї ОП: 1. Наповнення репозитарію Наукової бібліотеки Університету навчально-методичним забезпеченням ОК (усі ОК даної ОП мають повне забезпечення навчально-методичними матеріалами, які завантажені як у репозитарій, так і розміщені на платформі дистанційного навчання Google Classroom). 2. Використання сучасних джерел при розробці РПНД (усі РПНД були проаналізовані Навч-наук департаментом організації освітнього процесу на предмет актуальності зазначеної у них літератури, щодо використання форм і методів навчання). 3. Було оновлено перелік вибіркового компонентів для даної ОП, у тому числі для здобувачів пропонується широкий вибір навчальних дисциплін не лише для даної ОП, можливість вибору НД з інших ОП, що реалізуються в Університеті, але також вибір НД з переліків ЗВО-партнерів МЄУ <https://nubip.edu.ua/node/67362>

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

У МЄУ кожен учасник освітнього процесу долучений до процедур ВЗЯО, що регулюється Положенням про систему ВЗЯО та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ <https://ieu.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf>, де передбачено залучення учасників академ. спільноти до ВЗЯ на усіх рівнях: - на рівні здобувачів: моніторинг якості проведення навч. занять, включення до робочої групи зі створення й перегляду ОП, участь в опитуваннях; - на рівні кафедр (гарант ОП, НПП): включення до робочої групи з перегляду ОП; вдосконалення структури та змісту НП; раціоналізація ауд. навантаження здобувачів; РПНД; розробка наук, навч. і навч-метод. видань тощо; через опитування, що стосуються актуальних проблем; засідання кафедри, Вченої ради ННІ, Вченої ради Ун-ту, розширені засідання ректорату, наради з гарантами ОП, що регулярно проводяться Департаментом ЗЯО, де розглядаються питання якості ОП і процедур її забезпечення; - на рівні ННІ – розгляд питань щодо забезпечення якості ОП на засіданнях Вченої ради ННІ; - на рівні Ун-ту: Вчена рада МЄУ <https://ieu.edu.ua/pro-mieu/vchena-rada> Представники академічної спільноти залучаються до обговорення ОП, питань забезпечення якості освіти через надання рецензій на ОП, підручники, монографії, РПНД, методичні розробки, курси лекцій, проведення відкритих лекцій, вебінарів тощо. Системно впроваджується робота щодо ознайомлення з новими тенденціями у цьому напрямі засобами інтернет-зв'язку, через розміщення необхідної інформації на сайті Університету

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Вчена рада відповідальна за розробку стратегії, політики, механізму реалізації та практики академічного й матеріально-технічного забезпечення. Оптимальна реалізація ОП здійснюється завдяки взаємодії структурних підрозділів у контексті здійснення процесів і процедур ВЗАО. Навчально-науковий департамент організації освіт. процесу співпрацює з усіма навчальними підрозділами щодо запровадження та реалізації ОП, оформлення навчально-методичної документації, формування розкладу навчальних занять, здійснює контроль ефективності та якості освіт. процесу, зокрема, контроль за виконанням робочих НП та ОП, впровадження в діяльність навчальних підрозділів МЄУ нових підходів до орган. освіт. процесу, у тому числі й через технології дистанційного навчання. https://ie.u.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&layout=edit&id=1799 Департамент ЗАО: надає рекомендації щодо запровадження процедур із забезпечення якості вищої освіти, проводить внутрішній університетський моніторинг якості надання освітніх послуг; бере участь у розробці нормативної бази, що регулює забезпечення належної якості освітнього процесу, проводить опитування здобувачів щодо задоволеності якістю надання освітніх послуг <https://ie.u.edu.ua/tsentr-zabezpechennya-yakost-osv-ti-2> Директорати ННІ спільно з Департаментом зв'язків з громадськістю та молодіжною політики постійно аналізують попит і пропозиції на ринку праці фахівців, підготовку яких здійснює Університет, налагоджують співпрацю з потенційними роботодавцями

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Основними документами, які регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу є: Статут ПЗВО МЄУ <https://ie.u.edu.ua/pdf/statut2.pdf> ; Положення про організацію освітнього процесу у МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/osvit-proc.pdf> ; Кодекс корпоративної етики та академічної доброчесності науково-педагогічних, наукових, інших працівників та здобувачів вищої освіти МЄУ <https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/16.pdf> Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та моніторингу освітньої діяльності в МЄУ <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-system-vnutr.pdf> ; Порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу <https://ie.u.edu.ua/docs/pol-academ-mobility.pdf> Усі ці документи викладено у вільний доступ на сайті МЄУ <https://ie.u.edu.ua/pro-mieu/publicna-informatsiia/polozhennia>

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

https://ie.u.edu.ua/images/AndreyContent/docs/op_marketing_22_23.pdf

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

https://ie.u.edu.ua/docs/op_fail_3_1.pdf

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Розробники ОП розглядають її не як статичний і остаточний етап розвитку освітнього середовища університету, а як динамічну й експериментальну сферу, яка потребує постійного перегляду та оновлення з метою її подальшої фахової оптимізації.

Сильні сторони:

- ОП має збалансований характер. Навчальні дисципліни, включені до ОП, дозволяють готувати бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності;
- вектор програми практико-орієнтований, що реалізується через системну ефективну співпрацю зі стейкхолдерами: які надають бази практики для здобувачів, а також залучені до розроблення, обговорення й удосконалення ОП; участь стейкхолдерів у наукових та методичних заходах; використання практичних та інтерактивних методів в освітньому процесі;
- головний освітній вектор ОП ґрунтується на принципах академічної доброчесності, постійного зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу (проявляється в активному залученні здобувачів вищої освіти до всіх етапів реалізації ОП – від створення, обговорення, реалізації й коригування до удосконалення організації освітнього

процесу);

- студентоцентризований підхід та зручні умови для створення індивідуальної траєкторії навчання. Графік навчального процесу забезпечує можливість збалансованого розвитку компетентностей під час аудиторних занять та самостійної роботи здобувачів;

- комфортне освітнє середовище МЄУ дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів ОП «Маркетинг», психологічний клімат сприяє набуттю студентами фахової підготовки, спроможності до творчої ініціативи, навичок і досвіду комунікації.

Слабкі сторони ОП передусім потенційно зумовлені нетривалою у часі практикою її впровадження, відтак недостатнім досвідом оптимального і своєчасного коригування: 1) певного прискорення потребує систематизування обґрунтованих пропозицій з боку стейкхолдерів, зокрема й щодо запровадження дуальної освіти; 2) програма потребує більш широкого залучення закордонних професіоналів, учених-практиків задля розширення інтернаціоналізації освітнього процесу; 3) є потреба у подальшому впровадженні цифрової трансформації в освітній процес, розширення можливостей дистанційних форм навчання

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перегляд та оновлення змісту й структури ОП на основі узагальнення досвіду її реалізації у тісній співпраці зі стейкхолдерами, з урахуванням потреб розвитку галузі й регіонального контексту є першочерговим пріоритетом її розробників.

Подальші перспективи розвитку ОП вбачаємо в:

- коригуванні освітніх компонент ОП, уведенні до її складу нових дисциплін (авторських курсів, навчальних дисциплін з урахуванням вимог стейкхолдерів та здобувачів), зокрема таких, які б підсилювали площину практичної підготовки здобувачів вищої освіти;
- оновленні тематики дисциплін вільного вибору для розширення можливості набуття нових компетентностей та результатів навчання і, як результат, більшої зацікавленості у них здобувачів вищої освіти;
- удосконаленні навчально-методичного забезпечення дисциплін із урахуванням останніх досягнень науки та практики;
- ширшому впровадженні в ОП елементів неформальної та дуальної освіти;
- розширенні кола стейкхолдерів, залучених до участі в освітньому процесі (викладання навчальних дисциплін);
- урізноманітненні векторів індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти;
- підвищенні рівня професійного розвитку та викладацької майстерності розробників ОП через стажування у провідних ЗВО України та особливо іноземних ЗВО;
- розширенні мережі українських та іноземних ЗВО, науково-освітніх закладів, з якими будуть підписані партнерські угоди про співпрацю;
- поглиблення інтернаціоналізації освітнього процесу

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

ПІБ: ПАДАЛКА ОЛЕГ СЕМЕНОВИЧ

Дата: 29.03.2023 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Інфраструктура товарного ринку	навчальна дисципліна	<i>Інфраструктура товарного ринку.pdf</i>	0E57jG4CvutdvS4qzSOBGyXVyUJyOQK1RRSCP5S9WTQ=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Поведінка споживача	навчальна дисципліна	<i>Поведінка споживача.pdf</i>	sb3T4lPeWw+V1UWlGwRq004WxT6ZcgQjNjwe7jQD2e8=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка	навчальна дисципліна	<i>Розміщення продукт. сил та регіон. економіка.pdf</i>	34aPFp+04AUaJyxBnRkFgjr1fdz+ND1GszigtCS/1tA=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 р.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 р.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 р.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>Маркетингове ціноутворення.pdf</i>	DngpkhRe598EускрXBHgMRqj5qvLSAoP/DUHvdLxv9o=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 р.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 р.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 р.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Менеджмент ЗЕД	навчальна дисципліна	<i>Менеджмент_ЗЕД_.pdf</i>	ZjTSMOB4geghsvmHfoh66loJFvEEypWOg2g3eknmuQ4=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 р.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 р.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт)

				<p>– (2020 p.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search</p>
Маркетинг промислового підприємства	навчальна дисципліна	<i>Маркетинг промислового підприємства.pdf</i>	BuTBcz20+N3JURxCtlM95Rnc6e11AHjirIBbpOw69kU=	<p>Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search</p>
Логістика	навчальна дисципліна	<i>Логістика.pdf</i>	Sx9YxVqbFD0DuAHBZBjhgVc3XlFTV8M aPr8wyoqgBEw=	<p>Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 p.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 p.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 p.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search</p>
Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	<i>Маркетинг послуг.pdf</i>	3idTsWzqiXPnI4ksP6oGsGEMdPobIFCk8wNht/VVkJM=	<p>Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search</p>
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>Маркетингові комунікації.pdf</i>	kSwz7WCqatqony5qCjdOIlVkiXQ/nCJ62h2sUqrHHog=	<p>Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search</p>
Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Міжнародний маркетинг.pdf</i>	9gIVocgcKbnEoU29gHUztzlKenlIBg1RA2wTVo2+gA8=	<p>Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz/ram_8gb/hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search</p>

Міжнародна реклама	навчальна дисципліна	<i>Міжнародна реклама.pdf</i>	bUJ2RR//ULkeiQg8RffqfWFEM4ArF32QaDscf5odZXQ=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 р.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 р.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 р.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Digital-маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Діджитал маркетинг 2022.pdf</i>	qtDDv1Uo7sVNoR8h+o75TosEung/8ICpKU+XuNzujto=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 р.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 р.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 р.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Навчальна практика	практика	<i>Навчальна практика.pdf</i>	SIUv6qpsxdY9vYNnwCQ9rRfT7tNfnpzPB0q8iBN074=	Забезпечується базами проходження практики
Фахова практика	практика	<i>Фахова практика.pdf</i>	V2lkMN6rNul5SSvK3xJDH2+JjbBJxauoJW4qxDoGubY=	Забезпечується базами проходження практики
Виробнича практика	практика	<i>Виробнича практика.pdf</i>	H7goeECEFXg5ow5f8RCmELjUUsAGOx/L5UawrgP6Bdc=	Забезпечується базами проходження практики
Маркетинг (курсова робота)	курсова робота (проект)	<i>Об. МВ для напис КР з НД Маркетинг.pdf</i>	ID+OK4lHtb95f7/T6lmMMkX4abDePBt9PsiuaLQS2mM=	Виконується у межах затвердженої теми і плану
Маркетинг промислового підприємства (курсова робота)	курсова робота (проект)	<i>Об.Метод_кур_роб_Маркетинг пром підприєм_2022.pdf</i>	ey/CiW1RVaP/Qoy4VFE28XxA3FFUsLuKruB95vF+YJ4=	Виконується в межах затвердженої теми і плану
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>Маркетингова товарна політика.pdf</i>	PEM1DrqIWILDoWv1Xq+vTIRObPqPHMzXl09kKWCGzHE=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>Маркетингові дослідження.pdf</i>	QfCNB2sJ2tc+COfo5zJp22Wk1fYoCrDJQvnhyYkS9o=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz/ram_8gb/hdd_250gb – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search

Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Маркетинг.pdf</i>	N5ugH743XZ42Qfw oSFyoYE67cm5uHZ WiqMIdeuqVonE=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Облік і аудит	навчальна дисципліна	<i>Облік і аудит.pdf</i>	E6isbL4hyJOIEeSdx ZlwoorIanNmk5gSg Mo3RBsZ4s8=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 ум) – (2020 p.) Монітор 22" HP (17 ум) – (2020 p.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 ум) – (2020 p.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 ум) – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>Укр мова за проф спрямуванням.pdf</i>	PMmt4egnaZ/ /xeSm GedCr6L/cbqpIOEGr uvg6BXzIpk=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист	навчальна дисципліна	<i>БЖД_.pdf</i>	2BjCmVdX3LXD4Bg ldfnP18OzTJakw4Oe qoRg2DGV5NE=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Історія української державності та культури	навчальна дисципліна	<i>Історія української державності.pdf</i>	2KQZBHqzb5J41xUx 35mbdsVP2CRO8O+ L/xTz68wxg24=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Академічна доброчесність та основи наукових досліджень	навчальна дисципліна	<i>Академічна доброчесність.pdf</i>	lK2S8N1XyRzO2bAv Tcqe/nahoSXvAbWO Mcl8ztaMXDM=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 p.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.)

				<i>M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search</i>
Інформаційні системи та технології	навчальна дисципліна	<i>Інформаційні системи та технології.pdf</i>	l5uU9r70knCVqTKRH/yBRxcASMfM69ZXWazleHJO5OQ=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 р.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 р.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 р.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 р.) <i>M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search</i>
Правознавство	навчальна дисципліна	<i>Правознавство.pdf</i>	G1a7lSFH/nsmsXVw wc5g6EmsBm53OaO NYI+G5ladCyc=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) <i>M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search</i>
Філософія, етика та естетика	навчальна дисципліна	<i>Філософія, етика , естетика (1).pdf</i>	g5dwesJzdfPe9418+ NFEocUGl1WP3h9J PCCw9ZWDFk=	Ноутбук Asus VivoBook 15 X540UAR/INTEL CORE i3-7020 2.00ghz /ram_8gb/ hdd_250gb – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) <i>M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search</i>
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>Іноз за проф спрямування.pdf</i>	7HQJ2voXmjzihvID D9IQ/OZEgny4u8+o RqVW4OUaMmo=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) <i>M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search</i>
Соціологія та психологія	навчальна дисципліна	<i>Соціологія та психологія.pdf</i>	MljwiTyYvnTMEKXY yacWaku3pucpmBdP PcQ5Ntz8ie4=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) <i>M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search</i>
Вища та прикладна	навчальна	<i>Вища_та_приклад</i>	ApHEuSaMjrN6pJ2	Системний блок на базі

математика	дисципліна	<i>на_математика.pdf</i>	XV3UVrdM3LsEi38L5ejcFFV+orn4=	процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 р.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 р.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 р.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Економіка підприємств різних форм власності	навчальна дисципліна	<i>Економіка підприємств різних форм власності.pdf</i>	4CJqno4hzr+KX65cGK9F7yRIOfof5CBRFEHG6odDf7E=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Економічна теорія	навчальна дисципліна	<i>Економічна теорія.pdf</i>	lB8BFMeR2LbKVwezP+QmkkQeZf5JfQywPG3UccDFUfU=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Статистика	навчальна дисципліна	<i>Статистика.pdf</i>	U80Ao+OolGjq08RS2bGK24+FdexDYU/2c/aCzj/nAWo=	Системний блок на базі процесору i5-9400/8Gb (17 шт) – (2020 р.) Монітор 22" HP (17 шт) – (2020 р.) Комплект (клавіатура, миша, ігрова поверхня, A4 Tech) (17 шт) – (2020 р.) Дошка інтерактивна Jamboard (1 шт) – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Еволюція маркетингу	навчальна дисципліна	<i>Еволюція маркетингу.pdf</i>	4hhqH2MlQUCPNOuMaozsqIy4YL3x790oApqK7POVe8k=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Дошка інтерактивна INTBOARD на підставці з колесами (1 шт) – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 р.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Фінанси, гроші та кредит	навчальна дисципліна	<i>Фінанси Гроші та Кредит.pdf</i>	o4tnQA3OTEjpyhQ7sT483V23TpFfaqfF7/FuDKPeYE=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 р.) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 р.) Екран для проектора AV-SCREEN

				– (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Основи менеджменту	навчальна дисципліна	Основи менеджменту.pdf	TVlkuorvkjUvGglbC OBqZRWVYkA+IpQ OkABDRuAQCK4=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Економічний аналіз господарської діяльності підприємства	навчальна дисципліна	Економічний аналіз господарської діяльності підприємства.pdf	vY1o3Qqx2RsKItnU N7asWupPBgQ6eB5 ZbS8z2wN7BI=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Currents/ Keep/ Apps Script/ Cloud Search
Вступ до спеціальності "Маркетинг"	навчальна дисципліна	Вступ до спеціальності Маркетинг.pdf	asYREo4Awo8yqBX W3i/wzoTGBJ/yh7h EGZ75592t4U=	Ноутбук MacBook Air Model A1466 – (2020 p) Проектор EPSON mod EB-X41 – (2020 p.) Екран для проектора AV-SCREEN – (2020 p.) M/S Of ice Google Chrome/ Google Meet/ Chat/ Calendar/ Drive/ Docs/ Sheets/ Slides/ Forms/ Sites/ Curren

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
390666	Приймак Наталія Володимирівна	В.о. завідувача кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 091711	2	Облік і аудит	1. Кандидат економічних наук 2. Наукові публікації: 1. Приймак Н.В. Сутнісні характеристики кредиту як основного фінансового інструменту кредитування. Наук. вісн. Ужгород. нац. ун-ту. 2018. Вип. 18 (3). (Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство). С. 6-10 (0,71 д.а.) Index Copernicus. 2. Приймак Н.В. Ознаки класифікації кредитів як ключовий

Технологія харчування,
Диплом кандидата наук
ДК 055759,
виданий 26.02.2020

елемент бухгалтерського обліку кредитних операцій. Наук. вісн. Одеського нац. ун-ту ім. І.І. Мечнікова.. 2018. Вип. 3(68). (Серія: Економіка). С. 148-152 (0,81 д.а.) Index Copernicus.

3. Бенько М.М., Приймак Н. В. Концептуальні основи розкриття інформації про фінансові інструменти кредитування підприємств торгівлі відповідно МСФЗ. Фаховий наук.-виробн. журнал "Бізнес навігатор". Вип. 1 (50). 2019 р. С. 170-172 (особистий внесок автора: обґрунтовано розкриття інформації у фінансовій звітності підприємств торгівлі про фінансові інструменти та їх поділ на основі справедливої вартості) (0,62 д.а.) Index Copernicus.

4. Бенько М.М., Приймак Н.В. Актуальні питання методики бухгалтерського обліку фінансових інструментів кредитування підприємств торгівлі. Фаховий наук.-виробн. журнал "Держава та регіони" (Серія: Економіка та підприємництво). Вип. № 1 (105). 2019 р. С. 141-148 (особистий внесок автора: розроблено методичний підхід обліку фінансових інструментів кредитування з виділенням 2-х груп зобов'язань, що пов'язані з отриманням фінансового інструменту кредитування для забезпечення безперервної діяльності підприємства та зобов'язань, що пов'язані з продажем товарів (гарантійне обслуговування, зобов'язання щодо налагодження та обслуговування в подальшому проданого товару) (0,75 д.а.) Index Copernicus.

5. Pryimak N.V. IFRS Background aspects

and statements in accounting of financial instruments. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. Вип. 1 (18). С. 305-311 (0,56 д.а.). URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/18-2019-ukr>.

6. Приймак Н. В. Організація обліку фінансових інструментів кредитування на підприємствах торгівлі. Причорноморські економічні студії: фаховий наук.-практ. журн. 2019. № 37. С. 199-204 (0,62 д.а.) Index Copernicus.

7. Приймак Н.В. Внутрішньогосподарська (управлінська) звітність про фінансові інструменти кредитування підприємств торгівлі. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». 2019. № 3. (Серія: Економічні науки).С. 50-54 (0,45 д.а.).

8. Приймак Н.В. Особливості бухгалтерського обліку окремих фінансових інструментів на прикладі форвардних контрактів. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». 2021. № 11. (Серія: Економічні науки). С. 80-85 (0,5 д.а.). <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-11-7707>

9. Natalia Pryimak. Current issues of formation the management report on financial loaning instruments. The Baltic Scientific journals "Socioworld". Volume 06 ISSUE 04 (02) 2021. P. 32-39. URL: <http://scia.website/index.php/swd>

10. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік і оподаткування діяльності резидентів дія ситі в умовах воєнного стану. Журнал «Інвестиції: практика та досвід». 2022. № 15-16. С. 37-44.(особистий внесок автора: визначено кваліфіковані види діяльності резидентів Дія Ситі). DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2022.15->

16.37.
11. Безверхий К.В.,
Приймак Н.В.,
Юрченко О.А. Облік
допомоги по
тимчасовій
непрацевдатності в
умовах війни та
пандемії COVID-19.
Науковий вісник
Національної академії
статистики, обліку та
аудиту: зб. Наук.
Праць. 2022. № 3. С.
XX-XX.
URL: [https://doi:
10.31767/nasoa.3-
2022.XX](https://doi.org/10.31767/nasoa.3-2022.XX)
(особистий внесок
автора: сформовано
етапи оформлення та
оплати е-лікарняних
на підприємствах
різних секторів
економіки).

12. Приймак Н.В.
Алгоритм складання
податкової декларації
платника єдиного
податку в умовах
воєнного стану.
Міжнар. Наук.журн.
«Інтернаука». 2022.
№7 (Серія:
Економічні науки).

13.Безверхий К.В.,
Приймак Н.В., Мороз
І.В. Юрченко О.А.
Фінансова та
податкова звітність
українських
підприємств під час
воєнного стану //
Міжнародний
науковий журнал
«Інтернаука». Серія:
«Економічні науки». –
2022. - № 8. URL:
[https://doi.org/10/2531
3/2520-2294-2022-8-
8199](https://doi.org/10/25313/2520-2294-2022-8-8199)
URL:
[https://doi.org/10/2531
3/2520-2294-2022-7-
8137](https://doi.org/10/25313/2520-2294-2022-7-8137)

14. Yuliia Remuyha,
Pryimak Nataliya.
Methodological aspects
of reporting by
enterprises in wartime
// «Economics and
Education»,
Izdevnieciba “Baltija
Publishing”, Vol.7 No 3
(2022).

15. Безверхий К.В.,
Приймак Н.В.,
Юрченко О.А. Облік і
оподаткування
операцій із роялті.
Міжнар. наук. журн.
«Інтернаука». Серія:
«Економічні науки». –
2023. - № 1.
URL:
[https://doi.org/10.2531
3/2520-2294-2023-1-
8556](https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8556)

16. Фінанси, гроші та
кредит: Методичні
рекомендації до

практичних занять студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 30 с. – Бібліогр.: с. 26.

17. Облік і оподаткування: Методичні рекомендації до практичних занять студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 34 с. -Бібліогр.: с. 32.

18. Економічний аналіз: Методичні рекомендації до практичних занять студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 24 с. Бібліогр.: с. 22.

19. Аналіз господарської діяльності підприємства: Методичні рекомендації до практичних занять студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 25 с. Бібліогр.: с. 24.

20. Облік і оподаткування: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2021. – 20 с.

21. Фінанси, гроші та кредит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2021. – 24 с.

22. Економічний аналіз: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2021. – 20 с.

23. Аналіз господарської

діяльності підприємств: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2021. – 20 с.

24. Облік і оподаткування: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 20 с.

25. Фінанси, гроші та кредит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 24 с.

26. Економічний аналіз: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 20 с.

27. Менеджмент: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 23 с.

28. Основи менеджменту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.

29. Менеджмент: Методичні вказівки для виконання курсових робіт для студентів всіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В., Ремига Ю.С. – К.: ЦП «Компринт», 2022. – 26 с. – Бібліогр.: с. 20.

30. Менеджмент: Методичні рекомендації для

самостійної роботи студентів всіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В., Ремига Ю.С. – К.: ЦП «Компринт», 2022. – 28 с. – Бібліогр.: с. 26.

31. Приймак Н. В. Основи методології обліку банківського кредиту. Удосконалення обліку, контролю, аудиту, аналізу та оподаткування в сучасних умовах інтеграційних процесів у світовій економіці: Матеріали III Міжн. наук.-практ. конф. (м. Ужгород, 18-19 квіт. 2018 р.). Ужгород : УжНУ, 2018. С. 110-112 (0,14 д.а.).

32. Приймак Н. В. Фінансові інструменти кредитування та їх класифікаційні ознаки. Облік, оподаткування і контроль: сучасний стан та напрямки розвитку: Мат. Всеукр. наук.-практ. інтер.-конф. (м. Черкаси, 22 берез. 2018 р.). Черкаси : 2018. С. 42-45 (0,21 д.а.).

33. Приймак Н.В. Сутність та класифікація фінансових інструментів кредитування для потреб обліку. Збірник наукових праць молодих викладачів, аспірантів та здобувачів “Вісник студентського наукового товариства «Ватра» ВТЕІ КНТЕУ”. 2018. Вип. 56. С. 155-166 (0.17 д.а.).

34. Приймак Н. В. Особливості оцінки фінансових інструментів кредитування в обліку. Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна візія та виклики глобалізації: Мат. XV Ювіл. Міжн. наук.-практ. конф. молодих вчених. (м. Тернопіль, 29-30 берез. 2018 р.). Тернопіль : 2018. С. 224-226 (0,18 д.а.).

35. Приймак Н. В. Визначення класифікаційних ознак кредиту для побудови його обліку на підприємстві.

Сучасні проблеми та механізм регулювання міжнародних економічних відносин: Мат. Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 13 жовт. 2018 р.). Київ : 2018. С. 102-106 (0,2 д.а.).

36. Приймак Н. В. Нові аспекти в обліку фінансових інструментів за МСФЗ. Аналіз сучасних підходів до ефективного використання потенціалу економіки країни: Мат. Міжн. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 19 січня, 2019 р.). Дніпро : 2019. С. 45-47 (0,15 д.а.).

37. Приймак Н.В. Удосконалення бухгалтерської звітності про фінансові інструменти кредитування підприємств торгівлі. Економічний потенціал країни: наукові підходи та практика реалізації: Мат. Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 2 березня, 2019 р.). Одеса : 2019. С. 113-116 (0,10 д.а.).

38. Приймак Н.В. Деякі аспекти удосконалення внутрішньогосподарської звітності про фінансові інструменти кредитування. Перспективні напрямки розвитку економіки, фінансів, обліку, менеджменту та права: теорія та практика: Мат. Міжн. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 9 березня 2019 р.). Полтава : 2019. С. 82-86 (0,11 д.а.).

39. Приймак Н.В. Актуальні питання розвитку обліку фінансових інструментів. Розвиток економіки та бізнес-адміністрування: наукові течії та рішення: Мат. II Міжн. наук.-практ. конф. (м. Київ, 21 жовтня 2021 р.). Київ : НАУ, 2021. С. 270-272 (0,15 д.а.).

40. Приймак Н.В. Деякі теоретичні аспекти обліково-аналітичного забезпечення фінансових інструментів кредитування. Актуальні питання

економіки, обліку, фінансів і права: теорія і практика :Міжн. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 4 червня 2022 р.). Полтава : 2022.
41. Приймак Н.В., Ремига Ю.С. Генезис системного менеджменту у світі. Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін: Збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. (м. Полтава, 27 жовтня 2022 р.). Полтава : 2022.
42. Приймак Н.В. Податковий менеджмент як інструмент управління суб'єктом господарювання. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства: Міжн. наук.-практ. конф. (м. Київ, 30 листопада 2022 р.). Київ : 2022.
43. Облік і аудит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 23 с.

3. Підвищення кваліфікації:

1. Міжнародне підвищення кваліфікації (стажування). Certificate International Internship. Тема: "Global Challenges of Modernity" (180 hours / 6 ECTS). Дата видачі: 30.11.2021, №073.11/2021-PL
2. Внутрішнє підвищення кваліфікації. Тема: «Внутрішній аудит у забезпеченні ефективного фінансового менеджменту» (180 годин / 6 кредитів ЄКТС). Київ, 29 серпня-30 вересня 2022 р.
3. Підвищення кваліфікації (сертифікат №1/2023) на базі громадської організації «Інститут

							обліку і оподаткування» на тему «Облік і оподаткування». Дата видачі: 02.03.2023, Київ (180 годин / 6 кредитів ЄКТС).
							4. Член Громадської організації «Інститут обліку і оподаткування» з 30 червня 2022 р. по 30 червня 2023 р.
410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємств, Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 001389, виданий 15.06.2021	13	Економічна теорія	1. Доктор філософії 2. Доцент кафедри інноваційної діяльності в АПК 3. Публікації: 1. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: 10.31891/2307-5740-2020-280-2-1 2. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (CША), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (США), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), РІНЦ). e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: https://doi.org/10.18371/.v1i32.2861 Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк. 3. Гірченко Т.Д., Панченко О.В. Цифровий маркетинг: майбутнє маркетингових комунікацій у банку.

EUROPEAN COOPERATION. 2018. №7 (38). С. 36-56. (DOAJ, Ulrich's, ERIH PLUS, Index Copernicus, Polska Bibliografia Naukowa, EuroPub, ROAD). ISSN (Print): 2449-7320. e-ISSN (Online): 2545-3483. – 0,8 друк. арк. URL: <http://we.clmconsulting.pl/index.php/we/article/view/417> Особистий внесок автора: Розкрито сутність поняття «цифровий маркетинг», обґрунтовано теоретичні та практичні положення використання маркетингових комунікацій в банках в умовах розвитку цифрової економіки – 0,4 друк. арк.

4. Панченко О.В. Методичні засади визначення ефективності маркетингових комунікацій діяльності банку. Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наукових праць. Серія Економіка. 2017. випуск 794. С. 34-41. ISSN 2519-240X.

5. Панченко О.В. Цифровий маркетинг: роль та особливості використання в умовах побудови цифрової економіки. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства монографія під заг. ред. Н.М. Пантелеевої. К.: ДВНЗ «Університет банківської справи». 2019. Розділ 3, пункт 3.3 с. 263-275. – 0,8 друк. арк.

6. Панченко О.В. Маркетингові комунікації банку в умовах розвитку трансформаційних процесів. Механізми та інструменти регулювання структурних і функціональних трансформацій у фінансовому секторі та стратегія його розбудови : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. — Київ: ДВНЗ «Університет

банківської справи», 2019. Розділ 2, пункт 2.6. С. 179-195 – 0,9 друк. арк.

7. Панченко О.В. Маркетингові комунікації у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні : монографія / за заг. ред. Т.Д. Гірченко. Львів, Університет банківської справи, 2021. 248 с.

8. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летуновської. – Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159
URL:
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025>

9. Панченко О.В. Маркетингові комунікації в цифровій економіці // Міжнародна науково-практична конференція «Управління інноваціями в маркетингу: сучасні тренди і стратегічні імперативи»: збірник тез доповідей (12-13 квітня 2018 р. м. Познань, Польща, Познаньська вища школа педагогіки та адміністрації імені Мешка І.)

10. Панченко О.В. Цифровий маркетинг в умовах розвитку цифрової економіки/ О. В. Панченко// III Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і цифрові технології»: збірник тез доповідей (25-26 травня 2018 р., м. Одеса) – С. 131-133

11. Панченко О.В. Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент маркетингових комунікацій у банку / О. В. Панченко//XVII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в Україні»: збірник тез доповідей (22-23

березня 2019 року, м. Київ)

12. Панченко О.В. Організаційний механізм управління маркетинговими комунікаціями в контексті забезпечення ефективності діяльності банків. Міжнародна науково-практична конференція «Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (частина 3), (Полтава, 18 червня 2020 року). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С.11-13. URL: <http://www.economics.in.ua/2020/06/3.html>

13. Панченко О.В. Шляхи вдосконалення маркетингових комунікацій банків. Наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 20 червня 2020 р. Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 71-75.

14. Панченко О.В. Особливості впливу реклами на свідомість споживачів. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 липня 2022 року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-16. URL: http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post_3.html

15. Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2022 р.

						<p>Київ: МЄУ. 2022. С. 395-396</p> <p>16. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 16 с.</p> <p>17. Еволюція маркетингу: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.</p> <p>18. Маркетингові комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 21 с.</p> <p>19. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 20 с.</p> <p>4. Член Української асоціації маркетингу (сертифікат №717 від 18.02.2022р.)</p>	
410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 001389, виданий 15.06.2021</p>	13	Еволюція маркетингу	<p>1. Доктор філософії</p> <p>2. Доцент кафедри інноваційної діяльності в АПК</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: 10.31891/2307-5740-2020-280-2-1</p> <p>2. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». 2020. №1</p>

(32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (США), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (США), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), РІНЦ). e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: <https://doi.org/10.18371/vi32.2861>
Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк.
3. Гірченко Т.Д., Панченко О.В. Цифровий маркетинг: майбутнє маркетингових комунікацій у банку. EUROPEAN COOPERATION. 2018. №7 (38). С. 36-56. (DOAJ, Ulrich's, ERIH PLUS, Index Copernicus, Polska Bibliografia Naukowa, EuroPub, ROAD). ISSN (Print): 2449-7320. e-ISSN (Online): 2545-3483. – 0,8 друк. арк. URL: <http://we.clmconsulting.pl/index.php/we/article/view/417> Особистий внесок автора: Розкрито сутність поняття «цифровий маркетинг», обґрунтовано теоретичні та практичні положення використання маркетингових комунікацій в банках в умовах розвитку цифрової економіки – 0,4 друк. арк.
4. Панченко О.В. Методичні засади визначення ефективності маркетингових комунікацій діяльності банку. Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наукових праць. Серія Економіка. 2017. випуск 794. С. 34-41. ISSN 2519-240X.
5. Панченко О.В. Цифровий маркетинг: роль та особливості використання в умовах побудови цифрової економіки. Цифрова економіка як

ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства монографія під заг. ред. Н.М. Пантелєєвої. К.: ДВНЗ «Університет банківської справи». 2019. Розділ 3, пункт 3.3 с. 263-275. – 0,8 друк. арк.

6. Панченко О.В. Маркетингові комунікації банку в умовах розвитку трансформаційних процесів. Механізми та інструменти регулювання структурних і функціональних трансформацій у фінансовому секторі та стратегія його розбудови : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. — Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. Розділ 2, пункт 2.6. С. 179-195 – 0,9 друк. арк.

7. Панченко О.В. Маркетингові комунікації у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні : монографія / за заг. ред. Т.Д. Гірченко. Львів, Університет банківської справи, 2021. 248 с.

8. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летуновської. — Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159
URL:
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025>

9. Панченко О.В. Маркетингові комунікації в цифровій економіці // Міжнародна науково-практична конференція «Управління інноваціями в маркетингу: сучасні тренди і стратегічні імперативи»: збірник тез доповідей (12-13

квітня 2018 р. м. Познань, Польща, Познаньська вища школа педагогіки та адміністрації імені Мешка І.)

10. Панченко О.В. Цифровий маркетинг в умовах розвитку цифрової економіки/ О. В. Панченко// III Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і цифрові технології»: збірник тез доповідей (25-26 травня 2018 р., м. Одеса) – С. 131-133

11. Панченко О.В. Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент маркетингових комунікацій у банку / О. В. Панченко//XVII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в Україні»: збірник тез доповідей (22-23 березня 2019 року, м. Київ)

12. Панченко О.В. Організаційний механізм управління маркетинговими комунікаціями в контексті забезпечення ефективності діяльності банків. Міжнародна науково-практична конференція «Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (частина 3), (Полтава, 18 червня 2020 року). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С.11-13. URL: <http://www.economics.in.ua/2020/06/3.html>

13 Панченко О.В. Шляхи вдосконалення маркетингових комунікацій банків. Наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 20 червня 2020 р. Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 71-75.

14 Панченко О.В. Особливості впливу реклами на свідомість споживачів. Міжнародна науково-практична

						<p>конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 липня 2022 року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-16. URL: http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post_3.html</p> <p>15. Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2022 р. Київ: МЄУ, 2022. С. 395-396</p> <p>16. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 16 с.</p> <p>17. Еволюція маркетингу: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.</p> <p>18. Маркетингові комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 21 с.</p> <p>19. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 20 с.</p> <p>4. Член Української асоціації маркетингу (сертифікат №717 від 18.02.2022р.)</p>
--	--	--	--	--	--	--

410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумісництво	Навчально- науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 001389, виданий 15.06.2021	13	Маркетингові комунікації	<p>1. Доктор філософії</p> <p>2. Доцент кафедри інноваційної діяльності в АПК</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: 10.31891/2307-5740-2020-280-2-1</p> <p>2. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (США), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (США), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), РИНЦ). e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: https://doi.org/10.18371/.v1i32.2861 Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк.</p> <p>3. Гірченко Т.Д., Панченко О.В. Цифровий маркетинг: майбутнє маркетингових комунікацій у банку. EUROPEAN COOPERATION. 2018. №7 (38). С. 36-56. (DOAJ, Ulrich's, ERIH PLUS, Index Copernicus, Polska Bibliografia Naukowa, EuroPub, ROAD). ISSN (Print): 2449-7320. e-ISSN (Online): 2545-3483. – 0,8 друк. арк. URL: http://we.clmconsulting.pl/index.php/we/article/view/417 Особистий внесок автора:</p>
--------	---------------------------------	------------------------	--	--	----	-----------------------------	---

Розкрито сутність поняття «цифровий маркетинг», обґрунтовано теоретичні та практичні положення використання маркетингових комунікацій в банках в умовах розвитку цифрової економіки – 0,4 друк. арк.

4. Панченко О.В. Методичні засади визначення ефективності маркетингових комунікацій діяльності банку. Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наукових праць. Серія Економіка. 2017. випуск 794. С. 34-41. ISSN 2519-240X.

5. Панченко О.В. Цифровий маркетинг: роль та особливості використання в умовах побудови цифрової економіки. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства монографія під заг. ред. Н.М. Пантелеєвої. К.: ДВНЗ «Університет банківської справи». 2019. Розділ 3, пункт 3.3 с. 263-275. – 0,8 друк. арк.

6. Панченко О.В. Маркетингові комунікації банку в умовах розвитку трансформаційних процесів. Механізми та інструменти регулювання структурних і функціональних трансформацій у фінансовому секторі та стратегія його розбудови : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. – Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. Розділ 2, пункт 2.6. С. 179-195 – 0,9 друк. арк.

7. Панченко О.В. Маркетингові комунікації у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні : монографія / за заг. ред. Т.Д. Гірченко. Львів, Університет банківської справи, 2021. 248 с.

8. Панченко О.В.
Вплив пандемії
COVID-19 на
маркетингові
комунікації банків.
Вплив COVID-19 на
національну безпеку,
соціально-економічне
середовище країни та
здоров'я населення :
монографія / за заг.
ред. А. В. Височиної,
Н. Є. Летуновської. –
Суми : СумДУ, 2022.
Розділ 3, пункт 3.5 с.
152-159
URL:
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025>
9. Панченко О.В.
Маркетингові
комунікації в
цифровій економіці
//Міжнародна
науково-практична
конференція
«Управління
інноваціями в
маркетингу: сучасні
тренди і стратегічні
імперативи»: збірник
тез доповідей (12-13
квітня 2018 р. м.
Познань, Польща,
Познаньська вища
школа педагогіки та
адміністрації імені
Мешка І.)
10. Панченко О.В.
Цифровий маркетинг
в умовах розвитку
цифрової економіки/
О. В. Панченко// III
Міжнародна науково-
практична
конференція
«Маркетинг і цифрові
технології»: збірник
тез доповідей (25-26
травня 2018 р., м.
Одеса) – С. 131-133
11. Панченко О.В.
Цифровий маркетинг
як інноваційний
інструмент
маркетингових
комунікацій у банку /
О. В. Панченко//XVII
Міжнародна науково-
практична
конференція
«Маркетинг в
Україні»: збірник тез
доповідей (22-23
березня 2019 року, м.
Київ)
12. Панченко О.В.
Організаційний
механізм управління
маркетинговими
комунікаціями в
контексті
забезпечення
ефективності
діяльності банків.
Міжнародна науково-
практична
конференція
«Теоретико-практичні
аспекти аналізу

економіки, обліку, фінансів і права»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (частина 3), (Полтава, 18 червня 2020 року). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С.11-13. URL: <http://www.economics.in.ua/2020/06/3.html>

13 Панченко О.В. Шляхи вдосконалення маркетингових комунікацій банків. Наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 20 червня 2020 р. Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 71-75.

14 Панченко О.В. Особливості впливу реклами на свідомість споживачів. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 липня 2022 року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-16. URL: http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post_3.html

15. Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2022 р. Київ: МЄУ. 2022. С. 395-396

16. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 16 с.

17. Еволюція маркетингу: Робоча програма навчальної

						<p>дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.</p> <p>18. Маркетингові комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 21 с.</p> <p>19. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 20 с.</p> <p>4. Член Української асоціації маркетингу (сертифікат №717 від 18.02.2022р.)</p>	
410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 001389, виданий 15.06.2021</p>	13	Digital-маркетинг	<p>1. Доктор філософії</p> <p>2. Доцент кафедри інноваційної діяльності в АПК</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: 10.31891/2307-5740-2020-280-2-1</p> <p>2. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (США), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (США), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), РІНЦ). e-ISSN: 2310-8770,</p>

ISSN: 2306-4994. – 0,8
друк. арк. DOI:
<https://doi.org/10.18371/.v11i32.2861>
Особистий внесок
автора: Здійснено
аналіз оцінки впливу
маркетингових
комунікацій на
ефективність
діяльності банків – 0,5
друк. арк.
3. Гірченко Т.Д.,
Панченко О.В.
Цифровий маркетинг:
майбутнє
маркетингових
комунікацій у банку.
EUROPEAN
COOPERATION. 2018.
№7 (38). С. 36-56.
(DOAJ, Ulrich's, ERIN
PLUS, Index
Copernicus, Polska
Bibliografia Naukowa,
EuroPub, ROAD). ISSN
(Print): 2449-7320. e-
ISSN (Online): 2545-
3483. – 0,8 друк. арк.
URL:
<http://we.clmconsulting.pl/index.php/we/article/view/417> Особистий
внесок автора:
Розкрито сутність
поняття «цифровий
маркетинг»,
обґрунтовано
теоретичні та
практичні положення
використання
маркетингових
комунікацій в банках в
умовах розвитку
цифрової економіки –
0,4 друк. арк.
4. Панченко О.В.
Методичні засади
визначення
ефективності
маркетингових
комунікацій
діяльності банку.
Науковий вісник
Чернівецького
університету: Збірник
наукових праць. Серія
Економіка. 2017.
випуск 794. С. 34-41.
ISSN 2519-240X.
5. Панченко О.В.
Цифровий маркетинг:
роль та особливості
використання в
умовах побудови
цифрової економіки.
Цифрова економіка як
ключовий тренд
розвитку
постіндустріального
суспільства
монографія під заг.
ред. Н.М. Пантелєвої.
К.: ДВНЗ
«Університет
банківської справи».
2019. Розділ 3, пункт
3.3 с. 263-275. – 0,8
друк. арк.
6. Панченко О.В.
Маркетингові

комунікації банку в умовах розвитку трансформаційних процесів. Механізми та інструменти регулювання структурних і функціональних трансформацій у фінансовому секторі та стратегія його розбудови : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. — Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. Розділ 2, пункт 2.6. С. 179-195 – 0,9 друк. арк.

7. Панченко О.В. Маркетингові комунікації у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні : монографія / за заг. ред. Т.Д. Гірченко. Львів, Університет банківської справи, 2021. 248 с.

8. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летуновської. — Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159
URL:
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025>

9. Панченко О.В. Маркетингові комунікації в цифровій економіці //Міжнародна науково-практична конференція «Управління інноваціями в маркетингу: сучасні тренди і стратегічні імперативи»: збірник тез доповідей (12-13 квітня 2018 р. м. Познань, Польща, Познаньська вища школа педагогіки та адміністрації імені Мешка І.)

10. Панченко О.В. Цифровий маркетинг в умовах розвитку цифрової економіки/ О. В. Панченко// III Міжнародна науково-практична конференція

«Маркетинг і цифрові технології»: збірник тез доповідей (25-26 травня 2018 р., м. Одеса) – С. 131-133

11. Панченко О.В. Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент маркетингових комунікацій у банку / О. В. Панченко//XVII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в Україні»: збірник тез доповідей (22-23 березня 2019 року, м. Київ)

12. Панченко О.В. Організаційний механізм управління маркетинговими комунікаціями в контексті забезпечення ефективності діяльності банків. Міжнародна науково-практична конференція «Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (частина 3), (Полтава, 18 червня 2020 року). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С.11-13. URL: <http://www.economics.in.ua/2020/06/3.html>

13 Панченко О.В. Шляхи вдосконалення маркетингових комунікацій банків. Наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 20 червня 2020 р. Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 71-75.

14 Панченко О.В. Особливості впливу реклами на свідомість споживачів. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 липня 2022 року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-16. URL: http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post_3.html

							<p>15. Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2022 р. Київ: МЄУ. 2022. С. 395-396</p> <p>16. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 16 с.</p> <p>17. Еволюція маркетингу: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.</p> <p>18. Маркетингові комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 21 с.</p> <p>19. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 20 с.</p> <p>4. Член Української асоціації маркетингу (сертифікат №717 від 18.02.2022р.)</p>
361318	Ремига Юлія Сергіївна	В.о. директора, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Національний авіаційний	12	Логістика	<p>Кандидат економічних наук</p> <p>2. Доцент кафедри економіки, підприємництва, менеджменту</p> <p>3. Публікації: 1. Remyha Yu.S., M.O.Tytrak (2018). What is the role of consulting in logistics? // Економіка та суспільство.</p>

університет,
рік закінчення:
2008,
спеціальність:
050208
Логістика,
Диплом
кандидата наук
ДК 026700,
виданий
26.02.2015,
Атестат
доцента АД
003614,
виданий
16.12.2019

Електронне наукове
фахове видання .
Випуск №16/2018. –
Мукачєво:
Мукачєвський
державний
університет, С.14-19 //
URL:
http://economyandsociety.in.ua/journal/16_ukr/3.pdf (фахова)
2. Ю.С.Ремига,
О.М.Рєзнїк (2018).
Врахування
виникнення
акваланування при
оцїнюванні безпеки
руху автотранспорту
// Вісник Інженерної
Академії України. –
№2. – С. 166-202.
(фахова).
3. Antoniuk V.S.,
Smerichevska S.V.,
Remyha Yu.S. (2018)
Cluster model of supply
chains management
and development of
transport-logistics
infrastructure //
Transportation
Management Volume 1
// DOI:
10.24294/tm.v1i3.798
// URL:
<https://systems.enpress-publisher.com/index.php/TM/article/view/798/441> (Web of Science).
4. Ремига Ю.С. (2019)
Електронне
спївробїтництво в
управлінні
їнтеграційними
процесами
логістичного ланцюга
// Сучасні питання
економїки і права: зб.
наук. праць. – К.:
КиМУ, 2019. – Випуск
1(9). – С. 43-51.
(фахова)
5. Ремига Ю.С. (2019)
Специфіка
електронного бізнесу
при здійсненні
вантажних перевезень
// Сучасні питання
економїки і права: зб.
наук. праць. Київ:
КиМУ. 2019. Випуск
2(10). – С.66-78.
(фахова).
6. Fedorov, E.,
Smerichevska, S.,
Nechyporenko, O.,
Utkina, T., Remyha, Y.
(2022).
Intellectualization of
Lean Production
Logistic Technology
Based on Fuzzy Expert
System and Multi-agent
Metaheuristics. In:
Sharma, H.,
Shrivastava, V., Kumari
Bharti, K., Wang, L.
(eds) Communication
and Intelligent Systems.
Lecture Notes in

Networks and Systems, vol 461. pp 447–462. Springer, Singapore. // DOI 10.1007/978-981-19-2130-8_36 // URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-19-2130-8_36 (SCOPUS)

7. Y Remyha, O Zaiarniuk, T Lozova, N Trushkina, O Yakushev and Y Korovin (2023). Energy-saving technologies for sustainable development of the maritime transport logistics market. Published under licence by IOP Publishing Ltd, IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volume 1126, 2nd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management 31/10/2022 - 01/11/2022 Riga, Latvia // DOI 10.1088/1755-1315/1126/1/012037 // URL: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1126/1/012037> (SCOPUS).

8. Логістика: Методичні рекомендації до практичних занять та виконання домашнього завдання / С.В.Смерічевська, Ю.С.Ремига. – К.: НАУ, 2019. – 36 с.

9. Основи логістики: методичні рекомендації для самостійної роботи студентів та виконання індивідуального домашнього завдання / Ю.С.Ремига. – К.: КиМУ, 2019. – 32 с.

10. Логістика: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 19 с.

11. Remyha Yu.S. Pavlichenko B.I. The role of the multimodal transport operator // Стан та розвиток підприємництва в умовах ринкової економіки: проблеми та перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м.

Дніпро, 19-20 січня 2018 р.). – Дніпро: НО «Перспектива», 2018. – С.91-93.

12. Remyha Yu.S., Pos' M.O. Theoretical basis of purchasing process organization at the enterprise // Економічне зростання: стратегія, напрями і пріоритети: збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 19–20 січня 2018 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2018. – Ч. 2. – С.84-88.

13. Remyha Yu.S., Haluzynets Y.S., Varava I.M. Logistics of the Future // Сучасні підходи до управління підприємством: збірник тез доповідей IX Всеукраїнської науково-практичної конференції, 12 квіт. 2018 р. – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018 – С.137.

14. Remyha Yu., Kozhokhina O. (2018) Logistics flow management strategy through the creation of an aviation terminal-hub in Ukraine // Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. – Vol.6, No.2В/2018. Kosice: UK TU Kosice Slovakia, pp.56-62

15. Ремига Ю.С. Інноваційний підхід при управлінні ланцюгом поставок в умовах глобалізації // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток економіки та бізнес-адміністрування: наукові течії та рішення», 21.10.2021 р. Том 1. К.: НАУ, 2021. – С.169-171.

16. Yuliia Remyha. Optimization of information support of the enterprise logistics system // Digital Transformations of Modernity: Proceedings of the Multidisciplinary International Scientific-Practical Conference (January 24, 2022. Coimbra, Portugal). Chernigiv: REICST, 2022. P.146-149 p.

						<p>URL: https://reicst.com.ua/sp/issue/view/conf_mu lt_01_2022 (ISBN 978-617-95224-0-6) 17. Ремига Ю.С. Елементи маркетингу управління поведінкою споживачів у сфері туризму // Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р.: [тези доп.]. – Рівне: О.Зень, 2022. – С.88-90. 18. Логістика: Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / Ремига Ю.С. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 20 с. – Бібліогр.: с.19. 19. Logistics: Guide to Practical Classes and Homework Guidelines for students of specialty 073 “Management” / Remyha Yuliia. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 19 pages. – Ref.: p.18</p> <p>4. Член ГО «Українська логістична асоціація» • Член наукової організації «Центр українсько-європейського наукового співробітництва» (свідоцтво №122960) Член міжнародної асоціації AACSB</p>	
393684	Ханикіна Наталя Валентинівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова, рік закінчення: 1998, спеціальність: 030502 Українська мова і література, Диплом кандидата наук ДК 044240, виданий 11.10.2017	20	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Кандидат філологічних наук 38.1. 1.Мотиваційна основа дієслів на позначення психоемоційного стану любові/кохання в українській та угорській мовах. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія. 2020 № 46 том 2. С 136-142. Категорія «Б» 2.Logical and rational component of modern educational process. The Modern Higher Education Review. № 5, 2020. С. 39-49 3.Interactive methods in communicative education. Неперервна професійна освіта: теорія і практика, 1

(61), 2019. С. 68-73. Кареропія «Б» 4. The role of the teacher in the development of multicultural competence of students from higher education institutions. Laplage In Review, 7 (1), 2021. P. 506-515. Web of Science Core Collection <https://doi.org/10.24115/S2446-6220202171852>

5. Moral Standards in the Psychological Structure of the Personality of Students of Higher Education Institutions. International Journal of Criminology and Sociology, 10, 2021. P. 753-758. Web of Science Core Collection <https://www.lifescienceglobal.com/pms/index.php/ijcs/article/view/7349/3796>

6. Information Technologies in The Process of Teaching Foreign Languages in Higher Educational Institutions. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, .21, 3, 2021. P. 76-82. Web of Science Core Collection <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.3.11>

7. Experience of Learning Foreign Languages in Higher Education Institutions of Ukraine: Consolidation of Forms and Methods. Systematic Reviews in Pharmacy, 11, 2020. P. 691-696. Scopus <https://www.sysrevpharm.org/abstract/experience-of-learning-foreign-languages-in-higher-education-institutions-of-ukraine-consolidation-of-forms-and-methods-66754.html>

38.4. Українська мова (за професійним спрямуванням): Робоча програма з навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти ОР «Бакалавр» за спеціальностями: 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм». – Київ, МЄУ, 2022 38.8. Випусковий редактор наукового

електронного видання «Освітологічний дискурс», який є виданням категорії «Б», включеного до переліку фахових видань України (Index Copernicus Experts calculated your Index Copernicus Value (ICV) for 2020. ICV 2020 = 87.63 38.12.

1.Мотиваційна основа дієслів на позначення психоемоційного стану радості в українській та угорській мовах. Міжнародна науково-практична конференція Scientific Publishing Center «InterConf». Рим (Італія). 19.02.2021 <https://www.interconf.it/op/archive.html>

2.Впровадження принципів академічної доброчесності: досвід проведення освітологічних дебатів. Неперервна професійна освіта: теорія і практика, 1 (66), 2021 С. 46–55. <https://doi.org/10.28925/1609-8595.2021.1.6>

3.Віртуальна та доповнена реальність у сучасному освітньому процесі: нові можливості для якості освіти. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип. 36, том 2, 2021. С. 241-147

4.Distance learning and interactive methods of teaching Ukrainian as a foreign language. Pedagogy and Education Management Review(PEMR), Issue 2(4). P. 21-29, 2021

5.Дидактичні концепції вищої освіти: соціокультурний аспект. Актуальні питання гуманітарних наук. Випуск № 37, том 3. С. 237-242, 2021 р. 6. IV Міжнародна науково-практична конференція «Actual problems of practice and science and methods of their solution».

Communicative speech behaviour of the Ukrainians and the british. JANUARY 31–FEBRUARY 02, 2022. MILAN, ITALY 7. Матеріали XXVII міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційний

						розвиток університетської науки та освіти: глобальний і національний вимір змін», випуск № 30, 17 – 18 березня 2022 року 8. Communicative speech behaviour of the ukrainians and the british// IV Міжнародна науково-практична конференція «ACTUAL PROBLEMS OF PRACTICE AND SCIENCE AND METHODS OF THEIR SOLUTION». JANUARY 31– FEBRUARY 02, 2022. MILAN, ITALY. Pp. 470-475 38.14. Керівництво студентським науковим гуртком "Магія українського слова"	
386978	Верголяс Майя Розметівна	Професор, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська медична школа»	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2000, спеціальність: 070402 Біологія, Диплом доктора наук ДД 009999, виданий 24.09.2020, Диплом кандидата наук ДК 059468, виданий 01.07.2010, Аттестат доцента АД 002311, виданий 23.04.2019, Аттестат професора АП 003647, виданий 01.02.2022	17	Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист	Доктор біологічних наук зі спеціальності екологія, професор кафедри анатомії і фізіології людини та тварин 38.1.1. Y. V. Lykholat, N. O. Khromykh, O. O. Didur, V. R. Davydov, T. V. Sklyar, O. A. Drehval, M. R. Vergolyas, O. O. Verholias, O. M. Marenkov, M. M. Nazarenko, K. V. Lavrentieva, N. V. Kurahina, O. A. Lykholat, T. V. Legostaeva, I. O. Zaytseva, A. M. Kabar, T. Y. Lykholat. «Features of the fruit epicuticular waxes of Prunus persica cultivars and hybrids concerning pathogens susceptibility» // Ukrainian Journal of Ecology, 2021, 11(1), 261-266, doi: 10.15421/2021_238. Видання включене до міжнародних наукометричних. WEB OF SCIENCE 2. Y.V.Lykholat N.O.Khromykh, O.A.Lykholat, O.O.Didur, V.R.Davydov, I.M.Kovalenk, S.S. Trotska, M.R.Vergolyas, O.O. Verholias, O.M.Marenkov, T.V.Sklyar, K.V.Lavrentieva, N.V.Kurahina, I.O. Zaytseva, T.V.Legostaeva, H.B.Panfilova, S.O.Haponenko, O.V. Bilai, T.Y.Lykholat

«Use of introduced low-wide fruit plants as a paradigm of functional nutrition: Psychological attractiveness for consumers» // Ukrainian Journal of Ecology, 2021, 11(6), 85-93, doi : 10.15421/2021_226.

WEB OF SCIENCE 3. Derymedvid Lyudmila, Drogovoz Svitlana, Kalko Kateryna, Vergolyas Maya, Kovalenko Darya, Khaliman Igor, Vikhliaieva Maryna.

«Side effects of antiviral drugs used in respiratory infections:a review» Pharmacology OnLine Archives 2021 vol.2 P. 917-925. <http://pharmacologyonline.silae.it> ISSN: 1827-8620. SCOPUS 4.

Circadian biorithms of the body and the role of the liver as their peripheral oscillator / Kalko Kateryna, Drogovoz Svitlana, Borysiuk Iryna, Dehtiarova Kateryna, Vergolyas Maya, Stanishevska Tatiana, Svyshch Olena. Pharmacologyonline. 2021. Vol. 3. P. SCOPUS 5. Biochemical and pathogenetic mechanisms in off label carboxytherapy in respiratory failure / Drogovoz S. M., Shtroblya A. L., Shchokina K. H., Kalko K. O., Taran, A. V., Vergolyas Maya, Orlenko I. V. Pharmacologyonline. 2021. Vol. 3. P SCOPUS 6. Ways to Improve the Communicative Skills of Pedagogical Specialties Students in the Higher Educational Institutions. Marynchenko, H., Biriuk, L., Korsikova, K., Polozova, O., Vergolyas, M. Journal of Higher Education Theory and Practicethis link is disabled, 2022, 22(6), pp. 24–34 38.2.

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 61736 Наукова стаття «SAFETY ANALYSIS OF DRINKING WATER ON THE TEST – ORGANISMS». Державна підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» 20.10.2021.

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 108604 Наукова стаття «RESEARCH OF CYTOTOXIC ACTIVITY OF WATER FROM DIFFERENT WATER SUPPLY SOURCES». Державна підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» 12.10.2021.

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 108603 Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора біологічних наук «ЕКОЛОГО–ТОКСИКОЛОГІЧНИЙ МОНІТОРИНГ СТАНУ ВОДИ РІЗНИХ ДЖЕРЕЛ УКРАЇНИ». Державна підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» 12.10.2021.

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 108602 Наукова стаття «ЕКОЛОГО-ТОКСИКОЛОГІЧНА ОЦІНКА ЗАБРУДНЕНИХ ІНСЕКТИЦИДАМИ ВОД З ВИКОРИСТАННЯМ ТВАРИННИХ І РОСЛИННИХ ОРГАНІЗМІВ». Державна підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» 12.10.2021.

5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 108601 Наукова стаття «CYTOGENETIC EVALUATION OF THE DRINKING WATER TOXICITY». Державна підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» 12.10.2021.

38.3. 1.Scientific developments of Ukraine and EU in the area of natural sciences. Kempínska U., Stępień H, Vozhehova R., Vergolyas M. (С.18-33) Collective monograph. Riga: Izdevniecība “Baltija Publishing”, 2020. Part 1. 768 p. ISBN 978-9934-588-73-0 (8,7 a.a.) 2. Effects of pollution and climate change on the

ecosystem components. Collective monograph. Vergolyas M., Rakhmanov V. The influence of the transformed environment on the quality water sources (C. 103-135). Oktan print Praha 2021. P. 160 p. DOI: 10.46489/EOPACC-1204211 (3,6 a.a.) 3. The influence of the transformed environment on the quality water sources. Effects of pollution and climate change on the ecosystem components. Collective monograph. 160 стр. Спів автор Oktan print Praha, 2021 DOI: 10.46489/EOPACC-1204211 38.4..Збірник тестових завдань з навчальної дисципліни «Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня зі спеціальностей: (035 Філологія, 053 Психологія, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 242 Туризм, 121 Інженерія програмного забезпечення), Київ, МГУ, 2022 38.8.

1. «Впровадження сучасних технологій, організації висококваліфікованої та спеціалізованої медичної допомоги населенню з використанням міжнародного досвіду як формування екологічної безпеки країни в період економічної кризи» (державний реєстраційний номер 0118U006640) 2017-2021; 2. «Розробка нових підходів до оцінки та кондиціонування якості води», III-1-12 (державний реєстраційний номер 0112U000040) 2021-2017; 3. «Створення концепції управління біологічною активністю та фізико-хімічними властивостями води, у тому числі її ізотопним складом, при очищенні природних вод з урахуванням сучасних вимог до якості питної

води», III-2-12 (державний реєстраційний номер 0112U000038)2012-2017. 38.12. 1. Верголяс М. Р., Дмитруха Н. М. Вплив питної води з різних джерел водопостачання на гематологічні показники крові щурів вістар // «Актуальні питання громадського здоров'я та екологічної безпеки України»: XIV Марзєєвські читання. 2018 р. С. 218–221. 2. Vergolyas M., Konturova S., Rathore D. Ecotoxicological assessment of natural water safety // «Public health: problems and development priorities» 2018. P. 101–106. 3. Верголяс М. Р. Перспективність досліджень водних зразків з використанням альтернативних методів in vitro // Матеріали VII Національного конгресу з біоетики. 2019. С 109–110. 4. Верголяс М. Р. Визначення токсичної вплив гербіцидів на тест-організми у воді // Екологічні науки : наук.-практ. журнал. Київ : ДЕА, 2019. № 26. С. 84–87. 5. Vergolyas M. Safety analysis of drinking water on the test-organisms // Біоресурси і природокористування . Київ, 2019. Т. 11. № 3-4. URL:<https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Bio/article/viewFile/bio2019.03.004/11350> 6. Vergolyas M. Use of hematological indicators of hydrobionts as bioindicators of anthropogenic pollution of the water environment // Magyar Tudomány Journal. 2019. Vol. 31. № 1 (1). P. 3–6. 7. Верголяс М. Р. Оцінка антропогенного забруднення водного середовища за допомогою гістоморфологічної характеристики паранхіматозних органів тест-об'єкта //

						<p>Magyar Tudományos Journal. 2019. Vol. 34. № 3 (1). P. 4–8. 8. Vergolyas M. Assessment of drinking water quality at the cellular level // Adv Tissue Eng Regen Med Open Access. 2019. № 5 (1). P. 53–55. DOI:10.15406/atroa.2019.05.00099. 9. Vergolyas M. Research of cytotoxic activity of water from different water supply sources // Adv Tissue Eng Regen Med Open Access. 2019. №5 (3). P. 92–96. DOI:10.15406/atroa.2019.05.00105. 10. M. Vergolyas, E. Myrtaziev, M. Vikhliaieva, M. Taran Hematological Indicators of Hydrobionts as a Biomarker of Anthropogenic Pollution of the Aquatic Environment // International Journal of Natural Resource Ecology and Management 2020; 5(3): 115-118.</p>	
427281	Рудь Олег Миколайович	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Вищий навчальний заклад Київський славістичний університет (закрите акціонерне товариство), рік закінчення: 2002, спеціальність: 0304 Міжнародні відносини, Диплом магістра, Інститут підготовки кадрів державної служби зайнятості України, рік закінчення: 2017, спеціальність: 8.18010018 адміністративний менеджмент, Диплом кандидата наук ДК 018869, виданий 17.01.2014</p>	3	Історія української державності та культури	<p>Кандидат історичних наук 38.4.1. Робоча програма з навчальної дисципліни «Історія української державності та культури» для першого (бакалаврського) рівня, за спеціальністю 075 «Маркетинг», ПЗВО «МЄУ». – Київ, 2022 2. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Історія української державності та культури для першого (бакалаврського) рівня, за спеціальністю 075 «Маркетинг», ПЗВО «МЄУ». – Київ, 2022 3. Методичні вказівки до виконання семінарських занять з навчальної дисципліни «Історія української державності та культури для першого (бакалаврського) рівня, за спеціальністю 075 «Маркетинг», ПЗВО «МЄУ». – Київ, 2022 38.14. Керівництво постійно діючим студентським гуртком «Історичний дискурс і сучасність» 38.19.</p>

						Член ГО Національної спілки краєзнавців України, член Міжнародної Федерації журналістів, член Національної спілки журналістів України. 38.20. 2004-2007 – помічник керівника Національної спілки журналістів України 2010-2011 – провідний спеціаліст відділу міжнародних відносин та забезпечення діяльності міждержавних комісій Департаменту етнополітики та європейської інтеграції	
382831	Мозговий Іван Павлович	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний університет імені Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1976, спеціальність: - історія, Диплом спеціаліста, Українська академія банківської справи Національного банку України, рік закінчення: 2005, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом доктора наук ДД 000961, виданий 08.12.1999, Диплом кандидата наук ФС 010873, виданий 28.11.1990, Аттестат доцента ДЦ 001653, виданий 29.04.1993, Аттестат професора ПР 001944, виданий 23.12.2002</p>	36	Філософія, етика та естетика	<p>38.1. 1. Мозговий І., Васюріна А. “Догматизація” і “сакралізація” пізньоантичної філософії // Світогляд – Філософія – Релігія : зб. наук. праць. – Вип. 13. – Ч. 2 (Вип. 14) / за заг. ред. д-ра філос. наук, проф. І. П. Мозгового. – Суми : Коллаж-Принт, 2019. – С. 109–121. 2. Мозговий І. П. Ріси, або Переддень України. – Суми : Коллаж-Принт, 2019. – 120 с. 3. Мозговий І. Буття Бога в платонізмі й християнстві // Світогляд – Філософія – Релігія : зб. наук. праць. – Вип. 15 / за заг. ред. д-ра філос. наук, проф. І. П. Мозгового. – Суми : Коллаж-Принт, 2020. – С. 116–126. 4. Мозговий І. П. Сільські господарства на Роменщині в ХІХ ст. : єдність економічного й духовного // Світогляд – Філософія – Релігія : зб. наук. праць. – Вип. 12 / за заг. ред. д-ра філос. наук, проф. І. П. Мозгового. – Суми : Світ друку, 2017. – С. 109–117. 5. Мозговий І. П. Народні свята як синтез світоглядів // Світогляд – Філософія – Релігія : зб. наук. праць. – Вип. 13 / за заг. ред. д-ра філос. наук, проф. І. П. Мозгового. – Суми : Сумський державний університет, 2018. – С. 168–181. 38.3. 1. Мозговий І. П. Християнізація Давньої України (І –</p>

поч. XI ст.): античні й середньовічні джерела : посібник. – Суми : Коллаж-Принт, 2018. – 576 с., 26 а.а. 2. Мозговий І. П. Апофеоз ідеї : український порив у контексті духовних реалій Сумщини : монографія. – Суми: Світ друку, 2018. 223 с., 10 а.а. 3. Мозговий І.П. Таємниці прадавнього Космосу. – Суми : Коллаж-Принт, 2021. – 516 с., 23 а.а. 38.4. 1 Робоча програма з навчальної дисципліни «Філософія, етика, естетика» для першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг», ПЗВО «МЄУ». – Київ, 2022 4. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Філософія, етика та естетика» для першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг», ПЗВО «МЄУ». – Київ, 2022 38.6. Макогон Анатолій Анатолійович “Трансформація античних філософських парадигм в есхатології Максима Сповідника”. – 033 Філософія. – 03 Гуманітарні науки. – Національний педагогічний університет ім. М. Драгоманова (2021). 38.8 Головний редактор фахового наукового видання “Світогляд – Філософія – Релігія”; член редколегії фахового наукового видання “Філософія науки: традиції та інновації” з 2011 року по теперішній час. 38.12. 1. Мозговий І. П. Європейська Реформація і доля західної цивілізації // Протестантська Реформація на Сумщині: історія, сучасність, перспективи: зб. наук. праць. – Суми: Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2017. – С. 34–37. 2. Мозговий І. П. “Норманська теорія”: витоки й значення // Соціально-гуманітарні

						<p>аспекти розвитку сучасного суспільства : матеріали VII Всеукраїнської наукової конференції студентів, аспірантів, викладачів та співробітників (Суми СумДУ, 18–19 квітня 2019 року). – Суми, 2019. – С. 257–263. 3. Мозговий І. П. Ранньо-християнська апологетика про “плагиат” греків // Античність та університетська освіта. – Харків, 2019. – С. 40–46. 4. Мозговий І.П., Мозгова І.І. Українська філософська думка в литовсько-руську добу (XIV–XV ст.) // Perspective of science and practice. Abstracts of XIII International Scientific and Practical Conferens. Amsterdam, Netherlands 2021. Pp. 214–220. URL: http://eu-conf.com 5.Мозговий І. П. Розуміння проблеми хрещення Руси-України крізь призму міжнародних відносин епохи // Теорія та методика навчання суспільних дисциплін : наук.-пед. журн. – Вип. 6. – Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2018. – С. 12–16. 38.14. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком “Актуальні проблеми сучасних міжконфесійних відносин в Україні” 38.19. Член громадського об’єднання «Конгрес української інтелігенції»</p>	
409238	Януш Олег Богданович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом кандидата наук КН 014695, виданий 20.05.1997, Атестат доцента ДЦ 003928, виданий 26.02.2002	28	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Кандидат філологічних наук, доцент кафедри англійської мови 38.3. Збірник тестових завдань та вправ з англійської мови для студентів ОС бакалавр за спеціальностями: 035 «Філологія», 053 «Психологія», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг»,121 «Інженерія програмного забезпечення», 242 «Туризм»// Навчальний посібник. Іноземна мова за професійним спрямуванням

(англійська). МЄУ – Київ, 2021, 121с. 38.4.

1. Іноземна мова (за професійним спрямуванням). Робоча програма з навчальної дисципліни для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». – К.: МЄУ, 2022 2. Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». – К.: МЄУ, 2022. 38.12.1.

Дискурсивна характеристика політичних евфемізмів// Матеріали конф. Глобальні імперативи розвитку бізнесу та права. – КНТЕУ, К. – 2018, с. с. – 374-377 (0,2 др. а.). 2. Structural-stylistic features of Euphemia in the context of functional development of language.//Scientific letters of Academic Society of Michal Baludansky. – Kosice, Slovakia. – 2018, p. p. 95-98 (0,4 др. а.). 3. Історія розвитку соціальних програм у США. – Ірина Зварич, Олег Януш//Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, журнал «Молодь і ринок», вип. 5, – Дрогобич (Україна). – 2018, с. с. 6-11 (0,3 др. а.). 4. Структурно-стилістичні особливості евфемії в аспекті функціонального розвитку мови//Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Філологічні науки, вип. 1 (89). – Житомир. – 2019 с. с. 146-150 (0,3 др. а.)

5.Лінгвістика. Переклад – виклики сьогодення». Міжнародна науково-практична

						конференція «Інноваційні Тренди в освіті та науці: від теорії до практики». Всеукраїнський Науково-практичний семінар «Професійна підготовка здобувачів в сучасних академічних умовах». 16 листопада 2022 року 38.14. Член журі секції «Політологія і Право» II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт іноземною мовою за професійним спрямуванням з гуманітарних наук нефілологічного профілю, організований факультетом іноземних мов НПУ імені М. П. Драгоманова, 2019р. Керівництво постійно діючим студентським гуртком «THE YOUNG SCIENTISTS CLUB»	
419703	Алексєєнко-Лемовська Людмила Владиславівна	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Республіканський вищий навчальний заклад "Кримський гуманітарний університет", рік закінчення: 2005, спеціальність: 010105 Соціальна педагогіка, Диплом спеціаліста, Республіканський вищий навчальний заклад "Кримський гуманітарний університет", рік закінчення: 2006, спеціальність: 010101 Дошкільне виховання, Диплом кандидата наук ДК 060075, виданий 26.05.2010, Атестація доцента 12ДЦ 035487, виданий 04.07.2013	29	Соціологія та психологія	38.1. 1. Aleksieienko-Lemovska L. V. Psychological features of development of professional reflexive of future psychologists // International Science Journal of Education & Linguistics. № 1 (3), 2022. – P. 97-106. 2. Aleksieienko-Lemovska L. V. Ethical and psychological aspects of business relations of educational experts on conducting institutional audit // «PNAP. Scientific Journal of Polonia University Periodyk Naukowy Akademii Polonijnej» Polonijnej, Polska. Tom 46, № 3, 2021. – p. 9-14. 3. Aleksieienko-Lemovska L. V. Psychological and pedagogic conditions for the formation of leadership qualities in students of higher educational institutions majoring in psychology // «KELM (Knowledge, Education, Law, Management)». Instytut Spraw Administracji Publicznej w Lublinie. Lublin, Polska. № 4 (48), 2022. – P. 3-8. 4. Алексєєнко-Лемовська Л. В. Психологічні особливості ціннісних орієнтацій майбутніх психологів-практиків // Modern engineering and innovative

technologies, Karlsruhe, German. № 1 (2), 2022. – p. 163 - 168. 5.

Алексєєнко-Лемовська Л. В. Socio-psychological features of professional competence formation pedagogical practitioners // International scientific journal «Internauka», № 7 (126), 2022. – p. 49-51.

38.3. 1. Aleksieienko-Lemovska L. V. Methodological competence of pre-school teachers in the professional pedagogical competence structure // Integration of traditional and innovation processes in modern pedagogy and psychology: collective monograph / V. Afanasenko, L. Aleksieienko-Lemovska, Z. Karpenko, O. Melnyk, etc. – Lviv – Toruń: Liha-Pres, 2019. – 192 p. – P. 26-48. 2.

Алексєєнко-Лемовська Л. В. Педагогічна майстерність і педагогічна творчість як складові професійної компетентності // Парадигматичні аспекти й дилеми розвитку науки та освіти [монографія] / [за ред.: Я. Гжесяк, І. Зимомря, В. Льницький]. Конін – Ужгород – Мелітополь – Херсон – Кривий Ріг: Посвіт, 2019. 306 с. – С. 5-17.

3. Psychological aspects of professional competence formation of future tourism specialists. Scientific foundations of pedagogy and education: collective monograph. – International Science Group. – Boston :PrimediaeLaunch, 2022. P. 20-44 p.

38.4.1. Робоча програма з навчальної дисципліни «Соціологія та психологія» для здобувачів вищої освіти ОР «Бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» – Київ, МСУ, 2022

38.8. Член редакційної колегії наукового видання, включеного до

переліку наукових фахових видань України, «Освітологічний дискурс» – Київський університет імені Бориса Грінченка з 2016 року й дотепер

38.12. 1. Aleksieienko-Lemovska L. V. Psychological aspects of professional competence formation of future tourism specialists // Scientific Collection with the Proceedings of the International Scientific and Practical Conference «Global science and education in the modern realities 2022» (July 11, 2022). Seattle, Washington, USA, 2022. P. 59-62. 2. Aleksieienko-Lemovska L. V. Socio-psychological competence as a component of professional competence of future tourism specialists // Materials of the 24th International Scientific and Practical Conference «Modern aspects of modernization of science: status, problems, development trends » (September 7, 2022). – Aarhus, Denmark, 2022. P. 227-232. 3. Алексєєнко-Лемовська Л. В. Мета та критерії проведення психологічної експертизи управлінської та професійної діяльності // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційний потенціал сучасної освіти і науки», 29 травня 2020 року, – Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, м. Київ, 2020. – С. 47-51. 4. Алексєєнко-Лемовська Л. В. Соціально-психологічна компетентність педагогічних працівників у системі забезпечення якості освіти // Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції «Освіта та наука: пам'ятаючи про минуле, творимо

майбутнє», 23-25 вересня 2020 року, – Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова, м. Київ, 2020. – С. 66-69.

5. Алексєєнко-Лемовська Л. В. Мета та критерії проведення психологічної експертизи управлінської та професійної діяльності // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційний потенціал сучасної освіти і науки», 29 травня 2020 року, – Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, м. Київ, 2020. – С. 47-51.

6. Aleksieienko-Lemovska L. V. Ethical and psychological aspects of business relations of educational experts on conducting institutional audit // Scientific Collection «InterConf» : with the Proceedings of the 1 st International Scientific and Practical Conference «Global Approach to Scientific Research» (August 16-18, 2021). Salvador, Brazil: Ramalhete, 2021. P. 28-33.

7. Алексєєнко-Лемовська Л. В. Особистісна та професійна готовність психолога до проведення експертизи // Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції «Сучасна освіта і наука: проблеми, перспективи, інновації», 27-29 січня 2021 року, м. Київ, 2021. – С. 117-121.

8. Aleksieienko-Lemovska L. V. Psychological and pedagogic conditions for effective development of leadership qualities of future psychologists // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми науки, освіти і суспільства», 9 вересня 2022 року, – ЦФЕНД, м. Полтава, 2022. – С. 6-7.

9. Психологічні

особливості ціннісних орієнтацій майбутніх психологів-практиків. «Modern Engineering And Innovative Technologies», №21, 2022. Karlsruhe, German. С. 163-168.

38.14. Керівництво студентом, який призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади – Саєнко Юлія Миколаївна, магістрантка факультету Психології та педагогіки Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова (2018 рік). Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт – Андрєєва Анастасія Андріївна, магістрантка факультету Психології та педагогіки Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова (2019 рік). 38.19. Член громадської організації «Центр українсько - європейського наукового співробітництва» (з 2019 року)

2020 рік. Національна академія педагогічних наук України. ДЗВО " Університет менеджменту освіти" Центральний інститут післядипломної освіти. Підвищення кваліфікації "Заступники начальників управлінь- начальники відділів інституційного аудиту територіальних органів Державної служби якості освіти України" за темою " Інституційний аудит та розбудова системи забезпечення якості освіти" (60 годин/ 2 кредити). Свідоцтво СП № 35830447/ДС 003-20 від 20.11.2020 року; 2021 рік. Національна академія педагогічних наук. Інститут педагогіки. Стажування з 01.03.2021 року по 30.04.2021 року. Довідка № 203 від 06.05.2021 року; 2021 рік. Учасник

							<p>Міжнародної науково-практичної конференції "Розбудова внутрішніх систем забезпечення якості у ЗВО України" з 21-22 жовтня 2021 року. Сертифікат від 22.10.2021 року; 2021 рік. Центр підтримки підприємців. Сертифікат внутрішнього аудитора від 11.11.2021 року. Чинний до 10.11.2024 року. Міжнародне науково-педагогічне стажування загальним обсягом 180 годин (6 кредитів ECTS) за програмою "Продуктивне використання наукових досліджень у сфері психології та педагогіки у сучасному освітньому процесі", Куявський університет у Влоцлавеку (Польща, 2022). Свідоцтво №PSI-260902-KSW від 06.11.2022 року. - Документ, що засвідчує володіння англійською мовою на рівні стандарту B2 - Свідоцтво серія AC № 002028 від 25.05.2021 року, Перші Київські державні курси іноземних мов (загальна кількість учбових годин - 608).</p>
394361	Сичевський Віталій Вікторович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, рік закінчення: 2004, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 041119, виданий 28.02.2017</p>	10	Правознавство	<p>Кандидат юридичних наук 38.3. Розслідування посягань на територіальну цілісність і недоторканність України: наук.-практ. посібник / Г.В. Остафійчук, Д.О. Олейніков, В.В. Сичевський – Харків: Право, 2018 – 181 с., 2,7 а.а. 38.4. 1.Правознавство: Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 «Маркетинг». – К.: МЄУ, 2022 2.Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни «Правознавство» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського)</p>

							рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». – К.: МЄУ, 2022 38.19. Член Ради адвокатів Київської області професійної організації "НАЦІОНАЛЬНА АСОЦІАЦІЯ АДВОКАТІВ УКРАЇНИ" 38.20. 2004-2019 р.р. – досвід роботи за спеціальністю на посадах слідчого та керівника органу досудового розслідування державного правоохоронного органу, травень 2020 – по даний час – зайняття адвокатською діяльністю
422203	Боярко Ірина Миколаївна	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Українська академія банківської справи, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Українська академія банківської справи, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Українська академія банківської справи Національного банку України", рік закінчення: 2009, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 009279, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 052826, виданий 27.05.2009, Атестат доцента 12ДЦ 029563, виданий	17	Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка	1. Доктор економічних наук 2. Професор по кафедрі банківської справи та фінансової технології 3. Публікації: 1. Гриценко Л.Л., Боярко І.М. Емпірична оцінка корисності обліково-фінансової інформації для стратегічного менеджменту підприємств України. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2020. № 3 (34). С. 111-117. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А. 2. Барановський О., Боярко І., Злуніцина Т. Методичні підходи до оцінювання впливу якості трансформаційних процесів на розвиток фінансового сектору. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2021. № 1 (36). С. 203-209. (Web of Science Core Collection) 3. Монографія «Рахівництво у фінансах підприємств в умовах інформаційного суспільства: теорія, методологія, практика» (свідоцтво №113879 від 19.07.2022) 4. Літературний письмовий твір «Науково-методичний підхід до оцінювання внутрішнього та зовнішнього ефектів у формуванні ринкової

23.12.2011,
Атестат
професора АП
003490,
виданий
30.11.2021

вартості підприємства» (свідоцтво № 114227 від 16.08.2022)
5. Літературний письмовий твір «Матриця класів фінансового потенціалу ринкової вартості підприємства і її застосування у фінансовому менеджменті» (свідоцтво № 114395 від 22.08.2022)
6. Літературний письмовий твір «Оцінка впливу військового конфлікту на ринкову вартість промислових підприємств України» (свідоцтво № 114393 від 22.08.2022 р.)
7. Літературний письмовий твір наукового характеру «Наукова стаття «Methodical approaches to the assessment of the impact of the quality of transformation processes on the development of the financial sector» (свідоцтво №114394 від 22.08.2022 р.)
8. Оцінка якості трансформаційних процесів у фінансовому секторі національної економіки : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. – Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2018. – 511 с. (особистий внесок – 2,0 друк. арк.)
9. Боярко І.М. Рахівництво у фінансах підприємств в умовах інформаційного суспільства: теорія, методологія, практика: монографія. Суми: Університетська книга, 2018. – 427 с. (25 друк. арк.)
10. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз господарської діяльності» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2022. 16 с.

11. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства: практикум / [уклад. І.М. Боярко, О.В. Панченко]; Міжнародний європейський університет. Київ : МЄУ, 2022. 57 с.
12. Боярко І.М. Методологічні аспекти оцінки впливу війни на ринкову вартість підприємств України. Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків: матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції. – Черкаси: Навчально-наукове відділення ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. С. 189-191.
13. Академічна доброчесність та основи наукових досліджень: Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів всіх форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» /Боярко І.М. – К., 2022. – 22 с.

3. Експерт з експертизи проєктів наукових досліджень і науково-технічних (експериментальних) розробок, поданих для участі у конкурсах, які проводить МОН України, та звітів про їх виконання
4. Підвищення кваліфікації:

1. Курс «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», наданий викладачами курсу через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (60 годин (2 кредити ЄКТС, сертифікат від 16.08.2022 р.).
2. Курс «Складання прогнозу місцевого бюджету: теорія і практичні аспекти», наданий проєктом «ЄС для підсилення державних фінансових систем місцевих урядів» через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (сертифікат від

						16.08.2022 р.)	
410988	Панченко Ольга Вікторівна	Доцент, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом бакалавра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка і підприємств о, Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 001389, виданий 15.06.2021</p>	13	Вступ до спеціальності "Маркетинг"	<p>1. Доктор філософії 2. Доцент кафедри інноваційної діяльності в АПК 3. Публікації: 1. Панченко О.В. Удосконалення маркетингових комунікацій у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2020. №2. С. 7-13. (Google Scholar, Index Copernicus) – DOI: 10.31891/2307-5740-2020-280-2-1 2. Girchenko T., Panchenko O. Research on the Practical Aspects of the Providing Efficiency of marketing communications' bank. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». 2020. №1 (32). С.13-22. (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory (CIPA), Index Copernicus (Польща), Citefactor Academic Scientific Journals (CIPA), ResearchBib (Японія), Universal Impact Factor (Австралія), Google Scholar, INFOBASE INDEX (Індія), РІНЦ). e-ISSN: 2310-8770, ISSN: 2306-4994. – 0,8 друк. арк. DOI: https://doi.org/10.18371/v1i32.2861 Особистий внесок автора: Здійснено аналіз оцінки впливу маркетингових комунікацій на ефективність діяльності банків – 0,5 друк. арк. 3. Гірченко Т.Д., Панченко О.В. Цифровий маркетинг: майбутнє маркетингових комунікацій у банку. EUROPEAN COOPERATION. 2018. №7 (38). С. 36-56. (DOAJ, Ulrich's, ERIH PLUS, Index Copernicus, Polska Bibliografia Naukowa, EuroPub, ROAD). ISSN (Print): 2449-7320. e-ISSN (Online): 2545-3483. – 0,8 друк. арк. URL: http://we.clmconsulting.pl/index.php/we/artic</p>

le/view/417 Особистий внесок автора:
Розкрито сутність поняття «цифровий маркетинг», обґрунтовано теоретичні та практичні положення використання маркетингових комунікацій в банках в умовах розвитку цифрової економіки – 0,4 друк. арк.

4. Панченко О.В. Методичні засади визначення ефективності маркетингових комунікацій діяльності банку. Науковий вісник Чернівецького університету: Збірник наукових праць. Серія Економіка. 2017. випуск 794. С. 34-41. ISSN 2519-240X.

5. Панченко О.В. Цифровий маркетинг: роль та особливості використання в умовах побудови цифрової економіки. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства монографія під заг. ред. Н.М. Пантелеєвої. К.: ДВНЗ «Університет банківської справи». 2019. Розділ 3, пункт 3.3 с. 263-275. – 0,8 друк. арк.

6. Панченко О.В. Маркетингові комунікації банку в умовах розвитку трансформаційних процесів. Механізми та інструменти регулювання структурних і функціональних трансформацій у фінансовому секторі та стратегія його розбудови : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. — Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. Розділ 2, пункт 2.6. С. 179-195 – 0,9 друк. арк.

7. Панченко О.В. Маркетингові комунікації у забезпеченні ефективності діяльності банків в Україні : монографія / за заг. ред. Т.Д. Гірченко. Львів, Університет

банківської справи, 2021. 248 с.

8. Панченко О.В. Вплив пандемії COVID-19 на маркетингові комунікації банків. Вплив COVID-19 на національну безпеку, соціально-економічне середовище країни та здоров'я населення : монографія / за заг. ред. А. В. Височиної, Н. Є. Летуновської. – Суми : СумДУ, 2022. Розділ 3, пункт 3.5 с. 152-159
URL:
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90025>

9. Панченко О.В. Маркетингові комунікації в цифровій економіці // Міжнародна науково-практична конференція «Управління інноваціями в маркетингу: сучасні тренди і стратегічні імперативи»: збірник тез доповідей (12-13 квітня 2018 р. м. Познань, Польща, Познаньська вища школа педагогіки та адміністрації імені Мешка І.)

10. Панченко О.В. Цифровий маркетинг в умовах розвитку цифрової економіки/ О. В. Панченко// III Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг і цифрові технології»: збірник тез доповідей (25-26 травня 2018 р., м. Одеса) – С. 131-133

11. Панченко О.В. Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент маркетингових комунікацій у банку / О. В. Панченко//XVII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в Україні»: збірник тез доповідей (22-23 березня 2019 року, м. Київ)

12. Панченко О.В. Організаційний механізм управління маркетинговими комунікаціями в контексті забезпечення ефективності діяльності банків. Міжнародна науково-практична конференція

«Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (частина 3), (Полтава, 18 червня 2020 року). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С.11-13. URL: <http://www.economics.in.ua/2020/06/3.html>

13 Панченко О.В. Шляхи вдосконалення маркетингових комунікацій банків. Наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 20 червня 2020 р. Дніпро: НО «Перспектива», 2020. С. 71-75.

14 Панченко О.В. Особливості впливу реклами на свідомість споживачів. Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми науки, освіти та технологій»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 23 липня 2022 року). Полтава: ЦФЕНД, 2022. С.15-16. URL: http://www.economics.in.ua/2022/08/blog-post_3.html

15. Панченко О. В. Трансформація маркетингових комунікацій у цифровому середовищі. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства»: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції 20 листопада 2022 р. Київ: МСУ. 2022. С. 395-396

16. Вступ до спеціальності «Маркетинг»: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 16 с.

17. Еволюція

						<p>маркетингу: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.</p> <p>18. Маркетингові комунікації: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 21 с.</p> <p>19. Digital-маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 20 с.</p> <p>4. Член Української асоціації маркетингу (сертифікат №717 від 18.02.2022р.)</p>	
390666	Приймак Наталія Володимирів на	В.о. завідувача кафедри, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом магістра, Київський національний торговельно- економічний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Київський національний торговельно- економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 091711 Технологія харчування, Диплом кандидата наук ДК 055759, виданий 26.02.2020	2	Основи менеджменту	<p>1. Кандидат економічних наук</p> <p>2. Наукові публікації: 1. Приймак Н.В. Сутнісні характеристики кредиту як основного фінансового інструменту кредитування. Наук. вісн. Ужгород. нац. ун- ту. 2018. Вип. 18 (3). (Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство). С. 6-10 (0,71 д.а.) Index Scopernicus. 2. Приймак Н.В. Ознаки класифікації кредитів як ключовий елемент бухгалтерського обліку кредитних операцій. Наук. вісн. Одеського нац. ун-ту ім. І.І. Мечнікова.. 2018. Вип. 3(68). (Серія: Економіка). С. 148-152 (0,81 д.а.) Index Scopernicus. 3. Бенько М.М., Приймак Н. В. Концептуальні основи розкриття інформації про фінансові інструменти кредитування підприємств торгівлі відповідно МСФЗ. Фаховий наук.- виробн. журнал “Бізнес навігатор”. Вип. 1 (50). 2019 р. С. 170-172 (особистий</p>

внесок автора:
обґрунтовано
розкриття інформації
у фінансовій звітності
підприємств торгівлі
про фінансові
інструменти та їх
поділ на основі
справедливої вартості)
(0,62 д.а.) Index
Copernicus.

4. Бенько М.М.,
Приймак Н.В.
Актуальні питання
методики
бухгалтерського
обліку фінансових
інструментів
кредитування
підприємств торгівлі.
Фаховий наук.-
виробн. журнал
“Держава та регіони”
(Серія: Економіка та
підприємництво).
Вип. № 1 (105). 2019 р.
С. 141-148 (особистий
внесок автора:
розроблено
методичний підхід
обліку фінансових
інструментів
кредитування з
виділенням 2-х груп
зобов'язань, що
пов'язані з
отриманням
фінансового
інструменту
кредитування для
забезпечення
безперервної
діяльності
підприємства та
зобов'язань, що
пов'язані з продажем
товарів (гарантійне
обслуговування,
зобов'язання щодо
налагодження та
обслуговування в
подальшому
проданого товару)
(0,75 д.а.) Index
Copernicus.

5. Pryimak N.V. IFRS
Background aspects
and statements in
accounting of financial
instruments. Східна
Європа: економіка,
бізнес та управління.
2019. Вип. 1 (18). С.
305-311 (0,56 д.а.).
URL:
[http://www.easterneur-
ope-ebm.in.ua/18-
2019-ukr](http://www.easterneur-
ope-ebm.in.ua/18-
2019-ukr).

6. Приймак Н. В.
Організація обліку
фінансових
інструментів
кредитування на
підприємствах
торгівлі.
Причорноморські
економічні студії:
фаховий наук.-практ.
журн. 2019. № 37. С.
199-204 (0,62 д.а.)
Index Copernicus.

7. Приймак Н.В. Внутрішньогосподарська (управлінська) звітність про фінансові інструменти кредитування підприємств торгівлі. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». 2019. № 3. (Серія: Економічні науки). С. 50-54 (0,45 д.а.).

8. Приймак Н.В. Особливості бухгалтерського обліку окремих фінансових інструментів на прикладі форвардних контрактів. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». 2021. № 11. (Серія: Економічні науки). С. 80-85 (0,5 д.а.). <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-11-7707>

9. Natalia Pryimak. Current issues of formation the management report on financial loaning instruments. The Baltic Scientific journals "Socioworld". Volume 06 ISSUE 04 (02) 2021. P. 32-39. URL: <http://scia.website/index.php/swd>

10. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік і оподаткування діяльності резидентів дія ситі в умовах воєнного стану. Журнал «Інвестиції: практика та досвід». 2022. № 15-16. С. 37-44. (особистий внесок автора: визначено кваліфіковані види діяльності резидентів Дія Сіті). DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2022.15-16.37>.

11. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік допомоги по тимчасовій непрацездатності в умовах війни та пандемії COVID-19. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. Наук. Праць. 2022. № 3. С. XX-XX. URL: <https://doi:10.31767/nasoa.3-2022.XX> (особистий внесок автора: сформовано етапи оформлення та оплати е-лікарняних на підприємствах різних секторів)

економіки).

12. Приймак Н.В. Алгоритм складання податкової декларації платника єдиного податку в умовах воєнного стану. Міжнар. Наук.журн. «Інтернаука». 2022. №7 (Серія: Економічні науки).

13.Безверхий К.В., Приймак Н.В., Мороз І.В. Юрченко О.А. Фінансова та податкова звітність українських підприємств під час воєнного стану // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2022. - № 8. URL: <https://doi.org/10/25313/2520-2294-2022-8-8199> URL: <https://doi.org/10/25313/2520-2294-2022-7-8137>

14. Yuliia Remuyha, Pryimak Nataliya. Methodological aspects of reporting by enterprises in wartime // «Economics and Education», Izdevnieciba “Baltija Publishing”, Vol.7 No 3 (2022).

15. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік і оподаткування операцій із роялті. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2023. - № 1. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8556>

16. Фінанси, гроші та кредит: Методичні рекомендації до практичних занять студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 30 с. – Бібліогр.: с. 26.

17. Облік і оподаткування: Методичні рекомендації до практичних занять студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В. – К.: ЦП «Компринт», 2021. – 34 с. -Бібліогр.: с. 32.

18. Економічний аналіз: Методичні рекомендації до практичних занять

кредит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 24 с.

26. Економічний аналіз: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 20 с.

27. Менеджмент: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 23 с.

28. Основи менеджменту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.

29. Менеджмент: Методичні вказівки для виконання курсових робіт для студентів всіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В., Ремига Ю.С. – К.: ЦП «Компринт», 2022. – 26 с. – Бібліогр.: с. 20.

30. Менеджмент: Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів всіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В., Ремига Ю.С. – К.: ЦП «Компринт», 2022. – 28 с. – Бібліогр.: с. 26.

31. Приймак Н. В. Основи методології обліку банківського кредиту. Удосконалення обліку, контролю, аудиту, аналізу та оподаткування в сучасних умовах інтеграційних процесів у світовій економіці: Матеріали III Міжн. наук.-практ. конф. (м. Ужгород, 18-19 квіт. 2018 р.).

Ужгород : УжНУ, 2018. С. 110-112 (0,14 д.а.).

32. Приймак Н. В. Фінансові інструменти кредитування та їх класифікаційні ознаки. Облік, оподаткування і контроль: сучасний стан та напрямки розвитку: Мат. Всеукр. наук.-практ. інтер.-конф. (м. Черкаси, 22 берез. 2018 р.). Черкаси : 2018. С. 42-45 (0,21 д.а.).

33. Приймак Н.В. Сутність та класифікація фінансових інструментів кредитування для потреб обліку. Збірник наукових праць молодих викладачів, аспірантів та здобувачів "Вісник студентського наукового товариства «Ватра» ВТЕІ КНТЕУ". 2018. Вип. 56. С. 155-166 (0.17 д.а.).

34. Приймак Н. В. Особливості оцінки фінансових інструментів кредитування в обліку. Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна візія та виклики глобалізації: Мат. XV Ювіл. Міжн. наук.-практ. конф. молодих вчених. (м. Тернопіль, 29-30 берез. 2018 р.). Тернопіль : 2018. С. 224-226 (0,18 д.а.).

35. Приймак Н. В. Визначення класифікаційних ознак кредиту для побудови його обліку на підприємстві. Сучасні проблеми та механізм регулювання міжнародних економічних відносин: Мат. Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 13 жовт. 2018 р.). Київ : 2018. С. 102-106 (0,2 д.а.).

36. Приймак Н. В. Нові аспекти в обліку фінансових інструментів за МСФЗ. Аналіз сучасних підходів до ефективного використання потенціалу економіки країни: Мат. Міжн. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 19 січня, 2019 р.). Дніпро : 2019. С. 45-47 (0,15 д.а.).

37. Приймак Н.В.

Удосконалення бухгалтерської звітності про фінансові інструменти кредитування підприємств торгівлі. Економічний потенціал країни: наукові підходи та практика реалізації: Мат. Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 2 березня, 2019 р.). Одеса : 2019. С. 113-116 (0,10 д.а.).

38. Приймак Н.В. Деякі аспекти удосконалення внутрішньогосподарської звітності про фінансові інструменти кредитування. Перспективні напрямки розвитку економіки, фінансів, обліку, менеджменту та права: теорія та практика: Мат. Міжн. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 9 березня 2019 р.). Полтава : 2019. С. 82-86 (0,11 д.а.).

39. Приймак Н.В. Актуальні питання розвитку обліку фінансових інструментів. Розвиток економіки та бізнес-адміністрування: наукові течії та рішення: Мат. II Міжн. наук.-практ. конф. (м. Київ, 21 жовтня 2021 р.). Київ : НАУ, 2021. С. 270-272 (0,15 д.а.).

40. Приймак Н.В. Деякі теоретичні аспекти обліково-аналітичного забезпечення фінансових інструментів кредитування. Актуальні питання економіки, обліку, фінансів і права: теорія і практика :Міжн. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 4 червня 2022 р.). Полтава : 2022.

41. Приймак Н.В., Ремига Ю.С. Генезис системного менеджменту у світі. Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін: Збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. (м. Полтава, 27 жовтня 2022 р.). Полтава : 2022.

42. Приймак Н.В. Податковий

						<p>менеджмент як інструмент управління суб'єктом господарювання. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства: Міжн. наук.-практ. конф. (м. Київ, 30 листопада 2022 р.). Київ : 2022. 43. Облік і аудит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 23 с.</p> <p>3. Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Міжнародне підвищення кваліфікації (стажування). Certificate International Internship. Тема: “Global Challenges of Modernity” (180 hours / 6 ECTS). Дата видачі: 30.11.2021, №073.11/2021-PL</p> <p>2. Внутрішнє підвищення кваліфікації. Тема: «Внутрішній аудит у забезпеченні ефективного фінансового менеджменту» (180 годин / 6 кредитів ЄКТС). Київ, 29 серпня-30 вересня 2022 р.</p> <p>3. Підвищення кваліфікації (сертифікат №1/2023) на базі громадської організації «Інститут обліку і оподаткування» на тему «Облік і оподаткування». Дата видачі: 02.03.2023, Київ (180 годин / 6 кредитів ЄКТС).</p> <p>4. Член Громадської організації «Інститут обліку і оподаткування» з 30 червня 2022 р. по 30 червня 2023 р.</p>	
382741	Каліна Ірина Іванівна	професор, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом магістра, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2007,	13	Економіка підприємств різних форм власності	<p>1. Доктор економічних наук зі спеціальності економіка та управління національним господарством</p> <p>2. Доцент кафедри</p>

спеціальність:
050108
Маркетинг,
Диплом
доктора наук
ДД 010724,
виданий
09.02.2021,
Диплом
кандидата наук
ДК 005130,
виданий
17.05.2012,
Атестат
доцента 12ДЦ
038360,
виданий
03.04.2014,
Атестат
професора АП
004245,
виданий
29.06.2022

менеджменту та
маркетингу
3. Публікації:
1. Каліна І.І.
Детермінантно-
теоретичні засади
формулювання та
розвитку поняття
«цифрова економіка»
в інформаційно-
комунікаційному
середовищі / І.І.
Каліна // Вісник ОНУ.
Економіка: науковий
журн. – Том. 23. – Вип.
5(70), 2018. – С. 78-83.
2. Каліна І.І.
Вітчизняний та
зарубіжний досвід
цифровізації бізнес-
процесі / І.І. Каліна //
Регіональна економіка
та управління:
науково-практичний
журн. – 1(23) лютий
2019 р. – С. 61-66.
3. Каліна І.І. Сучасні
тенденції
діджиталізації
економіки провідних
країн світу / І.І. Каліна
// Економічні студії:
науково-практичний
економічний журн. –
1(23) березень 2019 р.
– С. 20-26.
4. Каліна І.І.
Тенденції розвитку
цифрового
маркетингу / Каліна
І.І. // Науковий вісник
національної академії
статистики, обліку та
аудиту:
щоквартальний
збірник наукових
праць. – № 4 (63) 2019
р. – С. 92-100.
5. Каліна І.І.
Трансформаційні
тенденції розвитку
інтеграції цифрових
технологій / Каліна
І.І. // Наукові праці
ДВНЗ «Донецький
національний
технічний
університет». Серія:
економічна. –
Покровськ. – №1 (20),
2019 р. – С. 124-130.
6. Каліна І.І.
Інноваційні
інструменти
маркетингу в епоху
цифровізації / Каліна
І.І. // Бізнес-
навігатор: науково-
виробничий журнал.
К.: Видавничий дім
«Гельветика». – Вип.
6.1-1(56), 2019. – С.
188-194.
7. Каліна І.І.
Рекламний процес:
взаємозв'язок ринку
та реклами в
соціально-
комунікаційних
умовах / І.І. Каліна //
Комунікаційні

технології в міжнародних соціальних практиках: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 7 листопада 2017 року, м. Київ, Україна. – [гол. Ред. Проф. М.Ф. Головатий; наук. Ред. Проф. О.М. Холод]. – К., 2017. – С. 63-69.

8. Каліна І.І. Методологічні основи розвитку цифровізації в контексті стратегічних пріоритетів національної економіки / І.І. Каліна // Вчені записки Університету КРОК. – К.: КРОК. – 2020. – Вип. 1(57). – С. 164-172.

9. Каліна І.І. Концептуальні засади цифрової компетентності персоналу в нових конкурентних умовах / І.І. Каліна // Економіка і управління. – К.: Європейський університет. 2019. Вип. 4(84). – С. 61-68.

10. Каліна І.І. Маркетингові дослідження діджиталізації аграрних підприємств та аграрних торгових марок МАУП. Економічні науки. 2022. Вип. 1 (64). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2022. С. 38-47.

11. Каліна І.І., Шуляр Н.М. Особливості розвитку бізнес-середовища малого підприємництва в Україні в період пандемії COVID-2019. Вчені записки Університету КРОК. – К.: КРОК. – 2022. – Вип. 3(67). – С. 18-25. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-67>

12. Каліна І.І., Палій С.А., Шуляр Н.М. Визначення основних пріоритетів реалізації стратегії цифровізації підприємств в умовах воєнного стану. МАУП. Економічні науки. 2022. Вип. 3 (66). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2022. С. 63-69.

13. Каліна І.І., мазур Ю.В. Організаційно-

економічний механізм реалізації засад маркетингу на підприємстві в адаптаційний період. Економічний простір, 2022, Вип. 182. С. 73-78. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/182-10>

14. Система становлення цифрової економіки в конкурентному бізнес середовищі / І.І. Каліна // Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі: колективна монографія / За редакцією Ареф'євої О.В. – К.: ФОП Маслаков, 2019. – С. 69-77 (0, 513 арк.).

15. Оцінка ступеня діджиталізації національних агропідприємств / І.І. Каліна // Журналістика, економіка, політика й нейропластичність мозку: колективна монографія [за наук. ред. О. Холода; автори: С.С. Бойко, І.І. Каліна, Г.Я. Холод, О.М. Холод й ін.]. – К.: ВНЗ Інститут дизайну, архітектури та журналістики, 2020. – С. 456-474 (19 др. стор.).

16. Каліна І.І. Скевоморфізм як елемент інноваційного маркетингу // Сучасні тенденції та суперечності розвитку світової економіки та бізнесу Всеукраїнської науково-практичної конференції за міжнародною участю. 25 січня 2022. Київ, МАУП

17. Каліна І.І. Механізм впливу цифрової маркетингової комунікації на споживача. VIII міжнародна науково-практична конференція «Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи», Одеса 23-24 вересня 2022р.

18. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємств різних форм власності» для

						<p>першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2022. 20 с.</p> <p>19. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Статистика» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2022. 24 с.</p> <p>20. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2022. 19 с.</p> <p>4. Наукове консультування ТОВ «Ровус»</p> <p>5. Підвищення кваліфікації. МАУП, «Трансформація бізнес-трендів в умовах діджиталізації» 2019 р</p>	
390666	Приймак Наталія Володимирів на	В.о. завідувача кафедри, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом магістра, Київський національний торговельно- економічний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Київський національний торговельно- економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 091711 Технологія харчування, Диплом кандидата наук ДК 055759, виданий	2	Фінанси, гроші та кредит	<p>1. Кандидат економічних наук</p> <p>2. Наукові публікації: 1. Приймак Н.В. Сутнісні характеристики кредиту як основного фінансового інструменту кредитування. Наук. вісн. Ужгород. нац. ун- ту. 2018. Вип. 18 (3). (Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство). С. 6-10 (0,71 д.а.) Index Scoponicus. 2. Приймак Н.В. Ознаки класифікації кредитів як ключовий елемент бухгалтерського обліку кредитних операцій. Наук. вісн. Одеського нац. ун-ту ім. І.І. Мечнікова..</p>

26.02.2020

2018. Вип. 3(68).
(Серія: Економіка). С.
148-152 (0,81 д.а.)
Index Copernicus.
3. Бенько М.М.,
Приймак Н. В.
Концептуальні основи
розкриття інформації
про фінансові
інструменти
кредитування
підприємств торгівлі
відповідно МСФЗ.
Фаховий наук.-
виробн. журнал
“Бізнес навігатор”.
Вип. 1 (50). 2019 р. С.
170-172 (особистий
внесок автора:
обґрунтовано
розкриття інформації
у фінансовій звітності
підприємств торгівлі
про фінансові
інструменти та їх
поділ на основі
справедливої вартості)
(0,62 д.а.) Index
Copernicus.
4. Бенько М.М.,
Приймак Н.В.
Актуальні питання
методики
бухгалтерського
обліку фінансових
інструментів
кредитування
підприємств торгівлі.
Фаховий наук.-
виробн. журнал
“Держава та регіони”
(Серія: Економіка та
підприємництво).
Вип. № 1 (105). 2019 р.
С. 141-148 (особистий
внесок автора:
розроблено
методичний підхід
обліку фінансових
інструментів
кредитування з
виділенням 2-х груп
зобов'язань, що
пов'язані з
отриманням
фінансового
інструменту
кредитування для
забезпечення
безперервної
діяльності
підприємства та
зобов'язань, що
пов'язані з продажем
товарів (гарантійне
обслуговування,
зобов'язання щодо
налагодження та
обслуговування в
подальшому
проданого товару)
(0,75 д.а.) Index
Copernicus.
5. Pryimak N.V. IFRS
Background aspects
and statements in
accounting of financial
instruments. Східна
Європа: економіка,
бізнес та управління.
2019. Вип. 1 (18). С.

305-311 (0,56 д.а.).
URL:
<http://www.easterneur-ore-ebm.in.ua/18-2019-ukr>.

6. Приймак Н. В. Організація обліку фінансових інструментів кредитування на підприємствах торгівлі. Причорноморські економічні студії: фаховий наук.-практ. журн. 2019. № 37. С. 199-204 (0,62 д.а.)
Index Copernicus.

7. Приймак Н.В. Внутрішньогосподарська (управлінська) звітність про фінансові інструменти кредитування підприємств торгівлі. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». 2019. № 3. (Серія: Економічні науки). С. 50-54 (0,45 д.а.).

8. Приймак Н.В. Особливості бухгалтерського обліку окремих фінансових інструментів на прикладі форвардних контрактів. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». 2021. № 11. (Серія: Економічні науки). С. 80-85 (0,5 д.а.).
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-11-7707>

9. Natalia Pryimak. Current issues of formation the management report on financial loaning instruments. The Baltic Scientific journals "Socioworld". Volume 06 ISSUE 04 (02) 2021. P. 32-39. URL:
<http://scia.website/index.php/swd>

10. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік і оподаткування діяльності резидентів дія сіті в умовах воєнного стану. Журнал «Інвестиції: практика та досвід». 2022. № 15-16. С. 37-44.(особистий внесок автора: визначено кваліфіковані види діяльності резидентів Дія Сіті). DOI:
<https://doi.org/10.32702/2306-6814.2022.15-16.37>.

11. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік допомоги по тимчасовій

непрацездатності в умовах війни та пандемії COVID-19. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. Наук. Праць. 2022. № 3. С. XX-XX.
URL: [https://doi: 10.31767/nasoa.3-2022.XX](https://doi.org/10.31767/nasoa.3-2022.XX)
(особистий внесок автора: сформовано етапи оформлення та оплати е-лікарняних на підприємствах різних секторів економіки).

12. Приймак Н.В. Алгоритм складання податкової декларації платника єдиного податку в умовах воєнного стану. Міжнар. Наук.журн. «Інтернаука». 2022. №7 (Серія: Економічні науки).

13. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Мороз І.В. Юрченко О.А. Фінансова та податкова звітність українських підприємств під час воєнного стану // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2022. - № 8. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-8-8199>
URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8137>

14. Yuliia Remuyha, Pryimak Nataliya. Methodological aspects of reporting by enterprises in wartime // «Economics and Education», Izdevnieciba “Baltija Publishing”, Vol.7 No 3 (2022).

15. Безверхий К.В., Приймак Н.В., Юрченко О.А. Облік і оподаткування операцій із роялті. Міжнар. наук. журн. «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2023. - № 1.
URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-1-8556>

16. Фінанси, гроші та кредит: Методичні рекомендації до практичних занять студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В. – К.: ЦП «Компринт»,

2021. – 30 с. –
Бібліогр.: с. 26.

17. Облік і
оподаткування:
Методичні
рекомендації до
практичних занять
студентів
спеціальності 073
«Менеджмент» /
Приймак Н.В. – К.:
ЦП «Компринт»,
2021. – 34 с. -Бібліогр.:
с. 32.

18. Економічний
аналіз: Методичні
рекомендації до
практичних занять
студентів
спеціальності 073
«Менеджмент» /
Приймак Н.В. – К.:
ЦП «Компринт»,
2021. – 24 с. Бібліогр.:
с. 22.

19. Аналіз
господарської
діяльності
підприємства:
Методичні
рекомендації до
практичних занять
студентів
спеціальності 073
«Менеджмент» /
Приймак Н.В. – К.:
ЦП «Компринт»,
2021. – 25 с. Бібліогр.:
с. 24.

20. Облік і
оподаткування:
Робоча програма
навчальної
дисципліни для
студентів
спеціальності 073
«Менеджмент»
першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти. –
К.: МЄУ, 2021. – 20 с.

21. Фінанси, гроші та
кредит: Робоча
програма навчальної
дисципліни для
студентів
спеціальності 073
«Менеджмент»
першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти. –
К.: МЄУ, 2021. – 24 с.

22. Економічний
аналіз: Робоча
програма навчальної
дисципліни для
студентів
спеціальності 073
«Менеджмент»
першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти. –
К.: МЄУ, 2021. – 20 с.

23. Аналіз
господарської
діяльності
підприємств: Робоча
програма навчальної
дисципліни для
студентів
спеціальності 073

«Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2021. – 20 с.

24. Облік і оподаткування: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 20 с.

25. Фінанси, гроші та кредит: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 24 с.

26. Економічний аналіз: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 20 с.

27. Менеджмент: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 23 с.

28. Основи менеджменту: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.

29. Менеджмент: Методичні вказівки для виконання курсових робіт для студентів всіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В., Ремига Ю.С. – К.: ЦП «Компринт», 2022. – 26 с. – Бібліогр.: с. 20.

30. Менеджмент: Методичні рекомендації для самостійної роботи студентів всіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Приймак Н.В., Ремига

Ю.С. – К.: ЦП
«Компринт», 2022. –
28 с. – Бібліогр.: с. 26.
31. Приймак Н. В.
Основи методології
обліку банківського
кредиту.
Удосконалення
обліку, контролю,
аудиту, аналізу та
оподаткування в
сучасних умовах
інтеграційних
процесів у світовій
економіці: Матеріали
III Міжн. наук.-практ.
конф. (м. Ужгород, 18-
19 квіт. 2018 р.).
Ужгород : УжНУ,
2018. С. 110-112 (0,14
д.а.).

32. Приймак Н. В.
Фінансові інструменти
кредитування та їх
класифікаційні
ознаки. Облік,
оподаткування і
контроль: сучасний
стан та напрямки
розвитку: Мат. Всеукр.
наук.-практ. інтер.-
конф. (м. Черкаси, 22
берез. 2018 р.).
Черкаси : 2018. С. 42-
45 (0,21 д.а.).

33. Приймак Н.В.
Сутність та
класифікація
фінансових
інструментів
кредитування для
потреб обліку.
Збірник наукових
праць молодих
викладачів, аспірантів
та здобувачів “Вісник
студентського
наукового товариства
«Ватра» ВТЕІ
КНТЕУ”. 2018. Вип.
56. С. 155-166 (0.17
д.а.).

34. Приймак Н. В.
Особливості оцінки
фінансових
інструментів
кредитування в
обліку. Економічний і
соціальний розвиток
України в XXI
столітті: національна
візія та виклики
глобалізації: Мат. XV
Ювіл. Міжн. наук.-
практ. конф. молодих
вчених. (м. Тернопіль,
29-30 берез. 2018 р.).
Тернопіль : 2018. С.
224-226 (0,18 д.а.).

35. Приймак Н. В.
Визначення
класифікаційних
ознак кредиту для
побудови його обліку
на підприємстві.
Сучасні проблеми та
механізм регулювання
міжнародних
економічних
відносин: Мат. Всеукр.
наук.-практ. конф. (м.

Київ, 13 жовт. 2018 р.).
Київ : 2018. С. 102-106
(0,2 д.а.).

36. Приймак Н. В.
Нові аспекти в обліку
фінансових
інструментів за МСФЗ.
Аналіз сучасних
підходів до
ефективного
використання
потенціалу економіки
країни: Мат. Міжн.
наук.-практ. конф. (м.
Дніпро, 19 січня, 2019
р.). Дніпро : 2019. С.
45-47 (0,15 д.а.).

37. Приймак Н.В.
Удосконалення
бухгалтерської
звітності про
фінансові інструменти
кредитування
підприємств торгівлі.
Економічний
потенціал країни:
наукові підходи та
практика реалізації:
Мат. Всеукр. наук.-
практ. конф. (м.
Одеса, 2 березня, 2019
р.). Одеса : 2019. С.
113-116 (0,10 д.а.).

38. Приймак Н.В.
Деякі аспекти
удосконалення
внутрішньогосподарсь
кої звітності про
фінансові інструменти
кредитування.
Перспективні
напрямки розвитку
економіки, фінансів,
обліку, менеджменту
та права: теорія та
практика: Мат. Міжн.
наук.-практ. конф. (м.
Полтава, 9 березня
2019 р.). Полтава :
2019. С. 82-86 (0,11
д.а.).

39. Приймак Н.В.
Актуальні питання
розвитку обліку
фінансових
інструментів.
Розвиток економіки та
бізнес-
адміністрування:
наукові течії та
рішення: Мат. II
Міжн. наук.-практ.
конф. (м. Київ, 21
жовтня 2021 р.). Київ :
НАУ, 2021. С. 270-272
(0,15 д.а.).

40. Приймак Н.В.
Деякі теоретичні
аспекти обліково-
аналітичного
забезпечення
фінансових
інструментів
кредитування.
Актуальні питання
економіки, обліку,
фінансів і права:
теорія і практика
:Міжн. наук.-практ.
конф. (м. Полтава, 4
червня 2022 р.).

Полтава : 2022.
41. Приймак Н.В.,
Ремига Ю.С. Генезис
системного
менеджменту у світі.
Бухгалтерський облік,
контроль та аналіз в
умовах інституційних
змін: Збірник
наукових праць
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції. (м.
Полтава, 27 жовтня
2022 р.). Полтава :
2022.
42. Приймак Н.В.
Податковий
менеджмент як
інструмент управління
суб'єктом
господарювання.
Тренди розвитку
менеджменту,
фінансів та бізнес-
технологій в умовах
формування сучасної
економіки та
суспільства: Міжн.
наук.-практ. конф. (м.
Київ, 30 листопада
2022 р.). Київ : 2022.
43. Облік і аудит:
Робоча програма
навчальної
дисципліни для
студентів
спеціальності 075
«Маркетинг» першого
(бакалаврського)
рівня вищої освіти. –
К.: МСУ, 2022. – 23 с.

3. Підвищення
кваліфікації:

1. Міжнародне
підвищення
кваліфікації
(стажування).
Certificate
International
Internship. Тема:
“Global Challenges of
Modernity” (180 hours
/ 6 ECTS). Дата видачі:
30.11.2021,
№073.11/2021-PL

2. Внутрішнє
підвищення
кваліфікації. Тема:
«Внутрішній аудит у
забезпеченні
ефективного
фінансового
менеджменту» (180
годин / 6 кредитів
ЄКТС). Київ, 29
серпня-30 вересня
2022 р.

3. Підвищення
кваліфікації
(сертифікат №1/2023)
на базі громадської
організації «Інститут
обліку і
оподаткування» на
тему «Облік і
оподаткування». Дата
видачі: 02.03.2023,
Київ (180 годин / 6

						кредитів ЄКТС). 4. Член Громадської організації «Інститут обліку і оподаткування» з 30 червня 2022 р. по 30 червня 2023 р.	
422203	Боярко Ірина Миколаївна	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Українська академія банківської справи, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Українська академія банківської справи, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Українська академія банківської справи Національного банку України", рік закінчення: 2009, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 009279, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 052826, виданий 27.05.2009, Аттестат доцента 12ДЦ 029563, виданий 23.12.2011, Аттестат професора АП 003490, виданий 30.11.2021	17	Економічний аналіз господарської діяльності підприємства	1. Доктор економічних наук 2. Професор по кафедрі банківської справи та фінансової технології 3. Публікації: 1. Гриценко Л.Л., Боярко І.М. Емпірична оцінка корисності обліково-фінансової інформації для стратегічного менеджменту підприємств України. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2020. № 3 (34). С. 111-117. (Web of Science Core Collection, фахове видання група А. 2. Барановський О., Боярко І., Злуніцина Т. Методичні підходи до оцінювання впливу якості трансформаційних процесів на розвиток фінансового сектору. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2021. № 1 (36). С. 203-209. (Web of Science Core Collection) 3. Монографія «Рахівництво у фінансах підприємств в умовах інформаційного суспільства: теорія, методологія, практика» (свідоцтво №113879 від 19.07.2022) 4. Літературний письмовий твір «Науково-методичний підхід до оцінювання внутрішнього та зовнішнього ефектів у формуванні ринкової вартості підприємства» (свідоцтво № 114227 від 16.08.2022) 5. Літературний письмовий твір «Матриця класів фінансового потенціалу ринкової вартості підприємства і її застосування у фінансовому менеджменті» (свідоцтво № 114395 від 22.08.2022) 6. Літературний письмовий твір

«Оцінка впливу військового конфлікту на ринкову вартість промислових підприємств України» (свідоцтво № 114393 від 22.08.2022 р.)

7. Літературний письмовий твір наукового характеру «Methodical approaches to the assessment of the impact of the quality of transformation processes on the development of the financial sector» (свідоцтво №114394 від 22.08.2022 р.)

8. Оцінка якості трансформаційних процесів у фінансовому секторі національної економіки : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. – Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2018. – 511 с. (особистий внесок – 2,0 друк. арк.)

9. Боярко І.М. Рахівництво у фінансах підприємств в умовах інформаційного суспільства: теорія, методологія, практика: монографія. Суми: Університетська книга, 2018. – 427 с. (25 друк. арк.)

10. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз господарської діяльності» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2022. 16 с.

11. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства: практикум / [уклад. І.М. Боярко, О.В. Панченко]; Міжнародний європейський університет. Київ : МЄУ, 2022. 57 с.

12. Боярко І.М. Методологічні аспекти оцінки впливу війни на ринкову вартість підприємств України. Розвиток

						<p>банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків: матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції. – Черкаси: Навчально-наукове відділення ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. С. 189-191.</p> <p>13. Академічна доброчесність та основи наукових досліджень: Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів всіх форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» /Боярко І.М. – К., 2022. – 22 с.</p> <p>3. Експерт з експертизи проєктів наукових досліджень і науково-технічних (експериментальних) розробок, поданих для участі у конкурсах, які проводить МОН України, та звітів про їх виконання</p> <p>4. Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Курс «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», наданий викладачами курсу через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (60 годин (2 кредити ЄКТС, сертифікат від 16.08.2022 р.).</p> <p>2. Курс «Складання прогнозу місцевого бюджету: теорія і практичні аспекти», наданий проєктом «ЄС для підсилення державних фінансових систем місцевих урядів» через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (сертифікат від 16.08.2022 р.)</p>	
422203	Боярко Ірина Миколаївна	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом бакалавра, Українська академія банківської справи, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом спеціаліста, Українська	17	Академічна доброчесність та основи наукових досліджень	<p>1. Доктор економічних наук</p> <p>2. Професор по кафедрі банківської справи та фінансової технології</p> <p>3. Публікації: 1. Гриценко Л.Л., Боярко І.М. Емпірична оцінка корисності обліково-фінансової інформації для стратегічного менеджменту</p>

академія
банківської
справи, рік
закінчення:
2001,
спеціальність:
050104
Фінанси,
Диплом
магістра,
Державний
вищий
навчальний
заклад
"Українська
академія
банківської
справи
Національного
банку
України", рік
закінчення:
2009,
спеціальність:
050104
Фінанси,
Диплом
доктора наук
ДД 009279,
виданий
16.12.2019,
Диплом
кандидата наук
ДК 052826,
виданий
27.05.2009,
Атестат
доцента 12ДЦ
029563,
виданий
23.12.2011,
Атестат
професора АП
003490,
виданий
30.11.2021

підприємств України.
Фінансово-кредитна
діяльність: проблеми
теорії та практики.
2020. № 3 (34). С. 111-
117. (Web of Science
Core Collection, фахове
видання група А.
2. Барановський О.,
Боярко І., Злуніцина
Т. Методичні підходи
до оцінювання впливу
якості
трансформаційних
процесів на розвиток
фінансового сектору.
Фінансово-кредитна
діяльність: проблеми
теорії та практики.
2021. № 1 (36). С. 203-
209. (Web of Science
Core Collection)
3. Монографія
«Рахівництво у
фінансах підприємств
в умовах
інформаційного
суспільства: теорія,
методологія,
практика» (свідоцтво
№113879 від
19.07.2022)
4. Літературний
письмовий твір
«Науково-
методичний підхід до
оцінювання
внутрішнього та
зовнішнього ефектів у
формуванні ринкової
вартості
підприємства»
(свідоцтво № 114227
від 16.08.2022)
5. Літературний
письмовий твір
«Матриця класів
фінансового
потенціалу ринкової
вартості підприємства
і її застосування у
фінансовому
менеджменті»
(свідоцтво № 114395
від 22.08.2022)
6. Літературний
письмовий твір
«Оцінка впливу
військового конфлікту
на ринкову вартість
промислових
підприємств України»
(свідоцтво № 114393
від 22.08.2022 р.)
7. Літературний
письмовий твір
наукового характеру
«Наукова стаття
«Methodical
approaches to the
assessment of the
impact of the quality of
transformation
processes on the
development of the
financial sector»
(свідоцтво №114394
від 22.08.2022 р.)
8. Оцінка якості
трансформаційних
процесів у

фінансовому секторі національної економіки : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. І. Барановського. – Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2018. – 511 с. (особистий внесок – 2,0 друк. арк.)

9. Боярко І.М. Рахівництво у фінансах підприємств в умовах інформаційного суспільства: теорія, методологія, практика: монографія. Суми: Університетська книга, 2018. – 427 с. (25 друк. арк.)

10. Боярко І.М. Робоча програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз господарської діяльності» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2022. 16 с.

11. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства: практикум / [уклад. І.М. Боярко, О.В. Панченко]; Міжнародний європейський університет. Київ : МЄУ, 2022. 57 с.

12. Боярко І.М. Методологічні аспекти оцінки впливу війни на ринкову вартість підприємств України. Розвиток банківських систем світу в умовах глобалізації фінансових ринків: матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції. – Черкаси: Навчально-наукове відділення ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. С. 189-191.

13. Академічна доброчесність та основи наукових досліджень: Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів всіх форм навчання спеціальності 075 «Маркетинг» /Боярко І.М. – К., 2022. – 22 с.

						<p>3. Експерт з експертизи проєктів наукових досліджень і науково-технічних (експериментальних) розробок, поданих для участі у конкурсах, які проводить МОН України, та звітів про їх виконання</p> <p>4. Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Курс «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», наданий викладачами курсу через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (60 годин (2 кредити ЄКТС, сертифікат від 16.08.2022 р.).</p> <p>2. Курс «Складання прогнозу місцевого бюджету: теорія і практичні аспекти», наданий проєктом «ЄС для підсилення державних фінансових систем місцевих урядів» через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus (сертифікат від 16.08.2022 р.)</p>	
397703	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий 26.05.2010</p>	18	Маркетинг	<p>Кандидат економічних наук.</p> <p>2. Публікації:</p> <p>1. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві. Інфраструктура ринку. 2020. №39</p> <p>2. Halenin R., Artyukhov and other., Determining the stable operation range of the equipment to obtain NH₄NO₃ granules with nanoporous structure. Proceedings of the 2018 IEEE 8th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2018 (Scopus)</p> <p>3. Halenin R., Artyukhov and other., Modification of the Porous Ammonium Nitrate Granules: Impact of the Modifier Type on the Granule Nanoporous Structure. Proceedings of the 2019 IEEE 9th International Conference on Nanomaterials:</p>

Applications and Properties, NAP 2019 (Scopus)

4. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga , N/Volume 9 -Issue 31: 10-20/ July,2020 (Web of Science).

5. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д. Інноваційна діяльність компаній: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42

6. Баценко Л.Н., Галенін Р.В., Паливода В.І. модель формування інвестиційного прибутку. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, Серія „Економічні науки”. № 1, 2018. С.130-137.

7. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FOCUS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED STRUCTURE. Sustainable development policy: EU countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P. 126-139. DOI: 10.31435/rsglobal/049 ISBN 978-83-965085-1-5 (eBook)

8. Галенін Р.В., Баценко Л.М. Шляхи вдосконалення управління персоналом. Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному ювілею професора В.Й. Шияна, 19 лютого 2021 р. / Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2021. – С.171-174.

9. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin, Wang Haibo. Innovative

approaches to managing the development of social partnership. Proceedings of the 2nd International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics, May 29, 2020 / [organizer] Ljubljana School of Business, coorganizers of the Conference Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics (Odesa, Ukraine) and College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA (Bosnia and Herzegovina); editors Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Aškerc. – Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2020. Pp 89-99

10. Галенін Р.В. Управління розвитком суб'єктів господарювання в умовах гіперконкуренції та глобалізації. Сучасні тенденції розвитку світової економіки : збірник матеріалів X Міжнародної науковопрактичної конференції, 18 травня 2018 р., м. Харків. – Харків : ХНАДУ, 2018. – С.110-112.

11. Галенін Р.В. Перешкоди для впровадження концепції AMS на підприємствах. XIII-а Всеукраїнська науково-практична конференція молодих учених та спеціалістів «Історія освіти, науки і техніки в Україні», присвячена 100-річчю від часу утворення у складі Міністерства земельних справ комітетів – вченого сільськогосподарської освіти та 80-річчю від дня народження академіка НААН, Заслуженого діяча науки і техніки України, Героя України, президента Національної академії аграрних наук України (1996–2011) Михайла Васильовича Зубця (1938–2014). м. Київ, 18 травня 2018 року/ Нац. акад. аграр. наук України ; – К. : ТОВ «Наш формат», 2018. – Ч. 1.

12. Галенін Р.В.
Управління конкурентоспроможністю підприємства на основі використання інструментів маркетингу. International Scientific-Practical Conference Innovation Management in Marketing: Modern Trends and Strategic Imperatives: Conference Proceedings, April 12-13th, 2018. Poznan, Poland – С. 3-7.

13. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія "Економіка і управління". Вип. 52. 2022. С. 15-22.

14. Маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 16 с.

15. Поведінка споживача: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 16 с.

16. Маркетинг промислового підприємства: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.

17. Інфраструктура товарного ринку: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.

18. Маркетинг послуг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075

						<p>«Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.</p> <p>19. Міжнародний маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.</p> <p>20. Міжнародна реклама: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.</p> <p>21. Маркетинг: Методичні вказівки до написання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», денної та заочної форми навчання. – Київ, 2022. – 36 с.</p> <p>22. Маркетинг промислового підприємства: Методичні вказівки до написання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», денної та заочної форми навчання. – Київ, 2022. – 18 с.</p> <p>3. Консультант з маркетингу ТОВ «РОЛКК». Член Української асоціації маркетингу.</p>	
390415	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Суміщення	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий 26.05.2010</p>	18	Поведінка споживача	<p>Кандидат економічних наук.</p> <p>2. Публікації:</p> <p>1. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві. Інфраструктура ринку.2020. №39</p> <p>2. Halenin R., Artyukhov and other, Determining the stable operation range of the equipment to obtain NH₄NO₃ granules with nanoporous structure. Proceedings of the 2018 IEEE 8th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2018 (Scopus)</p> <p>3. Halenin R., Artyukhov and other,.</p>

Modification of the Porous Ammonium Nitrate Granules: Impact of the Modifier Type on the Granule Nanoporous Structure. Proceedings of the 2019 IEEE 9th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2019 (Scopus)

4. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga , N/Volume 9 -Issue 31: 10-20/ July,2020 (Web of Science).

5. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д. Інноваційна діяльність компаній: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42

6. Баценко Л.Н., Галенін Р.В., Паливода В.І. модель формування інвестиційного прибутку. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, Серія „Економічні науки”. № 1, 2018. С.130-137.

7. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FOCUS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED STRUCTURE. Sustainable development policy: EU countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P. 126-139. DOI: 10.31435/rsglobal/049 ISBN 978-83-965085-1-5 (eBook)

8. Галенін Р.В., Баценко Л.М. Шляхи вдосконалення управління персоналом. Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному

ювілею професора
В.Й. Шияна, 19
лютого 2021 р. /
Харків. нац. аграр. ун-
т ім. В.В. Докучаєва. –
Харків: ХНАУ, 2021. –
С.171-174.

9. Liudmyla Batsenko,
Roman Halenin, Wang
Haibo. Innovative
approaches to
managing the
development of social
partnership.
Proceedings of the 2nd
International Scientific
Conference Eastern
European Conference
of Management and
Economics, May 29,
2020 / [organizer]
Ljubljana School of
Business, coorganizers
of the Conference
Odesa Institute of
Trade and Economics
of Kyiv National
University of Trade and
Economics (Odesa,
Ukraine) and College of
Computer Science and
Business
Communications
EMPIRICA (Bosnia and
Herzegovina); editors
Lidija Weis, Viktor
Koval, Katarina Aškerc.
– Ljubljana: Ljubljana
School of Business,
2020. Pp 89-99

10. Галенін Р.В.
Управління розвитком
суб'єктів
господарювання в
умовах
гіперконкуренції та
глобалізації. Сучасні
тенденції розвитку
світової економіки :
збірник матеріалів X
Міжнародної
науковопрактичної
конференції, 18
травня 2018 р., м.
Харків. – Харків :
ХНАДУ, 2018. – С.110-
112.

11. Галенін Р.В.
Перешкоди для
впровадження
концепції AMS на
підприємствах. XIII-а
Всеукраїнська
науково-практична
конференція молодих
учених та спеціалістів
«Історія освіти, науки
і техніки в Україні»,
присвячена 100-річчю
від часу утворення у
складі Міністерства
земельних справ
комітетів – вченого
сільськогосподарської
освіти та 80-річчю від
дня народження
академіка НААН,
Заслуженого діяча
науки і техніки
України, Героя
України, президента

Національної академії аграрних наук України (1996–2011) Михайла Васильовича Зубця (1938–2014). м. Київ, 18 травня 2018 року/ Нац. акад. аграр. наук України ; – К. : ТОВ «Наш формат», 2018. – Ч. 1.

12. Галенін Р.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства на основі використання інструментів маркетингу. International Scientific-Practical Conference Innovation Management in Marketing: Modern Trends and Strategic Imperatives: Conference Proceedings, April 12-13th, 2018. Poznan, Poland– С. 3-7.

13. Баченко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія "Економіка і управління". Вип. 52. 2022. С. 15-22.

14. Маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 16 с.

15. Поведінка споживача: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 16 с.

16. Маркетинг промислового підприємства: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.

17. Інфраструктура товарного ринку: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075

						<p>«Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.</p> <p>18. Маркетинг послуг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.</p> <p>19. Міжнародний маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.</p> <p>20. Міжнародна реклама: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.</p> <p>21. Маркетинг: Методичні вказівки до написання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», денної та заочної форми навчання. – Київ, 2022. – 36 с.</p> <p>22. Маркетинг промислового підприємства: Методичні вказівки до написання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», денної та заочної форми навчання. – Київ, 2022. – 18 с.</p> <p>3. Консультант з маркетингу ТОВ «РОЛКК». Член Української асоціації маркетингу.</p>	
397703	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий 26.05.2010	18	Маркетинг промислового підприємства	<p>Кандидат економічних наук.</p> <p>2. Публікації:</p> <p>1. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві. Інфраструктура ринку.2020. №39</p> <p>2. Halenin R., Artyukhov and other,.Determining the stable operation range of the equipment to obtain NH₄NO₃</p>

granules with nanoporous structure. Proceedings of the 2018 IEEE 8th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2018 (Scopus)

3. Halenin R., Artyukhov and other., Modification of the Porous Ammonium Nitrate Granules: Impact of the Modifier Type on the Granule Nanoporous Structure. Proceedings of the 2019 IEEE 9th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2019 (Scopus)

4. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga , N/Volume 9 -Issue 31: 10-20/ July,2020 (Web of Science).

5. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д. Інноваційна діяльність компаній: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42

6. Баценко Л.Н., Галенін Р.В., Паливода В.І. модель формування інвестиційного прибутку. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, Серія „Економічні науки”. № 1, 2018. С.130-137.

7. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FOCUS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED STRUCTURE. Sustainable development policy: EU countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P. 126-139. DOI: 10.31435/rsglobal/049

ISBN 978-83-965085-1-5 (eBook)

8. Галенін Р.В.,
Баценко Л.М. Шляхи
вдосконалення
управління
персоналом.
Економічні читання:
матеріали Міжнар.
наук.-практ. конф.,
присвяч. 85-річному
ювілею професора
В.Й. Шияна, 19
лютого 2021 р. /
Харків. нац. аграр. ун-
т ім. В.В. Докучаєва. –
Харків: ХНАУ, 2021. –
С.171-174.

9. Liudmyla Batsenko,
Roman Halenin, Wang
Haibo. Innovative
approaches to
managing the
development of social
partnership.
Proceedings of the 2nd
International Scientific
Conference Eastern
European Conference
of Management and
Economics, May 29,
2020 / [organizer]
Ljubljana School of
Business, coorganizers
of the Conference
Odesa Institute of
Trade and Economics
of Kyiv National
University of Trade and
Economics (Odesa,
Ukraine) and College of
Computer Science and
Business
Communications
EMPIRICA (Bosnia and
Herzegovina); editors
Lidija Weis, Viktor
Koval, Katarina Aškerc.
– Ljubljana: Ljubljana
School of Business,
2020. Pp 89-99

10. Галенін Р.В.
Управління розвитком
суб'єктів
господарювання в
умовах
гіперконкуренції та
глобалізації. Сучасні
тенденції розвитку
світової економіки :
збірник матеріалів X
Міжнародної
науковопрактичної
конференції, 18
травня 2018 р., м.
Харків. – Харків :
ХНАДУ, 2018. – С.110-
112.

11. Галенін Р.В.
Перешкоди для
впровадження
концепції AMS на
підприємствах. XIII-а
Всеукраїнська
науково-практична
конференція молодих
учених та спеціалістів
«Історія освіти, науки
і техніки в Україні»,
присвячена 100-річчю
від часу утворення у

складі Міністерства земельних справ комітетів – вченого сільськогосподарської освіти та 80-річчю від дня народження академіка НААН, Заслуженого діяча науки і техніки України, Героя України, президента Національної академії аграрних наук України (1996–2011) Михайла Васильовича Зубця (1938–2014). м. Київ, 18 травня 2018 року/ Нац. акад. аграр. наук України ; – К. : ТОВ «Наш формат», 2018. – Ч. 1.

12. Галенін Р.В. Управління конкурентоспроможності підприємства на основі використання інструментів маркетингу. International Scientific-Practical Conference Innovation Management in Marketing: Modern Trends and Strategic Imperatives: Conference Proceedings, April 12-13th, 2018. Poznan, Poland– С. 3-7.

13. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія "Економіка і управління". Вип. 52. 2022. С. 15-22.

14. Маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 16 с.

15. Поведінка споживача: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 16 с.

16. Маркетинг промислового підприємства: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075

							<p>«Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.</p> <p>17. Інфраструктура товарного ринку: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.</p> <p>18. Маркетинг послуг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.</p> <p>19. Міжнародний маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.</p> <p>20. Міжнародна реклама: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.</p> <p>21. Маркетинг: Методичні вказівки до написання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», денної та заочної форми навчання. – Київ, 2022. – 36 с.</p> <p>22. Маркетинг промислового підприємства: Методичні вказівки до написання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», денної та заочної форми навчання. – Київ, 2022. – 18 с.</p> <p>3. Консультант з маркетингу ТОВ «РОЛКК». Член Української асоціації маркетингу.</p>
390415	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Суміщення	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність:	18	Маркетинг послуг	Кандидат економічних наук. 2. Публікації: 1. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління

0502
Менеджмент
організацій,
Диплом
кандидата наук
ДК 058614,
виданий
26.05.2010

мотивацією на підприємстві.
Інфраструктура ринку.2020. №39
2. Halenin R., Artyukhov and other.,Determining the stable operation range of the equipment to obtain NH₄NO₃ granules with nanoporous structure. Proceedings of the 2018 IEEE 8th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2018 (Scopus)
3. Halenin R., Artyukhov and other., Modification of the Porous Ammonium Nitrate Granules: Impact of the Modifier Type on the Granule Nanoporous Structure. Proceedings of the 2019 IEEE 9th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2019 (Scopus)
4. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga , N/Volume 9 -Issue 31: 10-20/ July,2020 (Web of Science).
5. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д. Інноваційна діяльність компаній: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42
6. Баценко Л.Н., Галенін Р.В., Паливода В.І. модель формування інвестиційного прибутку. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучасва, Серія „Економічні науки”. № 1, 2018. С.130-137.
7. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FOCUS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED

STRUCTURE.
Sustainable development policy: EU countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P. 126-139. DOI: 10.31435/rsglobal/049 ISBN 978-83-965085-1-5 (eBook)

8. Галенін Р.В., Баценко Л.М. Шляхи вдосконалення управління персоналом. Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному ювілею професора В.Й. Шияна, 19 лютого 2021 р. / Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2021. – С.171-174.

9. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin, Wang Haibo. Innovative approaches to managing the development of social partnership. Proceedings of the 2nd International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics, May 29, 2020 / [organizer] Ljubljana School of Business, coorganizers of the Conference Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics (Odesa, Ukraine) and College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA (Bosnia and Herzegovina); editors Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Aškerc. – Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2020. Pp 89-99

10. Галенін Р.В. Управління розвитком суб'єктів господарювання в умовах гіперконкуренції та глобалізації. Сучасні тенденції розвитку світової економіки : збірник матеріалів X Міжнародної науковопрактичної конференції, 18 травня 2018 р., м. Харків. – Харків : ХНАДУ, 2018. – С.110-112.

11. Галенін Р.В. Перешкоди для впровадження

концепції AMS на підприємствах. XIII-а Всеукраїнська науково-практична конференція молодих учених та спеціалістів «Історія освіти, науки і техніки в Україні», присвячена 100-річчю від часу утворення у складі Міністерства земельних справ комітетів – вченого сільськогосподарської освіти та 80-річчю від дня народження академіка НААН, Заслуженого діяча науки і техніки України, Героя України, президента Національної академії аграрних наук України (1996–2011) Михайла Васильовича Зубця (1938–2014). м. Київ, 18 травня 2018 року/ Нац. акад. аграр. наук України ; – К. : ТОВ «Наш формат», 2018. – Ч. 1.

12. Галенін Р.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства на основі використання інструментів маркетингу. International Scientific-Practical Conference Innovation Management in Marketing: Modern Trends and Strategic Imperatives: Conference Proceedings, April 12-13th, 2018. Poznan, Poland– С. 3-7.

13. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія "Економіка і управління". Вип. 52. 2022. С. 15-22.

14. Маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 16 с.

15. Поведінка споживача: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого

(бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 16 с.

16. Маркетинг промислового підприємства: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.

17. Інфраструктура товарного ринку: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.

18. Маркетинг послуг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.

19. Міжнародний маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.

20. Міжнародна реклама: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.

21. Маркетинг: Методичні вказівки до написання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», денної та заочної форми навчання. – Київ, 2022. – 36 с.

22. Маркетинг промислового підприємства: Методичні вказівки до написання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», денної та заочної форми навчання. – Київ, 2022. – 18 с.

3. Консультант з маркетингу ТОВ «РОЛКК». Член Української асоціації маркетингу.

382741	Каліна Ірина Іванівна	професор, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом магістра, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050108</p> <p>Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 010724, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук ДК 005130, виданий 17.05.2012, Атестат доцента 12ДЦ 038360, виданий 03.04.2014, Атестат професора АП 004245, виданий 29.06.2022</p>	13	Менеджмент ЗЕД	<p>1. Доктор економічних наук зі спеціальності економіка та управління національним господарством</p> <p>2. Доцент кафедри менеджменту та маркетингу</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Каліна І.І. Детермінантно-теоретичні засади формулювання та розвитку поняття «цифрова економіка» в інформаційно-комунікаційному середовищі / І.І. Каліна // Вісник ОНУ. Економіка: науковий журн. – Том. 23. – Вип. 5(70), 2018. – С. 78-83.</p> <p>2. Каліна І.І. Вітчизняний та зарубіжний досвід цифровізації бізнес-процесів / І.І. Каліна // Регіональна економіка та управління: науково-практичний журн. – 1(23) лютий 2019 р. – С. 61-66.</p> <p>3. Каліна І.І. Сучасні тенденції діджиталізації економіки провідних країн світу / І.І. Каліна // Економічні студії: науково-практичний економічний журн. – 1(23) березень 2019 р. – С. 20-26.</p> <p>4. Каліна І.І. Тенденції розвитку цифрового маркетингу / Каліна І.І. // Науковий вісник національної академії статистики, обліку та аудиту: щоквартальний збірник наукових праць. – № 4 (63) 2019 р. – С. 92-100.</p> <p>5. Каліна І.І. Трансформаційні тенденції розвитку інтеграції цифрових технологій / Каліна І.І. // Наукові праці ДВНЗ «Донецький національний технічний університет». Серія: економічна. – Покровськ. – №1 (20), 2019 р. – С. 124-130.</p> <p>6. Каліна І.І. Інноваційні інструменти маркетингу в епоху цифровізації / Каліна І.І. // Бізнес-навігатор: науково-виробничий журнал. К.: Видавничий дім «Гельветика». – Вип. 6.1-1(56), 2019. – С. 188-194.</p>
--------	-----------------------	-----------------------	---	---	----	----------------	--

7. Каліна І.І.
Рекламний процес:
взаємозв'язок ринку
та реклами в
соціально-
комунікаційних
умовах / І.І. Каліна //
Комунікаційні
технології в
міжнародних
соціальних практиках:
матеріали
міжнародної науково-
практичної
конференції, 7
листопада 2017 року,
м. Київ, Україна. –
[гол. Ред. Проф. М.Ф.
Головатий; наук. Ред.
Проф. О.М. Холод]. –
К., 2017. – С. 63-69.

8. Каліна І.І.
Методологічні основи
розвитку цифровізації
в контексті
стратегічних
пріоритетів
національної
економіки / І.І. Каліна
// Вчені записки
Університету КРОК. –
К.: КРОК. – 2020. –
Вип. 1(57). – С. 164-172.

9. Каліна І.І.
Концептуальні засади
цифрової
компетентності
персоналу в нових
конкурентних умовах
/ І.І. Каліна //
Економіка і
управління. – К.:
Європейський
університет. 2019.
Вип. 4(84). – С. 61-68.

10. Каліна І.І.
Маркетингові
дослідження
діджиталізації
аграрних підприємств
та аграрних торгових
марок
МАУП. Економічні
науки. 2022. Вип. 1
(64). Київ :
Міжрегіональна
Академія управління
персоналом, 2022. С.
38-47.

11. Каліна І.І., Шуляр
Н.М. Особливості
розвитку бізнес-
середовища малого
підприємництва в
Україні в період
пандемії COVID-2019.
Вчені записки
Університету КРОК.–
К.: КРОК. – 2022. –
Вип. 3(67). – С. 18-25.
DOI:
<https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-67>

12. Каліна І.І., Палій
С.А., Шуляр Н.М.
Визначення основних
пріоритетів реалізації
стратегії цифровізації
підприємств в умовах
воєнного стану.
МАУП. Економічні

науки. 2022. Вип. 3 (66). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2022. С. 63-69.

13. Каліна І.І., мазур Ю.В. Організаційно-економічний механізм реалізації засад маркетингу на підприємстві в адаптаційний період. Економічний простір, 2022, Вип. 182. С. 73-78. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/182-10>

14. Система становлення цифрової економіки в конкурентному бізнес середовищі / І.І. Каліна // Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі: колективна монографія / За редакцією Ареф'євої О.В. – К.: ФОП Маслаков, 2019. – С. 69-77 (0, 513 арк.).

15. Оцінка ступеня діджиталізації національних агропідприємств / І.І. Каліна // Журналістика, економіка, політика й нейропластичність мозку: колективна монографія [за наук. ред. О. Холода; автори: С.С. Бойко, І.І. Каліна, Г.Я. Холод, О.М. Холод й ін.]. – К.: ВНЗ Інститут дизайну, архітектури та журналістики, 2020. – С. 456-474 (19 др. стор.).

16. Каліна І.І. Скевоморфізм як елемент інноваційного маркетингу // Сучасні тенденції та суперечності розвитку світової економіки та бізнесу Всеукраїнської науково-практичної конференції за міжнародною участю. 25 січня 2022. Київ, МАУП

17. Каліна І.І. Механізм впливу цифрової маркетингової комунікації на споживача. VIII міжнародна науково-практична конференція «Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та

						<p>перспективи», Одеса 23-24 вересня 2022р. 18. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємств різних форм власності» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2022. 20 с. 19. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Статистика» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2022. 24 с. 20. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2022. 19 с.</p> <p>4. Наукове консультування ТОВ «Ровус» 5. Підвищення кваліфікації. МАУП, «Трансорамація бізнес-трендів в умовах діджіталізації» 2019 р</p>	
397703	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий 26.05.2010	18	Міжнародний маркетинг	Кандидат економічних наук. 2. Публікації: 1. Баченко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві. Інфраструктура ринку.2020. №39 2. Halenin R., Artyukhov and other., Determining the stable operation range of the equipment to obtain NH ₄ NO ₃ granules with nanoporous structure.

Proceedings of the 2018 IEEE 8th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2018 (Scopus)

3. Halenin R., Artyukhov and other., Modification of the Porous Ammonium Nitrate Granules: Impact of the Modifier Type on the Granule Nanoporous Structure. Proceedings of the 2019 IEEE 9th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2019 (Scopus)

4. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga , N/Volume 9 -Issue 31: 10-20/ July,2020 (Web of Science).

5. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д. Інноваційна діяльність компаній: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42

6. Баценко Л.Н., Галенін Р.В., Паливода В.І. модель формування інвестиційного прибутку. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучасва, Серія „Економічні науки”. № 1, 2018. С.130-137.

7. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FOCUS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED STRUCTURE. Sustainable development policy: EU countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P. 126-139. DOI: 10.31435/rsglobal/049 ISBN 978-83-965085-1-5 (eBook)

8. Галенін Р.В.,
Баценко Л.М. Шляхи
вдосконалення
управління
персоналом.
Економічні читання:
матеріали Міжнар.
наук.-практ. конф.,
присвяч. 85-річному
ювілею професора
В.Й. Шияна, 19
лютого 2021 р. /
Харків. нац. аграр. ун-
т ім. В.В. Докучаєва. –
Харків: ХНАУ, 2021. –
С.171-174.

9. Liudmyla Batsenko,
Roman Halenin, Wang
Haibo. Innovative
approaches to
managing the
development of social
partnership.
Proceedings of the 2nd
International Scientific
Conference Eastern
European Conference
of Management and
Economics, May 29,
2020 / [organizer]
Ljubljana School of
Business, coorganizers
of the Conference
Odesa Institute of
Trade and Economics
of Kyiv National
University of Trade and
Economics (Odesa,
Ukraine) and College of
Computer Science and
Business
Communications
EMPIRICA (Bosnia and
Herzegovina); editors
Lidija Weis, Viktor
Koval, Katarina Aškerc.
– Ljubljana: Ljubljana
School of Business,
2020. Pp 89-99

10. Галенін Р.В.
Управління розвитком
суб'єктів
господарювання в
умовах
гіперконкуренції та
глобалізації. Сучасні
тенденції розвитку
світової економіки :
збірник матеріалів X
Міжнародної
науковопрактичної
конференції, 18
травня 2018 р., м.
Харків. – Харків :
ХНАДУ, 2018. – С.110-
112.

11. Галенін Р.В.
Перешкоди для
впровадження
концепції АМС на
підприємствах. XIII-а
Всеукраїнська
науково-практична
конференція молодих
учених та спеціалістів
«Історія освіти, науки
і техніки в Україні»,
присвячена 100-річчю
від часу утворення у
складі Міністерства
земельних справ

комітетів – вченого сільськогосподарської освіти та 80-річчю від дня народження академіка НААН, Заслуженого діяча науки і техніки України, Героя України, президента Національної академії аграрних наук України (1996–2011) Михайла Васильовича Зубця (1938–2014). м. Київ, 18 травня 2018 року/ Нац. акад. аграр. наук України ; – К. : ТОВ «Наш формат», 2018. – Ч. 1.

12. Галенін Р.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства на основі використання інструментів маркетингу. International Scientific-Practical Conference Innovation Management in Marketing: Modern Trends and Strategic Imperatives: Conference Proceedings, April 12-13th, 2018. Poznan, Poland– С. 3-7.

13. Баденко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія "Економіка і управління". Вип. 52. 2022. С. 15-22.

14. Маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 16 с.

15. Поведінка споживача: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 16 с.

16. Маркетинг промислового підприємства: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського)

						<p>рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.</p> <p>17. Інфраструктура товарного ринку: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.</p> <p>18. Маркетинг послуг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.</p> <p>19. Міжнародний маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.</p> <p>20. Міжнародна реклама: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.</p> <p>21. Маркетинг: Методичні вказівки до написання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», денної та заочної форми навчання. – Київ, 2022. – 36 с.</p> <p>22. Маркетинг промислового підприємства: Методичні вказівки до написання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», денної та заочної форми навчання. – Київ, 2022. – 18 с.</p> <p>3. Консультант з маркетингу ТОВ «РОЛКК». Член Української асоціації маркетингу.</p>	
390415	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Суміщення	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент	18	Інфраструктура товарного ринку	Кандидат економічних наук. 2. Публікації: 1. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві.

організації,
Диплом
кандидата наук
ДК 058614,
виданий
26.05.2010

Інфраструктура
ринку.2020. №39
2. Halenin R.,
Artyukhov and
other.,Determining the
stable operation range
of the equipment to
obtain NH₄NO₃
granules with
nanoporous structure.
Proceedings of the 2018
IEEE 8th International
Conference on
Nanomaterials:
Applications and
Properties, NAP 2018
(Scopus)
3. Halenin R.,
Artyukhov and other.,
Modification of the
Porous Ammonium
Nitrate Granules:
Impact of the Modifier
Type on the Granule
Nanoporous Structure.
Proceedings of the 2019
IEEE 9th International
Conference on
Nanomaterials:
Applications and
Properties, NAP 2019
(Scopus)
4. Dumchikov, M.,
Kononenko, N.,
Batsenko, L., Halenin,
R., Hlushchenko
(2020). Issues of
regulating
cryptocurrency and
control over its
turnover: international
experience. Revista
Amazonia Investiga ,
N/Volume 9 -Issue 31:
10-20/ July,2020
(Web of Science).
5. Баценко Л.М.,
Галенін Р.В., Комаров
О.Д. Інноваційна
діяльність компаній:
розробка
інноваційних
стратегій та їх оцінка.
Збірник наукових
праць Державного
університету
інфраструктури та
технологій. Серія
«Економіка і
управління». Вип. 48,
2020. С. 32-42
6. Баценко Л.Н.,
Галенін Р.В.,
Паливода В.І. модель
формування
інвестиційного
прибутку. Вісник
ХНАУ ім. В.В.
Докучаєва, Серія
„Економічні науки”.
№ 1, 2018. С.130-137.
7. Liudmyla Batsenko,
Roman Halenin
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY IN
THE FOCUS OF
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF
INTEGRATED
STRUCTURE.
Sustainable

development policy: EU countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P. 126-139. DOI: 10.31435/rsglobal/049 ISBN 978-83-965085-1-5 (eBook)

8. Галенін Р.В., Баценко Л.М. Шляхи вдосконалення управління персоналом. Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному ювілею професора В.Й. Шияна, 19 лютого 2021 р. / Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2021. – С.171-174.

9. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin, Wang Haibo. Innovative approaches to managing the development of social partnership. Proceedings of the 2nd International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics, May 29, 2020 / [organizer] Ljubljana School of Business, coorganizers of the Conference Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics (Odesa, Ukraine) and College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA (Bosnia and Herzegovina); editors Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Aškerc. – Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2020. Pp 89-99

10. Галенін Р.В. Управління розвитком суб'єктів господарювання в умовах гіперконкуренції та глобалізації. Сучасні тенденції розвитку світової економіки : збірник матеріалів X Міжнародної науковопрактичної конференції, 18 травня 2018 р., м. Харків. – Харків : ХНАДУ, 2018. – С.110-112.

11. Галенін Р.В. Перешкоди для впровадження концепції AMS на підприємствах. XIII-а

Всеукраїнська науково-практична конференція молодих учених та спеціалістів «Історія освіти, науки і техніки в Україні», присвячена 100-річчю від часу утворення у складі Міністерства земельних справ комітетів – вченого сільськогосподарської освіти та 80-річчю від дня народження академіка НААН, Заслуженого діяча науки і техніки України, Героя України, президента Національної академії аграрних наук України (1996–2011) Михайла Васильовича Зубця (1938–2014). м. Київ, 18 травня 2018 року/ Нац. акад. аграр. наук України ; – К. : ТОВ «Наш формат», 2018. – Ч. 1.

12. Галенін Р.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства на основі використання інструментів маркетингу. International Scientific-Practical Conference Innovation Management in Marketing: Modern Trends and Strategic Imperatives: Conference Proceedings, April 12-13th, 2018. Poznan, Poland– С. 3-7.

13. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія "Економіка і управління". Вип. 52. 2022. С. 15-22.

14. Маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МСУ, 2022. – 16 с.

15. Поведінка споживача: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. –

390665	Нестеренко Олександр Васильович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом доктора наук ДД 010882, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук КД 056223, виданий 03.04.1992, Атестат доцента 12ДЦ 036655, виданий 21.11.2013, Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 000381, виданий 09.02.2021	14	Інформаційні системи та технології	<p>1. Доктор технічних наук зі спеціальності 05.13.06. – інформаційні технології; тема дисертації: «Методологія побудови автоматизованих систем інформаційно-аналітичного забезпечення адміністративного управління»</p> <p>2. Доцент кафедри інтелектуальних систем</p> <p>3. Виконання функцій наукового керівника НДР «Розроблення прогностичної моделі зараження комп'ютерними вірусами та архітектурних рішень по формуванню захищеного середовища функціонування веб-ресурсів органу державного управління», № держреєстрації 0118U002401, 2018-2020 рр</p> <p>4. Публікації:</p> <p>1. Nesterenko O.V. Technological trends & software engineering education: a systematic review study. Проблеми програмування. 2022. № 3-4. С. 107 – 116</p> <p>2. Falovsriy O.O., Nesterenko O.V. Basics of database design and using. Tutorial. Київ: Тропеа, 2023. 83 с., 1,5 а.а.</p> <p>3. Шулькевич Т. В., Баклан І. В., Нестеренко О.В., Селін Ю. М.. Математичний апарат інтелектуального аналізу даних для прогнозування нелінійних нестационарних процесів / Реєстрація, зберігання і обробка даних, 2017, Т. 19, № 1. – С. 9-21.</p> <p>4. Нестеренко О.В. Онтолого-керовані інформаційні системи в адміністративному управлінні // Математичне моделювання в економіці, 2019, № 2 (15). – С. 57-68.</p> <p>5. Нестеренко О.В., Нетесін І.Є., Поліщук В.Б. Метод обчислень у задачах підтримки прийняття рішень щодо забезпечення безпеки //</p>
--------	---------------------------------------	---	--	--	----	--	--

						<p>Математичні машини і системи. 2021. № 3. С. 47-59. DOI: 10.34121/1028-9763-2021-3-47-59</p> <p>6. O. Nesterenko. Ontology and Analytic Hierarchy Process in the information and analytical systems // In book: Lecture Notes in Computational Intelligence and Decision Making. Chapter No: 19 / S. Babichev et al. (Eds.): ISDMCI 2020, AISC 1246, 2021, pp. 302–314. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-54215-3_19 (Scopus)</p> <p>7. O. Nesterenko, O. Trofymchuk. Patterns in forming the ontology-based environment of information-analytical activity in administrative management // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2019, № 5/2 (101). – P. 33-42. DOI: 10.15587/1729-4061.2019.180107 (Scopus)</p> <p>8. O. Nesterenko, I. Netesin, V. Polischuk, O. Trofymchuk. Development of a procedure for expert estimation of capabilities in defense planning under multicriterial conditions // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2020, № 4/2 (106). – P. 33-43. DOI: 10.15587/1729-4061.2020.208603</p>	
390665	Нестеренко Олександр Васильович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом доктора наук ДД 010882, виданий 09.02.2021,</p> <p>Диплом кандидата наук КД 056223, виданий 03.04.1992,</p> <p>Атестат доцента 12ДЦ 036655, виданий 21.11.2013,</p> <p>Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 000381, виданий 09.02.2021</p>	14	Вища та прикладна математика	<p>1. Доктор технічних наук зі спеціальності 05.13.06. – інформаційні технології; тема дисертації: «Методологія побудови автоматизованих систем інформаційно-аналітичного забезпечення адміністративного управління»</p> <p>2. Доцент кафедри інтелектуальних систем</p> <p>3. Виконання функцій наукового керівника НДР «Розроблення прогностичної моделі зараження комп'ютерними вірусами та архітектурних рішень</p>

по формуванню захищеного середовища функціонування веб-ресурсів органу державного управління», № держреєстрації 0118U002401, 2018-2020 рр

4. Публікації:

1. Nesterenko O.V. Technological trends & software engineering education: a systematic review study. Проблеми програмування. 2022. № 3-4. С. 107 – 116
2. Falovsriy O.O., Nesterenko O.V. Basics of database design and using. Tutorial. Київ: Тропеа, 2023. 83 с., 1,5 а.а.
3. Шулькевич Т. В., Баклан І. В., Нестеренко О.В., Селін Ю. М.. Математичний апарат інтелектуального аналізу даних для прогнозування нелінійних нестационарних процесів / Реєстрація, зберігання і обробка даних, 2017, Т. 19, № 1. – С. 9-21.
4. Нестеренко О.В. Онтолого-керовані інформаційні системи в адміністративному управлінні // Математичне моделювання в економіці, 2019, № 2 (15). – С. 57-68.
5. Нестеренко О.В., Негесін І.Є., Поліщук В.Б. Метод обчислень у задачах підтримки прийняття рішень щодо забезпечення безпеки // Математичні машини і системи. 2021. № 3. С. 47-59. DOI: 10.34121/1028-9763-2021-3-47-59
6. O. Nesterenko. Ontology and Analytic Hierarchy Process in the information and analytical systems // In book: Lecture Notes in Computational Intelligence and Decision Making. Chapter No: 19 / S. Babichev et al. (Eds.): ISDMCI 2020, AISC 1246, 2021, pp. 302–314. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-54215-3_19 (Scopus)
7. O. Nesterenko, O. Trofymchuk. Patterns in forming the ontology-based

							environment of information-analytical activity in administrative management // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2019, № 5/2 (101). – P. 33-42. DOI: 10.15587/1729-4061.2019.180107 (Scopus) 8. O. Nesterenko, I. Netesin, V. Polischuk, O. Trofymchuk. Development of a procedure for expert estimation of capabilities in defense planning under multicriterial conditions // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2020, № 4/2 (106). – P. 33-43. DOI: 10.15587/1729-4061.2020.208603
382741	Каліна Ірина Іванівна	професор, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом магістра, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 010724, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук ДК 005130, виданий 17.05.2012, Атестат доцента 12ДЦ 038360, виданий 03.04.2014, Атестат професора АП 004245, виданий 29.06.2022	13	Статистика	1. Доктор економічних наук зі спеціальності економіка та управління національним господарством 2. Доцент кафедри менеджменту та маркетингу 3. Публікації: 1. Каліна І.І. Детермінантно-теоретичні засади формулювання та розвитку поняття «цифрова економіка» в інформаційно-комунікаційному середовищі / І.І. Каліна // Вісник ОНУ. Економіка: науковий журн. – Том. 23. – Вип. 5(70), 2018. – С. 78-83. 2. Каліна І.І. Вітчизняний та зарубіжний досвід цифровізації бізнес-процесі / І.І. Каліна // Регіональна економіка та управління: науково-практичний журн. – 1(23) лютий 2019 р. – С. 61-66. 3. Каліна І.І. Сучасні тенденції діджиталізації економіки провідних країн світу / І.І. Каліна // Економічні студії: науково-практичний економічний журн. – 1(23) березень 2019 р. – С. 20-26. 4. Каліна І.І. Тенденції розвитку цифрового маркетингу / Каліна І.І. // Науковий вісник національної академії статистики, обліку та аудиту:

щоквартальний збірник наукових праць. – № 4 (63) 2019 р. – С. 92-100.

5. Каліна І.І. Трансформаційні тенденції розвитку інтеграції цифрових технологій / Каліна І.І. // Наукові праці ДВНЗ «Донецький національний технічний університет». Серія: економічна. – Покровськ. – №1 (20), 2019 р. – С. 124-130.

6. Каліна І.І. Інноваційні інструменти маркетингу в епоху цифровізації / Каліна І.І. // Бізнес-навігатор: науково-виробничий журнал. К.: Видавничий дім «Гельветика». – Вип. 6.1-1(56), 2019. – С. 188-194.

7. Каліна І.І. Рекламний процес: взаємозв'язок ринку та реклами в соціально-комунікаційних умовах / І.І. Каліна // Комунікаційні технології в міжнародних соціальних практиках: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 7 листопада 2017 року, м. Київ, Україна. – [гол. Ред. Проф. М.Ф. Головатий; наук. Ред. Проф. О.М. Холод]. – К., 2017. – С. 63-69.

8. Каліна І.І. Методологічні основи розвитку цифровізації в контексті стратегічних пріоритетів національної економіки / І.І. Каліна // Вчені записки Університету КРОК. – К.: КРОК. – 2020. – Вип. 1(57). – С. 164-172.

9. Каліна І.І. Концептуальні засади цифрової компетентності персоналу в нових конкурентних умовах / І.І. Каліна // Економіка і управління. – К.: Європейський університет. 2019. Вип. 4(84). – С. 61-68.

10. Каліна І.І. Маркетингові дослідження діджиталізації аграрних підприємств та аграрних торгових марок

МАУП. Економічні науки. 2022. Вип. 1 (64). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2022. С. 38-47.

11. Каліна І.І., Шуляр Н.М. Особливості розвитку бізнес–середовища малого підприємництва в Україні в період пандемії COVID-2019. Вчені записки Університету КРОК.– К.: КРОК. – 2022. – Вип. 3(67). – С. 18-25. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-67>

12. Каліна І.І., Палій С.А., Шуляр Н.М. Визначення основних пріоритетів реалізації стратегії цифровізації підприємств в умовах воєнного стану. МАУП. Економічні науки. 2022. Вип. 3 (66). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2022. С. 63-69.

13. Каліна І.І., мазур Ю.В. Організаційно-економічний механізм реалізації засад маркетингу на підприємстві в адаптаційний період. Економічний простір, 2022, Вип. 182. С. 73-78. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/182-10>

14. Система становлення цифрової економіки в конкурентному бізнес середовищі / І.І. Каліна // Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі: колективна монографія / За редакцією Ареф'євої О.В. – К.: ФОП Маслаков, 2019. – С. 69-77 (0, 513 арк.).

15. Оцінка ступеня діджиталізації національних агропідприємств / І.І. Каліна // Журналістика, економіка, політика й нейропластичність мозку: колективна монографія [за наук. ред. О. Холода; автори: С.С. Бойко, І.І. Каліна, Г.Я. Холод, О.М. Холод й ін.]. – К.: ВНЗ Інститут дизайну, архітектури та журналістики, 2020. – С. 456-474 (19 др.

стор.).
16. Каліна І.І. Скевоморфізм як елемент інноваційного маркетингу // Сучасні тенденції та суперечності розвитку світової економіки та бізнесу Всеукраїнської науково-практичної конференції за міжнародною участю. 25 січня 2022. Київ, МАУП

17. Каліна І.І. Механізм впливу цифрової маркетингової комунікації на споживача. VIII міжнародна науково-практична конференція «Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи», Одеса 23-24 вересня 2022р.

18. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємств різних форм власності» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МСУ, 2022. 20 с.

19. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Статистика» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МСУ, 2022. 24 с.

20. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МСУ, 2022. 19 с.

						консультування ТОВ «Ровус» 5. Підвищення кваліфікації. МАУП, «Трансорамація бізнес-трендів в умовах діджеталізації» 2019 р	
382741	Каліна Ірина Іванівна	професор, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом магістра, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 010724, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук ДК 005130, виданий 17.05.2012, Атестат доцента 12ДЦ 038360, виданий 03.04.2014, Атестат професора АП 004245, виданий 29.06.2022	13	Маркетингові дослідження	1. Доктор економічних наук зі спеціальності економіка та управління національним господарством 2. Доцент кафедри менеджменту та маркетингу 3. Публікації: 1. Каліна І.І. Детермінантно-теоретичні засади формулювання та розвитку поняття «цифрова економіка» в інформаційно-комунікаційному середовищі / І.І. Каліна // Вісник ОНУ. Економіка: науковий журн. – Том. 23. – Вип. 5(70), 2018. – С. 78-83. 2. Каліна І.І. Вітчизняний та зарубіжний досвід цифровізації бізнес-процесі / І.І. Каліна // Регіональна економіка та управління: науково-практичний журн. – 1(23) лютий 2019 р. – С. 61-66. 3. Каліна І.І. Сучасні тенденції діджеталізації економіки провідних країн світу / І.І. Каліна // Економічні студії: науково-практичний економічний журн. – 1(23) березень 2019 р. – С. 20-26. 4. Каліна І.І. Тенденції розвитку цифрового маркетингу / Каліна І.І. // Науковий вісник національної академії статистики, обліку та аудиту: щоквартальний збірник наукових праць. – № 4 (63) 2019 р. – С. 92-100. 5. Каліна І.І. Трансформаційні тенденції розвитку інтеграції цифрових технологій / Каліна І.І. // Наукові праці ДВНЗ «Донецький національний технічний університет». Серія: економічна. – Покровськ. – №1 (20), 2019 р. – С. 124-130. 6. Каліна І.І. Інноваційні інструменти маркетингу в епоху

цифровізації / Каліна І.І. // Бізнес-навігатор: науково-виробничий журнал. К.: Видавничий дім «Гельветика». – Вип. 6.1-1(56), 2019. – С. 188-194.

7. Каліна І.І. Рекламний процес: взаємозв'язок ринку та реклами в соціально-комунікаційних умовах / І.І. Каліна // Комунікаційні технології в міжнародних соціальних практиках: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 7 листопада 2017 року, м. Київ, Україна. – [гол. Ред. Проф. М.Ф. Головатий; наук. Ред. Проф. О.М. Холод]. – К., 2017. – С. 63-69.

8. Каліна І.І. Методологічні основи розвитку цифровізації в контексті стратегічних пріоритетів національної економіки / І.І. Каліна // Вчені записки Університету КРОК. – К.: КРОК. – 2020. – Вип. 1(57). – С. 164-172.

9. Каліна І.І. Концептуальні засади цифрової компетентності персоналу в нових конкурентних умовах / І.І. Каліна // Економіка і управління. – К.: Європейський університет. 2019. Вип. 4(84). – С. 61-68.

10. Каліна І.І. Маркетингові дослідження діджиталізації аграрних підприємств та аграрних торгових марок МАУП. Економічні науки. 2022. Вип. 1 (64). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2022. С. 38-47.

11. Каліна І.І., Шуляк Н.М. Особливості розвитку бізнес-середовища малого підприємництва в Україні в період пандемії COVID-2019. Вчені записки Університету КРОК. – К.: КРОК. – 2022. – Вип. 3(67). – С. 18-25. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-67>

12. Каліна І.І., Палій С.А., Шуляр Н.М. Визначення основних пріоритетів реалізації стратегії цифровізації підприємств в умовах воєнного стану. МАУП. Економічні науки. 2022. Вип. 3 (66). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2022. С. 63-69.

13. Каліна І.І., мазур Ю.В. Організаційно-економічний механізм реалізації засад маркетингу на підприємстві в адаптаційний період. Економічний простір, 2022, Вип. 182. С. 73-78. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/182-10>

14. Система становлення цифрової економіки в конкурентному бізнес середовищі / І.І. Каліна // Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі: колективна монографія / За редакцією Ареф'євої О.В. – К.: ФОП Маслаков, 2019. – С. 69-77 (0, 513 арк.).

15. Оцінка ступеня діджиталізації національних агропідприємств / І.І. Каліна // Журналістика, економіка, політика й нейропластичність мозку: колективна монографія [за наук. ред. О. Холода; автори: С.С. Бойко, І.І. Каліна, Г.Я. Холод, О.М. Холод й ін.]. – К.: ВНЗ Інститут дизайну, архітектури та журналістики, 2020. – С. 456-474 (19 др. стор.).

16. Каліна І.І. Скевоморфізм як елемент інноваційного маркетингу // Сучасні тенденції та суперечності розвитку світової економіки та бізнесу Всеукраїнської науково-практичної конференції за міжнародною участю. 25 січня 2022. Київ, МАУП

17. Каліна І.І. Механізм впливу цифрової маркетингової комунікації на споживача. VIII

						<p>міжнародна науково-практична конференція «Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи», Одеса 23-24 вересня 2022р.</p> <p>18. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємств різних форм власності» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2022. 20 с.</p> <p>19. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Статистика» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2022. 24 с.</p> <p>20. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2022. 19 с.</p> <p>4. Наукове консультування ТОВ «Ровус»</p> <p>5. Підвищення кваліфікації. МАУП, «Трансорамація бізнес-трендів в умовах діджиталізації» 2019 р</p>	
382741	Каліна Ірина Іванівна	професор, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	Диплом магістра, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 010724,	13	Маркетингова товарна політика	<p>1. Доктор економічних наук зі спеціальності економіка та управління національним господарством</p> <p>2. Доцент кафедри менеджменту та маркетингу</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Каліна І.І. Детермінантно-теоретичні засади</p>

виданий
09.02.2021,
Диплом
кандидата наук
ДК 005130,
виданий
17.05.2012,
Атестат
доцента 12ДЦ
038360,
виданий
03.04.2014,
Атестат
професора АП
004245,
виданий
29.06.2022

формулювання та розвитку поняття «цифрова економіка» в інформаційно-комунікаційному середовищі / І.І. Каліна // Вісник ОНУ. Економіка: науковий журн. – Том. 23. – Вип. 5(70), 2018. – С. 78-83.

2. Каліна І.І. Вітчизняний та зарубіжний досвід цифровізації бізнес-процесі / І.І. Каліна // Регіональна економіка та управління: науково-практичний журн. – 1(23) лютий 2019 р. – С. 61-66.

3. Каліна І.І. Сучасні тенденції діджиталізації економіки провідних країн світу / І.І. Каліна // Економічні студії: науково-практичний економічний журн. – 1(23) березень 2019 р. – С. 20-26.

4. Каліна І.І. Тенденції розвитку цифрового маркетингу / Каліна І.І. // Науковий вісник національної академії статистики, обліку та аудиту: щоквартальний збірник наукових праць. – № 4 (63) 2019 р. – С. 92-100.

5. Каліна І.І. Трансформаційні тенденції розвитку інтеграції цифрових технологій / Каліна І.І. // Наукові праці ДВНЗ «Донецький технічний університет». Серія: економічна. – Покровськ. – №1 (20), 2019 р. – С. 124-130.

6. Каліна І.І. Інноваційні інструменти маркетингу в епоху цифровізації / Каліна І.І. // Бізнес-навігатор: науково-виробничий журнал. К.: Видавничий дім «Гельветика». – Вип. 6.1-1(56), 2019. – С. 188-194.

7. Каліна І.І. Рекламний процес: взаємозв'язок ринку та реклами в соціально-комунікаційних умовах / І.І. Каліна // Комунікаційні технології в міжнародних соціальних практиках: матеріали міжнародної науково-практичної

конференції, 7 листопада 2017 року, м. Київ, Україна. – [гол. Ред. Проф. М.Ф. Головатий; наук. Ред. Проф. О.М. Холод]. – К., 2017. – С. 63-69.

8. Каліна І.І. Методологічні основи розвитку цифровізації в контексті стратегічних пріоритетів національної економіки / І.І. Каліна // Вчені записки Університету КРОК. – К.: КРОК. – 2020. – Вип. 1(57). – С. 164-172.

9. Каліна І.І. Концептуальні засади цифрової компетентності персоналу в нових конкурентних умовах / І.І. Каліна // Економіка і управління. – К.: Європейський університет. 2019. Вип. 4(84). – С. 61-68.

10. Каліна І.І. Маркетингові дослідження діджиталізації аграрних підприємств та аграрних торгових марок МАУП. Економічні науки. 2022. Вип. 1 (64). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2022. С. 38-47.

11. Каліна І.І., Шуляр Н.М. Особливості розвитку бізнес-середовища малого підприємництва в Україні в період пандемії COVID-2019. Вчені записки Університету КРОК. – К.: КРОК. – 2022. – Вип. 3(67). – С. 18-25. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-67>

12. Каліна І.І., Палій С.А., Шуляр Н.М. Визначення основних пріоритетів реалізації стратегії цифровізації підприємств в умовах воєнного стану. МАУП. Економічні науки. 2022. Вип. 3 (66). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2022. С. 63-69.

13. Каліна І.І., мазур Ю.В. Організаційно-економічний механізм реалізації засад маркетингу на підприємстві в адаптаційний період. Економічний простір,

2022, Вип. 182. С. 73-78. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/182-10>

14. Система становлення цифрової економіки в конкурентному бізнес середовищі / І.І. Каліна // Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі: колективна монографія / За редакцією Ареф'євої О.В. – К.: ФОП Маслаков, 2019. – С. 69-77 (0, 513 арк.).

15. Оцінка ступеня діджиталізації національних агропідприємств / І.І. Каліна // Журналістика, економіка, політика й нейропластичність мозку: колективна монографія [за наук. ред. О. Холода; автори: С.С. Бойко, І.І. Каліна, Г.Я. Холод, О.М. Холод й ін.]. – К.: ВНЗ Інститут дизайну, архітектури та журналістики, 2020. – С. 456-474 (19 др. стор.).

16. Каліна І.І. Скевоморфізм як елемент інноваційного маркетингу // Сучасні тенденції та суперечності розвитку світової економіки та бізнесу Всеукраїнської науково-практичної конференції за міжнародною участю. 25 січня 2022. Київ, МАУП

17. Каліна І.І. Механізм впливу цифрової маркетингової комунікації на споживача. VIII міжнародна науково-практична конференція «Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи», Одеса 23-24 вересня 2022р.

18. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємств різних форм власності» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075

							<p>«Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2022. 20 с.</p> <p>19. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Статистика» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2022. 24 с.</p> <p>20. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2022. 19 с.</p> <p>4. Наукове консультування ТОВ «Ровус»</p> <p>5. Підвищення кваліфікації. МАУП, «Трансорамація бізнес-трендів в умовах діджиталізації» 2019 р</p>
390415	Галенін Роман Володимирович	Доцент, Суміщення	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом спеціаліста, Сумський державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 058614, виданий 26.05.2010</p>	18	Міжнародна реклама	<p>Кандидат економічних наук.</p> <p>2. Публікації:</p> <p>1. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Стеценко Я.Е. Збалансованість винагороди та покарання в системі управління мотивацією на підприємстві. Інфраструктура ринку.2020. №39</p> <p>2. Halenin R., Artyukhov and other., Determining the stable operation range of the equipment to obtain NH₄NO₃ granules with nanoporous structure. Proceedings of the 2018 IEEE 8th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2018 (Scopus)</p> <p>3. Halenin R., Artyukhov and other., Modification of the Porous Ammonium Nitrate Granules: Impact of the Modifier</p>

Type on the Granule Nanoporous Structure. Proceedings of the 2019 IEEE 9th International Conference on Nanomaterials: Applications and Properties, NAP 2019 (Scopus)

4. Dumchikov, M., Kononenko, N., Batsenko, L., Halenin, R., Hlushchenko (2020). Issues of regulating cryptocurrency and control over its turnover: international experience. Revista Amazonia Investiga , N/Volume 9 -Issue 31: 10-20/ July,2020 (Web of Science).

5. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Комаров О.Д. Інноваційна діяльність компаній: розробка інноваційних стратегій та їх оцінка. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління». Вип. 48, 2020. С. 32-42

6. Баценко Л.Н., Галенін Р.В., Паливода В.І. модель формування інвестиційного прибутку. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, Серія „Економічні науки”. № 1, 2018. С.130-137.

7. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FOCUS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INTEGRATED STRUCTURE. Sustainable development policy: EU countries experience / Edited by N.V. Stoyanets. – Warsaw: RS Global Sp. z O. O., 2022. P. 126-139. DOI: 10.31435/rsglobal/049 ISBN 978-83-965085-1-5 (eBook)

8. Галенін Р.В., Баценко Л.М. Шляхи вдосконалення управління персоналом. Економічні читання: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 85-річному ювілею професора В.Й. Шияна, 19 лютого 2021 р. / Харків. нац. аграр. ун-

т ім. В.В. Докучаєва. – Харків: ХНАУ, 2021. – С.171-174.

9. Liudmyla Batsenko, Roman Halenin, Wang Haibo. Innovative approaches to managing the development of social partnership. Proceedings of the 2nd International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics, May 29, 2020 / [organizer] Ljubljana School of Business, coorganizers of the Conference Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics (Odesa, Ukraine) and College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA (Bosnia and Herzegovina); editors Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Aškerc. – Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2020. Pp 89-99

10. Галенін Р.В. Управління розвитком суб'єктів господарювання в умовах гіперконкуренції та глобалізації. Сучасні тенденції розвитку світової економіки : збірник матеріалів X Міжнародної науковопрактичної конференції, 18 травня 2018 р., м. Харків. – Харків : ХНАДУ, 2018. – С.110-112.

11. Галенін Р.В. Перешкоди для впровадження концепції AMS на підприємствах. XIII-а Всеукраїнська науково-практична конференція молодих учених та спеціалістів «Історія освіти, науки і техніки в Україні», присвячена 100-річчю від часу утворення у складі Міністерства земельних справ комітетів – вченого сільськогосподарської освіти та 80-річчю від дня народження академіка НААН, Заслуженого діяча науки і техніки України, Героя України, президента Національної академії аграрних наук України (1996–2011) Михайла Васильовича

Зубця (1938–2014). м. Київ, 18 травня 2018 року/ Нац. акад. аграр. наук України ; – К. : ТОВ «Наш формат», 2018. – Ч. 1.

12. Галенін Р.В. Управління конкурентоспроможності підприємства на основі використання інструментів маркетингу. International Scientific-Practical Conference Innovation Management in Marketing: Modern Trends and Strategic Imperatives: Conference Proceedings, April 12-13th, 2018. Poznan, Poland – С. 3-7.

13. Баценко Л.М., Галенін Р.В., Шелудько О.В. Важливість маркетингової діяльності на підприємствах: управлінський підхід. Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія "Економіка і управління". Вип. 52. 2022. С. 15-22.

14. Маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 16 с.

15. Поведінка споживача: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 16 с.

16. Маркетинг промислового підприємства: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.

17. Інфраструктура товарного ринку: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.

						<p>18. Маркетинг послуг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.</p> <p>19. Міжнародний маркетинг: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 18 с.</p> <p>20. Міжнародна реклама: Робоча програма навчальної дисципліни для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. – К.: МЄУ, 2022. – 15 с.</p> <p>21. Маркетинг: Методичні вказівки до написання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», денної та заочної форми навчання. – Київ, 2022. – 36 с.</p> <p>22. Маркетинг промислового підприємства: Методичні вказівки до написання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», денної та заочної форми навчання. – Київ, 2022. – 18 с.</p> <p>3. Консультант з маркетингу ТОВ «РОЛКК». Член Української асоціації маркетингу.</p>	
382741	Каліна Ірина Іванівна	професор, Сумісництво	Навчально-науковий інститут «Європейська школа бізнесу»	<p>Диплом магістра, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 010724, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук ДК 005130, виданий 17.05.2012, Атестат доцента 12ДЦ 038360, виданий</p>	13	Маркетингове ціноутворення	<p>1. Доктор економічних наук зі спеціальності економіка та управління національним господарством</p> <p>2. Доцент кафедри менеджменту та маркетингу</p> <p>3. Публікації:</p> <p>1. Каліна І.І. Детермінантно-теоретичні засади формулювання та розвитку поняття «цифрова економіка» в інформаційно-комунікаційному середовищі / І.І. Каліна // Вісник ОНУ. Економіка: науковий журн. – Том. 23. – Вип. 5(70), 2018. – С. 78-83.</p> <p>2. Каліна І.І.</p>

03.04.2014,
Атестат
професора АП
004245,
виданий
29.06.2022

Вітчизняний та зарубіжний досвід цифровізації бізнес-процесі / І.І. Каліна // Регіональна економіка та управління: науково-практичний журн. – 1(23) лютий 2019 р. – С. 61-66.

3. Каліна І.І. Сучасні тенденції діджиталізації економіки провідних країн світу / І.І. Каліна // Економічні студії: науково-практичний економічний журн. – 1(23) березень 2019 р. – С. 20-26.

4. Каліна І.І. Тенденції розвитку цифрового маркетингу / Каліна І.І. // Науковий вісник національної академії статистики, обліку та аудиту: щоквартальний збірник наукових праць. – № 4 (63) 2019 р. – С. 92-100.

5. Каліна І.І. Трансформаційні тенденції розвитку інтеграції цифрових технологій / Каліна І.І. // Наукові праці ДВНЗ «Донецький національний технічний університет». Серія: економічна. – Покровськ. – №1 (20), 2019 р. – С. 124-130.

6. Каліна І.І. Інноваційні інструменти маркетингу в епоху цифровізації / Каліна І.І. // Бізнес-навігатор: науково-виробничий журнал. К.: Видавничий дім «Гельветика». – Вип. 6.1-1(56), 2019. – С. 188-194.

7. Каліна І.І. Рекламний процес: взаємозв'язок ринку та реклами в соціально-комунікаційних умовах / І.І. Каліна // Комунікаційні технології в міжнародних соціальних практиках: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 7 листопада 2017 року, м. Київ, Україна. – [гол. Ред. Проф. М.Ф. Головатий; наук. Ред. Проф. О.М. Холод]. – К., 2017. – С. 63-69.

8. Каліна І.І. Методологічні основи розвитку цифровізації в контексті

стратегічних пріоритетів національної економіки / І.І. Каліна // Вчені записки Університету КРОК. – К.: КРОК. – 2020. – Вип. 1(57). – С. 164-172.

9. Каліна І.І. Концептуальні засади цифрової компетентності персоналу в нових конкурентних умовах / І.І. Каліна // Економіка і управління. – К.: Європейський університет. 2019. Вип. 4(84). – С. 61-68.

10. Каліна І.І. Маркетингові дослідження діджиталізації аграрних підприємств та аграрних торгових марок МАУП. Економічні науки. 2022. Вип. 1 (64). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2022. С. 38-47.

11. Каліна І.І., Шуляр Н.М. Особливості розвитку бізнес-середовища малого підприємництва в Україні в період пандемії COVID-2019. Вчені записки Університету КРОК. – К.: КРОК. – 2022. – Вип. 3(67). – С. 18-25. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-67>

12. Каліна І.І., Палій С.А., Шуляр Н.М. Визначення основних пріоритетів реалізації стратегії цифровізації підприємств в умовах воєнного стану. МАУП. Економічні науки. 2022. Вип. 3 (66). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2022. С. 63-69.

13. Каліна І.І., мазур Ю.В. Організаційно-економічний механізм реалізації засад маркетингу на підприємстві в адаптаційний період. Економічний простір, 2022, Вип. 182. С. 73-78. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/182-10>

14. Система становлення цифрової економіки в конкурентному бізнес середовищі / І.І. Каліна // Конкурентоспроможні

сть підприємств у міжнародному цифровому просторі: колективна монографія / За редакцією Ареф'євої О.В. – К.: ФОП Маслаков, 2019. – С. 69-77 (0, 513 арк.).

15. Оцінка ступеня діджиталізації національних агропідприємств / І.І. Каліна // Журналістика, економіка, політика й нейропластичність мозку: колективна монографія [за наук. ред. О. Холода; автори: С.С. Бойко, І.І. Каліна, Г.Я. Холод, О.М. Холод й ін.]. – К.: ВНЗ Інститут дизайну, архітектури та журналістики, 2020. – С. 456-474 (19 др. стор.).

16. Каліна І.І. Скевоморфізм як елемент інноваційного маркетингу // Сучасні тенденції та суперечності розвитку світової економіки та бізнесу Всеукраїнської науково-практичної конференції за міжнародною участю. 25 січня 2022. Київ, МАУП

17. Каліна І.І. Механізм впливу цифрової маркетингової комунікації на споживача. VIII міжнародна науково-практична конференція «Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи», Одеса 23-24 вересня 2022р.

18. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка підприємств різних форм власності» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МСУ, 2022. 20 с.

19. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Статистика» для першого (бакалаврського)

						<p>рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2022. 24 с.</p> <p>20. Каліна І.І. Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг». Київ: МЄУ, 2022. 19 с.</p> <p>4. Наукове консультування ТОВ «Ровус»</p> <p>5. Підвищення кваліфікації. МАУП, «Трансорамація бізнес-трендів в умовах діджиталізації» 2019 р</p>
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<p><i>ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта</i></p>	☒	Виробнича практика	Інформаційно-комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	<p>Належним чином оформлений звіт кожен студент повинен здати у 1-денний термін після закінчення практики (разом з оформленим щоденником) на перевірку керівникові практики від кафедри. Звіт практики студент захищає перед комісією, призначеною кафедрою. До складу комісії входять керівники практики від кафедри, викладачі кафедри, які викладали спеціальні дисципліни, і в разі потреби керівники від баз практики.</p> <p>За результатами перевірки звіту, його захисту студентом, а також спостереження за виконанням календарного графіку проходження практики надається</p>

		<p>детальна характеристика роботи студента при отриманні практичних знань, що виражається виставленням комплексної диференційованої оцінки. Оцінку за практику виставляють у відомість обліку успішності, індивідуальний навчальний план і залікову книжку студента.</p> <p>Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом
Логістика	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Написання ІНДЗ. 3. Виконання завдань для самостійної роботи. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається письмово в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Міжнародна реклама	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль

			<p>та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom</p>	<p>реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичними завданнями та співбесіда</p>
<p><i>ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Українська мова (за професійним спрямуванням)</p>	<p>Методи організації й здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснювально-ілюстративний; репродуктивний). Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності (проблемного викладу; частково-пошуковий). Методи контролю й самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності студентів магістратури</p>	<p>Попередній контроль (діагностика вихідного рівня знань студентів): індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестування, письмовий контроль та самоконтроль; поточний контроль (діагностика якості засвоєння матеріалу студентами з окремих тем та змістових модулів): індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестування, письмовий контроль та самоконтроль; підсумковий контроль (загальна діагностика якості знань та навичок студентів). ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ – ІСПИТ. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення його змістових розділів, контролю теоретичних знань, практичних навичок і вмінь. При наявності підсумкового контролю як фінального контролю з навчальної дисципліни оцінюють роботу студентів за наступним алгоритмом. Оцінка з дисципліни визначається як сума оцінок поточної навчальної діяльності (у балах), що виставляються на кожному навчальному занятті за відповідною темою, і кількістю балів, які студент отримав при складанні іспиту. Кількість тем практичних навчальних занять дисципліни визначається робочою навчальною програмою. Поточний контроль здійснюється на кожному практичному</p>

		<p>занятті відповідно до конкретної мети теми, під час індивідуальної роботи викладача зі студентом для вивчення тих тем, які студент опрацьовує самостійно і які не входять до структури практичного заняття. Рекомендується застосовувати види об'єктивного (стандартизованого) контролю теоретичної та практичної підготовки студентів.</p> <p>Форми підсумкового контролю: практична перевірка сформованих професійних умінь; стандартизований тестовий контроль (тестові завдання); усне опитування студентів</p>
Історія української державності та культури	<p>Вивчення історії української державності та культури спирається на конкретні наукові факти і узагальнення, котрі розглядаються через призму сучасних наукових уявлень. Видами навчальних занять згідно з навчальним планом є лекції, семінарські заняття, виконання індивідуального завдання, самостійна робота студентів. Під час вивчення історії української державності та культури української культури використовуються рекомендована література, Інтернет ресурси, матеріали освітнього порталу. Для навчання пропонуються методи: пояснювально-ілюстративний – студенти одержують знання на лекції, з навчальної або методичної літератури, через інформаційно-комунікаційні технології; метод проблемного викладу передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність студентів у її розв'язанні, що веде до ґрунтовного засвоєння і закріплення наукових положень, розвиває творче мислення і здатність до самостійної діяльності; частково-пошуковий (евристичний) метод полягає в організації активного пошуку рішення висунутих у навчанні (або сформульованих самостійно) пізнавальних завдань. Лекції охоплюють основний теоретичний матеріал окремої або кількох тем навчальної дисципліни, розкривають основні проблемні питання відповідних розділів дисципліни; семінари передбачають дискусію з окремих теоретичних положень з викладачем і формування знань з</p>	<p>Засвоєння тем і змістових розділів контролюється на семінарських заняттях. Рекомендується застосовувати усний і письмовий контроль: контрольні питання, тести, проблемні питання, ситуативні задачі. Попередній контроль вхідного рівня знань студентів; поточний контроль якості засвоєння матеріалу студентами з окремих тем та змістових розділів; підсумковий контроль загальної якості знань та навичок студентів у відповідності до гуманітарної компоненти підготовки фахівців магістерського рівня. Форма підсумкового контролю успішності навчання – екзамен</p>

	<p>навчальної дисципліни; самостійна робота студентів передбачає оволодіння студентом навчальним матеріалом, опрацювання окремих тем навчальної дисципліни у час, вільний від обов'язкових навчальних занять, а також передбачає підготовку до усіх видів контролю. Навчальний матеріал дисципліни, передбачений робочим навчальним планом для засвоєння студентом у процесі самостійної роботи, вноситься на підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні аудиторних занять.</p> <p>Комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутнього фахівця з урахуванням індивідуальних особливостей учасників навчального процесу й спілкування</p>	
Вступ до спеціальності "Маркетинг"	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи оцінювання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Еволюція маркетингу	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p>

	<p>(бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Маркетинг	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Фахова практика	<p>Інформаційно-комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу</p>	<p>Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у</p>

			<p>конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом
		Облік і аудит	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Облік і аудит» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання есе, написання рефератів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> контроль виконання ІНЗ та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання</p>
<p>ПРН 13. Відповісти за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи</p>	<p>☒</p>	<p>Філософія, етика та естетика</p>	<p>Проблемний метод навчання, який націлений на формування у студентів здатностей до діалогу, вміння відстоювати свою власну думку. Бесіда, яка спонукає студентів міркувати, аналізувати та відтворювати раніше отримані знання. «Мікрофон», який дає можливість кожному студенту швидко, по черзі,</p>	<p>Попередній контроль (діагностика вихідного рівня знань студентів);</p> <ul style="list-style-type: none"> -Поточний контроль (діагностика якості засвоєння матеріалу студентами з окремих тем та змістових модулів); -Підсумковий контроль (загальна діагностика якості знань та навичок студентів). <p>Підсумковий модульний контроль здійснюється по</p>

	дати відповідь на запитання чи висловити свою думку. Метод навчання «мозковий штурм», який спонукає студентів проявити уяву і творчість, допомагає знайти кілька рішень з означеної теми шляхом вільного вираження думок тощо	завершенню вивчення його змістових модулів на останньому семінарському занятті. Форма контролю є іспит. Поряд з підсумковим тестовим контролем обов'язковим є застосування такої форми контролю як тестове-усне опитування
Виробнича практика	Інформаційно-комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Належним чином оформлений звіт кожен студент повинен здати у 1-денний термін після закінчення практики (разом з оформленим щоденником) на перевірку керівникові практики від кафедри. Звіт практики студент захищає перед комісією, призначеною кафедрою. До складу комісії входять керівники практики від кафедри, викладачі кафедри, які викладали спеціальні дисципліни, і в разі потреби керівники від баз практики. За результатами перевірки звіту, його захисту студентом, а також спостереження за виконанням календарного графіку проходження практики надається детальна характеристика роботи студента при отриманні практичних знань, що виражається виставленням комплексної диференційованої оцінки. Оцінку за практику виставляють у відомість обліку успішності, індивідуальний навчальний план і залікову книжку студента. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом
Маркетинг промислового підприємства	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами;	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю:

			<p>- самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
		Основи менеджменту	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання</p>
<p><i>ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення</i></p>	☒	Виробнича практика	<p>Інформаційно-комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>Належним чином оформлений звіт кожен студент повинен здати у 1-денний термін після закінчення практики (разом з оформленим щоденником) на перевірку керівникові практики від кафедри. Звіт практики студент захищає перед комісією, призначеною кафедрою. До складу комісії входять керівники практики від кафедри, викладачі кафедри, які викладали</p>

		<p>спеціальні дисципліни, і в разі потреби керівники від баз практики.</p> <p>За результатами перевірки звіту, його захисту студентом, а також спостереження за виконанням календарного графіку проходження практики надається детальна характеристика роботи студента при отриманні практичних знань, що виражається виставленням комплексної диференційованої оцінки.</p> <p>Оцінку за практику виставляють у відомість обліку успішності, індивідуальний навчальний план і залікову книжку студента.</p> <p>Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом.
Фахова практика	<p>Інформаційно-комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації.</p> <p>Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усєї програми практики у цілому у формі заліку.</p> <p>Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді.</p> <p>Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри.</p> <p>Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом
Навчальна практика	<p>Заняття під час навчальної практики проводяться у вигляді лекцій, семінарських занять, практичних робіт, екскурсій</p>	<p>Результатами проходження практики студентом є звіт, який оцінюється за наступними критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наявність всіх необхідних

	<p>на підприємства, відвідування виставок, що сприятиме поглибленню теоретичного матеріалу. Використання активних методів навчання студентів. Навчання зорієнтовано на особистість студента, на його свідоме вдосконалення, на творче вирішення конкретних проблем.</p>	<p>документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом. Захист звіту проходить у формі заліку</p>
Маркетинг промислового підприємства	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Маркетинг	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю.</p>

				<p>6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
		Основи менеджменту	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання</p>
<p>ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Міжнародний маркетинг	<p>Словесні методи: лекція, бесіда Наочні методи: демонстрування, ілюстрування Практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою, конспектування. Методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання) робота під керівництвом викладача, виконання практичних завдань на занятті Методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації Методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії . Використання</p>	<p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і включає семестровий контроль у формі заліку. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та</p>

	мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (Google Classroom)	співбесіда
Маркетингові комунікації	При викладанні навчальної дисципліни «Маркетингові комунікації» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Маркетинг послуг	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є</p>

				тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
		Інформаційні системи та технології	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання ІНДЗ, зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом
<i>ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Основи менеджменту	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання
		Маркетинг	Застосовуються інформаційні та практичні	Передбачається проведення поточного та підсумкового

	<p>методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom 	<p>контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Маркетингова товарна політика	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Маркетинг промислового підприємства	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (бесіди і 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль

	<p>презентації),</p> <ul style="list-style-type: none"> - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom 	<p>передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Міжнародний маркетинг	<p>Основні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - словесні методи: лекція, бесіда; - наочні методи: демонстрування, ілюстрування; - практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою, конспектування. <p>Методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання) робота під керівництвом викладача, виконання практичних завдань на занятті</p> <p>Методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації</p> <p>Методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії . Використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (Google Classroom)</p>	<p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.</p> <p>Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і включає семестровий контроль у формі заліку.</p> <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Фахова практика	<p>Інформаційно-комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації.</p> <p>Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку.</p> <p>Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом</p>

		у комісії, призначеній завідувачем кафедри. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом
Фінанси, гроші та кредит	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання
Виробнича практика	Інформаційно-комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Належним чином оформлений звіт кожен студент повинен здати у 1-денний термін після закінчення практики (разом з оформленим щоденником) на перевірку керівникові практики від кафедри. Звіт практики студент захищає перед комісією, призначеною кафедрою. До складу комісії входять керівники практики від кафедри, викладачі кафедри, які викладали спеціальні дисципліни, і в разі потреби керівники від баз практики. За результатами перевірки звіту, його захисту

		<p>студентом, а також спостереження за виконанням календарного графіку проходження практики надається детальна характеристика роботи студента при отриманні практичних знань, що виражається виставленням комплексної диференційованої оцінки. Оцінку за практику виставляють у відомість обліку успішності, індивідуальний навчальний план і залікову книжку студента.</p> <p>Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом
Економіка підприємств різних форм власності	<p>Використовуються наступні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-методи, ділові ігри, творчі завдання, тренінги, мозковий штурм, семінари з мультимедійними презентаціями студентів та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - класичні лекції, лекції-дискусії; 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення

			<p>-практичні заняття, - консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання</p>	<p>опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку або іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є залік/іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
<p><i>ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</i></p>	<p>☒</p>	<p>Міжнародний маркетинг</p>	<p>Словесні методи: лекція, бесіда Наочні методи: демонстрування, ілюстрування Практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою, конспектування. Методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання) робота під керівництвом викладача, виконання практичних завдань на занятті Методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації Методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії . Використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (Google Classroom)</p>	<p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і включає семестровий контроль у формі заліку. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
		<p>Логістика</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</p>

	<p>при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання</p>	<p>2. Написання ІНДЗ. 3. Виконання завдань для самостійної роботи. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається письмово в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Маркетинг	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Правознавство	<p>Основними методами вивчення правознавства є: словесні; наочні; практичні; евристичні; частково-пошукові; дослідницькі; експериментальні; методи проблемного викладання; методи проекту; методи колективної розумової діяльності; методи самостійної роботи; творчі; проблемно-пошукові методи тощо</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання СНДЗ.</p>

		<p>4. Проведення проміжних тестів.</p> <p>5. Проведення поточного контролю.</p> <p>6. Проведення підсумкового заліку.</p> <p>Формою підсумкового контролю є залік, який складається особисто в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування та співбесіда</p>
Українська мова (за професійним спрямуванням)	<p>Методи організації й здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснювально-ілюстративний; репродуктивний).</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності (проблемного викладу; частково-пошуковий).</p> <p>Методи контролю й самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності студентів магістратури</p>	<p>Попередній контроль (діагностика вихідного рівня знань студентів): індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестування, письмовий контроль та самоконтроль; поточний контроль (діагностика якості засвоєння матеріалу студентами з окремих тем та змістових модулів): індивідуальне опитування, фронтальне опитування, тестування, письмовий контроль та самоконтроль; підсумковий контроль (загальна діагностика якості знань та навичок студентів). Підсумковий контроль здійснюється у вигляді іспиту, після завершення вивчення його змістових розділів на основі контролю теоретичних знань, практичних навичок і вмінь. При наявності підсумкового контролю як фінального контролю з навчальної дисципліни оцінюють роботу студентів за наступним алгоритмом. Оцінка з дисципліни визначається як сума оцінок поточної навчальної діяльності (у балах), що виставляються на кожному навчальному занятті за відповідною темою, і кількістю балів, які студент отримав при складанні іспиту.</p> <p>Кількість тем практичних навчальних занять дисципліни визначається робочою навчальною програмою. Поточний контроль здійснюється на кожному практичному занятті відповідно до конкретної мети теми, під час індивідуальної роботи викладача зі студентом для вивчення тих тем, які студент опрацьовує самостійно і які не входять до структури практичного заняття. Рекомендується застосовувати види об'єктивного (стандартизованого) контролю теоретичної та практичної підготовки</p>

				студентів. Форми підсумкового контролю: практична перевірка сформованих професійних умінь; стандартизований тестовий контроль (тестові завдання); усне опитування студентів.
<p><i>ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Соціологія та психологія</p>	<p>Основними методами вивчення туристичного краєзнавства є: словесні; наочні; практичні; евристичні; частково-пошукові; дослідницькі; експериментальні; методи проблемного викладання; методи проекту; методи колективної розумової діяльності; методи самостійної роботи; творчі; проблемно-пошукові методи тощо</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 7. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 8. Виконання завдань для самостійної роботи. 9. Виконання СНДЗ. Проведення проміжних тестів. Проведення поточного контролю. Проведення заліку. Формою підсумкового контролю є залік, який складається особисто в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування та співбесіда</p>
		<p>Правознавство</p>	<p>Основними методами вивчення правознавства є: словесні; наочні; практичні; евристичні; частково-пошукові; дослідницькі; експериментальні; методи проблемного викладання; методи проекту; методи колективної розумової діяльності; методи самостійної роботи; творчі; проблемно-пошукові методи тощо</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання СНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. Формою підсумкового контролю є залік, який складається особисто в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування та співбесіда</p>

	<p>Академічна доброчесність та основи наукових досліджень</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод</p>	<p>Процес контролю, здійснюваний викладачем, передбачає декілька етапів: перевірку (виявлення рівня отриманих студентами знань, умінь та навичок); оцінювання (вимірювання рівня знань, умінь і навичок та порівняння їх з певними стандартами, окресленими вимогами навчальних програм); облік (фіксація результатів у вигляді оцінок, балів, рейтингу в журналі, заліковій книжці, залікових чи екзаменаційних відомостях). Контроль знань у слухачів курсу передбачає такі контрольні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самоконтроль – є первинною формою контролю знань, який обов'язково забезпечується дистанційним курсом шляхом надання студентам переліку питань, а також тестів для самоперевірки; • поточний контроль – здійснюється через систему оцінки викладачем виступів студентів на семінарських і практичних заняттях та виконаних завдань для самостійної роботи; • модульний контроль – здійснюється в автоматизованому режимі, основною формою якого є тестування; • підсумковий контроль – передбачає підсумок результатів поточного контролю. <p>Формою підсумкового контролю є залік - складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є письмова робота та співбесіда.</p>
	<p>Історія української державності та культури</p>	<p>Вивчення історії української державності та культури спирається на конкретні наукові факти і узагальнення, котрі розглядаються через призму сучасних наукових уявлень. Видами навчальних занять згідно з навчальним планом є лекції, семінарські заняття, виконання індивідуального завдання, самостійна робота студентів. Під час вивчення історії української державності та культурні української культури використовуються рекомендована література, Інтернет ресурси, матеріали освітнього порталу. Для навчання пропонуються методи: пояснювально-ілюстративний – студенти одержують знання на лекції, з навчальної або методичної</p>	<p>Рекомендується застосовувати усний і письмовий контроль: контрольні питання, тести, проблемні питання, ситуативні задачі. Попередній контроль вхідного рівня знань студентів; поточний контроль якості засвоєння матеріалу студентами з окремих тем та змістових розділів; підсумковий контроль загальної якості знань та навичок студентів у відповідності до гуманітарної компоненти підготовки фахівців магістерського рівня. Форма підсумкового контролю успішності навчання – екзамен Поточне оцінювання знань студентів проводиться протягом семестру у</p>

		<p>літератури, через інформаційно-комунікаційні технології; метод проблемного викладу передбачає створення проблемної ситуації та активну самостійну діяльність студентів у її розв'язанні, що веде до ґрунтовного засвоєння і закріплення наукових положень, розвиває творче мислення і здатність до самостійної діяльності; частково-пошуковий (евристичний) метод полягає в організації активного пошуку рішення висунутих у навчанні (або сформульованих самостійно) пізнавальних завдань.</p> <p>Лекції охоплюють основний теоретичний матеріал окремої або кількох тем навчальної дисципліни, розкривають основні проблемні питання відповідних розділів дисципліни; семінари передбачають дискусію з окремих теоретичних положень з викладачем і формування знань з навчальної дисципліни; самостійна робота студентів передбачає оволодіння студентом навчальним матеріалом, опрацювання окремих тем навчальної дисципліни у час, вільний від обов'язкових навчальних занять, а також передбачає підготовку до усіх видів контролю. Навчальний матеріал дисципліни, передбачений робочим навчальним планом для засвоєння студентом у процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні аудиторних занять.</p> <p>Комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутнього фахівця з урахуванням індивідуальних особливостей учасників навчального процесу й спілкування</p>	<p>наступних формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усного опитування студентів на практичних заняттях та оцінки рівня їх знань; – перевірки правильності розв'язання практичних задач; – експрес-опитування (в усній чи письмовій формі)
	Маркетинг	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт;

			<p>тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom</p>	<p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
		Міжнародна реклама	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
<p>ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Облік і аудит	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Облік і аудит» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> контроль виконання ІНЗ та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді</p>

<p>громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості</p>		<p>виконання ессе, написання рефератів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні</p>	<p>іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання завдання.</p>
	<p>Соціологія та психологія</p>	<p>Основними методами вивчення туристичного краєзнавства є: словесні; наочні; практичні; евристичні; частково-пошукові; дослідницькі; експериментальні; методи проблемного викладання; методи проекту; методи колективної розумової діяльності; методи самостійної роботи; творчі; проблемно-пошукові методи тощо</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання СНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення заліку. Формою підсумкового контролю є залік, який складається особисто в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування та співбесіда</p>
	<p>Філософія, етика та естетика</p>	<p>Проблемний метод навчання, який націлений на формування у студентів здатностей до діалогу, вміння відстоювати свою власну думку. Бесіда, яка спонукає студентів міркувати, аналізувати та відтворювати раніше отримані знання. «Мікрофон», який дає можливість кожному студенту швидко, по черзі, дати відповідь на запитання чи висловити свою думку. Метод навчання «мозковий штурм», який спонукає студентів проявити уяву і</p>	<p>Попередній контроль (діагностика вихідного рівня знань студентів); -Поточний контроль (діагностика якості засвоєння матеріалу студентами з окремих тем та змістових модулів); -Підсумковий контроль (загальна діагностика якості знань та навичок студентів). Підсумковий модульний контроль здійснюється по завершенню вивчення його змістових модулів на останньому семінарському занятті. Форма контролю є іспит.</p>

	творчість, допомагає знайти кілька рішень з означеної проблематика	Поряд з підсумковим тестовим контролем обов'язковим є застосування такої форми контролю як тестове-усне опитування
Правознавство	Основними методами вивчення правознавства є: словесні; наочні; практичні; евристичні; частково-пошукові; дослідницькі; експериментальні; методи проблемного викладання; методи проекту; методи колективної розумової діяльності; методи самостійної роботи; творчі; проблемно-пошукові методи тощо	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання СНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового заліку. <p>Формою підсумкового контролю є залік, який складається особисто в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування та співбесіда</p>
Академічна доброчесність та основи наукових досліджень	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод	<p>Процес контролю, здійснюваний викладачем, передбачає декілька етапів: перевірку (виявлення рівня отриманих студентами знань, умінь та навичок); оцінювання (вимірювання рівня знань, умінь і навичок та порівняння їх з певними стандартами, окресленими вимогами навчальних програм); облік (фіксація результатів у вигляді оцінок, балів, рейтингу в журналі, заліковій книжці, залікових чи екзаменаційних відомостях).</p> <p>Контроль знань у слухачів курсу передбачає такі контрольні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самоконтроль – є первинною формою контролю знань, який обов'язково забезпечується дистанційним курсом шляхом надання студентам переліку питань, а також тестів для самоперевірки; • поточний контроль – здійснюється через систему оцінки викладачем виступів студентів на семінарських і практичних заняттях та виконаних завдань для самостійної роботи; • модульний контроль – здійснюється в автоматизованому режимі, основною формою якого є

				<p>тестування;</p> <ul style="list-style-type: none"> • підсумковий контроль – передбачає підсумок результатів поточного контролю. <p>Формою підсумкового контролю є залік - складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є письмова робота та співбесіда</p>
<p><i>ПРН 9. Оцінювати ризику провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень</i></p>	<p>☒</p>	<p>Економічний аналіз господарської діяльності підприємства</p>	<p>Застосовуються такі види навчальної діяльності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опитування, опрацювання питань щодо експертної оцінки • підготовка реферату з презентацією на основі додатково-вивченого матеріалу за відповідною тематикою • виконання практичних завдань (вирішення розрахункових та ситуаційних завдань) за темами. • виконання завдань тестового контролю знань • підготовка індивідуального творчого пошуково-аналітичного завдання та захист його у формі ділової гри.. • написання комплексного письмового модульного контролю; <p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання есе зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> контроль виконання ІНЗ та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання</p>
		<p>Виробнича практика</p>	<p>Інформаційно-комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення</p>	<p>Належним чином оформлений звіт кожен студент повинен здати у 1-денний термін після закінчення практики (разом з оформленим щоденником) на перевірку керівникові</p>

		<p>маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>практики від кафедри. Звіт практики студент захищає перед комісією, призначеною кафедрою. До складу комісії входять керівники практики від кафедри, викладачі кафедри, які викладали спеціальні дисципліни, і в разі потреби керівники від баз практики. За результатами перевірки звіту, його захисту студентом, а також спостереження за виконанням календарного графіку проходження практики надається детальна характеристика роботи студента при отриманні практичних знань, що виражається виставленням комплексної диференційованої оцінки. Оцінку за практику виставляють у відомість обліку успішності, індивідуальний навчальний план і залікову книжку студента. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом
Маркетинг послуг		<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком,</p>

		який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
Поведінка споживача	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> контроль виконання ІНЗ та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання
Основи менеджменту	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні.	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.

				Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання
		Фінанси, гроші та кредит	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання.</p>
<p><i>ПРН 8.</i> <i>Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища</i></p>	☒	Виробнича практика	Інформаційно-комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	<p>Належним чином оформлений звіт кожен студент повинен здати у 1-денний термін після закінчення практики (разом з оформленим щоденником) на перевірку керівникові практики від кафедри. Звіт практики студент захищає перед комісією, призначеною кафедрою. До складу комісії входять керівники практики від кафедри, викладачі кафедри, які викладали спеціальні дисципліни, і в разі потреби керівники від баз практики.</p> <p>За результатами перевірки звіту, його захисту студентом, а також спостереження за виконанням календарного графіку проходження практики надається детальна характеристика роботи студента при отриманні практичних знань, що виражається виставленням комплексної диференційованої оцінки. Оцінку за практику виставляють у відомість обліку успішності, індивідуальний навчальний</p>

		<p>план і залікову книжку студента.</p> <p>Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом
Digital-маркетинг	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Міжнародна реклама	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Міжнародна реклама» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових

	<p>мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom</p>	<p>завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Маркетингові комунікації	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Маркетингові комунікації» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Менеджмент ЗЕД	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань.</p>

		<p>4. Проведення проміжних тестів.</p> <p>5. Проведення поточного контролю.</p> <p>6. Проведення підсумкового іспиту.</p> <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Інфраструктура товарного ринку	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Економічна теорія	<p>Лекції з використанням сучасних інформаційних технологій, інтерактивні методи в процесі обговорення питань до практичних занять (лекція – діалог; лекція – дискусія; інтелектуальний прорив, прецедентно-ситуативний аналіз можливостей, використання інформаційних технологій навчання тощо)</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять, контроль виконання індивідуальних робіт; - підсумковий контроль реалізується у формі заліку у першому семестрі та іспиту у другому семестрі. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час лекцій і практичних занять; 2. Розв'язання ситуаційних вправ і задач; 3. Написання рефератів, есе, рецензування наукових статей, окремих розділів

				<p>монографій;</p> <p>4. Виконання завдань для самостійної роботи аналітичного характеру.</p> <p>5. Проведення проміжних тестів.</p> <p>6. Проведення поточного контролю.</p> <p>7. Проведення підсумкового заліку.</p> <p>8. Проведення підсумкового іспиту.</p> <p>Згідно з навчальним планом із дисципліни передбачено залік та іспит, що включає теоретичні питання по всіх темах курсу</p>
<p><i>ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію</i></p>	<p>☒</p>	<p>Фахова практика</p>	<p>Інформаційно-комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом
		<p>Digital-маркетинг</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий шторм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який</p>

		складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
Міжнародний маркетинг	Словесні методи: лекція, бесіда Наочні методи: демонстрування, ілюстрування Практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою, конспектування. Методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання) робота під керівництвом викладача, виконання практичних завдань на занятті Методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації Методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії . Використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (Google Classroom)	Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і включає семестровий контроль у формі заліку. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
Інфраструктура товарного ринку	При викладанні навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда

	<p>Економічний аналіз господарської діяльності підприємства</p>	<p>Застосовуються такі види навчальної діяльності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опитування, опрацювання питань щодо експертної оцінки • підготовка реферату з презентацією на основі додатково-вивченого матеріалу за відповідною тематикою • виконання практичних завдань (вирішення розрахункових та ситуаційних завдань) за темами. • виконання завдань тестового контролю знань • підготовка індивідуального творчого пошуково-аналітичного завдання та захист його у формі ділової гри.. • написання комплексного письмового модульного контролю; <p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання есе зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> контроль виконання ІНЗ та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання</p>
	<p>Інформаційні системи та технології</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання ІНЗ, зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод,</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> контроль виконання ІНЗ та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного

			метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання	контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом
		Маркетингові комунікації	При викладанні навчальної дисципліни «Маркетингові комунікації» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
<i>ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Фахова практика	Інформаційно-комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики;

		<p>- обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом</p>
<p>Менеджмент ЗЕД</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
<p>Поведінка споживача</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над</p>

		практичним завданням та співбесіда
Маркетингова товарна політика	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Маркетингові дослідження	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над</p>

Маркетинг	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom 	<p>практичним завданням та співбесіда</p> <p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Фінанси, гроші та кредит	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне</p>

	<p>Економічна теорія</p> <p>Лекції з використанням сучасних інформаційних технологій, інтерактивні методи в процесі обговорення питань до практичних занять (лекція – діалог; лекція – дискусія; інтелектуальний прорив, прецедентно-ситуативний аналіз можливостей, використання інформаційних технологій навчання тощо)</p>	<p>завдання</p> <p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять, контроль виконання індивідуальних робіт; - підсумковий контроль реалізується у формі заліку у першому семестрі та іспиту у другому семестрі. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час лекцій і практичних занять; 2. Розв'язання ситуаційних вправ і задач; 3. Написання рефератів, ессе, рецензування наукових статей, окремих розділів монографій; 4. Виконання завдань для самостійної роботи аналітичного характеру. 5. Проведення проміжних тестів. 6. Проведення поточного контролю. 7. Проведення підсумкового заліку. 8. Проведення підсумкового іспиту. <p>Згідно з навчальним планом із дисципліни передбачено залік та іспит, що включає теоретичні питання по всіх темах курсу.</p>
	<p>Економіка підприємств різних форм власності</p> <p>Використовуються наступні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-методи, ділові ігри, творчі завдання, тренінги, мозковий штурм, семінари з мультимедійними презентаціями студентів та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>

<p>ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів</p>	<p>☒</p>	<p>Навчальна практика</p>	<p>Заняття під час навчальної практики проводяться у вигляді лекцій, семінарських занять, практичних робіт, екскурсій на підприємства, відвідування виставок, що сприятиме поглибленню теоретичного матеріалу. Використання активних методів навчання студентів. Навчання зорієнтовано на особистість студента, на його свідоме вдосконалення, на творче вирішення конкретних проблем</p>	<p>Результатами проходження практики студентом є звіт, який оцінюються за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом. Захист звіту проходить у формі заліку</p>
		<p>Маркетинг послуг</p>	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Маркетинг послуг» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
		<p>Менеджмент ЗЕД</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових</p>

	в системі Google Classroom	завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
Маркетингове ціноутворення	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.
Маркетингові дослідження	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань.

		<p>4. Проведення проміжних тестів.</p> <p>5. Проведення поточного контролю.</p> <p>6. Проведення підсумкового іспиту.</p> <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Маркетинг	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Економічна теорія	<p>Лекції з використанням сучасних інформаційних технологій, інтерактивні методи в процесі обговорення питань до практичних занять (лекція – діалог; лекція – дискусія; інтелектуальний прорив, прецедентно-ситуативний аналіз можливостей, використання інформаційних технологій навчання тощо)</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять, контроль виконання індивідуальних робіт; - підсумковий контроль реалізується у формі заліку у першому семестрі та іспиту у другому семестрі. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час лекцій і практичних занять; 2. Розв'язання ситуаційних вправ і задач; 3. Написання рефератів, есе, рецензування наукових статей, окремих розділів

		<p>монографій;</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Виконання завдань для самостійної роботи аналітичного характеру. 5. Проведення проміжних тестів. 6. Проведення поточного контролю. 7. Проведення підсумкового заліку. 8. Проведення підсумкового іспиту. <p>Згідно з навчальним планом із дисципліни передбачено залік та іспит, що включає теоретичні питання по всіх темах курсу</p>
Економіка підприємств різних форм власності	<p>Використовуються наступні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-методи, ділові ігри, творчі завдання, тренінги, мозковий штурм, семінари з мультимедійними презентаціями студентів та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Поведінка споживача	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів.

				<p>5. Проведення поточного контролю.</p> <p>6. Проведення підсумкового іспиту.</p> <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
<p><i>ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й інструментарію</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Фахова практика</p>	<p>Інформаційно-комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)</p>	<p>Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом
		<p>Маркетинг</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період</p>

		призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
Статистика	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання задач зорієнтованих на математичні та аналітичні здібності студента, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; • контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; • підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточно контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання</p>
Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка	Основними методами вивчення дисципліни є: словесні; наочні; практичні; евристичні; частково-пошукові; дослідницькі; експериментальні; методи проблемного викладання; методи проекту; методи колективної розумової діяльності; методи самостійної роботи; творчі; проблемно-пошукові методи тощо	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; підсумковий контроль реалізується у вигляді екзамену. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання СНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення екзамену</p>
Вища та прикладна математика	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль

			<p>зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання</p>	<p>реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є залік/іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
		Інформаційні системи та технології	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання ІНДЗ, зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом</p>
<p><i>ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Круті столи (дискусії). - Практичні заняття у вигляді тренінгів. - Практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - Практичні заняття з використанням кейс-технологій. - Самостійна робота з вивченням оприлюднених електронних матеріалів з можливістю проведення 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.

	консультацій	<p>2. Виконання завдань для самостійної роботи.</p> <p>3. Виконання розрахункових завдань.</p> <p>4. Проведення проміжних тестів.</p> <p>5. Проведення поточного контролю.</p> <p>6. Проведення підсумкового іспиту.</p> <p>Формою підсумкового контролю є залік, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Вступ до спеціальності "Маркетинг"	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи оцінювання:</p> <p>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</p> <p>2. Виконання завдань для самостійної роботи.</p> <p>3. Виконання розрахункових завдань.</p> <p>4. Проведення проміжних тестів.</p> <p>5. Проведення поточного контролю.</p> <p>6. Проведення підсумкового іспиту.</p> <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Вища та прикладна математика	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <p>1. Оцінювання знань студента під час практичних занять.</p> <p>2. Виконання завдань для самостійної роботи.</p>

	<p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання</p>	<p>3. Виконання ІНДЗ.</p> <p>4. Проведення проміжних тестів.</p> <p>5. Проведення поточного контролю.</p> <p>6. Проведення підсумкового іспиту.</p> <p>Формою підсумкового контролю є залік/іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Економічна теорія	<p>Лекції з використанням сучасних інформаційних технологій, інтерактивні методи в процесі обговорення питань до практичних занять (лекція – діалог; лекція – дискусія; інтелектуальний прорив, прецедентно-ситуативний аналіз можливостей, використання інформаційних технологій навчання тощо)</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять, контроль виконання індивідуальних робіт; - підсумковий контроль реалізується у формі заліку у першому семестрі та іспиту у другому семестрі. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час лекцій і практичних занять; 2. Розв'язання ситуаційних вправ і задач; 3. Написання рефератів, есе, рецензування наукових статей, окремих розділів монографій; 4. Виконання завдань для самостійної роботи аналітичного характеру. 5. Проведення проміжних тестів. 6. Проведення поточного контролю. 7. Проведення підсумкового заліку. 8. Проведення підсумкового іспиту. <p>Згідно з навчальним планом із дисципліни передбачено залік та іспит, що включає теоретичні питання по всіх темах курсу</p>
Еволюція маркетингу	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи оцінювання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових

	проведення консультацій	завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
Фахова практика	Інформаційно-комунікативні технології, метод діалогового спілкування, метод аналізу конкретної ситуації. Вивчення питань щодо організації та проведення маркетингової діяльності на підприємстві (в установі, організації)	Система поточного та підсумкового контролю виконання окремих розділів та усієї програми практики у цілому у формі заліку. Форма звітності передбачає подання Звіту з проходження практики, підписаного і оціненого безпосередньо керівником бази практики в друкованому вигляді. Звіт захищається студентом у комісії, призначеній завідувачем кафедри. Результати проходження практики студентом оцінюються за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом.
Навчальна практика	Заняття під час навчальної практики проводяться у вигляді лекцій, семінарських занять, практичних робіт, екскурсій на підприємства, відвідування виставок, що сприятиме поглибленню теоретичного матеріалу. Використання активних методів навчання студентів. Навчання зорієнтовано на особистість студента, на його свідоме вдосконалення, на творче вирішення конкретних проблем	Результатами проходження практики студентом є звіт, який оцінюються за наступними критеріями: - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом. Захист звіту проходить у формі заліку
Маркетинг	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час

			<p>- семінари</p> <p>- інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.)</p> <p>- індивідуальні заняття, консультації з викладачами;</p> <p>- самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom</p>	<p>практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичними завданнями та співбесіда</p>
		Облік і аудит	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Облік і аудит» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання есе, написання рефератів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> контроль виконання ІНЗ та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання</p>
<p><i>ПРН 2.</i> <i>Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів,</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Навчальна практика	<p>Заняття під час навчальної практики проводяться у вигляді лекцій, семінарських занять, практичних робіт, екскурсій на підприємства, відвідування виставок, що сприятиме поглибленню</p>	<p>Результатами проходження практики студентом є звіт, який оцінюється за наступними критеріями:</p> <p>- наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики;</p>

<p>теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p>		<p>теоретичного матеріалу. Використання активних методів навчання студентів. Навчання зорієнтовано на особистість студента, на його свідоме вдосконалення, на творче вирішення конкретних проблем.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом. <p>Захист звіту проходить у формі заліку</p>
	<p>Маркетинг промислового підприємства</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
	<p>Маркетингове ціноутворення</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового</p>

		контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
Поведінка споживача	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Маркетингові дослідження	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який</p>

		складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
Економічний аналіз господарської діяльності підприємства	<p>Застосовуються такі види навчальної діяльності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опитування, опрацювання питань щодо експертної оцінки • підготовка реферату з презентацією на основі додатково-вивченого матеріалу за відповідною тематикою • виконання практичних завдань (вирішення розрахункових та ситуаційних завдань) за темами. • виконання завдань тестового контролю знань • підготовка індивідуального творчого пошуково-аналітичного завдання та захист його у формі ділової гри.. • написання комплексного письмового модульного контролю; <p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання есе зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> контроль виконання ІНЗ та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання</p>
Основи менеджменту	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; -виконання індивідуальних та інших видів робіт; -підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p>

	<p>коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання</p>
Фінанси, гроші та кредит	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - виконання індивідуальних та інших видів робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання</p>
Статистика	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання задач зорієнтованих на математичні та аналітичні здібності студента, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; • контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; • підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань

			<p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювальний метод, ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні</p>	<p>студента під час практичних занять.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточно контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завдання</p>
<p><i>ПРН 1.</i> Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Навчальна практика</p>	<p>Заняття під час навчальної практики проводяться у вигляді лекцій, семінарських занять, практичних робіт, екскурсій на підприємства, відвідування виставок, що сприятиме поглибленню теоретичного матеріалу. Використання активних методів навчання студентів. Навчання зорієнтовано на особистість студента, на його свідоме вдосконалення, на творче вирішення конкретних проблем</p>	<p>Результатами проходження практики студентом є звіт, який оцінюються за наступними критеріями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наявність всіх необхідних документів, що супроводжують процес проходження практики; - наявність обов'язкових формальних елементів звіту; - самостійність виконання звіту; - глибина виконання завдань практики; - обґрунтованість ідей та висновків студентів; - успішність захисту звіту з практики студентом. <p>Захист звіту проходить у формі заліку</p>
		<p>Digital-маркетинг</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою</p>

		підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
Міжнародна реклама	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
Міжнародний маркетинг	Основні методи навчання: - словесні методи: лекція, бесіда; - наочні методи: демонстрування, ілюстрування; - практичні методи: вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою, конспектування. Методи самостійної роботи вдома: завдання самостійної роботи (практичне завдання) робота під керівництвом викладача, виконання практичних завдань на занятті Методи формування пізнавальних інтересів: створення ситуації інтересу; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації Методи усного контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії . Використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання (Google Classroom)	Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і включає семестровий контроль у формі заліку. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда
Маркетингові комунікації	Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації),	Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль

	<p>практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Маркетинг послуг	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom.</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Менеджмент ЗЕД	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: - лекції (бесіди і презентації),</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.) - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom 	<p>опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Маркетингове ціноутворення	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.</p>
Поведінка споживача	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p>

	<p>вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів.</p> <ul style="list-style-type: none"> - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій 	<p><input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Інфраструктура товарного ринку	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Маркетингова товарна політика	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> виконання</p>

	<p>(робота в малих групах, кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom 	<p>індивідуальних та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Маркетингові дослідження	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - круглі столи (дискусії). - практичні заняття у вигляді тренінгів. - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів. - практичні заняття з використанням кейс-технологій. - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Маркетинг	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (бесіди і презентації), - практичні заняття - семінари - інтерактивні заняття (робота в малих групах, 	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших</p>

	<p>кейс-метод, ділові ігри, тренінги, мозковий штурм та ін.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - індивідуальні заняття, консультації з викладачами; - самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури, навчальних мультимедійних матеріалів, через електронне навчання в системі Google Classroom 	<p>видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичними завданнями та співбесіда</p>
Облік і аудит	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Облік і аудит» застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: класичні лекції, лекції-дискусії, практичні заняття, консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання есе, написання рефератів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт.</p> <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> контроль виконання ІНЗ та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту.</p> <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є іспит, який складається очно в період призначений навчально-методичним центром або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є відповідь на два теоретичні питання курсу та практичне завданням завдання</p>
Еволюція маркетингу	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття,</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <p><input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять;</p> <p><input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт;</p> <p><input type="checkbox"/> підсумковий контроль</p>

	<p>консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Class електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>реалізується у вигляді іспиту. Методи оцінювання: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичними завданнями та співбесіда</p>
<p>Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка</p>	<p>Основними методами вивчення дисципліни є: словесні; наочні; практичні; евристичні; частково-пошукові; дослідницькі; експериментальні; методи проблемного викладання; методи проекту; методи колективної розумової діяльності; методи самостійної роботи; творчі; проблемно-пошукові методи тощо</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; підсумковий контроль реалізується у вигляді екзамену. Методи контролю: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання СНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення екзамену.</p>
<p>Вступ до спеціальності "Маркетинг"</p>	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання: лекції (бесіди і презентації), практичні заняття, семінар-дискусія, інтерактивні заняття (ситуаційні вправи, кейс-метод, ділові ігри, мозковий штурм, презентація та ін.), індивідуальні заняття, консультації з викладачами, самонавчання на основі конспектів, посібників та іншої рекомендованої літератури. Самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Google Classroom електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю: <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> виконання індивідуальних та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді іспиту. Методи оцінювання: 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання розрахункових завдань. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. Формою підсумкового контролю є екзамен, який складається очно в період</p>

		<p>призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	<p>Застосовуються інформаційні та практичні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - класичні лекції, лекції-дискусії; -практичні заняття, - консультації з виконання самостійної та індивідуальної роботи студентів, а також виконання рефератів зорієнтованих на науково-дослідницький пошук студентів, підготовка коротких повідомлень на основі додаткової літератури курсу, письмові завдання при проведенні контрольних робіт. <p>Методи навчально-пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, частково-пошуковий або евристичний метод, дослідницький метод.</p> <p>Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: індуктивні і дедуктивні методи навчання, методи стимулювання і мотивації навчання</p>	<p>Передбачається проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; <input type="checkbox"/> контроль виконання ІНДЗ та інших видів робіт; <input type="checkbox"/> підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку або іспиту. <p>Методи контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час практичних занять. 2. Виконання завдань для самостійної роботи. 3. Виконання ІНДЗ. 4. Проведення проміжних тестів. 5. Проведення поточного контролю. 6. Проведення підсумкового іспиту. <p>Формою підсумкового контролю є залік/іспит, який складається очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом.</p> <p>Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда</p>
Безпека життєдіяльності, охорона праці та цивільний захист	<p>Застосовуються наступні методи навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - круглі столи (дискусії); - практичні заняття у вигляді тренінгів; - практичні заняття у вигляді семінарів з мультимедійними презентаціями студентів; - практичні заняття з використанням кейс-технологій; - самостійна робота з вивченням оприлюднених електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій 	<p>Формою підсумкового контролю є залік (тестування, виконання практичного завдання, співбесіда). Оцінювання навчальних досягнень студентів шляхом перевірки результатів навчально-пізнавальної діяльності студентів, що зокрема передбачає оцінювання наступних видів робіт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виконання практичних (інтерактивних) завдань; - розв'язування тестів; - виконання презентацій; - виконання завдань самостійної роботи. <p>Передбачено проведення поточного та підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль передбачає проведення опитування під час практичних занять; - контроль виконання ІНДЗ та інших видів самостійних робіт; - підсумковий контроль реалізується у вигляді заліку. <p>Крім того використовуються</p>

				методи усного/письмового контролю: обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії, виконання практичних завдань, розв'язування тестів
--	--	--	--	---